

จุฬารัตน์ พรหมทัต 2553: การวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อการส่งออกยางพาราไป
สาธารณรัฐประชาชนจีน ปรินญาวิทยาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์
เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
รองศาสตราจารย์ศานิต เก้าเอี้ยน, วท.ม. 154 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันของการส่งออก
ยางพารา โดยใช้แบบจำลองความได้เปรียบเชิงแข่งขันระบบเพชรของ Michael E. Porter นอกจากนี้ยังวิเคราะห์
ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การนำเข้ายางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้นของประเทศจีน จากประเทศไทย
อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม โดยการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Panel Data

ผลการวิเคราะห์พบว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบเชิงแข่งขันของการส่งออกยางแผ่นรมควัน และ
น้ำยางข้น ในด้านปัจจัยการผลิต เช่น ความเพียงพอของวัตถุดิบในการผลิต ความเชี่ยวชาญในการผลิตของ
แรงงาน ส่วนด้านอุตสาหกรรมที่สนับสนุนและเกี่ยวข้อง พบว่าประเทศไทยเริ่มมีการพัฒนานำยางแผ่นรมควัน
และน้ำยางข้นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มากขึ้น สำหรับยางแท่งมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม
เพื่อการส่งออก ทำให้มีการพัฒนาคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ซึ่งข้อเสียเปรียบของการส่งออกยางแผ่น
รมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น คือ ระบบขนส่งสินค้าที่มีต้นทุนขนส่งราคาสูง การบริหารงานเป็นแบบ
ครอบครัว ทำให้การบริหารไม่เป็นระบบ โดยเฉพาะในส่วนของยางแท่ง ยังมีข้อเสียเปรียบในด้านคุณภาพใน
การผลิต และมีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าประเทศคู่แข่ง อีกทั้งยังขาดเทคโนโลยีในการผลิต อนึ่ง ในส่วนผลการ
วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การนำเข้ายางแผ่นรมควันของประเทศจีน พบว่า ราคานำเข้าที่แท้จริง และ
สัดส่วนของรายได้ประชาชาติเบื้องต้นที่แท้จริงของประเทศจีนกับประเทศผู้ส่งออก มีผลต่อการนำเข้ายางแผ่น
รมควันของจีน ซึ่งถือได้ว่ายางแผ่นรมควันเป็นสินค้าสามัญในตลาดประเทศจีน สำหรับยางแท่ง พบว่า ราค
นำเข้าที่แท้จริง และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศผู้ซื้อและผู้ขาย มีผลต่อการนำเข้าของประเทศไทย
และน้ำยางข้น ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าในตลาดประเทศจีน คือ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ และ
สัดส่วนของรายได้ประชาชาติเบื้องต้นที่แท้จริงของประเทศจีนและประเทศผู้ส่งออก แสดงว่าน้ำยางข้นที่จีน
นำเข้าจากประเทศผู้ส่งออกต่างๆ เป็นสินค้าสามัญ

ดังนั้นประเทศไทยจำเป็นต้องพัฒนาการศักยภาพในการผลิตและการส่งออกยางพาราแต่ละประเภทโดย
เฉพาะยางแท่งและพัฒนาการแข่งขันการเพื่อการส่งออกยางแผ่นรมควันและน้ำยางข้นที่มีความสามารถอยู่แล้ว
ให้ดีขึ้น โดยควรส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนาคุณภาพยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพาราเพื่อสร้างความ
ได้เปรียบการแข่งขันเพื่อการส่งออกยางพาราไปจีนให้เพิ่มขึ้น

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก