

ภัทราวรรณ จุฑะพันธุ์ : กลยุทธ์การสื่อสารขององค์กรสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจในประเทศไทย.

(Communication Strategies of State Enterprises' Labor Unions in Thailand)

อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.รุ่งนภา พิตรปรีชา, 215 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) กระบวนการสื่อสารของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจในองค์กร (2) กลยุทธ์การสื่อสารของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจในองค์กร (3) ผลลัพธ์ที่เกิดจากกลยุทธ์การสื่อสารของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจในองค์กร การวิจัยประกอบด้วยการศึกษาวิจัย 2 ส่วน คือส่วนที่ 1 การศึกษาเรื่อง "กระบวนการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสารขององค์กรสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจในประเทศไทย" เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 30 คน นำมาประกอบกับการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร โดยอาศัยข้อมูลทุติยภูมิ จากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนที่ 2 การศึกษา "ผลลัพธ์ที่เกิดจากกลยุทธ์การสื่อสารขององค์กรสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจในประเทศไทย" เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากสมาชิกสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 200 คน

ผลการวิจัยในส่วนของการสื่อสารขององค์กรสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจนั้น พบว่า 1.ผู้ส่งสารของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจคือ สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งประกอบไปด้วยประธาน คณะกรรมการ อนุกรรมการ ผู้แทนอนุกรรมการ 2.สารของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจแบ่งตามสถานการณ์ คือ (1)ข่าวสารตามวาระปกติ (2)ข่าวสารในวาระไม่ปกติ (3)ข่าวสารอื่นๆ 3.สื่อหรือช่องทางการสื่อสารของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจคือ สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ 4.ผู้รับสารของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจคือสมาชิกสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจเป็นกลุ่มหลัก กลุ่มเป้าหมายรองก็คือกลุ่มผู้บริหารและพนักงานทั่วไป

ผลการวิจัยในส่วนของกลยุทธ์การสื่อสารขององค์กรสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจนั้น พบว่ามีการดำเนินงานด้านการสื่อสารอย่างเป็นขั้นตอน และมีการนำกลยุทธ์ต่างๆ มาใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสมาชิกสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ โดยสามารถแบ่งกลยุทธ์ที่ใช้ได้เป็น 7 ประเภท คือ (1)กลยุทธ์ด้านเนื้อหาข่าวสาร ซึ่งประกอบไปด้วย รูปแบบของการสื่อสาร ลักษณะการใช้การสื่อสาร สัญลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสาร และการไหลของข่าวสาร (2) กลยุทธ์การเผยแพร่ข่าวสาร ซึ่งประกอบไปด้วย กลยุทธ์การดำเนินการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (3) กลยุทธ์การโน้มน้าวใจ (4) กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายบุคคล (5) กลยุทธ์การดำเนินงานกิจกรรมสาธารณะ (6) กลยุทธ์สร้างพันธมิตร (7) กลยุทธ์แรงงานสัมพันธ์

ผลการศึกษาในส่วนของผลลัพธ์ที่เกิดจากกลยุทธ์การสื่อสารขององค์กรสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ พบว่า

(1) สมาชิกสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจมีทัศนคติที่ดีต่อการสื่อสารของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีทัศนคติที่ดีต่อประธานสหภาพแรงงานฯ สูงที่สุด

(2) สมาชิกสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจมีความร่วมมือในระดับสูงต่อการสื่อสารของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีการติดตามข่าวสารและข้อมูลของสหภาพแรงงานในระดับสูงที่สุด

5184717728 : MAJOR PUBLIC RELATIONS

KEYWORDS : COMMUNICATION STRATEGIES / STATE ENTERPRISES' LABOR UNIONS

PHATRAWAN JUTAPUN : COMMUNICATION STRATEGIES OF STATE ENTERPRISES' LABOR UNIONS IN THAILAND. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. RUNGNAPAR PITPREECHA, 215 PP.

The objectives of this research aim to know (1) The Communication Process of State Enterprises' Labor Unions in Organization (2) The Communication Strategies of State Enterprises' Labor Unions in Organization. (3) The outcome of using the Communication Strategies of State Enterprises' Labor Unions in Organization. This research will be divided into 2 parts. Part 1 Qualitative research was conducted by interviewing 30 persons who involved in communication of State Enterprises' Labor Unions. Part 2 The survey research using questionnaire as a tool to collect the data from 200 members of State Enterprises' Labor Unions.

The finding of the research on Communication Process of State Enterprises' Labor Unions in Organization are : (1) Sender of State Enterprises' Labor Unions are State Enterprises' Labor Unions, which consisting of Chairman of Committee, Subcommittee and Subcommittee representative. (2) Message of State Enterprises' Labor Unions is classified as Situational of 1)Normalcy 2)Innormalcy 3)Others News. (3) Media or Communication Channel of State Enterprises' Labor Unions are : Interpersonal Media, Mass Media and Specific Media. (4)Receiver of State Enterprises' Labor Unions are Members of State Enterprises' Labor Unions as a Primary target group and Executive Group and General Officer are Secondary target group.

The research finding on Communication Strategies of State Enterprises' Labor Unions are ; There are different of strategies implemented to create good relationship with members of State Enterprises' Labor Unions which can be set as different of 7 types of strategies those are : (1)Message design strategies (2) Public Relations Strategies (3) Persuasion Strategies (4)Network Building Strategies (5) Public service Strategies (6) Alliance Strategies (7) Labor Relations Strategies.

The research result of the Communication Strategies of State Enterprises' Labor Unions are:

1. Members of State Enterprises' Labor Unions have the positive attitude toward the communication process of State Enterprises' Labor Unions, and have strong positive attitude toward the Chairman of State Enterprises' Labor Unions.
2. By following the news and information of the State Enterprises' Labor Union, members of State Enterprises are willing to give the good corporation with the unions in the highest level.