

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	X
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาของปัญหาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.3 สมมติฐานวิจัย.....	5
1.4 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	6
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	7
1.5.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	8
1.5.2 ตัวแปรที่ศึกษา.....	8
1.5.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย.....	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	8
1.7 นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	9
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.1 ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับความรู้.....	10
2.1.1 ความหมายของความรู้.....	10
2.1.2 แนวความคิดเกี่ยวกับความรู้.....	12
2.1.3 ระดับความรู้.....	13
2.1.4 ประเภทของความรู้.....	14
2.1.5 วิธีวัดความรู้.....	16
2.1.6 เครื่องมือที่ใช้วัดความรู้.....	18
2.2 ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับเจตคติ.....	21
2.2.1 ความหมายของเจตคติ.....	21
2.2.2 องค์ประกอบของเจตคติ.....	25

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
2.2.3 ลักษณะสำคัญของเจตคติ.....	25
2.2.4 การเกิดเจตคติ.....	27
2.2.5 การเปลี่ยนแปลงเจตคติ.....	28
2.2.6 ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ เจตคติและการปฏิบัติ.....	31
2.3 ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	33
2.3.1 ความหมายของการมีส่วนร่วม.....	33
2.3.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	33
2.3.3 รูปแบบของการมีส่วนร่วม.....	37
2.3.4 ความสำคัญของการมีส่วนร่วม.....	43
2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับต้นทุน.....	45
2.4.1 ความหมายของต้นทุนการผลิต.....	45
2.4.2 ประเภทของต้นทุนการผลิต.....	45
2.4.3 ลักษณะของต้นทุนการผลิต.....	50
2.4.4 เทคนิคการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต.....	51
2.5 ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการลดต้นทุน.....	54
2.5.1 การศึกษาการทำงาน.....	54
2.5.2 การลดต้นทุนการผลิต.....	55
2.5.3 การลดต้นทุนวัตถุดิบ และอุปกรณ์การผลิต.....	55
2.5.4 การลดต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการผลิต.....	56
2.5.5 ความเหมาะสมของกระบวนการผลิต.....	57
2.5.6 วิธีประหยัดพลังงานเพื่อลดต้นทุน.....	58
2.6 ประวัติและการเจริญเติบโตทางธุรกิจกลุ่มบริษัทไทยซัมมิต.....	62
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	63
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	66
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	66
3.1.1 ประชากร.....	66
3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง.....	67
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	67

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ.....	68
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	70
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	73
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	80
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	81
4.2 ระดับความรู้ต่อการลดต้นทุนของพนักงานกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิต	83
4.3 ระดับเจตคติต่อการลดต้นทุนของพนักงานกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิต	84
4.4 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อความระดับรู้ต่อการลดต้นทุนของ พนักงานกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิต.....	89
4.4.1 เปรียบเทียบระดับความรู้ต่อการลดต้นทุนของพนักงานที่มีเพศต่างกัน	89
4.4.2 เปรียบเทียบระดับความรู้ต่อการลดต้นทุนของพนักงานที่มีอายุต่างกัน.....	89
4.4.3 เปรียบเทียบระดับความรู้ต่อการลดต้นทุนของพนักงานที่มีระดับการ ศึกษาต่างกัน.....	90
4.4.4 เปรียบเทียบระดับความรู้ต่อการลดต้นทุนของพนักงานที่มีระยะเวลา การทำงานต่างกัน.....	90
4.4.5 เปรียบเทียบระดับความรู้ต่อการลดต้นทุนของพนักงานที่มีหน่วยงาน ที่สังกัดต่างกัน.....	92
4.5 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อระดับเจตคติต่อการลดต้นทุนของ พนักงานกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิต.....	93
4.5.1 เปรียบเทียบระดับเจตคติต่อการลดต้นทุนของพนักงานที่มีเพศต่างกัน.....	93
4.5.2 เปรียบเทียบระดับเจตคติต่อการลดต้นทุนของพนักงานที่มีอายุต่างกัน.....	93
4.5.3 เปรียบเทียบระดับเจตคติต่อการลดต้นทุนของพนักงานที่มีระดับการ ศึกษาต่างกัน.....	94
4.5.4 เปรียบเทียบระดับเจตคติต่อการลดต้นทุนของพนักงานที่มีระยะเวลา การทำงานต่างกัน.....	96

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

4.5.5 เปรียบเทียบระดับเจตคติต่อการลดต้นทุนของพนักงานที่มีหน่วยงาน ที่สังกัดต่างกัน	97
4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความรู้ต่อการลดต้นทุนและระดับเจตคติต่อการ ลดต้นทุนของพนักงานกลุ่มบริษัทไทยซัมมิต	99
4.7 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแนวทางการลดต้นทุนของพนักงาน กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต	100
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ	102
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	102
5.2 วิธีการดำเนินการวิจัย	102
5.3 สรุปผลการวิจัย	103
5.4 อภิปรายผล	106
5.5 ข้อเสนอแนะ	
5.5.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้	113
5.5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	115
บรรณานุกรม	116
ภาคผนวก	122
ภาคผนวก ก. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	123
ภาคผนวก ข. หนังสือเชิญตรวจเครื่องมือการวิจัย	131
ภาคผนวก ค. หนังสือขอเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย	136
ประวัติผู้เขียน	138

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 สินค้าส่งออกของไทยจำแนกตามมูลค่า	2
1.2 บทบาทของอุตสาหกรรมยานยนต์ต่อเศรษฐกิจของไทย.....	4
3.1 คะแนนในแต่ละระดับความคิดเห็นของแบบสอบถามการวัดเจตคติ.....	68
3.2 รายชื่อ ตำแหน่งและสถานที่ปฏิบัติงานของผู้ทรงคุณวุฒิ.....	69
3.3 สมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการทดสอบ.....	72
3.4 แสดงสูตรการวิเคราะห์โดยวิธี One-way ANOVA.....	77
4.1 แสดงร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	81
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน โดยจำแนกตามระดับความรู้ ต่อการลดต้นทุน	83
4.3 แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ($S.D.$) ระดับ และลำดับที่ ของระดับเจตคติต่อการลดต้นทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	84
4.4 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ต่อการลดต้นทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ระหว่างเพศชายและหญิง.....	89
4.5 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ต่อการลดต้นทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	89
4.6 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ต่อการลดต้นทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	90
4.7 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ต่อการลดต้นทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการทำงาน.....	91
4.8 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ย ของระดับความรู้ต่อการลดต้นทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ระหว่างกลุ่ม ระยะเวลาการทำงาน เป็นรายคู่.....	91
4.9 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ต่อการลดต้นทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด.....	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

4.10 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยของระดับเจตคติต่อการลดต้นทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม ระหว่างเพศชายและหญิง	93
4.11 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยของระดับเจตคติต่อการลดต้นทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	93
4.12 แสดงผลการเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับเจตคติต่อการ ลดต้นทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม ระหว่างกลุ่มอายุ เป็นรายคู่.....	94
4.13 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยของระดับเจตคติต่อการลดต้นทุนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	95
4.14 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของระดับเจตคติต่อการลดต้นทุน ของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างกลุ่มระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	95
4.15 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยของระดับเจตคติต่อการลดต้นทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการทำงาน	96
4.16 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับเจตคติต่อการลดต้นทุน ของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่าง กลุ่มระยะเวลาการทำงานเป็นรายคู่.....	96
4.17 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่า p-value ในการทดสอบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยของระดับเจตคติต่อการลดต้นทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด.....	97
4.18 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับเจตคติต่อการลดต้นทุน ของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างกลุ่มหน่วยงานที่สังกัดเป็นรายคู่.....	97
4.19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และ ค่า p-value ระหว่างระดับความรู้ต่อการ ลดต้นทุนและระดับเจตคติต่อการลดต้นทุน	99

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิดของการวิจัย.....	7
2.1 การวัดระดับการเรียนรู้ ด้านความรู้ ความคิด ตามแนวคิดของ บลูมและคณะ	18
2.2 ลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ ตามแนวความคิดของ Maslow.....	34
2.3 ระดับการมีส่วนร่วมในโครงสร้างอำนาจของการตัดสินใจ.....	41
2.4 ประเภทของต้นทุนการผลิต.....	48
2.5 โครงสร้างของต้นทุนภายในองค์กร.....	49
2.6 ต้นทุนการผลิต.....	52
2.7 ปัจจัยในการผลิต.....	57