

อัครเดช วงศ์สิริวิศาล 2553: การวัดคุณค่าตราสินค้าโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ต่อผู้ใช้บริการ ปรินญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ, บธ.ม. 121 หน้า

โรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ซึ่งเป็นโรงเรียนกวดวิชาชั้นนำ ที่เป็นโรงเรียนกวดวิชาแบบเฉพาะวิชา (วิชาเคมี) ที่มีความแข็งแกร่งและชัดเจนในคุณภาพการเรียนการสอน มีสาขาทั้งหมดถึง 19 สาขาทั่วประเทศ และที่สำคัญผู้บริหารฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างตราสินค้าโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ ที่คนทั่วไปมักรู้จักในนาม “เคมีอาจารย์อู๋” ซึ่งจุดนี้เองทำให้โรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์มีความแตกต่าง และมีความโดดเด่นกว่าโรงเรียนกวดวิชาอื่น ๆ ในการศึกษาศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อวัดคุณค่าตราสินค้าของโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ 2.) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการที่มีผลต่อคุณค่าตราสินค้าของโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ และ 3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่มีผลต่อคุณค่าตราสินค้าของโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือ นักเรียนที่กำลังเรียนกวดวิชาในปีการศึกษา 2552 เฉพาะสาขาใน กทม. จำนวน 400 คน ใช้ค่าสถิติที่ ดังนี้ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยมัธยฐานเลขคณิต ค่า t-test และค่า F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 16 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม. 5 โรงเรียนของรัฐบาล ในเขตกทม. และบริเวณชานเมือง GPA 3.50-4.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ระหว่าง 20,001-40,000 บาท เคยเรียนกวดวิชาที่นี้มาแล้ว 2 คอร์ส ส่วนใหญ่เรียนจากเทป และไม่เคยเรียนกวดวิชาเคมีจากโรงเรียนกวดวิชาอื่นมาก่อน ส่วนใหญ่สามารถจดจำตราสินค้าของโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ได้ และนี่ถึงโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ เป็นอันดับแรก

กลุ่มตัวอย่างมีการจดจำอัตลักษณ์ของตราสินค้า รับรู้สมรรถภาพและภาพลักษณ์ของตราสินค้า และตอบสนองต่อตราสินค้าในระดับมากที่สุด ส่วนความสัมพันธ์ของตราสินค้าอยู่ในระดับมาก

ผลการศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อคุณค่าตราสินค้าของโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการจดจำอัตลักษณ์ของตราสินค้าโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาความแตกต่างของพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาที่มีผลต่อคุณค่าตราสินค้าของโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ พบว่า พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาพบว่า จำนวนคอร์สที่เคยเรียนแตกต่างกัน มีการจดจำอัตลักษณ์ของตราสินค้าโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก