

ฉัฐธิดา กิจเนตร 2555: การพัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากไหมอیری ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์) สาขาคหกรรมศาสตร์ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีลักษณ์ ไกรสุวรรณ, ปร.ค. 94 หน้า

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสมบัติทางกายภาพของเส้นด้ายไหมอیریที่ผลิตโดยเกษตรกร 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากเส้นด้ายไหมอیری 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากไหมอیری ใน 3 ด้านคือ ด้านรูปแบบ ด้านลวดลายการทอ และด้านประโยชน์ใช้สอย 4) เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจโดยรวมของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอแต่ละผลิตภัณฑ์ และ 5) เปรียบเทียบคะแนนความพึงพอใจด้านลวดลายการทอของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากไหมอیریแต่ละรูปแบบที่มีลวดลายการทอต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากไหมอیری ที่จัดแสดง ณ ตลาดนัดจตุจักร จำนวน 198 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ แบบสอบถามและแบบประเมินความพึงพอใจ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่า F-test ค่า t-test และเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย โดยใช้ Duncan's new multiple range test

ผลการทดสอบสมบัติทางกายภาพของเส้นด้ายไหมอیری พบว่า เส้นด้ายไหมอیریที่ปั่น โดยเกษตรกรมีขนาดเส้นด้าย 1.72 และ 2.10 มีลักษณะหนา ๆ บาง ๆ มีความแข็งแรงอยู่ระหว่าง 0.88 ถึง 1.19 กรัมแรงต่อดีเนียร์ ความคงทนของสีต่อการซักของเส้นด้ายไหมอیری มีค่าการเปลี่ยนแปลงของสีในระดับดีพอใช้ และค่าการเปื้อนสีอยู่ในระดับดีมากถึงดียอดเยี่ยม

ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากไหมอیریที่พัฒนาขึ้น มีจำนวน 4 รูปแบบ คือ หมอนอิงสี่เหลี่ยมจัตุรัส หมอนยาวสี่เหลี่ยม หมอนกลมยาว และหมอนวงกลม ออกแบบลวดลายการทอรูปแบบละ 2 ลวดลาย ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประเมินผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอประเภทชุดเครื่องนอน และซื้อไปใช้ในชีวิตรประจำวันมากที่สุด สถานที่ซื้อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอคือห้างสรรพสินค้า

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากไหมอیری พบว่า โดยรวมผู้บริโภคมีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์หมอนอิงสี่เหลี่ยมจัตุรัส หมอนยาวสี่เหลี่ยม หมอนกลมยาว และหมอนวงกลม ทุกรูปแบบในระดับมาก ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจโดยรวม พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอแต่ละผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และลวดลายการทอหมอนอิงสี่เหลี่ยมจัตุรัส หมอนยาวสี่เหลี่ยม หมอนกลมยาว และหมอนวงกลม มีผลต่อความพึงพอใจด้านลวดลายการทอของผู้บริโภค อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

---

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก