

นิพนธ์ สุทธิรักษ์ 2555: การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกข้าวของประเทศไทย
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงนุช ปรมาคม, Ph.D. 137 หน้า

วัตถุประสงค์ในงานวิจัยเพื่อวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ และวิเคราะห์
แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ของมูลค่าส่งออกข้าวเจ้าหอม (ข้าวเจ้าหอมมะลิและข้าวเจ้าหอมปทุมธานี) และ
ข้าวเจ้าขาว โดยใช้ข้อมูลทศวรรษรายปี ตั้งแต่ปีพ.ศ.2545-2553 ในการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่
ปรากฏ ประเทศคู่ค้าข้าวเจ้าหอม ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย ประเทศคู่ค้าข้าวเจ้าขาว ได้แก่
อิหร่าน ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย ในการวิเคราะห์แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ของข้าวเจ้าหอมได้ศึกษา
ประเทศสิงคโปร์ และมาเลเซีย ในกรณีของข้าวเจ้าขาวได้ศึกษาประเทศฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของข้าวเจ้าหอมไทย ในสหรัฐอเมริกา จีน สิงคโปร์ และ
มาเลเซีย ในช่วงปีพ.ศ.2551-2553 มีค่าเท่ากับ 7.0354, 2.3792, 2.4364 และ 1.5087 ตามลำดับ ค่าความได้เปรียบ
โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของข้าวเจ้าขาวไทย ในอิหร่าน ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย ในช่วงปีพ.ศ.2551-2553
มีค่าเท่ากับ 0.3793, 1.6466, 1.1344 และ 0.4512 ตามลำดับ

แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ที่ใช้วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกของ
ประเทศไทย ในช่วงปีพ.ศ.2548-2550 เปรียบเทียบกับในช่วงปีพ.ศ.2551-2553 ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง
มูลค่าการส่งออกข้าวเจ้าหอมของประเทศไทย คือ ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก ผลจากการ
ส่งออกถูกหรือผิดทิศทาง ผลจากการแข่งขัน และผลจากการกระจายตลาด มีมูลค่าเท่ากับ 1,408.77, -413.28,
-259.61 และ -5.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ ในช่วงปีพ.ศ.2548-2550 เปรียบเทียบกับในช่วงปีพ.ศ.
2551-2553 ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกข้าวเจ้าขาวของประเทศไทย คือ ผลจากการ
ขยายตัวของการส่งออกของโลก ผลจากการส่งออกถูกหรือผิดทิศทาง ผลจากการแข่งขัน และผลจากการ
กระจายตลาด มีมูลค่าเท่ากับ 875.81, -137.60, -130.92 และ -35.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก