

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยเรื่อง การศึกษาและออกแบบของที่ระลึกสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รูปแบบและประเภทของที่ระลึกสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และประเมินความพึงพอใจกับนักท่องเที่ยวและเจ้าของกิจการ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 ตัวแปรที่ทำการศึกษา
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 วิธีสร้างเครื่องมือในการวิจัย
- 3.5 ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 แนวทางการนำเสนอข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการทำวิจัยครั้งนี้ครอบคลุมประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. ประชากร คือ กลุ่มผู้ผลิตและนักท่องเที่ยวในตลาดน้ำอัมพวา
2. กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ผลิตและนักท่องเที่ยวในตลาดน้ำอัมพวา จำนวน 100 คน

3.2 ตัวแปรที่ทำการศึกษา

1. ตัวแปรต้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของตลาดน้ำอัมพวา
2. ตัวแปรตาม ความพึงพอใจของผู้ผลิตและนักท่องเที่ยว

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสังเกต เพื่อสังเกตรูปทรงลักษณะของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากร้านค้าขายของที่ระลึกภายในตลาดน้ำอัมพวาและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของนักท่องเที่ยว

2. **แบบสัมภาษณ์** เพื่อใช้ในการสอบถามความต้องการซื้อของที่ระลึกจากนักท่องเที่ยวและนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

3. **แบบสอบถาม** เพื่อใช้สอบถามความต้องการในด้านการออกแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของตลาดน้ำอัมพวาต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่สร้างขึ้น

3.4 วิธีสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างแบบสอบถามผู้วิจัยได้ยึดหลักตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้ตอบสามารถเข้าใจได้ง่าย
2. ไม่เป็นประโยชน์พิเศษซ่อนเร้น
3. ไม่เป็นข้อความที่สร้างความอึดอัดแก่ผู้ตอบ
4. ไม่เป็นข้อความชี้แนะคำตอบ

ประเด็นคำถามสำหรับนักท่องเที่ยวที่ซื้อของที่ระลึกในตลาดน้ำอัมพวา

1. ข้อมูลความชอบเฉพาะส่วนบุคคล
2. พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง
3. สอบถามความคิดเห็น

3.5 ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเป็นการดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยการสุ่มตัวอย่างเมื่อพบกลุ่มตัวอย่างจึงชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยและขอความร่วมมือในการให้ข้อมูล โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. การใช้แบบสังเกตการณ์ สังเกตพฤติกรรมการเลือกซื้อของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวว่ามีการสนใจในลักษณะใด เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบของที่ระลึกในตลาดน้ำอัมพวา
2. การใช้แบบสัมภาษณ์ สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเพื่อทราบความต้องการในการเลือกซื้อของที่ระลึกภายในตลาดน้ำอัมพวา
3. การใช้แบบสอบถาม สอบถามจากนักท่องเที่ยวและเจ้าของกิจการบริเวณตลาดน้ำอัมพวาว่ามีความคิดเห็นอย่างไรต่อของที่ระลึกที่จัดทำขึ้น

3.6 แนวทางการนำเสนอข้อมูล

1. ข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการคำนวณทางสถิติ
2. สรุปผลการวิเคราะห์ระบบขั้นตอนการปฏิบัติงาน