

เอกภาพ บวรวิพิงศ์ 2555: การวิเคราะห์การแข่งขันของธุรกิจทองคำในจังหวัดตรัง  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์ปรียานุช อภิภูณโยภาส, Ph.D.  
79 หน้า

การวิจัยเรื่องการวิเคราะห์การแข่งขันในธุรกิจทองคำในจังหวัดตรังมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจทองคำในจังหวัดตรัง โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิคือการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านทองในจังหวัดตรัง พร้อมกับสอบถามกลุ่มตัวอย่างของลูกค้าจำนวน 400 ชุดในจังหวัดตรัง จากนั้นนำข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่ได้มาใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของการแข่งขันในธุรกิจทองคำในจังหวัดตรัง โดยใช้ทฤษฎีแรงผลักดันทั้ง 5 ประการ และการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของ Michael E. Porter

ผลจากการวิจัยด้านในสภาพแวดล้อมทั่วไปพบว่ามีโอกาสในการทำธุรกิจทองคำจากสภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม และด้านกฎหมายและการเมือง ส่วนแรงผลักดันทั้ง 5 ประการนั้นพบว่ามีโอกาสในการทำธุรกิจจาก การคุกคามของผู้เข้ามาใหม่มีน้อย อำนาจของผู้ขายวัตถุดิบมีน้อย ไม่มีอำนาจของสินค้าทดแทน และอำนาจของผู้ซื้อน้อย โดยพบอุปสรรคในการทำธุรกิจจากการแข่งขันระหว่างกันสภาพแวดล้อมภายใน ด้านห่วงโซ่คุณค่าพบจุดแข็งของธุรกิจในด้าน การขนส่งสินค้าขาเข้า การดำเนินงาน การขนส่งสินค้าขาออก การบริการ โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี การจัดหาทรัพยากรและพบจุดอ่อนของธุรกิจในด้าน การตลาดและการขาย และการจัดหาทรัพยากรมนุษย์ ดังนั้นจึงควรมีการแก้ไขจุดอ่อนดังกล่าวโดยการกำหนดแผนการตลาดที่ชัดเจน จัดหาและอบรมบุคลากรที่จะมาทำหน้าที่ในร้าน และควรมีการศึกษาแนวโน้มของราคาทองคำเพื่อผลประโยชน์ในการลงทุนของธุรกิจ

---

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก