



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร)

ปริญญา

เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร

โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา

สาขา

ภาควิชา

เรื่อง การพัฒนาเว็บเพื่อการส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร

Web Development for Media Production in Agricultural Extension

นามผู้วิจัย นายธนกฤต ชมภูนุช

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(รองศาสตราจารย์สุภพร ไทยภักดี, Ph.D.)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

(รองศาสตราจารย์ศิริภัทรา เหมือนมาลัย, วท.ม.)

ประธานสาขาวิชา

(รองศาสตราจารย์วรัญญา สิริพลวัฒน์, D.Agr.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์กัญญา ชีระกุล, D.Agr.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ เดือน พ.ศ.

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

การพัฒนาเว็บเพื่อการส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร

Web Development for Media Production in Agricultural Extension

โดย

นายธนกฤต ชมภูนุช

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร)

พ.ศ. 2554

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชนกฤต ชมภูษ 2554: การพัฒนาเว็บเพื่อการส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร) สาขาเทคโนโลยี
สารสนเทศทางการเกษตร โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์ศุภพร ไทยภักดี, Ph.D. 120 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อออกแบบและพัฒนาการผลิตสื่อทางการเกษตรผ่านเว็บไซต์ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการเกษตร ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ มีการนำเสนอเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรในด้านวิธีการส่งเสริมและกระบวนการผลิตสื่อทางการเกษตร โดยแบ่งประเภทของการผลิตสื่อออกเป็น การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ การผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง และการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ การพัฒนาเว็บไซต์ในการผลิตสื่อได้รับการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการคัดเลือก แบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 30 คน เป็น นักส่งเสริมการเกษตร/นักวิชาการเกษตร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ทดลองใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรมีความพึงพอใจเว็บไซต์ระดับมากในด้านต่อไปนี้ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ด้านเนื้อหา ด้านการรับชมเว็บไซต์ และด้านความสามารถผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ($\bar{x} = 4.13, 4.02, 4.03,$ และ 4.09 ตามลำดับ) ส่วนการเปรียบเทียบความรู้ที่ได้รับก่อนและหลังการเข้าใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรพบความแตกต่าง คือ ก่อนการใช้ผู้ทดลองมีความรู้ระดับปานกลาง เมื่อทดลองใช้เว็บไซต์แล้วมีความรู้ระดับมาก ($\bar{X} = 2.63, \bar{X} = 4.20$ ตามลำดับ) แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรสามารถให้ความรู้และตอบสนองความต้องการนำไปสู่การปฏิบัติของผู้ใช้เว็บไซต์ได้ในระดับหนึ่ง และยังมีบางส่วนที่ยังต้องปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาใช้เว็บไซต์ได้รับประโยชน์สูงสุดในการเข้าใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร คือควรมีการจัดทำเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรให้ครบทุกสื่อ

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Thanagrit Chompoonuch 2011: Web Development for Media Production in
Agricultural Extension. Master of Science (Agricultural Information Technology),
Major Field: Agricultural Information Technology, Interdisciplinary Graduate Program.
Thesis Advisor: Associate Professor Supaporn Thaipakdee, Ph.D. 120 pages

The objectives of this study were 1) to design and develop agricultural production materials on the website and 2) to study the users' satisfaction on media production in agricultural extension. In this research, website presented extension methods and media production process in agriculture, classified into, print media, radio, and television. Development of media production website, was evaluated by 30 selected samples, agricultural extensionists group. Questionnaires were used as a tool to assess user's satisfaction after using the website. Statistic used for data analysis were percentage, mean, and standard deviation.

The results were found in the following aspects: website design and layout, contents, satisfaction on website access, users' ability to produce the media for agricultural extension work were rated at high level ($\bar{x} = 4.13, 4.02, 4.03, \text{ and } 4.09$, respectively). Comparison of knowledge gained from media production website, before and after use were rated at fair and high level ($\bar{x} = 2.63$, and $\bar{x} = 4.20$, respectively). It reflected usefulness of the website on knowledge source, need satisfaction and practical for users. However, it still needed improvement in order to give users advantage from the website. In the future, research study on the website media production in agricultural extension should be done for all media.

Student's signature

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รศ.ดร.ศุภพร ไทยภักดี ประธานกรรมการที่ปรึกษา รศ.ศิริภัทรา เหมือนมาลัย กรรมการสาขาวิชาเอกเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำที่มีคุณค่า และมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำการวิจัย อีกทั้งยังเอาใจใส่ดูแลและให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์มาโดยตลอด ทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จได้ด้วยดี และขอกราบขอบพระคุณ รศ.สุพัทธ์ ฟ้ารุ่งสง ประธานการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย และ ผศ.ดร.ปานใจ ชารัทสนวงศ์ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาให้ความรู้และคำแนะนำเพิ่มเติม เพื่อความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นของวิทยานิพนธ์

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณชนวรรณ ผดุงศิลป์ คุณนิลนภา ศิลประรัตน์ และคุณจิรภัทร คนเจน ที่คอยให้คำปรึกษาและเสนอแนะแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และขอขอบคุณทุกคนที่คอยช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจให้กันมาโดยตลอด ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณพ่อและแม่ที่ให้โอกาส ให้ความหวังใจ และสนับสนุนทุนการศึกษาในระหว่างทำการศึกษา จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอบอบแด่ผู้ที่สนใจและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน โดยเฉพาะผู้ที่สนใจในด้านการผลิตสื่อเพื่อใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร จะได้นำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ชนกฤต ชมภูษ

เมษายน 2554

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	(1)
สารบัญตาราง	(2)
สารบัญภาพ	(3)
คำนำ	1
วัตถุประสงค์	3
ตรวจเอกสาร	5
อุปกรณ์และวิธีการ	26
อุปกรณ์	26
วิธีการ	26
ผลและวิจารณ์	31
ผล	31
วิจารณ์	40
สรุปและข้อเสนอแนะ	42
สรุปผลการวิจัย	42
ข้อเสนอแนะ	43
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	45
ภาคผนวก	49
ภาคผนวก ก เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร	50
ภาคผนวก ข คู่มือการใช้งาน	71
ภาคผนวก ค ขั้นตอนในการผลิตสื่อทางการเกษตร	78
ภาคผนวก ง แบบสอบถาม	113
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	120

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
2	ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	34
3	ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรด้านเนื้อหา	35
4	ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรด้านการเข้าถึงเว็บไซต์	36
5	การเปรียบเทียบความรู้ที่ได้รับก่อนและหลังการเข้าใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร	37
6	ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรด้านผู้ใช้สามารถผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร	38

สารบัญภาพ

ภาพผนวกที่		หน้า
ก1	หน้าแรกของ http://agri.kps.ku.ac.th/media	51
ก2	หน้าวัตถุประสงค์ของการวิจัย	51
ก3	หน้าจุดมุ่งหมายของงานส่งเสริมการเกษตร	52
ก4	หน้าปรัชญาของงานส่งเสริมการเกษตร	52
ก5	หน้าความหมายของการส่งเสริมการเกษตร	53
ก6	หน้าแผนผังเว็บไซต์	53
ก7	หน้าติดต่อเรา	54
ก8	หน้าเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	54
ก9	หน้าวิธีการส่งเสริมการเกษตร	55
ก10	หน้าวิธีการส่งเสริมรายบุคคล	55
ก11	หน้าวิธีการส่งเสริมแบบกลุ่ม	56
ก12	หน้าการประชุมเกี่ยวกับการส่งเสริม	56
ก13	หน้าการสาธิต	57
ก14	หน้าทัศนศึกษา	57
ก15	หน้าการจัดฝึกอบรมพิเศษ	58
ก16	หน้าการจัดงานวันเกษตร	58
ก17	หน้าวิธีการส่งเสริมมวลชน	59
ก18	หน้าหนังสือพิมพ์	59
ก19	หน้านิตยสาร	60
ก20	หน้าเอกสารเผยแพร่	60
ก21	หน้าการทำแผ่นพับโดยใช้โปรแกรม Microsoft Word	61
ก22	หน้าตัวอย่างแผ่นพับ	61
ก23	หน้าวิทยุ	62
ก24	หน้าความหมายของวิทยุกระจายเสียง	62
ก25	หน้าระบบการส่งคลื่นวิทยุ	63
ก26	หน้าการจัดองค์กรของสถานีวิทยุกระจายเสียง	63

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่		หน้า
ก27	หน้าการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	64
ก28	หน้าการเขียนบทวิทยุ	64
ก29	หน้าตัวอย่างการเขียนบทวิทยุ	65
ก30	หน้าการใช้โปรแกรมตัดต่อเสียง	65
ก31	หน้าตัวอย่างรายการวิทยุ	66
ก32	หน้าภาพยนตร์	66
ก33	หน้าโทรทัศน์	67
ก34	หน้าข้อดีและข้อจำกัดของโทรทัศน์	67
ก35	หน้าตัวอย่างการเขียนบทวีดิทัศน์	68
ก36	หน้าวิธีการตัดต่อวีดิทัศน์	68
ก37	หน้าตัวอย่างวีดิทัศน์	69
ก38	หน้าการประกวด	69
ก39	หน้าการรณรงค์	70

การพัฒนาเว็บเพื่อการส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร

Web Development for Media Production in Agricultural Extension

คำนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเริ่มเข้ามามีบทบาทต่อการทำงานและการดำเนินชีวิตของคนในสังคม ไม่ว่าจะเป็นทั้งภาครัฐกิจเอกชนหรือภาครัฐต่างก็มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน โดยการดำเนินงานในการพัฒนาจะครอบคลุมใน 5 ด้านคือ ด้านภาครัฐ ด้านพาณิชย์ ด้านอุตสาหกรรม ด้านการศึกษา และด้านสังคม อีกทั้งในภาคเกษตรกรรมเองก็ได้รับผลประโยชน์จากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีใช้ในการดำเนินของภาครัฐ โดยในด้านของการส่งเสริมการเกษตรแต่เดิมในอดีตที่ผ่านมาเน้นการส่งเสริมการเกษตรที่ทำกันมีอยู่เพียงไม่กี่วิธีที่ทราบกันอยู่ได้แก่การส่งเสริมแบบรายบุคคล การส่งเสริมแบบกลุ่มและการส่งเสริมแบบมวลชน ซึ่งแต่ละวิธีการก็มีจุดเด่นจุดด้อยและมีความเหมาะสมในการปฏิบัติงานแตกต่างกันไปตามแต่เนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย และเป็นวิธีการที่ยังร่วมสมัยและก็ยังใช้กันอยู่จนถึงในทุกวันนี้แต่ก็อาจมีการปรับปรุงเทคนิควิธีการและเครื่องมือที่ใช้ประกอบให้ทันสมัยขึ้นตามยุคสมัย (พิชัย, 2553)

ส่วนภารกิจของการส่งเสริมก็คือ การถ่ายทอดความรู้ซึ่งต้องมีสื่อเป็นตัวแทนนักวิชาการ นักวิจัย หรือเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร นำสารสนเทศไปส่งให้เกษตรกรจึงจะต้องทำให้กระบวนการส่งเสริมการเกษตรมีความสมบูรณ์ “ถ้าปราศจากสื่อแล้วก็จะเกิดสูญญากาศของการส่งเสริมการเกษตร” เพื่อให้มีตัวกลางที่จะทำให้การถ่ายทอดความรู้มีประสิทธิภาพ เป็นองค์ประกอบสำคัญที่มีอิทธิพลทำให้เกษตรกรยอมรับการส่งเสริม แต่เนื่องจากการพัฒนาการเกษตรและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยส่วนรวม ทำให้บุคลากรใหม่บางคนยังไม่มีประสบการณ์ทำงานไม่ถูกต้อง จึงต้องมีการสอนงานให้แก่บุคลากรใหม่ หรือผู้ไม่มีทักษะในการทำงาน อีกทั้งการเลือกใช้สื่อที่ไม่เหมาะสม เช่น ใช้สื่อสิ่งพิมพ์กับเกษตรกรที่มีการศึกษาน้อย เป็นต้น (สิน, 2544)

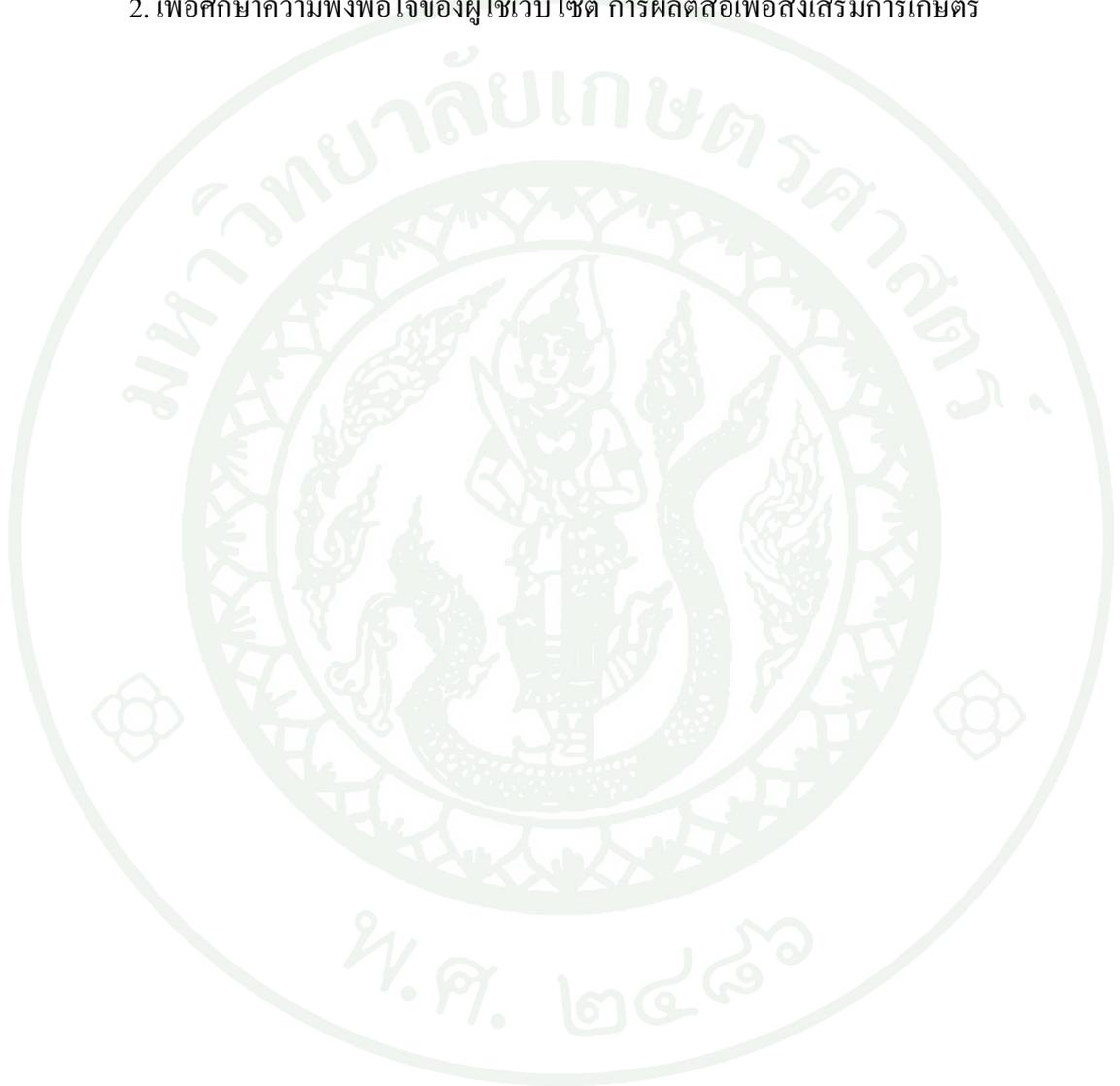
ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนในการดำเนินงานการผลิตสื่อในภาคการส่งเสริมการเกษตรให้เป็นที่แพร่หลายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยทำการเผยแพร่สื่อในรูปแบบ ตัวอักษร ภาพนิ่ง

ภาพเคลื่อนไหว และเสียง เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักส่งเสริมการเกษตร ในการที่จะเผยแพร่ความรู้ให้กับเกษตรกรในรูปแบบสื่อได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม จึงถือได้ว่าการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานส่งเสริมการเกษตรนั้นจึงเปรียบได้กับการใช้เทคโนโลยีที่ดีควบคู่ไปกับวิธีการที่เหมาะสมกับสังคมในยุคไอที (สิน, 2544)

หากต้องการที่จะให้การผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมแพร่หลายและง่ายต่อการเข้าถึง จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้พัฒนาเว็บเพื่อการส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร ขึ้นมาให้แก่นักส่งเสริมได้นำความรู้ไปใช้ในการสร้างสื่อการเกษตรได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เพื่อให้การส่งเสริมการเกษตรกับเกษตรกรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น หรือตลอดจนผู้ที่สนใจจะได้นำทักษะการผลิตสื่อในด้านต่างๆ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับงานที่ทำได้

วัตถุประสงค์

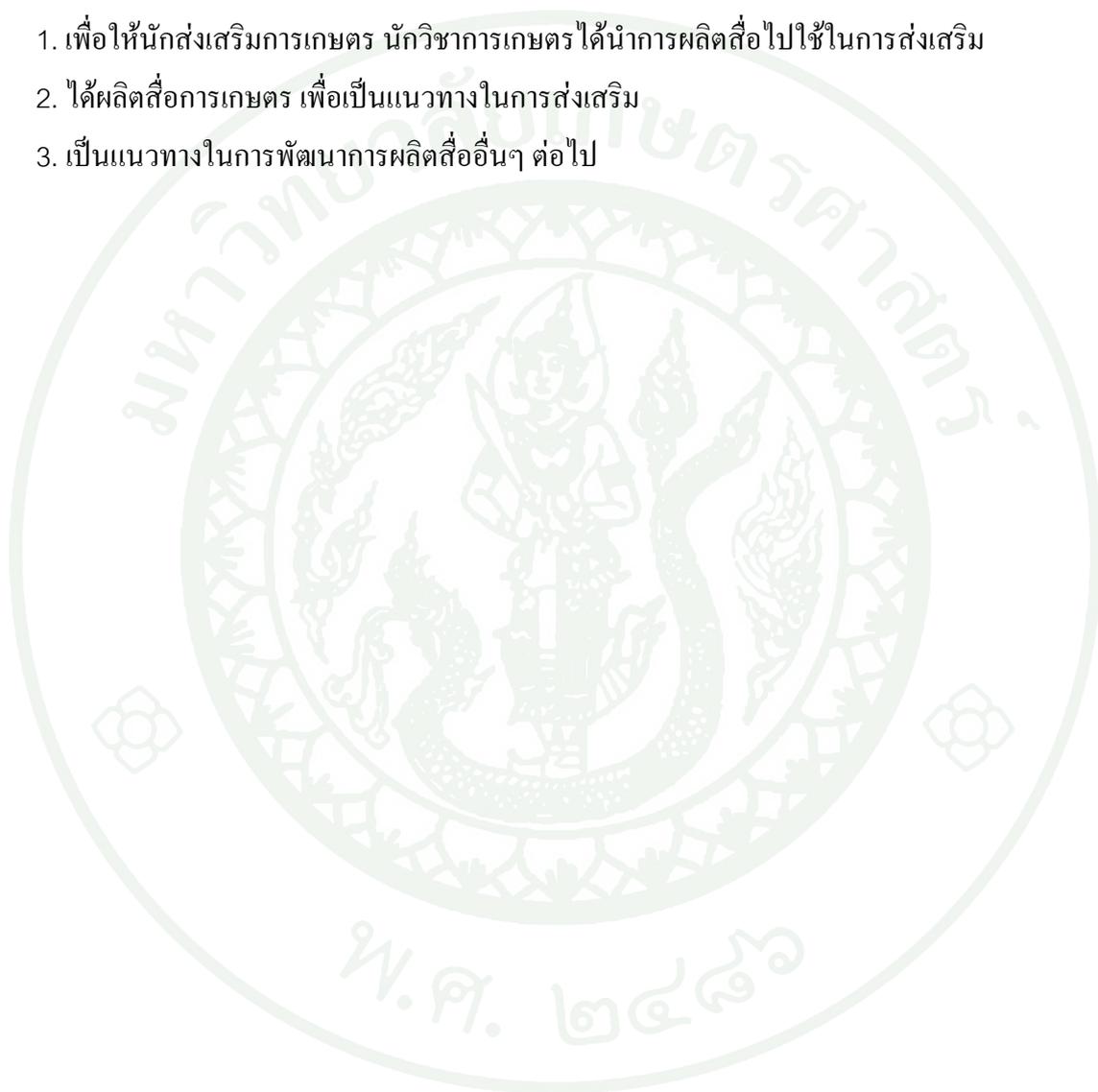
1. เพื่อออกแบบและพัฒนาการผลิตสื่อทางการเกษตรผ่านเว็บไซต์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการเกษตร



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนาการผลิตสื่อทางการเกษตรโดยผ่านเว็บไซต์

1. เพื่อให้ให้นักส่งเสริมการเกษตร นักวิชาการเกษตรได้นำการผลิตสื่อไปใช้ในการส่งเสริม
2. ได้ผลิตสื่อการเกษตร เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริม
3. เป็นแนวทางในการพัฒนาการผลิตสื่ออื่นๆ ต่อไป



การตรวจเอกสาร

การตรวจเอกสารเพื่อการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 1 เว็บไซต์
- 2 การผลิตสื่อ
- 3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร
- 4.ความพึงพอใจ
- 5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เว็บไซต์

1. ความหมายและความสำคัญของเว็บไซต์

กิดานันท์ (2542: 3) ได้ให้ความหมายและลักษณะการทำงานของเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) หรือเรียกกันสั้นๆว่า “เว็บ” ว่า จัดอยู่ในประเภทหนึ่งของอินเทอร์เน็ต เว็ลด์ไวด์เว็บเป็นระบบข้อมูลหลายมิติ (Hypertext System) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการส่งผ่านข้อมูล ในระบบไฮเพอร์เท็กซ์นี้เราสามารถทำการสำรวจได้โดยใช้จุดเชื่อมโยงหลายมิติ (Hyperlink) เพื่อแสดงเอกสารอีกฉบับหนึ่งที่เกี่ยวข้องขึ้นมาให้อ่าน โดยที่เอกสารนั้นจะบรรจุจุดเชื่อมโยงไว้เช่นกัน สิ่งที่ทำให้เว็ลด์ไวด์เว็บเป็นสิ่งที่น่าตื่นเต้นและมีประโยชน์ก็เนื่องจากเอกสารต่อไปที่เราเห็นอาจเป็นเอกสารที่อยู่ในเครื่องบริการถัดไป หรืออยู่ในอีกซีกโลกหนึ่งก็ได้ เว็ลด์ไวด์เว็บเป็นสิ่งที่ทำให้อินเทอร์เน็ตใช้งานง่ายขึ้นอีกเป็นอันมาก ซึ่งสอดคล้องกับที่ กิตติ และจำลอง (2544: 362) ที่กล่าวว่า “เว็บ” เป็นเทคโนโลยีทางด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่นำเอาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ต่างๆ มาเชื่อมต่อกันโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลข่าวสารร่วมกัน ข้อมูลข่าวสารที่แลกเปลี่ยนระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระบบเครือข่าย ไม่ได้จำกัดอยู่ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง กล่าวคือ อาจอยู่ในรูปแบบของข้อความโดยทั่วไปข้อมูลที่เป็นตัวเลข รูปภาพ เสียงหรือข้อมูลที่มีรูปแบบกำหนด ฯลฯ

จักรพงษ์ (2543) กล่าวถึง เว็ลด์ไวด์เว็บ ว่า เว็ลด์ไวด์เว็บ นิยมเรียกสั้นๆว่าเว็บหรือ WWW ถือเป็นส่วนที่น่าสนใจที่สุดบนอินเทอร์เน็ตเพราะสามารถแสดงสารสนเทศต่างๆ ได้หลากหลาย

เช่น นิตยสารหรือหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ข้อมูลด้านดนตรี กีฬา การศึกษา ซึ่งสามารถนำเสนอได้ทั้งภาพ เสียง รวมถึงภาพเคลื่อนไหว เช่น แฟ้มภาพวิดิทัศน์ หรือตัวอย่างภาพยนตร์ และการสืบค้นสารสนเทศในเว็ลด์ไวด์เว็บนั้นจำเป็นต้องอาศัยโปรแกรมค้นดูเว็บ (web browser) ในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล โดยที่เว็บกับโปรแกรมค้นผ่านจะทำหน้าที่รวบรวมและกระจายเอกสารที่เครือข่ายทำได้

ศรีไพโร และเจษฎาพร (2549) กล่าวถึงเว็บเพจ ว่าเป็นเอกสารที่เป็นไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) หรือไฮเปอร์มีเดีย (Hypermedia) ซึ่งไฮเปอร์มีเดียเป็นสื่อประสมต่างๆ ที่ใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูล อาจอยู่ในรูปแบบข้อความ ภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว หรือเสียง ส่วนการเชื่อมโยงเอกสารนี้เรียกว่าไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlinks) ผู้ใช้สามารถเชื่อมโยงเอกสารหนึ่งที่อยู่บนคอมพิวเตอร์เครื่องเดียวกันหรือต่างเครื่องกันที่อยู่คนละประเทศได้อย่างรวดเร็ว กลุ่มของเอกสารที่เป็นไฮเปอร์ลิงก์นี้รู้จักกันโดยทั่วไปว่า World Wide Web (WWW) หรือ W3 หรือ Web และตำแหน่งของอินเทอร์เน็ตที่ประกอบไปด้วยเอกสารที่เป็นไฮเปอร์ลิงก์ เรียกว่า เว็บไซต์ (Websites)

พร้อมเลิศ (2550) กล่าวถึงการทำงานของ World Wide Web จะอาศัยหลักการ Client/Server (ผู้ขอใช้บริการ/ผู้ให้บริการ) เช่นเดียวกับบริการชนิดอื่นๆ ในอินเทอร์เน็ต โดย Client หรือผู้ขอใช้บริการ ก็คือ โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ในเครื่องผู้ใช้ เช่น โปรแกรม Internet Explorer และ Mozilla Firefox ส่วน Server หรือผู้ให้บริการก็คือโปรแกรมที่เรียกว่า Web Server ในเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการ WWW โปรแกรมเหล่านี้ก็เช่น Apache Web Server และ IIS เป็นต้น

2. การพัฒนาเว็บไซต์

กิดานันท์ (2542) ได้กล่าวถึงการออกแบบเว็บเพจไว้ว่า องค์ประกอบของการออกแบบเว็บเพจ จะเกี่ยวเนื่องถึงขนาดของเว็บเพจ การจัดหน้า พื้นหลัง ศิลปะการใช้ตัวพิมพ์ และโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบ โดยมีแนวทางในการออกแบบ ดังนี้

1. ขนาดของเว็บเพจ

จำกัดขนาดเพิ่มของแต่ละหน้า โดยการกำหนดขีดจำกัดเป็นกิโลไบต์ สำหรับขนาด “น้ำหนัก” ของแต่ละหน้า ซึ่งหมายถึง จำนวนรวมกิโลไบต์ของภาพกราฟิกทั้งหมดในหน้า โดยรวมภาพพื้นหลังด้วยการใช้เลขของโปรแกรมค้นดูเว็บ (Web Browser) โปรแกรมค้นผ่านที่ใช้กันทุกวันนี้จะเก็บบันทึกภาพกราฟิกไว้ในแคช (Cache) ซึ่งหมายถึงการที่โปรแกรมเก็บภาพกราฟิกไว้ในฮาร์ดดิสก์ เพื่อที่โปรแกรมจะได้ไม่ต้องบรรจุภาพเดียวกันนั้นมากกว่าหนึ่งครั้ง จึงเป็นการดีที่จะนำภาพนั้นมาเสนอซ้ำเมื่อใดก็ได้บนเว็บไซต์ นับเป็นการประหยัดเวลาการบรรจุลงสำหรับผู้อ่านและลดภาระให้แก่เครื่องบริการเว็บด้วย

2. การจัดหน้า

2.1 กำหนดความยาวของหน้าให้สั้น โดยการกำหนดจำนวนของข้อความที่จะบรรจุในแต่ละหน้า โดยควรมีความยาวระหว่าง 200-500 คำ ในแต่ละหน้า

2.2 ใส่สารสนเทศที่สำคัญที่สุดในส่วนบนของหน้า ถ้าเปรียบเทียบเว็บไซต์กับสถานที่แห่งหนึ่ง เนื้อหาที่มีค่าที่สุดจะอยู่ในส่วนหน้า ซึ่งก็คือส่วนบนสุดของหน้าจอภาพนั่นเอง ทุกคนที่เข้ามาในเว็บไซต์จะมองเห็นส่วนบนของจอภาพได้เป็นลำดับแรก ถ้าผู้อ่านไม่อยากจะใช้แถบเลื่อนเพื่อเลื่อนจอภาพลงมา ก็ยังมองเห็นส่วนบนของจอภาพอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น ถ้าไม่ต้องการให้ผู้อ่านพลาดสาระสำคัญของเนื้อหา ก็ควรใส่ไว้ส่วนบนของหน้าซึ่งอยู่ภายในประมาณ 300 จุดภาพ

2.3 ใช้ความได้เปรียบของตาราง ตารางจะเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกและช่วยนักออกแบบได้เป็นอย่างมาก การใช้ตารางจะจำเป็นสำหรับการสร้างหน้าที่ซับซ้อนหรือที่ไม่เรียบร้อยธรรมดา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเราต้องการใช้คอลัมน์ ตารางจะใช้ได้เป็นอย่างดีเมื่อใช้ในการจัดระเบียบหน้า เช่น การแบ่งแยกภาพกราฟิก หรือเครื่องมือนำทางออกจากข้อความ หรือการจัดแบ่งข้อความออกเป็นคอลัมน์

3. พื้นหลัง

3.1 ความยาก-ง่ายในการอ่าน พื้นหลังที่มีลวดลายมากจะทำให้หน้าเว็บมีความยากลำบากในการอ่านเป็นอย่างยิ่ง การใช้สีร้อนที่มีความเปรียบต่างสูงจะทำให้ไม่สบายตาในการอ่านเช่นกัน ดังนั้นจึงไม่ควรใช้พื้นหลังที่มีลวดลายเกินความจำเป็นและควรใช้สีเขียวเป็นพื้นหลังจะทำให้ เว็บเพจ นั้นน่าอ่านมากกว่า

3.2 ทดสอบการอ่าน การทดสอบที่ดีที่สุดในเรื่องของความสามารถในการอ่านเมื่อใช้พื้นหลัง คือ ให้ผู้ใดก็ได้ที่ไม่เคยอ่านเนื้อหาของเรามาก่อนลองอ่านข้อความที่อยู่บนพื้นหลังที่จัดทำไว้ หรืออีกวิธีหนึ่งคือ ทดสอบการอ่านด้วยตัวเอง ถ้าอ่านได้แสดงว่าสามารถใช้พื้นหลังนั้นได้

4. ศิลปะการใช้ตัวพิมพ์

4.1 ความจำกัดของการใช้ตัวพิมพ์ นักออกแบบจะถูกจำกัดในเรื่องของศิลปะการใช้ตัวพิมพ์บนเว็บมากกว่าในสื่อสิ่งพิมพ์ โปรแกรมค้นผ่านรุ่นเก่าๆ จะสามารถใช้อักษรได้เพียง 2 แบบเท่านั้น อย่างไรก็ตาม โปรแกรมรุ่นใหม่จะสามารถใช้แบบอักษรได้หลายแบบมากขึ้น นอกจากนี้การพิมพ์ในเว็บจะไม่สามารถควบคุมช่วงบรรทัดซึ่งเป็นเนื้อที่ระหว่างบรรทัด หรือช่องไฟระหว่างตัวอักษรได้

4.2 ความแตกต่างระหว่างระบบและการใช้โปรแกรมค้นผ่าน โปรแกรมค้นผ่าน แต่ละตัวจะมีตัวเลือกในการใช้แบบตัวอักษรที่แตกต่างกัน ซึ่งตรงนี้ผู้อ่านสามารถเปลี่ยนแปลงค่าต่างๆ ของแบบตัวอักษรได้ด้วยตัวเอง

4.3 สร้างแบบการพิมพ์เป็นแนวทางไว้ ถึงแม้จะมีข้อจำกัดในเรื่องการใช้ตัวพิมพ์บนเว็บก็ตาม แต่นักออกแบบก็สามารถระบุระดับของหัวเรื่องและเนื้อหาไว้ได้เช่นเดียวกับการพิมพ์ในหนังสือ

4.4 ใช้ลักษณะกราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดาให้น้อยที่สุด ถึงแม้จะสามารถใช้ลักษณะกราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดาได้ก็ตาม แต่ไม่ควรใช้มากเกินไป 2-3 บรรทัด ทั้งนี้เพราะจะทำให้เสียเวลาในการบรรจุลงมากกว่าปกติ

กิตติ และ จำลอง (2544) ได้กล่าวถึง เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) เป็นเทคโนโลยีทางระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่นำเอาเครือข่ายคอมพิวเตอร์มาเชื่อมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลข่าวสารร่วมกัน ข้อมูลข่าวสารที่แลกเปลี่ยนกันระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระบบเครือข่าย ส่วนมากจะอยู่ในรูปแบบของข้อความทั่วไป ข้อมูลที่เป็นตัวเลข รูปภาพ เสียง และอื่นๆ เช่น วีดีโอ และภาพเคลื่อนไหว

วิชาคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน (2552) ได้กล่าวถึงการออกแบบเว็บเพจที่ดีว่า

1. ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ ต้องมีความสนใจเกี่ยวกับ รูปแบบเว็บเพจ ให้เว็บเพจใช้งานง่าย และสวยงาม
2. มีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น การทำให้สารบัญหรือแนะนำหัวข้อให้เว็บเพจนั้น จะทำให้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บเรา ได้รู้ว่าเรามีหัวข้ออะไรบ้างและหัวข้อนั้นมีลักษณะเนื้อหาอย่างไร ทำให้เว็บเราน่าสนใจมากขึ้น
3. เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด การเชื่อมโยงข้อมูลในเว็บเพจ จะทำให้เว็บเพจมีความหลากหลายและทำให้ผู้อ่านได้เข้าใจในเนื้อหา มากยิ่งขึ้น ตรงไหนที่มีความสัมพันธ์กัน ในเว็บเราควรลิงค์ไปที่นั้นๆด้วย การลิงค์นั้น ไม่จำเป็นว่าจะจะเป็นแบบตัวหนังสือหรือ รูปภาพ แล้วแต่ความสะดวกและความสวยงาม
4. เนื้อหากระชับ สั้น และทันสมัย ถ้าเนื้อหายาวมาก คนอ่านก็จะรู้สึกเบื่อในเนื้อหานั้น ทำให้ไม่น่าติดตาม เราควรย่อให้เหลือแต่ใจความสำคัญของเนื้อหา และข้อความทันสมัย ทันยุค แต่ไม่มากจนเกินไปและดูน่าเกลียด ใช้ภาษาให้เข้ากับคนทุกวัย
5. สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันท่วงที ควรให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็นได้ด้วย เช่น ใ้เบอร์ E-mail เพื่อให้คนติดต่อกับเราได้ หรือใช้เว็บบอร์ดให้คนแสดงความคิดเห็น

6. มีรูปภาพประกอบการนำเสนอที่ดี แต่ไม่ควรมีรูปภาพมากเกินไป รูปภาพที่ใช้ไม่ควรมากเกินไป แต่ขนาดของภาพไม่ควรใหญ่มากเกินไปจนคนชมไม่ได้ จะใช้ภาพที่สวยงาม และเกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเว็บจะทำให้เว็บดูดีขึ้น ถ้าเรามีรูปภาพสวยๆ ประกอบเว็บ จะทำให้เว็บดูสวยงามขึ้น

7. เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง การสร้างเว็บเพจนั้นก็ต้องคำนึงถึง กลุ่มเป้าหมายเช่น เราทำเว็บน่ารักทันสมัย ก็จะถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น ถ้าเราทำเว็บเกี่ยวกับข่าว ก็จะเป็นที่สนใจของคนทั่วไป เป็นต้น

8. ใช้งานง่าย หัวข้อนี้น่าจะเป็นรายการแรกสุดของการสร้างเว็บเพจ เพราะไม่ว่าอะไรก็ตาม ถ้ามีความง่ายในการใช้งาน โอกาสที่จะประสบความสำเร็จย่อมสูงขึ้นเป็นลำดับ ทำอย่างไรจึงสร้างเว็บเพจให้ใช้งานได้ง่าย สิ่งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับเทคนิคและประสบการณ์ของผู้สร้างแต่ละคน บางสิ่งคนหนึ่งอาจจะบอกว่าง่าย แต่กลับอีกคนหนึ่งกลับกลายเป็นสิ่งที่ยากเย็นแสนเข็ญ

3. ประโยชน์ของเว็บไซต์

เว็บไซต์เป็นสถานที่ที่เก็บเอกสาร HTML หรือเว็บเพจสำหรับการเผยแพร่ข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ดังนี้

- ผู้ใช้สามารถสร้างโฮมเพจที่มีข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลองค์กร หรือหน่วยงานเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ

- สามารถสร้างเครือข่ายย่อยๆ เพื่อติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนความรู้กันภายในกลุ่มย่อย

- สะดวก และง่ายต่อการใช้งาน เพียงมีคอมพิวเตอร์ และเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ก็สามารถค้นคว้าหาข้อมูลได้ทั่วทุกมุมโลก และสามารถใช้ได้ในทุกสถานที่

- เป็นแหล่งฐานข้อมูลที่ใหญ่ที่สุด สามารถค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ใช้ในการติดต่อซื้อขาย หรือสามารถเปิดร้านค้าเองในอินเทอร์เน็ต ทำให้มีรายได้จากการขายสินค้าในอินเทอร์เน็ต

การผลิตสื่อ

การจำแนกสื่อเพื่องานส่งเสริมการเกษตร

(สิน, 2544) กล่าวถึง สื่อสำหรับงานส่งเสริมการเกษตรในประเทศไทยเรามีหลายชนิด และพัฒนาให้ก้าวหน้าตามความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บางชนิดก็สามารถผลิตใช้เองในประเทศไทย บางชนิดต้องนำเข้ามาเองจากต่างประเทศ สื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการเกษตรก็เป็นสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการเรียนการสอนทั่วไป นักวิชาการบางคนอาจแบ่งสื่อแตกต่างกันไปได้แก่ การแบ่งประเภทสื่อโดยยึดเครื่องฉายเป็นหลัก การแบ่งประเภทโดยยึดลักษณะวัสดุอุปกรณ์เป็นหลัก การแบ่งประเภทโดยยึดประสาทสัมผัสของผู้รับสารเป็นหลัก และการแบ่งโดยยึดวิธีการรับสารเป็นหลัก ซึ่งมีการจำแนกประเภทของสื่อใกล้เคียงกับการใช้หลักการจำแนกสื่อหลายอย่างเกินไปอาจทำให้สับสน และยังไม่ครอบคลุมบางสื่อที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ และมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการเกษตรในปัจจุบันและอนาคต จึงแบ่งสื่อเพื่องานส่งเสริมการเกษตรโดย “ยึดช่องทางการสื่อสาร” เป็นหลักซึ่งจำแนกออกได้ 3 ประเภท คือ สื่อบุคคล สื่อสารมวลชนและสื่อกิจกรรม

1. สื่อบุคคล

สื่อบุคคล เป็นสื่อที่มีคุณค่า และมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการเกษตรตลอดมาประเทศไทยและหลายๆ ประเทศในโลกนี้ได้ใช้สื่อบุคคลในงานส่งเสริมก่อนสื่ออื่นๆ ในวงการศึกษารวมทั้งครูอาจารย์ซึ่งเป็นบุคคลทำหน้าที่สอนถ่ายทอดความรู้ให้แก่ นักเรียน นักศึกษาทุกระดับ ทั้งสถาบันการศึกษาที่มีชั้นเรียนทั่วไป และมหาวิทยาลัยเปิดที่ระดับการศึกษาทางไกล เช่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชแม้จะมีสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อหลัก ก็ยังมีอาจารย์ออกไปสอนเสริมให้เพื่อความเข้าใจกระจ่างแจ้งแก่นักศึกษา ซึ่งบางคนอาจสื่อสารจากสิ่งพิมพ์และสื่อเสริมอื่นๆ หรือเทปบันทึกเสียง วีดิทัศน์ รายการวิทยุกระจายเสียง รายการวิทยุโทรทัศน์ แล้วยังไม่เข้าใจ และยังมี การอภิปราย สอบถามปัญหา ทำให้การสื่อสารทางไกลมีการปฏิสัมพันธ์มากขึ้น ทางด้านศาสนาที่ใช้สื่อบุคคลเผยแพร่พระธรรมคำสอนแก่ศาสนิกชนตลอดมาเช่นกัน ตัวอย่างเช่น พุทธศาสนา

หลังจากพระพุทธเจ้าตรัสรู้แล้ว พระองค์ก็ออกเผยแผ่ศาสนาด้วยพระองค์เอง ต่อมาเมื่อพระสงฆ์เผยแผ่ศาสนาสืบต่อมา ในวงการวิชาชีพอื่น ๆ ก็ใช้บุคคลเป็นสื่อหลักถ่ายทอดความรู้ไปสู่บุคคลเป้าหมายเหมือนกับงานส่งเสริมการเกษตร วงการศึกษาและศาสนา ดังที่กล่าวมาแล้วเช่นกัน

สื่อบุคคลเป็นสื่ออเนกประสงค์ เป็นสื่อประสม ที่มีชีวิตชีวานอกจากจะมีความรู้ความสามารถและทักษะในเนื้อหาและวิธีการถ่ายทอดแล้ว ยังสามารถบูรณาการสื่อสิ่งพิมพ์ วิดิทัศน์ ตลอดจนโสตทัศนอื่นๆ เข้าด้วยกันให้สอดคล้องกับเนื้อหาได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เราจะเห็นว่าสื่อบุคคลจะกระตุ้นให้เกษตรกรมีความสนใจไม่เฉย เกษตรกรรับข่าวสารได้มาก ช่วยให้เกษตรกรเปลี่ยนแปลงทัศนคติ เป็นผู้ให้คำปรึกษาและทำให้คลายความสงสัย เป็นผู้อำนวยความสะดวก เป็นพี่เลี้ยง เป็นเพื่อนและผู้ให้กำลังใจเกษตรกร สื่อบุคคลหรือเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จึงมีความหมายกว้างขวางและลึกซึ้งมากกว่าสื่ออื่นๆ แม้ปัจจุบันหรืออนาคตจะมีสื่อสมัยใหม่มา แต่สื่อบุคคลก็ยังคงมีความสำคัญต่อการส่งเสริม เพราะงานส่งเสริมบางอย่างเราไม่สามารถใช้หุ่นยนต์ ออกไปส่งเสริมแทนเจ้าหน้าที่ส่งเสริมเหมือนกับการใช้หุ่นยนต์ทำหน้าที่ผ่าตัดแทนแพทย์ได้

โดยทั่วไปใช้สื่อบุคคลส่งเสริมทั้งแบบรายบุคคล แบบกลุ่ม และแบบมวลชน โดยเฉพาะวิธีการส่งเสริมแบบรายบุคคล เช่น การออกเยี่ยมไร่นา หรือฟาร์มเลี้ยงสัตว์นั้นของภาคเอกชนใช้มาก ทางภาครัฐเองก็ใช้สื่อบุคคลทำงานส่งเสริมทุกวิธี นอกจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมเกษตรแล้ว พระสงฆ์ ครูอาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ ผู้นำเกษตรกร เพื่อนบ้านเกษตรกร ตลอดจนบุคคลอื่น ๆ ก็เป็นสื่อบุคคลด้วยเช่นกัน แม้จะมีข้อจำกัดบางประการอยู่บ้างแต่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรก็เป็นสื่อบุคคลที่มีคุณค่าความสำคัญ มีประโยชน์ต่องานส่งเสริมการเกษตรในทุกๆ ด้าน และมีความหมายยิ่งกว่าการเป็นผู้เผยแพร่ความรู้และเทคโนโลยี

2. สื่อสารมวลชน

สื่อสารมวลชน เป็นสื่อที่ใช้ส่งเสริมกับเกษตรกรจำนวนมากครอบคลุมพื้นที่กว้าง แม้อยู่ในท้องถิ่นห่างไกล ก็สามารถเข้าถึงเกษตรกรได้ เป็นสื่อที่เกษตรกรสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และบางชนิดเป็นสื่อที่เกษตรกรไม่สามารถควบคุมได้ เพราะถูกบังคับด้วยเงื่อนไขเวลา สถานที่

สื่อสารมวลชนมีผลหรืออิทธิพลต่อการรับทราบสารสนเทศ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของเกษตรกรมาก แม้ในการเมือง การศึกษา และเศรษฐกิจ สื่อสารมวลชนก็มีอิทธิพลต่อการ

แพร่กระจายข่าวสาร และการเชิญชวนให้เปลี่ยนแปลงทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อได้ ตัวอย่างเช่น เมื่อมีการณรงค์ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย มหาตคภัย ไฟไหม้ การให้ข่าวสาร ข้อมูล การจัดงานมหกรรมเกษตร 2000 ใน พ.ศ.2543 การรณรงค์ทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ที่ใช้วิทยุ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และหนังสือพิมพ์ มีอิทธิพลให้ประชาชนรับทราบและมีความเชื่อ ในทางการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา การทหาร ฯลฯ ได้ใช้สื่อสารมวลชนเผยแพร่สารสนเทศของตนเองอยู่เสมอ จากผลงานวิจัยพบว่าสื่อสารมวลชนสามารถเร่งให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลง แต่คนจะไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทั้งนี้เป็นเพราะผู้ให้ข่าวสารและผู้รับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะ เลือกรับใช้กระบวนการต่าง ๆ ในสื่อสารมวลชนได้หลายอย่าง จึงทำให้ผู้รับสารสนเทศไม่สนใจ ข่าวสารข้อมูลของผู้ส่ง กระบวนการต่าง ๆ ประกอบด้วย

1. การเลือกชนิดของสื่อ สื่อบางชนิดเข้าถึงเกษตรกรได้น้อย เนื่องจากความล่าช้า ในการส่ง เช่น วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และหนังสือพิมพ์ บางท้องถิ่นอาจไม่ได้รับ

2. การเลือกสนใจ บางคนอาจชอบรับชมข่าวจากรายการโทรทัศน์ บางคนอาจชอบข่าว หนังสือพิมพ์เพียงบางฉบับ

3. การเลือกรับรู้ โดยเฉพาะบางเรื่องที่ขัดกับความคิดเห็น ซึ่งอาจทำให้การแปลความหมาย แตกต่างจากผู้ส่งสาร

4. การเลือกจำ ไม่มีใครจำทุกสิ่งทุกอย่างที่อ่านหรือฟังได้ สิ่งแรกที่คนจะลืม คือ จุดหรือ ประเด็นต่าง ๆ ที่ขัดความคิดเห็นของตนที่มีอยู่เดิม โดยทั่วไปคนเราชอบจำในสิ่งที่ตนเองเคย อภิปรายกับเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงานมากกว่าสิ่งที่เราได้อ่านในหนังสือพิมพ์ หรือฟังจาก วิทยุกระจายเสียง

5. การเลือกยอมรับ คนเราอาจจำได้แต่ไม่จำเป็นต้องเชื่อ เรามักจะยอมรับความคิดได้ง่าย เมื่อความคิดเหล่านั้น เหมือนกับความคิดเห็นของเรา ฉะนั้นจึงเป็นแง่คิดที่ว่า ถ้าหากจะรณรงค์ ส่งเสริมเกษตรในสังคมที่ยึดถือประเพณีดั้งเดิม ควรจะใช้ดิสโกเทค ภาพยนตร์เคลื่อนที่หรือสื่อ พื้นบ้านดีกว่า เพราะคนต้องเลือกที่จะยอมรับความรู้ที่ชอบ

6. การเลือกอภิปราย ผลงานวิจัยแสดงให้เห็นว่า คนเราจะพูดคุยในสิ่งที่เพื่อนชอบหรือที่เราคิดว่าสนใจ ในกลุ่มนักวิชาการก็เช่นเดียวกัน เราจะเห็นว่านักวิชาการพีชไรท์ที่ชอบการเกษตรอินทรีย์ ก็จะสนทนากับคนที่ทัศนคติเหมือนกัน

จากการวิเคราะห์กระบวนการที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทั้ง 6 อย่าง ดังกล่าวจะสอดคล้องกับประเภทของเกษตรกรที่จะรับการส่งเสริม และชนิดของนวัตกรรมเทคโนโลยีที่จะถ่ายทอด โดยเจ้าหน้าที่ส่งเสริมจะต้องพิจารณาว่าเกษตรกรมีทั้งกลุ่มหัวไวใจสู้หรือผู้ทำการเปลี่ยนแปลงไปจนถึงพวกไม่ยอมรับ มีทั้งเทคโนโลยีที่ง่ายซับซ้อน และเทคโนโลยีที่ง่ายควรส่งเสริมด้วยสื่อสารมวลชนอย่างไร

3. สื่อกิจกรรม

เป็นสื่อที่ต้องใช้บุคคลลงมือปฏิบัติกิจกรรมหรือแสดงเนื้อหาที่นำเสนอให้บุคคลเป้าหมายหรือเกษตรกรได้ศึกษา เป็นการสอนหรือการส่งเสริมไปในตัว ซึ่งแตกต่างจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อประเภทไฟฟ้าและสิ่งพิมพ์ ที่เราต้องบรรจุเนื้อหาลงในสื่อเหล่านั้น ๆ ก่อนแล้วค่อยนำเสนอ สื่อกิจกรรมมีเนื้อหาจะอยู่ที่การปฏิบัติและการแสดงกิจกรรมแต่ละขั้นตอน ลักษณะที่เด่นชัดของสื่อโสตทัศนประเภทกิจกรรมอีกประการหนึ่งก็คือ การเป็นสื่อผสม กล่าวคือ มีการใช้สื่ออื่น ๆ ประกอบสื่อบุคคล จึงทำให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกับเกษตรกรมาก เกษตรกรมีความสนใจ เข้าใจประเด็นสำคัญที่ชัดเจน จำสิ่งที่รับรู้ได้มากกว่าการเห็น การฟังอย่างเดียว ลดการแปลความผิด ๆ ลงได้มาก มีส่วนร่วมในการอภิปรายการซักถามอย่างอิสระ โน้มน้าวให้เกษตรกรคล้อยตาม มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและยอมรับการส่งเสริมได้มาก นับว่าสื่อกิจกรรมมีประสิทธิภาพสูง แต่มีข้อจำกัดบางประการ เช่น ใช้งบประมาณมาก ต้องมีเวลาการเตรียมงานนาน อาจมีความผิดพลาดได้เพราะเป็นการแสดงหรือปฏิบัติกิจกรรมต่อหน้าผู้ชม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร

ความหมายของการส่งเสริมการเกษตร

ซัซรี (2551) ได้รวบรวมผู้ให้ความหมายของคำว่า “ส่งเสริมการเกษตร” ซึ่งความหมายต่างๆ นั้นล้วนแสดงให้เห็นลักษณะ และภาระหน้าที่ของการส่งเสริมทั้งสิ้น จึงได้รวบรวมความหมายไว้ ดังนี้

1. การส่งเสริมการเกษตร หมายถึง มือที่หยิบยื่นความรู้ เทคโนโลยีการผลิต และสิ่งที่มีประโยชน์ต่างๆ ให้เกษตรกรนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

2. การส่งเสริมการเกษตร หมายถึง สะพานที่เชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรกับสถาบันวิชาการ และค้นคว้าวิจัยต่างๆ โดยนำความรู้จากสถาบันไปยังเกษตรกร และนำปัญหาจากเกษตรกรมาสู่สถาบัน เพื่อวิจัยค้นคว้าหาทางแก้ไขปัญหาคือต่อไป

3. การส่งเสริมการเกษตร หมายถึง ช่องทางที่เปิดให้สถาบันมองเห็น เข้าใจปัญหาและความต้องการของเกษตรกร นอกจากนั้นยังช่วยให้เกษตรกรเห็นประโยชน์ของสถาบันในด้านการให้ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ในการแก้ไขปัญหา หรือตอบสนองความต้องการของเกษตรกร

จากความหมายของการส่งเสริมการเกษตรทั้ง 3 ข้อที่กล่าวมาแล้ว ซึ่งให้เห็นถึงลักษณะและบทบาทของนักส่งเสริมในการทำงานร่วมกับเกษตรกร

ณรงค์ (2543) ได้อธิบายโดยสรุป เรื่องการส่งเสริม (Extension) ไว้ดังต่อไปนี้

1. เป็นการศึกษากรอบระบบโรงเรียน คือไม่มีหลักสูตรการเรียนการสอนแน่นอนตายตัวไม่มีการจัดชั้นเรียนเหมือนเช่นการศึกษาในระบบ และไม่มีการให้ประกาศนียบัตรหรือปริญญาบัตรเมื่อจบการศึกษาไปแล้ว

2. งานส่งเสริมมีกลุ่มเป้าหมายคือบุคคลทั่วไป แต่เน้นหนักที่การนำความรู้ไปปรับปรุงชีวิต และความเป็นอยู่ทั้งในเมืองและชนบทให้ดีขึ้น ในระยะแรกงานส่งเสริมมุ่งสู่ชนบทซึ่งมีประชาชนที่ประสบปัญหาเรื่องรายได้ ขาดแคลนความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะใช้ในการพัฒนาชนบท ตลอดจนรายได้ที่ได้รับน้อยกว่าคนในเมือง ดังนั้น งานส่งเสริมจึงมุ่งเน้นช่วยเหลือประชาชนในชนบทก่อน แต่ก็มิได้หมายความว่าละทิ้งคนในเมืองที่ด้อยโอกาสและต้องการความช่วยเหลือและพัฒนาความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น เช่น การจัดฝึกอบรมวิชาชีพให้กับประชาชนในเมืองเพื่อเพิ่มรายได้ การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรในเขตเมือง การส่งเสริมสุขภาพแก่ประชาชนในเขตชุมชนแออัด เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ก็เป็นกลุ่มเป้าหมายของงานส่งเสริมด้วยเช่นกัน

3. เป้าหมายของงานส่งเสริมไม่จำกัดอายุ เพศ อาชีพ และฐานะทางสังคมของบุคคลแต่จะยึดถือตามความมุ่งหมายของโครงการส่งเสริมนั้นๆว่าจะมุ่งไปที่คนกลุ่มใด

4. งานส่งเสริมเป็นการติดต่อสื่อสารแบบ 2 ทาง (Two-Way Communication) คือเป็นการสร้างความเข้าใจและถ่ายทอดความรู้ระหว่างแหล่งสารหรือผู้ทำหน้าที่ส่งเสริมและประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

5. เนื้อหาสาระในงานส่งเสริมขึ้นอยู่กับปัญหาและความต้องการของประชาชนในแต่ละชุมชน ซึ่งจะรู้ได้โดยการศึกษา สืบจากประชาชนที่อยู่ในชุมชนนั้นๆ หรือจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งจะนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนโครงการและกำหนดวิธีการส่งเสริมต่อไป

ดังนั้น การส่งเสริมจึงสรุปได้ว่า การส่งเสริมถือเป็นกระบวนการติดต่อสื่อสารอย่างหนึ่ง ที่ถ่ายทอดความรู้เผยแพร่ข่าวสารไปสู่คนจำนวนมากของยุคเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยที่ผู้ส่งเสริมสามารถที่จะบรรลุเป้าหมายของการส่งเสริมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการเกษตร

(สิน, 2544) กล่าวถึง วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการเกษตรเน้น จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ความปรารถนาที่เราต้องการ วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการเกษตร แสดงทิศทาง แนวทาง ยุทธวิธีที่ควรปฏิบัติที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จตามที่เรที่ตั้งเจตนารมณ์ไว้ เพื่อสนองนโยบายและความ

ต้องการของสังคม หรืออาจกล่าวอีกนัยหนึ่งว่าวัตถุประสงค์เป็น โจทย์ที่เราต้องค้นหาคำตอบ โดยทั่วไปแล้ว วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการเกษตรแต่ละประเทศอาจแตกต่างกันไป ตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ปัญหาและความต้องการของประเทศ อาจขึ้นอยู่กับขอบเขตการส่งเสริม และเจ้าหน้าที่ บางประเทศอาจขึ้นอยู่กับบทบาทหรือภารกิจของการบริหารงานส่งเสริม ตามที่ กฎหมายหรือพระราชบัญญัติกำหนดแต่บางประเทศอาจขึ้นอยู่กับความรู้ ประสบการณ์ของ ผู้บริหาร จึงเป็นการยากที่จะกำหนดวัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการเกษตรให้เป็นสากล หรือ เหมือนกันทุกประเทศ และนำไปปฏิบัติได้แบบเบ็ดเสร็จ

หลักการส่งเสริมการเกษตร

(สิน, 2544) กล่าวถึง หลักการส่งเสริมการเกษตร หมายถึง กฎเกณฑ์ที่เป็นหลักยึดในการ ส่งเสริมการเกษตรเพื่อให้งานส่งเสริมการเกษตรดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทั่วไปหลักการของการส่งเสริมจะมีรายละเอียดและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานมากกว่า ปณิธาน ปรัชญา และความมุ่งหมาย หรือวัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการเกษตร แต่จะมีความ ชัดเจนและรายละเอียดน้อยกว่า วิธีการส่งเสริม หลักการส่งเสริมจะกล่าวถึงกฎเกณฑ์สำคัญๆ ที่ สอดคล้องกับปรัชญาหรืออุดมการณ์ที่อยากให้การส่งเสริมเกษตรดำเนินไปอย่างนั้นแล้วประสพ ผลสำเร็จตามความต้องการ สอดคล้องกับนโยบาย และความมุ่งหมาย หลักการส่งเสริมการเกษตรมี ดังต่อไปนี้

1. การส่งเสริมต้องสอดคล้องกับความต้องการและความสนใจบุคคลเป้าหมาย ความ ต้องการ และความสนใจจุดประกายให้บุคคลเป้าหมายมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ จะผลักดันเกษตรกร ประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จ เพื่อสนองความต้องการของตนเอง โดยปกติเกษตรกรมีความปรารถนาจะเปลี่ยนแปลงอยู่แล้ว ถ้าเขาเห็นผลประโยชน์หรือผลตอบแทนที่ชัดเจน ฉะนั้น การวางแผนการส่งเสริมการเกษตรจากบนลงสู่ล่าง ที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรมัก ล้มเหลว ขาดความร่วมมือและไม่มีความต่อเนื่อง จึงต้องมีระบบการวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ ดี และใช้หลักการให้เหมาะสม

2. การส่งเสริมต้องเริ่มต้นที่ความพร้อมของบุคคลเป้าหมาย เจ้าหน้าที่ส่งเสริมต้องทราบว่า บุคคลเป้าหมายมีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชื่อ ทศนคติ ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม อย่างไร มีความพร้อมด้านปัจจัยการผลิต เช่น ที่ดิน ทุน แรงงาน พอเพียงหรือไม่ การที่เกษตรกรจะ

ยอมรับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ประกอบอาชีพเกษตรอะไรนั้น เกษตรกรจะตัดสินใจเลือกเองบนพื้นฐานของสภาพเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนความพร้อมต่างๆ ที่เขามีอยู่อย่างแท้จริง เพราะไม่มีใครจะบังคับให้เกษตรกรประกอบอาชีพได้ เกษตรกรต้องตัดสินใจหาทางเลือกด้วยตัวเองอย่างอิสระ

3. การส่งเสริมเป็นการทำงานร่วมกับเกษตรกรไม่ใช่การทำงานให้เกษตรกร การส่งเสริมเป็นการสอนให้เกษตรกรทำอะไรด้วยตนเอง ตัดสินใจด้วยตนเองและสามารถช่วยตนเองได้ หน้าที่ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมก็เป็นผู้อำนวยความสะดวก ทักษะ สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การเปลี่ยนแปลง โดยทั่วไปเกษตรกรก็เป็นผู้มีภูมิปัญญา มีความเชื่อมั่น ความเฉลียวฉลาดพอที่จะเรียนรู้ และช่วยตนเองได้ โดยเจ้าหน้าที่ส่งเสริมไม่ต้องทำแทน เพราะการที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมทำงานให้เกษตรกร เช่น ตัดสินใจแทน ปลูกไม้ผล ตัดแต่งกิ่งหรือพ่นสารเคมีแทน เกษตรกรจะขาดความเชื่อมั่นในตนเอง ทำให้ไม่เป็น ขาดทักษะ และจะช่วยตนเองไม่ได้ จึงควรรีบปรัชญาการส่งเสริม คือ การให้เกษตรกรให้เขาช่วยตนเอง โดยไม่ต้องพึ่งพาคนอื่น

4. การส่งเสริมเป็นกระบวนการแลกเปลี่ยนสารสนเทศแบบสองทาง เราทราบแล้วว่าการส่งเสริมเป็นการถ่ายทอดสารสนเทศและนวัตกรรมจากระบบวิจัยไปยังระบบการเปลี่ยนแปลงและระบบผู้รับการส่งเสริมโดยใช้ กระบวนการสื่อสาร เป็นสิ่งสำคัญ เมื่อสารสนเทศไปถึงเกษตรกรแล้ว หากเกษตรกรไม่เข้าใจหรือมีปัญหา เกษตรกรก็จะสอบถามกลับมายังเจ้าหน้าที่ส่งเสริม และถ้าเจ้าหน้าที่ส่งเสริมยังไม่เข้าใจก็จะสอบถามกลับไปยังนักวิจัยต่อไป ถ้าเราจะดูตัวอย่างจากการสอนเกษตรกรในชั้นหรือหรือการสาธิตในไร่นา เมื่อเราสอนหรือสาธิตแล้ว หากเกษตรกรสงสัย เกษตรกรก็จะถามซึ่งเป็นการสื่อสารแบบบุคคลวิธีหรือการสื่อสารแบบสองทางคือทั้งไปและกลับ อันจะทำให้เกษตรกรเข้าใจแจ่มแจ้ง มีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์ในการส่งเสริม ถ้าปราศจากกระบวนการสื่อสารแล้ว การส่งเสริมก็จะไม่เกิดขึ้น

5. การส่งเสริมควรให้บุคคลเป้าหมายมีส่วนร่วม การมีส่วนร่วมกิจกรรมการส่งเสริมอย่างมีอิสระ จะทำให้เกษตรกรมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ ภาคภูมิใจ มีโอกาสเสนอความคิดเห็น วิเคราะห์วิจารณ์ เกิดการเรียนรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง จะสนับสนุนกิจกรรมนั้นๆ ให้ประสบผลสำเร็จ เกษตรกรจึงควรมีส่วนร่วมในกิจกรรม เช่น การวิเคราะห์ปัญหาการเกษตรของตนเองและชุมชน การวางแผนและการประเมิน โครงการส่งเสริม เป็นต้น

6. การส่งเสริมต้องร่วมมือและประสานกับองค์การพัฒนาทุกแห่ง การส่งเสริมเกษตรเป็นเรื่องสำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาชน ซึ่งมีทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มีทั้งสถาบันการเมือง สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย หน่วยงานบริการด้านสุขภาพ หน่วยงานสนับสนุนปัจจัยการผลิต และสินเชื่อทางการเกษตร เจ้าหน้าที่ส่งเสริมเกษตรจึงต้องแสวงหาความร่วมมือจากองค์กรต่าง ๆ และประสานงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกรและการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม

7. การส่งเสริมเป็นการทำงานร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ชุมชนและบุคคลเป้าหมายในชุมชนมีปัญหา ความต้องการและความหวังแตกต่างกัน บางคนไม่มีที่ดินทำกินขาดแรงงาน มีทุนจำกัด อันจะมีปัญหาต่อการยอมรับการส่งเสริม เจ้าหน้าที่ส่งเสริมต้องวางแผนส่งเสริมที่ดี และจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินการส่งเสริมแก่บุคคลเป้าหมายแต่ละกลุ่มอย่างทั่วถึง

8. การส่งเสริมควรผสมผสานวิธีต่างๆ เข้าด้วยกัน การส่งเสริมมีหลายวิธี หลายรูปแบบ ไม่มีวิธีและรูปแบบใดดีที่สุด จึงควรใช้หลายวิธีผสมผสานกัน อาทิ อาจใช้การส่งเสริมเป็นรายบุคคล ร่วมกับการส่งเสริมแบบกลุ่มและแบบมวลชนผสมผสานควบคู่ หรืออาจใช้สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุทัศน์ สื่อโปสเตอร์ การสาธิตผสมผสานกัน เพื่อให้เกษตรกรเรียนรู้จากสื่อต่าง ๆ ได้มากที่สุด

ความพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจนั้น ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “Satisfaction” มีนักวิชาการได้ให้ความหมายไว้อย่างหลากหลาย ซึ่งผู้วิจัยสามารถรวบรวมได้ ดังนี้

มาลินี (2541) ได้อธิบายไว้ว่า พฤติกรรมการสื่อสาร (Communication Behavior) ของผู้รับสารที่เกิดจากการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการสื่อสารประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 3 ประการ คือ

1. ผู้รับสารมีฐานะเป็นผู้มีบทบาทในเชิงรุก (Active) เป็นผู้ที่มีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารเสมอ
2. การใช้หรือเปิดรับสื่อหนึ่งๆ มิได้เป็นการเปิดรับสารที่เลื่อนลอยหรือเกิดจากการชักจูงจากผู้ส่งสารเพียงฝ่ายเดียว
3. ความพึงพอใจในสื่อเกิดขึ้นเมื่อ การเปิดรับสื่อหรือการใช้สื่อ นั้นเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สื่อมวลชนหรือผู้ส่งสารจึงจำเป็นต้องแข่งขันกันทั้งในด้านรูปแบบการนำเสนอ และการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเพื่อให้ผู้รับสารพึงพอใจ

กนกพร (2541) ได้อธิบายไว้ว่า ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นได้เมื่อมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ โดยความรู้สึกทางบวกเมื่อมีมากขึ้นจะก่อให้เกิดความพอใจ สิ่งที่ทำให้เกิดความพอใจแก่มนุษย์ ได้แก่ ทรัพยากร และสิ่งเร้า และความพอใจจะเกิดขึ้นได้มากที่สุดก็ต่อเมื่อมีการจัดการการจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสมถูกต้อง และไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางด้านสภาพแวดล้อม

ศุภชัย (2541) ได้อธิบายไว้ว่า ความหมายของ ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานนั้นว่าเป็นความรู้สึกที่ดีต่อปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ซึ่งเป็นผลมาจากที่ความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนอง ผลที่ตามมา คือ ผู้ปฏิบัติงานจะเสียสละ อุทิศแรงกาย แรงใจ แรงปัญญาให้แก่งานที่ปฏิบัติอย่างมาก ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน

สันทนา (2543) ได้อธิบายไว้ว่า มนุษย์ใช้การสื่อสารอย่างมีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองด้านต่างๆ ไม่ได้ถูกยัดเยียดให้รับข่าวสาร ตรงกันข้ามกลับจงใจที่จะแสวงหาข่าวสารเพื่อให้เกิดความพึงพอใจอันเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายหลังจากที่ได้รับสัมผัสกับสิ่งนั้นมาแล้ว ในทางบวกจะเกิดความนิยมชมชอบซึ่งจะมากจะน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับว่าสิ่งเหล่านั้นตอบสนองความต้องการได้มากน้อยเพียงใด

อานุกาพ (2545) ได้อธิบายไว้ว่า ด้วยสภาพทางสังคมและจิตใจที่แตกต่างกันเป็นสาเหตุให้บุคคลมีความต้องการที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลคาดหวังและตอบสนองความพึงพอใจแตกต่างกัน โดย ความพึงพอใจนั้น คือ ท่าที ความรู้สึก ความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่ง หลังจากที่ได้รับ

ประสบการณ์ โดยความพึงพอใจมีส่วนเกี่ยวข้องกับความต้องการของมนุษย์ และสื่อที่จะทำให้มนุษย์หรือบุคคลนั้นเกิดความพึงพอใจที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น จากความหมายของความพึงพอใจจึงสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก และเจตคติที่ดีของบุคคล ซึ่งความพึงพอใจของบุคคลมักจะเป็นในทางบวกมากกว่าทางลบ สิ่งที่ทำให้แต่ละบุคคลเกิดความพึงพอใจนั้นย่อมมีสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อมที่ดี และปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

จิราวรรณ (2544) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อการสืบค้นฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกล้วยไม้บนเครือข่าย seesiam.com โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อการสืบค้นฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกล้วยไม้บนเครือข่าย seesiam.com ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ เนื้อหา การออกแบบและวางรูปแบบ การเข้าค้นหาข้อมูลความรู้ ข่าวสาร และประโยชน์การนำไปใช้ โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสืบค้นฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกล้วยไม้บนเครือข่าย seesiam.com ระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคม พ.ศ.2544 จำนวน 200 คน พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหา การออกแบบและวางรูปแบบ การเข้าค้นหาข้อมูลความรู้ ข่าวสาร และประโยชน์การนำไปใช้ อยู่ในระดับมาก

จิตรา (2545) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การออกแบบและพัฒนาเว็บเพจเพื่อการส่งเสริมสมุนไพรไทย” ได้สรุปผลการวิจัยไว้ดังนี้ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความคิดเห็นต่อการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจเพื่อส่งเสริมสมุนไพรไทย ทั้ง 2 ด้านคือ 1) ด้านเนื้อหา การออกแบบและพัฒนาเว็บเพจทางด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด คือเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์เหมาะสมกับรูปภาพ และมีความครอบคลุมเนื้อหาได้ตามลำดับ 2) ด้านเทคนิคการผลิตแบ่งออกเป็น 6 ด้านคือ ด้านรูปแบบอักษรมีความชัดเจน ขนาดถูกต้อง และตัวอักษรสวยงามรูปภาพมีความสวยงาม ถูกต้อง และมีความสัมพันธ์กับเนื้อหา ด้านโครงสร้างเนื้อหาในเว็บเพจมีความเหมาะสมและสวยงาม รวมถึงโครงสร้างหน้าเว็บแรกมีความสวยงาม ด้านการเชื่อมโยงจากข้อความได้ถูกต้อง จากรูปภาพชัดเจน ด้านความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและการดึงข้อมูลจากการเชื่อมโยงอยู่ในระดับมากที่สุด และด้าน

ประโยชน์ ความรู้ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ได้รับความรู้เพิ่มเติม และเป็นเว็บเพจที่มีประโยชน์มากที่สุด

ทิพย์วิภา (2547) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมมันสำปะหลังพันธุ์ดีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (www.casava.org/varieties) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บเพจที่พัฒนาขึ้น 2 ด้านคือ ด้านเนื้อหาและเทคนิคการนำเสนอพบว่าการประเมินในส่วนของเนื้อหาที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเนื้อหาที่มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ ส่วนด้านเทคนิคการนำเสนออยู่ในระดับมากคือ มีรูปแบบและสีของตัวอักษรมีความเหมาะสม รูปภาพเหมาะสมกับเนื้อหา

ธีรศักดิ์ (2549) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยของรัฐบาลและเอกชน สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันราชภัฏวิทยาลัยและสถาบันที่มีการเรียนการสอนที่สูงกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 138 เว็บไซต์เครื่องมือที่ใช้คือแบบตรวจสอบรายการการออกแบบเว็บไซต์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละผลการวิจัยพบว่าการออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่สอดคล้องกับหลักการพื้นฐานในการออกแบบเว็บไซต์กล่าวคือ

1. องค์ประกอบพื้นหน้าของโฮมเพจที่ใช้ส่วนใหญ่จะเป็นรูปภาพสี และภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหวส่วนใหญ่ที่พบเป็นภาพแบบ Animation GIF และส่วนใหญ่ไม่พบการใช้สื่ออื่นๆ เพิ่มเติม
2. ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ ส่วนใหญ่ใช้เมนูบาร์เป็นลักษณะการนำทาง ใช้อีเมลเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้พัฒนาและใช้ตัวอักษรเป็นปุ่มเชื่อมโยง
3. โครงสร้างของหน้าโฮมเพจส่วนใหญ่ใช้รูปแบบและโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ตามแนวตั้ง และเทคนิคการจัดโครงสร้างหน้าเว็บแบบตารางใช้กันมากที่สุด
4. ชุดสีที่ใช้ในหน้าโฮมเพจเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา ส่วนใหญ่ใช้ชุดสีโทนเย็น และใช้จำนวนหลักเพียง 2-3 สี

5. รูปแบบของตัวอักษรที่นิยมใช้ในส่วนของหัวเรื่องคือ ตัวอักษร San Serif และใช้ขนาดมากกว่า 14 Point ส่วนตัวอักษรในส่วนของเนื้อหานิยมใช้ประเภท San Serif ขนาด 10 Point ส่วนเรื่องการจัดวางตำแหน่งของข้อความในหน้าโฮมเพจนั้นนิยมจัดชิดขอบซ้าย

พัชญ์สิตา (2551) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การออกแบบเว็บเพื่อการส่งเสริมอาหารไทย” ได้สรุปผลการวิจัยไว้ดังนี้ เว็บเพจผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับดี คือ เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ มีความน่าเชื่อถือ เข้าใจง่าย และมีการเชื่อมโยงข้อมูลภายในและภายนอกเว็บเพจที่เหมาะสม ทางด้านผู้ใช้เว็บเพจมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาในระดับมาก เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความน่าเชื่อถือ มีความสอดคล้องสัมพันธ์กับภาพ และจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นเป็นตอนอย่างต่อเนื่อง ส่วนด้านเทคนิคการผลิต ผู้ใช้เว็บเพจมีความพึงพอใจในระดับมากเช่นกัน คือมีความสอดคล้องระหว่างสีของตัวอักษรและสีพื้นหลังรูปภาพมีความน่าสนใจ การจัดวางรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน มีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม มีความชัดเจนในการนำเสนอ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

ศศิธร (2551) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศพีชไร์เศรษฐกิจของประเทศไทยบนเว็บไซต์” ได้สรุปผลการวิจัยไว้ดังนี้ ผู้ใช้ฐานข้อมูลพีชไร์เศรษฐกิจของภาคใต้มีความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ด้านเนื้อหา ด้านการรับชมฐานข้อมูล ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากฐานข้อมูล และด้านความคิดเห็นที่มีต่อฐานข้อมูลหลังการใช้งานในระดับมาก แสดงให้เห็นว่า จากการออกแบบฐานข้อมูลตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ และผู้ใช้สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับงานที่เกี่ยวข้องได้จริง

งานวิจัยต่างประเทศ

Huang (1998) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาเว็บที่เป็นศูนย์กลางของวิทยาลัยการศึกษา มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อสร้างเว็บที่เป็นศูนย์กลางของวิทยาลัยการศึกษา การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยผลการวิจัยพบว่า เว็บที่เป็นศูนย์กลางของข้อมูลที่สร้างขึ้นประสบความสำเร็จและสนับสนุนงานของสมาชิกในวิทยาลัย เช่น การวิจัย การสอนและการบริหารงาน ประกอบกับการเข้าถึงข้อมูลมีความง่ายซึ่งถือว่าเป็นประโยชน์สูงสุด จึงได้รับความพึงพอใจที่ดีเป็นอย่างมากจากผู้ใช้ และจากการวิจัยยังพบว่า ไม่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติในเรื่องการเผยแพร่

เว็บไซต์ กลยุทธ์ทางการตลาด การดำเนินการฝึกอบรม และการประสานงานเรื่องการบริหารเว็บแต่อย่างใด

O'Neil (1998) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การสร้างรูปแบบของเว็บเพจเพื่อการเรียนการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า การจัดทำโครงการเพื่อการเรียนการสอนด้วยรูปแบบของเว็บเพจแบบมีปฏิสัมพันธ์เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนการสอนเป็นอย่างดีรวมทั้งระบบเครือข่ายยังเปรียบเสมือนห้องสมุดขนาดใหญ่ที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาของผู้เชี่ยวชาญไว้อย่างมากมาย

Kaminski (2000) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การรับรู้ของผู้เรียนที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเรียนการสอนผ่านเว็บเรื่อง กิจกรรมการพิมพ์ ได้สรุปผลการวิจัยไว้ดังนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อบ่งชี้ปัจจัยที่ส่งเสริมการเรียนการสอนวิชาการพิมพ์ผ่านระบบออนไลน์ และการจัดกิจกรรมการพิมพ์กับการลดอุปสรรคที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเรียนการสอนผ่านเว็บ ผลการวิจัยสรุปว่านักศึกษาจำนวน 175 คนมีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนผ่านเว็บในวิชานี้ และมีความสัมพันธ์ในทางบวกระหว่างความพึงพอใจของนักศึกษาต่อจำนวนการพิมพ์งาน การวิจัยนี้ใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนสำหรับผู้ที่ต้องการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการเรียนการสอน

Katherine (2000) ได้ทำการวิจัยเรื่อง Evaluation of Web-based Instruction in Interior Design Education: A Pilot โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ คือ วัดผลสัมฤทธิ์และวัดเจตคติต่อการเรียนด้วยเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ประชากรจำนวน 36 คน เป็นนักศึกษาปีที่ 1 ที่เรียนวิชา IDE120, Interior Design, Studio ในภาคเรียนฤดูหนาวปี 1999 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 31 คน แบ่งเป็น 3 กลุ่ม วิธีการทดลองได้กำหนดให้นักศึกษากลุ่มที่ 1 เรียนจากเว็บไซต์เพื่อการศึกษา กลุ่มที่ 2 ฟังคำบรรยายและเรียนจากเว็บไซต์เพื่อการศึกษา กลุ่มที่ 3 ฟังคำบรรยายเท่านั้น ผลการทดลองพบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษากลุ่มที่ 1 ที่เรียนจากเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ต่ำกว่าอีก 2 กลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.003 จากการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษากลุ่มที่ 1 พบว่าผลการเรียนในแต่ละหน่วยมีความสัมพันธ์กับคะแนนเฉลี่ยก่อนการเรียน ($P = 0.026$, $r = 0.636$) สามารถสรุปผลการทดลองได้ว่าผลการเรียนจากเว็บไซต์เพื่อการศึกษา สัมพันธ์กับคะแนนก่อนเรียน โดยนักเรียนที่มีผลการเรียนอ่อนจะไม่ประสบผลสำเร็จในการเรียน ที่มีสภาพแวดล้อมแบบช่วยเหลือตนเอง ซึ่งเป็นรูปแบบของการเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต

Fang (2001) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการออกแบบเว็บไซต์และการใช้ประโยชน์ การทดลองโครงสร้างปุ่มชี้หน้า เพื่อเป็นแนวทางในการสนับสนุนการออกแบบเว็บไซต์เพื่อนำไปใช้งานที่สมบูรณ์ต่อไป ได้สรุปผลการวิจัยไว้ดังนี้ ความสัมพันธ์ของการชี้หน้าที่ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลายจะมีความพิเศษทางความหลากหลายบางประการว่าการอยู่บนพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับความซับซ้อนของงาน ขอบเขตความรู้และโครงสร้างของการชี้หน้า งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการนำเสนอพื้นฐานหลักความเข้าใจในโครงสร้างของปุ่มชี้หน้าที่มีผลต่อการใช้งาน ซึ่งอาจนำผลมาใช้และจัดแนวทางการออกแบบเว็บไซต์ต่อไป

จากการตรวจเอกสารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ พบว่า ในปัจจุบันการเรียนการสอนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือบทเรียนบนเว็บเพจ กำลังเป็นที่ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ เพราะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของการเรียนการสอน ผู้เรียนมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียน เนื่องจากเป็นการเรียนที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ตามศักยภาพของตนเอง ซึ่งเป็นการตอบสนองในเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลได้เป็นอย่างดี

อุปกรณ์และวิธีการ

อุปกรณ์

ในการวิจัยครั้งนี้มีวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ ดังนี้

1. Hardware

1.1 หน่วยประมวลผลกลาง (Central Processing Unit: CPU) ชนิด Core 2 Duo
ความเร็วในการประมวลผล 1.66 กิกะเฮิร์ต (GHz)

1.2 หน่วยความจำสำรอง ประกอบด้วย ฮาร์ดดิสก์ (Hard disk) และแผ่นจานซีดี-รอม
(CD-ROM DISC)

1.3 หน่วยความจำหลัก (RAM) ขนาด 512 เมกกะไบต์

1.4 จอภาพ (Monitor) สีขนาด 14 นิ้ว

1.5 ความละเอียดในการแสดงสี 16-32 ล้านสี

2. Software

2.1 โปรแกรมสำหรับออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ด้วยการสร้างเว็บเพจและเว็บ
แอปพลิเคชัน

2.2 โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ

3. อื่น ๆ

3.1 อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ได้แก่ Flash Drive

3.2 เครื่องพิมพ์ Epson TX111 All-in-one

3.3 กล้องถ่ายภาพนิ่งดิจิทัล

3.4 กล้องถ่ายภาพวิดีโอ

วิธีการ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนาเว็บเพื่อการส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร จากนั้นนำเว็บไซต์ ไปใช้ในการประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม โดยการกำหนดวิธีการวิจัยดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 30 คน โดยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเป็น นักส่งเสริมการเกษตร/นักวิชาการเกษตรจำนวน 30 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร
2. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการวิจัยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การสร้างเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร

2. การสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์

1. การสร้างเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร

1.1 เตรียมแผนการดำเนินงาน

1.2 การศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการในการใช้ข้อมูลศึกษาเนื้อหาการผลิตสื่อเพื่องานส่งเสริมการเกษตร จากในหนังสือ การสัมภาษณ์ การสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทราบถึงเนื้อหา

1.3 นำข้อมูลที่ได้ศึกษามาออกแบบเว็บไซต์

1.4 สร้างเว็บไซต์ โดยใช้โปรแกรมสำหรับออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ด้วยการสร้างเว็บเพจ และเว็บแอปพลิเคชัน

1.5 ตรวจสอบและปรับปรุงเว็บไซต์ ให้สอดคล้องกับการใช้งานและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน

1.6 ทดสอบการใช้งาน

1.7 แก้ไขข้อบกพร่องจากการใช้งาน

1.8 ติดตั้งเว็บไซต์ โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้เว็บเบราว์เซอร์

2. การสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์

2.1 ศึกษาหลักการและเทคนิคเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2.2 กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม ซึ่งต้องครอบคลุมในวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

2.3 กำหนดประเด็นของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

2.4 กำหนดคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์เป็น 5 ระดับ คือ

มากที่สุด	มีค่าระดับคะแนนเท่ากับ 5 คะแนน
มาก	มีค่าระดับคะแนนเท่ากับ 4 คะแนน
ปานกลาง	มีค่าระดับคะแนนเท่ากับ 3 คะแนน
น้อย	มีค่าระดับคะแนนเท่ากับ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	มีค่าระดับคะแนนเท่ากับ 1 คะแนน

สำหรับการแปลความหมายเมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่ได้แล้วจะใช้คะแนนรายชื่อแบ่งระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เป็น 5 ระดับ โดยใช้วิธีการคำนวณความกว้างของชั้นดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

เกณฑ์ค่าเฉลี่ย

มากที่สุด	มีค่าระดับคะแนนอยู่ระหว่าง 4.21-5.00
มาก	มีค่าระดับคะแนนอยู่ระหว่าง 3.41-4.20
ปานกลาง	มีค่าระดับคะแนนอยู่ระหว่าง 2.61-3.40
น้อย	มีค่าระดับคะแนนอยู่ระหว่าง 1.81-2.60
น้อยที่สุด	มีค่าระดับคะแนนอยู่ระหว่าง 1.00-1.80

- 2.5 นำแบบสอบถามไปให้คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบและแก้ไข
- 2.6 ปรับปรุงตามคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
- 2.7 จัดทำแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. แจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนที่ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร
2. รับแบบสอบถามคืนจากผู้ตอบแบบสอบถาม
3. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ในการวิจัยจำนวน 30 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 และค่ามัชฌิมเลขคณิต (ค่าเฉลี่ย)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการวิเคราะห์คำนวณหาค่าทางสถิติจากโปรแกรมวิเคราะห์ค่าทางสถิติ โดยใช้สถิติดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์แจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละของแต่ละหัวข้อ นำเสนอในรูปแบบตารางและแปรผลด้วยการบรรยาย

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ความถี่ของรายการนั้น} \times 100}{\text{ความถี่ทั้งหมด}}$$

2. ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร นำมาวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและแปรผลด้วยการบรรยาย

ผลและวิจารณ์

จากการวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร จากนั้นนำเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร ไปใช้ในการประเมินผลโดยใช้แบบสอบถาม

ผล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร ผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เสนอผลด้วยค่าความถี่และค่าร้อยละ
- ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร
- ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n = 30)

ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มตัวอย่าง	ผู้ใช้เว็บไซต์	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	16	53.3
- หญิง	14	46.7
อายุ		
- ต่ำกว่า 25 ปี	4	13.3
- 25-30 ปี	15	50.0
- 31-35 ปี	3	10.0

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มตัวอย่าง	ผู้ใช้เว็บไซต์	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ (ต่อ)		
- 36-40 ปี	2	6.7
- 41-45 ปี	4	13.3
- มากกว่า 45 ปี ขึ้นไป	2	6.7
ระดับวุฒิ การศึกษา		
- ปริญญาตรี	23	76.7
- ปริญญาโท	7	23.3
- ปริญญาเอก	0	0.0
อาชีพ		
- นักส่งเสริมการเกษตร	24	80.0
- นักวิชาการเกษตร	6	20.0
- อื่นๆ	0	0.0
ประสบการณ์การ ใช้อินเทอร์เน็ต		
- ไม่ถึง 1 ปี	0	0.0
- 1-3 ปี	4	13.3
- 4-6 ปี	9	30.0
- 7-9 ปี	14	46.7
- มากกว่า 9 ปี	3	10.0

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มตัวอย่าง	ผู้ใช้เว็บไซต์	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความสนใจใน เว็บไซต์		
- มาก	22	73.3
- ปานกลาง	8	26.7
- น้อย	0	0.0
- ไม่สนใจ	0	0.0

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลพื้นฐานกลุ่มตัวอย่างได้ ดังนี้

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 และเพศหญิง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามมีช่วงอายุระหว่าง 25-30 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 25 ปี และช่วงอายุระหว่าง 41-45 ปี มีจำนวนเท่ากัน 4 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 13.3 ช่วงอายุระหว่าง 31-35 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ส่วนช่วงอายุระหว่าง 36-40 ปี และช่วงมากกว่า 46 ปี มีจำนวนเท่ากัน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ระดับวุฒิการศึกษาสูงสุด ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 76.7 รองลงมาคือการศึกษาาระดับปริญญาโท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3

อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักส่งเสริมการเกษตร จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคืออาชีพนักวิชาการเกษตร มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ช่วง 7-9 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาคือช่วง 4-6 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ช่วง 1-3 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และช่วงมากกว่า 10 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ความสนใจในเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจระดับมาก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 และระดับปานกลางจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

(n = 30)

ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ	ความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
หน้าเว็บเพจ ($\bar{X} =$			
4.16)	4.27	0.45	มากที่สุด
1. ความสวยงามของเว็บไซต์	4.10	0.48	มาก
2. ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	4.03	0.72	มาก
3. ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร	4.23	0.43	มากที่สุด
4. ความเหมาะสมของสีตัวอักษร	4.20	0.48	มาก
5. ความเหมาะสมของภาพประกอบ	4.13	0.43	มาก
6. ความเหมาะสมของสีพื้นบนหน้าจอ	4.17	0.38	มาก
7. ความหนาแน่นของตัวอักษร			
ภายในเว็บเพจ ($\bar{X} = 4.09$)	4.17	0.53	มาก
8. ขนาดของตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน	4.20	0.48	มาก
9. รูปแบบของตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน	4.13	0.51	มาก
10. ขนาดของภาพมีความสวยงาม	3.73	0.45	มาก
11. สีที่ใช้สามารถสร้างความน่าสนใจ	4.23	0.43	มากที่สุด
12. เสียงบรรยายชัดเจน	4.10	0.48	มาก
13. รูปแบบของเมนูง่ายต่อการใช้งาน			
ค่าเฉลี่ยรวม	4.13	0.48	มาก

ตารางที่ 2 แสดงความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร ต่อด้านการออกแบบและจัดรูปแบบหน้าเว็บไซต์ได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านการออกแบบและ

จัดรูปแบบหน้าเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.48) ซึ่งจาก 13 รายการที่ สอบถามกลุ่มตัวอย่างมี 3 รายการที่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ ความสวยงามของ เว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.45) ความเหมาะสมของสีตัวอักษร ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.43) เสียง บรรยายชัดเจน ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.43) ที่เหลือมีความพึงพอใจระดับมาก มีโดย 3 รายการที่มีความ พึงพอใจมากกว่ารายการอื่นๆ ได้แก่ ความเหมาะสมของภาพประกอบ ($\bar{X} = 4.20$, S.D.= 0.48) รูปแบบของตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.48) และขนาดของตัวอักษรง่ายต่อการ อ่าน ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.53)

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรด้านเนื้อหา

(n = 30)

ด้านเนื้อหา	ความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.00	0.37	มาก
2. สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการ นำเสนอ	3.97	0.49	มาก
3. ความยาวเนื้อหาแต่ละเรื่องเหมาะสม	3.93	0.45	มาก
4. ภาษาที่ใช้ง่ายต่อความเข้าใจ	4.00	0.26	มาก
5. เนื้อหาในเว็บไซต์มีเพียงพอต่อความ ต้องการ	4.10	0.61	มาก
6. เนื้อหาในเว็บไซต์เป็นประโยชน์ต่อ การนำไปใช้	4.13	0.35	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.02	0.42	มาก

ตารางที่ 3 แสดงความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร ด้านเนื้อหาได้ ดังนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.42) ซึ่งจาก 6 รายการที่สอบถามกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทุกรายการ คือ เนื้อหา ในเว็บไซต์เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.35) เนื้อหาในเว็บไซต์มีเพียงพอต่อ ความต้องการ ($\bar{X} = 4.10$, S.D.= 0.61) ชัดเจนเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.37) ภาษาที่ใช้ง่ายต่อ

ความเข้าใจ ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.26) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการนำเสนอ ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.49) และความยาวเนื้อหาแต่ละเรื่องเหมาะสม ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.45)

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรด้านการเข้าถึงเว็บไซต์

(n = 30)

ด้านเข้าถึงเว็บไซต์	ความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ความเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	3.83	0.59	มาก
2. ความเร็วในการโหลดรูปภาพ วิดิทัศน์	3.77	0.50	มาก
3. ความสะดวกราบรื่น (ไม่ติดขัด) ในการใช้เว็บไซต์	4.23	0.50	มากที่สุด
4. ความง่าย (ไม่สับสน) ในการเข้าถึงแต่ละเพจ	4.27	0.52	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.03	0.53	มาก

ตารางที่ 4 แสดงความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรด้านการเข้าถึงเว็บไซต์ได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเข้าชมข้อมูลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.53) ซึ่งจาก 2 รายการที่สอบถามกลุ่มตัวอย่างมี 2 รายการที่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ ความง่าย (ไม่สับสน) ในการเข้าถึงแต่ละเพจ ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.52) และความสะดวกราบรื่น (ไม่ติดขัด) ในการใช้เว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.50) ที่เหลือมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ ความเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์ ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = 0.59) และความเร็วในการโหลดรูปภาพ วิดิทัศน์ ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 0.50)

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบความรู้ที่ได้รับก่อนและหลังการเข้าใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร

(n = 30)

ความรู้ที่ได้รับจากเว็บไซต์ การผลิตสื่อทางการเกษตร	ก่อนใช้		หลังใช้	
	\bar{X}	ระดับ	\bar{X}	ระดับ
1. ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อทางการเกษตร	2.60	ปานกลาง	4.20	มาก
2. สามารถอธิบายประเภทของสื่อที่ใช้ ในการส่งเสริมการเกษตร	2.67	ปานกลาง	4.23	มากที่สุด
3. เข้าใจแนวทางในการเลือกสื่อให้ เหมาะสมกับการส่งเสริมการเกษตร	2.63	ปานกลาง	4.17	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	2.63	ปานกลาง	4.20	มาก

ตารางที่ 5 แสดงการเปรียบเทียบความรู้ที่ได้รับก่อนและหลังการเข้าใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร โดยภาพรวมผู้ใช้มีความรู้ก่อนการใช้ระดับปานกลางส่วนหลังการใช้เว็บไซต์ระดับมาก ($\bar{X} = 2.63$, $\bar{X} = 4.20$ ตามลำดับ) ทั้งนี้อันเนื่องมาจาก สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ ด้านความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อทางการเกษตร ผู้ใช้มีความรู้ก่อนการใช้ระดับปานกลางส่วนหลังการใช้เว็บไซต์ระดับมาก ($\bar{X} = 2.60$, $\bar{X} = 4.20$ ตามลำดับ) ด้านความสามารถอธิบายประเภทของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการเกษตร ผู้ใช้มีความรู้ก่อนการใช้ระดับปานกลางส่วนหลังการใช้เว็บไซต์ระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 2.67$, $\bar{X} = 4.23$ ตามลำดับ) ด้านความเข้าใจแนวทางในการเลือกสื่อให้เหมาะสมกับการส่งเสริมการเกษตร ผู้ใช้มีความรู้ก่อนการใช้ระดับปานกลางส่วนหลังการใช้เว็บไซต์ระดับมาก ($\bar{X} = 2.63$, $\bar{X} = 4.17$ ตามลำดับ)

ตารางที่ 6 ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรด้านผู้สามารถผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร

(n = 30)

ผู้สามารถผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร	ความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. สื่อสิ่งพิมพ์	4.13	0.43	มาก
2. สื่อวิทยุ	4.10	0.48	มาก
3. สื่อวีดิทัศน์	4.03	0.41	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.09	0.44	มาก

ตารางที่ 6 แสดงความพึงพอใจของผู้ใช้สามารถผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.44) ซึ่งจาก 3 รายการที่สอบถามกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากทุกรายการ คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.43) สื่อวิทยุ ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.48) และสื่อวีดิทัศน์ ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.41)

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่ทดลองใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร สรุปได้ดังนี้

1. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบของเว็บไซต์
 - 1.1 สีที่ใช้ทำเว็บไซต์ควรเพิ่มสีให้หลากหลายมากขึ้น
 - 1.2 เพิ่มรูปภาพในแต่ละเรื่องให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจแก่เว็บไซต์
2. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในด้านเนื้อหาการผลิตสื่อทางการเกษตร
 - 2.1 ควรเพิ่มตัวอย่างในสื่อต่างๆ ให้มากขึ้น

3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในด้านความเป็นประโยชน์ของข้อมูล

3.1 เพิ่มรายละเอียดของความรู้ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร

วิจารณ์

จากผลการวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร มีข้อวิจารณ์ผลดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร พบว่า เป็นเพศชาย ร้อยละ 53.3 มีช่วงอายุระหว่าง 25-30 ปี ร้อยละ 50.0 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 76.7 มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 7-9 ปี ร้อยละ 46.7 และมีความสนใจเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร ระดับมาก ร้อยละ 73.3

2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) ทั้งนี้เนื่องจากผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าและวิธีการในการออกแบบและการจัดรูปแบบ เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีความน่าสนใจ และได้้นำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาช่วยในการออกแบบและตกแต่ง เพื่อเพิ่มความสวยงามของเว็บ ซึ่งสอดคล้องกับ (ประภาพร, 2548) ที่ได้กล่าวไว้ว่า การออกแบบเว็บเพจต้อง มีความสนใจเกี่ยวกับรูปแบบเว็บเพจ ให้เว็บเพจใช้งานง่าย และสวยงาม เนื้อหากระชับ สั้น มีความทันสมัย เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง และควรมีรูปภาพประกอบการนำเสนอที่ดี แต่ไม่ควรมีรูปภาพมากเกินไป

3. ด้านเนื้อหา

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$) ทั้งนี้เนื่องจากเนื้อหาในเว็บการผลิตสื่อทางการเกษตรมีเนื้อที่สอดคล้องและครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้งานในการสืบค้นข้อมูลทั้งทางด้านความถูกต้อง/น่าเชื่อถือของข้อมูล ด้านข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ ซึ่งสอดคล้องกับ (ธวัชชัย, 2548) ที่ได้กล่าวไว้ว่า อย่าลืมนำเว็บไซต์สร้างขึ้นจากคนกลุ่มหนึ่งเพื่อตอบสนองคนอีกกลุ่มหนึ่ง ดังนั้นกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ให้ประสบความสำเร็จ คือ การออกแบบโดยคำนึงถึงผู้ใช้เป็นหลัก แทนที่จะทำให้ผู้ใช้สับสน ควรอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้ค้นหาสิ่งที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ไม่บังคับให้เรียนรู้วิธีการเข้าสู่เนื้อหาในแบบที่ไม่เหมือนใคร แต่ใช้ระบบที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่คุ้นเคยและเข้าใจได้ในทันที

4. ด้านการเข้ารับชมเว็บ

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) ทั้งนี้เนื่องมาจากความเร็วในการโหลดภาพและข้อมูลต่างๆ รวมไปถึงการเชื่อมโยงข้อมูลแต่ละข้อมูลมีความเร็วพอสมควร อีกทั้งการมีความสะดวกในด้านการสืบค้นหาข้อมูล ทำให้การใช้เว็บไซต์เป็นไปอย่างราบรื่น ซึ่งสอดคล้องกับ (Huang, 1998) ได้กล่าวไว้ว่า การเข้าถึงข้อมูลที่ง่ายขึ้น ถือเป็นประโยชน์สูงสุด และได้รับความพึงพอใจที่ดีเป็นอย่างมากจากผู้ใช้

5. ด้านการเปรียบเทียบความรู้ที่ได้รับจากเว็บการผลิตสื่อทางการเกษตร

กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ที่ได้รับก่อนและหลังการใช้เว็บการผลิตสื่อทางการเกษตร โดยภาพรวมผู้ใช้มีความรู้ก่อนการใช้ระดับปานกลางส่วนหลังการใช้เว็บไซต์ระดับมาก ($\bar{X} = 2.63, \bar{X} = 4.20$ ตามลำดับ) ทั้งนี้เนื่องมาจาก สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งสอดคล้องกับ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (2547) ได้กล่าวไว้ว่า บทเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเว็บเป็นสื่อที่มีคุณภาพเหมาะสมในทุกด้าน ทั้งในด้านส่วนนำของบทเรียน ด้านการออกแบบหน้าจอ นอกจากนี้ยังมีความเห็นเพิ่มเติมว่าเป็นสื่อที่ดีและมีประโยชน์จะแนะนำให้ผู้อื่นได้ศึกษาด้วย รู้สึกชอบสื่อในลักษณะแบบทดสอบที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ และทักษะ ฝึกให้แก่ผู้เรียน ช่วยให้ผู้เรียนได้มีโอกาสทดสอบตนเองและได้ทบทวนเนื้อหาวิชามากยิ่งขึ้น

6. ด้านผู้ใช้สามารถผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) ทั้งนี้เนื่องจาก ผู้ใช้สามารถผลิตสื่อเพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมการเกษตร ผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่ใช้เว็บไซต์เป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับ (กิดานันท์, 2542) ได้กล่าวไว้ว่า การสร้างเว็บเพจ ต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งาน การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนทำให้ผู้สร้างสามารถกำหนดเนื้อหาและเรื่องราวเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

จากการวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บเพื่อการส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. เว็บที่สร้างขึ้นนั้นมีประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้เห็นได้จากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรอยู่ในระดับมาก
2. ด้านความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บการผลิตสื่อทางการเกษตร ของกลุ่มตัวอย่างคือนักส่งเสริมการเกษตร/นักวิชาการเกษตร ที่ใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร พบว่า เป็นเพศชาย มีช่วงอายุระหว่าง 25-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี และมีความสนใจเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในด้านต่างๆ ในระดับมาก กล่าวคือ
 - 2.1 ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ความสวยงามของเว็บไซต์ ความเหมาะสมของสีตัวอักษร เสียงบรรยายชัดเจน ความเหมาะสมของภาพประกอบ ตามลำดับ
 - 2.2 ด้านเนื้อหา กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ความเหมาะสมของสีตัวอักษร ที่เหลือมีความพึงพอใจระดับมาก ความสวยงามของ รูปแบบของตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน และความเหมาะสมของภาพประกอบ ตามลำดับ
 - 2.3 ด้านการเข้าถึงเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านการเข้าชมเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ความง่าย (ไม่สับสน) ในการเข้าถึงแต่ละเพจ ความสะดวกราบรื่น (ไม่ติดขัด) ในการใช้เว็บไซต์ ความเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์ ความเร็วในการโหลดรูปภาพ วิดิทัศน์ ตามลำดับ

2.4 ด้านการเปรียบเทียบความรู้ที่ได้รับก่อนและหลังการเข้าใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร กลุ่มตัวอย่างมีความรู้หลังการใช้เว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อทางการเกษตร และเข้าใจแนวทางในการเลือกสื่อให้เหมาะสมกับการส่งเสริมการเกษตร ตามลำดับ

2.5 ด้านผู้ใช้งานสามารถผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร กลุ่มตัวอย่างสามารถผลิตสื่อได้หลังการเข้าชมเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 3 สื่อ คือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อวีดิทัศน์ ตามลำดับ

3. จากการสร้างเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร พบว่าเว็บไซต์มีประโยชน์ต่อนักส่งเสริมการเกษตร/นักวิชาการเกษตร ได้ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์นี้ เพื่อได้นำไปทำการศึกษาและเป็นแนวทางการผลิตสื่อเพื่อใช้ในการงานส่งเสริมการเกษตร ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมเนื้อหาของวิธีการส่งเสริมการเกษตรไว้ในเว็บไซต์นี้ อาทิเช่น ข้อมูลในด้านของวิธีการส่งเสริมแบบรายบุคคล ข้อมูลด้านวิธีการส่งเสริมแบบกลุ่ม ข้อมูลด้านวิธีการส่งเสริมแบบมวลชน เป็นต้น เพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับประโยชน์และความสะดวก จากการสืบค้นข้อมูลการผลิตสื่อทางการเกษตร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

การศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร มีข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ควรแก้ไขและเพิ่มเติมจากเดิมที่มีอยู่ ดังนี้

1. หลังจากผู้ใช้งานได้ทดลองใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร แล้วพบว่าสิ่งที่ควรได้รับการแก้ไข ได้แก่

- 1.1 ควรแก้ไขเรื่องเพิ่มขนาดของรูปภาพให้มีความใหญ่มากขึ้นกว่าเดิม
- 1.2 แก้ไขในส่วนของความหนาแน่นของตัวอักษรที่ใช้ในเว็บไซต์

2. สิ่งที่ต้องเพิ่มเติมลงในเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร นอกเหนือจากที่มีอยู่ได้แก่

- 2.1 ควรเพิ่มจำนวนรูปภาพ เพื่อสร้างความน่าสนใจแก่เว็บไซต์
- 2.2 ควรเพิ่มตัวอย่างในสื่อต่างๆ ให้มากขึ้น
- 2.3 เพิ่มรายละเอียดของความรู้ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร

3. ส่วนใหญ่ผู้ใช้เว็บไซต์เห็นด้วยกับการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร เนื่องจาก

- 3.1 มีประโยชน์ในการค้นหาข้อมูล การผลิตสื่อเพื่อใช้ในการส่งเสริมการเกษตร
- 3.2 สามารถนำข้อมูลที่ศึกษา นำไปใช้ได้จริง
- 3.3 สื่อที่ได้ผลิตสามารถนำไปใช้กับเกษตรกรทำให้เกิดการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น
- 3.4 ผู้ใช้สามารถเรียนรู้การผลิตสื่อด้วยตนเอง
- 3.5 ผู้ใช้มีความรู้เพิ่มมากขึ้นในการผลิตสื่อเพื่อใช้ในการส่งเสริมการเกษตร

ข้อเสนอแนะการออกแบบเว็บไซต์ครั้งต่อไป

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร ส่วนใหญ่ผู้ใช้เว็บไซต์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากแต่ยังไม่ถึงระดับมากที่สุด อาจมีบางส่วนที่ยังต้องปรับปรุงแก้ไข คือ ความหนาแน่นของตัวอักษรที่ใช้ในเว็บไซต์ และควรเพิ่มตัวอย่างในสื่อวีดิทัศน์ สื่อวิทยุ ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มความสนใจแก่เว็บไซต์เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาใช้เว็บไซต์ได้รับประโยชน์สูงสุด ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรมีการจัดทำเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตรให้ครบทุกสื่อ งานวิจัยครั้งนี้ถือว่าการเริ่มต้นในด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อวีดิทัศน์ ออกมาในรูปแบบของเว็บไซต์ มาใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อเพื่อใช้ในการส่งเสริมการเกษตร ซึ่งสะดวกรวดเร็ว และมีความสวยงาม น่าสนใจ

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กนกพร รัตนสุธีระกุล. 2541. ความพึงพอใจของประชาชนในเขตเทศบาลต่อการดำเนินการบำบัด
น้ำเสียของโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย จังหวัดเพชรบุรี.

วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กิดานันท์ มลิทอง. 2542. **สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ.** โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.

กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล และ จำลอง ครูอุตสาหะ. 2544. **คัมภีร์ระบบฐานข้อมูล.** สำนักพิมพ์เคทีพี
คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด, กรุงเทพมหานคร.

จิตรรา วิษาช่าง. 2545. **การออกแบบและพัฒนาเว็บเพจเพื่อการส่งเสริมสมุนไพรไทย.** วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จิราวรรณ ปิ่นทอง. 2544. **ความพึงพอใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อการสืบค้นฐานข้อมูลสารสนเทศ
ด้านกล้วยไม้บนเครือข่าย seesiam.com.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
เทคโนโลยีการศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จักรพงษ์ เจือจันทร์. 2543. **การศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการเครือข่าย
คอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย.** วิทยานิพนธ์คุรุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา โสตทัศน
ศึกษา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

��ชรี นฤทุม. 2551. **การพัฒนาการเกษตรแบบมีส่วนร่วม.** สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
กรุงเทพฯ

ณรงค์ สมพงษ์. 2541. **สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริม.** ฝ่ายพัฒนาสื่อการส่งเสริม สำนักส่งเสริมและ
ฝึกอบรม, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ทิพย์วิภา วัชรราช. 2547. การพัฒนาเว็บเพจเพื่อส่งเสริมมันสำปะหลังพันธุ์ดีของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. 2544. คู่มือการออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), กรุงเทพมหานคร.
- ธีรศักดิ์ สะกล. 2549. การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประภาพร ช่างไม้. 2548. สร้างเว็บสวยด้วย Dreamweaver Mx 2004 .บริษัท เอช เอ็น กรุ๊ป. กรุงเทพมหานคร.
- พัชญ์สิตา ฉ่ำมาก. 2551. การออกแบบเว็บเพจการส่งเสริมอาหารไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- พิชัย ทองดีเลิศ. 2553. เทคโนโลยีสารสนเทศกับการส่งเสริมการเกษตร. แหล่งที่มา: http://www.ku.ac.th/e-magazine/november/46it/it_techno.html, 14 กุมภาพันธ์ 2553
- พร้อมเลิศ หล่อวิจิตร. 2550. คู่มือเรียน PHP และ MySQL สำหรับผู้เริ่มต้น. โปรวิชั่น, กรุงเทพมหานคร.
- มาลินี เฝ้าจรูญ. 2541. การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง5. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิชาคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน. 2552. บทที่ 9 การออกแบบเว็บเพจที่ดี. แหล่งที่มา: http://com2000.s5.com/1_9.html, 14 กุมภาพันธ์ 2553.

ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศา และเจษฎาพร ยุทธนวิบูลย์ชัย. 2549. ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีการจัดการความรู้. ซีเอ็ดยูเคชั่น, กรุงเทพมหานคร.

ศศิธร ชลรัตน์อมฤต. 2551. การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศพีชไร์เศรษฐกิจของประเทศไทยบนเว็บไซต์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศุภชัย ตระการรังสี. 2541. ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการเห็นคุณค่าในตนเองของตำรวจสายตรวจรถจักรยานยนต์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา. 2547. รายงานการประเมินคุณภาพบทเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น. อรุณการพิมพ์, กรุงเทพมหานคร.

สันทนา วรรณกะลีส. 2543. การประเมินรายการโทรทัศน์ “ดินดำน้ำชุ่ม”. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สิน พันธุ์พินิจ. 2544. การส่งเสริมการเกษตร. บริษัท รวมสาส์น (1977) จำกัด, กรุงเทพมหานคร.

อานุกาภ สกุลงาม. 2545. การประเมินผลการรับชมโทรทัศน์ “เพื่อนเกษตร” ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ชมที่เขียนจดหมายถึงผู้จัดรายการ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Fang, X. 2001. **Website Design Factors and Us Ability: A Navigation Structure Experiment**. Available Source: <http://www.lib.umi.com/desertations/fullcit/3005255>, July 9, 2009

Huang, C.H. 1998. **The Design and Development of a Web-based Faculty Center for a College of Education (Internet, Resource center, Web-site Design)**. Houston: A Thesis of Education of Doctor's Degree, University of Houston.

Kaminski, K.M. 2000. **Student Perception: Printing Actives' Influence on Satisfaction with Web-base Instruction.** Wyoming: A Thesis of Philosophy of Doctor's Degree, University of Wyoming.

Katherine, N.B. (2000). **Evaluation of Web-based Instruction in Interior Design Education: A Pilot Study.** Thesis, MA Eastern Michigan University. <http://www.thaicai.com/articles/researches.html>.

O'Neil, T.J. 1998. **Creating an Interactive Web-based Model I Course Using the Common Gateway Interface Standard.** San Jose: A Thesis of Philosophy of Doctor's Degree, San Jose State University.



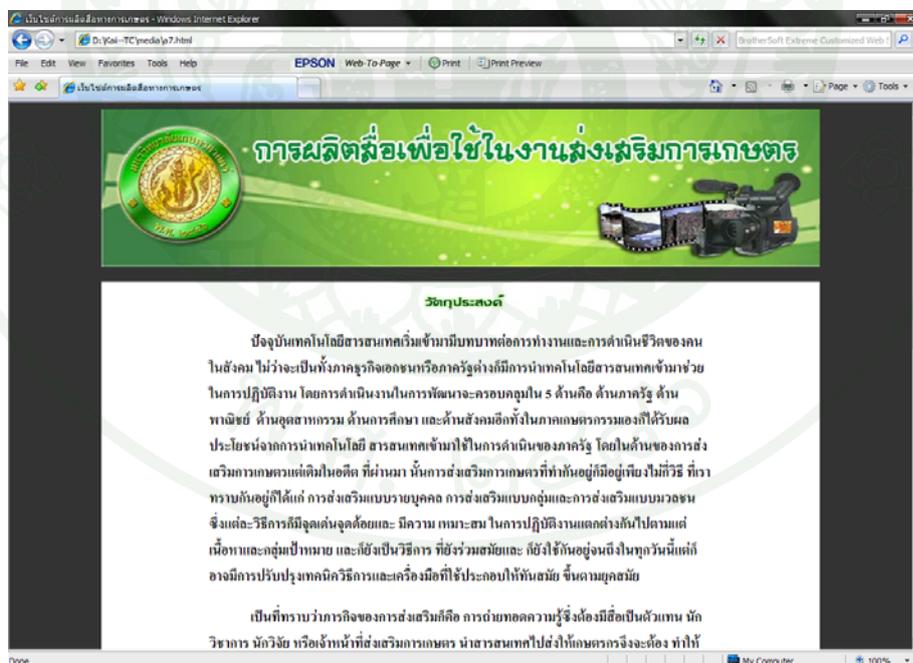
ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร



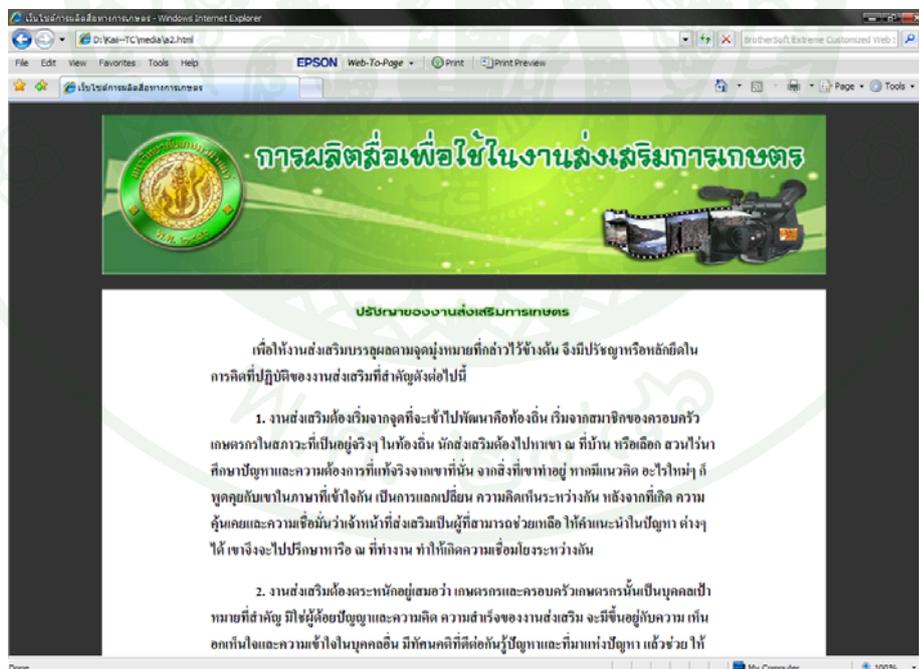
ภาพผนวก ก1 หน้าแรกของ <http://agri.kps.ku.ac.th/media>



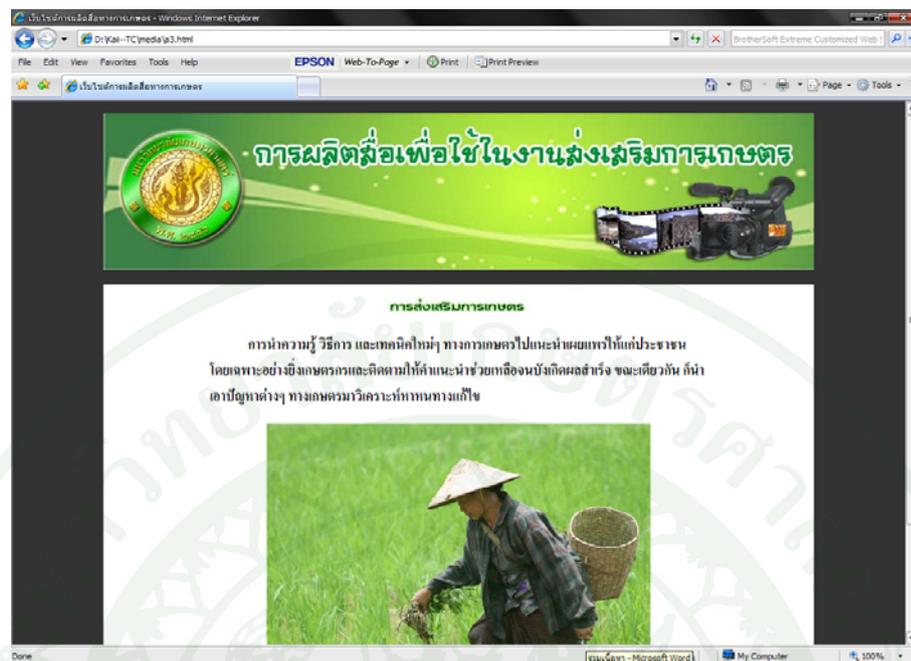
ภาพผนวก ก2 หน้าวัตถุประสงค์ของการวิจัย



ภาพผนวก ก3 หน้าจุดมุ่งหมายของงานส่งเสริมการเกษตร



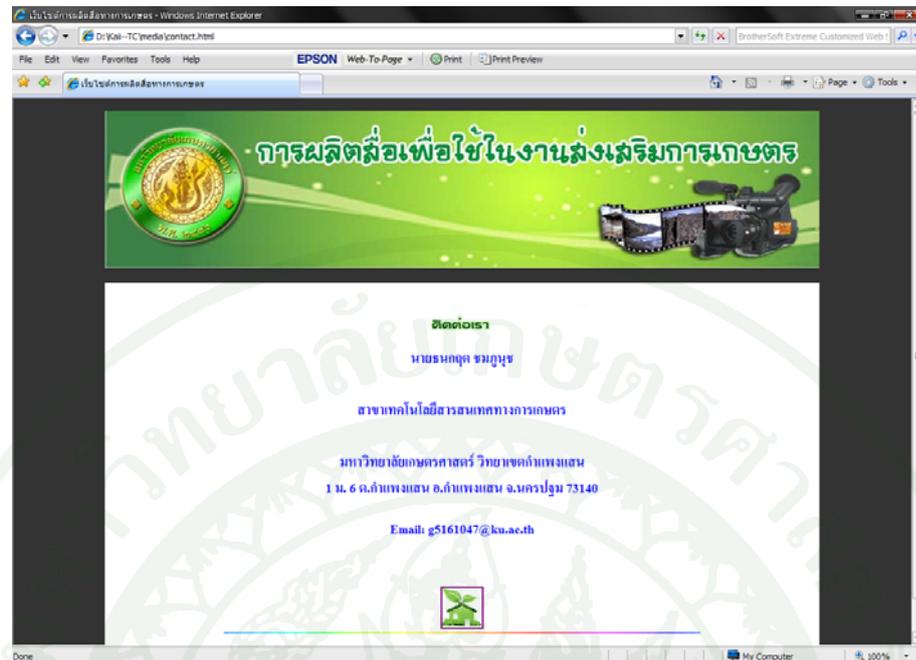
ภาพผนวก ก4 หน้าปรัชญาของงานส่งเสริมการเกษตร



ภาพผนวก ก5 หน้าความหมายของการส่งเสริมการเกษตร



ภาพผนวก ก6 หน้าแผนผังเว็บไซต์



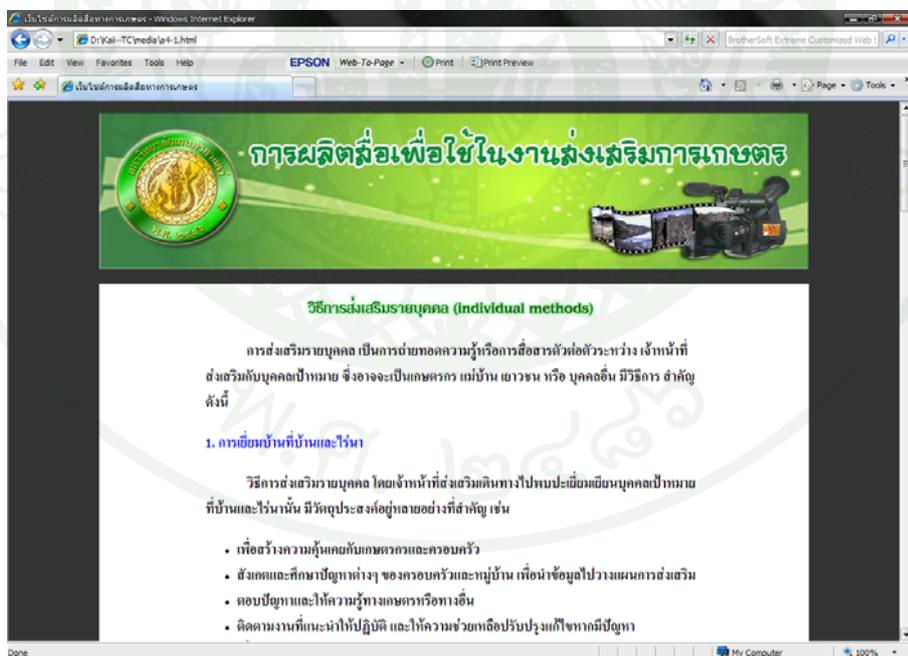
ภาพผนวก ก7 หน้าติดต่อเรา



ภาพผนวก ก8 หน้าเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง



ภาพผนวก ก9 หน้าวิธีการส่งเสริมการเกษตร



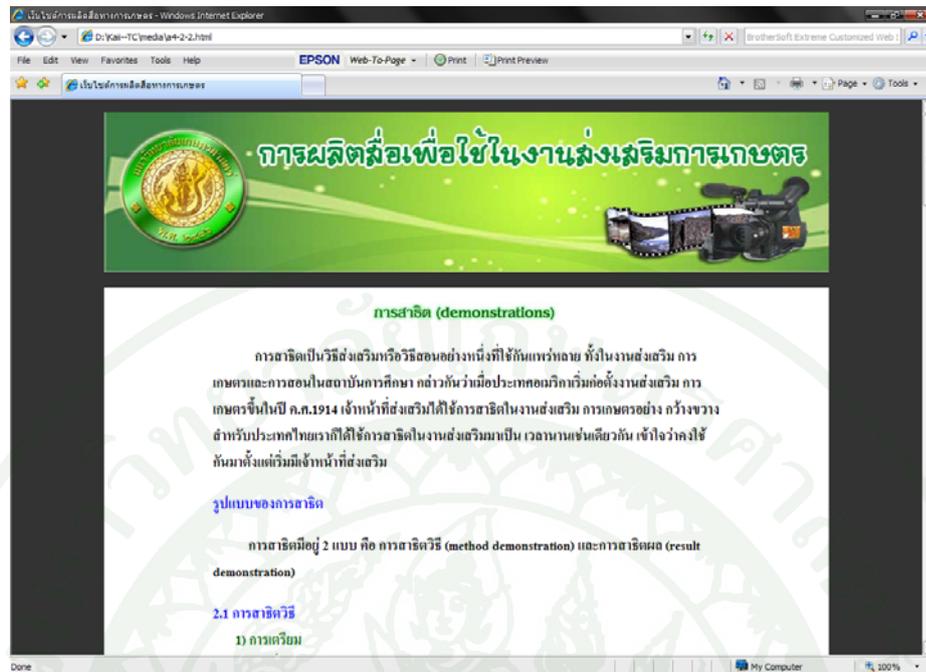
ภาพผนวก ก10 หน้าวิธีการส่งเสริมรายบุคคล



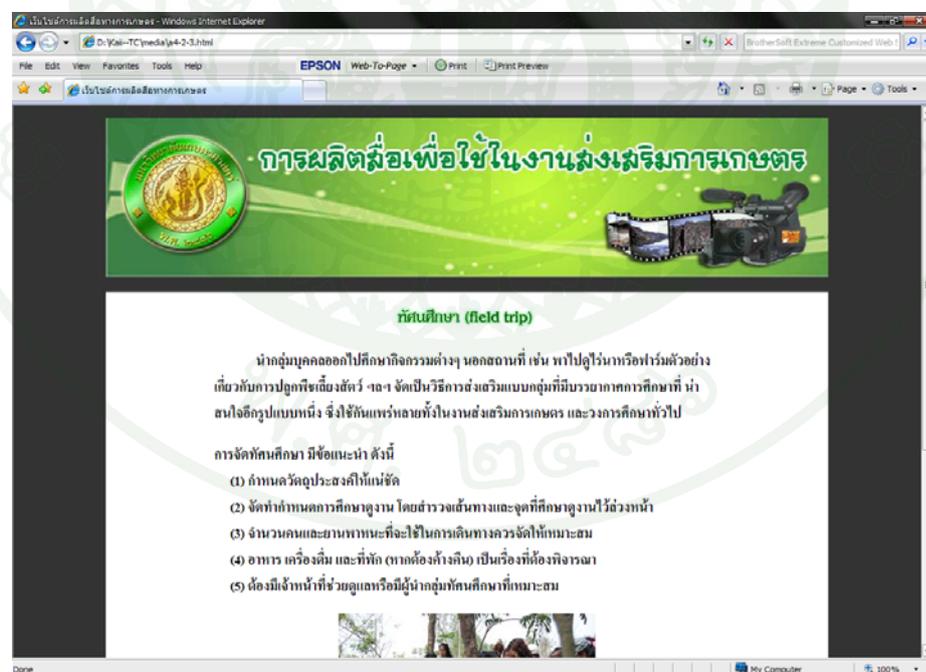
ภาพผนวก ก11 หน้าวิธีการส่งเสริมแบบกลุ่ม



ภาพผนวก ก12 หน้าการประชุมเกี่ยวกับการส่งเสริม



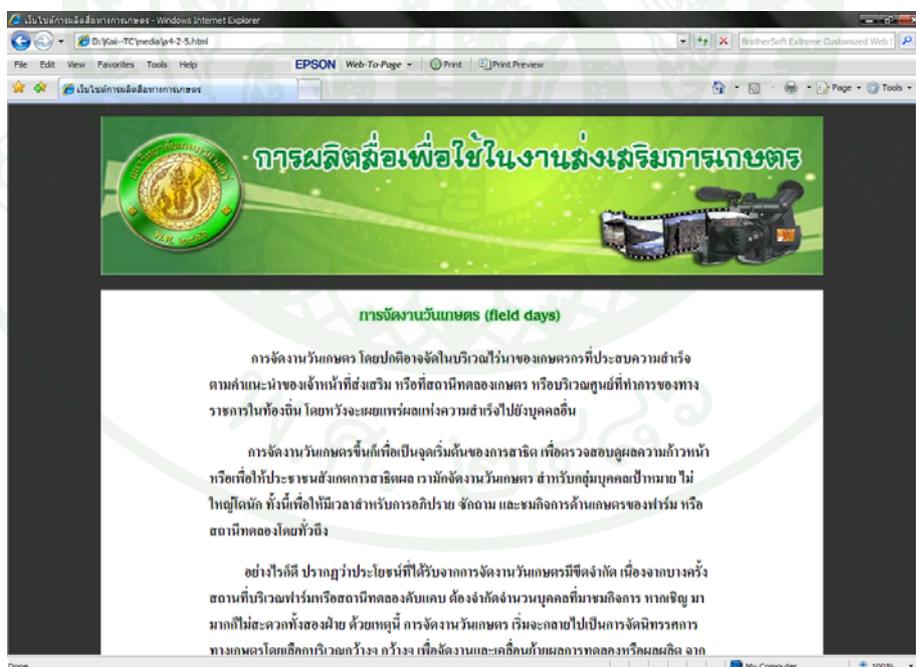
ภาพผนวก ก13 หน้าการสาธิต



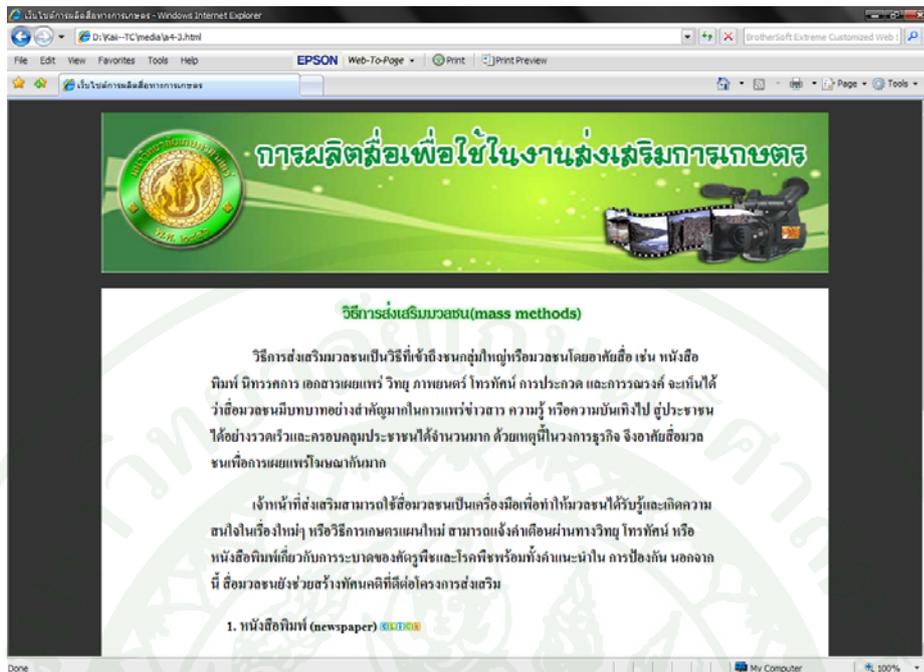
ภาพผนวก ก14 หน้าทัศนศึกษา



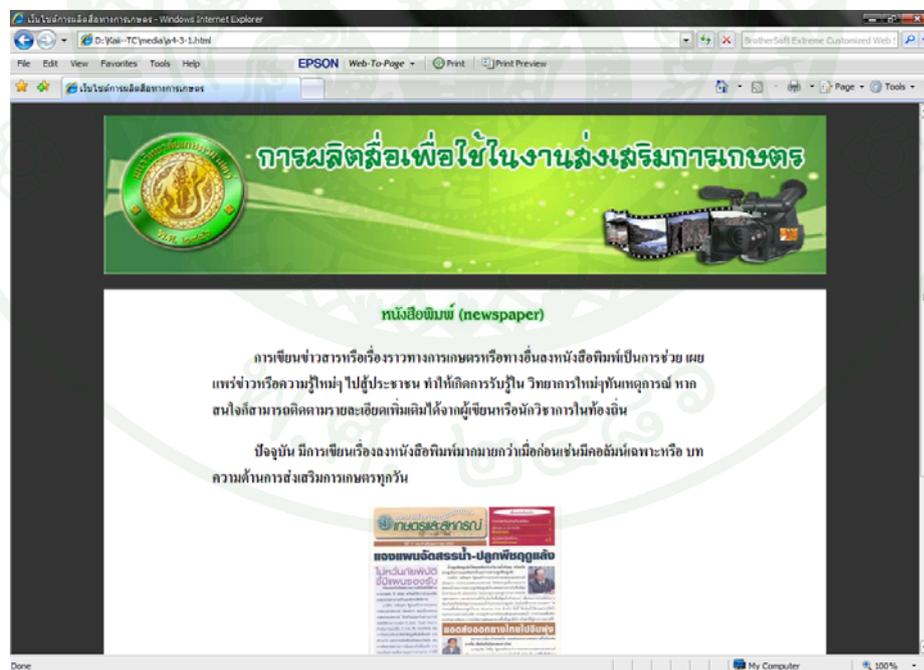
ภาพผนวก ก15 หน้าการจัดฝึกอบรมพิเศษ



ภาพผนวก ก16 หน้าการจัดงานวันเกษตรกร



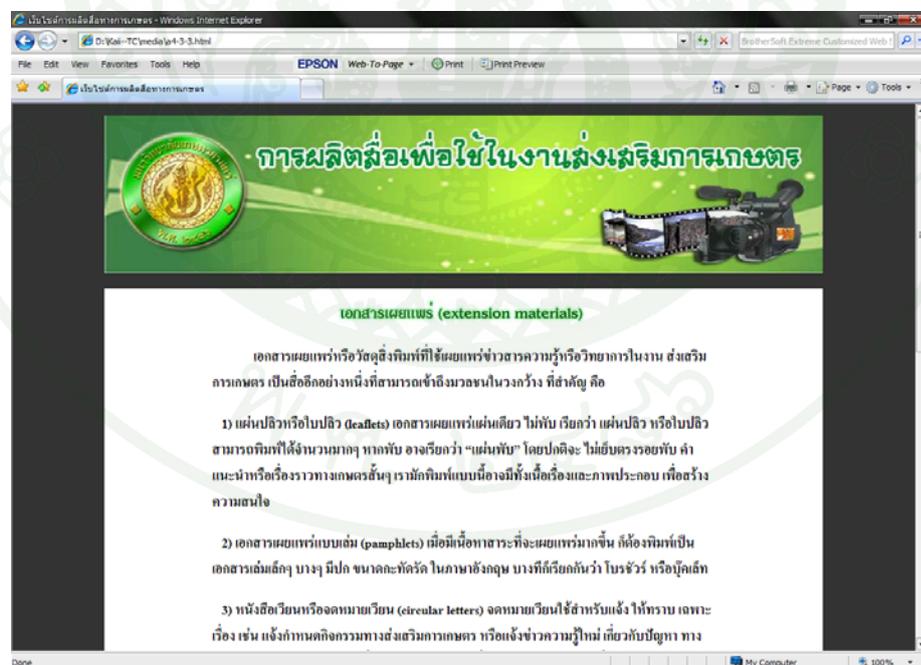
ภาพผนวก ก17 หน้าวิธีการส่งเสริมมวลชน



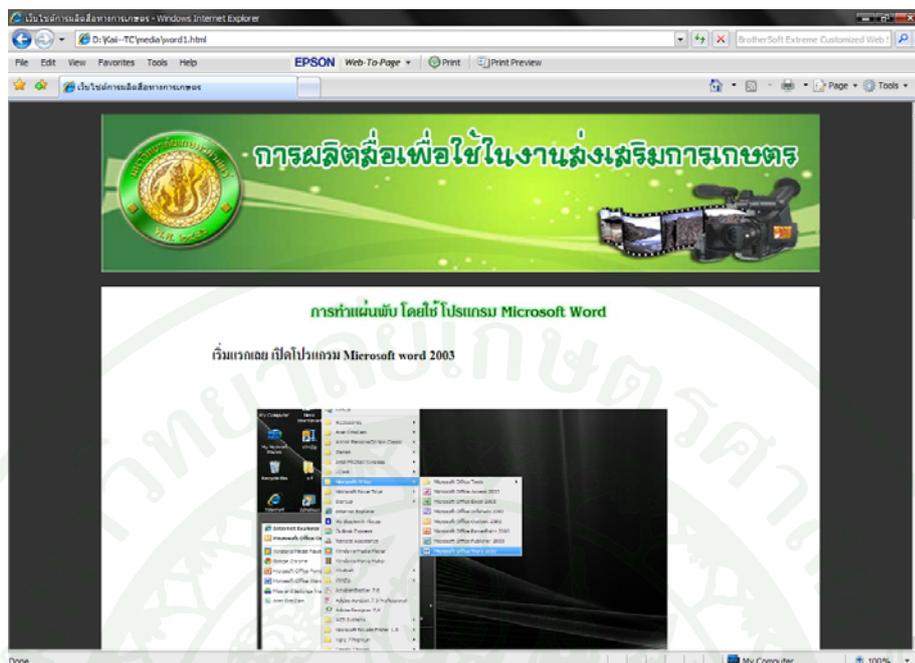
ภาพผนวก ก18 หน้าหนังสือพิมพ์



ภาพผนวก ก19 หน้านิทรรศการ



ภาพผนวก ก20 หน้าเอกสารเผยแพร่



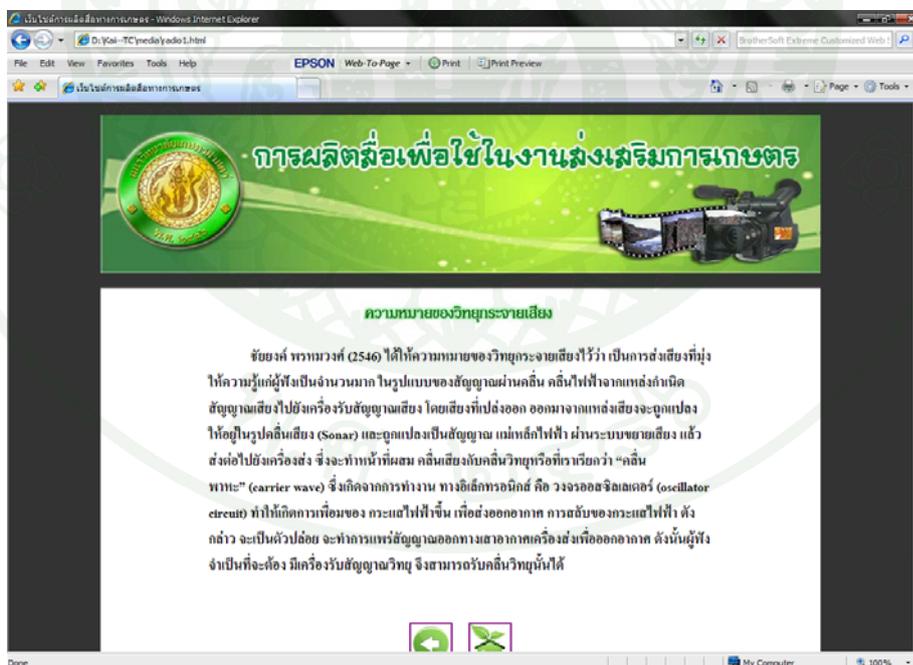
ภาพผนวก ก21 หน้าการทำแผ่นพับโดยใช้โปรแกรม Microsoft Word



ภาพผนวก ก22 หน้าตัวอย่างแผ่นพับ



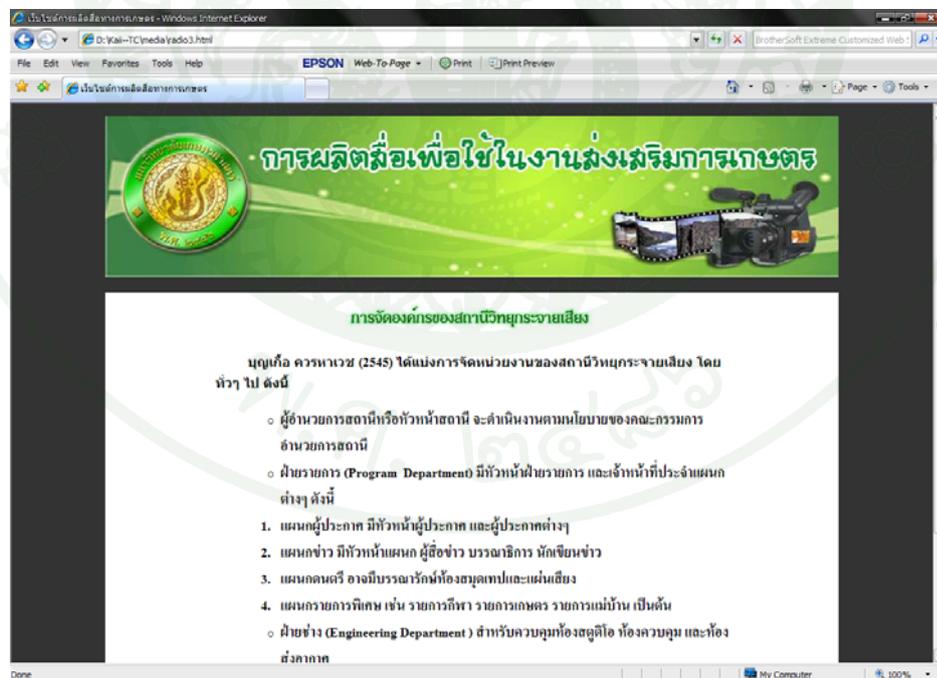
ภาพผนวก ก23 หน้าวิทยุ



ภาพผนวก ก24 หน้าความหมายของวิทยุกระจายเสียง



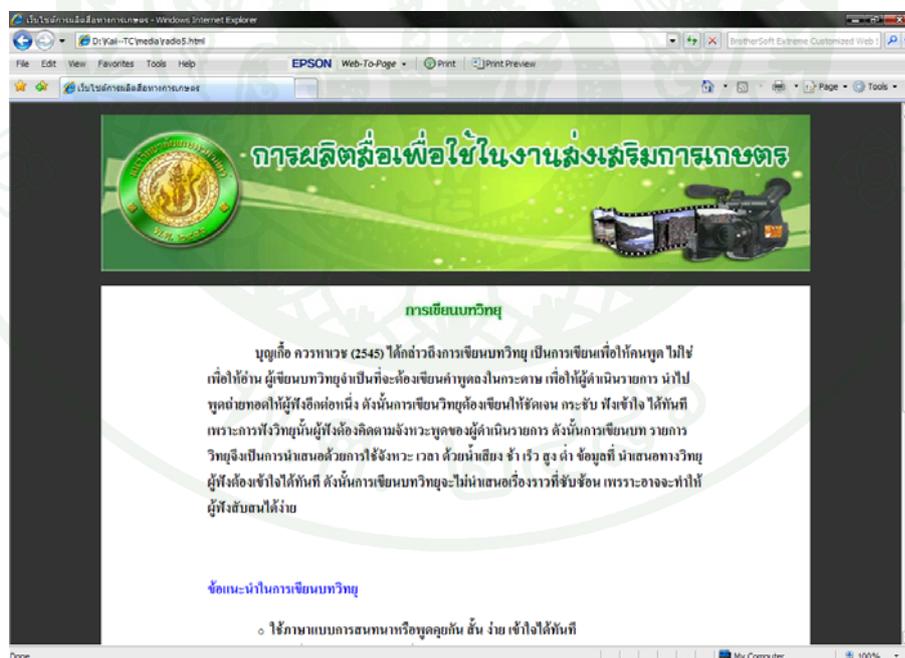
ภาพผนวก ก25 หน้าระบบการส่งคลื่นวิทยุ



ภาพผนวก ก26 หน้าการจัดองค์กรของสถานีวิทยุกระจายเสียง



ภาพผนวก ก27 หน้าการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง



ภาพผนวก ก28 หน้าการเขียนบทวิทยุ

การผลิตสื่อเพื่อใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร

ตัวอย่างการเขียนบทวิทยุ
 บทรายการวิทยุกระจายเสียง
 ชื่อรายการ เกษตรนำรัฐสู่ชุมชน
 ชื่อเรื่อง วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม ของชุมชนเจดีย์ก๊ก

ลำดับ	เสียง	เวลา
1	ดนตรีนำรายการ บรรเลง.....	10 วินาที
2	ชุมชนเข้มแข็ง เกษ่งท้องที่ก่อสร้างงาน สืบสานวัฒนธรรม น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรปลอดภัย ยกระดับสินค้าไป ใส่ใจสิ่งแวดล้อม หรือคุณภาพชีวิตที่ดี	
3	...สวัสดีครับ ท่านผู้ฟังที่เคารพทุกท่าน รายการที่นำมาร่วมในวันนี้คือรายการ เกษตรนำรัฐสู่ชุมชน ดำเนินรายการโดยผม นายธนกลุฑ ชมบุญชู เรื่องที่ท่านได้รับฟังนี้รายการนี้เป็นวิทยุทัศน์ของชุมชนเจดีย์ก๊กครับ จึงวันรายการ เกษตร	

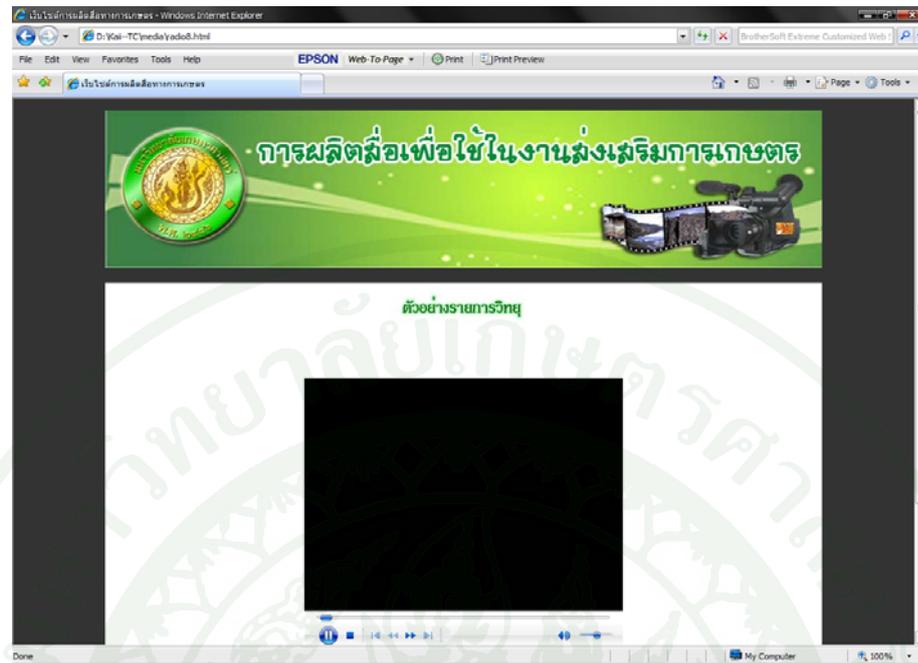
ภาพผนวก ก29 หน้าตัวอย่างการเขียนบทวิทยุ

การใช้โปรแกรมตัดต่อเสียง โดยโปรแกรม Adobe Audition 1.5

วิธีตัดต่อ คลอง และลักษณะเสียง สำหรับทำฮอดวิทยุ

เริ่มแรกเลย เปิดโปรแกรม Adobe Audition 1.5

ภาพผนวก ก30 หน้าการใช้โปรแกรมตัดต่อเสียง



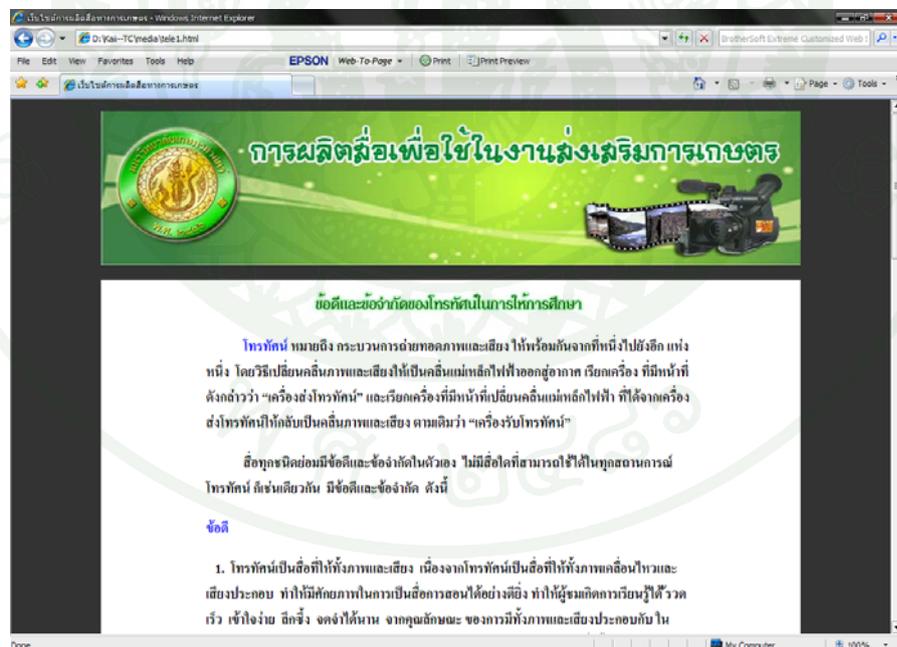
ภาพผนวก ก31 หน้าตัวอย่างรายการวิทยุ



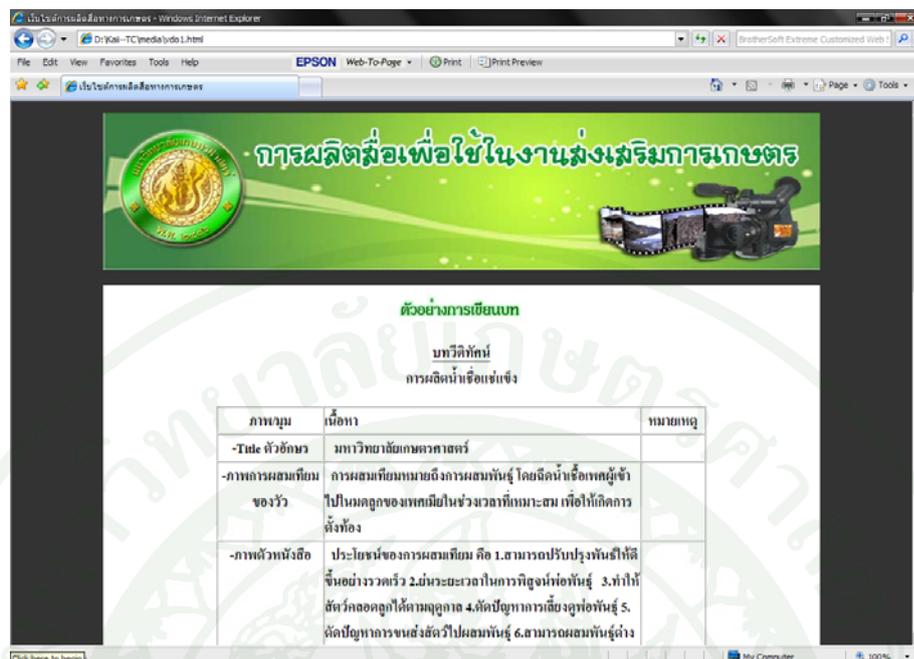
ภาพผนวก ก32 หน้าภาพยนตร์



ภาพผนวก ก33 หน้าโทรทัศน์



ภาพผนวก ก34 หน้าข้อดีและข้อจำกัดของโทรทัศน์



การผลิตสื่อเพื่อใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร

ตัวอย่างการเขียนบท
บทวิดีโอ
การผลิตน้ำเชื้อแช่แข็ง

ภาพรวม	เนื้อหา	หมายเหตุ
-Title ตัวอักษร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
-ภาพการผสมเทียมของวัว	การผสมเทียมหมายถึงการผสมพันธุ์ โดยฉีดน้ำเชื้อเพศผู้เข้าไปในมดลูกของเพศเมียในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการตั้งท้อง	
-ภาพตัวหนังสือ	ประโยชน์ของการผสมเทียม คือ 1.สามารถปรับปรุงพันธุ์ที่ดีขึ้นอย่างรวดเร็ว 2.มีระยะเวลาในการพิสูจน์พันธุ์ 3.ทำให้สัตว์คลอดลูกได้กามดูลด 4.ลดปัญหาการเลี้ยงดูพันธุ์ผู้ 5.ตัดปัญหาการขนส่งตัวผู้ไปผสมพันธุ์ 6.สามารถผสมพันธุ์ต่าง	

ภาพผนวก ก35 หน้าตัวอย่างการเขียนบทวิดีโอ



การผลิตสื่อเพื่อใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร

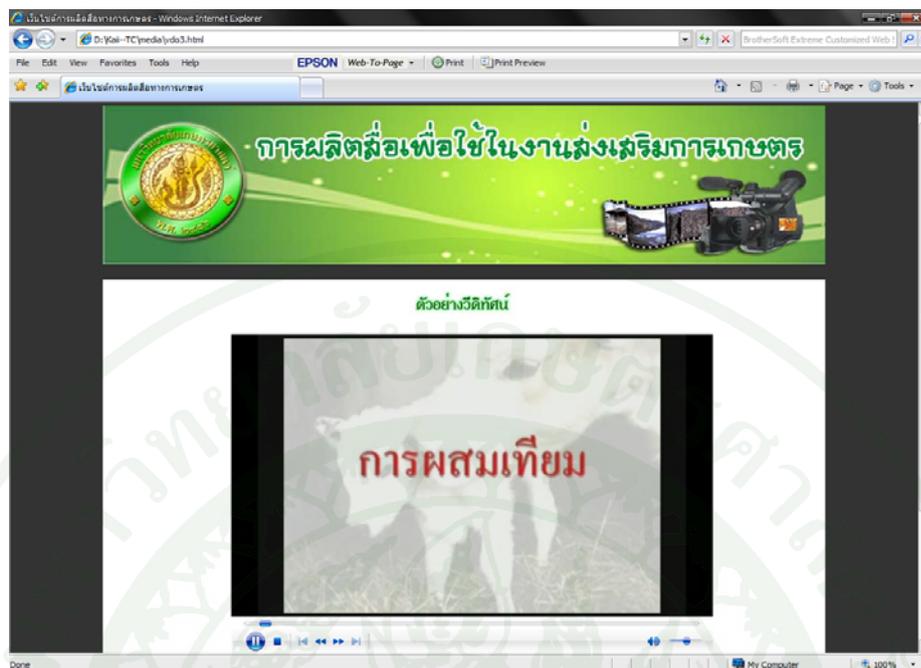
วิธีการตัดต่อวิดีโอ ด้วยโปรแกรม Windows Movie Maker

ขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอบนคอมพิวเตอร์ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้ คือ

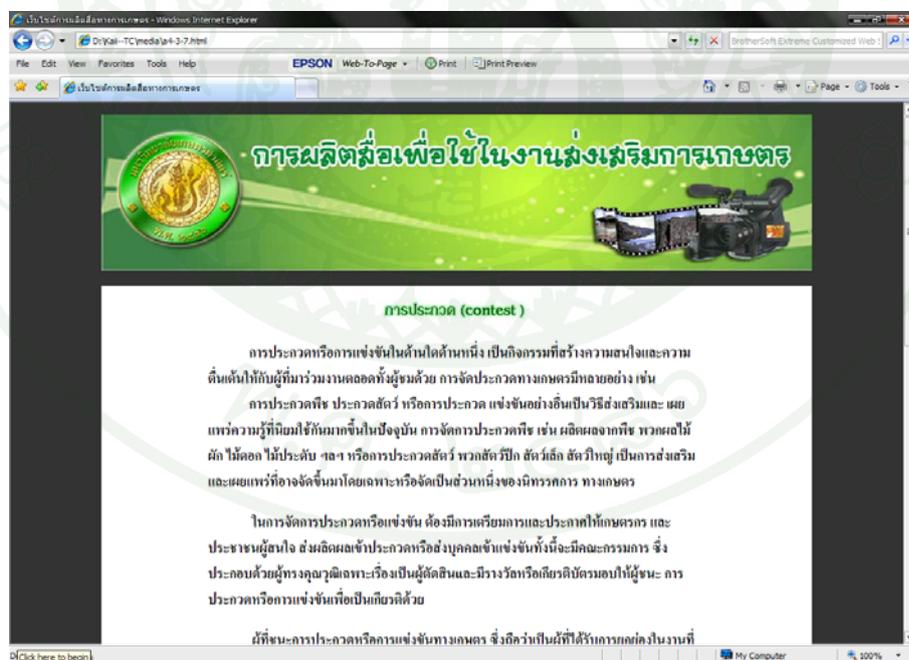
1. การนำเข้าไปใส่วิดีโอ, ภาพนิ่ง, และเสียงเข้าไปเก็บในเครื่อง
2. การตัดต่อวิดีโอ เพื่อลำดับเรื่องราวในวิดีโอในรูปแบบที่ต้องการ
3. การส่งออกไฟล์วิดีโอออกมา เพื่อนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆ

ก่อนที่จะเข้าสู่เนื้อหาการตัดต่อวิดีโอ มารับรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบต่างๆ ของหน้าต่างโปรแกรม Window

ภาพผนวก ก36 หน้าวิธีการตัดต่อวิดีโอ



ภาพผนวก ก37 หน้าตัวอย่างวีดิทัศน์



ภาพผนวก ก38 หน้าการประกวด



ภาพผนวก ก39 หน้าการรณรงค์



คู่มือการใช้งาน เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร



โดย ชนกฤต ชมภูนุช

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร

คณะเกษตร กำแพงแสน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

การเข้าสู่เว็บไซต์

เข้าสู่เว็บไซต์ด้วย URL : <http://agri.kps.ku.ac.th/media>



วัตถุประสงค์	1	เมนูเชื่อมโยงไปเมนูต่างๆ
จุดมุ่งหมายของงานส่งเสริมการเกษตร	2	
ปรัชญาของงานส่งเสริมการเกษตร	3	
การส่งเสริมการเกษตร	4	
วิธีการส่งเสริมการเกษตร	5	
แผนผังเว็บไซต์	6	
ติดต่อเรา	7	

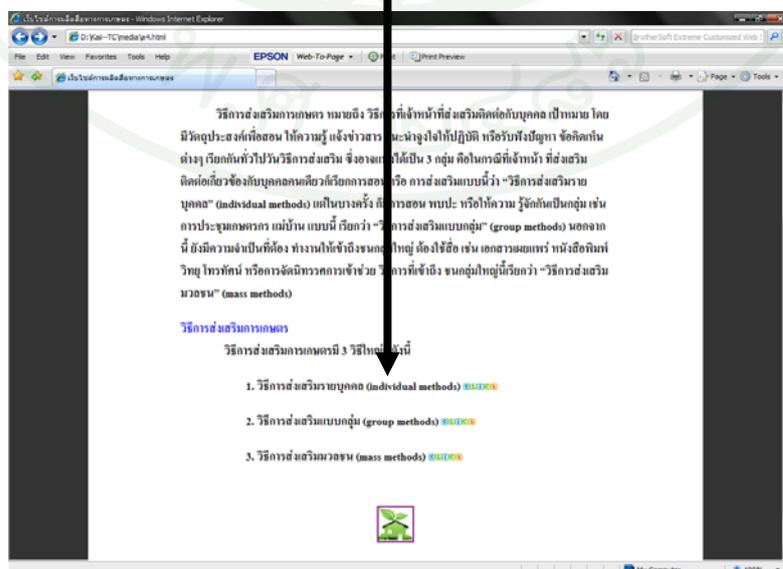
1. วัตถุประสงค์และความสำคัญของการวิจัย
2. เนื้อหาเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายของงานส่งเสริมการเกษตร
3. เนื้อหาเกี่ยวกับปรัชญาของงานส่งเสริมการเกษตร
4. เนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร
5. เนื้อหาเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมการเกษตร
6. ข้อมูลต่างๆ ที่อยู่ในเว็บไซต์ จะเชื่อมโยงไปทุกเพจ
7. ติดต่อผู้ดูแลเว็บไซต์

ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถเรียนรู้การผลิตสื่อ โดยไปที่ วิธีการส่งเสริมการเกษตร

วิธีการส่งเสริมการเกษตร

โดยแบ่ง วิธีการส่งเสริมการเกษตรมี 3 วิธี ดังนี้ (ตามภาพข้างล่าง)

1. วิธีการส่งเสริมรายบุคคล (individual methods)
2. วิธีการส่งเสริมแบบกลุ่ม (group methods)
3. วิธีการส่งเสริมมวลชน (mass methods)



2. วิทยุ

ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้การผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยการใช้โปรแกรมตัดต่อเสียง ด้วยโปรแกรม Adobe Audition 1.5



3. โทรทัศน์

ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้การผลิตสื่อโทรทัศน์ โดยการใช้โปรแกรมตัดต่อวิดีโอด้วย Windows Movie Maker





ปุ่มย้อนกลับ



ปุ่มกลับหน้าแรก





ขั้นตอนในการผลิตสื่อทางการเกษตร



โดย ธนกฤต ชมภูษ

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร

คณะเกษตร กำแพงแสน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

การสร้างเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร

1.1 เตรียมแผนการดำเนินงาน

1.2 การศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการในการใช้ข้อมูลศึกษาเนื้อหาการผลิตสื่อเพื่องานส่งเสริมการเกษตร จากในหนังสือ การสัมภาษณ์ การสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทราบถึงเนื้อหา

1.3 นำข้อมูลที่ได้ศึกษามาออกแบบเว็บไซต์

1.4 สร้างเว็บไซต์ โดยใช้โปรแกรมสำหรับออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ด้วยการสร้างเว็บเพจ และเว็บแอปพลิเคชัน

1.5 ตรวจสอบและปรับปรุงเว็บไซต์ ให้สอดคล้องกับการใช้งานและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน

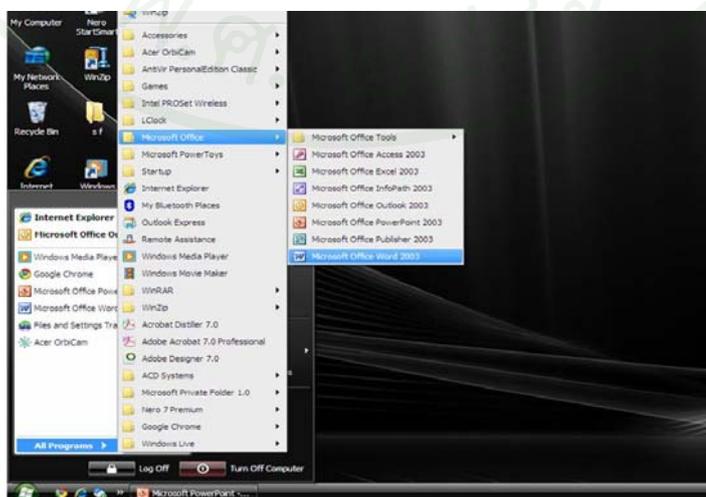
1.6 ทดสอบการใช้งาน

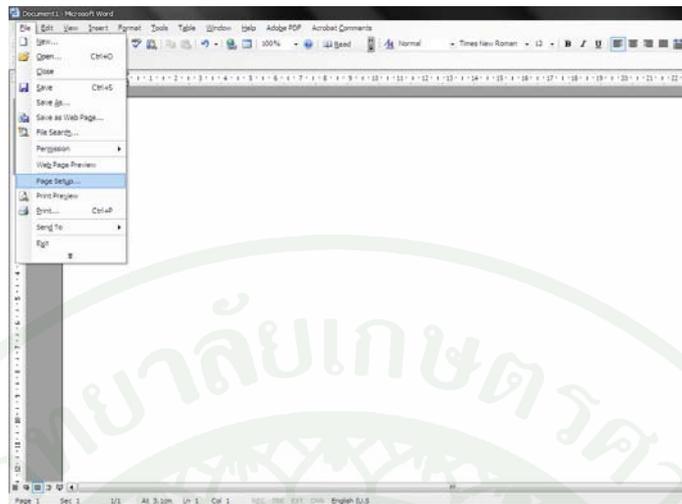
1.7 แก้ไขข้อบกพร่องจากการใช้งาน

1.8 ติดตั้งเว็บไซต์ โดยผู้ใช้งานสามารถใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้เว็บเบราว์เซอร์

ขั้นตอนในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

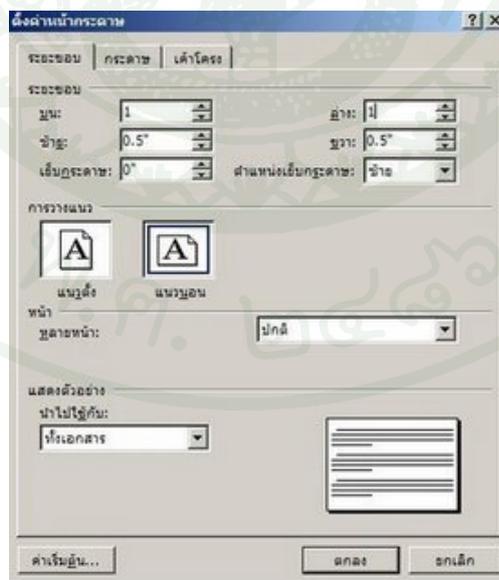
เริ่มแรกเลย เปิดโปรแกรม Microsoft word 2003





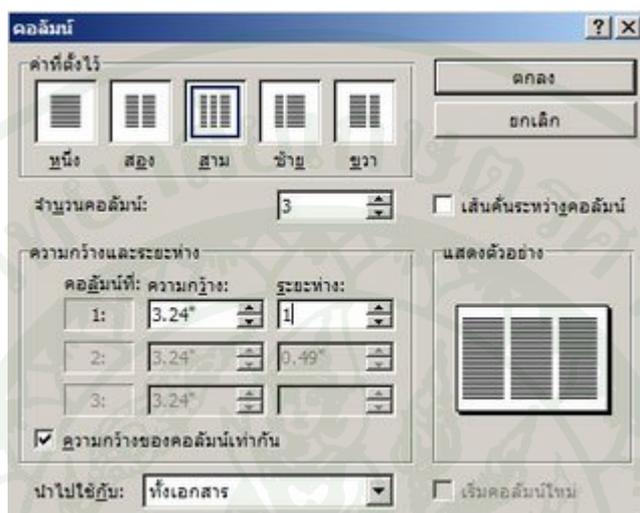
- สร้างหน้าเอกสารเปล่า ๆ 2 หน้า

- ตั้งค่าหน้ากระดาษเป็นแนวนอน สำหรับที่ยังไม่รู้ว่าจะตั้งค่าหน้ากระดาษตรงไหน ก็ให้ไปที่แถบเมนู แล้วคลิกที่ เพิ่มFile >>> ตั้งค่าหน้ากระดาษPage setup>>> เลือกเป็นแนวนอนLandscape ส่วนการตั้งระยะขอบ บน กับ ล่าง ไม่มีความสำคัญมากนัก จะเน้นที่ซ้าย กับ ขวา โดย ซ้ายกับขวานี้สำคัญมาก จะลงตัวหรือไม่ก็อยู่ที่ตรงนี้ โดยในที่นี้จะตั้งไว้ 0.5 นิ้ว แล้วก็ ตกลง



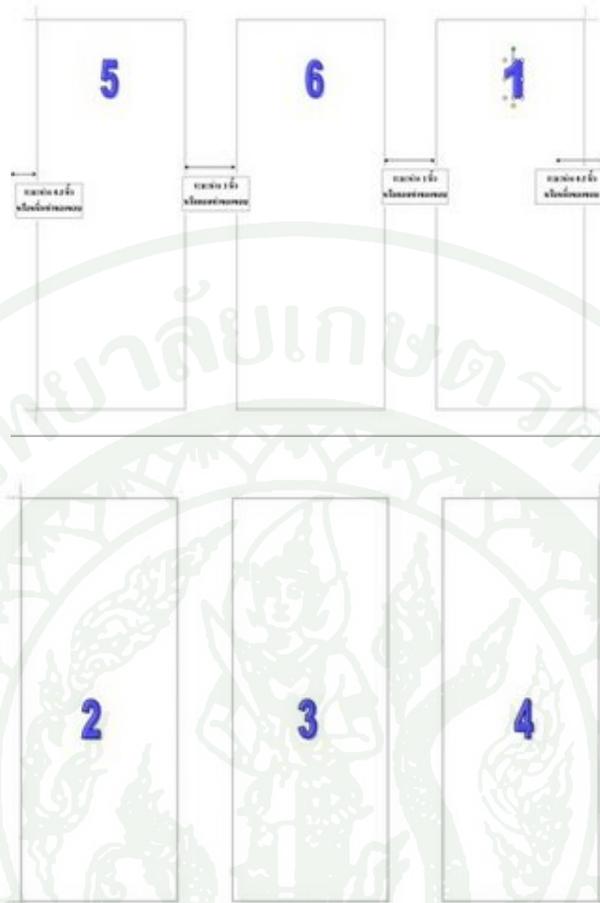
การตั้งค่าหน้ากระดาษเราสามารถเลือกเป็น เซนติเมตร หรือว่าเป็นนิ้วก็ได้ โดยไปที่ เครื่องมือ ตัวเลือก ทั่วไป ตรงที่หน่วยการวัด เราสามารถเปลี่ยนเป็นนิ้วหรือเซนติเมตรได้

- เสร็จแล้วให้ไปที่ แถบเครื่องมือ เลือก รูปแบบคอล์มน์ แล้ว คลิก ค่าที่ตั้งไว้ เลือกเป็น สาม ระยะห่าง เลือกเป็น 1 อย่างลืมคลิกเครื่องหมายถูกตรงที่ ความกว้างของคอล์มน์เท่ากัน แล้วก็ ตกลง



- ในส่วนตรงนี้ขออธิบายเพิ่มเติมอีกนิด คือว่าในส่วนที่ผมตั้ง ซ้าย ขวา ให้เป็น 0.5 นิ้ว และ มาตั้ง ตรงระยะห่าง 1 นิ้ว นี้ก็เพราะว่ามันเป็นส่วนหนึ่งของมัน ส่วนจะตั้งค่านอกจากนี้ก็ได้ แต่ว่าให้อยู่ตามเกณฑ์นี้ *** ระยะห่าง จะกว้างเป็น สองเท่าของขอบ *** อย่างเช่นเราตั้งขอบ ซ้ายขวา ไว้ 0.25 นิ้ว ระยะห่าง ก็จะเท่ากับ 0.5 นิ้ว

- ในเรื่องของการลงเนื้อหาของแผ่นพับนั้นหน้าแรกของแผ่นพับนั้นจะต้องไปเริ่มพิมพ์ที่ คอลัมน์ที่ 3 (หมายเลข 1) ของแผ่นแรก แล้วก็ใส่เนื้อหาลงไปเรื่อย ๆ จนหมดแผ่นที่สอง พอหมดแผ่นที่สองแล้วให้มาเริ่มพิมพ์ที่แผ่นแรกต่อเลยโดยเริ่มจากคอลัมน์แรกแล้วก็ต่อไปจนถึงคอลัมน์ ที่ 2 คอลัมน์ที่สองของแผ่นแรกนั้นจะเป็นด้านหลังสุดของแผ่นพับ ถ้าใครทำถูก เนื้อหาในส่วนแรก กับส่วนสุดท้ายจะมาอยู่ใกล้กัน ในที่นี้ก็คือ คอลัมน์ 2 (หมายเลข 6) กับ 3 (หมายเลข 1) นะครับ ถ้าไม่เข้าใจก็ ดูตามรูปข้างล่าง



ขั้นตอนในการผลิตสื่อวิทยุ

เริ่มแรกเลย เปิด โปรแกรม



หน้าแรกของโปรแกรม



เตรียมไฟล์เสียงที่ได้อัดไว้ แล้วทำตามขั้นตอนดังนี้

1. เมื่อได้ File เสียงที่ต้องการแล้ว ให้คลิกไปที่ File เสียง



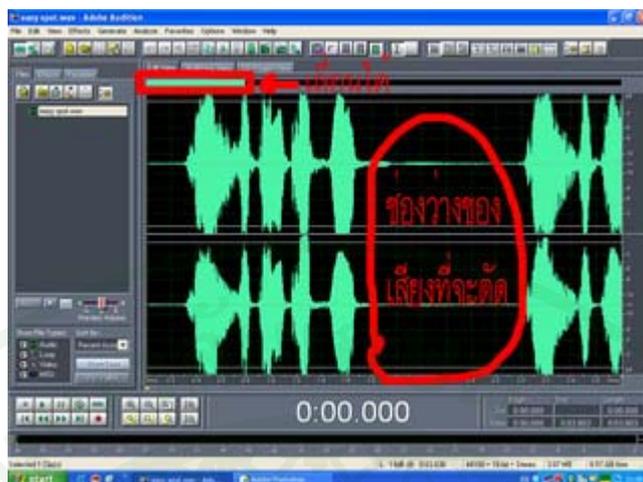
2. กดตรง Icon “Edit Waveform View” ตามรูป



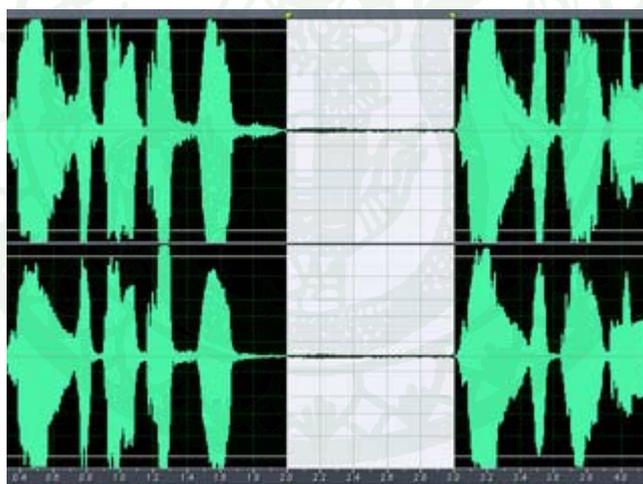
3. จะขึ้นหน้าอย่างในรูป



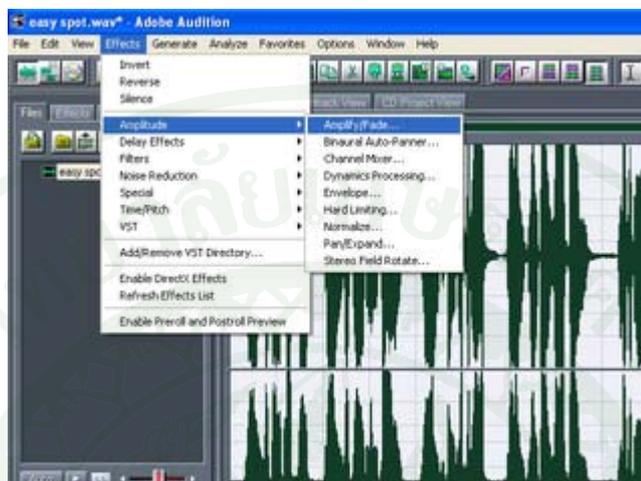
4. สามารถเลื่อน แถบสีเขียว เพื่อลด หรือขยายขนาด File เสียงที่จะตัดต่อ โดยจะตัดเอา ช่องว่างของ เสียงออกไปบางส่วน เพื่อให้ File เสียงสั้น กระชับ ง่ายต่อการ Mix (ถ้าช่องว่างของ เสียงห่างกันไม่มาก ไม่ต้องตัดก็ได้)



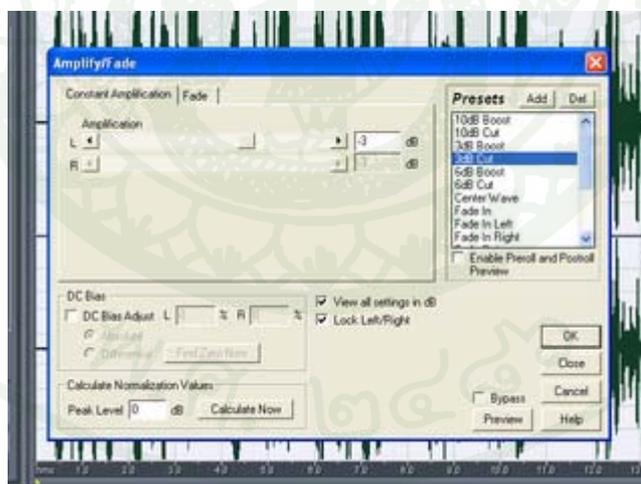
5. ลาก Mouse เพื่อครอบช่องว่างของเสียงที่เราจะตัด จากนั้นให้กดที่ Icon รูปกรรไกร หรือกด Ctrl+X หรือกดปุ่ม Delete เพื่อลบหรือตัดช่องว่างเสียงที่เราครอบไว้ทำอย่างนี้กับช่องว่างของเสียงอื่นๆ จนครบ



6. จากนั้นมาตกแต่งเสียง โดยลากกรอบ File เสียงทั้งหมด หรือกด Ctrl+A แล้วกดไปที่ Effect > Amplitude > Amplify/Fade...

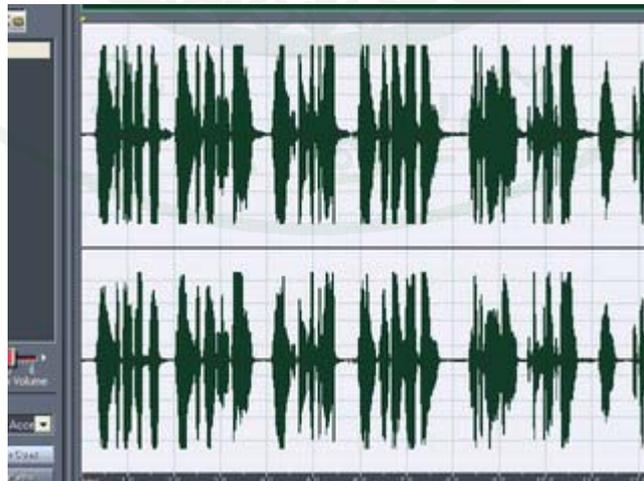
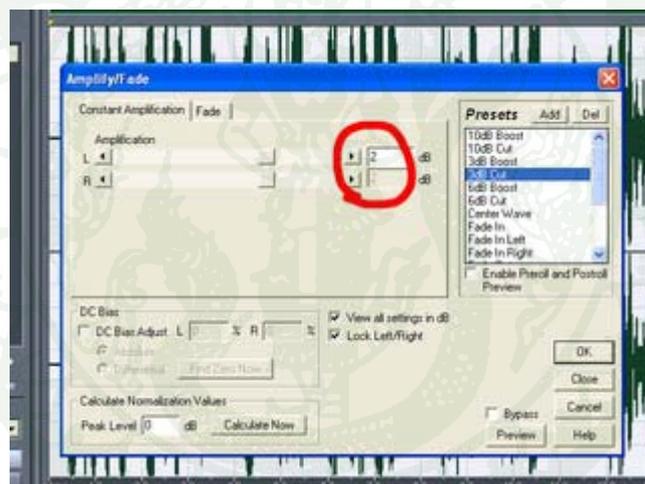


7. ถ้า File เสียงมีระดับความดังน้อยไป ให้เลือก 3dB Boost, 6dB Boost หรือพิมพ์ตัวเลขลงในช่อง Amplification เช่น พิมพ์เลข 2 เพื่อเป็นการเพิ่มระดับเสียง ถ้าพิมพ์ -2 จะเป็นการลดระดับเสียง (อย่าให้เกินเส้นสีขาว)

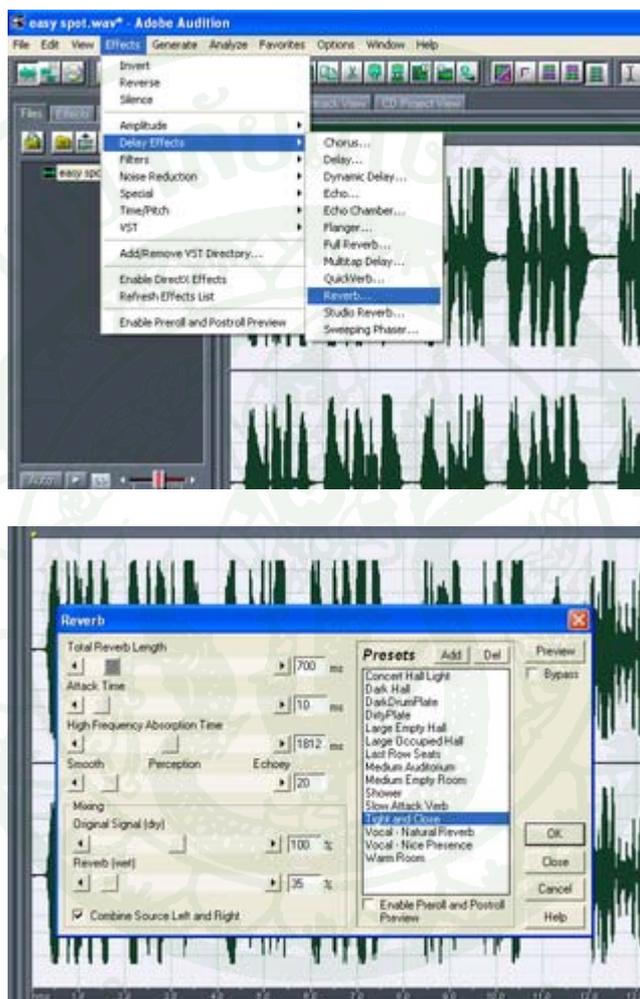




8. ในภาพลดระดับเสียงลงที่ -2dB จะได้ File เสียงดังในภาพ คือ ระดับเสียงลดลงจากเดิม



9. สามารถเพิ่มความก้องของเสียงได้ที่ Effect > Delay Effect > Reverb... แล้วปรับแต่งเสียง ตามตัวอย่างภาพ โดยเลือกที่ Tight and Close ซึ่งเหมาะสำหรับทำสเปคมากที่สุดปรับค่าครบแล้วให้กด OK



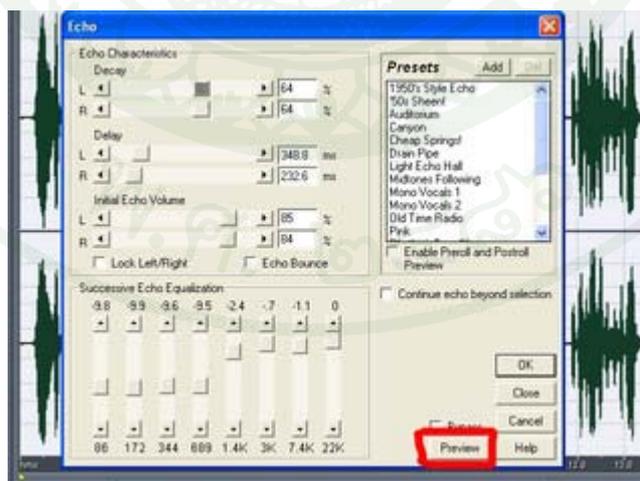
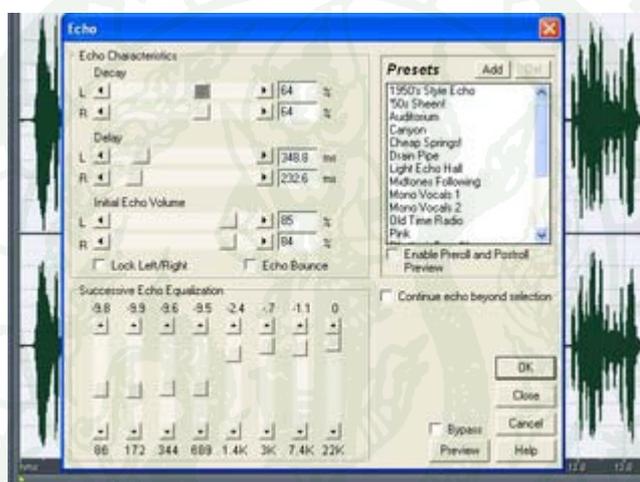
10. จากนั้น มาเพิ่ม Echo หรือเสียงสะท้อน โดยไปที่ Effect > Delay Effect > Echo... โดยเราสามารถเลือกแบบเสียง Echo ได้ และปรับแต่งเองได้ โดย

-Decay คือ การสะท้อนของ Echo

-Delay คือ เวลาหรือระยะทางในการสะท้อนของ Echo

-Initial Echo Volume คือ ความดังของ Echo

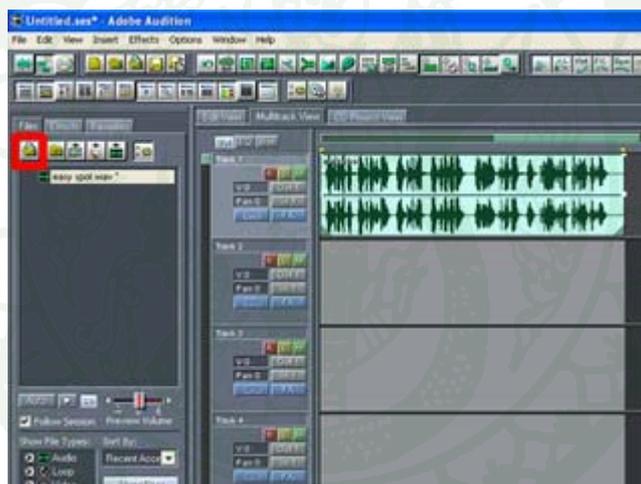
พอปรับแต่งแล้ว สามารถเช็คฟังได้ที่ Preview พอได้เสียงตามที่เราต้องการ ให้กด OK



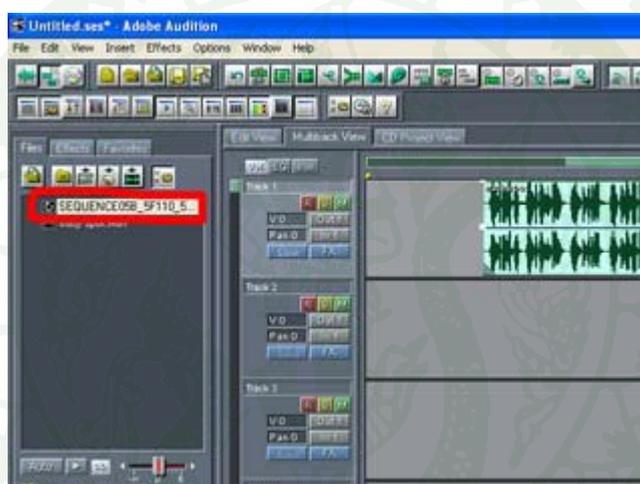
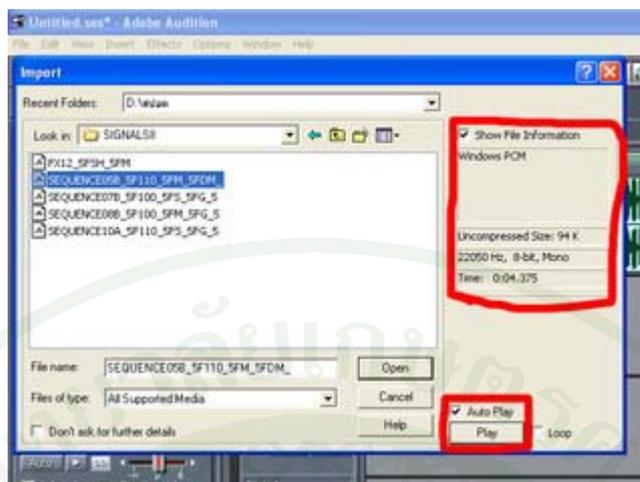
11. จากนั้นก็จะได้ File เสียงที่ตกแต่งเสียงเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจะ Mix เสียงต่อไป หลังจากนั้นให้กดไปที่ Multitrack View ดังในภาพ



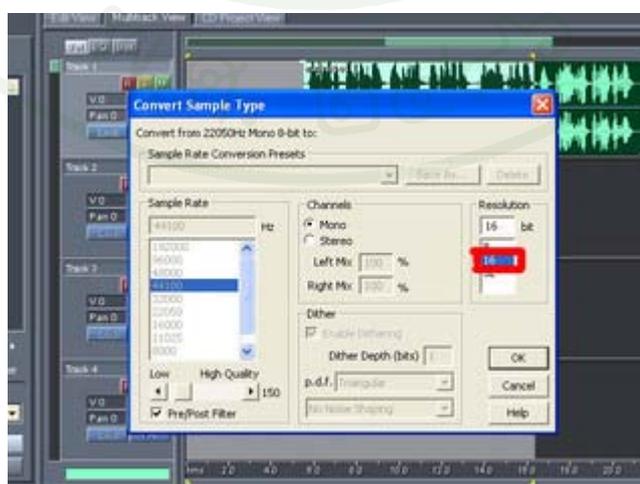
12. เราสามารถเพิ่ม File เสียง, Sound, Effect ได้ โดยการกดที่ Icon “Import File”



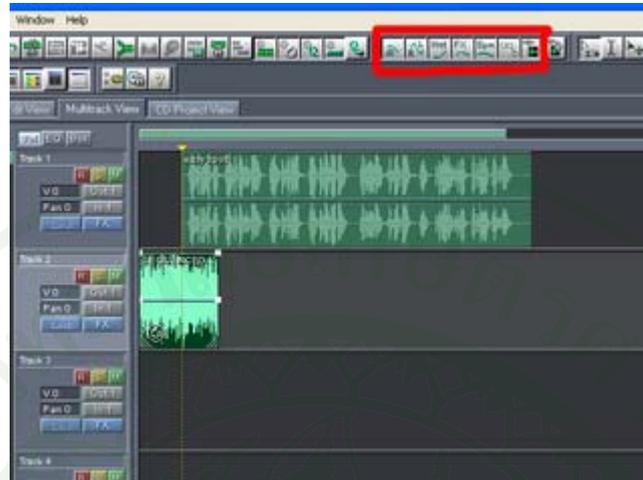
13. หลังจากนั้นก็จะขึ้นหน้า Import ให้เราเลือก File เสียงที่จะใช้ Mix โดยสังเกตว่า File เสียง Support กับโปรแกรมหรือมีย โดยสังเกตได้จาก ช่องขวามือ โดยสังเกตที่ Time: 0:00.000 เป็นหลัก (ถ้าไม่ Support ตัวเลขจะไม่ขึ้น) แล้วให้กด Open



14. ลาก File เสียงมายังช่อง Mix เสียง ถ้าขึ้นมดั่งในภาพให้กด OK ก็จะขึ้นหน้า Convert Sample Type (ในกรณีที่เสียงไม่ใช่นามสกุล mp3) ให้เลือก Resolution เป็น 16 bit แล้วกด OK

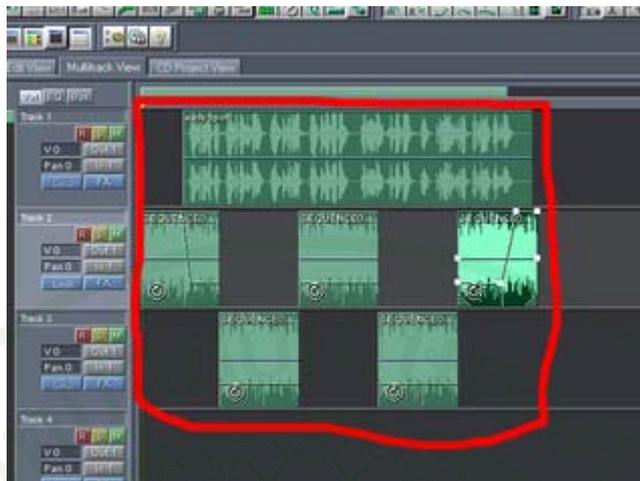


15. อย่าลืมกดปุ่ม Icon ทั้งหมดดังในภาพด้วย

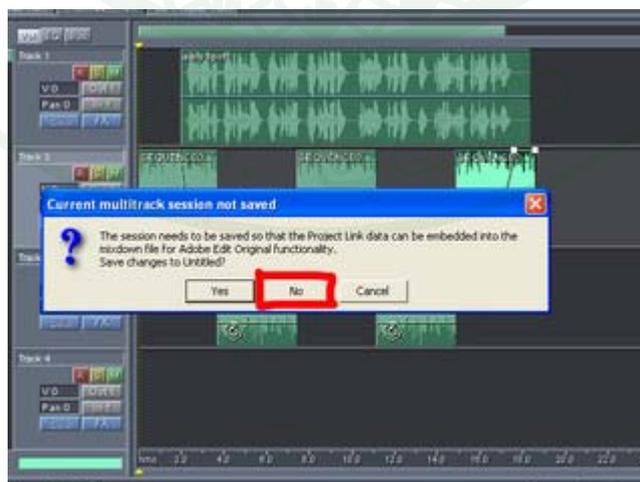


16. เส้นสีเขียว คือ ระดับเสียง โดยเลื่อนขึ้นข้างบนจะเพิ่มระดับเสียง เลื่อนลงข้างล่างจะลดระดับเสียง เส้นสีฟ้า คือ ระดับลำโพงซ้าย-ขวา โดยเลื่อนขึ้นข้างบนจะเป็นลำโพงซ้าย ถ้าเลื่อนลงข้างล่างลำโพงขวา แล้วทำตามตัวอย่าง ในกรณีที่จะ Fade in / Fade out ให้คลิกที่เส้นสีเขียว จะมีปุ่มสี่เหลี่ยมเล็กๆ สีขาว แล้วเลื่อนตามตำแหน่งที่ต้องการ

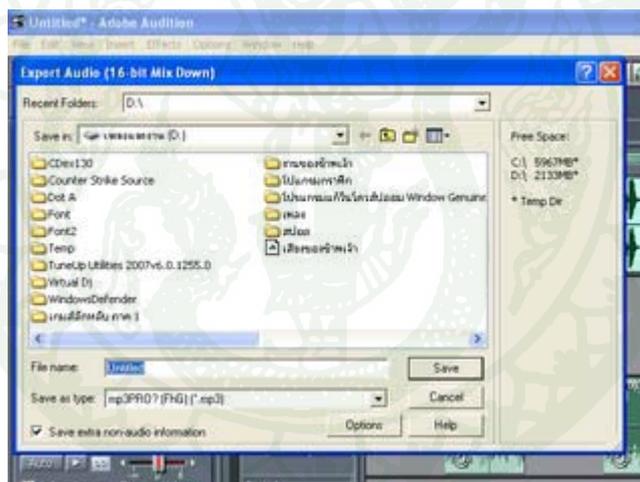
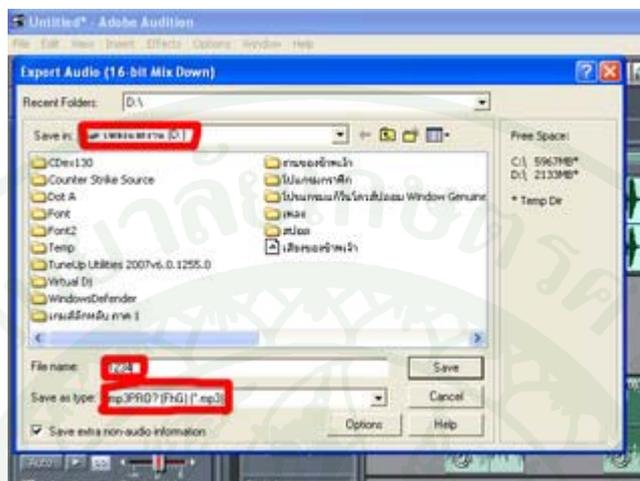




17. เมื่อ Mix เสร็จแล้วให้กด File > Export > Audio... ถ้าขึ้นมาดังในภาพให้กด No



18. เลือกที่เก็บ File ตรง Save in แล้วพิมพ์ชื่อ File ตรง File name แล้วให้เปลี่ยนนามสกุล เป็น mp3PRO (FhG)(* .mp3)



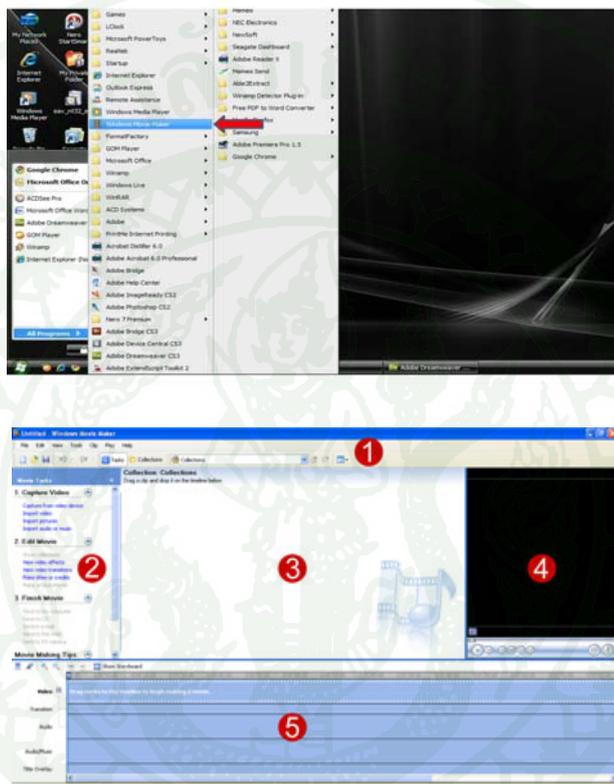
19. จะได้ File เสียงที่เรา Save ไว้

ขั้นตอนในการผลิตสื่อวิทยุ

ขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอบนคอมพิวเตอร์ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้ คือ

1. การนำเข้าไฟล์วิดีโอ ภาพนิ่ง และเสียงเข้าไปเก็บในเครื่อง
2. การตัดต่อวิดีโอ เพื่อลำดับเรื่องราวในวิดีโอในรูปแบบที่ต้องการ
3. การส่งออกไฟล์วิดีโอออกมา เพื่อนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆ

ก่อนที่จะเข้าสู่เนื้อหาการตัดต่อวิดีโอ มาเรียนรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบต่างๆ ของหน้าต่างโปรแกรม Window Movie Maker กัน โดยให้คลิกเปิดตัวโปรแกรมได้จากปุ่ม Start > All programs > Accessories > Window Movie Maker บนหน้าต่างโปรแกรม Window Movie Maker จะมีส่วนประกอบหลักที่จำเป็นต้องใช้อยู่ 5 ส่วนด้วยกันคือ



1. ส่วนเมนูบาร์ และไอคอนบาร์ ซึ่งเป็นส่วนที่คุณเลือกใช้คำสั่งต่างๆ ในโปรแกรม
2. ส่วนหน้าต่าง Movie Task ซึ่งเป็นส่วนบอกลำดับการตัดต่อวิดีโอ
3. ส่วนหน้าต่าง Collections ซึ่งใช้เป็นที่เก็บไฟล์วิดีโอ, ไฟล์ภาพนิ่ง, หรือ ไฟล์เสียง ที่คุณนำมาเข้ามาใช้
4. ส่วนหน้าต่าง Preview ซึ่งใช้แสดงคลิปวิดีโอตัวอย่างที่ถูกเลือกขึ้นมาจากหน้าต่าง Collections
5. ส่วนหน้าต่าง Timeline/Story board ซึ่งใช้เป็นส่วนในการลำดับภาพวิดีโอในแบบที่คุณต้องการ

หลังจากที่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบต่าง ๆ บนหน้าต่างโปรแกรม Window Movie Maker เป็นที่เรียบร้อยแล้ว คราวนี้มาเริ่มขั้นตอนแรกของการตัดต่อวิดีโอ

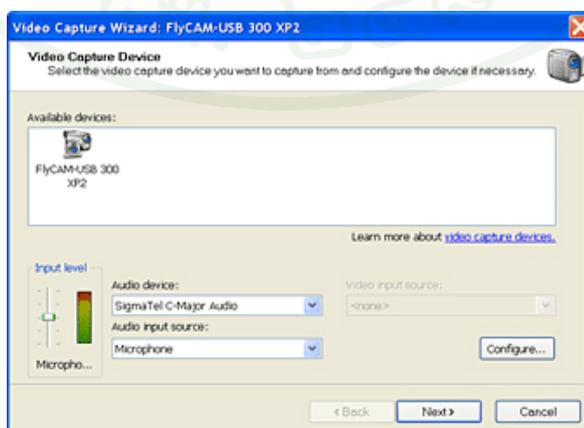
1. การนำเข้าไฟล์วิดีโอ, ภาพนิ่ง, และเสียงเข้าไปเก็บในเครื่อง บนหน้าต่าง Movie Task จะเห็นว่ามีคำสั่งในการนำเข้าไฟล์เข้าสู่โปรแกรม เพื่อใช้ประกอบในการตัดต่อ 4 คำสั่งด้วยกันคือ Capture from video device, Import video, Import pictures และ Import audio or music ซึ่งสามารถแบ่งการเลือกใช้ได้ 2 กรณีดังต่อไปนี้ คือ

1.1 เมื่อต้องการถ่ายโอนวิดีโอออกจากกล้อง miniDV ลงเครื่อง ให้ปฏิบัติตามขั้นตอนต่อไปนี้

1.1.1 ให้เสียบแจ็คด้านหัวเล็กของสาย FireWire เข้ากับตัวกล้องและเสียบแจ็คด้านหัวใหญ่เข้ากับ ช่องพอร์ต FireWire บนเครื่อง

1.1.2 เปิดการทำงานของกล้อง แล้วเลือกไปที่โหมด Play/Edit ซึ่งจากนั้นไม่นาน วิน โคว์ก็ จะจับได้ทันทีว่าได้มีการเชื่อมต่อกับกล้องแล้ว

1.1.3 คลิกเลือกที่ Capture from video device บนหน้าต่าง Movie Task โปรแกรมก็จะเปิดหน้าต่าง Capture Video ขึ้นมา เพื่อเริ่มกระบวนการถ่ายโอนวิดีโอออกจากตัวกล้อง

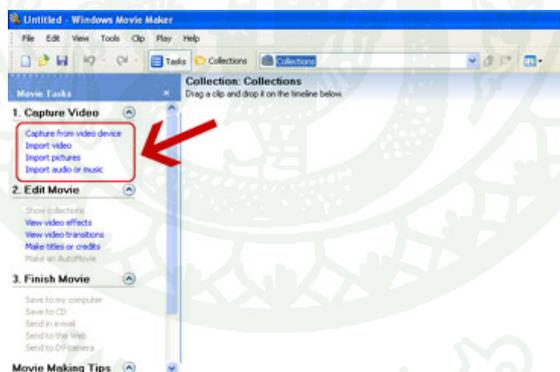


1.1.4 คลิกปุ่ม Play เพื่อส่งกล้องให้เริ่มเล่นวิดีโอ แล้วให้คลิกปุ่ม Start Capture เพื่อเริ่มการถ่ายโอน วิดีโอจากกล้อง

1.1.5 เมื่อต้องการหยุดการถ่ายโอนวิดีโอจากกล้อง ให้คุณคลิกปุ่ม Stop Capture แล้วคลิกที่ปุ่ม Finish ก็จะได้ไฟล์วิดีโอที่ถ่ายโอนจากกล้องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

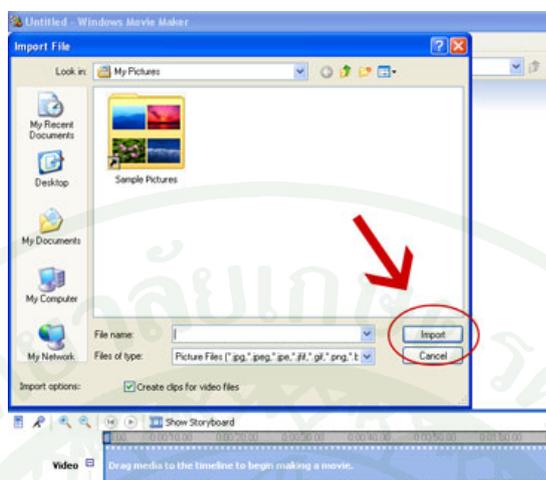
1.2 เมื่อต้องการนำเอาไฟล์วิดีโอ, ไฟล์ภาพนิ่ง หรือไฟล์เสียงที่มีอยู่แล้วในเครื่อง ให้ปฏิบัติตามขั้นตอน ต่อไปนี้

1.2.1 คลิกเลือกที่ Import video, Import pictures หรือ Import audio or music บนหน้าต่าง Movie tasks แล้วแต่ประเภทของไฟล์ที่คุณต้องการนำมาใช้ประกอบในการตัดต่อ

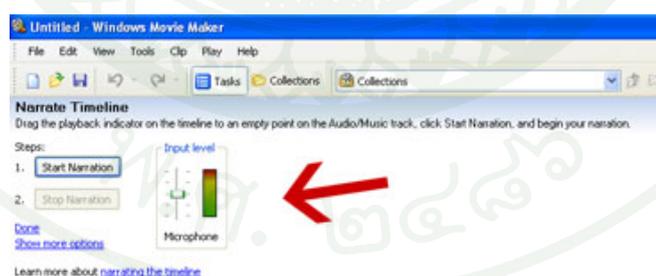


1.2.2 โปรแกรมก็จะเปิดหน้าต่าง Import File ใหม่ขึ้นมา เพื่อให้ไปค้นหา และเลือกไฟล์ที่ต้องการ ในแต่ละประเภท

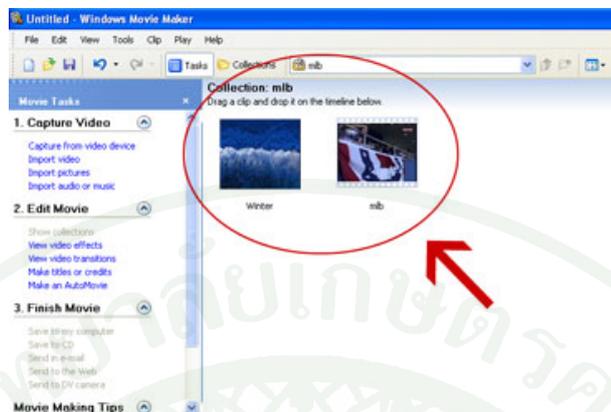
1.2.3 เมื่อเจอไฟล์ที่ต้องการแล้ว ให้คุณคลิกที่ปุ่ม Import เพื่อนำเอาไฟล์ที่ต้องการมาใช้ประกอบใน การตัดต่อของวิดีโอ



นอกจากนี้ยังสามารถบันทึกเสียงเพิ่มเติมผ่านทางไมโครโฟน เพื่อใช้เป็นเสียงบรรยาย ประกอบ วิดีโอของได้อีกด้วย โดยเสียบแจ๊คไมโครโฟนที่ช่องต่อไมโครโฟนในเครื่อง แล้วคลิกไปที่เมนู Tool > Narrate Timeline... หรือคลิกที่ปุ่มรูปไมโครโฟนบริเวณมุมซ้ายบนของหน้าต่าง Timeline/Story board ซึ่งโปรแกรมก็จะเปิดหน้าต่างในส่วนของ Narrate Timeline ขึ้นมา ให้คลิกที่ปุ่ม Start Narration เพื่อเริ่มการบันทึกเสียง และคลิกปุ่ม Stop Narration เมื่อบันทึกเสียงเสร็จ จากนั้นให้คลิกที่ Done เพื่อออกจากหน้าต่าง Narrate Timeline



ไฟล์ทุกไฟล์ที่นำเข้ามาในโปรแกรม Window Movie Maker ผ่านทางวิธีต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จะถูกเก็บลงในหน้าต่าง Collections เพื่อรอให้นำไปใช้ประกอบในการตัดต่ออีกทีหนึ่ง ซึ่งตอนนี้ก็พร้อมที่จะทำการตัดต่อวิดีโอให้ได้รูปแบบของวิดีโอที่ต้องการได้แล้ว ซึ่งจะเป็นการเริ่มขั้นตอนที่ 2 ของการตัดต่อวิดีโอ



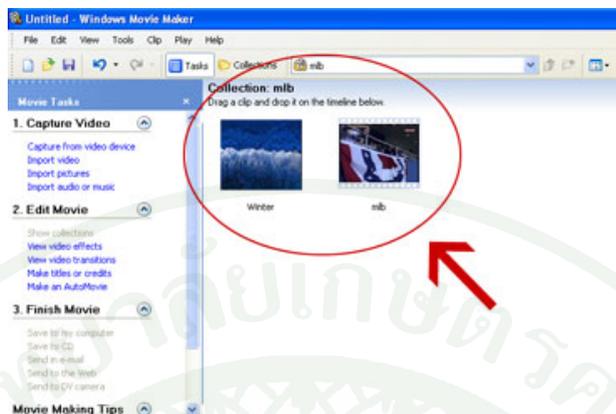
2. การตัดต่อวิดีโอ เพื่อลำดับเรื่องราวในวิดีโอในรูปแบบที่ต้องการสำหรับขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ โดยทั่วไปจะมีขั้นตอนดังต่อไปนี้คือ

2.1 การตัดคัดเลือกเฉพาะส่วนวิดีโอที่ต้องการใช้

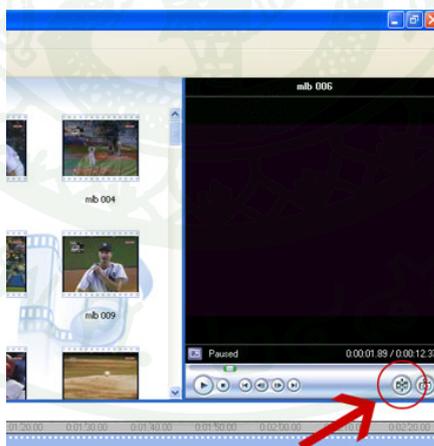
2.2 การนำเอาชิ้นส่วนต่างๆที่เลือกได้ มาประกอบเป็นวิดีโอบนหน้าต่าง Timeline/Story Board

2.3 การใส่ Video Transitions, การใส่ Video Effects และการใส่ Title

2.1 การตัดคัดเลือกเฉพาะส่วนวิดีโอที่ต้องใช้สำหรับไฟล์ภาพนิ่งหรือไฟล์เสียงคงไม่ค่อยมีปัญหา ในการตัดคัดเลือกเฉพาะส่วนที่ต้องการใช้ แต่สำหรับไฟล์วิดีโอแล้วนั้น ในบางครั้งเป็นไฟล์ที่ยาวมาก จนทำให้การตัดเฉพาะบางส่วนที่ต้องการเป็นไปได้ยาก ด้วยโปรแกรม Window Movie Maker สามารถสั่งให้โปรแกรมตัดแบ่งไฟล์วิดีโอที่ยาวนั้นเป็นส่วนๆโดยอัตโนมัติ โดยให้คลิกขวาที่ไฟล์วิดีโอ ที่ต้องการบนหน้าต่าง Collections แล้วคลิกเลือกคำสั่ง Create Clips ตัวโปรแกรมก็จะทำการแบ่งแยก จากกันด้วยภาพในซีนที่แตกต่างกันโดยอัตโนมัติ ให้จัดการกับส่วนต่างๆของวิดีโอได้ง่ายยิ่งขึ้น



นอกจากนี้ยังสามารถตัดเฉพาะบางส่วนของไฟล์วิดีโออย่างเฉพาะเจาะจงได้เอง ด้วยการเลือกไฟล์วิดีโอที่ต้องการเลือกจากบนหน้าต่าง Collections ซึ่งตัวอย่างภาพวิดีโอที่เลือกก็จะปรากฏอยู่บนหน้าต่าง Preview แล้วคลิกปุ่ม Play เพื่อเล่นวิดีโอ เมื่อเล่นไปถึงตำแหน่งที่ต้องการตัด ให้คลิกปุ่ม Pause แล้วคลิกปุ่ม Split หรือกดปุ่ม Ctrl + L บนคีย์บอร์ด เพื่อทำการตัดแบ่งวิดีโอเฉพาะส่วนที่ต้องการได้แล้ว



2.2 การนำเอาชิ้นส่วนต่างๆที่เลือกได้ มาประกอบเป็นวิดีโอบนหน้าต่าง Timeline/Story Board เมื่อได้ตัดคัดเลือกเฉพาะส่วนของวิดีโอที่ต้องการได้แล้ว ตอนนีก็พร้อมที่นำเอาส่วนประกอบต่างๆมาเรียงร้อยเป็นวิดีโอบนหน้าต่าง Timeline/Story Board ในรูปแบบที่ต้องการต่อไป ถ้าหน้าต่าง

ตอนนี้ แสดงอยู่ในโหมด Story Board ให้คลิกที่ปุ่ม Show Timeline ซึ่งจะเป็นโหมดหลักที่เราจะใช้ ในการตัดต่อวิดีโอ

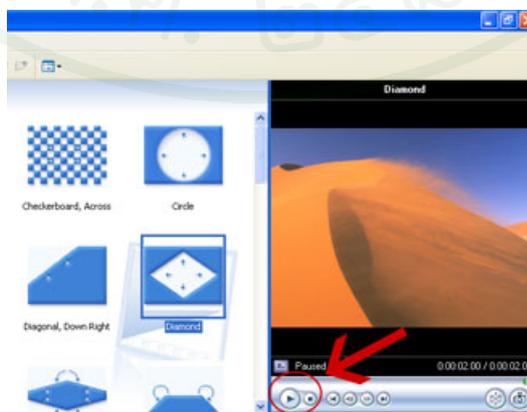
เริ่มต้นจากส่วนที่เป็นคลิปวิดีโอและภาพนิ่งก่อน คลิกเลือกคลิปวิดีโอและภาพนิ่งที่ต้องการ แล้วลากมาไว้ในส่วนของวิดีโอบนหน้าต่าง Timeline ซึ่งมีจุดเริ่มวินาทีที่ศูนย์จากทางซ้ายมือสุด สามารถคลิกเลื่อน คลิปวิดีโอไปมาบนแถบ Timeline ของวิดีโอ จนได้ตำแหน่งเวลาที่ต้องการ จากนั้นก็คลิกเลือก คลิปไฟล์วิดีโอหรือภาพนิ่งขึ้นไปมาจัดลำดับบน Timeline ตามที่ต้องการให้หมดจนได้โครงสร้างของ วิดีโอโดยรวมอย่างคร่าวๆ

2.3 การใส่ Video Transitions, การใส่ Video Effects, และการใส่ Title การใส่ Video

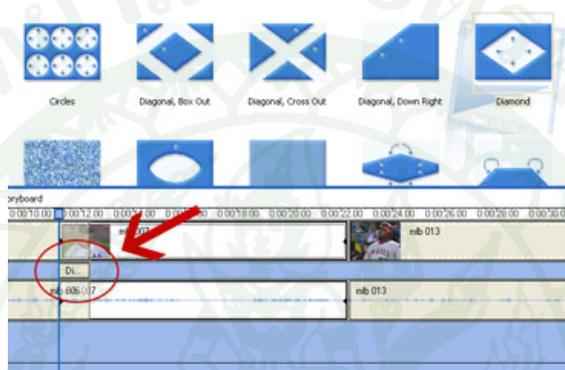
Transitions คือการเชื่อมเรื่องราวของวิดีโอของคุณจากซีนหนึ่งไปสู่อีกซีน หนึ่งที่มีความแตกต่างกัน เพื่อความไหลลื่น ของเรื่อง เช่นการเปลี่ยนเรื่องราวจากวิดีโอตอน ช่วงกลางวันเป็นวิดีโอช่วง กลางคืน ซึ่งมีขั้นตอนใน การใส่ดังต่อไปนี้

1. คลิกที่หัวข้อ View video transitions บนหน้าต่าง Movie Tasks ภายใต้หัวข้อหลัก Edit Movie ซึ่งคุณสามารถได้หน้าต่างใหม่ของ Video Transitions เปิดขึ้นมาแทนที่ในส่วนของหน้าต่าง Collections ที่มีอยู่ก่อนหน้านี้

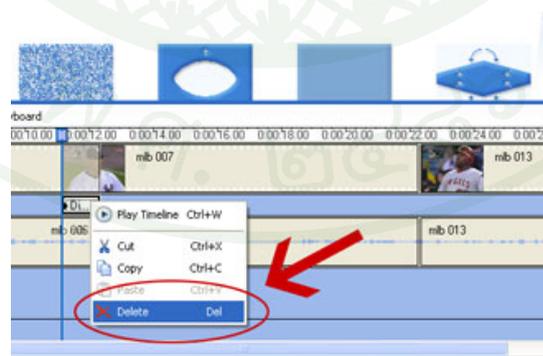
2. บนหน้าต่าง Video Transitions จะมี Video Transitions ในรูปแบบต่างๆมากมายให้ เลือกใช้ ให้คุณทดลองคลิกเลือก Video Transition ต่างๆ มาดู ซึ่งสามารถดูตัวอย่างของรูปแบบการ เปลี่ยนซีน ได้โดยการคลิกปุ่ม Play บนหน้าต่าง Preview



3. เมื่อเลือก Video Transition ที่ต้องการ ได้แล้ว ให้คลิกตัว Video Transition ที่ได้จาก หน้าต่าง Video Transitions แล้วลากไปวางไว้ระหว่างซีนที่ต่อกันที่ต้องการในหน้าต่าง Timeline ซึ่งจะเห็นว่า บนแถบ Transition มีส่วนของ Video Transition ที่เลือกเพิ่มเติมเข้าไประหว่างซีนที่ ลากไปวางไว้ เท่านั้นก็เป็นการเสร็จสิ้นการใส่ Video Transition แล้ว ซึ่งคุณสามารถดูตัวอย่างของ Video Transition ที่ได้ใส่ไปแล้วได้ด้วยการคลิกปุ่ม Play บนหน้าต่าง Preview



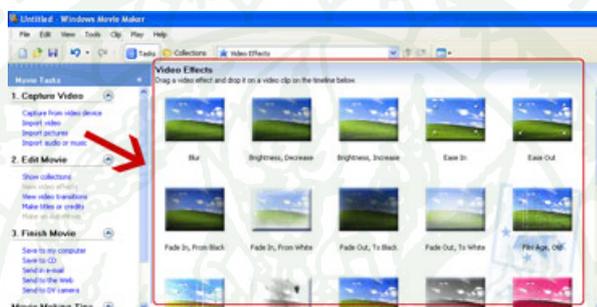
4. ถ้าเปลี่ยนใจต้องการลบหรือเปลี่ยน Video Transition ที่วางไว้แล้ว ให้คลิกขวาเลือก Video Transition บนแถบ Transition ในหน้าต่าง Timeline แล้วคลิกเลือกคำสั่ง Delete เท่านั้น ก็สามารถลบ Video Transition ที่ไม่ต้องการออกได้แล้ว



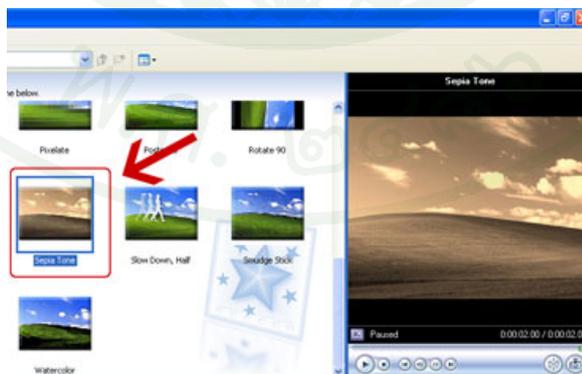
การใส่ **Video Effects** คือเพิ่ม Effect ให้กับซีนในวิดีโอของ เพื่อสร้างสีสันของวิดีโอของใน อีก รูปแบบหนึ่ง สามารถทำได้ตั้งแต่การทำให้ซีนในวิดีโอของมีความสว่างขึ้น, เป็นวิดีโอสีขาวดำ,

ปรับวิดีโอให้เป็นแนวตั้ง, ไปจนถึงการเพิ่มความเร็วหรือลดความเร็วของวิดีโอ ซึ่งมีขั้นตอนในการ
ใส่ ดังต่อไปนี้

1. คลิกที่หัวข้อ View video effects บนหน้าต่าง Movie Tasks ภายใต้หัวข้อหลัก Edit Movie ซึ่งคุณจะได้หน้าต่างใหม่ของ Video Effects เปิดขึ้นมาแทนที่ในส่วนหน้าต่าง Collections ที่มีอยู่ก่อนหน้านี้



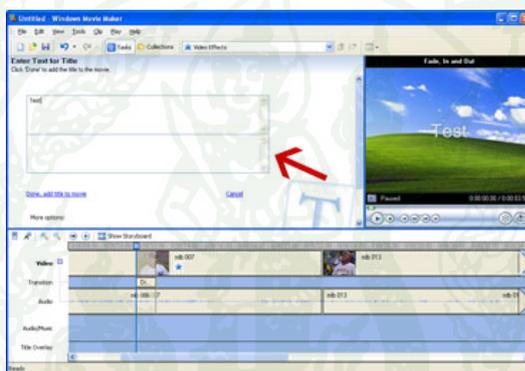
2. บนหน้าต่าง Video Effects จะมี Video Effects ในรูปแบบต่างๆ มากมายให้เลือกใช้ ให้ทดลองคลิกเลือก Video Effect ต่างๆ มาดู ซึ่งสามารถดูตัวอย่างของรูปแบบการเปลี่ยนสีน ได้ โดยการคลิกปุ่ม Play บนหน้าต่าง Preview



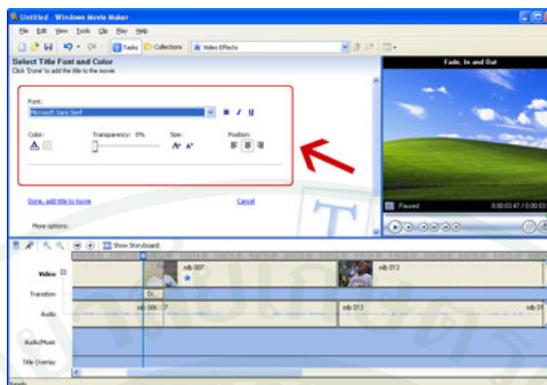
3. เมื่อเลือก Video Effect ที่ต้องการได้แล้ว ให้คลิกตัว Video Effect ที่ได้จากหน้าต่าง Video Effects แล้วลากไปวางไว้ในซีนที่ต้องการ เท่านั้นคือการเสร็จสิ้นการใส่ Video Effect

ให้กับซีนในวิดีโอ ของได้แล้ว ซึ่งจะสังเกตเห็นว่าแถบซีนวิดีโอของบนหน้าต่าง Timeline มีไอคอนรูปภาพปรากฏเพิ่มขึ้นมา เพื่อเป็นการบอกว่าซีนวิดีโอ นั้น ได้มีการใส่ Effect เข้าไปแล้ว

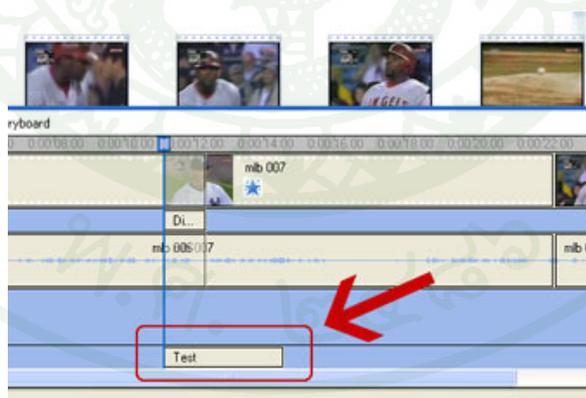
2. คลิกเลือกช่วงของวิดีโอที่ต้องการใส่ หน้าต่างก็จะเปลี่ยนไปเป็น Enter Text for Title บนหน้าต่างนี้ จะมีช่องให้พิมพ์ข้อความเพิ่มเติมเข้าไป 2 ช่องด้วยกัน โดยแบ่งเป็นช่องบนซึ่งใช้สำหรับใส่ข้อความในส่วนครึ่งจอบนของวิดีโอ และ ช่องล่างซึ่งใช้สำหรับใส่ข้อความในส่วนครึ่งจอล่างของวิดีโอ ให้พิมพ์ข้อความของในช่องที่ต้อง ซึ่งจะเห็นตัวอย่างการปรากฏของข้อความบนวิดีโอ บนหน้าต่าง Preview ในทันที



3. สามารถเปลี่ยนสีและชนิดของตัวอักษรได้ โดยการคลิกที่คำสั่ง Change the text font and color ซึ่งจะพาเข้าสู่หน้า Select Title Font and Color ให้ปรับเปลี่ยนค่าได้ตามที่ต้องการ พร้อมดูตัวอย่างที่ได้ เปลี่ยนแปลงบนหน้าต่าง Preview นอกจากนี้ก็ยังสามารถเปลี่ยนรูปแบบการปรากฏของตัวอักษร ได้อีกด้วย โดยให้คลิกที่คำสั่ง Change the title animation ซึ่งจะพาเข้าสู่หน้า Choose the Title Animation แล้วเลือกเปลี่ยนค่าตามที่ต้องการ

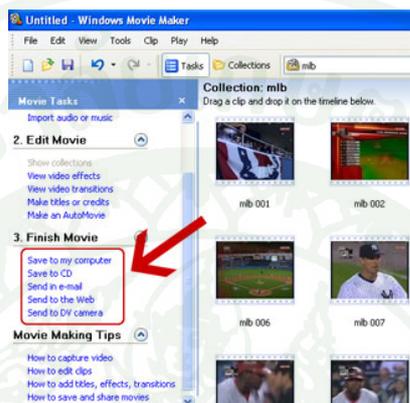


4. หลังจากที่ได้ลักษณะและตำแหน่งของข้อความได้ตามที่ต้องการแล้ว ให้คลิกคำสั่ง Done, add title to movie เท่านั้นข้อความของก็จะปรากฏอยู่บนวิดีโอตามที่ต้องการแล้ว จะสังเกตได้ว่าบนหน้าต่าง Timeline จะมีแถบใหม่ของข้อความที่เพิ่งพิมพ์เข้าไปอยู่ในแถบ Title Overlay ซึ่งสามารถเคลื่อนย้ายไป อยู่ในช่วงเวลาต่างๆ ของวิดีโอได้อย่างอิสระ และหากต้องการลบข้อความออก ก็เพียงแค่คลิกขวาที่แถบ Title นั้นๆ แล้วเลือกคำสั่ง Delete เท่านั้นก็สามารถลบข้อความออกได้แล้ว



3. การส่งออกไฟล์วิดีโอออกมา เพื่อนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆตอนนี้เราก้มาถึงขั้นตอนสุดท้ายของ การตัดต่อวิดีโอ ก็คือการส่งออกไฟล์วิดีโอที่ตัดต่อเสร็จเพื่อนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆต่อไป ซึ่งโปรแกรม Window Movie Maker มีทางเลือกในการส่งออกไฟล์วิดีโอได้หลากหลาย ซึ่งสามารถเลือกได้จาก บนหน้าต่าง Movie Tasks ภายใต้หัวข้อหลัก Finish Movie ไม่ว่าจะเป็นเพื่อ

การเซฟเก็บไว้ในเครื่อง (Save to my computer), เพื่อการเขียนลงแผ่นซีดีโดยตรง (Save to CD), เพื่อส่งทางอีเมล (Send it e-mail), เพื่อส่งขึ้นหน้าเว็บ (Send to the web), หรือเพื่อส่งกลับเข้าไปในเทป miniDV (Send to DV camera)



ทุกคำสั่งตัวโปรแกรมจะเลือกค่าคุณภาพความละเอียด และฟอร์แมตของวิดีโอที่เหมาะสมกับแต่ละงานให้โดยอัตโนมัติ ยกเว้นแต่คำสั่ง Save to my computer ที่เปิดโอกาสให้คุณตั้งค่าต่างๆ ของวิดีโอ ที่จะเซฟออกมาได้เอง ซึ่งเมื่อคลิกเลือกคำสั่งนี้ หน้าต่าง Save Movie Wizard ก็จะเปิดขึ้นมา

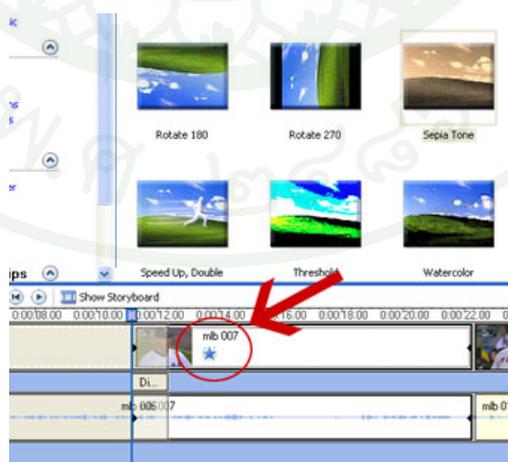


ในหน้าแรกจะให้ตั้งชื่อไฟล์วิดีโอ และที่ว่าจะเซฟไฟล์ไว้ เมื่อเลือกเสร็จ ก็ให้คลิกปุ่ม Next คุณก็จะเข้าสู่หน้าต่างใหม่ที่เลือกคุณภาพความละเอียด และฟอร์แมตของวิดีโอที่ต้องการ พร้อมกับให้

รายละเอียดของค่าต่างๆที่เลือก พร้อมขนาดของไฟล์ที่จะได้หากเลือกตั้งค่าต่างๆ เมื่อทุกอย่างเป็นที่พอใจ ของแล้ว ก็ให้คลิกปุ่ม Next ตัวโปรแกรมก็จะเริ่มกระบวนการเซฟไฟล์ในระดับคุณภาพและฟอร์แมต ที่ต้องการทันที

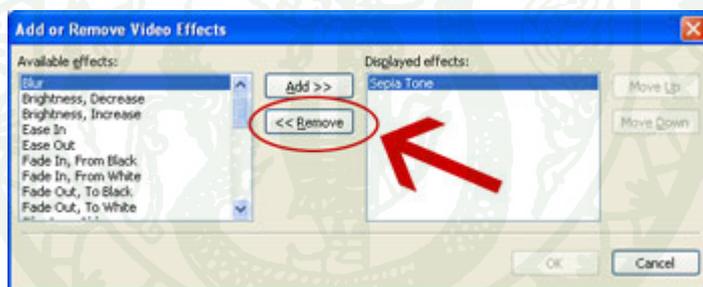


จากเนื้อหาแนะนำการตัดต่อวิดีโออย่างง่ายด้วยโปรแกรม Window Movie Maker ทั้ง 2 ตอนก็น่าจะช่วยให้คุณเห็นภาพรวมของการตัดต่อวิดีโอ หลักการพื้นฐานในการตัดต่อวิดีโอที่สามารถทำได้ด้วยตัวเอง ที่เหลือจากนี้ก็ต้องทดลองตัดวิดีโอเอง แล้วค่อยๆพัฒนาฝีมือการตัด จนได้งานวิดีโอ ที่พัฒนาดีขึ้นได้ต่อไปในอนาคต



นอกจากนี้ยังสามารถผสมผสาน Effect หลายๆ Effect เข้าไปในซีนวิดีโอของ โดยการคลิกเลือก Video Effects เพิ่มเติมแล้วลากไปวางไว้ในซีนที่ต้องการอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งจะเป็นการทำให้ซีนของวิดีโอ มีความแปลกไม่เหมือนใครได้อีกด้วย สามารถดูตัวอย่างของ Effect ที่เพิ่งใส่ลงไปได้ด้วยการคลิกปุ่ม Play บนหน้าต่าง Preview

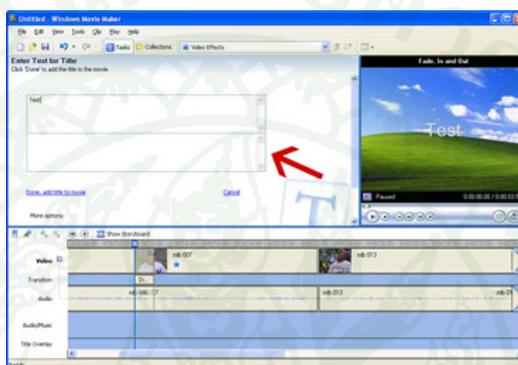
4. ถ้าเปลี่ยนใจต้องการลบหรือเปลี่ยน Effect ที่ใส่ไปแล้ว ให้คลิกขวามบนแถบซีนวิดีโอที่ได้ใส่ Effect ไว้ แล้วคลิกเลือกคำสั่ง Video Effects... ซึ่งโปรแกรมก็จะเปิดหน้าต่าง Add or Remove Video Effects จากนั้นให้เลือก Effect ที่ต้องการเอาออกจากช่อง Displayed effects: แล้วคลิกปุ่ม <<Remove แล้วคลิกปุ่ม OK อันเป็นการเสร็จสิ้นการลบ Effect ออกจากซีนวิดีโอที่ต้องการ



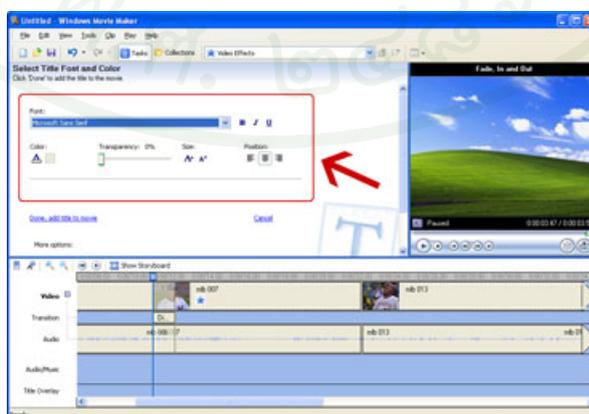
การใส่ Title คือการใส่ข้อความบนวิดีโอ เพื่อช่วยอธิบายเรื่องราวในวิดีโอเพิ่มเติม เช่นเมื่อต้องการ บนชื่อสถานที่ในวิดีโอแก่คนดู หรือบอกรายชื่อคนจัดทำวิดีโอในตอนจบของวิดีโอ ซึ่งมีขั้นตอนในการ ใส่ดังต่อไปนี้

1. ให้คลิกเลือกที่หัวข้อ Make titles or credits บนหน้าต่าง Movie Tasks ภายได้หัวข้อหลัก Edit Movie ซึ่งจะได้หน้าต่างใหม่ของ Where do you want to add a title? เปิดขึ้นมาแทนที่ในส่วนหน้าต่าง Collections เพื่อถามว่าจะใส่ Title ไว้ในช่วงไหนของซีนวิดีโอของ มีตั้งแต่ช่วงต้นของวิดีโอ ก่อนหน้าช่วงซีนที่เลือก ระหว่างซีนที่เลือก หลังซีนที่เลือก และช่วงท้ายของวิดีโอ

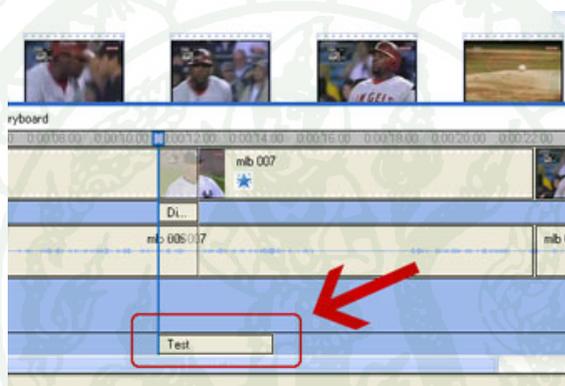
2. คลิกเลือกช่วงของวิดีโอที่ต้องการใส่ หน้าต่างก็จะเปลี่ยนไปเป็น Enter Text for Title บนหน้าต่างนี้ จะมีช่องให้พิมพ์ข้อความเพิ่มเติมเข้าไป 2 ช่องด้วยกัน โดยแบ่งเป็นช่องบนซึ่งใช้สำหรับ ใส่ข้อความในส่วนครึ่งจอบนของวิดีโอ และ ช่องล่างซึ่งใช้สำหรับใส่ข้อความในส่วนครึ่งจอล่างของวิดีโอ ให้พิมพ์ข้อความของในช่องที่ต้อง ซึ่งจะเห็นตัวอย่างการปรากฏของข้อความบนวิดีโอบนหน้าต่าง Preview ในทันที



3. สามารถเปลี่ยนสีและชนิดของตัวอักษรได้ โดยการคลิกที่คำสั่ง Change the text font and color ซึ่งจะพาเข้าสู่หน้า Select Title Font and Color ให้ปรับเปลี่ยนค่าได้ตามที่ต้องการ พร้อมดูตัวอย่างที่ได้เปลี่ยนแปลงบนหน้าต่าง Preview นอกจากนี้ยังสามารถเปลี่ยนรูปแบบการปรากฏของตัวอักษร ได้อีกด้วย โดยให้คลิกที่คำสั่ง Change the title animation ซึ่งจะพาเข้าสู่หน้า Choose the Title Animation แล้วเลือกเปลี่ยนค่าตามที่ต้องการ



4. หลังจากที่ได้ลักษณะและตำแหน่งของข้อความได้ตามที่ต้องการแล้ว ให้คลิกคำสั่ง Done, add title to movie เท่านั้นข้อความของก็จะปรากฏอยู่บนวิดีโอตามที่ต้องการแล้ว จะสังเกตเห็นว่าบนหน้าต่าง Timeline จะมีแถบใหม่ของข้อความที่เพิ่งพิมพ์เข้าไปอยู่ในแถบ Title Overlay ซึ่งสามารถเคลื่อนย้ายไป อยู่ในช่วงเวลาต่างๆ ของวิดีโอ ได้อย่างอิสระ และหากต้องการลบข้อความออก ก็เพียงแค่คลิกขวาที่แถบ Title นั้นๆ แล้วเลือกคำสั่ง Delete เท่านั้นก็สามารถลบข้อความออกได้แล้ว



3. การส่งออกไฟล์วิดีโอออกมา เพื่อนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆ ตอนนี้เราก็มາถึงขั้นตอนสุดท้ายของ การตัดต่อวิดีโอ ก็คือการส่งออกไฟล์วิดีโอที่ตัดต่อเสร็จเพื่อนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆ ต่อไป ซึ่งโปรแกรม Window Movie Maker มีทางเลือกในการส่งออกไฟล์วิดีโอได้หลากหลาย ซึ่งสามารถเลือกได้จาก บนหน้าต่าง Movie Tasks ภายใต้หัวข้อหลัก Finish Movie ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการเซฟเก็บไว้ในเครื่อง (Save to my computer) เพื่อการเขียนลงแผ่นซีดีโดยตรง (Save to CD) เพื่อส่งทางอีเมล (Send it e-mail) เพื่อส่งขึ้นหน้าเว็บ (Send to the web) หรือเพื่อส่งกลับเข้าไปในเทป miniDV (Send to DV camera)

ทุกคำสั่งตัวโปรแกรมจะเลือกค่าคุณภาพความละเอียด และฟอร์เมตของวิดีโอที่เหมาะสมกับแต่ละ งานให้โดยอัตโนมัติ ยกเว้นแต่คำสั่ง Save to my computer ที่เปิดโอกาสให้คุณตั้งค่าต่างๆ ของวิดีโอ ที่จะเซฟออกมาได้เอง ซึ่งเมื่อคลิกเลือกคำสั่งนี้ หน้าต่าง Save Movie Wizard ก็จะเปิดขึ้นมา



ในหน้าแรกจะให้ตั้งชื่อ ไฟล์วิดีโอ และที่ๆจะเซฟไฟล์ไว้ เมื่อเลือกเสร็จ ก็ให้คลิกปุ่ม Next คุณก็จะเข้าสู่หน้าต่างใหม่ที่เลือกคุณภาพความละเอียด และฟอร์แมตของวิดีโอที่ต้องการ พร้อมกับให้รายละเอียดของค่าต่างๆที่เลือก พร้อมขนาดของไฟล์ที่จะได้หากเลือกตั้งค่านั้นๆ เมื่อทุกอย่างเป็นที่พอใจ ของแล้ว ก็ให้คลิกปุ่ม Next ตัวโปรแกรมก็จะเริ่มกระบวนการเซฟไฟล์ในระดับคุณภาพ และฟอร์แมต ที่ต้องการทันที



จากเนื้อหาแนะนำการตัดต่อวิดีโออย่างง่ายด้วยโปรแกรม Window Movie Maker ทั้ง 2 ตอน ก็น่าจะช่วยให้คุณเห็นภาพรวมของการตัดต่อวิดีโอ หลักการพื้นฐานในการตัดต่อวิดีโอที่สามารถทำได้ด้วยตัวเอง ที่เหลือจากนี้ก็ต้องทดลองตัดวิดีโอของคุณเอง แล้วค่อยๆพัฒนาฝีมือการตัด จนได้งานวิดีโอ ที่พัฒนาดีขึ้นได้ต่อไปในอนาคต



ภาคผนวก ง
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม
ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง

การพัฒนาเว็บเพื่อการส่งเสริมการผลิตสื่อทางการเกษตร
Web Development for Media Production in Agricultural Extension

คำชี้แจง

แบบสอบถามความคิดเห็นการใช้เว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร ที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์ มีจุดมุ่งหมายเพื่อทราบผลย้อนกลับหลังจากการใช้งานเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร การตอบแบบสอบถามของท่านจะเป็นประโยชน์และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงข้อบกพร่องของเว็บไซต์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามความคิดเห็น มีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย

🌸🌸 ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี 🌸🌸

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดไว้ให้

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 25 ปี 25-30 ปี 31-35 ปี
 36-40 ปี 41-45 ปี มากกว่า 45 ปี

3. ระดับวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก
 อื่นๆ(โปรดระบุ)

4. อาชีพ

- นักส่งเสริมการเกษตร นักวิชาการเกษตร
 อื่นๆ(โปรดระบุ)

5. ท่านมีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้วเป็นระยะเวลา

- ไม่ถึง 1 ปี 1-3 ปี 4-6 ปี
 7-9 ปี มากกว่า 9 ปี

6. ท่านมีความสนใจในเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร มากน้อยเพียงใด

- มาก ปานกลาง น้อย
 ไม่สนใจ เพราะ(โปรดระบุ)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความในแบบสอบถามแต่ละข้อและใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในระดับความพึงพอใจที่ตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงของท่านมากที่สุดเพียงหนึ่งช่อง ซึ่งแต่ละช่องผู้วิจัยได้กำหนดระดับคะแนนความพึงพอใจ ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านคุณลักษณะของเว็บ					
1.1 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ					
หน้าเว็บเพจ					
1.1.1 ความสวยงามของเว็บไซต์	<input type="checkbox"/>				
1.1.2 ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	<input type="checkbox"/>				
1.1.3 ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร	<input type="checkbox"/>				
1.1.4 ความเหมาะสมของสีตัวอักษร	<input type="checkbox"/>				
1.1.5 ความเหมาะสมของภาพประกอบ	<input type="checkbox"/>				
1.1.6 ความเหมาะสมของสีพื้นบนหน้าจอ	<input type="checkbox"/>				
1.1.7 ความหนาแน่นของตัวอักษร	<input type="checkbox"/>				
ภายในเว็บเพจ					
1.1.8 ขนาดของตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน	<input type="checkbox"/>				
1.1.9 รูปแบบของตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน	<input type="checkbox"/>				
1.1.10 ขนาดของภาพมีความสวยงาม	<input type="checkbox"/>				
1.1.11 สีที่ใช้สามารถสร้างความน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>				

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.1.12 เสียงบรรยายชัดเจน	<input type="checkbox"/>				
1.1.13 รูปแบบของเมนูง่ายต่อการใช้งาน	<input type="checkbox"/>				
1.2 ด้านเนื้อหา					
1.2.1 ชัดเจนเข้าใจง่าย	<input type="checkbox"/>				
1.2.2 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการนำเสนอ	<input type="checkbox"/>				
1.2.3 ความยาวเนื้อหาแต่ละเรื่องเหมาะสม	<input type="checkbox"/>				
1.2.4 ภาษาที่ใช้ง่ายต่อความเข้าใจ	<input type="checkbox"/>				
1.2.5 เนื้อหาในเว็บไซต์มีเพียงพอต่อความต้องการ	<input type="checkbox"/>				
1.2.6 เนื้อหาในเว็บไซต์เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้	<input type="checkbox"/>				
1.3 ด้านการเข้าถึงเว็บไซต์					
1.3.1 ความเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	<input type="checkbox"/>				
1.3.2 ความเร็วในการโหลดรูปภาพ วิดีทัศน์	<input type="checkbox"/>				
1.3.3 ความสะดวกราบรื่น (ไม่ติดขัด) ในการใช้เว็บไซต์	<input type="checkbox"/>				
1.3.4 ความง่าย (ไม่สับสน) ในการเข้าถึงแต่ละเพจ	<input type="checkbox"/>				
2. ความรู้ที่ได้รับจากเว็บไซต์การผลิตสื่อทางการเกษตร					
2.1 มีความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อทางการเกษตร					
2.1.1 ก่อนเข้าใช้เว็บไซต์	<input type="checkbox"/>				
2.1.2 หลังเข้าใช้เว็บไซต์	<input type="checkbox"/>				

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.2 สามารถอธิบายประเภทของสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการเกษตร					
2.2.1 ก่อนเข้าใช้เว็บไซต์	<input type="checkbox"/>				
2.2.2 หลังเข้าใช้เว็บไซต์	<input type="checkbox"/>				
2.3 เข้าใจแนวทางในการเลือกสื่อให้เหมาะสมกับการส่งเสริมการเกษตร					
2.3.1 ก่อนเข้าใช้เว็บไซต์	<input type="checkbox"/>				
2.3.2 หลังเข้าใช้เว็บไซต์	<input type="checkbox"/>				
2.4 สามารถผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร					
2.4.1 สื่อสิ่งพิมพ์	<input type="checkbox"/>				
2.4.2 สื่อวิทยุ	<input type="checkbox"/>				
2.4.3 สื่อวีดิทัศน์	<input type="checkbox"/>				

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. หลังจากที่ท่านทดลองใช้เว็บไซต์แล้ว ท่านคิดว่าควรมีการปรับปรุงแก้ไขในด้านใดบ้าง

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของเว็บไซต์(โปรดระบุ)

.....

ด้านเนื้อหาการผลิตสื่อทางการเกษตร(โปรดระบุ)

.....

ด้านความเป็นประโยชน์ของข้อมูล(โปรดระบุ)

.....

2. ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติมหรือตัดออกข้อมูลเรื่องใดบ้างในเว็บไซต์นี้

.....

.....

3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าควรมีการออกแบบและพัฒนาการผลิตสื่อทางการเกษตรผ่านเว็บไซต์

เห็นด้วย เพราะ.....

.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ.....

.....

4. ข้อเสนอแนะอื่นๆ (โปรดระบุ)

.....

.....

ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

นายธนกฤต ชมภูษ

นิสิตปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร

คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ชื่อ นายธนกฤต ชมภูนุช
เกิดวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2529
สถานที่เกิด อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง
ประวัติการศึกษา วท.บ.(เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

