

กฤติน พวงมะลิ 2554: การพัฒนารูปแบบการขายผักสดผ่านระบบสังคมออนไลน์  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิจัยและพัฒนาการเกษตร) สาขาวิจัยและพัฒนา  
การเกษตร คณะเกษตร กำแพงแสน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:  
รองศาสตราจารย์ปิติร ตั๋งวงศ์กิจ, วศ.ม. 89 หน้า

ศึกษาความเป็นไปได้ของการทำธุรกิจขายผักปลอดสารพิษผ่านระบบสังคมออนไลน์  
โดยการใช้แบบสอบถามจำนวน 2 ชุดในกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 40 คนต่อชุดแบบสอบถาม  
แบบสอบถามชุดแรกมุ่งเน้นเพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยพื้นฐานของบุคคลที่ส่งผลต่อ  
การตัดสินใจเลือกซื้อผักผ่านระบบสังคมออนไลน์และความต้องการที่จะใช้บริการการซื้อขายผัก  
ปลอดสารพิษผ่านระบบสังคมออนไลน์ แบบสอบถามชุดที่สองมุ่งเน้นการศึกษาความพึงพอใจใน  
การทำธุรกรรมซื้อขายผักปลอดสารพิษผ่านระบบสังคมออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการอธิบายข้อมูลที่  
เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ใน  
การทดสอบสมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อขายผักปลอดสารพิษผ่าน  
ระบบสังคมออนไลน์คือ เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ความใส่ใจในด้าน  
สุขภาพ และพฤติกรรมในการบริโภคผัก โดยผู้บริโภคร้อยละ 92.5 มีความต้องการที่จะใช้บริการ  
การทำธุรกรรมขายผักปลอดสารพิษผ่านระบบสังคมออนไลน์ ในด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ  
การทำธุรกรรมซื้อขายผักปลอดสารพิษผ่านระบบสังคมออนไลน์ พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจ  
เป็นอย่างยิ่งในการที่จะใช้การทำธุรกรรมผ่านระบบสังคมออนไลน์ เนื่องจากความสะดวกสบาย  
ความน่าเชื่อถือ และรูปแบบการติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภค โดยการใช้ระบบสังคมออนไลน์มีส่วน  
ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลของสินค้าได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มช่องทางและโอกาสในการ  
ติดต่อสื่อสารกันเองในกลุ่มผู้บริโภค