

รัฐศาสตร์ กรสูต 2554: การพัฒนาหลักสูตรเกียรตินิยมบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน) สาขาวิชาหลักสูตร
และการสอน ภาควิชาการศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
รองศาสตราจารย์นาคยา ปิณฑนานนท์, Ph.D. 296 หน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อพัฒนาหลักสูตรเกียรตินิยม สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ในระดับปริญญาตรี สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเกษม
บัณฑิต โดยมีขั้นตอนดำเนินงาน 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1) ขั้นตอนการสำรวจข้อมูลพื้นฐานที่ใช้ในการพัฒนา
หลักสูตร 2) ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตร และ 3) ขั้นตอนประเมินเอกสารหลักสูตร ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่
1) ผู้บริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 2) อาจารย์
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เครื่องมือที่ใช้ในการ
เก็บข้อมูล ได้แก่ การสัมภาษณ์และแบบสอบถาม โดยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะนำมา
วิเคราะห์เนื้อหาเพื่อนำมาใช้ประกอบ การวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1) ผู้บริหารคณะสนับสนุนให้เปิดหลักสูตรนี้ 2) หลักสูตรเกียรติ
นิยมบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) ประกอบไปด้วยหน่วยกิตราย
วิชาทั้งหมด 124 หน่วยกิต ประกอบไปด้วย หมวดการศึกษาทั่วไป 34 หน่วยกิต หมวดวิชาแกน
45 หน่วยกิต กลุ่มวิชาเอกบังคับ 39 หน่วยกิต และ กลุ่มวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต 3) เอกสาร
หลักสูตรได้รับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน พบว่า หลักสูตรมีเอกลักษณ์เป็น
เอกลักษณ์ของตนเอง รวมถึงรายละเอียดของหลักสูตร อาทิเช่น รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และ
อื่นๆสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร หลักสูตรสามารถผลิตบุคลากรที่มี
คุณภาพให้แก่ภาคอุตสาหกรรมได้