

ชื่อโครงการวิจัย (ภาษาไทย) การศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์ : กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา
(ภาษาอังกฤษ) STUDY AND DESIGN SOUVENIRS FOR ECOTOURISM:
CASE STUDY AMPHAWA FLOATING MARKET
แหล่งเงิน เงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ 2554 จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน 50,000 บาท
ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 ถึง 30 กันยายน พ.ศ. 2554
ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายธีรทัต เลิศชำซองกุล
ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. TEERATAT LERDCHAMCHONGKULN
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ สัดส่วนการวิจัย 100 %
สาขาวิชา ครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
โทรศัพท์ 023264111 ต่อ 6066 โทรสาร 023269324
E-mail klekacha@kmitl.ac.th , mr.teeratat@gmail.com
คำสำคัญ (Keywords) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, ตลาดน้ำอัมพวา, ของที่ระลึก

บทคัดย่อ

การศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยเลือกตลาดน้ำอัมพวาเป็นกรณีศึกษา ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกของนักท่องเที่ยว แต่ละวัย เพศ รวมทั้งข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบของสินค้าของที่ระลึก การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบสำรวจ ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เฉพาะนักท่องเที่ยว และเจ้าของกิจการ เพื่อเป็นข้อมูลต่อการออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

วิธีการดำเนินการวิจัย เริ่มจากการสำรวจข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับสถานที่คือบริเวณโดยรอบตลาดน้ำอัมพวาและสถานที่ใกล้เคียง ผลผลิตกันท์ของที่ระลึกที่มีจำหน่าย และจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาตลาดน้ำอัมพวา จากการสอบถามและสัมภาษณ์ หลังจากนั้นเริ่มกระบวนการออกแบบ ทำแบบร่างเพื่อนำไปประเมินความพึงพอใจ ทำการเขียนแบบ และจัดทำต้นแบบ

ผลการวิจัยพบว่า เพศหญิงซื้อสินค้าของที่ระลึกมากกว่าเพศชาย กลุ่มที่ซื้อที่สุด มีอายุ 15-25 ปี วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อตนเองและฝากผู้อื่น เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ รูปทรงที่ได้จากการออกแบบสื่อถึงเอกลักษณ์ของสถานที่นั้นๆและจากการประเมินความพึงพอใจจากแบบร่างที่ได้นำเสนอรูปทรงของกล่องไม้ขีดไฟโดยมีลวดลายที่เกี่ยวข้องกับตลาดน้ำอัมพวา พบว่ามีความพึงพอใจมาก เพราะรูปทรงของกล่องไม้ขีดไฟที่พัฒนามาเป็นของที่ระลึกมีประโยชน์ใช้สอย