

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารในการสร้างและธำรงเครือข่ายของสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย และเพื่อศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารในการสร้างความเข้าใจต่อบุคคลภายนอกของสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย การวิจัยนี้ใช้หลักการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มคณะกรรมการบริหารสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย จำนวน 5 คน และสมาชิกสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทยจำนวน 20 คน ควบคู่ไปกับการศึกษาจากเอกสารต่างๆ

ผลการวิจัยพบว่า:

(1) พฤติกรรมการสื่อสารในการสร้างเครือข่ายของสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทยสามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะตามระยะของการสร้างเครือข่าย ดังนี้ ระยะการก่อตัว การสื่อสารมีลักษณะแบบมีศูนย์กลางและไม่เป็นทางการ ระยะสร้างความเติบโต แบ่งเป็น 2 ด้านคือ ด้านการขยายเครือข่ายสมาชิก ซึ่งมีลักษณะการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการผ่านสื่อ กิจกรรมและสื่อบุคคล และด้านการเพิ่มแหล่งทุน เป็นการสื่อสารในแนวดิ่ง ทั้งแบบเป็นทางการโดยมีลายลักษณ์อักษรและไม่เป็นทางการ ระยะการจัดตั้งสมาคม มีลักษณะการสื่อสารในแนวดิ่งจากล่างขึ้นบน ทั้งแบบเป็นทางการโดยมีลายลักษณ์อักษรและไม่เป็นทางการ

(2) พฤติกรรมการสื่อสารเพื่อการธำรงเครือข่ายของสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย ได้แก่ การสื่อสารแบบบุคคลต่อบุคคล การมีคุณลักษณะที่คล้ายคลึงกัน การมีผู้นำที่เข้มแข็ง การจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ความสนิทสนมและผูกพันกันอย่างแน่นแฟ้นของสมาชิก การใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย การมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ความง่ายในการเข้าร่วมเป็นสมาชิก การนำเสียงสะท้อนจากกลุ่มผู้เปิดรับสื่อมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพของการทำงาน และสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรชายรักชายองค์กรแรกและองค์กรเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติแห่งชาติแห่งชาติ

(3) พฤติกรรมการสื่อสารในการสร้างความเข้าใจต่อบุคคลภายนอกของสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย ได้แก่ การสื่อสารในการสร้างความเข้าใจต่อบุคคลภายนอกที่สมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทยต้องติดต่อประสานงานด้วยโดยตรง : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติแห่งชาติแห่งชาติ และการสื่อสารในการสร้างความเข้าใจต่อบุคคลภายนอกทั่วไป

This research had the objective to study the communication strategies to create and maintain communication network of Rainbow Sky Association of Thailand, and communication strategy to make comprehension to external parties. Researcher employed the qualitative analysis by conducting in-depth interview with 5 managements and 20 members of Rainbow Sky Association of Thailand, parallel with reviewing the related documents.

The results can be concluded that:

(1) Strategies to create communication network of Rainbow Sky Association of Thailand can be divided into 3 phases: Initialization Phase, using centralized and informal communication. Growing Phase, in which can be further divided into (i) increasing number of members, using informal communication through activities and personnel communication. (ii) increasing funds, using vertical communication with both formal and informal techniques. And Establishing Association of Thailand Phase, using both formal and informal kinds of bottom-up vertical communication.

(2) Strategies to maintain Rainbow Sky Association of Thailand's communication network were listed as person-to-person communication, similar kinds of attributes, strong leadership, continuing campaigns or activities, close ties of members, using various communication channels, creating posters and contents that align with target groups, clear objectives, ease of membership application, taking feedback to improve quality, and the only one gay organization in Thailand received certification from the office of Thailand Cultural Committee

(3) Strategies to make comprehension to external parties were building direct communication to the office of Thailand Cultural Committee, and ordinary individuals.