

กรณีศึกษา ทงศรี 2555: การรับรู้คุณค่าของตนเองในการจ้างงาน ความไว้วางใจภายในองค์กร และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของพนักงานบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า แห่งหนึ่ง ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร)
สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร ภาควิชาจิตวิทยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถวัลย์ เนียมทรัพย์, ปร.ค. 169 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้คุณค่าของตนเองในการจ้างงาน ความไว้วางใจภายในองค์กร และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของพนักงานบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าแห่งหนึ่ง และ 2) ศึกษาอำนาจพยากรณ์ของลักษณะส่วนบุคคล การรับรู้คุณค่าของตนเองในการจ้างงาน และความไว้วางใจภายในองค์กรที่มีต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของพนักงานบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าแห่งหนึ่ง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าแห่งหนึ่ง จำนวน 144 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นต้น

ผลการวิจัยพบว่า 1) พนักงานมีการรับรู้คุณค่าของตนเองในการจ้างงานด้านคุณค่าตนเองในองค์กรปัจจุบัน ด้านการรับรู้คุณค่าของอาชีพในองค์กรปัจจุบัน ด้านคุณค่าตนเองนอกองค์กรปัจจุบัน และด้านการรับรู้คุณค่าของอาชีพนอกองค์กรปัจจุบันอยู่ในระดับสูง 2) พนักงานมีความไว้วางใจภายในองค์กรด้านความไว้วางใจระหว่างพนักงานและหัวหน้างาน ด้านความไว้วางใจระหว่างพนักงานและเพื่อนร่วมงาน ด้านความไว้วางใจระหว่างพนักงานและนายจ้างหรือตัวแทนนายจ้าง และด้านความไว้วางใจระหว่างพนักงานและองค์กรอยู่ในระดับสูง 3) พนักงานมีพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรโดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านพฤติกรรมการให้ความช่วยเหลือ ด้านพฤติกรรมการสุภาพอ่อนน้อม ด้านพฤติกรรมที่มีน้ำใจนักกีฬา ด้านพฤติกรรมการให้ความร่วมมือ และด้านพฤติกรรมสำนึกในหน้าที่อยู่ในระดับสูง 4) ลักษณะส่วนบุคคลด้านอายุงาน ความไว้วางใจภายในองค์กรด้านความไว้วางใจระหว่างพนักงานและองค์กร ด้านความไว้วางใจระหว่างพนักงานและหัวหน้างาน การรับรู้คุณค่าของตนเองในการจ้างงานด้านการรับรู้คุณค่าของอาชีพในองค์กรปัจจุบันและด้านคุณค่าตนเองนอกองค์กรปัจจุบันสามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร โดยรวมของพนักงานได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยสามารถร่วมกันพยากรณ์ได้ร้อยละ 64.6