

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องการศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา มีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนารูปแบบของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพราะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพิ่มรายได้ และความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย

งานวิจัยครั้งนี้ได้รับเงินอุดหนุนจากเงินรายได้ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังผ่านโดยการประสานงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ผู้วิจัยขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ เนื่องจากในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นโอกาสที่ดีสำหรับการเริ่มต้นเป็นนักวิจัย

ผู้วิจัยขอขอบคุณนักท่องเที่ยวและเจ้าของกิจการต่างๆ ที่ได้ตอบแบบสอบถามและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการทำวิจัยในครั้งนี้ รูปภาพที่ได้รับความอนุเคราะห์จากการส่งผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามพร้อม เสนอแนวคิด ปัญหา แนวทางแก้ไข และยังเสนอแบบร่าง (Sketch design) มายังผู้วิจัย ซึ่งเป็น มิติที่ดีที่ได้มีส่วนพัฒนาร่วมกันทำให้การทำวิจัย ประโยชน์ที่ได้จากรายงานนี้ผู้วิจัยขอให้กับเจ้าของข้อมูลทุกคน แหล่งสืบค้นต่างๆ สถานที่เก็บข้อมูล ตลาดน้ำอัมพวา เจ้าของร้านจำหน่ายของที่ระลึก

นายธีรทัต เลิศข้าของกุล