



248990

รายงานการวิจัย

**การศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ :
กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา**

**(ภาษาอังกฤษ) STUDY AND DESIGN SOUVENIRS FOR ECOTOURISM:
CASE STUDY AMPHAWA FLOATING MARKET**

นายธีรภัต เดิศำของกุล

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2554

ครูศาสตราจารย์ ดร. อุดมการณ์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

600254616

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



248990

รายงานการวิจัย

การศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ :
กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา

(ภาษาอังกฤษ) STUDY AND DESIGN SOUVENIRS FOR ECOTOURISM:
CASE STUDY AMPHAWA FLOATING MARKET

นายธีรภัต เลิศข้าของกุล



ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2554

ครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องการศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาด่านน้ำอัมพวา มีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนารูปแบบของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพราะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพิ่มรายได้ และความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย

งานวิจัยครั้งนี้ได้รับเงินอุดหนุนจากเงินรายได้ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังผ่านโดยการประสานงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ผู้วิจัยขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ เนื่องจากในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นโอกาสที่ดีสำหรับการเริ่มต้นเป็นนักวิจัย

ผู้วิจัยขอขอบคุณนักท่องเที่ยวและเจ้าของกิจการทุกๆ ท่านที่ได้ตอบแบบสอบถามและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการทำวิจัยในครั้งนี้ รูปภาพที่ได้รับความอนุเคราะห์จากการส่งผ่านอินเตอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามพร้อม เสนอแนวคิด ปัญหา แนวทางแก้ไข และยังเสนอแบบร่าง (Sketch design) มายังผู้วิจัย ซึ่งเป็น มิติที่ดีที่ได้มีส่วนพัฒนาร่วมกันทำให้การทำวิจัย ประโยชน์ที่ได้จากรายงานนี้ผู้วิจัยขอให้กับเจ้าของข้อมูลทุกคน แหล่งสืบค้นต่างๆ สถานที่เก็บข้อมูล ตลาดน้ำอัมพวา เจ้าของร้านจำหน่ายของที่ระลึก

นายธีรทัต เลิศข้าของกุล

ชื่อโครงการวิจัย (ภาษาไทย) การศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์ : กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา
(ภาษาอังกฤษ) STUDY AND DESIGN SOUVENIRS FOR ECOTOURISM:
CASE STUDY AMPHAWA FLOATING MARKET

แหล่งเงิน เงินรายได้

ประจำปีงบประมาณ 2554 จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน 50,000 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 ถึง 30 กันยายน พ.ศ. 2554

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายธีรทัต เลิศชำซองกุล

ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. TEERATAT LERDCHAMCHONGKULN

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ สัดส่วนการวิจัย 100 %

สาขาวิชา คุรุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ คณะ คุรุศาสตร์อุตสาหกรรม

โทรศัพท์ 023264111 ต่อ 6066 โทรสาร 023269324

E-mail klekacha@kmitl.ac.th , mr.teeratat@gmail.com

คำสำคัญ (Keywords) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, ตลาดน้ำอัมพวา, ของที่ระลึก

248990

บทคัดย่อ

การศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยเลือกตลาดน้ำอัมพวาเป็นกรณีศึกษา ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกของนักท่องเที่ยว แต่ละวัย เพศ รวมทั้งข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบของสินค้าของที่ระลึก การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบสำรวจ ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เฉพาะนักท่องเที่ยว และเจ้าของกิจการ เพื่อเป็นข้อมูลสู่การออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

วิธีการดำเนินการวิจัย เริ่มจากการสำรวจข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับสถานที่คือบริเวณโดยรอบตลาดน้ำอัมพวาและสถานที่ใกล้เคียง ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีจำหน่าย และจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาตลาดน้ำอัมพวา จากการสอบถามและสัมภาษณ์ หลังจากนั้นเริ่มกระบวนการออกแบบ ทำแบบร่างเพื่อนำไปประเมินความพึงพอใจ ทำการเขียนแบบ และจัดทำต้นแบบ

ผลการวิจัยพบว่า เพศหญิงซื้อสินค้าของที่ระลึกมากกว่าเพศชาย กลุ่มที่ซื้อมากที่สุด มีอายุ 15-25 ปี วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อตนเองและฝากผู้อื่น เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ รูปทรงที่ได้จากการออกแบบสื่อถึงเอกลักษณ์ของสถานที่นั้นๆและจากการประเมินความพึงพอใจจากแบบร่างที่ได้นำเสนอรูปทรงของกล่องไม้ขีดไฟโดยมีลวดลายที่เกี่ยวข้องกับตลาดน้ำอัมพวา พบว่ามีความพึงพอใจมาก เพราะรูปทรงของกล่องไม้ขีดไฟที่พัฒนามาเป็นของที่ระลึกมีประโยชน์ใช้สอย

ที่ได้จากการออกแบบสื่อถึงเอกลักษณ์ของสถานที่นั้นๆและการประเมินความพึงพอใจจากแบบ
ร่างที่ได้นำเสนอรูปทรงของกล่องไม้ขีดไฟโดยมีลวดลายที่เกี่ยวข้องกับตลาดน้ำอัมพวา พบว่ามีความ
พึงพอใจมาก เพราะรูปทรงของกล่องไม้ขีดไฟที่พัฒนามาเป็นของที่ระลึกมีประโยชน์ใช้สอย

Abstract

Study and design souvenirs for ecotourism: case study Amphawa floating market.

The purpose is to study and design of the souvenirs for ecotourism. Amphawa floating market is a case study. Studied the behavior of the tourists buy souvenirs of their gender, as well as suggestions for the development of a product recall. This research study survey. Using a random sample-specific. Tourists. And owners. So as to design a gift for eco-tourism.

Method conducts research. From the survey information about the location is the area around Amphawa and the nearby market. Shop products are sold. Market and the amount of visitors to Amphawa. Surveys and interviews. After starting the design process. The sketch design order to assess customer satisfaction. The working drawings. And preparation of the prototype.

The results revealed that Women than men buy gifts. 15-25 years age group at highest purpose of buying for them and leave others. Buy products that use natural materials. Shape of the designs reflect the uniqueness of the location and evaluation of satisfaction of a draft that was presented by the pattern matches the shape of the box associated with the market's Eve. Were very satisfied. The shape of the matches that have been developed as a souvenir of a functional rather than decorative. The shape of the relationship with the oldest of the . Amphawa floating market. The box matches the shape of the guidelines for the design of the souvenir

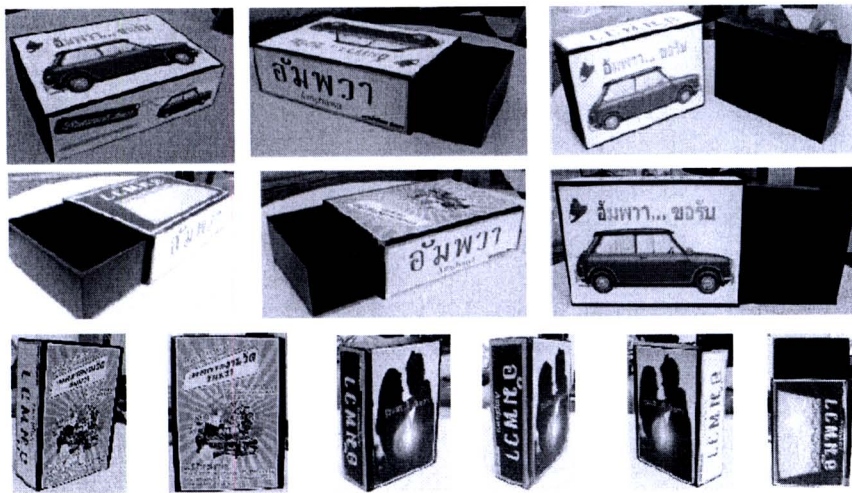
สารบัญ

หน้า

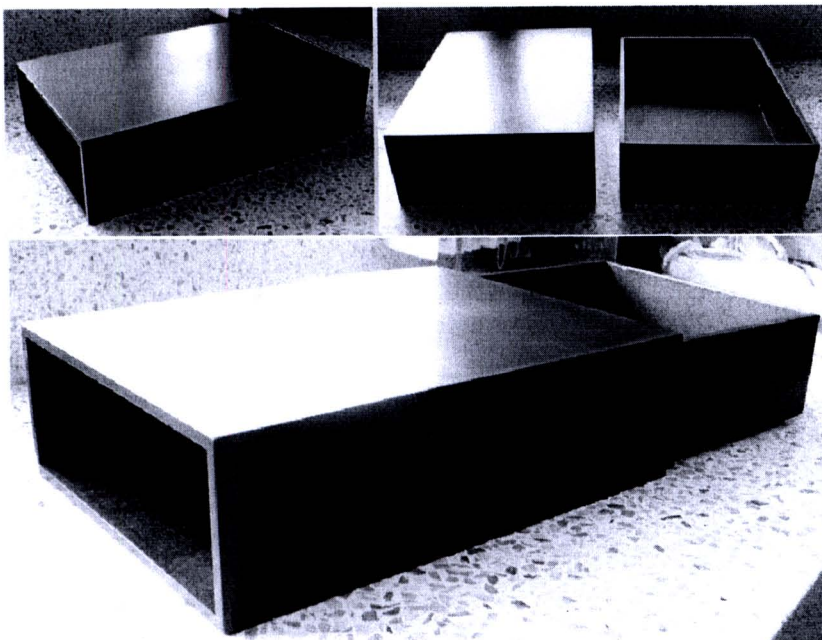
กิตติกรรมประกาศ.....	I
บทคัดย่อภาษาไทย.....	II
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญภาพ.....	VIII
สารบัญตาราง.....	IX
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 หลักการและเหตุผลของโครงการวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย.....	2
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย.....	2
1.5 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	2
1.6 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	3
1.7 กรอบแนวคิดในการออกแบบ.....	3
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการออกแบบ.....	3
1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของโครงการวิจัย.....	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	5
2.2 อำเภออัมพวา.....	7
2.3 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก.....	13
2.4 การออกแบบของที่ระลึก.....	17
2.5 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค.....	28
2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	42
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	42

สารบัญ (ต่อ)	หน้า
3.2 ตัวแปรที่ทำการศึกษา.....	42
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
3.4 วิธีสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	43
3.5 ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
3.6 แนวทางการนำเสนอข้อมูล.....	44
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
4.1 สรุปผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถาม.....	45
4.2 สรุปผลการวิเคราะห์ระบบขั้นตอนการปฏิบัติงาน.....	47
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	62
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	62
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	64
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	66
บรรณานุกรม.....	68
ภาคผนวก (ก)	70
ภาคผนวก (ข)	70

แบบรูปภาพผลงานวิจัย



ภาพแสดงผลงานสำเร็จ



ภาพแสดงผลงานก่อนทำตลาด

สารบัญตาราง

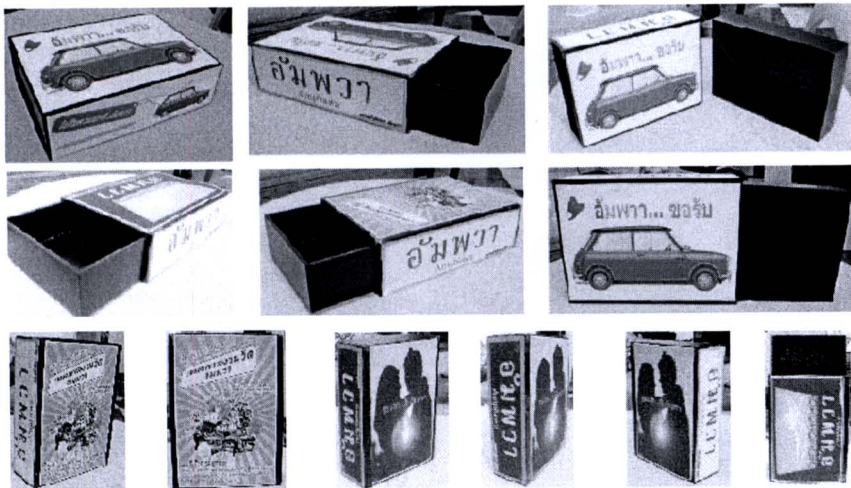
ตารางที่	หน้า
1. ข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกประเภทของใช้.....	73
2. ข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกประเภทของตกแต่ง.....	74

สารบัญภาพ(ต่อ)

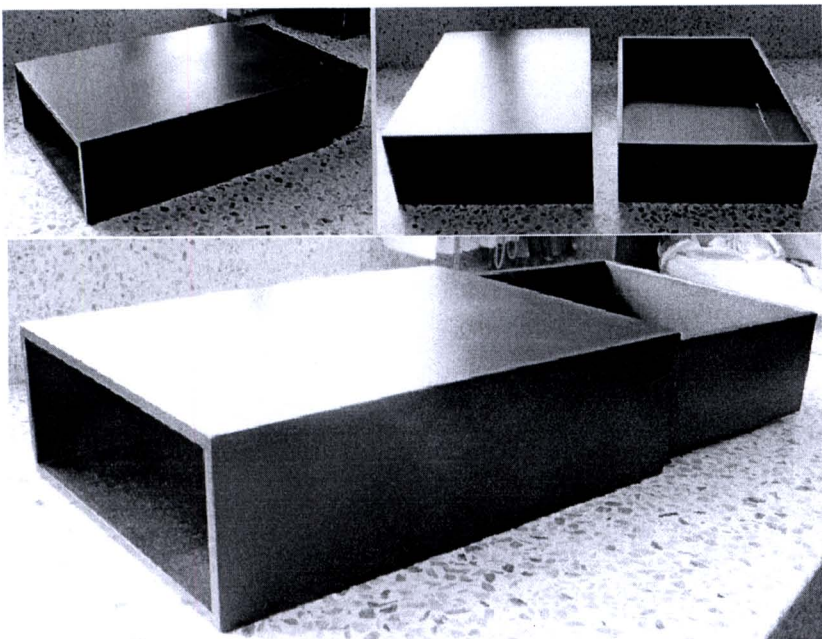
ภาพที่	หน้า
4.11 ต้นแบบกล่องยังไม่ติดลวดลายภาพด้านบนกล่อง.....	60
4.12 ต้นแบบกล่องยังไม่ติดลวดลายภาพด้านบนกล่อง.....	61
4.11 ต้นแบบกล่องยังไม่ติดลวดลายภาพด้านบนกล่อง.....	61
ผนวก ข.1 ต้นแบบกล่องที่ได้ติดลวดลายภาพด้านบนและด้านข้างกล่อง.....	77
ผนวก ข.2 ต้นแบบกล่องที่ได้ติดลวดลายภาพด้านบนและด้านข้างกล่อง.....	77
ผนวก ข.3 ต้นแบบกล่องที่ได้ติดลวดลายภาพด้านบนและด้านข้างกล่อง.....	78
ผนวก ข.4 ต้นแบบกล่องที่ได้ติดลวดลายภาพด้านบนและด้านข้างกล่อง.....	78

สารบัญ (ต่อ)	หน้า
3.2 ตัวแปรที่ทำการศึกษา.....	42
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
3.4 วิธีสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	43
3.5 ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
3.6 แนวทางการนำเสนอข้อมูล.....	44
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
4.1 สรุปผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถาม.....	45
4.2 สรุปผลการวิเคราะห์ระบบขั้นตอนการปฏิบัติงาน.....	47
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	62
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	62
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	64
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	66
บรรณานุกรม.....	68
ภาคผนวก (ก)	70
ภาคผนวก (ข)	70

แนวรูปภาพผลงานวิจัย

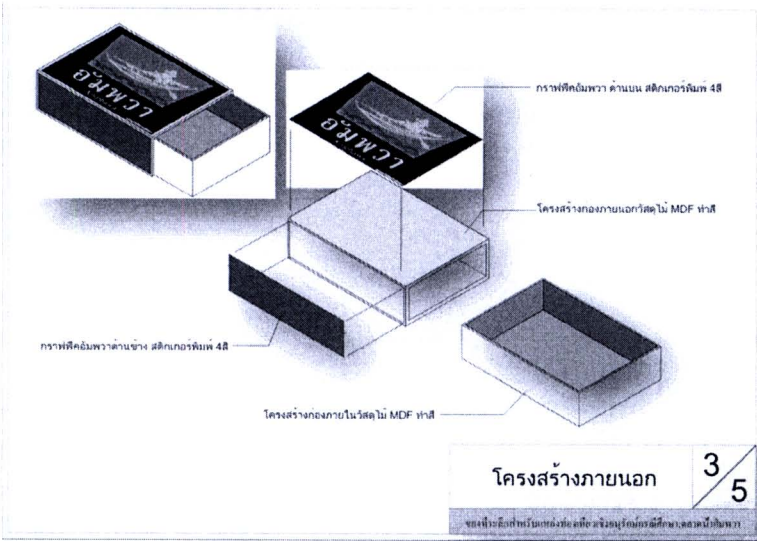


ภาพแสดงผลงานสำเร็จ



ภาพแสดงผลงานก่อนทำลวดลาย

แนวรูปภาพผลงานวิจัย



ภาพแสดงการเขียนแบบโครงสร้าง



ภาพแสดงการออกแบบลายกราฟฟิคบนกล่อง

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ.....	I
บทคัดย่อภาษาไทย.....	II
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญภาพ.....	VIII
สารบัญตาราง.....	IX
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 หลักการและเหตุผลของโครงการวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย.....	2
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย.....	2
1.5 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	2
1.6 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	3
1.7 กรอบแนวคิดในการออกแบบ.....	3
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการออกแบบ.....	3
1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของโครงการวิจัย.....	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	5
2.2 อำเภออัมพวา.....	7
2.3 ผลกระทบของที่ระลึก.....	13
2.4 การออกแบบของที่ระลึก.....	17
2.5 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค.....	28
2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	42
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	42

สารบัญ (ต่อ)	หน้า
3.2 ตัวแปรที่ทำการศึกษา.....	42
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
3.4 วิธีสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	43
3.5 ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
3.6 แนวทางการนำเสนอข้อมูล.....	44
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
4.1 สรุปผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถาม.....	45
4.2 สรุปผลการวิเคราะห์ระบบขั้นตอนการปฏิบัติงาน.....	47
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	62
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	62
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	64
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	66
บรรณานุกรม.....	68
ภาคผนวก (ก)	70
ภาคผนวก (ข)	70

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพบรรยากาศการค้าขายบนเรือ ตลาดน้ำอัมพวา.....	9
2.2 ภาพหิ้งห้อยแมลงในที่ถ้ำดิน อำเภอมัทพวา.....	10
2.3 ภาพบรรยากาศภายในตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม.....	11
2.4 ภาพบรรยากาศภายในตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม.....	11
2.5 ภาพปลาทุที่มีชื่อตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม.....	12
2.6 ภาพอาหารที่มีชื่อเสียงตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม.....	12
2.7 ภาพผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ตลาดน้ำอัมพวา.....	14
2.8 ภาพผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ตลาดน้ำอัมพวา.....	15
2.9 ภาพผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ตลาดน้ำอัมพวา.....	16
2.10 ภาพตัวอย่างงานไม้.....	23
2.11 ภาพตัวอย่างงานไม้.....	24
2.12 ภาพตัวอย่างงานหนัง.....	25
2.13 ภาพพานและขันลงหิน.....	26
2.14 ภาพผ้าทอชนิดต่าง ๆ	28
4.1 ภาพแบบร่างที่ 1 จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์.....	49
4.2 ภาพแบบร่างที่ 1 จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์	50
4.3 ภาพแบบร่างที่ 1 จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์	50
4.4 ภาพแบบร่างที่ 1 จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์	51
4.5 ภาพแบบร่างที่ 1 จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์	51
4.6 แบบร่างที่ 1-6 จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์	53
4.7 แบบร่างที่ 7-32 จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์	57

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.11 ต้นแบบกล่องยังไม่ติดลวดลายภาพด้านบนกล่อง.....	60
4.12 ต้นแบบกล่องยังไม่ติดลวดลายภาพด้านบนกล่อง.....	61
4.11 ต้นแบบกล่องยังไม่ติดลวดลายภาพด้านบนกล่อง.....	61
ผนวก ข.1 ต้นแบบกล่องที่ได้ติดลวดลายภาพด้านบนและด้านข้างกล่อง.....	77
ผนวก ข.2 ต้นแบบกล่องที่ได้ติดลวดลายภาพด้านบนและด้านข้างกล่อง.....	77
ผนวก ข.3 ต้นแบบกล่องที่ได้ติดลวดลายภาพด้านบนและด้านข้างกล่อง.....	78
ผนวก ข.4 ต้นแบบกล่องที่ได้ติดลวดลายภาพด้านบนและด้านข้างกล่อง.....	78

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกประเภทของใช้.....	73
2. ข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกประเภทของตกแต่ง.....	74