



บรรณานุกรม

Brands' Tip : Thai Brand Marketing. ออกแบบโลโก้อย่างไรให้โดนใจ. ปีที่ 2 ฉบับที่ 2
กันยายน 2550.

[http://images.google.co.th/imglanding?q=%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%89mdf&imgurl=http://www.upresin.com/images/tool/zoom/wooden\(1\).jpg&imgrefurl=http://www.upresin.com/http://www.woodsales.net/products_mdf.asp](http://images.google.co.th/imglanding?q=%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%89mdf&imgurl=http://www.upresin.com/images/tool/zoom/wooden(1).jpg&imgrefurl=http://www.upresin.com/http://www.woodsales.net/products_mdf.asp)

Kaye, Joyce Rutter. (2002). **Design basics**. USA : Roekport. Loring, John. (2002). **Louis Comfort Tiffang at Tiffany & Co**. New York : Harry N. Abrams.

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2006. แนวคิดนักออกแบบงานบรรจุภัณฑ์เพื่อลดต้นทุนการผลิต.
Dept. of Industrial Promotion (Th / Eng)

กระทรวงอุตสาหกรรม. มปป. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน.

ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์, 2537. ปกิณกะบทความวิชาการด้านการท่องเที่ยว. เล่ม 2 .เชียงใหม่
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชะลูด นิ่มเสมอ, 2531. องค์ประกอบของศิลปะ. กรุงเทพฯ. ไทยวัฒนาพานิช.

นวนน้อย บุญวงษ์, 2542. หลักการออกแบบ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นวนน้อย มูลวงษ์. (2539). หลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประเสริฐ ศิลรัตน์, 2531. ของที่ระลึก. โอ.เอส. พรินต์ติ้ง เฮาส์.

ประจิต ทินบุตร. 2531. การออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ. โอเคียนส์ โตร์.

ประจิต ทินบุตร, 2550. การออกแบบของที่ระลึก. Art Chandra UBI Club: ชุมชนบ่มเพาะ วิสาหกิจศิลปะ
และการออกแบบ อาร์ตจันทรา

พจนานุกรม ฉบับเฉลิมพระเกียรติ พุทธศักราช 2530.

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๔๒. <http://rirs3.royin.go.th/new-search/word-search-all-x.asp>.

มณีนัฏร เอื้ออานันท์, ผู้แปล. (2540). พจนานุกรมศัพท์และเทคนิคทางศิลปะ. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2539). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. ทักษะศิลป์และการออกแบบ. <http://th.wikipedia.org/wiki>
- วิบูล จันทน์แถม.2544.พฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกของประชาชนที่มาเที่ยว
จังหวัดลพบุรี. รายงานการวิจัย. สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- วิรุณ ตั้งเจริญ,2526. การออกแบบ.กรุงเทพฯ.วิมวอลอาร์ต.
- ศิลปะพื้นบ้าน.<http://www.singarea.moe.go.th/cwm/singburi%20tourist%20place/link07.htm>.
- ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. (2537). รูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย.
กรุงเทพฯ : ด่านสุทธา.
- สุชาติ เกาทอง, 2536. หลักการทัศนศิลป์. กรุงเทพฯ.อักษรกราฟิก.
- เสรี วงษ์มณฑา.2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ.ธีระฟิล์มและโซเทกซ์.
- หลักการออกแบบ. http://www.eschool.su.ac.th/school12/M4_2546/4-6/6-002/title-5.htm

**ภาคผนวก (ก) แบบสอบถามประกอบการทำโครงการ
การศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษา
ตลาดน้ำอัมพวา**

**แบบสอบถามประกอบการทำโครงการออกแบบ
การศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา**

1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้กรอกแบบสอบถาม

เพศ ☐ ชาย
☐ หญิง

☐ อายุ ต่ำกว่า 15 ปี
☐ 15 - 25 ปี
☐ 25 ปีขึ้นไป

2. คุณเคยไปเที่ยวตลาดน้ำหรือไม่

☐ ไม่เคยไปเลย
☐ ปีละครั้ง

☐ 2-3 ปีครั้ง
☐ มากกว่า 1 ครั้งต่อปี

3. เมื่อไปเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าว คุณเคยซื้อของที่ระลึกหรือไม่

☐ ไม่เคยซื้อ
☐ ซื้อบ้างเป็นบางครั้ง
☐ ซื้อกลับทุกครั้ง

4. คุณเคยไปเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม หรือไม่และไปกับใคร

☐ ไม่เคยไป
☐ ไปคนเดียว
☐ ไปกับครอบครัว

☐ ไปกับคณะทัวร์
☐ ไปกับเพื่อน
☐ อื่นๆ ระบุ.....

5. ในกรณีที่คุณเคยไปเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม คุณซื้อของที่ระลึกหรือไม่

☐ ไม่เคยซื้อ เพราะ

☐ ซื้อ

6. ในกรณีที่คุณเคยไปเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม คุณใช้เวลาในการเลือกชม
ของที่ระลึกประมาณเท่าไร

☐ ไม่เดินชมเลย

☐ 15 - 20 นาที

- ☐ 5 – 10 นาที ☐ มากกว่า 20 นาที
7. คุณซื้อของที่ระลึกเพื่อ
- ☐ ไม่เคยซื้อ ☐ ซื้อเพื่อเก็บไว้เป็นที่ระลึก
- ☐ ซื้อฝากคนที่รู้จักหรือเพื่อน ☐ ซื้อเพื่อนำไปใช้งาน

8. ให้ใส่เครื่องหมายหน้าของที่ระลึกที่คุณเห็นว่าเหมาะสมสำหรับ ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- | | |
|--|--|
| ☐ พวงกุญแจ | ☐ นาฬิกาตั้งโต๊ะ |
| ☐ สมุดโน้ต | ☐ เสื้อ |
| ☐ กล่องใส่ปากกา | ☐ ถุงผ้าลดโลกร้อน |
| ☐ ดินสอ , ปากกา | ☐ โคมไฟ |
| ☐ กรอบรูป | ☐ ถุงกระดาษสกรีนลาย |
| ☐ หมวก | ☐ ร่ม |

9. ราคาที่เหมาะสมสำหรับซื้อของที่ระลึกที่คุณอยากซื้อ

- | | |
|--|--|
| ☐ ต่ำกว่า 100 บาท | ☐ 100 – 200 บาท |
| ☐ มากกว่า 200 บาท | |

10. คุณอยากให้ของที่ระลึกสำหรับตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ออกมาในรูปแบบใด

- | | |
|--|---|
| ☐ แนวเชิงอนุรักษ์ | ☐ แนวชิ้นเล็ก กระจุกกระจิก |
| ☐ แนวเบ็ดเตล็ด | ☐ แนวอื่นๆ |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

**แบบสัมภาษณ์ในการพัฒนารูปแบบสินค้า ประกอบการทำโครงการออกแบบ
การศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา**

ตารางที่ 1 ข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกประเภทของใช้

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. สินค้าควรเน้นเรื่องประโยชน์ในการใช้สอย	33	20.37
2. ควรพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายทั้งรูปแบบและขนาด	27	16.66
3. ควรเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ	25	15.43
4. สินค้าควรมีราคาถูก	24	14.81
5. ควรผลิตสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานที่	20	12.34
6. สินค้าควรมีความแข็งแรง คงทน	17	10.49
7. รูปแบบสินค้าควรมีความแปลกใหม่ ดึงดูดใจ	15	9.25
8. บรรจุภัณฑ์สินค้าควรมีความสวยงาม	12	7.48
9. ควรใช้นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง	4	2.46
10. รูปแบบสินค้าควรเน้นในเรื่องภูมิปัญญาชาวบ้าน	3	1.85
11. ควรพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ	3	1.85
12. ฝาพื้นเมืองควรมีสีสันและลวดลายที่ทันสมัย	2	1.23
13. สินค้าควรมีความสวยงามเป็นธรรมชาติ	1	0.61

จากตารางที่ 1 ข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกประเภทของใช้ ของผู้ตอบจำนวน 162 คน มีข้อเสนอแนะดังนี้ สินค้าควรเน้นเรื่องประโยชน์ในการใช้สอย ร้อยละ 20.37 ควรพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายทั้งรูปแบบและขนาด ร้อยละ 16.66 ควรเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ร้อยละ 15.43 สินค้าควรมีราคาถูก ร้อยละ 14.81 ควรผลิตสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์สถานที่ ร้อยละ 12.34 สินค้าควรมีความแข็งแรง คงทน ร้อยละ 10.49 รูปแบบสินค้าควรมีความแปลกใหม่ ดึงดูดใจ ร้อยละ 9.25 บรรจุภัณฑ์สินค้าควรมีความสวยงาม ร้อยละ 7.48 ควรใช้นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 2.46 รูปแบบสินค้าควรเน้นในเรื่องภูมิปัญญาชาวบ้าน ร้อยละ 1.85 ควรพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ ร้อยละ 1.85 ฝาพื้นเมืองควรมีสีสันและลวดลายที่ทันสมัย ร้อยละ 1.23 สินค้าควรมีความสวยงามเป็นธรรมชาติ ร้อยละ 0.61

เสมอ ร้อยละ 1.85 ผ้าพื้นเมืองควรมีสีสันและลวดลายที่ทันสมัย ร้อยละ 1.23 สินค้าควรมีความสวยงามเป็นธรรมชาติ ร้อยละ 0.61

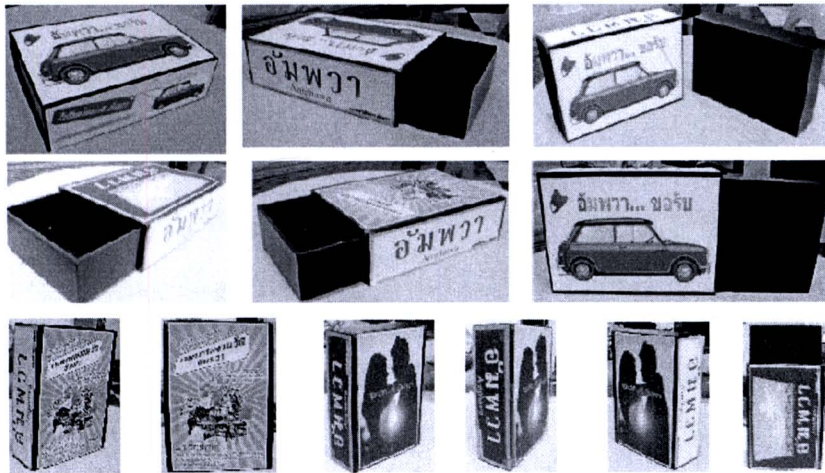
ตารางที่ 2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกประเภทของตกแต่ง

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปแบบสินค้าควรมีความหลากหลาย	26	21.13
2. วัสดุในการทำสินค้าควรมีความหลากหลาย	20	16.26
3. สินค้าควรมีรูปแบบที่สวยงาม ทันสมัย	16	13.00
4. ขนาดของสินค้าควรมีความหลากหลาย	15	12.19
5. สินค้าควรมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานที่	13	10.56
6. สินค้าควรมีราคาถูก	12	9.75
7. ควรพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบที่แปลกใหม่ และแตกต่างกับของที่อื่น	8	6.50
8. รูปแบบสินค้าควรเน้นในเรื่องภูมิปัญญาชาวบ้าน	7	5.69
9. สินค้าควรมีความประณีต	5	4.06
10. ควรนำภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับสมัยใหม่	4	3.25
11. สินค้าควรมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์แบบไทยๆ	4	3.25
12. รูปแบบสินค้าควรดูเด่น หรือ แต๋ราคาไม่แพงมาก	3	2.43
13. ควรใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่น	2	1.62
14. ควรส่งเสริมให้แต่ละท้องถิ่นผลิตสินค้าที่ระลึก	1	0.81

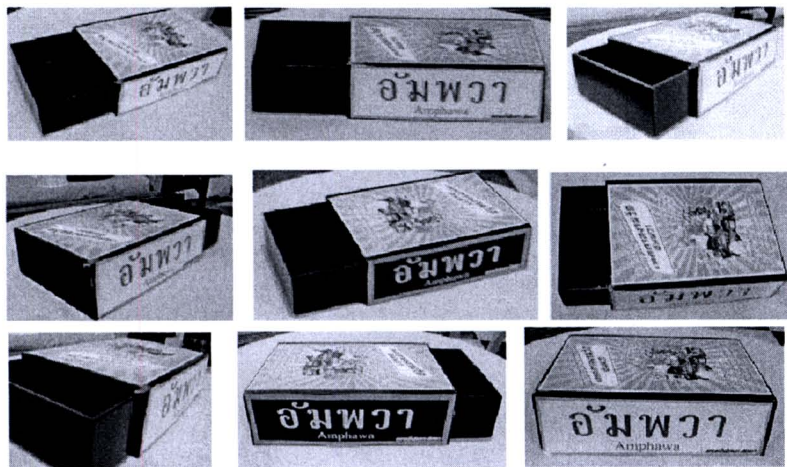
จากตารางที่ 2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึกประเภทของตกแต่ง ของผู้ตอบจำนวน 123 คน มีข้อเสนอแนะดังนี้ รูปแบบสินค้าควรมีความหลากหลาย ร้อยละ 21.13 วัสดุในการทำสินค้าควรมีความหลากหลาย ร้อยละ 16.26 สินค้าควรมีรูปแบบที่สวยงาม ทันสมัย ร้อยละ 13.00 ขนาดของสินค้าควรมีความหลากหลาย ร้อยละ 12.19 สินค้าควรมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ ร้อยละ 10.56 สินค้าควรมีราคาถูก ร้อยละ 9.75 ควรพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบที่แปลกใหม่และแตกต่างกับของที่อื่น ร้อยละ 6.50 รูปแบบสินค้าควรเน้นในเรื่องภูมิปัญญาชาวบ้าน ร้อยละ 5.69 สินค้าควรมีความ

ประณีต ร้อยละ 4.06 ควรรำภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับสมัยใหม่ ร้อยละ 3.25 สินค้าควรมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์แบบไทยๆ ร้อยละ 3.25 รูปแบบสินค้าควรดูเด่น หรือ แตร้าคาไม่แพงมาก ร้อยละ 2.43 ควรใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่น ร้อยละ 1.62 ควรส่งเสริมให้แต่ละท้องถิ่นผลิตสินค้าที่ระลึก ร้อยละ 0.81

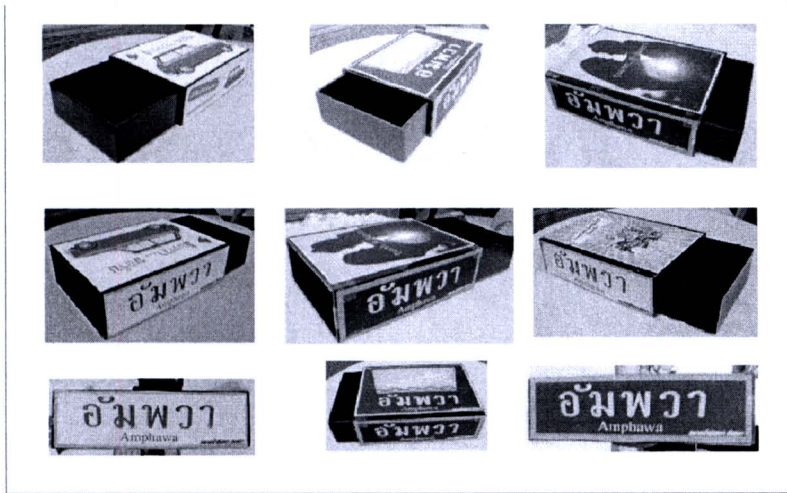
ภาคผนวก (ข) รูปแบบตัวอย่างของที่ระลึกโครงการ
การศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษา
ตลาดน้ำอัมพวา



ภาพที่ (ผนวก ข.1) ต้นแบบกล่องที่ได้คัดลอกภาพถ่ายด้านบนและด้านข้างกล่อง



ภาพที่ (ผนวก ข.2) ต้นแบบกล่องที่ได้คัดลอกภาพถ่ายด้านบนและด้านข้างกล่อง



ภาพที่ (ผนวก ข.3) ต้นแบบกล่องที่ได้ดัดแปลงภาพถ่ายด้านบนและด้านข้างกล่อง



ภาพที่ (ผนวก ข.4) ต้นแบบกล่องที่ได้ดัดแปลงภาพถ่ายด้านบนและด้านข้างกล่อง

