

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงฉบับเดียว

นัสดา เนตรวิเศษ : กลยุทธ์ในการสื่อสารงานโฆษณาผ่านสื่อบิลบอร์ดบนทางด่วน
(ADVERTISING STRATEGIES AS REFLECTED IN THE BILL BOARD ON THE
EXPRESS WAY) อ.ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต, 199 หน้า,
ISBN 974-636-666-1.

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์ในการสื่อสารงานโฆษณาผ่าน
สื่อบิลบอร์ดบนทางด่วน 2) เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนองานโฆษณาผ่านสื่อบิลบอร์ดที่ปรากฏ
อยู่ในช่วงปี 2539 ทั้งนี้ โดยการสำรวจเก็บรวบรวมชิ้นงานโฆษณาจำนวนทั้งสิ้น 174 ชิ้น และ
การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับบุคคลในบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยมีแนวคิดหลักในเรื่องกลยุทธ์การสื่อสารงาน
โฆษณาผ่านสื่อบิลบอร์ด มาเป็นแนวการวิเคราะห์

ผลการศึกษา พบว่า งบประมาณในการโฆษณา เป็นปัจจัยที่สำคัญเหนือปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อ
การตัดสินใจนำสื่อบิลบอร์ดไปใช้เพื่อเป้าหมายต่าง ๆ และพบว่ามีสินค้าหลากหลายประเภทที่สื่อสารเพื่อ
เข้าถึงผู้รับสารเป้าหมายหลายกลุ่ม นอกจากนี้ พบว่า สินค้าประเภทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จะมีปรากฏอยู่
เป็นจำนวนมากกว่าสินค้าประเภทอื่น ๆ และกลยุทธ์การนำเสนอด้วยรูปแบบข้อความเป็นหลัก จะนำมาใช้
มากกว่าการนำเสนอด้วยภาพ โดยสรุปแล้ว พบว่า ปัญหาการจราจรได้กลายเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่เอื้อต่อ
ความนิยมในการนำสื่อบิลบอร์ดมาใช้โฆษณา ดังที่ได้ปรากฏตามรูปแบบการนำเสนอดังกล่าว

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต นัสดา เนตรวิเศษ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม