

ชนกฤต ชมภูษ 2554: การพัฒนาเว็บเพื่อการส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร) สาขาเทคโนโลยี
สารสนเทศทางการเกษตร โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์ศุภพร ไทยภักดี, Ph.D. 120 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อออกแบบและพัฒนาการผลิตสื่อทางการเกษตรผ่านเว็บไซต์ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการเกษตร ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ มีการนำเสนอเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรในด้านวิธีการส่งเสริมและกระบวนการผลิตสื่อทางการเกษตร โดยแบ่งประเภทของการผลิตสื่อออกเป็น การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ การผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง และการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ การพัฒนาเว็บไซต์ในการผลิตสื่อได้รับการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการคัดเลือก แบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 30 คน เป็น นักส่งเสริมการเกษตร/นักวิชาการเกษตร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ทดลองใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรมีความพึงพอใจเว็บไซต์ระดับมากในด้านต่อไปนี้ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ด้านเนื้อหา ด้านการรับชมเว็บไซต์ และด้านความสามารถผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ($\bar{x} = 4.13, 4.02, 4.03,$ และ 4.09 ตามลำดับ) ส่วนการเปรียบเทียบความรู้ที่ได้รับก่อนและหลังการเข้าใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรพบความแตกต่าง คือ ก่อนการใช้ผู้ทดลองมีความรู้ระดับปานกลาง เมื่อทดลองใช้เว็บไซต์แล้วมีความรู้ระดับมาก ($\bar{X} = 2.63, \bar{X} = 4.20$ ตามลำดับ) แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรสามารถให้ความรู้และตอบสนองความต้องการนำไปสู่การปฏิบัติของผู้ใช้เว็บไซต์ได้ในระดับหนึ่ง และยังมีบางส่วนที่ยังต้องปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาใช้เว็บไซต์ได้รับประโยชน์สูงสุดในการเข้าใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร คือควรมีการจัดทำเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรให้ครบทุกสื่อ