

วันชัย คนัยตโมณฑ 2552: การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของวิทยาลัย
การฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต
(การบริหารการศึกษา) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ภาควิชาการศึกษา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรชัย ไซยจิต, ค.ศ. 271 หน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ 1) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานการจัดการความรู้
ของวิทยาลัยการฝึกหัดครู 2) พัฒนาแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของวิทยาลัยการฝึกหัดครู และ
3) พัฒนาแนวทางการนำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งเป็นการวิจัย และพัฒนา
ที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และเป็นกรณีศึกษาของวิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนคร โดยมีวิธีการวิจัยและพัฒนา คือ 1) ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการจำเป็น และสถานการณ์/
สภาพแวดล้อม 2) การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ การพัฒนาแผนปฏิบัติการ การพัฒนา
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารยุทธศาสตร์ไปสู่ผลสำเร็จ 3) การตรวจสอบ 4) การแก้ไข ปรับปรุง
และ 5) การนำเสนอผลขั้นสุดท้าย กลุ่มเป้าหมายในการดำเนินการ ได้แก่ วิทยาลัยการฝึกหัดครู
กลุ่มเป้าหมายในการประชุมระดมสมอง กลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นคณะทำงาน
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ปฏิบัติ และผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบ
ประเด็น/ตัวแปรที่ทำการศึกษา คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานการจัดการความรู้
การวางแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ และแนวทางการนำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ไปสู่
การปฏิบัติ เครื่องมือ และการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย การวิเคราะห์เอกสาร การประชุมระดม
สมอง และการสัมภาษณ์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงบรรยาย และโดยอาศัยแนวทางของ
Miles and Huberman (1984)

ผลการวิจัยพบผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ
อุปสรรค ตลอดจนทั้งแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ ซึ่งมี 4 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่ง
สร้างสรรค์นวัตกรรม ความรู้ให้เกิดขึ้นในวิทยาลัยการฝึกหัดครูอย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา
และส่งเสริมการแสวงหา การจัดเก็บ และเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3
ส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการจัดการความรู้ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ
ความรู้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จ 6 ประการ คือ 1) การสร้างวัฒนธรรม
การทำงานใหม่ 2) ผู้บริหารให้การส่งเสริม และสนับสนุน 3) ความร่วมมือของบุคลากร/หน่วยงานต่างๆ
ที่เกี่ยวข้อง 4) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 5) การสร้างแรงจูงใจ 6) การมีแผน และ
มีการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้