

ศิริธารณี พลวัฒน์ 2549: การตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ
 ปริญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) สาขารัฐศาสตร์ ภาควิชารัฐศาสตร์
 และรัฐประศาสนศาสตร์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ฤทธิศักดิ์ สินธุนา, D.P.A. 92 หน้า
 ISBN 974-16-1113-7

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ และมุ่งศึกษาเฉพาะระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ และระดับความรู้เกี่ยวกับสายการบินต้นทุนต่ำ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้โดยสารที่เดินทางกับสายการบินต้นทุนต่ำ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย ผู้โดยสารมีความรู้ในระดับมากเกี่ยวกับสายการบินต้นทุนต่ำและมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำในระดับมาก ระดับการตัดสินใจในขั้นการรับรู้ความต้องการของผู้โดยสารอยู่ในระดับมาก ระดับการตัดสินใจในขั้นการค้นหาข้อมูลของผู้โดยสารอยู่ในระดับปานกลาง ระดับการตัดสินใจในขั้นการประเมินทางเลือกของผู้โดยสาร และในขั้นพฤติกรรมหลังการใช้บริการของผู้โดยสารอยู่ในระดับมาก

The purpose of this study was to examine decision-making on selecting a low cost airline service. The study focused on a level of decision-making on selecting a low cost airline service, and a level of knowledge in a low cost airline service. A group of sample was taken from 400 low cost airline passengers. An instrument to collect data was questionnaire. An instrument to analyze data was a personal computer with statistics software. Statistics includes percentage, arithmetic means and standard deviation.

Studied results indicated that overall, the level of passengers' knowledge in a low cost airline service was high, and the level of decision-making on selecting a low cost airline service was high; the level of passengers' requirement perception was high; the level of passengers' information inquiry was moderate; the level of passengers' alternative evaluation; and the level of passengers' behavior after service was high.