

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาแนวคิดใหม่ในการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้าหัตถกรรม สินค้าวัฒนธรรมที่เป็นสินค้าประเภท “ของที่ระลึก” สำหรับชาวต่างประเทศ คือ “หุ่นจีนไทย” ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP เพื่อสร้างโอกาสในการค้าปลีก พร้อมทั้งนำเสนอถึงความเป็นเอกลักษณ์ไทย นับได้ว่า “หุ่นจีนไทย” เป็นสินค้าหัตถกรรมที่มาจากศิลปะชั้นสูง มีความงดงามประณีต ประดิษฐ์โดยฝีมือของผู้ที่เป็นศิลปินใช้เวลาเป็นเดือน งานทุกชิ้นมีทั้งราคาและคุณค่า ราคาของหุ่นจีนไทย แตกต่างกันไปที่ฝีมือและวัสดุ ตกแต่ง “หุ่นจีนไทย” ที่นิยมสำหรับชาวต่างประเทศคือ “ทศกัณฐ์และหนุมาน” เพื่อการสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน การดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ทดลองพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 5 รูปแบบ ส่วนที่ 2 นำบรรจุภัณฑ์ทั้ง 5 รูปแบบ ทดสอบความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ คือ ศิลปินผู้สร้างสรรค์ หุ่นจีนไทยและเป็นผู้จัดจำหน่ายและกลุ่มผู้ซื้อที่การวิจัยครั้งนี้มุ่งไปที่กลุ่มเป้าหมายเป็นชาวต่างประเทศ

### ผลการวิจัยพบว่า

1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ทำการทดลองสร้างขึ้น ผู้ประกอบการคิดว่าจะราคาสูงไป เขาต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ประหยัดและพับได้ไม่เปลืองพื้นที่ ฉลากไม่ค่อยสำคัญ
2. ผู้ซื้อหรือลูกค้าชาวต่างประเทศมีความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ขนาดกะทัดรัด สี Classic เหมาะสมกับตัวสินค้า มีฉลากหรือข้อมูลเล่าเรื่องราว โดยเฉพาะเรื่องราววิถีชีวิตของคนไทย วัสดุที่ทำจากธรรมชาติ สะดวกในการจับถือ
3. ผลการทดลองการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องสรุปรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้เพื่อมอบเป็นแนวคิดให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับหุ่นจีนและตัวละครประเภทอื่น ด้วยการนำไปปรับขนาด, วัสดุ, ลวดลาย, ฉลาก ตามแนวคิดที่นำเสนอ ทั้งนี้เพื่อสร้างความงาม ความมีมาตรฐาน เอกลักษณ์ไทย การให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะต้นทุนที่ไม่แพงสำหรับผู้ที่มีแนวคิดพัฒนาต่อสำหรับธุรกิจที่ต้องการลดต้นทุนสามารถนำแนวคิดพัฒนานี้ไปปรับเพื่อเข้าสู่ระบบพิมพ์ออฟเซต, ซิลค์สกรีนและใช้สติกเกอร์ทรายี่ห่อของแต่ละรายติดเพื่อบ่งชี้ให้เห็นผลงาน “หุ่นจีนไทย” ว่าเป็นของใคร ภายได้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นแนวคิดเดียวกัน ช่วยประหยัดต้นทุนยิ่ง

The purpose of this study is to investigate the way to design a package to suit for handmade product. Souvenir seems to be cultural product for foreigner. Thai khon mask is one of the symbols of Thai souvenir which make the investment people both SME and OTOP try to find the way for making a great profit from it. It can say that Thai handmade, especially Thai khon mask itself has beauty, neat, and high art. It is designed by artist. Every piece of it has a high value which different from other piece of art because the artist uses a great material for decorating and it is generally accepted that Tosakan and Hanuman are popular for foreigners to buy them.

For designing package to be standardized, the researchers divided process of doing this research into 2 sections. First section is to experiment the development for designing package into five forms. Second section is to bring five forms of packaging for testing from subjects. These subjects involved this research were artists who creative Thai khon mask and distributors who sell Thai khon mask. Therefore, the buyer of this research focuses on foreigners.

The result of this research as follow: the need of packaging form to investment people has to save cost and area, small piece, and beautiful: the needs of packaging form to buyer and foreigner have to small piece, and classical color. Furthermore, the product should have to be labeled which tell the information of Thai life style and material should make from natural and convenience for handle.

There are many possible answers for designing package form to investment people e.g. material, size, form, and label for creating a beauty, standardization of Thai symbol. Moreover, giving useful information such as saving cost can be developed continually for printing, offsetting, and silk screening system business. From this, sticker and logo of each brand name can be showed the master piece of Thai khon mask under the same idea.