

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์เดิมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนบ้านแคว อำเภอสарภี จังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาศักยภาพการผลิต การจัดการ และความเข้มแข็งของชุมชน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้ 2 กลุ่มคือ ผู้เชี่ยวชาญและสมาชิกกลุ่ม ด้วยวิธีการปฏิบัติการชุมชนแบบมีส่วนร่วม 2 ครั้ง ครั้งแรกศึกษาด้านศักยภาพการจัดการและความเข้มแข็งของชุมชน ครั้งที่ 2 ศึกษาความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์วิเคราะห์ข้อมูลโดยการบรรยายเชิงพรรณนาและหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มชุมชนบ้านแควมีศักยภาพสูงด้านการผลิตมีความเข้มแข็งของชุมชนอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถขยายตลาดการจำหน่ายในระดับประเทศได้ และทางกลุ่มมีความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนบ้านแคว ประเภททอฟฟี่ โดยบรรจุทอฟฟี่จำนวน 6 รสชาติในกล่องกระดาษแข็งขนาด 12 x 18 x 21 เซนติเมตร พิมพ์ 4 สี สีพื้นเป็นสีครีม หมายถึงความเป็นธรรมชาติ ใช้ภาพประกอบเป็นสตรีชาวสวนที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของกลุ่มชุมชนบ้านแควที่เป็นสมาชิกสตรี และใช้ภาพใบไม้สีเขียวเป็นสีประกอบเพื่อให้เกิดความโดดเด่น น่าสนใจ ด้านบนออกแบบให้พับเก็บได้และหิ้วได้ มีต้นทุนการผลิตหน่วยละ 11.25 บาท ต่อจำนวนการผลิต 3,000 กล่อง คิดเป็นราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 6.38 ราคาจำหน่าย 180 บาท จากราคาขายเดิม 150 บาท คิดเป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.67

The purposes of this research were to package food product, Processing and management of Ban-Kwea group, Sarapee District, Chaing Mai province. The population used in this research were 50 members of Ban-Kwea group and 3 processing expert by community of practice. This first practice for surveying processed and management , second practice for improved package design. Data were analyzed in terms of frequency and percentage. All information were analyzed and presented in descriptive form.

The results of the research were as follows:

Ban-Kwea were excellent management. Just to additional county Marketing by package design toffee 6 taste in folding carton. Dimension 12 x 18 x 21 centimeter and four printing color, badge color to natural, Picture women's Ban-Kwea group to image and local identity, the green leave to impressed and attention, folding and carried on the package. Package design by toffee 6 taste, the price was 180 bath. The production cost was 150 bath and 6.38 percentage for package cost . This made a profit and additional 16.67 percentage.