

สิริลักษณ์ ถือคำ 2555: การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของตลาดกลางยางพารา
จังหวัดนครศรีธรรมราช ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์วินัย พุทธิกุล, Ph.D. 81 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะ โครงสร้างการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน รวมทั้งวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของตลาดกลางยางพาราจังหวัดนครศรีธรรมราช วิธีการศึกษาครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์ต้นทุนผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์ เป็นเครื่องมือในการศึกษา

ผลการศึกษา โครงสร้างการบริหารและผลการดำเนินงานพบว่า ตลาดกลางยางพาราจังหวัดนครศรีธรรมราชให้บริการซื้อขายยางพารา 2 ชนิด คือ ยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานคือ การลงทะเบียน การคัดคุณภาพ การชั่งน้ำหนัก การประมูลการจ่ายเงิน และการส่งมอบยาง แล้วจึงสรุปประกาศราคาขาย ผลการดำเนินงานของตลาดบรรลุเป้าหมายด้านราคาขาย กล่าวคือสามารถยกระดับราคาขายขึ้นได้เมื่อเปรียบเทียบกับราคาในตลาดท้องถิ่น

ผลการศึกษาต้นทุนและผลประโยชน์ของตลาดกลางยางพาราจังหวัดนครศรีธรรมราชพบว่าต้นทุนในการก่อสร้างและซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์เท่ากับ 31,967,730 บาท และมีต้นทุนผันแปรเฉลี่ยปีละ 4,549,857 บาท ตลาดได้สร้างผลประโยชน์สุทธิให้แก่เกษตรกรสมาชิกที่ขายยางที่ตลาดกลาง เฉลี่ย 43,696,395 บาทต่อปี

ผลการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 615.22 ล้านบาท อัตราส่วนมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนต่อการลงทุน (BCR) เท่ากับ 5.05 และ อัตราผลตอบแทนภายในการลงทุน (IRR) เท่ากับร้อยละ 134 จึงสรุปได้ว่าการจัดตั้งตลาดกลางยางพาราจังหวัดนครศรีธรรมราชมีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก