



วิทยานิพนธ์

การพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริม
การจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี

**Development of Knowledgebase on Strategic Management
Supporting e-Learning for Undergraduate Level**

นายราชา มากันธา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. ๒๕๕๑



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศึกษาศาสตร์คณูปบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน)

ปริญญา

หลักสูตรและการสอน

การศึกษา

สาขา

ภาควิชา

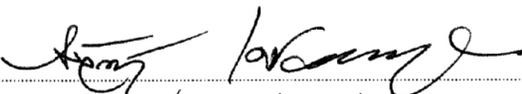
เรื่อง การพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี

Development of Knowledgebase on Strategic Management Supporting e-Learning for
Undergraduate Level

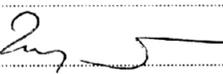
นามผู้วิจัย นายราชา महाกันธา

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการ

()
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริจิตต์ เดชอมรชัย, Ph.D.

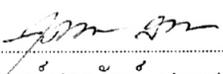
กรรมการ

()
รองศาสตราจารย์นาคยา ปิณฑนานนท์, Ph.D.

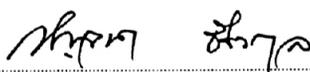
กรรมการ

()
รองศาสตราจารย์มธุรส จงชัยกิจ, Doctorat de 3 eme Cycle

หัวหน้าภาควิชา

()
อาจารย์สุदारัตน์ สารสว่าง, Ph.D.

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว



(รองศาสตราจารย์กัญญา วีระกุล, D.Agr.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ ๒๓ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

การพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ระดับปริญญาตรี

Development of Knowledgebase on Strategic Management Supporting e-Learning
for Undergraduate Level

โดย

นายราชา มหากันธา

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน)

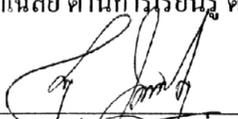
พ.ศ. 2551

ราชา มหากันธา 2551: การพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียน การสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรและ การสอน) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน ภาควิชาการศึกษา ประชานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรจิตต์ เดชอมรชัย, Ph.D. 254 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี และ 2) ศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน

วิธีดำเนินการวิจัยมี 4 ขั้นตอนได้แก่ 1) ขั้นตอนเตรียมการพัฒนาฐานความรู้ 2) ขั้นตอนพัฒนา ฐานความรู้ 3) ขั้นตอนศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้ฯ ไปใช้ และ 4) ปรับปรุงและนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในขั้นเตรียมการพัฒนาฐานความรู้ฯ เพื่อใช้ในการ ตำรวจความต้องการเนื้อหาฐานความรู้ฯ ได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอนและแบบเจาะจง เป็นอาจารย์ ผู้สอน 25 คน ในมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพและปริมณฑล 18 แห่ง 2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในขั้นการศึกษา รูปแบบและผลการนำฐานความรู้ฯ ไปใช้ ได้จากการสุ่มแบบเจาะจง เป็น อาจารย์ 5 คนจากมหาวิทยาลัย 5 แห่ง และนักศึกษา 222 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสอบถามที่เป็นแบบสำรวจ รายการและคำถามปลายเปิด การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยคือ 1) ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี ที่ออกแบบและพัฒนาอย่างมีคุณภาพทั้งด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี ใน รูปของเว็บไซต์ที่ URL: <http://www.strategymine.com/> 2) กลุ่มตัวอย่างอาจารย์และนิสิตนักศึกษามี รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้ฯ ทั้งในและนอกห้องเรียนที่สอดคล้องกัน โดยอาจารย์ใช้เป็นตัวอย่าง ประกอบการเรียนการสอน มอบหมายงานให้นักศึกษาและให้คั่นคว้าเพื่อทำกิจกรรมนอกห้องเรียน ขณะที่นักศึกษาใช้หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบในการเรียนและทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย กลุ่ม ตัวอย่างทั้งสองกลุ่มใช้ศึกษาคั่นคว้าเพื่อตนเองตามความสนใจและเพื่อเพิ่มพูนความรู้ 3) ผลการประเมิน ฐานความรู้ฯ ของกลุ่มตัวอย่างอาจารย์ เฉลี่ยทุกด้าน อยู่ในระดับดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 โดยมีค่าเฉลี่ย ด้านการนำเสนอ ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านเนื้อหา เท่ากับ 3.73, 3.71 และ 3.18 ตามลำดับ 4) ผลการประเมินของกลุ่มตัวอย่างนิสิต นักศึกษา เฉลี่ยทุกด้านอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89 โดยมีค่าเฉลี่ย ด้านการเรียนรู้ ด้านเนื้อหา และ ด้านการนำเสนอ เท่ากับ 2.99, 2.85 และ 2.84 ตามลำดับ


ลายมือชื่อนิสิต

 20, 05, 2554
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

Racha Mahakuntha 2008: Development of Knowledgebase on Strategic Management Supporting e-Learning for Undergraduate Level. Doctor of Philosophy (Curriculum and Instruction), Major Field: Curriculum and Instruction, Department of Education.
Thesis Advisor: Assistant Professor Sirajit Dejamonchai, Ph.D. 254 pages.

The objectives of this research were to 1) develop the knowledgebase supporting e-learning for undergraduate level and 2) study the usage models and the using results of the knowledgebase.

There are four stages of methodology of this research as follows: 1) preparation for knowledgebase development 2) knowledgebase development 3) study of the knowledgebase usage models and using results and 4) development and report. The two sample groups of this research were 1) the sample group for need analysis of the knowledgebase content consisting of 25 instructors from 18 universities selected by multi-stage random sampling and purposive sampling and 2) the sample group for the study of the knowledgebase usage models and using results consisting of 5 instructors and 222 students selected by the purposive sampling from 5 universities in Bangkok and its vicinity. The data were collected by using the questionnaires in checklist forms and open-ended questions. The frequency, percentage, and mean were used to analyze the data.

The research findings were as follows: 1) the Knowledgebase on Strategic Management Supporting e-Learning for Undergraduate Level was designed and developed with quality control both on the content and technology as website at the URL: <http://www.strategymine.com/> 2) the instructors and the students had the related usage models of the knowledgebase as followed: the usage in and outside the classroom where the instructors used it as teaching aid and student's assignment, while students used it to complete the given classroom tasks and assignments. Both sample groups used it as their self access learning resource according to their interests and their professional development. 3) the using results of the knowledgebase showed that the instructors had the highest level of satisfaction in all aspects with the mean of 3.54 and respectively on the aspects of teaching and learning, the presentation, and the content at 3.73, 3.71 and 3.18 4) the students had the high level of satisfaction in all aspects with the mean of 2.89 and respectively on the aspects of learning, the content, and the presentation at 2.99, 2.85 and 2.84.


Student's signature

 20, 08, 2008
Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริจิตต์ เดชมรรชัย และคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.นาตยา ปิลาธนนานนท์ และ รองศาสตราจารย์ ดร.มธุรส จงชัยกิจ ที่ให้แนวความคิด ข้อชี้แนะ และคำปรึกษาต่อผู้วิจัยด้วยความเมตตาเสมอมา พร้อมทั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตตินันท์ บุญสถิริกุล ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย ที่กรุณาให้คำแนะนำอันมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัย

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ในภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทุกท่าน ที่ได้กรุณาถ่ายทอดความรู้ ทักษะกระบวนการคิด กระบวนการเรียนรู้ ตลอดจน ความรัก ความเมตตา ความปรารถนาดีและกำลังใจให้กับผู้วิจัยมาโดยตลอด

ขอกราบขอบพระคุณ นางรำพึง มหากันธา มารดาของผู้วิจัย ที่เป็นผู้ที่ทำให้กำลังใจต่อผู้วิจัย รวมทั้งการขอระลึกถึงพระคุณของนายดวงสอน มหากันธา บิดาของผู้วิจัยที่ได้เสียชีวิตในช่วงเวลาที่ผู้วิจัยกำลังศึกษาและเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้วิจัยมีความตั้งใจ มุ่งมั่นที่จะศึกษาต่อจนสำเร็จ

ขอขอบคุณสมาชิกของครอบครัวคือ คุณศิริลักษณ์ ภรรยา และ น.ส.พุทธรชาติ บุตรสาว และพี่ชาย พี่สาวของผู้วิจัยคือ อาจารย์อภิชาติ อาจารย์ดวงพร คุณปกรณ์ และคุณธีรเดช มหากันธา ที่เป็นผู้สนับสนุนและให้กำลังใจกับผู้วิจัยเสมอมา

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ร่วมรุ่นในสาขาหลักสูตรและการสอนทั้งภาคพิเศษรุ่นที่ 1 และภาคปกติรุ่นที่ 9 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร. พัชรพรรณ ม. รัตนพล ดร. สุภัทศิริ พรสุรัตน์ และ ดร. สมทรง สิทธิ ที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจซึ่งกันและกัน

ขอขอบคุณ คณาจารย์ และนิสิต นักศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือ ทำให้ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและราบรื่น รวมถึงเจ้าหน้าที่ของคณะศึกษาศาสตร์ทุกท่าน

สำหรับคุณค่าและประโยชน์ใดๆอันพึงเกิดขึ้นจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แก่คณาจารย์ผู้มีพระคุณ บิดาผู้ล่วงลับ มารดา ครอบครัว เพื่อนร่วมรุ่น และผู้มีพระคุณทุกท่าน

ราชา มหากันธา

พฤษภาคม 2551

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(5)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	8
การจัดการกลยุทธ์	8
การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	15
ความหมาย คุณลักษณะ และ องค์ประกอบ	15
รูปแบบและวิธีการ	20
ข้อดี/ข้อเสีย ของการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์	31
การพัฒนาฐานความรู้	33
ภาพรวมของฐานความรู้	33
การออกแบบเว็บไซต์	41
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	45
งานวิจัยในประเทศ	45
งานวิจัยต่างประเทศ	50
คำถามงานวิจัย	56
สมมติฐาน	56

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	57
ขั้นตอนที่ 1 ขั้นการเตรียมการพัฒนามาตรฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ	59
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	59
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	60
วิธีดำเนินการวิจัย	61
การเก็บรวบรวมข้อมูล	63
การวิเคราะห์ข้อมูล	64
ขั้นตอนที่ 2 ขั้นการออกแบบและพัฒนามาตรฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ	64
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	64
วิธีดำเนินการวิจัย	65
การเก็บรวบรวมข้อมูล	67
การวิเคราะห์ข้อมูล	67
ขั้นตอนที่ 3 ขั้นศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้	67
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	67
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	68
วิธีดำเนินการวิจัย	68
การเก็บรวบรวมข้อมูล	70
การวิเคราะห์ข้อมูล	70
ขั้นตอนที่ 4 ขั้นการปรับปรุงและนำเสนอผลการวิจัย	70
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	71
วิธีดำเนินการวิจัย	71
การเก็บรวบรวมข้อมูล	71
การวิเคราะห์ข้อมูล	72

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	73
ผลการวิจัยขั้นตอนที่ 1 ขั้นเตรียมการพัฒนากฎการู้การจัดการกลยุทธ์ฯ	73
ผลการวิจัยขั้นตอนที่ 2 ขั้นการออกแบบและพัฒนากฎการู้ การจัดการกลยุทธ์ฯ	106
ผลการวิจัยขั้นตอนที่ 3 ขั้นการศึกษารูปแบบและผลการนำกฎการู้ การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้	117
ผลการวิจัยขั้นตอนที่ 4 ขั้นการปรับปรุงและนำเสนอผล ข้อวิจารณ์	165 172
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	185
สรุปผลการวิจัย	185
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	185
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	185
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	186
วิธีดำเนินการวิจัย	186
ผลการวิจัย	189
ข้อเสนอแนะ	193
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	197
ภาคผนวก	204
ภาคผนวก ก แบบสอบถามความคิดเห็นสำหรับอาจารย์ เรื่องเนื้อหา ที่ต้องการให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ	205
ภาคผนวก ข รายนามสถาบันอุดมศึกษาและอาจารย์ผู้ให้ข้อมูลเบื้องต้น สำหรับการเตรียมการจัดสร้างและพัฒนากฎการู้การจัดการกลยุทธ์ฯ	211

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ค ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของ เมนูหลักสาระเพื่อการศึกษา เมนูย่อย “รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์” ในกลุ่มหัวข้อ “กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ”	213
ภาคผนวก ง แบบสอบถามความคิดเห็นหลังการใช้ฐานความรู้การจัดการ กลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ระดับปริญญาตรี (สำหรับอาจารย์)	228
ภาคผนวก จ แบบสอบถามความคิดเห็นหลังการใช้ฐานความรู้การจัดการ กลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ระดับปริญญาตรี (สำหรับนิสิต/นักศึกษา)	240
ภาคผนวก ฉ เกณฑ์การแปลความหมายของระดับผลการประเมินหลังจาก การใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี	251
ประวัติการศึกษา และการทำงาน	254

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	รายการกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำแนกตามสังกัดสถานศึกษา	74
2	จำนวนและร้อยละของอาจารย์และนักศึกษา จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล	75
3	หัวข้อ เนื้อหาที่อาจารย์ผู้สอนมีและใช้สอนในด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์	79
4	หัวข้อ เนื้อหาที่อาจารย์ผู้สอนเห็นว่าควรจัดให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์	80
5	หัวข้อ เนื้อหาที่อาจารย์ผู้สอนต้องการให้มีในฐานความรู้	81
6	แหล่งค้นคว้า ข้อมูลเพิ่มเติม และกิจกรรมเพื่อเสริมการเรียนรู้ที่ต้องการให้มีในฐานความรู้	84
7	สรุปแหล่งข้อมูลบนเครือข่ายโลกที่แนะนำให้มีไว้ในฐานความรู้	86
8	สรุปหัวข้อหลักและหัวข้อรองที่ค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ตในเครือข่ายโลก	88
9	สรุปหัวข้อหลักและรองเพื่อเตรียมพัฒนาใช้เป็นเมนูในฐานความรู้	92
10	สคริปต์ เนื้อหาของแต่ละเมนูในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์	104
11	กลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ผู้สอนจำแนกตามสังกัดสถานศึกษา	118
12	กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิต นักศึกษาจำแนกตามสังกัดสถานศึกษา	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
13	จำนวนและร้อยละของอาจารย์จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล	120
14	จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลนิสิต นักศึกษาที่ใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ	122
15	รูปแบบการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยอาจารย์ผู้สอน	125
16	รูปแบบการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของนิสิต นักศึกษา	132
17	รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของกลุ่มตัวอย่างอาจารย์: การใช้ในห้องเรียน	143
18	รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของกลุ่มตัวอย่างอาจารย์: การใช้นอกห้องเรียน	145
19	รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของกลุ่มตัวอย่างอาจารย์: การใช้ศึกษาค้นคว้าเพื่อตนเอง	147
20	รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของกลุ่มตัวอย่างนิสิต นักศึกษา: การใช้ในห้องเรียน	149
21	รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของกลุ่มตัวอย่างนิสิต นักศึกษา: การใช้นอกห้องเรียน	151
22	รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของกลุ่มตัวอย่างนิสิต นักศึกษา: การใช้ศึกษาค้นคว้าเพื่อตนเอง	153

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
23	การเปรียบเทียบรูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของ กลุ่มอาจารย์และนิสิต นักศึกษา	154
24	ผลการประเมินฐานความรู้ฯ โดยอาจารย์ผู้สอนจากสถาบันการศึกษาต่างๆ	157
25	การประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิต นักศึกษา	161
26	ผลการประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯของกลุ่มอาจารย์ และกลุ่ม นิสิต นักศึกษา	164
27	ข้อเสนอแนะหลังจากการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของกลุ่ม ตัวอย่าง	166
28	การนำข้อเสนอแนะหลังจากการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของ กลุ่มตัวอย่างไปดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง	168
29	สรุปหัวข้อ เนื้อหาที่อาจารย์ผู้สอนต้องการให้มีในฐานความรู้การจัดการ กลยุทธ์ฯ	173

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แบบจำลองระบบการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐาน สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา	37
2	วิธีดำเนินการวิจัยในการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ	58
3	ผังโครงสร้าง 1 โสมเพจ/เมนูหลัก	97
4	ผังโครงสร้าง 2 สารเพื่อศึกษา	98
5	ผังโครงสร้าง 2.1 สารเพื่อศึกษา/ รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ	99
6	ผังโครงสร้าง 3 แหล่งค้นคว้า	100
7	ผังโครงสร้าง 4 รวมศัพท์น่ารู้	100
8	ผังโครงสร้าง 5 คู่มือใช้งาน	101
9	ผังโครงสร้าง 6 แผนผังเว็บไซต์	102
10	ผังโครงสร้าง 7 ผู้พัฒนาเว็บไซต์	103
11	ตัวอย่างโสมเพจของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯที่ออกแบบในครั้งแรก	114
12	ตัวอย่างของหน้าเว็บเพจ หมวดสารเพื่อการศึกษาในฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯ	115

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
13	ตัวอย่างของหน้าเว็บเพจ หมวดแหล่งค้นคว้าในฐานความรู้การจัดการ กลยุทธ์ฯ	116
14	ตัวอย่างโฮมเพจของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่ปรับปรุงตาม ข้อเสนอแนะ	169
15	ตัวอย่างของเว็บเพจในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่ปรับปรุงตาม ข้อเสนอแนะ	170
ภาพผนวกที่		
1	โฮมเพจ	214
2	เมนูหลัก สารเพื่อศึกษา	215
3	สารเพื่อศึกษา รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์	216
4	สารเพื่อศึกษา รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ ความสำคัญของกลยุทธ์	217
5	สารเพื่อศึกษา รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ การคิด เชิงกลยุทธ์	219
6	สารเพื่อศึกษา รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	221

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่		หน้า
7	สาระเพื่อศึกษา ภูมิความรู้การจัดการกลยุทธ์ กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ กระบวนการจัดการ	223
8	สาระเพื่อศึกษา ภูมิความรู้การจัดการกลยุทธ์ กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ วิสัยทัศน์พันธกิจ	226

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

ความก้าวหน้าทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วและรวดเร็ว การใช้งานคอมพิวเตอร์และต่อเชื่อมเป็นเครือข่ายหรือแม้แต่การศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมโดยผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย ทำให้การเผยแพร่ความรู้ต่างๆ เป็นไปได้รวดเร็วและขยายออกไปมากยิ่งขึ้น การจัดการเรียนการสอนโดยใช้อิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ที่เป็นการขยายโอกาสทั้งในด้านการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน และ การพัฒนาตนเองของผู้สอน ตามแนวความคิดหลักให้มีการศึกษาได้ทุกเวลา ทุกสถานที่และทุกคน ช่วยเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการจัดการการศึกษาได้มากขึ้น โดยมีต้นทุนต่ำลง และเป็นคำตอบในการแก้ไขปัญหาของการจัดการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาให้กับผู้เรียนซึ่งอยู่ในที่ห่างไกล และเป็นส่วนหนึ่งของระบบการศึกษาทางไกลได้อีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้ การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ยังช่วยให้ผู้เรียนสามารถทบทวนเนื้อหาได้มากกว่าตามความต้องการได้อย่างสะดวกโดยไม่จำกัดสถานที่ ไม่จำกัดเวลา ทำให้ผู้เรียนได้มีโอกาสแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการใหม่ๆ และเรียนรู้ด้วยตนเอง อันจะส่งเสริมให้เกิดนิสัยรักการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต

สถาบันการศึกษาทั่วโลกได้พยายามใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูลทั่วโลกและใช้เพื่อประโยชน์ในการจัดการศึกษาได้อย่างกว้างขวาง ตัวอย่างเช่น ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีข้อมูลพบว่ามีเด็กนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมากกว่า 1 ล้านคนที่มีการเรียนผ่านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (O'Gorman, 2005) ในขณะที่รัฐมิชิแกนได้มีการออกกฎหมายบังคับให้เด็กนักเรียนในระดับมัธยมปลายต้องมีการเรียนในวิชาที่จัดการเรียนการสอนออนไลน์ อย่างน้อย 1 วิชา ก่อนสำเร็จการศึกษา (Carnevale, 2006)

สำหรับการศึกษาของประเทศไทยนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องกับแวดวงการศึกษาของไทยได้หันมาให้ความสนใจใส่ใจกับการจัดการศึกษาและเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้นตั้งแต่การ

มี พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ซึ่งได้กำหนดสาระสำคัญบางประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษา ดังนี้คือ

1. ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้
2. ครอบคลุมการศึกษาทั้งในระบบ นอกกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
3. ขยายโอกาสและสร้างความเท่าเทียมกัน
4. พัฒนาหลักสูตรและเนื้อหาที่มีคุณภาพเหมาะสมกับท้องถิ่น

ความก้าวหน้าทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตและประเด็นสำคัญในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ถูกนำขึ้นมาพิจารณา เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาระดับชาติและส่งเสริมการพัฒนาระบบการศึกษาให้มากขึ้น ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล (2544) ได้กล่าวถึงนโยบายของการศึกษาโดยใช้อิเล็กทรอนิกส์ (e-Education) ดังนี้

1. การพัฒนาและประยุกต์สารสนเทศ (Information) และความรู้ (Knowledge) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
2. การส่งเสริมให้มีการพัฒนา ประยุกต์ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) เพื่อสร้างการต่อยอดและเผยแพร่ความรู้และสารสนเทศ
3. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีสติปัญญาและความเอื้ออาทร เพื่อรองรับการพัฒนาและการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจแห่งการเรียนรู้

วิธีการจัดการเรียนรู้ที่สะดวกและน่าสนใจในยุคแห่งความก้าวหน้าทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตที่จัดให้กับผู้เรียน คือการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บที่จัดว่าเป็นเครือข่ายเพื่อการศึกษาโดยแท้จริง เพราะผู้ใช้หรือผู้เรียนจะต้องเข้าไปค้นคว้าหาอ่านจึงจะได้ข้อมูลที่ต้องการในแหล่งข้อมูลที่อยู่ในระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็ลด์ไวด์เว็บ (WWW: World Wide Web) เป็นส่วนหนึ่งนั่น ถือได้ว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในโลก เพราะเป็นการเชื่อมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกันมากกว่าล้านเครื่องทำให้การหาข้อมูล ในระบบอินเทอร์เน็ตเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย การใช้แหล่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต จะใช้ระบบเว็ลด์ไวด์เว็บเข้ามา

ดำเนินการ และถือว่าเป็นสื่อการสอนผ่านสื่อทางไกลที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดอีกประเภทหนึ่ง โดยมีการรวมสื่อหลายประเภท เข้าไว้ด้วยกัน (กองบรรณาธิการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค), ม.ป.ป.)

แต่ในทางปฏิบัติ บรรดาข้อมูลหากมีมากเกินไปนั้นอาจก่อให้เกิดปัญหาในการนำมาใช้ประโยชน์ เพราะจะต้องเสียเวลา เสียค่าใช้จ่ายไปกับการจัดแยก แบ่งกลุ่มข้อมูลนั้นให้เหมาะสมเสียก่อนจึงจะนำมาใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ วิจารณ์ พานิช (ม.ป.ป.) ได้อธิบายแนวความคิดของการจัดการความรู้ดังนี้คือ ให้มีการรวบรวม การจัดระบบ และการเข้าถึงข้อมูลเพื่อสร้างเป็นความรู้ เทคโนโลยีด้านข้อมูลและด้านคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มพลังในการจัดการความรู้ แต่เทคโนโลยีด้านข้อมูลและคอมพิวเตอร์โดยตัวของมันเองไม่ใช่การจัดการความรู้

ดังนั้นการจัดการกับบรรดาข้อมูลต่างๆและพัฒนาให้เป็นฐานความรู้ของศาสตร์ต่างๆเพื่อใช้ประโยชน์ในการศึกษาจึงน่าจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ โดยเฉพาะอาจารย์ผู้สอนในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาจะได้รับประโยชน์จากการนำฐานความรู้ที่มีการพัฒนาขึ้นไปใช้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับค้นคว้าหรือเป็นสื่อการสอนได้สะดวกมากขึ้น อาจารย์ผู้สอนไม่จำเป็นต้องอาศัยสื่อการสอนหลายประเภทที่บางครั้งก็ไม่สะดวกในการจัดเตรียม และเป็นการช่วยลดข้อจำกัดที่ไม่ต้องพึ่งพาเฉพาะเนื้อหาจากหนังสือหรือตำราจากต่างประเทศเท่านั้น อาจารย์ผู้สอนสามารถนำฐานความรู้ที่รวบรวมข้อมูลและพัฒนาขึ้นโดยให้มีเนื้อหาที่หลากหลายและครอบคลุมมาใช้ประโยชน์เพิ่มเติม เช่น การค้นคว้า การนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรูปแบบตามดุลยพินิจแห่งตนได้โดยอิสระ

นาตยา บิลันธนานนท์, มธุรส จงชัยกิจ และ ศิริรัตน์ นิละคุปต์ (2542) ได้อธิบายถึงรูปแบบของการจัดเป็นเครือข่ายความรู้ซึ่งมักจะพบในรูปแบบของเว็บไซต์ ที่มุ่งให้ความรู้แก่ครูผู้สอนและผู้เรียนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือทั้ง 2 ฝ่ายในขณะเดียวกัน ประกอบด้วยสื่อการสอนทั้งแบบสิ่งพิมพ์และแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นแหล่งความรู้สำหรับครู (Teacher Resources) และช่วยครูในด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ท้าทายและเป็นจริง (Authentic, Challenging Tasks) และด้านการพัฒนาคนในวิชาชีพ บนเครือข่ายเหล่านี้มักมีส่วนที่เชื่อมโยงเข้ากับแหล่งความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้องในรูปแบบของข้อมูลที่พร้อมเชื่อมโยงไปสู่เว็บไซต์ต่างๆ ได้ทันที โดยผู้ใช้เข้าไปคลิกที่ข้อความเท่านั้น

การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) เป็นศาสตร์ความรู้ด้านหนึ่งที่ผู้บริหารขององค์กรในยุคใหม่ตระหนักถึงความสำคัญในการศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจ กระบวนทัศน์ (Paradigm) ใหม่ ๆ ทางด้านการจัดการองค์การเพื่อการปรับตัวให้รับมือกับสภาพการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้อย่างเหมาะสม (พิบูลย์ ทีปะपाल, 2546) กลยุทธ์มีจุดเริ่มต้นและถูกใช้มากในวงการทหาร ซึ่งหมายถึงวิถีทางหรือแนวทางที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อจัดสรรและวางตำแหน่งกำลังทรัพยากรทางทหารในสนามรบด้วยจุดมุ่งหมายแห่งการพิชิตศัตรู ส่วนกลยุทธ์ในทางธุรกิจเป็นการให้ความสำคัญกับกระบวนการในการกำหนดเป้าหมายที่แน่ชัดของธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การสร้างหรือพัฒนาวิถีทางในทางปฏิบัติ ตลอดจนการระดมและจัดสรรทรัพยากรขององค์การธุรกิจเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ได้ถูกกำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ (สมคิด จาคูศรีพิทักษ์, สุวินัย ต่อศิริสุข และ อุดม สวานายน, 2546) การจัดการกลยุทธ์จึงหมายถึงกระบวนการที่ผู้บริหารของแต่ละองค์การต้องการนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนและการดำเนินงานขององค์การเพื่อเอาชนะปัญหาหรืออุปสรรคต่างๆ การเลือกใช้กลยุทธ์นั้นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจจะต้องมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในการดำเนินการอย่างเป็นกระบวนการ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การคิด การตัดสินใจเลือก การวางแผน และการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

นิตย สัมมาพันธ์ (2542) ได้กล่าวถึงต้นกำเนิดของการศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ว่า ในช่วงทศวรรษที่ 1950 ในประเทศสหรัฐอเมริกาโดยมูลนิธิฟอร์ด (Ford Foundation) และกลุ่มธุรกิจคาร์เนกี (Carnegie Corporation) ได้ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยต่างๆ และได้บทสรุปงานวิจัยชื่อว่า “The Gordon-Howell Report” ที่เสนอแนะให้เพิ่มวิชา “นโยบายธุรกิจ” เข้าไปในหลักสูตรและต่อมาได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายให้บรรจุรายวิชานี้เข้าไปในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในประเทศสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ช่วงทศวรรษที่ 1970 และต่อมาวิชานโยบายธุรกิจได้วิวัฒนาการมาเป็นรายวิชาการบริหารเชิงยุทธศาสตร์หรือรายวิชาการจัดการกลยุทธ์

สำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรการจัดการหรือบริหารธุรกิจแทบทุกสถาบันได้นำวิชาการจัดการกลยุทธ์หรือการบริหารเชิงกลยุทธ์มาจัดการเรียนการสอนให้กับนิสิต นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีเป็นต้นไป และบางแห่งมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชานี้ในระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มเติมด้วย ส่วนวิธีการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการจัดการกลยุทธ์ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย อาจารย์ผู้สอนมักจะใช้วิธีการสอนนิสิต นักศึกษาโดยการบรรยาย (Lecture Based) มีการใช้หนังสือหรือตำราเรียน (Text) เป็นสื่อการ

สอนให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ในห้องเรียนเท่านั้น ถึงแม้ว่าอาจารย์ผู้สอนบางคนจะมีการจัดเตรียมเอกสาร กรณีศึกษา บทความที่จะนำมาเป็นตัวอย่างหรือใช้ประกอบการสอนจากแหล่งข้อมูลต่างๆก็ตาม สื่อการสอนเหล่านี้อาจเป็นข้อมูลที่ไม่เป็นปัจจุบัน จำนวนตัวอย่างที่น้อยเกินไป หรือการมีข้อมูลที่อยู่อ่อย่างกระจัดกระจาย สร้างความเป็นภาระให้แก่อาจารย์ผู้สอนในการจัดเตรียมหาข้อมูลในแต่ละครั้ง ทั้งๆที่มีเครื่องมือคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตแล้วก็ตาม จากวิธีการจัดการเรียนการสอนแบบเดิมในช่วงเวลาที่ผ่านมามีอาจส่งผลกระทบต่อผู้เรียน เช่นมีความรู้ในเนื้อหา สาระ มุมมองต่างๆ ในระดับที่ค่อนข้างจำกัดเฉพาะเท่าที่อาจารย์ผู้สอนนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนเท่านั้น หรืออาจส่งผลให้นิสิต นักศึกษาที่เป็นผู้เรียนยึดติดกับวิธีการเรียนรู้ในรูปแบบเดิมที่โดยความเป็นจริงแล้วไม่จำเป็นต้องมีเพียงรูปแบบเดียวเท่านั้น

การมีแหล่งความรู้ที่อาจารย์ผู้สอนหรือผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปทำการศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูล เนื้อหา สาระ ทฤษฎี บทความ กรณีศึกษา รวมทั้งกิจกรรมต่างๆด้านการจัดการกลยุทธ์ และอาจารย์ผู้สอนสามารถนำเอาความรู้ต่างๆเหล่านี้มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้กับนิสิต นักศึกษาในรูปแบบต่างๆเพิ่มเติมนอกเหนือจากหนังสือหรือตำราที่อาจารย์ผู้สอนใช้อยู่ตามปกติ เพื่อให้การเรียนรู้ของผู้เรียนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณค่ามากขึ้น สำหรับประเด็นดังกล่าว หากอาจารย์ผู้สอนมีสื่อการสอนในรูปแบบใหม่ที่สามารถช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้จะเป็นการช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นในการค้นคว้าศึกษาหาความรู้ได้ตามความสนใจของตนเอง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อผู้เรียนโดยตรงในการช่วยให้ผู้เรียนได้รับความรู้จากสื่อหรือทางเลือกที่จัดเพิ่มเติมให้หลากหลายขึ้น และยังเป็น การดำเนินการที่ช่วยสนับสนุนและส่งเสริม การศึกษาตามที่ระบุใน พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 อีกด้วย

จากการศึกษาค้นคว้าและการเป็นอาจารย์ผู้สอนในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของ ผู้วิจัยที่ตระหนักถึงความสำคัญของการรวบรวมความรู้ เนื้อหา สาระจากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการกลยุทธ์นำมาจัดเป็นหมวดหมู่ของความรู้ในลักษณะของฐานความรู้ และการนำมาใช้ ประโยชน์ในการจัดการจัดการเรียนการสอนเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้กับทั้งผู้เรียนและอาจารย์ ผู้สอน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่จะช่วยส่งเสริม การจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี ซึ่งนอกเหนือจากจะเป็นการอำนวยความสะดวก ให้แก่อาจารย์ผู้สอนในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาอื่นที่จัดว่าเป็นเครือข่ายทางวิชาชีพ แล้ว ยังเป็นการช่วยส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาที่เป็นผู้เรียนให้มีความรักการอ่านการศึกษาค้นหา ความรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และแนวความคิดของการพัฒนาความรู้ในด้านนี้ยังสามารถใช้เป็น

แนวทางต้นแบบในการพัฒนาความรู้ด้านอื่นๆในสถาบันการศึกษาที่ผู้วิจัยทำงานอยู่ และเป็นประโยชน์ให้กับสถาบันการศึกษาแห่งอื่นและสังคมได้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. พัฒนาศักยภาพความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี
2. ศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ที่พัฒนาให้เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี
2. ได้รูปแบบและผลจากการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี ที่มีขอบเขตของการวิจัยดังนี้

1. การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนาโดยมีการสำรวจหาความต้องการเนื้อหาจากอาจารย์ที่ยินดีให้ข้อมูลในการวิจัย และนำข้อมูลมาพัฒนาเป็นฐานความรู้เรื่องการจัดการกลยุทธ์ฯ บนเครือข่ายโลกและใช้ในงานวิจัย

2. ประชากร ในการวิจัยนี้คือกลุ่มของอาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจหรือการจัดการในสถาบันอุดมศึกษา ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3. กลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยนี้มีกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มด้วยกัน คือ กลุ่มของอาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจหรือการจัดการในสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยแบ่งตามขั้นตอนการดำเนินการวิจัยได้ดังนี้

3.1 ขั้นการสำรวจหาข้อมูล หัวข้อ เนื้อหา ที่ต้องการให้มีในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3.2 ขั้นทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจหรือการจัดการ ของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 5 คนและกลุ่มนักศึกษาที่อาจารย์ผู้สอนนำฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ไปทดลองใช้

4. ช่วงเวลาที่ทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ คือ ภาคเรียนฤดูร้อน ปีการศึกษา 2549 ระหว่างเดือนมีนาคม 2550 ถึง เดือนพฤษภาคม 2550

นิยามศัพท์

ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์ที่รวบรวมจากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย รวมทั้งจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแล้วนำมาสังเคราะห์ จัดทำ เพื่อนำเสนอในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บ ซึ่งใช้งานได้ทั้งในแบบออฟไลน์และออนไลน์ สามารถค้นคว้าความรู้ได้อย่างเชื่อมโยงและมีปฏิสัมพันธ์ และใช้ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนได้หลายรูปแบบ ทั้งในและนอกห้องเรียน

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

ในการทำวิจัยเพื่อพัฒนา ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ระดับปริญญาตรี ผู้วิจัยได้ศึกษา เอกสาร บทความที่เกี่ยวข้องและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. การจัดการกลยุทธ์
2. การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์
3. การพัฒนาฐานความรู้
4. งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจัดการกลยุทธ์

การจัดการกลยุทธ์ (Strategic Management) มีนักการศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องในเนื้อหาของกลยุทธ์ได้ให้ความหมายของ “การจัดการกลยุทธ์” ไว้หลายทัศนะ ดังนี้

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์, สุวินัย ต่อศิริสุข และ อุดตม สาวนายน (2546) ได้อธิบายว่ากลยุทธ์ (Strategic) เป็นกระบวนการในการกำหนดเป้าหมายที่แน่ชัดของธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การสร้างหรือพัฒนาวิถีทางในทางปฏิบัติ ตลอดจนการระดมและจัดสรรทรัพยากรขององค์กรธุรกิจเพื่อให้สามารถบรรลุถึงซึ่งเป้าหมายที่ได้ถูกกำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ (2546) ได้อธิบายว่า กลยุทธ์ (Strategic) เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของธุรกิจเพื่อพิจารณาหาโอกาส(Opportunity) และภัยอันตราย (Threat) ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรเพื่อหาจุดอ่อน(Weakness)และจุดแข็ง (Strength)

พิบูลย์ ทีปะपाल (2546) ได้อธิบายว่า กลยุทธ์ หมายถึง รูปแบบการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่ผู้บริหารนำมาใช้เพื่อบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่องค์กรวางไว้

Quinn (1980) ได้ให้ความหมายกลยุทธ์ไว้ว่า เป็นรูปแบบหรือแผนการที่ได้บูรณาการเป้าหมาย นโยบายและลำดับขั้นตอนของการดำเนินการขององค์การที่ผูกยึดรวมเข้าไว้ด้วยกัน

Schermerhorn (n.d. อ้างใน พิบูลย์ ทีปะपाल, 2546) ได้ให้ความหมายไว้ว่า กลยุทธ์หมายถึง แผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการหลักสำคัญขององค์การ(Comprehensive Action Plan) ซึ่งองค์การใช้เป็นตัวกำหนดทิศทางดำเนินงานระยะยาว รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการใช้ทรัพยากรเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน (Sustainable Competitive Advantage)

Lake (2002) ได้ให้ความหมายกลยุทธ์ไว้ว่า เป็นกระบวนการที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตามการตัดสินใจ เพื่อให้ผลที่ออกมาเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

จากคำนิยามข้างต้น ผู้วิจัยสรุปได้ว่า กลยุทธ์ หมายถึง กระบวนการหรือวิธีการในการดำเนินการอย่างมีระบบ แบบแผน เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

การจัดการกลยุทธ์นั้นเป็นการนำเอากลยุทธ์มาบริหารจัดการโดยมีผู้รับผิดชอบเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน (Planning) การอำนวยการ (Organizing) การนำ (Leading) และการควบคุม (Controlling or Monitoring) อย่างไรก็ตามมีผู้ให้ความหมาย และอธิบายเพิ่มเติมได้ดังนี้

นิตย์ สัมมาพันธ์ (2542) ได้ให้ความหมายการบริหารเชิงกลยุทธ์(Strategic Management) ว่าหมายถึงกระบวนการที่ต่อกันอย่างต่อเนื่องเพื่อการรักษาสภาพองค์กร โดยรวมให้สามารถอยู่ร่วมกับสภาพแวดล้อมภายนอกได้อย่างเหมาะสม

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ (2546) ได้อธิบายความหมายการบริหารเชิงกลยุทธ์ว่า หมายถึงการบริหารกระบวนการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

Koteen (1989) ได้นิยามความหมาย ของการจัดการกลยุทธ์ว่าเป็นแนวคิดหลักกว้างๆที่หล่อหลอมการตัดสินใจ และการดำเนินการทางด้านจัดการที่กำหนดและตัดสินใจแนวทาง การประกอบการขององค์การในระยะยาว

ในขณะที่ Steiss (1989) ได้ให้คำนิยามว่าการจัดการกลยุทธ์เป็นความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจล่วงหน้า ว่าองค์กรจะทำอะไรต่อไปในอนาคต มีการตัดสินใจว่าใครจะเป็นผู้รับผิดชอบ และจะจัดการทรัพยากรอย่างไร มีการควบคุมและประเมินผล

Dess, Lumpkin and Taylor (2005) ได้ให้คำนิยามการจัดการกลยุทธ์ว่าประกอบด้วย การวิเคราะห์ การตัดสินใจและการลงมือปฏิบัติของแต่ละองค์กรที่มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มและรักษาความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันขององค์กรไว้

Pearce and Robinson (n.d., อ้างใน พิบูลย์ ทีปะปาล, 2546) ได้ให้นิยาม การจัดการเชิงกลยุทธ์ ไว้ว่า หมายถึง ชุดของการตัดสินใจและการปฏิบัติการต่างๆ ซึ่งจะมีผลต่อการวางแผนและการปฏิบัติตามแผนที่ออกแบบขึ้นมาเพื่อช่วยให้วัตถุประสงค์ขององค์กรบรรลุผลสำเร็จ โดยประกอบด้วยงานหลักๆสำคัญ 9 ประการ ดังนี้คือ

1. การกำหนดพันธกิจหรือภารกิจ (Mission) ขององค์กรซึ่งประกอบด้วย การเขียนข้อความบรรยายเกี่ยวกับความมุ่งหมาย (Purpose) ปรัชญา (Philosophy) และเป้าหมาย (Goal)
2. การศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในแง่มุมต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อทราบจุดแข็งและจุดอ่อน
3. ประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) เพื่อค้นหาความได้เปรียบในการแข่งขันและปัจจัยแวดล้อมทั่วไปเพื่อจกฉายโอกาส (Opportunities) มาเพื่อดำเนินงานและหลีกเลี่ยง อุปสรรคหรือภัยคุกคาม (Threats) ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น
4. วิเคราะห์ทางเลือกในการดำเนินงาน โดยการจัดสรรทรัพยากรขององค์กร เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอก
5. กำหนดทางเลือกในการปฏิบัติการที่เหมาะสมที่สุด โดยการประเมินแต่ละทางเลือก ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร

6. กำหนดวัตถุประสงค์ระยะยาว (Long-Term Objectives) และ กลยุทธ์แม่บท (Grand Strategies) ที่จะนำมาใช้เพื่อให้ทางเลือกการดำเนินงานที่เลือกไว้นั้นบรรลุผลสำเร็จ

7. พัฒนาวัตถุประสงค์ประจำปี (Annual Objectives) และ กลยุทธ์ระยะสั้น (Short-Term Strategies) ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ระยะยาวและกลยุทธ์แม่บท

8. นำกลยุทธ์ที่เลือกไว้ไปปฏิบัติด้วยการจัดสรรปันส่วนทรัพยากร เพื่อให้เหมาะสมกับงาน คน โครงสร้างและเทคโนโลยี

9. ประเมินผลสำเร็จของกระบวนการกลยุทธ์ทุกขั้นตอนที่ได้ปฏิบัติ เพื่อนำผลที่ได้มาใช้เป็นตัวนำเข้า (Input) เพื่อการตัดสินใจในอนาคต

จากการศึกษาการให้ความหมายและคำนิยามข้างต้น ผู้วิจัยมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกับพิบูลย์ สรุปว่าการจัดการเชิงกลยุทธ์ คือการกำหนดแนวทางหรือวิถีทางในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้งานบรรลุตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ซึ่งการกำหนดแนวทางหรือทิศทางการดำเนินงานนั้น องค์กรจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อจัดทำแผนงานดำเนินงานที่เหมาะสมที่สุด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการของการจัดการกลยุทธ์เริ่มต้นจากขั้นตอนที่สำคัญขั้นตอนแรกคือการวางแผนเชิงกลยุทธ์ให้ได้แผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) คือเข็มทิศที่สามารถชี้ให้เห็นทิศทางที่ถูกต้องในการดำเนินกิจการขององค์กรเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายในระดับต่างๆขององค์กร (วัฒนา พัฒนพงศ์, 2546)

การวางแผนเชิงกลยุทธ์

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ (2546) ได้อธิบายหลักการของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) ต้องอาศัยวิสัยทัศน์ (Vision) ของผู้นำที่เข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ เป็นทั้งการแก้ไขและการป้องกันปัญหาและรองรับ

การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว การวางแผนเชิงกลยุทธ์มีองค์ประกอบทั้งหมด 5 ประการ ดังนี้

1. วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม ตลอดจนอุตสาหกรรมและธุรกิจ ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อต้องการทราบว่าการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในมิติต่าง ๆ นั้นกระทบกับองค์การในทางลบหรือทางบวก ถ้ากระทบในทางบวกเรียกว่าโอกาส (Opportunity) แต่ถ้ากระทบในทางลบเรียกว่าภัยอันตราย (Threat)

2. วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายในขององค์การ หรือของธุรกิจ (Internal Environment) เพื่อหาจุดอ่อน (Weakness) และจุดแข็ง (Strength) โดยคำนึงถึงองค์ประกอบ 3 ส่วน ดังนี้

2.1 ข้อมูลของกลุ่มหรือของทั้งอุตสาหกรรม เพื่อเปรียบเทียบว่าลักษณะขององค์การของตนเมื่อเทียบกับคู่แข่งแล้วเป็นอย่างไร หากดียอกว่าก็เป็นจุดอ่อนหรือดีกว่าก็เป็นจุดแข็ง

2.2 กลไกหรือเครื่องวัดที่เป็นรูปธรรม (Benchmarking)

2.3 ความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวข้องโดยตรง (Relevance)

3. การวางแผนเชิงกลยุทธ์นั้นประกอบด้วย 3 แผน คือ แผนระยะยาว แผนระยะกลาง และแผนระยะสั้นจะมีความสอดคล้องซึ่งกันและกัน แผนระยะยาวนั้นเป็นแผนทิศทางที่เรียกว่าทิศทางกลยุทธ์ (Strategic Direction) ซึ่งมีลักษณะเป็นนามธรรม (Abstract) ส่วนแผนระยะสั้นและระยะกลางนั้นมีลักษณะเป็นรูปธรรมมากขึ้น (Concrete) โดยมีการกำหนดเงื่อนไขและแนวทางในการดำเนินการที่วัดได้ในกรณีของแผนระยะกลางนั้นสิ่งที่เป็นรูปธรรมจะปรากฏออกมาในรูปของเครื่องชี้วัด (Performance Indicator)

4. การวางแผนเชิงกลยุทธ์เป็นการวางแผนอย่างมีขั้นตอนและเป็นระบบ (Systematic) โดยทุก ๆ ส่วนจะมีความสัมพันธ์และผูกพันกันอย่างมีโครงสร้าง

5. การวางแผนเชิงกลยุทธ์นั้นต้องเป็นแผนที่ทำได้ มิใช่แผนที่อยากได้

Vinzant and Vinzant (1996) ได้อธิบายลักษณะของการวางแผนกลยุทธ์ว่าเป็นการปฏิบัติที่สำเร็จของการจัดการกลยุทธ์ และความต้องการการประเมินผลขององค์กรในด้านความสามารถเชิงบริหาร โครงสร้างของอำนาจ วัฒนธรรม ภาวะผู้นำ และโครงสร้างขององค์กร

Lake (2002) ได้กล่าวถึงการวางแผนกลยุทธ์ว่าเกี่ยวข้องกับการเห็นภาพจากภายในของสถานะภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและมีการรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อช่วยชี้ว่าองค์กรควรจะไปอยู่ ณ ตำแหน่งใดในอนาคต โดยองค์กรตัดสินใจสร้างสะพานที่จะข้ามระหว่างช่องว่างของช่วงเวลานั้น และดำเนินการตามแนวทางของการตัดสินใจนั้น

ระดับของกลยุทธ์

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ (2546) ยังได้ชี้ต่อไปว่าในการกำหนดระดับของกลยุทธ์ ต้องคำนึงถึงระดับที่แตกต่างกันของกลยุทธ์ 3 ระดับซึ่งเป็นองค์ประกอบของการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

กลยุทธ์ระดับที่ 1 กลยุทธ์ในระดับองค์กร (Corporate Strategy) ซึ่งครอบคลุมถึงขอบเขตและทิศทางของการทำธุรกิจ หมายถึงการพัฒนาธุรกิจไปสู่ทิศทางใดทิศทางหนึ่งเช่นการขยายสายผลิตภัณฑ์หรือดำเนินธุรกิจครบวงจร(Integration)หรือการขยายธุรกิจไปในทิศทางที่กระจายความเสี่ยง ไม่เกี่ยวข้องกันเลยก็ได้ (Diversification) การวางแผนกลยุทธ์ในระดับองค์กร ครอบคลุมการจัดโครงสร้างองค์กรหรือโครงสร้างทางการเงินตลอดจนแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อบรรลุเป้าหมายแห่งการกำหนดทิศทางธุรกิจ

กลยุทธ์ระดับที่ 2 กลยุทธ์ในระดับธุรกิจหรือกลยุทธ์การแข่งขัน (Business Strategy) เป็นการกำหนดกลยุทธ์ในระดับหน่วยที่ย่อยลงไป เช่น การกำหนดกลยุทธ์ในการตลาดเพื่อบรรลุผู้ลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง (Market Segments) หรือหมายถึงการกำหนดกลยุทธ์ในการตลาดที่เน้นในเรื่องของต้นทุนต่ำ (Cost Leadership) หรือเน้นประสิทธิภาพ (Rationalization) ตลอดจนการพัฒนาในด้านเกี่ยวกับเทคโนโลยี กลยุทธ์ในระดับธุรกิจนั้นเป็นกลไกหรือแนวทางเพื่อบรรลุทิศทางธุรกิจที่ถูกกำหนดในระดับองค์กร

กลยุทธ์ระดับที่ 3 กลยุทธ์ในระดับปฏิบัติการ (Operational Strategy) เป็นการกำหนดกลยุทธ์ในเชิงเทคนิคซึ่งหมายถึงเรื่องของการกำหนดกลยุทธ์ในด้านเทคนิคการตลาด การเงิน และการผลิต ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดราคา การกำหนดแรงจูงใจสำหรับลูกค้า การส่งเสริมการขาย การกำหนดแผนงานพัฒนาบุคลากร ฯลฯ

การกำหนดกลยุทธ์ที่มีความสัมพันธ์กับการบริหารที่เห็นเด่นชัดมากที่สุดก็คือการกำหนดกลยุทธ์ในระดับองค์กร(Corporate Strategy) และกลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy) ในขณะที่กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ (Operational Strategy) เป็นแผนปฏิบัติการที่ถูกกำหนดในกรอบของทิศทางใหญ่ที่เรียกว่าทิศทางกลยุทธ์ (Strategic Direction) อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์

องค์การทางธุรกิจต่างๆจะใช้กลยุทธ์ 3 ระดับดังกล่าวพร้อมกันในเวลาเดียวกัน ลำดับขั้นของกลยุทธ์ (Hierarchy of Strategy) คือการจัดกลยุทธ์เป็น 3 กลุ่มของการบริหารงานในองค์กร กล่าวคือ กลยุทธ์ระดับองค์กรจะเป็นหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูง (Top Management) กลยุทธ์ระดับธุรกิจจะเป็นหน้าที่ของผู้บริหารระดับกลาง (Middle Management) และกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการจะเป็นหน้าที่ของผู้บริหารระดับต้น (Supervisory or Operational Management)

กระบวนการในการบริหารเชิงกลยุทธ์

โครงสร้างในการบริหารเชิงกลยุทธ์(Strategic Management) ประกอบด้วยการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Analysis) ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ (Strategic Choice) และการดำเนินการเชิงกลยุทธ์(Strategic Implementation) รวมเรียกว่า กระบวนการในการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Process)

การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Analysis) หมายถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกทางธุรกิจหรือคือการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม ธุรกิจที่กระทบต่อองค์กร โดยวิเคราะห์เพื่อที่จะดูผลกระทบที่เป็นทั้งโอกาสและภัยอันตราย การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ครอบคลุมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรอันหมายถึงเป็นการวิเคราะห์โครงสร้างขององค์กร ทรัพยากรขององค์กร เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็ง นอกจากนั้นยังครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ค่านิยมหรือวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะเป็นเสมือน โอกาสและข้อจำกัดในการที่จะ

ดำเนินมาตรการที่เหมาะสมในการเปลี่ยนแปลง โดยมีเป้าหมายคือการวางตำแหน่งทางธุรกิจ (Strategic Position) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในกรอบของการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์

ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ (Strategic Choice) คือการกำหนดกลยุทธ์หรือแนวทางเพื่อที่จะบรรลุ วัตถุประสงค์ทางกลยุทธ์ (Strategic Direction) ในด้านต่างๆ และคัดเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสม ทั้งระดับกลยุทธ์ขององค์กร (Corporate Strategy) ระดับกลยุทธ์ของธุรกิจ (Business Strategy) หรือกลยุทธ์ในระดับปฏิบัติ (Operational Strategy) ต่างก็เป็นส่วนหนึ่งของทางเลือกเชิงกลยุทธ์ (Strategic Choice)

การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation) คือเมื่อกำหนดกลยุทธ์แล้วก็นำไปปฏิบัติและประเมินผลต่อไป

การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) จึงมีลักษณะเป็นกระบวนการบริหาร โดยมีองค์ประกอบที่สัมพันธ์กัน 3 องค์ประกอบ คือ การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Analysis) ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ (Strategic Choice) และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation)

การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการตรวจเอกสารออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. ความหมาย คุณลักษณะ และองค์ประกอบ
2. รูปแบบและวิธีการ
3. ข้อดี/ ข้อเสีย ของการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ความหมาย คุณลักษณะและ องค์ประกอบ

1. ความหมาย คุณลักษณะ

ความหมายของการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) คือ การเรียนการสอนในรูปแบบที่มีการถ่ายทอดเนื้อหาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ซีดีรอม เครื่องข่ายอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต เอ็กซ์ทราเน็ต หรือผ่านทางสัญญาณโทรทัศน์ หรือสัญญาณดาวเทียม เป็นต้น ซึ่งใน

ประเทศไทยมีการจัดการเรียนการสอนหลายรูปแบบ เช่น คอมพิวเตอร์ช่วยสอนด้วยซีดีรอม (CD-Rom) การเรียนการสอนโดยใช้เว็บเป็นฐาน (Web-Based Learning) การเรียนการสอนออนไลน์ (On-line Learning) การเรียนทางไกลผ่านดาวเทียม หรือ การเรียนออนไลน์ด้วยวิดีโอ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีผู้ที่ให้คำนิยามความหมายของการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ไว้ ดังนี้

ครรชิต มาลัยวงศ์ (2549) ให้ความหมาย การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ใน 2 ฐานะดังนี้คือ ในฐานะการเป็นกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นทางการ และในฐานะการเป็นเครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ อุปสรรคสำคัญในการดำเนินงานด้านการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์อยู่ที่ตัวบุคคล ได้แก่ผู้บริหารระดับสูง อาจารย์เจ้าของวิชา และผู้เรียน

การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์มักถูกใช้ในการเรียน การสอน การอบรม ที่ใช้เทคโนโลยีของเว็บเป็นฐาน (Web Based Technology) ในการถ่ายทอดเนื้อหา รวมถึงเทคโนโลยีระบบการจัดการรายวิชา (Course Management System) ในการบริหารจัดการงานสอนด้านต่างๆ โดยผู้เรียนที่เรียนผ่านระบบการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์นี้สามารถศึกษาเนื้อหาในลักษณะออนไลน์หรือจากแผ่นซีดีรอมได้ และเนื้อหาต่างๆ สามารถนำเสนอโดยอาศัยเทคโนโลยีสื่อประสม (Multimedia Technology) และเทคโนโลยีเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Technology)

สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ เป็นรูปแบบที่พัฒนามาจากการจัดการสอนโดยใช้เว็บไซต์เป็นฐาน (WBI) การพัฒนาระบบการเรียนรู้อาศัยการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมาช่วยเสริมอย่างจริงจัง ดังนั้นการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์คือการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เว็บไซต์มีบริการให้ เข้ามาช่วยในการเรียนการสอน การถ่ายทอดเนื้อหาที่ผู้สอนต้องการสอน (เนคเทค, 2544)

สุรสิทธิ์ วรรณไกรโรจน์ (2543) ให้คำจำกัดความของ การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ว่า "เป็นการศึกษาเรียนรู้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ต (Internet) หรือ อินทราเน็ต (Intranet) เป็นการเรียนรู้ด้วยตัวเอง ผู้เรียนจะได้เรียนตามความสามารถและความสนใจของตน โดยเนื้อหาของบทเรียนซึ่งประกอบด้วย ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอและสื่อประสมต่างๆ จะถูกส่งไปยังผู้เรียนผ่านเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) โดยผู้เรียน ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียนทุกคนสามารถติดต่อ ปรึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันได้เช่นเดียวกับการเรียนในชั้นเรียนปกติ ผ่านเครื่องมือการติดต่อสื่อสารสมัยใหม่ (e-mail, web-board, chat) จึงเป็นการเรียน

สำหรับทุกคนที่จะช่วยให้เรียนได้ทุกเวลาและทุกสถานที่ (Learn for all : anyone, anywhere and anytime)"

เนคเทค (2544) ให้ความหมายของ การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ที่นำมาสรุปได้ว่าเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการส่งเสริมประสิทธิภาพ ด้านการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย เช่นการที่ครู / อาจารย์ผู้สอน นำสื่อประสมมาใช้เป็นสื่อการสอนให้กับผู้เรียนได้ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองโดยการเรียนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต การเรียนทางไกลผ่านดาวเทียม การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นการเรียนการสอนผ่านทางคอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รูปแบบวิธีการศึกษาที่นิยมกันมากคือการเรียนการสอนบนเว็บไซต์ที่ผู้เรียนสามารถเรียนที่ไหนก็ได้โดยไม่มีข้อจำกัด

ชุมชนพวงศ ไทยอุปถัมภ์ (2545) ให้ความหมายของ การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ว่า หมายถึง รูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ มีวัตถุประสงค์ที่เอื้ออำนวยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากองค์ความรู้ (Knowledge) ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ (Anywhere-Anytime Learning) เพื่อให้ระบบการเรียนการสอนเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและเพื่อให้ผู้เรียนสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของกระบวนการวิชาที่เรียนนั้นๆ

ใจทิพย์ ณ สงขลา (2547) อธิบายว่า ระบบการเรียนอิเล็กทรอนิกส์มี 2 ความหมาย คือ ในความหมายทั่วไป และความหมายเฉพาะเจาะจง กล่าวคือ ในความหมายทั่วไป หมายถึงหลักสูตรที่ใช้ระบบการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆและรวมทั้งสื่อที่เผยแพร่ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรือผ่านดาวเทียม และ ในความหมายเฉพาะ หมายถึงหลักสูตรการเรียนการสอนที่ใช้สื่อใดๆ ที่แปลงรูปให้เป็นอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเหมาะสมในการส่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมทั้งการใช้เครื่องมือสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตเพื่อจัดกิจกรรมทางการเรียน

นอกจากนั้น องค์การ บุคคลและกลุ่มบุคคลแต่ละแห่งจะให้ความหมายของการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ การเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐานและ การเรียนรู้โดยใช้เว็บไซต์เป็นฐานแตกต่างกันออกไป

สำนักงานอัยการสูงสุด (ม.ป.ป.) ได้สรุปความหมายของ การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ว่า คือ รูปแบบของการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยอาศัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการถ่ายทอดเรื่องราวและเนื้อหา โดยมีสื่อในการนำเสนอบทเรียนได้ตั้งแต่ 1 สื่อขึ้นไป และการเรียนการสอนนั้นสามารถจัดในรูปของการสอนทางเดียวหรือการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์สองทางได้

การเรียนการสอนแบบออนไลน์ (Online Learning) หรือการเรียนรู้ที่อาศัยเว็บไซต์เป็นฐานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐานที่จัดการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต และเอ็กซ์ทราเน็ต มีระดับการจัดการที่แตกต่างกัน โดยการเรียนการสอนแบบออนไลน์ประกอบด้วยบทเรียนที่มีข้อความ รูปภาพ แบบฝึกหัดแบบทดสอบ และบันทึกผลการเรียน อาทิเช่น คะแนนผลการทดสอบและบันทึกความก้าวหน้าของการเรียน(Bookmarks) แต่ถ้าเป็นการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในระดับสูงขึ้นไป โปรแกรมของการเรียนจะประกอบด้วยภาพเคลื่อนไหวแบบจำลอง สื่อเสียงและภาพจากวิดีโอ กลุ่มสนทนาทั้งในระดับเดียวกันหรือในระดับผู้รู้ ผู้มีประสบการณ์ การเป็นพี่เลี้ยงออนไลน์ (Online Mentoring) เชื่อมโยงไปที่เอกสารอ้างอิงในบริการของเว็บไซต์และติดต่อกับระบบบันทึกผลการเรียน เป็นต้น

บุญเลิศ อรุณพิพัฒน์ และ บุญเกียรติ เจตจำนงนุช (2550) อธิบายลักษณะการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ว่า 1) เป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดเนื้อหา รายวิชาใดวิชาหนึ่งเป็นอย่างน้อย หรือการศึกษาตามอัธยาศัย 2) ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ตนเอง จากทุกที่ทุกเวลาโดยอิสระ 3) ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนและบรรลุจุดประสงค์การเรียนรู้แต่ละเนื้อหาได้โดยไม่จำเป็นต้องเรียนเหมือนกัน หรือพร้อมกันกับผู้เรียนรายอื่น 4) มีระบบปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนและสามารถเรียนรู้ร่วมกันได้ 5) มีเครื่องมือที่สามารถวัดผลการเรียนได้ 6) มีการออกแบบการเรียนการสอนอย่างมีระบบ 7) ผู้สอนมีสภาพเป็นผู้ช่วยเหลือผู้เรียน ในการค้นหา การประเมิน การใช้ประโยชน์จากเนื้อหา จากสื่อรูปแบบต่างๆ ที่มีให้บริการ 8) มีระบบบริหารจัดการเรียนรู้ (Learning Management System: LMS) และ 9) มีระบบบริหารจัดการเนื้อหา/ หลักสูตร (Content Management System: CMS)

Jackson (2004) ได้เสนอแนวคิดการใช้เทคโนโลยีเพิ่มการเรียนรู้ (Technology-enhanced Learning) ที่ประกอบด้วยลักษณะต่อไปนี้คือ 1) ผู้เรียนมีโอกาสได้พบกับผู้สอนบ่อยครั้ง 2) เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนแบบเผชิญหน้าตามที่เคยปฏิบัติมาก่อน 3) ช่วยลดการจัดเตรียม

เอกสารเช่นที่เคยปฏิบัติมา 4) มีการเรียนการสอนในชั้นเรียนตามปกติ และ 5) ผู้เรียนอาจทำการศึกษาเพิ่มเติมในภายหลังด้วยตนเองได้อีก

ในขณะที่การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ (Technology-delivered Learning) ประกอบด้วยลักษณะต่อไปนี้ คือ 1) ผู้เรียนไม่มีโอกาสได้พบผู้สอน 2) อาจเรียกว่าเป็นการเรียนการสอนทางไกล 3) เป็นการเรียนการสอนที่ไม่จำเป็นต้องดำเนินการในเวลาเดียวกัน และ 4) เป็นการจัดการเรียนการสอนที่จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยี

การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ เป็นระบบการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเว็บ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีสถานะแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้ในเชิงรุก (Active Learning) และการเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Child Center Learning) ผู้เรียนเป็นผู้คิด ตัดสินใจ เรียนโดยการสร้างความรู้และความเข้าใจใหม่ๆ ด้วยตนเอง สามารถเชื่อมโยงกระบวนการเรียนรู้ให้เข้ากับชีวิตจริง ครอบคลุมการเรียนทุกรูปแบบ การเรียนทางไกล และการเรียนผ่านเครือข่ายระบบต่างๆ

2. องค์ประกอบของการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์

องค์ประกอบการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดได้สมบูรณ์นั้น จะต้องประกอบด้วย

2.1 ระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ประกอบด้วย

2.1.1 ระบบเครือข่าย (Network) ที่ใช้เชื่อมต่อ

2.1.2 อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ (Hardware) เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เครื่องลูกข่าย และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่ต้องใช้ในการติดต่อระหว่างเครื่องลูกข่าย ตลอดจนการติดต่อกับเครือข่าย

2.1.3 ซอฟต์แวร์บริหารระบบ ซอฟต์แวร์บริหารเครือข่าย ซอฟต์แวร์ฐานข้อมูล

2.2 ระบบบริหารจัดการการเรียนการสอน (Learning Management System: LMS) เป็นระบบบริหารจัดการการเรียนการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการจัดการกับกระบวนการเรียนรู้ ซึ่งรวมถึงการทดสอบวัดผลและการเก็บบันทึกข้อมูลในการเรียนการสอนของผู้เรียนแต่ละคน ในอดีตเรียกว่า CMI (Computer Managed Instruction)

2.3 บทเรียนที่มีเนื้อหาเป็นดิจิทัล (Electronic Content) สามารถสื่อสารกับผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ในรูปแบบต่างมิติเวลา (Asynchronous Learning) การเรียนรู้ในรูปแบบประสานเวลา (Synchronous Learning) การเรียนรู้แบบร่วมมือกัน (Collaborative Learning) โดยที่ผู้สอนสามารถนำความรู้ที่ต้องการถ่ายทอดมาเก็บไว้ในเครื่องแม่ข่ายจากการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่เพื่อให้บริการกับนักศึกษาได้ตลอดเวลาทั้ง 24 ชั่วโมง

ดังนั้นจากการศึกษา สามารถสรุปได้ว่า การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์คือ การนำทรัพยากรต่างๆ ในระบบอินเทอร์เน็ตมาออกแบบและจัดระบบเพื่อสร้างระบบการเรียนการสอน โดยการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีความหมาย ตรงกับความต้องการของผู้สอนและผู้เรียน เชื่อมโยงระบบเป็นเครือข่ายที่ทุกคนสามารถเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

รูปแบบและวิธีการ

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการตรวจเอกสารออกเป็น 2 ส่วนคือ

1. รูปแบบและวิธีการ

เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดในวงการคอมพิวเตอร์ในปัจจุบันที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงชีวิตประจำวันของโลกคือ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ซึ่งเกิดจากการเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ต่างๆ ใน โลกเข้าด้วยกัน ภายใต้กฎเกณฑ์การต่อเชื่อม (Protocol) อย่างเดียวกันที่เรียกว่า TCP/IP อินเทอร์เน็ตเป็นปรากฏการณ์ของคำว่า “โลกาภิวัตน์” (Globalization) ที่เป็นรูปธรรม โลกทั้งโลกสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ ไม่ว่าจะเพื่อวัตถุประสงค์ใดในทางการศึกษา อินเทอร์เน็ตเป็นการเปิดกว้างของการให้โอกาสในการศึกษาหาความรู้อย่างไม่เคยมีมาก่อน และเป็นการเปิดโอกาสที่ทำให้เกิดความเท่าเทียมสำหรับทุกคนที่สามารถจะเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ โดยผ่านเว็ลด์ไวด์เว็บ (WWW) ซึ่งเป็นการใช้กฎเกณฑ์การรับส่งข้อมูลแบบไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext Transfer Protocol:

http) ที่มีจุดเด่นสำคัญอยู่ 2 ประการคือ 1) เชื่อมโยงและเรียกข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้มาปรากฏได้โดยวิธีการไฮเปอร์เท็กซ์ และ 2) จัดการกับข้อมูลได้หลายรูปแบบทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและวีดิทัศน์ เป็นต้น

การเรียนการสอน โดยอิเล็กทรอนิกส์เป็นวิธีการจัดการเรียนการสอนที่ปัจจุบันได้ถูกนำมาใช้ในสถาบันการศึกษาต่างๆอย่างแพร่หลาย เนื่องจากประโยชน์ที่ได้รับสำหรับการเรียนรู้ อย่างมากมาย โดยวิธีการหนึ่งที่น่าสนใจคือการใช้เว็บเป็นฐานที่ใช้วิธีการสอน โดยอาจมีสื่อหรือเครื่องมือต่างๆช่วยเสริมด้วยวิธีการที่หลากหลาย

เนคเทค (2544) ได้เสนอรูปแบบการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ใน 4 รูปแบบที่สรุปได้ดังนี้ คือ 1) การศึกษาทางไกล (Distance Education) เป็นระบบการเรียนการสอนที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหลายๆอย่าง เช่น ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การประชุมทางไกล ชนิด ภาพ/เสียง รวมถึงเอกสารต่างๆเพื่อเข้าถึงผู้เรียนที่อยู่ห่างไกล 2) มหาวิทยาลัยออนไลน์หรือ มหาวิทยาลัยเสมือน (Online University หรือ Virtual University) เป็นระบบการเรียนการสอนที่จัดบนเครือข่ายในรูปแบบของเว็บไซต์ มีกระดานสนทนาในเว็บไซต์ (Web Board) 3) การเรียนการสอนออนไลน์ การศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์เป็นฐาน (Online Learning, Internet Web Base Education) เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอนโดยเน้นการใช้สื่อประสมหลายๆประเภท มีการสร้างสถานะแวดล้อมที่ประสานกันเพื่อให้ผู้เรียนและผู้สอนสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้หลายชนิด โดยผู้เรียนต้องสามารถควบคุมจังหวะการเรียนรู้ด้วยตนเองได้ และ 4) เครือข่ายการเรียนรู้แบบต่างเวลา (Asynchronous Learning Network: ALN) เป็นการเรียนการสอนที่ต้องมีการติดตามผลระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนโดยใช้การทดสอบและบทเรียนในการโต้ตอบสื่อสาร

Jackson (2004) ได้ศึกษาและแบ่งลักษณะตามรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1.1 เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Study) มีลักษณะการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1.1.1 มีโครงสร้างขั้นตอนที่ตายตัว และไม่จำเป็นต้องเรียนในขณะที่มีการสอน
ในทันที

1.1.2 ใช้อุปกรณ์เสริมอื่นๆได้

1.1.3 ผู้เรียนต้องเป็นผู้ที่มีแรงบันดาลใจสูง

ดังนี้

1.2 ผู้สอนมีบทบาทเป็นผู้นำ (Instructor-led Study) มีลักษณะการจัดการเรียนการสอน

1.2.1 มีการเรียนในขณะที่มีการสอนในเวลาเดียวกัน

1.2.2 ผู้สอนสามารถปรับ ยืดหยุ่นตามสถานการณ์ได้

ดังนี้

1.3 มีการเรียนรู้แบบร่วมมือกัน (Collaboration) มีลักษณะการจัดการเรียนการสอน

1.3.1 ร่วมมือกันตามสะดวกของเวลา และสถานที่

1.3.2 มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่พบ ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยกันเอง มากกว่าการค้นคว้าหรือผู้เรียนเรียนรู้จากเนื้อหาด้วยตนเอง

1.3.3 มีปฏิสัมพันธ์ที่รวมรูปแบบของพุทธิปัญญานิยม การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ และ การเรียนรู้เชิงปฏิสัมพันธ์ (Constructivism, Action Learning, and Conversational Learning)

1.3.4 อาศัยความร่วมมือระหว่างผู้เรียนด้วยกันเป็นส่วนใหญ่ ผู้สอนมีบทบาทเป็นเพียงพี่เลี้ยงและโค้ช ช่วยในการสร้างความเป็นทีม (Team building) การเรียนรู้ลักษณะนี้มักจะถูกพัฒนาต่อไปเป็นชุมชน (Community)

ในขณะที่ ชุณหงษ์ ไทยอุบลัมภ์ (2545) ได้กล่าวถึงแนวทางของการนำสื่อการเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ตามวัตถุประสงค์ที่แบ่งได้ออกเป็น 3 ระดับ ที่ผู้วิจัยสรุปได้ดังนี้คือ

ระดับที่ 1 เป็นส่วนเสริม (Supplementary) ในการจัดการเรียนการสอน ตัวอย่างการใช้สื่อออนไลน์ลักษณะนี้ เช่น การใช้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่นำเสนอออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ โดยมี

วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทางเลือกให้แก่ผู้เรียนอีกทางหนึ่ง หรือเป็นการขยายโอกาสให้ผู้เรียนมีประสบการณ์เพิ่มเติม

ระดับที่ 2 เป็นองค์ประกอบ (Complementary) ในการจัดการเรียนการสอน การใช้สื่อรูปแบบนี้ทำได้โดยการใช้สื่อออนไลน์ร่วมกับการเรียนการสอนวิธีอื่นๆ ในชั้นเรียนปกติ เป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งของเนื้อหาการเรียนที่ผู้เรียนจะต้องเรียน

ระดับที่ 3 เป็นการทดแทนสมบูรณ์แบบ (Comprehensive Replacement) โดยเป็นการนำเสนอแบบออนไลน์ในรูปแบบหลัก หรือ อาจนำสื่อมาใช้ตั้งแต่เริ่มเรียนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้การเรียนเนื้อหาในรายวิชานั้นๆ ได้ครบถ้วนสมบูรณ์

คุณหญิง ไทยอุบลรัตน์ (2545) ได้อธิบายเพิ่มเติมถึงการนำเสนอเนื้อหาและจัดรูปแบบการเรียนการสอน (Learning Methods) ที่มีการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) 2 รูปแบบ ที่ผู้วิจัยสรุปได้ ดังนี้ คือ 1) วิธีการเรียนรู้ในรูปแบบมีติประสานเวลา (Synchronous Learning methods) หมายถึง การจัดให้มีการนำเสนอความรู้ที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน หรือระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยกัน เกิดขึ้นในเวลาพร้อมกันและเป็นเวลาขณะนั้น การติดต่อสื่อสารด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบนี้ได้แก่ การใช้ระบบประชุมทางไกล หรือระบบการพูดคุยออนไลน์ (Online Chat) เสียงหรือตัวอักษรที่ใช้ในการติดต่อจะเกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน และ 2) วิธีการเรียนรู้ในรูปแบบมีติต่างเวลา (Asynchronous Learning methods) การจัดการเรียนการสอนที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน หรือระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยกัน ไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นในเวลาพร้อมกันในขณะที่นั้น ตัวอย่างการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ลักษณะนี้ได้แก่ การที่ให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านทางเว็บไซต์ การติดต่อสื่อสารในวิธีการเรียนรู้รูปแบบนี้ได้แก่ การใช้ กระดานสนทนาในเว็บไซต์หรือการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เป็นต้น

ใจทิพย์ ณ สงขลา (2547) ได้อธิบายรูปแบบการเรียนรู้ที่แบ่งตามมีติเวลา 2 ลักษณะที่ผู้วิจัยสรุปได้ดังนี้ คือ 1) การเรียนในมีติประสานเวลา (Synchronous mode of Learning) เป็นการเรียนที่ผู้เรียนกับผู้สอน ต้องนัดหมายเวลาให้ตรงกันเพื่อทำกิจกรรมการเรียนรู้ให้ลุล่วงตามวัตถุประสงค์ และ 2) วิธีการเรียนรู้ในรูปแบบมีติต่างเวลา (Asynchronous mode of Learning) เป็นการเรียนที่ผู้เรียนกับผู้สอน ไม่ต้องนัดพบเวลาพร้อมกัน การเรียนในลักษณะนี้ให้อิสระกับการที่ผู้เรียนจะเลือกเรียนรู้ในเวลาที่เหมาะสม

แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ในรูปแบบมิติต่างเวลาเป็นแนวคิดที่มีการนำความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและความสามารถของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ สื่อประสม โทรศัพท์และโครงสร้างพื้นฐานของการเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายโลก จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการประชุม เสียงและภาพ เป็นต้น รวมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ มาใช้ประโยชน์สำหรับการศึกษา เพื่อช่วยลดข้อจำกัดของการเรียนการสอนในรูปแบบที่ผู้สอนและผู้เรียนต้องมีเวลาตรงกัน ต้องมีห้องเรียนหรือสถานที่เท่านั้นจึงจะจัดการเรียนการสอนที่ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอนในลักษณะเผชิญหน้าได้ แต่ถ้าหากมีการนำเทคโนโลยีและเครื่องมือสื่อสารต่างๆ มาใช้ จะช่วยเอื้อให้การเรียนรู้สามารถเกิดขึ้นได้ โดยที่ผู้เรียนและผู้สอนไม่จำเป็นต้องมีเวลาและสถานที่ตรงกัน นั่นคือผู้เรียนสามารถเรียนจากที่ไหนและเวลาใดก็ได้ตามความต้องการของผู้เรียนเอง

การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ในการจัดการเรียนการสอนให้กับผู้เรียน ผู้สอนสามารถที่จะนำวิธีการสอนในหลายๆรูปแบบมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ที่ถนัดของผู้เรียน เช่น วิธีการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) เป็นวิธีการเรียนการสอนภายในห้องเรียนตามปกติรวมกับการสนับสนุนการสอนนอกเหนือจากในห้องเรียนจะเป็นการเรียนผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเรียนแบบออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง (นันทวัฒน์ จันทรเจริญ, ม.ป.ป. อ้างใน ณรงค์ เครือกันทา, 2549)

การเรียนรู้แบบผสมผสาน เป็นวิธีการเรียนรู้แบบผสมผสานตามสถานการณ์ ความพร้อม และความเหมาะสม เป็นการบูรณาการ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้เหมาะสมกับกระบวนการศึกษา เรียนรู้ (ประชิด สุกแก้ว, 2538)

Jackson (2004) ได้เสนอแนวทางการพิจารณา เพื่อพัฒนารายวิชาที่ต้องการจัดเป็นรูปแบบผสมผสาน ดังนี้ คือ 1) พิจารณากลุ่มผู้เรียน ลักษณะ ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ ประสบการณ์ของรูปแบบการเรียน เพราะมีผลต่อการวางแผนที่จะออกแบบการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน 2) อธิบายเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการเรียนอย่างชัดเจน เพราะจะช่วยให้การตัดสินใจเลือกการออกแบบและความสลับซับซ้อนของเนื้อหาที่จะใช้ในการอบรมที่ใช้เว็บไซต์เป็นฐาน (Web-based training) 3) การออกแบบรูปแบบการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนว่าต้องการให้ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเอง หรือศึกษาจากผู้สอน เพราะมีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์และทรัพยากรที่รองรับต่างๆ 4) การวางแผนค่าใช้จ่ายและตัดสินใจเลือกใช้วิธีการวัดผลสำเร็จ และ 5)

การพิจารณาเลือกเทคนิคที่รองรับวิธีการเรียนการสอน โดยพิจารณาถึงความสะดวกในการใช้คอมพิวเตอร์จากทั้งผู้เรียนและผู้สอนเรื่องแม่ข่ายและส่งผลต่อรูปแบบวิธีการเรียนรู้ด้วย

การจัดการศึกษาโดยใช้เว็บไซต์เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกเวลา ทุกสถานที่ และทุกคนโดยไม่มีอุปสรรคในเรื่องของระยะเวลาและระยะทาง จะเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) 3 ฝ่าย ประกอบด้วย ผู้เรียน ผู้สอน และช่างเทคนิค มีผู้ที่ศึกษาและเสนอแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยใช้อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆดังนี้

Aggarwal (2003) ได้ศึกษาการจัดการวิชาในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ออกแบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้อิเล็กทรอนิกส์และมีความเห็นว่าการจัดการศึกษาโดยใช้เว็บไซต์เป็นฐาน ควรจะได้รับการสนับสนุนจากกระบวนการที่สมบูรณ์ โดยเริ่มจากขั้นตอนการค้นหาข้อมูลจนถึงขั้นตอนการสำเร็จการศึกษา ที่ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้ คือ 1) การสอบถามข้อมูลด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Inquiry) เป็น กิจกรรมต่างๆของนักศึกษาในขอบข่ายของสถาบันการศึกษาที่นักเรียนจะตัดสินใจเลือก ดังนั้นมหาวิทยาลัยต่างๆจะทำเว็บไซต์ (website) ที่ให้ข้อมูลและดึงดูดผู้เรียนซึ่งรวมถึง พันธกิจ หลักสูตรการศึกษา การให้บริการสนับสนุนและข้อมูลทั่วไป 2) การรับสมัครด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Admission) ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆที่จำเป็นสำหรับนักศึกษาในการคัดเลือกรับเข้าศึกษาในแต่ละหลักสูตรหรือสาขา รวมถึงการสมัครและเอกสารประกอบการสมัครต่างๆ 3) การลงทะเบียนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Enrollment) ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา เช่น การพบกับอาจารย์ที่ปรึกษา การเลือกวิชาเรียน การชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา และข้อมูลที่จำเป็นก่อนเริ่มเรียน 4) การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Course) ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญที่สุด ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอนใน 3 ช่วงคือ ระยะเวลาก่อนการเรียน ระยะเวลาระหว่างการเรียน และ ระยะเวลาหลังจากการเรียน แบ่งเป็น 1) การเตรียมด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Preparation) มีการปฏิสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสาร ซึ่งต้องมีไว้ก่อนการเริ่มเปิดเรียนจริง เพื่อให้การเรียนการสอนนั้นเป็นไปอย่างราบรื่น เช่น เวทีสนทนา สาระสำคัญรายวิชา เวลาการพบอาจารย์ผู้สอนและเกณฑ์การวัดผล เป็นต้น 2) การสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Delivery) เกี่ยวข้องกับการสอนวิชาบน Internet การเตรียมจะมีอยู่ 2 ช่วง คือ การสอนในสัปดาห์ที่ 1 ที่แตกต่างจากสัปดาห์อื่น เพราะมีการให้ข้อมูลเบื้องต้น รวมทั้งกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ มาตรฐานต่างๆในการเรียน ส่วนในสัปดาห์ต่อไปจะเป็นการเรียนการสอนโดยปรกติของรายวิชานั้น 3) การจัดการด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Management) เกี่ยวข้องกับการจัดการในระหว่างช่วงเวลาการสอน เช่น ภาระงานที่มอบหมาย

การทดสอบ การจัดการภายในชั้นเรียน และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ 4) การประเมินด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Assessment) ประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ใช้วัดผลในการเรียนของผู้เรียน โดยที่อาจารย์ผู้สอนจะพัฒนาวิธีการทดสอบบนเว็บไซต์ เช่น การทดสอบ การนำเสนอ การสัมภาษณ์ ฯลฯ ผู้เรียนเองก็ต้องเข้าใจวิธีการประเมิน โดยการเตรียมด้วยอิเล็กทรอนิกส์ มีการปฏิสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารซึ่งต้องมีไว้ก่อนการเริ่มเปิดเรียนจริง เพื่อให้การเรียนการสอนนั้นเป็นไปอย่างราบรื่น เช่น ส่วนของเวทียสนทนา สารสำคัญรายวิชา เวลาการพบอาจารย์ผู้สอน และเกณฑ์การวัดผล เป็นต้น และ 5) การสำเร็จการศึกษาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Graduation) การจัดเตรียมการแจ้ง หรือการแสดงความยินดี เมื่อ ผู้เรียนได้ผ่านการเรียนรู้ตามเงื่อนไขที่หลักสูตรต้องการครบถ้วน

ใจทิพย์ ณ สงขลา (2547) ได้แนะนำรูปแบบและวิธีการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ คือ 1) การเรียนบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์(ออนไลน์)ทั้งหมด 2) การเรียนที่ผสมผสานระหว่างกิจกรรมที่ต้องออนไลน์ (ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์)และออฟไลน์ 3) การเรียนที่ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเองจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบที่หลากหลาย 4) การเรียนที่ใช้เว็บเป็นหลักและใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นประกอบ 5) การเรียนที่ใช้คอมพิวเตอร์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ซีดีรอม เป็นหลัก และ 6) การเรียนทางไกลที่ส่งผ่านกล้องวิดีโอทัศน์

สำหรับการจัดหลักสูตรในระบบการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เว็บเป็นหลัก ใจทิพย์ ยังแบ่งตามลักษณะของการใช้เว็บได้เป็น 3 ประเภท คือ 1) เว็บคอร์ส (Web Course) เป็นหลักสูตรที่มีเนื้อหาสาระและการเรียนการสอนเผยแพร่บนเว็บ เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้เรียนที่จะเข้าศึกษาเมื่อใดก็ได้ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน และกับผู้สอนมีน้อยหรืออาจไม่มีเลย 2) เว็บเสริมหลักสูตร (Web Enhanced Course) เป็นเว็บที่สอนควบคู่กับการเรียนในห้องเรียน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนมีมากขึ้นกว่าเว็บคอร์ส มักประยุกต์ใช้เพิ่มเติมจากการสอนปรกติ และ 3) หลักสูตรเว็บเป็นศูนย์กลาง (Web Centric Course) เป็นการเรียนที่ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งหมด มีรูปแบบการเรียนการสอนที่มีปฏิสัมพันธ์ในบทเรียน ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน และผู้สอนมีความยุ่งยากในการจัดทำ

เฉลิม ศรีสุวรรณค์ (2545) นำรูปแบบของวิธีการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่นิยมแบ่งรูปแบบและใช้กันอยู่ 3 ลักษณะ มากล่าวถึงดังนี้ คือ 1) ใช้เป็นสื่อเสริม โดยการสร้างเว็บไซต์โครงการสอนเนื้อหาวิชาบางส่วนหรือทั้งหมด แจกแหล่งค้นคว้าให้นักศึกษา

ทราบ ตอบคำถามที่ถามบ่อย ๆ (Frequently Ask Question - FAQ) แจกจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ให้นักศึกษาส่งงาน เป็นต้น 2) ใช้เป็นทางเลือกให้นักศึกษาเลือกเรียนแบบวิธีเข้าชั้นเรียนปกติ หรือเรียนผ่านระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การจัดเว็บไซต์รายวิชาที่มีความสมบูรณ์ใกล้เคียงกับการเรียนการสอนในชั้นเรียน มีความสลับซับซ้อนมากกว่าที่ใช้เป็นสื่อเสริม มีการส่งงาน ตรวจงาน และแจ้งผลกลับทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือประกาศผลไว้บนเว็บเพจ นักศึกษาสามารถเรียนรู้เนื้อหาได้ แม้ไม่ได้เข้าเรียนในชั้นเรียนตามปกติ มีแบบฝึกหัดออนไลน์ให้นักศึกษาได้ฝึกฝนตนเอง และ 3) ใช้ทดแทนการเรียนการสอนปกติ เป็นการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่คาดหวังในระดับสูงสุด การจัดระดับนี้ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนออนไลน์ได้โดยไม่ต้องเข้าชั้นเรียน สามารถเรียนรู้ทำแบบฝึกหัดและทดสอบตนเองได้ มีระบบการประเมินผลและเก็บคะแนน

นิพนธ์ ไทยพานิช (2535) กล่าวว่า การสร้างบทเรียนโปรแกรมโดยทั่วไปจะแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือระยะสร้างเครื่องมือหรือบทเรียน/โปรแกรม ระยะนำบทเรียน/โปรแกรมที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้เพื่อปรับปรุงแก้ไข และระยะใช้จริง

จากการศึกษาข้างต้น สรุปได้ว่าเมื่ออาจารย์ผู้สอนหรือเจ้าของวิชาต้องการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะมีการสร้างหรือจัดทำเนื้อหา สื่อ วิธีการประเมิน ที่ต้องการให้ผู้เรียนสามารถศึกษา ค้นคว้าโดยมีวิธีการของการจัดการเรียนการสอนในหลายรูปแบบตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้

2. ขั้นตอน

ขั้นตอนการสร้างบทเรียนสำหรับการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้นั้นจะขึ้นอยู่กับความพร้อมของผู้สอน ผู้เรียน และระบบบริหารจัดการ ดังนั้นเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาจึงควรมีการจัดเตรียมและดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การจัดเตรียมประมวลการสอน (Course Syllabus): ผู้สอนหรือผู้ที่จัดเตรียมเนื้อหา เป็นผู้กำหนดวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ ระบุเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นต่อการสอนทั้งหมด รวมถึงการกำหนดขอบเขตของเนื้อหาที่จะสอน และบรรจุกระบวนการถ่ายทอดความรู้ด้วยการคิดกิจกรรมประกอบการเรียนขึ้นมา โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของสื่อการสอนที่ใช้ให้เหมาะสมกับ

ความสามารถของเทคโนโลยีที่มีอยู่ รวมถึงรูปแบบการประเมินผล การออกแบบต่างๆนี้ จะถูกนำมา กำหนดรายละเอียดเป็นประมวลการสอน หรือเตรียมเนื้อหาไว้ล่วงหน้า

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) : ผู้สอนหรือผู้ที่จัดเตรียมเนื้อหา บทเรียนจะต้องวิเคราะห์ เน้นการอธิบายแนวคิดหลักของเนื้อหา (Concept) เนื้อหาของบทเรียนแต่ละบทว่าเกี่ยวข้องกับใคร และกลุ่มผู้เรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายนั้น มีพฤติกรรมและอุปนิสัยในการเรียนแบบใด เพื่อที่จะได้ผลิตสื่อการสอนที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด ขั้นตอนนี้จะเป็นการคัดเลือก เนื้อหาที่ได้จากการระดมสมอง (Brainstorm Chart) ที่ค้นหาเพื่อนำเอาหัวข้อที่ได้มีการเจาะจงระบุความต้องการนำมาใช้สร้างเป็นบทเรียน โดยคำนึงถึง ระยะเวลาในการนำเสนอ ขนาดของโปรแกรม กลุ่มของผู้เรียน เมื่อวิเคราะห์ลักษณะของรายวิชาที่จะสอนได้แล้ว จะสามารถเลือกใช้สื่อประกอบได้ เช่น เสียง กราฟฟิ วิดีโอ การใช้โปรแกรม Flash หรือ HTML มาประกอบ บทเรียน เพื่อสร้างสีสันและดึงดูดความสนใจผู้เรียนได้ และในที่สุดก็จะได้ออกมาเป็นการลำดับเนื้อหาเป็นเค้าโครงการเดินเรื่อง (Storyboard) เพื่อให้ฝ่ายเทคนิคสามารถนำไปผลิตเป็นโปรแกรม บทเรียน (Courseware) ต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบเนื้อหาที่ใช้ในการเรียนการสอน (Instruction Design: ID): สำหรับขั้นตอนนี้จะเป็นกรรมวิธีในการจัดทำ ลำดับเนื้อหา (Storyboard) โดยนำกรอบเนื้อหา หรือที่เขียนเป็น Script มาเรียบเรียงตามลำดับการนำเสนอตามที่ได้วางแผนไว้ นำ Storyboard ที่ได้ไปผลิตในรูปของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผู้พัฒนาต้องดำเนินการออกแบบบทเรียนให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสอน เช่น ถ้ากลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก สื่อการสอนก็ควรใช้รูปการ์ตูนและรูปภาพมากกว่าการบรรยายด้วยตัวหนังสือเพียงอย่างเดียว

ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนาโปรแกรมการสอน หรือการพัฒนาโปรแกรมบทเรียน (Programming หรือ Courseware Development): เป็นขั้นตอนของผู้สร้างโปรแกรมบทเรียน (Courseware Engineer) ซึ่งจะวางแผนรูปแบบการใช้โปรแกรมในการพัฒนาบทเรียนว่าเหมาะสมที่จะใช้โปรแกรมใดในการพัฒนาและมีความเป็นไปได้ในการสร้างรูปแบบนั้นๆ หรือไม่ ขั้นตอนนี้จะเป็นการนำสื่อต่างๆ ที่ออกแบบไว้ในขั้นตอนที่ 3 มาพัฒนาเป็นรูปแบบของสื่อมัลติมีเดียที่เกิดจากการผสมผสาน รูปภาพ ตัวอักษร เสียง ตลอดจนการนำเสนอเทคนิคต่างๆ เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหากับผู้เรียน และเป็นไปตามมาตรฐานของ AICC และ SCORM

ขั้นตอนที่ 5 การนำบทเรียนมาจัดทำเป็นระบบ LMS/ LCMS เพื่อนำไปใช้ (Implementation): หลังจากที่พัฒนาบทเรียนเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้พัฒนาต้องเตรียมวางแผนการนำเนื้อหาบทเรียนเข้าสู่ระบบว่าจะจัดวางเนื้อหาในรูปแบบใด ผู้เรียนจำเป็นต้องเรียนเนื้อหาหรือบทเรียนก่อนหน้าหรือไม่ เพื่อที่ผู้สอนจะได้จัดระบบการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขั้นตอนนี้จะนำสื่อต่างๆ ที่จัดไว้มาใส่ในระบบบริหารการเรียนการสอน (LMS) ซึ่งจะเชื่อมโยงกิจกรรมการเรียนการสอนต่างๆ ตลอดจนข้อมูลอ้างอิงที่จะทำให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ทั้งระหว่างผู้เรียนด้วยกันเองและกับผู้สอน ทั้งแบบตัวต่อตัวและแบบกลุ่ม ตลอดจนความสามารถในการประเมินผลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการส่งงานหรือการทดสอบ โดยระบบ LMS ที่ดีจะสามารถติดตามประเมินผลการเรียนของผู้เรียนและผลการทดสอบวิธีต่างๆ จากนั้นระบบก็จะเก็บข้อมูลของผู้เรียนไว้ในแฟ้มผลงานของผู้เรียนแต่ละคน

ขั้นตอนที่ 6 การประเมินผล (Evaluation): หรือการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Evaluation) ขั้นตอนนี้จะเป็นการประเมินประสิทธิภาพของตัวบทเรียน โดยนำบทเรียนที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญทางวิชาการเฉพาะด้านในวิชานั้นๆ และ ด้านเทคนิคการผลิตบทเรียนคอมพิวเตอร์ ตรวจสอบคุณภาพ ความถูกต้องในด้านการผลิต เพื่อจะได้นำไปปรับปรุงแก้ไขตัวบทเรียนให้ดียิ่งขึ้น โดยจะประเมินในด้านความเหมาะสมของเนื้อหา รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับบทเรียน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และความพึงพอใจของผู้เรียน ในการจัดทำบทเรียนการสอนผ่านระบบ e-Learning ก็คือการประเมินผลของบทเรียนว่ามีเนื้อหาและรูปแบบตรงตามความต้องการของผู้จัดทำหรือไม่หรือตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่ รวมถึงสามารถสื่อเนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนเพียงใด โดยอาจใช้การประเมินผลที่อยู่ในรูปแบบของการทดสอบ (Assessment) หรือแบบสอบถาม (Questionnaire) ก็ได้

ขั้นตอนที่ 7 การนำบทเรียนไปใช้ จะเป็นขั้นตอนที่ดำเนินการสอนด้วยกิจกรรม และบริการของอินเทอร์เน็ตโดยผ่านไปใช้ระบบ LMS ซึ่งผู้เรียนจะสามารถเรียนรู้ได้จากการออกแบบบทเรียนที่เสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งได้สื่อมัลติมีเดียที่ได้จัดเตรียมไว้ให้โดยตัวบทเรียนจะช่วยเสริมจินตนาการให้ผู้เรียนเข้าใจบทเรียนได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ และอาจจะจัดทำคู่มือการใช้งาน (User Manual) โดยจะเป็นคู่มือการใช้งานบทเรียนเพื่อประกอบการเรียนจากขั้นตอนทั้งหมด ในบางขั้นตอนอาจจะต้องทำแก้ไขก็สามารถกลับไปเริ่มต้นขั้นตอนไหนก่อนก็ได้

ลัดดา สุขปรีดี (2522) กล่าวถึงขั้นตอนของการสร้างโปรแกรมบทเรียน (Courseware) ดังนี้ คือ 1) ตั้งจุดมุ่งหมายของบทเรียน (Objective) จะต้องตั้งจุดมุ่งหมายเป็นลักษณะจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรม (Behavioral Objectives) 2) วิเคราะห์ภารกิจ (Task Analysis) การจำแนกจุดมุ่งหมายของการเรียนการสอน เพื่อให้เห็นลำดับขั้นตอนของการเรียนการสอนตลอดจนการใช้สื่อการเรียนการสอน 3) สร้างแบบทดสอบ (Prepare Test) เพื่อวัดพฤติกรรมของผู้เรียนตั้งแต่เริ่มเรียนจนถึงพฤติกรรมสุดท้ายว่าผู้เรียนบรรลุเป้าหมายหรือไม่ 4) จัดลำดับเนื้อหา (Instructional Sequences) หลังจากวิเคราะห์ภารกิจแล้ว จะต้องมีการกำหนดเนื้อหาและลำดับขั้นตอนการเรียนรู้ที่จะนำผู้เรียนไปสู่จุดมุ่งหมายสุดท้าย 5) การเลือกสื่อ (Select Media) สื่อที่ดีจะต้องสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการเรียนการสอนเหมาะสมกับระดับความสามารถ และช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนอย่างแท้จริง ทั้งยังให้ข้อมูลย้อนกลับแก่ผู้เรียนด้วย 6) ทำกรอบการเรียนการสอน (Instructional Frames) การจัดลำดับเนื้อหาและสื่อในบทเรียนโปรแกรมจะต้องเป็นขั้น ๆ ตามลำดับต่อเนื่องกัน เพื่อให้ผู้เรียนค่อย ๆ เรียนและบรรลุพฤติกรรมขั้นสุดท้าย 7) ทดลองกับผู้เรียนเป็นรายบุคคล (Individual Tryout) นำบทเรียนไปทดลองกับผู้เรียนเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มเล็ก ๆ ก่อน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และปรับปรุงแก้ไข 8) ทดลองในสถานที่เป็นจริง (Field tryout) เป็นการนำบทเรียนไปใช้สอนจริง ๆ กับนักเรียนเป็นกลุ่มใหญ่ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ถ้าพบข้อบกพร่องก็ปรับปรุงแก้ไขใหม่ แต่ถ้าผู้เรียนบรรลุถึงเป้าหมายที่ต้องการแล้ว ก็แสดงว่าบทเรียนนั้นนำไปใช้ได้อย่างกว้างขวาง และ 9) นำบทเรียนไปใช้

เฉลิม ศรีสุวรรณค์ (2545) ให้แนวทางสำหรับอาจารย์ผู้สอนที่ต้องการเริ่มต้นการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่สรุปได้ดังนี้ คือ 1) ฝึกเขียนเว็บเพจ โดยเริ่มต้นจากการเข้ารับการอบรมวิธีเขียนเว็บเพจหรือศึกษาจากหนังสือที่สอนวิธีเขียนเว็บเพจแล้วฝึกปฏิบัติ 2) นำเรื่องที่ต้องการนำเสนอมาใส่ในเว็บไซด์ที่ออกแบบไว้ เช่น ประมวลการสอนรายวิชา (Course Syllabus) หรือเนื้อหาใดๆ แล้วรวบรวมไว้เป็นห้องสมุดดิจิทัล หรือเป็นวารสารออนไลน์หรือบทเรียนออนไลน์ 3) นำเว็บเพจที่พัฒนาแล้วขึ้นนำเสนอต่อสาธารณะ อาจนำเสนอในที่ที่ให้พื้นที่ฟรี หรือบางแห่งให้เช่า ผู้พัฒนาควรจัดทำสำเนาข้อมูลเก็บไว้ทุกครั้ง หรือมีพื้นที่สำเนา (mirror site) อย่างน้อยหนึ่งแห่ง และมีที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (email address) ให้ผู้ใช้สามารถติดต่อกลับได้ 4) พัฒนาและเพิ่มเติม หลังจากนำเสนอออนไลน์แล้วจะมีผู้เข้ามาอ่านผลงาน อาจมีบางคนที่ต้องการเสนอความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ผู้พัฒนาควรนำมาปรับปรุงเนื้อหาให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ หากเว็บไซด์ที่พัฒนานั้นไม่มีความเคลื่อนไหว ผู้อ่านก็เลิกอ่าน 5) ศึกษาฐานข้อมูลที่จะนำมาใช้เก็บแบบฝึกหัดและข้อสอบ แบบฝึกหัดและข้อสอบออนไลน์

จะจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลที่สามารถเรียกใช้ผ่านระบบเครือข่ายได้ ฐานข้อมูลดังกล่าวควรเป็นฐานข้อมูลที่ไม่เก็บค่าใช้จ่า (freeware) เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาลิขสิทธิ์ของซอฟต์แวร์ ฐานข้อมูลที่นำใช้คือ MySQL เพราะหาหนังสืออ่านได้มากและง่ายต่อการเรียนรู้ 6) ศึกษาวิธีเขียนโปรแกรมติดต่อกับฐานข้อมูล เพื่อให้ใช้ข้อมูลที่เก็บไว้ในฐานข้อมูลได้ จะต้องพัฒนาซอฟต์แวร์ที่สามารถบริการข้อมูลและโต้ตอบกับผู้ใช้ได้ ผ่านโปรแกรมค้นผ่านเว็บ ซอฟต์แวร์ที่สามารถพัฒนางานดังกล่าวแล้วได้ดี ไม่มีค่าใช้จ่า มีหนังสือให้อ่านได้มากคือ PHP และ 7) สร้างแบบฝึกหัดและข้อสอบออนไลน์ ตัวข้อสอบจะต้องมีจำนวนมากเพื่อให้สามารถเลือกสุ่มออกมทดสอบได้โดยไม่ซ้ำกัน ตัวข้อสอบและแบบฝึกหัดจะถูกจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลแล้วใช้ PHP พัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดการ

จากการศึกษา ผู้วิจัยสรุปและมีความคิดเห็นว่าการจัดการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์นั้นจะเกี่ยวข้องกับ 3 ส่วนหลักคือ ผู้สอน ผู้เรียน และระบบบริหารจัดการซึ่งทั้ง 3 ส่วน จะต้องมีความพร้อมจึงจะสามารถทำให้ระบบของการจัดการเรียนการสอนนี้ดำเนินการได้อย่างเต็มที่ตามเป้าหมายที่วางไว้ แต่การจัดการเรียนการสอนในระบบนี้สามารถเริ่มพัฒนาขึ้นได้โดยไม่ต้องรอให้มีความพร้อมทั้ง 3 ส่วนในเวลาเดียวกันเสียก่อน เพราะสามารถที่จะเริ่มพัฒนาและเรียนรู้ไปทีละขั้นได้ก่อน โดยประเด็นสำคัญขึ้นอยู่กับเป้าหมายของทุกฝ่ายที่ตั้งใจจะจัดให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบนี้อย่างจริงจังเพียงใด โดยเริ่มต้นการพัฒนาตามขั้นตอนที่นำเสนอไปข้างต้น หลังจากนั้นผู้พัฒนาสามารถนำระบบการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้นเป็นรูปธรรมแล้วนั้น นำแต่ละรูปแบบไปเลือกใช้ให้เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของแต่ละแห่งต่อไป

ข้อดี/ข้อเสีย ของการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์

จากแนวความคิดของการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่วนมากใช้เว็บไซต์ในการถ่ายทอดความรู้จากผู้สอนไปยังผู้เรียนนั้น บริษัท โปรเกรส อินฟอร์เมชัน จำกัด (2530) ได้ชี้ให้เห็นถึงข้อดีของการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้คือ:

1. ยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนเนื้อหาและสะดวกในการเรียน การเรียนการสอนผ่านระบบการเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์นั้นง่ายต่อการแก้ไขเนื้อหาและกระทำได้ตลอดเวลา เพราะสามารถ

กระทำได้ตามความต้องการของผู้สอน เนื่องจากระบบจะใช้ คอมพิวเตอร์เป็นองค์ประกอบหลัก นอกจากนี้ผู้เรียนก็สามารถเรียน โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

2. เข้าถึงได้ง่าย ผู้เรียนและผู้สอนสามารถเข้าถึงระบบการเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ง่าย โดยมากจะใช้เว็บเบราว์เซอร์ใดก็ได้ (ขึ้นอยู่กับผู้ผลิตบทเรียนที่จะแนะนำให้ใช้ เว็บเบราว์เซอร์ที่เหมาะสมกับการเรียนการสอนนั้น) ผู้เรียนสามารถเรียนจากเครื่องคอมพิวเตอร์ใดก็ได้ และเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่กระทำได้ง่ายขึ้น ค่าเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่มีราคาถูกลงกว่าเดิม

3. ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยได้ง่าย เนื่องจากผู้สอนหรือผู้สร้างสรรคงานการเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสามารถเข้าถึงเครื่องแม่ข่าย (server) จากที่ใดก็ได้ การแก้ไขข้อมูล และการปรับปรุงข้อมูล จึงทำได้ด้วยความรวดเร็ว

4. ประหยัดเวลาและการเดินทาง ผู้เรียนสามารถเรียน โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องใดก็ได้ โดยไม่จำเป็นต้องไปโรงเรียน หรือที่ทำงาน รวมทั้งไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องประจำก็ได้ ซึ่งเป็นการประหยัดเวลาได้มาก การเรียน การสอน หรือการฝึกอบรมด้วยระบบการเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์นี้ จะสามารถประหยัดเวลาได้ถึงร้อยละ 50 ของเวลาที่ครูใช้ในการสอน หรือการอบรมในรูปแบบเดิม

นอกจากการจัดการเรียนการสอนโดยตรงแล้ว การค้นคว้าหาข้อมูลจากเว็บไซด์ต่างๆ โดยผ่านอินเทอร์เน็ตก็เป็นวิธีการศึกษา หาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเองในอีกทางหนึ่ง แหล่งสะสมความรู้ หรือที่บางคนเรียกว่า "ชุมทรัพย์ความรู้" เพราะในบรรดาคอมพิวเตอร์ที่ต่อเชื่อมอยู่กับอินเทอร์เน็ต นั้น ต่างก็มีข้อมูลสะสมไว้มากมาย และวิธีให้บริการบนอินเทอร์เน็ตก็ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นได้อย่างง่ายดาย ถ้าเจ้าของข้อมูลยอมเปิดให้เป็นข้อมูลสาธารณะ แต่สิ่งที่ต้องระวังคือ ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตจำนวนมากเป็นข้อมูลที่ไม่มีการกลั่นกรอง ไม่มีการรับรองความถูกต้อง ผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลจะต้องใช้วิจารณญาณในการเลือกแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้และนำมาใช้เฉพาะข้อมูลที่เป็นประโยชน์เท่านั้น อาจกล่าวได้ว่าการศึกษาในยุคอินเทอร์เน็ตคือการเรียนรู้ที่จะแยกแยะ และกลั่นกรองข้อมูลเพื่อนำข้อมูลมาเรียบเรียงและจัดระบบขึ้นเป็นความรู้ ซึ่ง McNamara (1999) ได้ทำการศึกษาและให้แนวคิดสำหรับข้อดีข้อเสียจากการค้นคว้า หาข้อมูล ความรู้ต่างๆจากเว็บไซด์ไว้ด้วย ดังนี้

ข้อดี ได้แก่ 1) มีข้อมูลที่ได้จากเว็บไซต์อย่างมากมายและแพร่หลาย 2) เข้าถึงข้อมูลใน เว็บไซต์ได้ง่ายกว่าแหล่งข้อมูลอื่น โดยสามารถใช้เครื่องมือในการค้นหา (Search Engine) 3) ข้อมูล ที่ได้จากเว็บไซต์ส่วนมากไม่เสียค่าใช้จ่าย 4) ข้อมูลที่ได้จากเว็บไซต์ส่วนมากจะเป็นข้อมูลที่ ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ 5) ผู้อ่านสามารถติดต่อกับผู้เขียนหรือเจ้าของเว็บไซต์ได้โดยสะดวก (ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์: e-Mail) และ 6) ผู้อ่านสามารถบริหารข้อมูลที่ได้รับและเก็บสำเนา ของข้อมูลที่ได้ขึ้นอย่างสะดวก

แต่อย่างไรก็ตาม การได้รับข้อมูลจากเว็บไซต์ก็ยังมีข้อเสียอยู่บ้าง เช่น มีค่าใช้จ่ายสูงในช่วง เริ่มต้น อาจค้นหาสิ่งที่ต้องการในช่วงแรกๆ ไม่พบเนื่องจากการใช้คำหลัก (Key words) ที่ไม่ ถูกต้องหรือไม่สอดคล้องกับข้อมูลที่ต้องการ การพบกับข้อมูลที่ซ้ำซ้อน และ ข้อมูล เนื้อหา ใน บริบทที่มากเกินไปจนเกิดความจำเป็น

ดังนั้นจะเห็นว่าการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะมีประโยชน์มาก ก็ต่อเมื่อผู้ที่ ออกแบบการนำมาใช้จะสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

การพัฒนาฐานความรู้

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการตรวจเอกสารออกเป็น 2 ส่วนคือ ภาพรวมของฐานความรู้ และ การออกแบบเว็บไซต์

ภาพรวมของฐานความรู้

ฐานความรู้ (Knowledgebase) เป็นแหล่งหรือฐานข้อมูลที่เก็บความรู้ในรูปแบบหลากหลาย เช่น ข้อเท็จจริง กฎระเบียบ กรณีศึกษา และ ตัวอย่างเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจ เป็นต้น ฐานความรู้เป็นฐานของการรวบรวมความรู้ โดยประกอบด้วยความรู้ต่างๆขององค์การที่รวมถึงการ แก้ปัญหา คู่มือและสิ่งต่างๆ ฐานความรู้จะมีโครงสร้างที่ได้รับการออกแบบอย่างมีระบบ รูปแบบ ของเนื้อหา และเครื่องมือการค้นหา ลักษณะที่สำคัญที่สุดของฐานความรู้อยู่ที่ชนิดของข้อมูลที่ บรรจุไว้ในฐานความรู้ ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมากที่สุดและมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งที่นำเสนอไว้ใน ฐานความรู้มีความสำคัญต่อความสำเร็จของฐานความรู้มากกว่าการเป็นข้อมูลที่ดีเลิศ

สมชาย นำประเสริฐชัย (2544) ได้ให้ความเห็นว่าความรู้เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ทำให้บุคคลหรือองค์การประสบความสำเร็จในระยะยาวและในอนาคตจะทวีความสำคัญมากขึ้น แต่ละองค์การจำเป็นต้องมีกระบวนการเพื่อให้มีความสามารถในการเรียนรู้ได้เร็วกว่าคู่แข่ง การจัดการโครงสร้างการจัดการความรู้ที่เหมาะสม มาใช้ในเวลาที่ต้องการ นอกจากนั้นฐานความรู้ยังช่วยให้องค์การสามารถดำเนินกิจการได้อย่างเหมาะสม เพราะส่วนของความรู้ที่รับมาจากหลาย ๆ แหล่ง เช่น การเรียนรู้ ผู้เชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศ และ ความเชี่ยวชาญต่าง ๆ ที่เคยขึ้นอยู่กับตัวบุคคลากรนั้นจะถูกเก็บอยู่ในฐานความรู้แทน

1. KBS และ KM

เมื่อกล่าวถึงเรื่องราวของความรู้แล้วจะมีคำว่า Knowledge Based System (KBS) และ Knowledge Management (KM) KBS เป็นส่วนหนึ่งของระบบฐานความรู้ ซึ่งนับว่าเป็นศาสตร์สาขาหนึ่งในปัญญาประดิษฐ์ สำหรับ KM นั้นเป็นเรื่องของการจัดการความรู้ ซึ่งมีขอบเขตที่กว้างมากกว่าการจัดการข้อมูล (Data Management) การจัดการสารสนเทศ (Information Management) หรือแม้แต่การจัดการระบบ (System Management) การที่จะประสบความสำเร็จในเรื่องของการจัดการความรู้ นั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีสารสนเทศหรือระบบคอมพิวเตอร์เท่านั้น ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น เช่น รูปแบบขององค์การ สังคม พฤติกรรม และยักรวมถึงวัฒนธรรมด้วย แต่อย่างไรก็ตามเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีส่วนช่วยในการสรุปรวบรวม และเข้าถึงแหล่งความรู้ เรื่องราวขององค์การ หรือร้านค้าที่ประกอบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ และหน่วยงานที่ไม่แสวงกำไร และองค์การสาธารณะอีกด้วย ฯลฯ

2. ระบบฐานความรู้

สมชาย นำประเสริฐชัย (2544) ยังกล่าวอีกว่า ระบบฐานความรู้ (KBS) นั้น ทำให้คอมพิวเตอร์สามารถรับความรู้จากภายนอก เก็บเข้าถึงและเรียกใช้ความรู้ผ่านโปรแกรมโดยใช้หลักของกระบวนการที่มีเหตุผลสำหรับการแก้ปัญหาในเรื่องราวที่สนใจที่เรียกว่าโดเมน (Domain) ในส่วนของ KBS นี้ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญคือ

2.1 ฐานความรู้ (Knowledgebase) เป็นหัวใจของระบบ KBS เป็นส่วนที่เก็บ รวบรวม กฎและความสัมพันธ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัปัญหาซึ่งอาจเก็บอยู่ในรูปแบบง่ายๆ เช่น if X then Y

โดยมีจำนวนกฎเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม การแทนความรู้เป็นเรื่องที่ซับซ้อน เนื่องจากรูปแบบของความรู้ที่ไม่มีรูปแบบที่แน่นอนตายตัว

2.2 เครื่องจักรอนุมาน (Inference Engine) เป็นส่วนที่ใช้ในการตีความตามกฎต่างๆ เริ่มจากการตรวจสอบฐานข้อมูลถึงการกำหนดสมมติฐาน หากไม่ตรงตามสมมติฐานก็จะตีความตามกฎที่อยู่ในฐานความรู้

2.3 ฐานข้อมูล (Database) เก็บสมมติฐาน และสถานะเริ่มต้นในการเริ่มกระบวนการค้นหา นอกจากนี้ยังเก็บความจริงที่กำหนดโดยผู้ใช้อย่างด้วย

3. เป้าหมายของการจัดการความรู้

การจัดการความรู้เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นในประเทศที่พัฒนาแล้วหรือกำลังพัฒนาก็ตาม สำหรับการประเมินทางนามธรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ระบบการจัดการความรู้ นั้นมักมีโครงสร้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่มี

4. ความพร้อมของความรู้ (Available)

การที่จะสามารถเรียกใช้หรือค้นหาเพื่อใช้ประโยชน์จากความรู้ได้นั้นต้องมีความพร้อมของความรู้ก่อน ความรู้แบ่งออกเป็นความรู้ภายนอก (External Knowledge) และความรู้ภายใน (Internal Knowledge) แหล่งความรู้ภายนอกนั้นต้องมีการค้นหา การประเมินและรวบรวม ซึ่งวิธีที่ง่ายก็คือการใช้เครื่องมือค้นหาหรือที่เรียกว่าเสิร์ชเอนจิน สำหรับฐานความรู้ภายในสำหรับองค์กร นั้นเป็นสิ่งที่ยุ่งยากเนื่องจากความรู้ไม่ได้อยู่ในรูปแบบสำเร็จที่สามารถใช้งานได้ทันที จำเป็นต้องสร้างหรือปรับเปลี่ยนเองโดยใช้เทคโนโลยีและความร่วมมือของพนักงานในองค์กร เช่น การเพิ่มข้อมูลของแต่ละคนลงในฐานความรู้ขององค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สไลด์ เอกสาร หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตาม การที่ประสบความสำเร็จได้นั้นจำเป็นต้องสร้างแรงจูงใจให้รู้สึกว่าการเกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งของพนักงานและองค์กร นอกจากนี้องค์กรยังต้องมีเครื่องมือช่วยในการรวบรวมและค้นหา (Integrated Knowledge Query Engine) ทั้งความรู้ภายนอกและภายในเข้าด้วยกันเพื่อให้การเข้าถึงทำได้ง่ายยิ่งขึ้น

5. ความถูกต้องของการเรียกค้น (Accurate in Retrieval)

การเรียกค้น เป็นจุดที่กำหนดความสำเร็จหรือล้มเหลวของระบบโครงสร้างความรู้ การเรียกค้นในปัจจุบันได้มีการพัฒนาจนเลิกลักษณะการเรียกค้นแบบเดิมๆที่ใช้คำสำคัญในการค้นหา โดยส่วนของข้อมูลทั้งเวลาที่เก็บและเรียกค้นเพื่อเพิ่มความแม่นยำและประสิทธิภาพที่สูงขึ้น ตัวอย่างของปัญหาการค้นหาค้นหาที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไป เช่น การค้นหาข้อมูลในเว็บที่ใช้เวลามาก และให้ผลลัพธ์ที่ไม่เป็นที่ต้องการจำนวนมาก อย่างไรก็ตามในปัจจุบันนี้เครื่องมือค้นหาในเว็บได้ใช้เทคนิคที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยพยายามเข้าใจเนื้อหาของเอกสาร การค้นหาได้มีการนำการจัดหมวดหมู่ (Classification) มาใช้ร่วมกับคำสำคัญเพื่อกรองความรู้ที่อีกลำดับหนึ่ง

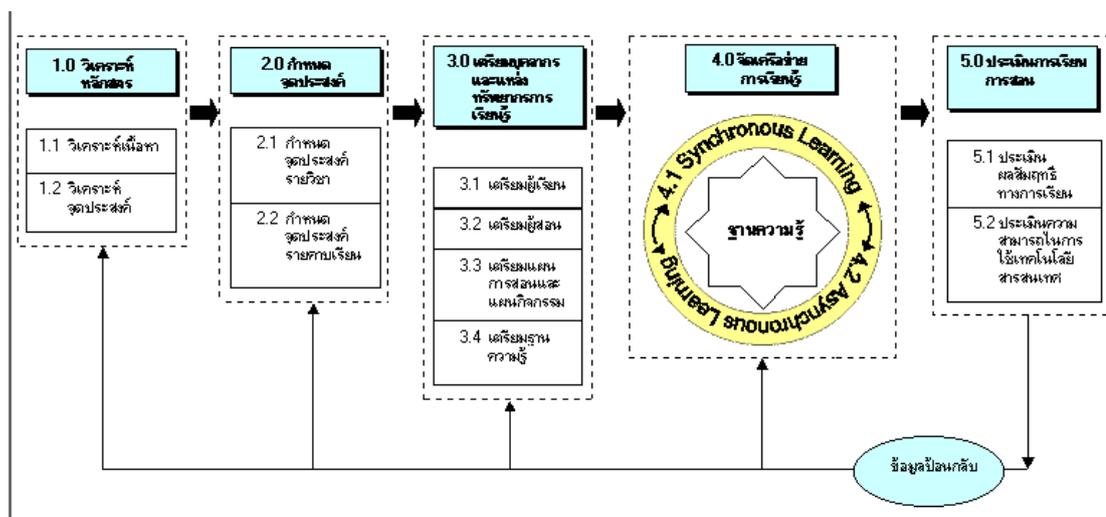
6. ความรู้ที่มีคุณภาพ (Effective Knowledge)

ความรู้ในฐานะความรู้ต้องมีคุณภาพสำหรับเป็นฐานความรู้เพื่อให้บรรลุความสำเร็จ หากคุณภาพของฐานความรู้ด้อยลงก็จะส่งผลให้มีการใช้แหล่งความรู้ลดลงหรืออาจเลิกใช้ไปเลยก็ได้ ความมั่นใจในคุณภาพของความรู้ในฐานะความรู้ภายนอกนั้น ต้องอาศัยปัจจัยหลายประการในการพิจารณา เช่น ชื่อ การสรุปจากผู้รู้ และหลังจากเรียกดูก็มีโอกาสในการประเมินคุณภาพและเพิ่มข้อมูลลงไปเพื่อเป็นค่าเฉลี่ยสำหรับกรองความรู้ในการเรียกค้นต่อไป

7. ความสามารถเข้าถึงความรู้ (Accessible Knowledge)

โครงสร้างของการจัดการความรู้จำเป็นต้องให้ผู้ต้องการสามารถเข้าถึงและใช้งานได้เมื่อต้องการ

สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา (ม.ป.ป.) ได้แนะนำถึงการจัดระบบการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานสำหรับผู้เรียนระดับอุดมศึกษาว่ามีองค์ประกอบต่างๆโดยพิจารณาว่าสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการนำฐานความรู้ที่จะพัฒนาไปใช้ในการเรียนการสอนได้ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แบบจำลองระบบการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานสำหรับ
นักศึกษาระดับอุดมศึกษา

ที่มา: สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา (ม.ป.ป.)

ระบบการเรียนการสอนนี้มีแนวทางสำหรับการเตรียมเป็นขั้นตอน ดังนี้

7.1 วิเคราะห์หลักสูตร

7.1.1 วิเคราะห์เนื้อหา เพื่อให้ทราบลำดับของเนื้อหา ความสอดคล้องหรือสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาจะเป็นแนวทางในการกำหนดจุดประสงค์ของรายวิชา กำหนดจุดประสงค์รายคาบเรียน การกำหนดสื่อการเรียนการสอน การเชื่อมโยงไปยังฐานความรู้ต่างๆ ที่สอดคล้องกับเนื้อหานั้นๆ และการสร้างแบบวัดต่างๆ ตามจุดประสงค์การเรียนรู้

7.1.2 วิเคราะห์จุดประสงค์ เพื่อให้ทราบจุดประสงค์ของหลักสูตรและจุดประสงค์ของรายวิชา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

7.2 กำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้ เมื่อผู้สอนได้วิเคราะห์หลักสูตร วิเคราะห์เนื้อหา และเพื่อให้ผู้สอนใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนในแต่ละคาบ และช่วยให้ผู้เรียนทราบแนวทางในการเรียน จึงต้องกำหนดรายละเอียดดังนี้

7.2.1 กำหนดจุดประสงค์รายวิชา เป็นจุดประสงค์ของหลักสูตร หรือจุดประสงค์ปลายทางของรายวิชา

7.2.2 กำหนดจุดประสงค์รายคาบเรียน เป็นจุดประสงค์ในรายคาบเรียนหรือจุดประสงค์นำทางที่สอดคล้องกับจุดประสงค์ของหลักสูตร

7.3 เตรียมบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้

7.3.1 เตรียมผู้เรียน ทั้งนี้ผู้เรียนต้องมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในขั้นต้น เช่นการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งรู้จักการใช้โปรแกรมเพื่อนำเสนอข้อมูลต่างๆ เป็นต้น

7.3.2 เตรียมผู้สอน ผู้สอนหรือผู้นำระบบไปใช้จะต้องมีทักษะและความสามารถในขั้นสูงเช่นการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารกับผู้เรียน มีความสามารถในการพัฒนาฐานความรู้บนห้องเรียนเครือข่าย รวมทั้งมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นอย่างดี

7.3.3 เตรียมแผนการสอนและแผนกิจกรรม โดยผู้สอนกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียน ตามลำดับเนื้อหาที่ได้กำหนดไว้

7.3.4 เตรียมฐานความรู้ ทั้งนี้ฐานความรู้ส่วนมากที่ผู้สอนจัดเตรียมไว้เป็นฐานข้อมูลบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือผู้สอนอาจจัดเตรียมในรูปแบบอื่นๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ได้ตามความสนใจ เช่น คอมแพคดิสก์ เทปบันทึกภาพ เอกสารหรือตำราต่างๆ เป็นต้น

7.4 จัดเครือข่ายการเรียนรู้ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

7.4.1 รูปแบบที่ 1 การเรียนที่ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอนโดยตรง (Synchronous Learning) เป็นการดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียนตามปกติ โดยผู้สอนจัดกิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และยึดหลักการจัดการเรียนการสอนแบบร่วมแรงร่วมใจ เช่นการใช้

เทคนิค Graffiti, Think-Pair-Share, Co-op, Group investigation, Small group brainstorm, Learning together เป็นต้น โดยผู้สอนเขียนไว้ในแผนการจัดกิจกรรมแต่ละสัปดาห์ มีรายละเอียดดังนี้

ก. ขั้นนำ เป็นขั้นที่ผู้สอนดำเนินกิจกรรม เช่น จัดกลุ่มผู้เรียน แจงจุดประสงค์ การเรียนในแต่ละคาบเรียน แจงวิธีการดำเนินการเรียนการสอน ดำเนินการทบทวนความรู้เดิมของผู้เรียน วัดและประเมินผลการเรียนก่อนเรียน

ข. ขั้นสอน มีขั้นการดำเนินการ 5 ขั้นตอน ดังนี้

1) ขั้นที่ 1 การนิยามและวิเคราะห์ปัญหา (Define and analysis the problem) เป็นขั้นที่มีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนทำความเข้าใจในประเด็นปัญหา คำถาม ข้ออ้างหรือข้อโต้แย้ง ผู้เรียนสามารถพิจารณาข้อมูลหรือสถานการณ์ที่ปรากฏได้อย่างชัดเจน สามารถระบุเกณฑ์เพื่อตัดสินใจคำตอบที่เป็นไปได้ สามารถระบุข้อมูลที่มีเหตุผลหรือน่าเชื่อถือได้ รวมทั้งสามารถระบุข้อมูลที่ไม่มีเหตุผลหรือไม่น่าเชื่อถือได้ ดังนั้นผู้สอนจะกำหนดประเด็นปัญหาต่างๆ หรือสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนศึกษา ค้นหาคำตอบข้อสงสัย และทำความเข้าใจกับผู้อื่นในประเด็นปัญหานั้นและสังเกตการร่วมกิจกรรม ส่วนการนำเสนอบทเรียน กิจกรรมต่างๆ ใบบานตลอดจนใบความรู้นั้นจะใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือและมีระบบผู้เชี่ยวชาญบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นผู้เชี่ยวชาญที่สามารถช่วยเหลือผู้เรียนทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน

2) ขั้นที่ 2 ขั้นการวางแผนเพื่อแก้ปัญหา (Planning to solve the problem) โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนสามารถกำหนดแนวทางในการแก้ปัญหาได้ โดยใช้ข้อมูลที่น่าเชื่อถืออย่างสมเหตุสมผล สามารถกำหนดสมมติฐานและเลือกสมมติฐาน โดยอาศัยข้อมูลและข้อตกลงเบื้องต้น รวมทั้งสามารถพิจารณาถึงความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางในการแก้ปัญหา ซึ่งผู้สอนจะเป็นผู้ชี้แนะแนวทาง อำนวยความสะดวกในด้านวัสดุอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนำเสนอสาระสำคัญของความรู้ในเนื้อหาวิชา บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จัดแหล่งเชื่อมโยงองค์ความรู้ต่างๆ ที่สอดคล้องกับบทเรียน และจัดระบบสื่อสารกับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาให้พร้อมสำหรับผู้เรียน

3) ขั้นที่ 3 ขั้นการสืบเสาะหาและอภิปรายเพื่อหาคำตอบ (Searching and discussion) มีจุดประสงค์ให้ผู้เรียนสามารถสังเกตและตัดสินใจข้อมูลที่ได้จากการสังเกตด้วยตนเอง

หรือการตัดสินใจโดยกระบวนการกลุ่มได้ เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนหรือผู้เรียนกับผู้สอน และให้ผู้เรียนสามารถพิจารณาความเชื่อถือของแหล่งข้อมูลได้และสามารถตัดสินใจคุณค่าของข้อมูลได้ ซึ่งผู้เรียนจะพิจารณาหรือค้นหาคำตอบจากฐานความรู้บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ผู้สอนได้เสนอสาระสำคัญของความรู้ในเนื้อหาวิชาและเชื่อมโยงองค์ความรู้ต่างๆ ที่สอดคล้องกับบทเรียนไปยังแหล่งความรู้ต่างๆ รวมทั้งจัดระบบสื่อสารกับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาไว้ให้กับผู้เรียน

4) ขั้นที่ 4 การเสนอคำตอบ (Presentation) มีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำเสนอข้อสรุปที่ได้จากการศึกษาของกลุ่ม พัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้เรียนโดยการแสดงปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นๆ ในรูปแบบต่างๆที่ผู้เรียนได้สร้างสรรค์ขึ้น รวมทั้งผู้เรียนแต่ละคนจะต้องสรุปสาระสำคัญจัดทำเป็นแฟ้มสะสมงานของตนเองได้ โดยผู้สอนจะต้องเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถนำเสนอผลงานนั้นๆ ได้ และสามารถจัดเก็บข้อมูลรายบุคคลได้ โดยการพัฒนาระบบฐานความรู้บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สามารถจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ตามที่ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถและการสร้างสรรค์ของแต่ละบุคคล

5) ขั้นที่ 5 การประเมินการเรียน (Evaluation) มีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสรุปอ้างอิงโดยกระบวนการสรุปที่ใช้คือ การนิรนัย การอุปนัย เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจคุณค่า และสามารถตัดสินใจเพื่อนำไปปฏิบัติได้ ทั้งนี้ผู้สอนต้องเตรียมแบบวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับกิจกรรมต่างๆ ของผู้เรียน เช่น แบบบันทึกการสังเกต แบบประเมินโครงการ แบบประเมินการร่วมกิจกรรมกลุ่ม แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน แบบประเมินผลงาน เป็นต้น

ค. ขั้นสรุปและประเมินผล ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายสรุปสาระสำคัญในบทเรียนและทำการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามแผนการสอนและแผนกิจกรรม

7.4.2 รูปแบบที่ 2 การเรียนที่ผู้เรียนไม่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอนโดยตรง (Asynchronous Learning) เป็นการจัดการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนทำโครงการตามความสนใจของตนเอง ซึ่งสาระสำคัญต่างๆ จะสอดคล้องกับเรื่องที่เรียนตามหลักสูตร จุดประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนคิดสร้างสรรค์ผลงาน รู้จักการประยุกต์จากแนวคิด หลักการของทฤษฎี โดยการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้เกิดประโยชน์ในการสืบเสาะหาความรู้ ใช้ในการสื่อสารกับผู้เชี่ยวชาญบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การส่งโครงการจะผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ดังนั้นผู้เรียนจะต้องจัดสรรเวลาเพื่อเข้า

ผู้ห้องเรียนเครือข่ายนอกเวลา ระบบการเรียนการสอนนี้ไม่ได้กำหนดเวลาหรือบังคับให้ผู้เรียนจะต้องเข้าเรียนนอกเวลาเป็นจำนวนเท่าใด แต่ขึ้นอยู่กับผู้เรียนเอง

7.5 ประเมินการเรียนการสอน ระบบการเรียนการสอนนี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน โดยใช้แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในแต่ละรายวิชาและแบบวัดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีกำหนดเกณฑ์ในการประเมินคือคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจะต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ของรายวิชาที่กำหนด

การออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ วีรจินต์ นาคะนิเวศน์ (ม.ป.ป.) ได้ให้คำแนะนำเทคนิคการออกแบบเว็บไซต์ ดังนี้

1. องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ ต้องคำนึงถึง

1.1 ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไป

1.2 ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้าสไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชัน (Navigation) และ โทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

1.3 ความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นๆ เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ของส่วนราชการ จะต้องดูน่าเชื่อถือไม่เหมือนสวนสนุก

1.4 เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควร

1.4.1 จัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์

1.4.2 มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ

1.4.3 เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่น จึงจะดึงดูดความสนใจ

1.5 ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก

1.5.1 ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน

1.5.2 มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ที่ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า

1.6 ลักษณะที่น่าสนใจ หน้าตาของเว็บไซต์จะต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากัน ลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล

1.7 การใช้งานอย่างไม่จำกัด ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุด

1.7.1 เลือกใช้บราวเซอร์ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหา

1.7.2 สามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการ และความละเอียดหน้าจอต่างๆ กัน
 อย่างไม่มีปัญหาเป็นลักษณะสำคัญสำหรับผู้ที่มีจำนวนมาก

1.8 คุณภาพในการออกแบบ การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ สร้าง
 ความรู้สึกที่เว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้

1.9 ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง การใช้แบบฟอร์มสำหรับกรอกข้อมูลต้องสามารถกรอก
 ได้จริง ใช้งานได้จริง ลิงค์ต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงาน
 ต่างๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

2. ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ

ก่อนจะลงมือสร้างเว็บ ต้องผ่านกระบวนการออกแบบให้ดีก่อน นอกจากความสวยงามแล้ว สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือ

- 2.1 มีสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น
- 2.2 เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการ
- 2.3 เนื้อหากระชับ สั้น ทันทสมัย
- 2.4 สามารถตอบโต้กับผู้ใช้ได้ทันท่วงที
- 2.5 มีรูปภาพประกอบการนำเสนอที่ดี ไม่ควรมีรูปภาพมากเกินไป
- 2.6 เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง
- 2.7 ใช้งานง่าย
- 2.8 เป็นมาตรฐานเดียวกัน

3. การวางแผน

3.1 ควรมีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น

การเข้ามาในเว็บเพจนั้นเปรียบเสมือนการอ่านหนังสือ วารสาร หรือตำราหนึ่งเล่ม การที่ผู้ใช้จะเข้าไปค้นหาข้อมูลได้ ผู้สร้างควรแสดงรายการทั้งหมดที่เว็บเพจนั้นมีอยู่ให้ผู้ใช้ทราบ โดยอาจจะทำอยู่ในรูปแบบของสารบัญ หรือ การเชื่อมโยง การสร้างสารบัญนี้จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลภายในเว็บเพจได้อย่างรวดเร็ว

3.2 เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด

การสร้างจุดเชื่อมโยงนั้น สามารถจัดทำในรูปของตัวอักษรหรือรูปภาพก็ได้ แต่ควรที่จะแสดงจุดเชื่อมโยงให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจได้ง่าย และ ที่นิยมสร้างกันนั้น โดยส่วนใหญ่เมื่อมีเนื้อหาตอนใดเอ่ยถึงส่วนที่เป็นรายละเอียดเกี่ยวเนื่องกันก็จะสร้างเป็นจุดเชื่อมโยงทันที นอกจากนี้ในแต่ละเว็บเพจที่สร้างขึ้นมา ควรมีจุดเชื่อมโยงกลับมายังหน้าแรกของเว็บไซต์ที่กำลังใช้งานอยู่

ด้วย ทั้งนี้เพื่อว่าผู้ใช้เกิดหลงทางและไม่ทราบว่าจะทำอย่างไรต่อไปดีจะได้มีหนทางกลับมาสู่จุดเริ่มต้นใหม่

3.3 เนื้อหากระชับ สั้นและทันสมัย

เนื้อหาที่นำเสนอกับผู้ใช้ควรเป็นเรื่องที่กำลังมีความสำคัญ อยู่ในความสนใจของผู้คนหรือเป็นเรื่องที่ต้องการให้ผู้ใช้ทราบ และควรปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

3.4 สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันท่วงที

ควรกำหนดจุดที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็น หรือ ให้คำแนะนำกับผู้สร้างได้ เช่น ใส่อีเมลของผู้พัฒนาลงในเว็บเพจ โดยตำแหน่งที่เขียนควรเป็นที่ส่วนบนสุดหรือส่วนล่างสุดของเว็บเพจนั้นๆ ไม่ควรเขียนแทรกไว้ที่ตำแหน่งใดๆ ของจอภาพ เพราะผู้ใช้อาจจะหาไม่พบก็ได้

3.5 การใส่ภาพประกอบ

ควรใช้รูปภาพที่สื่อความหมายกับผู้ใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ การใช้รูปภาพพื้นหลังไม่ควรเน้นสีสันดูฉูดฉาดมากนัก เพราะจะไปลดความเด่นชัดของเนื้อหาควรใช้ภาพที่มีสีอ่อนไม่สว่างจนเกินไป ตัวอักษรที่นำมาแสดงบนจอภาพควรเลือกขนาดที่อ่านง่าย ไม่มีสีสันและลวดลายมากเกินไปจนความจำเป็น ไม่ควรมีขนาดใหญ่หรือมีมากเกินไป เพราะจะทำให้เนื้อหาสาระของเว็บเพจนั้นถูกลดความสำคัญลง

3.6 เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง

การสร้างเว็บเพจต้องคำนึงถึงมาก คือ กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เข้ามาชมและใช้บริการของเว็บเพจที่สร้างขึ้น การกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจนย่อมทำให้ผู้สร้างสามารถกำหนดเนื้อหา และเรื่องราวเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ได้มากกว่า

3.7 ใช้งานง่าย

สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งของการสร้างเว็บเพจคือจะต้องใช้งานง่าย เนื่องจากอะไรก็ตามถ้ามีความง่ายในการใช้งานแล้ว โอกาสที่จะประสบความสำเร็จย่อมสูงขึ้นตามลำดับ และการสร้างเว็บเพจให้ง่ายต่อการใช้งานนั้น ขึ้นอยู่กับเทคนิคและประสบการณ์ของผู้สร้างแต่ละคน

3.8 เป็นมาตรฐานเดียวกัน

เว็บเพจที่ถูกสร้างขึ้นมานั้นอาจจะมีจำนวนข้อมูลมากมายหลายหน้า การทำให้ผู้ใช้งานไม่เกิดความสับสนกับข้อมูลนั้น จำเป็นต้องกำหนดข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยอาจแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนๆ ไป หรือจัดเป็นกลุ่มเป็นหมวดหมู่ เพื่อความเป็นระเบียบน่าใช้งาน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

ฤทธิ์ชัย อ่อนมิ่ง (2546) ได้ศึกษาการพัฒนารูปแบบการสอนทางไกลแบบสองทาง สำหรับสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ผู้วิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนารูปแบบการสอนทางไกลแบบสองทาง สำหรับสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย 2) ตรวจสอบประสิทธิภาพของรูปแบบการสอนทางไกลแบบสองทางที่สร้างขึ้น โดยประเมินจาก 2.1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 2.2 เจตคติของนิสิตที่มีต่อรูปแบบการสอนทางไกลแบบสองทางที่สร้างขึ้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนิสิตชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ที่เรียนวิชาการเคลื่อนที่แบบออสซิลเลตและกลศาสตร์ของไหล ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2542 จำนวน 438 คน ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือ 1) แบบประเมินรูปแบบการสอนทางไกลแบบสองทาง 2) ชุดการสอนทางไกลแบบสองทาง 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 4) แบบวัดเจตคติที่มีต่อการสอนทางไกลแบบสองทาง และได้ผลสรุปในการวิจัยดังนี้คือ 1) รูปแบบการสอนทางไกลแบบสองทาง สำหรับสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยที่สร้างขึ้น มีผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญอยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมาก 2) นิสิตที่ได้รับการสอนทางไกลแบบสองทางในห้องเรียนทางไกล กับนิสิตที่ได้รับการสอนทางไกลแบบสองทางในห้องเรียนสตูดิโอแบบเผชิญหน้ามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไม่แตกต่างกัน 3) ภายหลังได้รับการสอน นิสิตที่ได้รับการสอนทางไกลแบบสองทางในห้องเรียน

ทางไกล มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นกว่าเดิม 4) ภายหลังได้รับการสอน นิสิตที่ได้รับการสอนทางไกลแบบสองทางในห้องเรียนทางไกล มีเจตคติที่ดีขึ้นต่อการสอนทางไกลแบบสองทาง

อนิรุทธิ์ โชติถนอม (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อจัดกิจกรรมการเรียนการสอนระดับรายวิชาของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเว็บไซต์สำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอนระดับรายวิชาของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2) ศึกษาความพึงพอใจของอาจารย์ผู้สอนต่อการใช้งานเว็บไซต์นี้ 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้งานเว็บไซต์นี้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 1) อาจารย์ประจำสำนักวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 10 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) 2) นักศึกษาปริญญาตรีวิชาเอกคอมพิวเตอร์ และวิชาเอกสารสนเทศเพื่อการจัดการ ภาคปกติ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 100 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง ซึ่งมีเงื่อนไขในการเลือกนักศึกษาดังต่อไปนี้ 1) นักศึกษาต้องมีความสนใจในการใช้งานเว็บไซต์ 2) นักศึกษาต้องสามารถใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตได้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือคือเว็บไซต์เพื่อจัดกิจกรรมการเรียนการสอนระดับรายวิชารวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และได้ผลสรุปการวิจัย พบว่าชุดคำสั่งการทำงานของระบบสามารถทำงานได้ตามที่ต้องการ โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในการใช้งานคำสั่งของระบบ รูปแบบการนำเสนอ ระบบการสื่อสารและประโยชน์ที่ได้รับจากระบบในระดับพอใจ

อัชรี เอกทองชุน (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาระบบสารสนเทศแบบเครือข่ายเสมือนช่วยการเรียนการสอนด้านการพยาบาลอนามัยชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศึกษารูปแบบการนำระบบสารสนเทศแบบเครือข่ายเสมือนไปใช้ในการเรียนการสอนการพยาบาลอนามัยชุมชนและประเมินผล ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างประกอบด้วย 2 กลุ่มคือกลุ่มตัวอย่างในขั้นเตรียมการพัฒนาจำนวน 353 คน และกลุ่มตัวอย่างในขั้นทดลองใช้เครือข่ายเสมือนจำนวน 404 คน ซึ่งเป็นกลุ่มอาจารย์และนักศึกษาจากสถาบันที่สอนการพยาบาล 5 แห่ง ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามปลายเปิดและแบบสำรวจรายการ ได้ผลสรุปในการวิจัยจากการทดลองใช้พบว่าระบบสารสนเทศเครือข่ายเสมือนที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบ คือใช้ในบริบทนอกห้องเรียนแบบเรียนรู้ด้วยตนเองแบบสื่อเสริมการสอนและใช้ในบริบททั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน โดยที่ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์หลังการเรียนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลความคิดเห็นหรือความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก ผลการประเมินระบบสารสนเทศแบบเครือข่ายเสมือนฯ ทั้ง

ด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบการพัฒนา และด้านการเรียนการสอนหลังการนำไปใช้อยู่ในระดับดีมากทุกด้าน

ทองสง่า ผ่องแผ้ว (2548) ได้ทำการศึกษา ความคิดเห็น ความพร้อม และการยอมรับการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของอาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็น ความพร้อมและการยอมรับการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของอาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คืออาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคามที่สอนในปีการศึกษา 2548 จำนวน 229 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และได้ผลสรุปในการวิจัย พบว่า 1) อาจารย์มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับดี/ ใช้งานได้ ร้อยละ 49.5 มีการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 32.5 และไม่เคยจัดร้อยละ 67.5 2) อาจารย์ฯมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมและรายด้านในระดับเห็นด้วย 3) อาจารย์ฯมีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมและรายด้าน ในระดับปานกลาง 4) อาจารย์ฯมีการยอมรับในการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมและรายด้านขึ้นจูงใจ ตัดสินใจ และยืนยันในระดับปานกลาง ส่วนขั้นการรับรู้ อยู่ในระดับมาก 5) เพศของอาจารย์มีผลแตกต่างกันในด้านการยอมรับแต่ไม่มีผลในด้านความพร้อม 6) ประสบการณ์การสอนและตำแหน่งทางวิชาการไม่มีผลต่อความคิดเห็นการยอมรับ 7) ความรู้ความสามารถและเนื้อหาไม่มีผลต่อความพร้อมของอาจารย์ 8) ประสบการณ์การสอนของอาจารย์ที่ต่างกันมีผลต่อการยอมรับในบางระดับเท่านั้นที่แตกต่างกัน แต่ในภาพรวมแล้วไม่แตกต่างกัน และ 9) ตำแหน่งทางวิชาการมีผลต่อความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนฯ

พนิตนาฏ ชูฤกษ์ (2549) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาฐานความรู้ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้ ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย 2 กลุ่มคือกลุ่มตัวอย่างในชั้นเตรียมการและกลุ่มตัวอย่างในชั้นทดลองใช้ฐานความรู้ซึ่งเป็นกลุ่มอาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย 5 แห่ง ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่เป็นแบบสำรวจรายการ และคำถามแบบปลายเปิด ผลสรุปในการวิจัยครั้งนี้พบว่า การนำฐานความรู้ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นอันประกอบไปด้วยแหล่งการเรียนรู้และแหล่งข้อมูลไปใช้ ได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจในระดับดีมาก อาจารย์ผู้สอนได้นำฐานความรู้

ที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ใช้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับนักศึกษา ใช้เป็นสื่อประกอบการสอน และใช้เป็นแหล่งความรู้สำคัญของครูในการศึกษาค้นคว้า

สังคม ภูมิพันธุ์ และคณะ (2549) ทำการวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) สำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสถานภาพการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ในระดับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงระบบในการจัดการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ในสถาบันอุดมศึกษา 3) เพื่อศึกษาภาวะเปรียบเทียบและแนวทางการรับรองวิทยฐานะการจัดการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ และ 4) เพื่อเสนอแนวทางมาตรการและการประกันคุณภาพในการเปิดสอนทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อกำหนดเป็นกฎระเบียบสำหรับการประกาศใช้ในสถาบันอุดมศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเป็นผู้มีประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 48 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีสรุปจากเอกสารและสรุปความเชิงวิเคราะห์จากแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า 1) ภาพการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยยังมีค่อนข้างน้อยและใช้เป็นที่เสริม ในบางสถาบันยังไม่ได้มีการใช้อย่างจริงจัง และเหตุผลที่สถาบันอุดมศึกษาจัดการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ เพราะเชื่อว่าประหยัดทรัพยากรในระยะยาว มีองค์ความรู้สามารถเรียนรู้มากขึ้น และเป็นนวัตกรรมใหม่ทางการศึกษา สามารถสร้าง โอกาสและความเท่าเทียม ด้านการศึกษา สนองความแตกต่างระหว่างบุคคล ลดปัญหาเรื่องระยะทาง เวลาและสถานที่ และองค์ประกอบที่สำคัญของการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยด้านเนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด รองลงมาคือ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการเรียนการสอน และ ด้านการบริหารจัดการเรียนการสอน 2) องค์ประกอบเชิงระบบในการจัดการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยประกอบด้วย ด้านโครงสร้างพื้นฐาน มีคอมพิวเตอร์เพื่อให้บริการในสถานศึกษาอย่างเพียงพอ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่มีความเป็นมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับ ด้านระบบการผลิตชุดการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ต้องได้มาตรฐาน และ ด้านระบบการจัดการเรียนการสอนต้องได้มาตรฐานและปรับปรุงตลอดเวลา 3) ภาวะเปรียบเทียบและแนวทางการรับรองวิทยฐานะการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ปัจจุบันยังคงคลุมเครือไม่ชัดเจน ควรจัดให้มีองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานเอกชนขึ้นมาดูแลการรับรองวิทยฐานะมีข้อเสนอแนะว่าควรใช้ระบบ

อเมริกันมาพัฒนาใช้ในการรับรองวิทยฐานะและการประกันคุณภาพการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ 4) ทิศทางในอนาคตของการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยมีแนวโน้ม 2 ลักษณะ คือเรียนที่บ้านเพื่อรับปริญญาและเรียนที่สถาบันการศึกษาของตนเองหรือเรียนที่วิทยาเขตทั้งการเรียนการสอนในห้องเรียนและเรียนผ่านเครือข่ายโลก กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก บทบาทของผู้สอนจะเปลี่ยนไปโดยมีการให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกับผู้เรียนมากขึ้น ปัญหาที่ต้องรีบแก้ไขคือเรื่องลิขสิทธิ์ของผู้พัฒนาการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ทุกสถาบันต้องจัดเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี ผู้พัฒนาการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์และโครงสร้างพื้นฐาน ภาครัฐฯเองควรกำหนดนโยบายให้ชัดเจนและมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องนี้โดยเฉพาะ

จากการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของประเทศไทยในส่วนนี้ทำให้ได้กรอบและแนวความคิดว่า

1. การจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยยังมีค่อนข้างจำกัด และส่วนมากใช้เป็นที่เสริม สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์เพราะเชื่อว่าได้รับประโยชน์หลายประการ

2. องค์ประกอบในการจัดการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานระบบคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการ โปรแกรมสำเร็จรูป ระบบการผลิตชุดการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการจัดการเรียนการสอน บุคลากรและเนื้อหา จากการตรวจสอบเอกสารข้างต้นผู้วิจัยพบว่าองค์ประกอบด้านเนื้อหาที่มีความสำคัญมากที่สุด

3. ผลสำรวจความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอน พบว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนมากเห็นด้วยกับการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์แต่ในด้านความพร้อมของอาจารย์ผู้สอนเองยังมีข้อจำกัดที่เป็นผลกระทบโดยตรงคือ ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตและประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ยังอยู่ในระดับปานกลาง

4. สำหรับผลการวิจัยที่ศึกษาการนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบต่างๆ ไปใช้ พบว่า การนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน สามารถดำเนินการได้ในหลายรูปแบบ เช่น ใช้ในห้องเรียนโดยใช้เป็นสื่อประกอบการสอน สื่อเสริมการสอน และ ใช้นอกห้องเรียนโดยเป็นการ

เรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นสื่อเสริมการสอนและใช้เป็นแหล่งข้อมูลความรู้สำคัญได้ทั้งผู้สอนและผู้เรียน โดยบทบาทของผู้สอนในอนาคตจะมีการทำกิจกรรมร่วมกับผู้เรียนมากขึ้น

5. สำหรับผลการประเมินด้านต่างๆ หลังจากการนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบต่างๆ ไปใช้งานวิจัยส่วนมากได้ผลที่สอดคล้องกันคือ ด้านผลสัมฤทธิ์หลังการเรียนพบว่าผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์หลังการเรียนสูงขึ้น ส่วนผลด้านความพึงพอใจที่มีต่อสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการใช้ในการจัดการเรียนการสอนนั้น ทั้งผู้สอนและผู้เรียนประเมินอยู่ในระดับดีถึงดีมาก

จากผลการวิจัยการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ เช่น เครื่องฉายเสมือน ฐานความรู้ ผู้วิจัยมีข้อคิดเห็นว่าการผลิตและพัฒนาสื่อประเภทนี้ของประเทศไทยยังอยู่ในระดับจำกัด จึงควรได้รับการส่งเสริมให้พัฒนามากขึ้น โดยส่งเสริมอาจารย์ผู้พัฒนาให้ได้รับความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต รวมถึงเนื้อหาองค์ความรู้ของแต่ละศาสตร์ ส่งเสริมระบบการจัดการและโครงสร้างพื้นฐานของสถาบันอุดมศึกษา เนื่องจากหากสามารถพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เหล่านี้และนำไปใช้ให้มากขึ้นน่าจะเกิดประโยชน์หลายประการสำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนที่เพิ่มสูงขึ้น ความพึงพอใจในการนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆ และประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร เป็นต้น

งานวิจัยต่างประเทศ

จากการศึกษาค้นคว้าเอกสารที่เป็นงานวิจัยต่างประเทศ พบว่ามีงานวิจัยหลายงานที่มีความเกี่ยวข้องและน่าสนใจ ดังนี้

McHorney (2000) ได้ทำการวิจัย เรื่องความมีประสิทธิภาพของกิจกรรมการฝึกการสร้างทีมและปฏิบัติการทางเทคโนโลยีสำหรับโครงการหลักสูตรปริญญาโทที่สอนผ่านการออนไลน์โดยทำการศึกษาเพื่อประเมินผลการฝึกการสร้างความร่วมมือของนักศึกษาระดับปริญญาโทที่เรียนในเครื่องฉายอินเทอร์เน็ต การฝึกการสร้างความร่วมมือเป็นการออกแบบเพื่อพัฒนาวัฒนธรรมในการเรียนซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการเรียนผ่านเครื่องฉายอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัย Pepperdine ผู้วิจัยจัดส่งแบบสำรวจโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ สอบถามผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้เรียนจำนวน 10 คนซึ่งได้จากการสุ่มแบบเจาะจงจากผู้ที่ใช้เรียนด้วยวิธีดังกล่าวครบถ้วนแล้ว โดยไม่ใช้คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพื่อนำข้อมูลมาบันทึกเป็นผล

สำรวจและผลสัมฤทธิ์ให้ครบถ้วนตามจำนวน โดยใช้ ค่าความถี่ ค่าความสัมพันธ์ ค่าร้อยละของ ข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่เหลือให้ตอบแบบสำรวจและทำการสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามี ความคาดหวังในประโยชน์ของวิชาที่เรียนว่าจะช่วยให้นักศึกษาสร้างและมีทักษะการสื่อสารซึ่งเป็น บันไดขั้นแรกของการเข้าสังคมและนำไปสู่ขั้นที่สองซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนทัศนะเชิงวิชาการ การเรียนในลักษณะดังกล่าวช่วยสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้มีกิจกรรมที่ต้องใช้ความร่วมมือ ผลพลอยได้คือนักศึกษาได้ใช้เครื่องมือสื่อสารผ่านการเรียนโดยใช้อินเทอร์เน็ต

Kurubacak (2000) ได้ทำงานวิจัยเชิงคุณภาพเรื่องการเรียนการสอนออนไลน์ การศึกษา ทัศนคติของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนการสอนที่ใช้เว็บไซต์เป็นฐาน งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะ ศึกษาเจตคติของนักเรียนที่มีต่อการเรียนการสอนโดยเว็บไซต์เป็นฐาน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียน จำนวน 23 คน ที่ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง ที่เรียนวิชา "นโยบายสิทธิมนุษยชน" ที่ A Large Midwestern State University แล้วเลือกสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 คน ผู้วิจัยได้พัฒนาวิธีการเรียน โดยที่ใช้เว็บไซต์เป็นฐานของ Banner : milheim ในการทดสอบประเมินผล รวมทั้งใช้เป็นกิจกรรม ของการเรียนดังกล่าว ซึ่งรูปแบบดังกล่าวจะแบ่งนักเรียนตามคุณสมบัติออกเป็น 3 กลุ่มคือ 1) กลุ่มที่ มีประสบการณ์การเรียนจากเว็บไซต์เพื่อการศึกษาและมีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ 2) กลุ่มที่เคยมี กิจกรรมพบปะผ่านทางเครือข่าย 3) กลุ่มที่ให้ความร่วมมือซึ่งมีความคุ้นเคยกับการใช้เครือข่ายโลก วิธีการศึกษาประกอบด้วย การสัมภาษณ์และการสังเกต เพื่อประเมินเจตคติการเรียนโดยใช้ อินเทอร์เน็ตในสภาพแวดล้อมตามปกติ พบว่าผู้เรียนรู้สึกเพลิดเพลินกับการเรียนผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ค้นพบและเกิดความคิดใหม่ๆ มีการวิเคราะห์ข้อความของผู้เรียนคนอื่นๆเมื่อมีการ แสดงความคิดเห็นในแต่ละหัวข้อ นอกจากนั้นผู้เรียนเหล่านี้ยังชอบที่จะเป็นผู้ตามมากกว่าเป็นผู้ กำหนดเองและชอบเรียนตามลำพังมากกว่าเรียนเป็นกลุ่ม ผลวิจัยพบว่าผู้เรียนที่เรียนจากเว็บไซต์ เป็นฐานต้องการคำแนะนำก่อนการเรียน เช่น การจัดอบรมวิธีการเรียนโดยใช้เว็บไซต์เป็นฐาน การแนะนำเครื่องมือต่างๆในการเรียนจากเว็บไซต์เพื่อการศึกษา และต้องการให้ใช้การเรียนจาก เว็บไซต์เพื่อการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา

งานวิจัยของ Xiaoshi (2000) ศึกษาเรื่องคุณลักษณะของการออกแบบเพื่อการเรียนการสอน สำหรับรายวิชาที่ใช้เว็บไซต์เป็นฐาน เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีจุดประสงค์เพื่อค้นหาทฤษฎีหรือ โมเดลที่นักการศึกษาสามารถนำมาใช้เพื่อออกแบบการเรียนทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ศึกษาเกี่ยวกับประสบการณ์ของสถาบันการศึกษา ผู้เรียน ผู้ออกแบบพัฒนา รวมถึงการจัดโปรแกรม การเรียนการสอนผ่านเครือข่ายเพื่อให้ได้รูปแบบของการออกแบบเอกสารการสอนเป็นเว็บไซต์เพื่อ

การศึกษา ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบของเว็บไซต์เพื่อการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการออกแบบการสอน การพัฒนาเนื้อหาวิชา การส่งข้อมูลและการส่งเสริมด้านการจัดการ สิ่งที่เป็นส่วนประกอบของการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการสอนจัดเป็นพื้นฐานของการออกแบบ การพัฒนารูปแบบของการส่งข้อมูลในการเรียนการสอน จากวิธีการเรียนแบบเผชิญหน้าสู่วิธีการเรียนแบบเครือข่ายได้แก่

- 1) การออกแบบเว็บไซต์เพื่อการศึกษาต้องการการทำงานเป็นทีม
- 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีขึ้นอยู่กับปฏิสัมพันธ์ที่หลากหลาย ผลสัมฤทธิ์ของการใช้เทคโนโลยีเว็บขึ้นอยู่กับความสามารถที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์การสอนและประโยชน์ของการเรียนตามที่ต้องการ
- 3) สมาชิกของสถาบันการศึกษาเป็นผู้ประเมินพิจารณาความสำเร็จของสถาบันการศึกษา
- 4) นักเรียนที่เรียนทางไกลต้องการผลป้อนกลับจากผู้สอนหรือผู้เชี่ยวชาญในช่วงระหว่างการเรียน

Alstete and Beutell (2004) ได้ทำการวิจัยเรื่องตัวบ่งชี้ผลงานของรายวิชาที่ทำการสอนทางไกลผ่านการออนไลน์ กรณีศึกษาของการเรียนทางด้านการจัดการ ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาตัวบ่งชี้ที่มีผลต่อการเรียนออนไลน์จำนวน 10 วิชา ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 74 คน และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอีกจำนวน 147 คนของวิทยาลัยเอกชนขนาดกลางที่สอนทางด้านการจัดการในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยนำผลการศึกษามาวิเคราะห์ทางสถิติและหาความสัมพันธ์กับตัวบ่งชี้อื่นๆ ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าปัจจัยด้านเพศและอายุของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสัมพันธ์กับผลการเรียน แตกต่างจากนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งผลการเรียนตั้งแต่ระดับปริญญาตรี อายุ ประสบการณ์การทำงานและผลการเรียนที่ผ่านมา มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องโดยตรงกับผลการเรียนทั้งหมดในภาพรวม อย่างไรก็ตามผู้วิจัยพบว่า ผลคะแนนการสอบมาตรฐาน (SATs, GMATs) และระดับของตำแหน่งการทำงานในองค์กรไม่มีส่วนสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับผลการเรียนในรายวิชาการเรียนทางไกลของนักศึกษากลุ่มนี้

Mitchell (2004) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การรวมใช้กรณีศึกษากับสถานการณ์จำลองบนเครื่องคอมพิวเตอร์ช่วยในการสอนวิชาการจัดการกลยุทธ์” โดยเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการออกแบบการเรียนการสอนในวิชานี้ 2 รูปแบบ โดยรูปแบบที่ 1 สอนโดยใช้กรณีศึกษาแทรกเพิ่มในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รูปแบบที่ 2 Mitchell ได้นำสถานการณ์จำลองบนเครื่องคอมพิวเตอร์เข้ามาแทรก หรือแทนที่จำนวนของกรณีศึกษาในบางส่วน

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัย West Coast ในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 2000 - 2002 ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการจัดการกลยุทธ์ จำนวน 6 ห้องเรียนรวมทั้งสิ้น 130 คน โดย Mitchell ได้

จัดการสอนออกเป็น 2 แบบคือ การสอนที่ใช้กรณีศึกษาแบบเดิม (Traditional Case Method-TCM) สำหรับนักศึกษา 3 ห้อง รวมจำนวน 66 คน และการสอนที่มีการนำสถานการณ์จำลองเข้ามา ผสมผสานกัน (Computer Simulation plus Cases-CSC) ในอีก 3 ห้องที่เหลือ รวมจำนวน 64 คน และควบคุมปัจจัยอื่นๆ เช่น ระยะเวลาการสอน ผู้สอน ปุ่มหลังของนักเรียนในแต่ละห้องไม่ให้มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

Mitchell เก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ผลที่ได้โดยใช้ค่าสถิติคือ 1 - way multiple ANOVA เพื่อพิจารณาความแตกต่างในองค์ประกอบของตัวแปรต่างๆระหว่างนักศึกษาที่เรียนใน ทั้ง 2 รูปแบบ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษาทั้ง 2 กลุ่มที่มีการเรียนใน วิธีการสอนที่แตกต่างกันนั้นพบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ แต่มีข้อสังเกตจากการให้ ความคิดเห็นของนักศึกษาส่วนมาก พบว่าต้องการให้มีการใช้สถานการณ์จำลองฯเสริมในการเรียน การสอนด้วย สรุปและมีข้อเสนอแนะดังนี้ 1) การเรียนการสอนที่ใช้กรณีศึกษาหรือสถานการณ์ จำลองนั้นมีประโยชน์และมีคุณค่ายิ่ง 2) การเรียนการสอนทั้ง 2 วิธี ไม่มีวิธีใดที่ดีกว่ากันอย่างมี นัยสำคัญ 3) เมื่อเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ในวิชานี้ พบว่าไม่มีความแตกต่างในผล การเรียนระหว่างผู้เรียน 4) ผู้สอนสามารถยืดหยุ่นในการเลือกที่จะเน้นใช้กรณีศึกษา หรือ สถานการณ์จำลองฯได้

Neo (2005) ได้ทำการวิจัยเรื่องการใช้เว็บไซต์ช่วยเพิ่มการเรียนการสอน เพื่อนำเข้าสู่ การสร้างองค์ความรู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของบรรยากาศการเรียนการสอนเพื่อ สร้างความรู้โดยใช้เว็บไซต์เป็นฐาน ให้นักศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 102 คนของคณะออกแบบสื่อ- ประสมใช้ โดยมีโครงการผลิตสื่อที่ใช้เว็บไซต์เป็นฐานที่พัฒนาขึ้นและให้นักศึกษาได้เข้าไปเรียนรู้ วิธีการแก้ไขปัญหาโดยใช้เครื่องมือที่อาจารย์ผู้สอนจะสอนให้ก่อนแล้วให้นักศึกษาเข้าไปแก้ไข ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ และผู้วิจัยส่งแบบสำรวจให้นักศึกษาผ่านการออนไลน์ โดยใช้ Likert Scale 5 ระดับในการวัดระดับความพึงพอใจ ผลการวิจัยพบว่าได้ผลที่เป็นบวกและน่าพึงพอใจ โดย รูปแบบกระบวนการจัดการเรียนการสอนวิธีนี้ นักศึกษาสามารถทำความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาได้ มีการทำงานแบบร่วมมือกันเพื่อสร้างแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยตนเองและตัดสินใจเลือกผลลัพธ์ที่ ได้จากการเรียนรู้ของตนเองได้ ข้อมูลป้อนกลับที่ได้จากการส่งแบบสำรวจออนไลน์พบว่า บรรยากาศของการเรียนรู้วิธีนี้ช่วยเอื้อให้นักศึกษามีทัศนคติในทางบวกเพิ่มขึ้น

Zapalska and Brozik (2006) ได้ทำการวิจัยเรื่อง รูปแบบการเรียนรู้กับวิธีการศึกษาออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาความแตกต่างของรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนแต่ละคนที่ควรจะถูกนำมาพิจารณาในการออกแบบการจัดการเรียนการสอน โดยครูผู้สอนว่าเป็นอย่างไร และเมื่อสามารถระบุรูปแบบวิธีการเรียนรู้ได้แล้วจะช่วยให้ออกแบบบริบทของการเรียนรู้ได้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือคือแบบสอบถาม VARK (พัฒนาขึ้นโดย Lincoln University, New Zealand ในปี ค.ศ. 1995) แบ่งกลุ่มของผู้เรียนที่ลงทะเบียนเรียนออนไลน์จำนวนทั้งหมด 25 คน ออกตามสไตล์การเรียนรู้เป็น 4 กลุ่มตามมติดังนี้ คือ 1) กลุ่มรหัส V (Visual) ถนัดการเรียนรู้โดยรูปภาพ รูปภาพต่างๆ 2) กลุ่มรหัส A (Aural) ชอบเรียนโดยการฟัง 3) กลุ่มรหัส R (Reading/ Writing) ชอบเรียนโดยการอ่านและเขียน 4) กลุ่มรหัส K (Kinesthetic) ชอบเรียนโดยใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 โดยที่แต่ละคนอาจมีสไตล์การเรียนรู้ในแต่ละแบบได้มากกว่าหนึ่งรูปแบบได้ เพียงแต่จะมีลักษณะเด่นด้านใดขึ้นมา ก็จะได้รับรหัสกลุ่มนั้น ซึ่งผลการวิจัยพบว่าผลสำเร็จของการจัดการเรียนการสอนออนไลน์จะมีเพิ่มขึ้นหากผู้สอนมีกลยุทธ์การจัดรูปแบบของการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสไตล์การเรียนรู้ของผู้เรียนแต่ละคนได้อย่างเหมาะสม แต่อย่างไรก็ตามผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่าสำหรับผู้เรียนที่เรียนได้ดีที่สุดในวิถีทางที่ตนเองถนัดแล้ว ก็ควรได้รับการพัฒนาให้เรียนได้ดีในวิธีหรือรูปแบบอื่นได้ด้วย

Roblyer *et al.* (2007) ได้ทำการวิจัยเรื่องการเปรียบเทียบผลของวิธีการใช้การเรียนการสอนออนไลน์ในมิติประสานเวลาและมิติต่างเวลาของรายวิชาของโรงเรียนที่จัดการสอนแบบโรงเรียนเสมือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลระหว่างการศึกษาทางไกลที่สอนในลักษณะของการเรียนที่ประสานเวลา (ใช้หลักการประชุมทางไกล) กับการเรียนในมิติต่างเวลา (ใช้เว็บไซต์เป็นฐาน) ของผู้เรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในระบบโรงเรียนเสมือนของรัฐอลาบามา โดยผู้วิจัยเริ่มต้นการวิเคราะห์อภิमानจากเอกสารและผลของข้อมูลต่างๆพบว่าผลรวมที่ได้จากการจัดการเรียนการสอนในแบบมิติต่างเวลาจะมีค่าเป็นบวกมากกว่าการจัดการเรียนการสอนในแบบมิติประสานเวลา แต่จากผลที่ได้ในการศึกษาดังกล่าวกลับพบว่ามี ความแตกต่างกันบ้างในบางด้าน แต่ไม่มีผลที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ผู้วิจัยสรุปผลที่ได้จากการวิเคราะห์ การศึกษางานวิจัยต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ มีปัจจัยหลัก 3 ด้าน คือ ผู้สอน ผู้เรียน และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการเทคโนโลยี ซึ่งเป็น

องค์ประกอบพื้นฐานของการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ นอกจากนั้นยังมีข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องด้วย

2. ผลการเปรียบเทียบ ระหว่างรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่แตกต่างกัน เช่นการทดสอบผลการเรียนในมิติของเวลาที่ต่างกันหรือประสานกัน การเปรียบเทียบการจัดการเรียนการสอนระหว่างรูปแบบเดิมกับการจัดการเรียนการสอนออนไลน์นั้นมีผลสัมฤทธิ์ของการเรียนรู้ที่ส่วนมากได้ผลเป็นบวกหรือดีขึ้น

3. ทักษะของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ จะมีเพิ่มขึ้นในทางบวก นอกจากนั้นยังช่วยเอื้อให้ผู้เรียนได้มีโอกาสฝึกการทำงานเป็นทีม และสามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้ได้ด้วยตนเองในกรณีที่ต้องการ

4. มีการศึกษาที่จัดแบ่งกลุ่มของผู้เรียนตามสไตล์การเรียนรู้ เพื่อให้ผู้สอนหรือผู้พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ตระหนักถึงความเป็นปัจเจกบุคคลและมีรูปแบบการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน ซึ่งควรคำนึงถึงตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบสื่อและกลยุทธ์วิธีการสอน เพื่อให้นำมาใช้กับผู้เรียนได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสม

จากการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาด้านการจัดการกลยุทธ์ การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาฐานความรู้ รวมทั้งศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ได้กรอบและแนวความคิดว่าหากต้องการทำงานวิจัยในลักษณะของการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเกิดความพึงพอใจทั้งต่อ ผู้เรียน ผู้สอน และผู้ที่สนใจ ควรมีการวิจัยในกระบวนการดังนี้

1. สำรวจความต้องการของกลุ่มตัวอย่างจากสถาบันต่างๆ ในฐานะที่เป็นผู้ใช้และมีบทบาทหลักในการจัดการเรียนการสอนว่าต้องการให้มีเนื้อหา สาระ ข้อมูลใดบ้างในฐานความรู้ที่ต้องการจะพัฒนาขึ้น

2. พัฒนาฐานความรู้โดยประยุกต์ขั้นตอนในการพัฒนาคอมพิวเตอร์ช่วยสอน การสอนผ่านเว็บไซต์และการพัฒนาเว็บไซต์ มาเป็นขั้นตอนในการพัฒนาฐานความรู้ ซึ่งเป็นการรวบรวม

แหล่งความรู้ และในการนำมาออกแบบนั้น ควรปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสม ก่อนทดลองใช้

3. ทดลองใช้ฐานความรู้เพื่อศึกษาผลและแนวทางที่กลุ่มตัวอย่างในสถาบันอุดมศึกษายินดีนำไปทดลองใช้และทำการประเมิน ในกรณีที่มีข้อเสนอแนะระหว่างการทดลองใช้หากสามารถนำไปพัฒนาเพิ่มเติมได้จะช่วยให้อาณาความรู้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

คำถามงานวิจัย

การพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) ควรมีลักษณะอย่างไรและมีการนำฐานความรู้ไปใช้ในรูปแบบใดบ้าง

สมมติฐานงานวิจัย

ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ที่พัฒนาขึ้นนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนได้ในรูปแบบวิธีการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้และได้ผลเป็นที่น่าพอใจ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ระดับปริญญาตรี เป็นลักษณะการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) โดยมีวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย 2 ประการ ดังนี้ คือ

1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี
2. เพื่อศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ผลจากงานวิจัยนี้จะช่วยในการพัฒนารูปแบบและวิธีการในการจัดการเรียนการสอน และการศึกษาความรู้เพิ่มเติมทางด้านการจัดการกลยุทธ์สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อไป ผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนการดำเนินการวิจัย เป็น 4 ขั้นตอนดังนี้

- ขั้นที่ 1 ขั้นการเตรียมการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ
- ขั้นที่ 2 ขั้นการออกแบบและพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ
- ขั้นที่ 3 ขั้นการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้
- ขั้นที่ 4 ขั้นการปรับปรุงและนำเสนอผลการวิจัย

รายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินการวิจัยทั้ง 4 ขั้นตอน ผู้วิจัยแสดงแนวคิดวิธีการดำเนินการวิจัย ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 วิธีดำเนินการวิจัยในการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นการเตรียมการพัฒนาศักยภาพความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ในขั้นตอนที่ 1 ขั้นการเตรียมการพัฒนาศักยภาพความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยแบ่งประเด็นการศึกษาออกได้เป็นหัวข้อต่างๆดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในขั้นนี้ ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ หรือการบริหารเชิงกลยุทธ์ คณะบริหารธุรกิจ/ การจัดการ/วิทยาการจัดการ ของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่สังกัดในภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจความต้องการเนื้อหาที่จะพัฒนาไว้ในฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ฯ ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ หรือการบริหารเชิงกลยุทธ์ คณะบริหารธุรกิจ/ การจัดการ/วิทยาการจัดการ ของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาจำนวน 18 แห่งที่สังกัดภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) ดังมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

2.1 สุ่มตัวอย่างจากสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หรือการจัดการบัณฑิต โดยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ(Stratified Sampling) แบ่งสถาบันการศึกษาออกเป็นชั้นภูมิตามสังกัด ได้เป็น มหาวิทยาลัยที่สังกัดภาครัฐ และ มหาวิทยาลัยที่สังกัดภาคเอกชน

2.2 เลือกตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ หรือการบริหารเชิงกลยุทธ์ คณะบริหารธุรกิจ/ การจัดการ/วิทยาการจัดการ ของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ยินดีให้ความร่วมมือและให้ข้อมูลได้ในการตอบแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือวิจัยในขั้นตอนนี้ ได้แก่

1. แหล่งข้อมูลความรู้ด้านการจัดการกลยุทธ์ และ ด้านรูปแบบฐานความรู้ บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. เอกสาร ตำรา เนื้อหาหลักสูตรด้านการจัดการกลยุทธ์

3. แบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการเกี่ยวกับหัวข้อ และ เนื้อหาสาระที่ต้องการให้มีไว้ในการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยมีขั้นตอนการสร้าง ดังนี้

3.1 ศึกษาเอกสารด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ได้ภาพรวมของหัวข้อการจัดการเชิงกลยุทธ์ ที่จัดให้มีการเรียนการสอนในหลักสูตรของบริหารธุรกิจ หรือ การจัดการสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีของสถาบันการศึกษาต่างๆ

3.2 ศึกษาหลักการ แนวคิดการจัดการเรียนการสอนที่ใช้เว็บไซต์เป็นฐาน (Web-Based Instruction) การเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) และฐานความรู้ (Knowledgebase) เพื่อให้ทราบถึงหลักการแนวคิด ลักษณะและรูปแบบของข้อมูลที่ควรนำเสนอ เพื่อช่วยในการจัดการเรียนการสอนให้มีการเรียนรู้ที่ดียิ่งขึ้น

3.3 ศึกษาข้อมูลรูปแบบของเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต ที่จัดเตรียมและนำเสนอความรู้ต่างๆ อาทิ บทความ วารสาร คำศัพท์ กรณีศึกษา กิจกรรม เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบในเครื่องมือให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกข้อมูลรายการที่ควรจัดให้มีในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพิ่มเติมจากหัวข้อเนื้อหาการจัดการกลยุทธ์

3.4 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถาม โดยกำหนดประเด็นสำคัญที่ต้องการทราบ เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล หัวข้อการจัดการเชิงกลยุทธ์ หัวข้อที่ต้องการให้มีในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ และหัวข้อรายการที่ต้องการให้มีเพิ่มเติมในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ จากนั้นผู้วิจัยดำเนินการสร้างแบบสอบถามให้มีข้อคำถามครอบคลุมประเด็นสำคัญที่กำหนดไว้

3.5 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม

3.6 ผู้วิจัยนำคำแนะนำจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามที่สร้างขึ้น และเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษางานวิทยานิพนธ์ตรวจสอบ แก้ไข จนได้แบบสอบถามที่มีความเหมาะสม

วิธีดำเนินการวิจัย

ในขั้นตอนการเตรียมการพัฒนาฯ ผู้วิจัยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาแนวโน้ม ทิศทาง และรูปแบบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวโน้ม ทิศทาง และวิธีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบ องค์ประกอบ และการใช้ฐานความรู้ในการเรียนการสอน โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากตำรา เอกสาร สิ่งพิมพ์ แหล่งข้อมูลในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น จากนั้นผู้วิจัยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาจัดกลุ่มข้อมูลและสรุปประเด็นสำคัญหลักๆเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในขั้นตอนที่ 2 ขั้นการออกแบบและพัฒนาต่อไป

2. สำรวจความต้องการเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้คือ

2.1 ติดต่อและขอความอนุเคราะห์ในการสำรวจข้อมูลกับอาจารย์ผู้สอน ของสถาบันการศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

2.2 ติดต่อ นัดหมาย เวลาที่สะดวกของอาจารย์ผู้สอน จากสถาบันการศึกษากลุ่มตัวอย่าง เพื่อดำเนินการสำรวจข้อมูลโดยใช้เครื่องมือที่สร้างขึ้น

2.3 ชี้แจงวัตถุประสงค์และวิธีการตอบแบบสอบถาม จากนั้นให้เวลากลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามประมาณ 30 นาที ในระหว่างนี้ผู้วิจัยได้ให้คำแนะนำแก่อาจารย์ผู้ตอบแบบสอบถามในกรณีที่มีข้อสงสัย สำหรับบางสถาบันการศึกษาที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่สามารถจัดเวลาให้ ผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์ ผู้ประสานงานในคณะหรือหน่วยงานนั้นในการ

ดำเนินการแทนโดยผู้วิจัยได้แนะนำวัตถุประสงค์และวิธีการตอบแบบสอบถามให้อาจารย์ผู้ประสานงานทราบก่อน

3. นำเสนอผลสรุปหัวข้อ และเนื้อหาที่จะมีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เมื่อได้ข้อมูลครบถ้วนแล้วผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลก่อนแล้วจึงทำการสรุปข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความต้องการ ด้านหัวข้อ เนื้อหาและสาระ โดยพิจารณาจากผลการตอบแบบสอบถามที่วิเคราะห์ไว้เป็นหัวข้อ เนื้อหา ที่ตรงกับความต้องการของอาจารย์ผู้สอนที่ต้องการให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ จากนั้นจึงนำเสนอผลสรุปต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ โดยนำเอาหัวข้อ เนื้อหา สาระที่ได้ ไปใช้ประโยชน์ในขั้นตอนการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯต่อไป

4. นำผลมาประมวล ออกแบบ และเขียนผังโครงสร้าง (Structure) ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ และเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยนำหัวข้อ เนื้อหา สาระที่ได้จากการสรุปผลและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์มาทำการประมวล ออกแบบและเขียนผังโครงสร้างของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยแสดงเมนูที่จัดกลุ่มของหัวข้อในแต่ละรายการ แล้วนำเสนอผังโครงสร้างดังกล่าวต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบและขอรับคำแนะนำ เมื่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ได้พิจารณาตรวจสอบแล้วมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยได้นำข้อแนะนำดังกล่าวมาทำการปรับปรุง พัฒนา และนำกลับมาเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อพิจารณาอีกจนกว่าจะได้ผังโครงสร้างที่เหมาะสมและนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบ สร้างสคริปต์เนื้อหา(Script) และสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ต่อไป

5. สืบค้นข้อมูล และสร้างสคริปต์เนื้อหาของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยนำผังโครงสร้างที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มาเป็นแนวทางในการจัดกลุ่มของข้อมูลและพิจารณาหัวข้อต่างๆด้านการจัดการกลยุทธ์ฯที่จะนำมาพัฒนาในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยคำนึงถึงเกณฑ์ของความสอดคล้องในการมีหัวข้อจากแหล่งต่างๆและการเพิ่มเติมหัวข้อที่จะทำให้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯมีความต่อเนื่องและครอบคลุม ผู้วิจัยนำหัวข้อเหล่านั้นมาใช้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยมีการดำเนินการดังนี้

5.1 รวบรวมหัวข้อ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ ผู้วิจัยรวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์โดยศึกษาจากข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างระบุในแบบสอบถามเกี่ยวกับหัวข้อ เนื้อหาสาระที่มีในการจัดการเรียนการสอนด้านการจัดการกลยุทธ์ของสถาบันการศึกษา ข้อมูลหัวข้อ เนื้อหาสาระที่ต้องการให้มีในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ และหัวข้อเนื้อหาที่มีในแหล่งข้อมูลต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต

5.2 วิเคราะห์หัวข้อ เนื้อหา ในขั้นนี้ผู้วิจัยนำเอาหัวข้อ เนื้อหาสาระที่รวบรวมได้ มาทำการศึกษารายละเอียด จัดทำตารางเปรียบเทียบหลักการ แนวคิด และหัวข้อหลัก เพื่อให้เห็นภาพรวมของหัวข้อต่างๆของการจัดการกลยุทธ์แล้วตัดสินใจว่าจะนำหัวข้อ เนื้อหาสาระใดบ้างมาพัฒนาในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับผลการสำรวจความต้องการของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ความต่อเนื่อง ความสมบูรณ์ของเนื้อหาและเอื้อประโยชน์ให้กับสถาบันการศึกษา ให้สามารถส่งเสริมและนำไปใช้ประโยชน์กับการจัดการเรียนการสอน

5.3 เรียบเรียงหัวข้อ เนื้อหา สาระความรู้ การเรียบเรียงหัวข้อ เนื้อหาสาระความรู้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยได้นำหัวข้อ เนื้อหาสาระที่ได้จากการวิเคราะห์ มาเรียบเรียงใหม่ให้เหมาะสมกับการนำเสนอในรูปแบบของเว็บไซต์

ผู้วิจัยนำสคริปต์เนื้อหาที่ได้เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสม และผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะที่ได้รับจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มาทำการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้เหมาะสม ต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเดินทางไปที่สถาบันการศึกษาแต่ละแห่งตามวันเวลาที่กำหนดนัดหมายและเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นแล้วเสร็จ ผู้วิจัยขอเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง สำหรับสถาบันการศึกษาที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่สามารถจัดเวลาให้ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองได้นั้น ผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์ ผู้ประสานงานในคณะหรือหน่วยงานนั้นในการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องแล้วผู้วิจัยนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์ผลด้วยการแจกแจงความถี่ คำนวณหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย โดยในส่วนของแบบสอบถามตอนที่ 1 ซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์และแสดงผลด้วยการแจกแจงความถี่ จัดกลุ่ม คำนวณหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย ในส่วนของแบบสอบถามตอนที่ 2 ซึ่งเป็นหัวข้อเนื้อหาที่อาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ใช้ในการเรียนการสอนและมีความเห็นต้องการให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์และแสดงผลด้วยการแจกแจงความถี่ จัดกลุ่ม คำนวณหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย ในส่วนของแบบสอบถามตอนที่ 3 ซึ่งเป็นหัวข้อเนื้อหาที่อาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์มีความเห็นให้เพิ่มเติมในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์และแสดงผลด้วยการแจกแจงความถี่ จัดกลุ่ม จัดอันดับ และคำนวณหาค่าร้อยละ เพื่อให้เห็นภาพรวมของความสำคัญในแต่ละประเด็นได้ชัดเจน

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นการออกแบบและพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ในขั้นตอนที่ 2 ขั้นการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี ผู้วิจัยแบ่งประเด็นการศึกษาออกเป็นหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในขั้นการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในขั้นตอนนี้คือ

1. ฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความต้องการให้มีหัวข้อ และเนื้อหา สารระที่ต้องการให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ
2. ผังโครงสร้างเว็บไซต์ และสคริปต์เนื้อหาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ในขั้นตอนที่ 1

3. ตำรา เอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์ กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ แหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และโปรแกรมสำหรับการออกแบบเว็บไซต์

วิธีดำเนินการวิจัย

ในขั้นตอนการเตรียมการพัฒนาฯ ผู้วิจัยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. จัดทำสตอรี่บอร์ดเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ การดำเนินการจัดทำสตอรี่บอร์ดเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1.1 ศึกษาหลักการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์ ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยศึกษาหลักการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์จากการศึกษาในตำรา เอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ และแหล่งข้อมูลในอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ทราบถึงการออกแบบเว็บไซต์ กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องสำหรับงานการออกแบบเว็บไซต์

1.2 ออกแบบและสร้างสตอรี่บอร์ดของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ขั้นตอนนี้ผู้วิจัยนำผังโครงสร้างที่ได้รับการเห็นชอบแล้วจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสคริปต์เนื้อหาต่างๆ มาเป็นแนวทางในการจัดกลุ่ม แล้วศึกษาจากรูปแบบของเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะเป็นฐานความรู้ และเป็นเว็บท่า (Portal Web) จากนั้นผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบสตอรี่บอร์ดของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

1.3 เสนอสตอรี่บอร์ดต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ขั้นตอนนี้ผู้วิจัยนำเอาสตอรี่บอร์ดที่ออกแบบและสร้างขึ้นมาบันทึกไว้ในซีดีรอม (CD-Rom) นำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อขอรับคำแนะนำ หลังจากที่คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ได้ตรวจสอบ พิจารณาแล้วมีข้อคิดเห็นและข้อแนะนำต่างๆ ผู้วิจัยได้นำข้อแนะนำดังกล่าวมาทำการปรับปรุง พัฒนาและนำกลับมาเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบซ้ำอีก จนกว่าจะได้สตอรี่บอร์ดที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ต่อไป

2. การพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

2.1 สร้างฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ตามสตอรี่บอร์ด การดำเนินการออกแบบสร้างฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยนำสตอรี่บอร์ดที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์มาเป็นต้นแบบและคำนึงถึงการออกแบบหน้าโฮมเพจ (Home Page) และเว็บเพจ (Web Page) หน้าอื่นๆของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯให้มีความน่าสนใจและเหมาะสมทั้งขนาดตัวอักษร สีที่ใช้ การจัดวางส่วนต่างๆ ระบบการนำทาง เป็นต้น ทั้งนี้โปรแกรมที่ใช้ช่วยในการออกแบบประกอบด้วย โปรแกรม Dream Weaver ที่ช่วยในการสร้างเว็บเพจ โปรแกรม Photoshop CSใช้ตกแต่งภาพในการออกแบบเว็บไซต์ โปรแกรม File Transfer Protocol (FTP) เพื่อช่วยในการส่งถ่ายข้อมูลไฟล์ต่างๆไปยังเครื่องแม่ข่าย(Server) และโปรแกรม ไมโครซอฟท์ออฟฟิศ (Microsoft Office) เช่น Microsoft Word, Excel, Power Point สำหรับข้อมูลเนื้อหา สาระที่เป็นไฟล์ต่างๆ ฯลฯ

2.2 นำข้อมูลและเว็บไซต์ที่เตรียมไว้ขึ้นบนเครื่องแม่ข่าย ผู้วิจัยนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯไปจดทะเบียนโดเมนเนมโดยมีที่อยู่ตามURL คือ 5www.strategymine.com โดยเข้าพื้นที่ขนาด 100 เมกะไบต์ (MB) และฝากไว้กับเครื่องแม่ข่ายของผู้ให้บริการ(Host) สำหรับการออนไลน์เว็บไซต์และข้อมูล เนื้อหาต่างๆ และใช้โปรแกรม File Transfer Protocol (FTP) เพื่อช่วยส่งถ่ายข้อมูล (Upload)ไฟล์ต่างๆไปยังเครื่องแม่ข่าย

2.3 ตรวจสอบคุณภาพฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯในขั้นต้นแรกของการตรวจสอบคุณภาพฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยนำเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯออนไลน์เฉพาะ โฮมเพจและเว็บเพจบางส่วนเพื่อขอให้คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตรและการสอนและด้านเทคโนโลยีได้พิจารณาให้คำแนะนำในเบื้องต้นเมื่อผู้วิจัยได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แล้ว ได้นำมาปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์ให้เหมาะสมและดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ในเว็บเพจอื่นๆให้สมบูรณ์ครบทุกหน้า เชื่อมโยงไปยังตำแหน่งของเว็บไซต์ต่างๆได้ หลังจากนั้นผู้วิจัยนำเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณา ตรวจสอบคุณภาพของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ด้านเนื้อหา ด้านคุณภาพของข้อมูล ด้านรูปแบบการนำเสนอและเทคนิค ความถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ แล้วนำคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์มาปรับปรุงแก้ไข พัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้นำสคริปต์เนื้อหา รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์จากตำรา บทความและแหล่งต่างๆบนอินเทอร์เน็ตโดยจัดเก็บไว้ทั้งในลักษณะเป็นเอกสารสิ่งพิมพ์ สำเนา และเก็บเป็นไฟล์ข้อมูลไว้ และสตอรี่บอร์ดที่นำเสนอในรูปแบบโปรแกรมเพาเวอร์พอยท์ (Power Point Program) ไฟล์ สคริปต์ เนื้อหาต่างๆ ผู้วิจัยได้เก็บไว้ในแต่ละโฟลเดอร์ (Folder) เป็นหมวดหมู่ที่สามารถเชื่อมโยงเปิดอ่านได้ และจัดเตรียมไว้เพื่อเตรียมนำขึ้นบนเครื่องแม่ข่ายต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ วิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ฐานความรู้แล้ว ผู้วิจัยได้นำสตอรี่บอร์ดที่แสดงบทจำลองของภาพรวมของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์ของการออกแบบและจัดทำเป็นฐานความรู้ที่ทำงานโดยมีการเชื่อมโยงไปยังแต่ละหน้าของเว็บไซต์ได้ ผู้วิจัยนำผลที่ได้มาเปิดและตรวจสอบการทำงานเพื่อให้เห็นภาพรวมของเว็บไซต์ที่จะพัฒนาในแต่ละประเด็นได้ชัดเจน และนำมาพัฒนาเป็นเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ที่จะนำไปใช้ในขั้นตอนของการประเมินและการนำไปทดลองใช้ต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้

ในขั้นตอนที่ 3 ขั้นการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ ผู้วิจัยแบ่งประเด็นการศึกษาออกได้เป็นหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในขั้นนี้ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน และ นิสิต นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ/ การจัดการ/วิทยาการจัดการ ของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ที่อยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล

2. กลุ่มตัวอย่าง

ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างสำหรับดำเนินการวิจัยในชั้นตอนศึกษารูปแบบและผลการใช้ฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยดำเนินการสุ่มตัวอย่างอาจารย์และนักศึกษาโดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือเจาะจงเลือกอาจารย์ผู้สอนในคณะบริหารธุรกิจ/การจัดการ/วิทยาการจัดการของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 5 แห่งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีการเรียนการสอนในช่วงเวลาที่ทำการศึกษาวิจัยและยินดีทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ฯ โดยผู้วิจัยติดต่อประสานงานกับอาจารย์ผู้สอนโดยตรง รวมทั้งกลุ่มตัวอย่าง นิสิต นักศึกษา ที่อาจารย์ผู้สอนนำฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ฯ ไปใช้ด้วย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ฯ ไปใช้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในชั้นตอนนี้คือ

1. ฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ระดับปริญญาตรี
2. แบบสอบถามความคิดเห็นหลังการใช้ฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ระดับปริญญาตรี สำหรับอาจารย์
3. แบบสอบถามความคิดเห็นหลังการใช้ฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ระดับปริญญาตรี สำหรับนิสิต นักศึกษา

วิธีดำเนินการวิจัย

ในขั้นตอนการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ฯ ไปใช้ ผู้วิจัยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ชี้แจงให้กลุ่มตัวอย่างทราบวิธีการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปทดลองใช้ ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อดำเนินการกับอาจารย์ผู้สอนและเดินทางไปพบที่สถาบันการศึกษาของแต่ละคน เพื่อชี้แจง อธิบาย และสาธิต การใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ให้อาจารย์ผู้สอนทราบถึง โครงสร้าง องค์ประกอบ และวิธีการใช้งาน โดยผู้วิจัยได้จัดเตรียมหนังสือราชการจากคณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการขอความร่วมมือจากผู้บริหารของสถาบันการศึกษาที่เป็น กลุ่มตัวอย่าง เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้อาจารย์ผู้สอนของแต่ละสถาบันการศึกษาทดลองใช้ ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ และเพื่อให้ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนของการ เก็บรวบรวมข้อมูลหลังจากการทดลองใช้

2. กลุ่มตัวอย่างออกแบบแนวทางการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ ผู้วิจัยปรึกษากับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ผู้สอนของสถาบันการศึกษาต่างๆเกี่ยวกับแนวทางวิธีการนำ ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปทดลองใช้ โดยเปิดโอกาสให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละคนออกแบบ การทดลองใช้ได้อย่างอิสระ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตร รูปแบบการสอนของแต่ละ สถาบันการศึกษา และได้รับผลการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับ สภาพจริงของแต่ละสถาบัน

3. กลุ่มตัวอย่างประเมินและให้ข้อมูลการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ หลังจากการ ทดลองใช้ หลังจากทีกลุ่มตัวอย่างได้แก้อาจารย์ผู้สอน และนิสิต นักศึกษาได้ทดลองใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯ ครบตามแผนแล้ว ผู้วิจัยติดต่อประสานกับอาจารย์ผู้สอนเพื่อขอให้มีการ ประเมินผลและให้ข้อมูลรูปแบบการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น โดยมี วิธีการตามลำดับดังนี้

3.1 ติดต่อดำเนินงานกับอาจารย์ผู้สอนจากทั้ง 5 สถาบันการศึกษาโดยนัดหมายและ กำหนดวัน เวลาทำการประเมินเมื่อแต่ละสถาบันการศึกษาระบกำหนดเวลาดทดลองใช้แล้ว

3.2 เมื่อถึงกำหนดวันทีนัดหมาย ผู้วิจัยเดินทางไปตามกำหนดนัดของแต่ละสถาบัน แล้ว ทำการชี้แจงวัตถุประสงค์และใช้เครื่องมือที่พัฒนาขึ้น คือ แบบสอบถามความคิดเห็นหลังการ ทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรีสำหรับอาจารย์ และแบบสอบถามความคิดเห็นหลังการใช้ฐานความรู้การจัดการ

กลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ระดับปริญญาตรี สำหรับนิสิต นักศึกษา

3.3 จากนั้นผู้วิจัยขอเวลาผู้ตอบแบบสอบถามประมาณ 45-60 นาทีในการตอบแบบสอบถาม ในระหว่างนี้ผู้วิจัยจะให้คำแนะนำด้วยตนเองกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อสงสัย

4. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอผลสรุปต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของผลการประเมินและรูปแบบการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของกลุ่มตัวอย่างแล้วนำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่ได้จากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มาพัฒนาการเรียบเรียงและนำเสนอในขั้นตอนสรุปผลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากที่กลุ่มตัวอย่างได้ทดลองใช้และทำการประเมินผลฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ แล้ว ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลผลการประเมินดังกล่าวและนำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลผลการทดลองใช้ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามความคิดเห็นการประเมินรูปแบบและผลการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ มาลงรหัส ตรวจสอบความถูกต้อง และนำรหัสจากแบบสอบถามความคิดเห็นกรอกลงในแบบฟอร์ม จากนั้นนำข้อมูลมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ (SPSS) และโปรแกรมเอ็กเซล (Excel) ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละในการนำเสนอข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนข้อมูลการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ขั้นตอนที่ 4 ขั้นตอนการปรับปรุงและนำเสนอผลการวิจัย

ในขั้นตอนที่ 4 ขั้นตอนการปรับปรุงและนำเสนอผลการวิจัย ผู้วิจัยแบ่งประเด็นการศึกษาออกได้เป็นหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในขั้นการปรับปรุงและนำเสนอผลการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในขั้นตอนนี้คือ

1. ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง หลังจากการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ
2. เว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ
3. แหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และโปรแกรมสำหรับการออกแบบเว็บไซต์เพื่อใช้ในการปรับปรุง พัฒนาเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯตามข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

วิธีดำเนินการวิจัย

ในขั้นตอนการปรับปรุงและนำเสนอผลการวิจัย ผู้วิจัยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ปรับปรุง พัฒนา ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยรวบรวมได้จากการใช้แบบสอบถามในการศึกษารูปแบบการใช้และประเมินผลการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯในขั้นตอนที่ 3 มาพิจารณา วิเคราะห์และเลือกนำข้อเสนอแนะบางข้อจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มที่วิเคราะห์แล้วว่าจะเป็นประโยชน์ นำมาดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. นำเสนอผลต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนา และ ผลที่ได้ เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม แล้วจึงนำข้อเสนอแนะและข้อแนะนำจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มาปรับปรุง แก้ไข และดำเนินการเรียบเรียงในรูปแบบวิทยานิพนธ์ ต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากที่ผู้วิจัยได้รวบรวมแบบสอบถามเพื่อศึกษารูปแบบและประเมินการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯจากกลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มอาจารย์ผู้สอน และนิสิตนักศึกษาซึ่งได้ให้ข้อเสนอแนะ

สำหรับการปรับปรุงฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยได้นำข้อเสนอแนะมาพิจารณาในหัวข้อที่
ต้องการปรับปรุงและพัฒนา จากนั้นผู้วิจัยได้นำสคริปต์เนื้อหา บทความต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตที่
ต้องการจะเพิ่มเติมมาจัดเก็บไว้เป็นหมวดหมู่ตามหัวข้อที่ต้องการปรับปรุงและเตรียมนำขึ้นบน
เครื่องแม่ข่ายต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลการเสนอแนะในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่ควรจะได้รับการพัฒนาแล้ว
ผู้วิจัยนำเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นมาตรวจสอบข้อมูลตาม
ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างแต่ละประเด็นและพัฒนาเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ให้มี
ความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

บทที่ 4

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

การวิจัยนี้เป็นการพัฒนาฐานความรู้เรื่องการจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ที่มีการสำรวจหาความต้องการเนื้อหาจากคณาจารย์ที่ให้ความร่วมมือในการวิจัย และนำข้อมูลมาพัฒนาเป็นฐานความรู้เรื่องการจัดการกลยุทธ์บนเครือข่ายโลก และใช้ในงานวิจัย โดยมีขอบเขตและขั้นตอนของการวิจัยดังนี้

- ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ
- ขั้นที่ 2 ขั้นการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ
- ขั้นที่ 3 ขั้นการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้
- ขั้นที่ 4 ขั้นการปรับปรุงและนำเสนอผลการวิจัย

ในส่วนของผลการวิจัยและข้อวิจารณ์ ผู้วิจัยจึงได้จัดแบ่งการนำเสนอเพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ผลการวิจัย ขั้นตอนที่ 1 ขั้นเตรียมการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ผลการวิจัยขั้นตอนที่ 1 ขั้นการเตรียมการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯนี้ ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้ คือ ผลการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ผลการสำรวจความต้องการเนื้อหาในฐานความรู้ฯ ผลการออกแบบโครงสร้างเมนูฐานความรู้และสคริปต์เนื้อหา

ผลการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

การดำเนินการในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ ในขั้นตอนแรก และใช้วิธีเลือกแบบเฉพาะเจาะจงในขั้นตอนที่สอง จากอาจารย์ผู้สอนที่มีข้อมูลและยินดีให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถาม โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนรายวิชานี้จำนวนรวมทั้งสิ้น 25 คน (รายละเอียดในตารางผนวก ข.) จากสถาบันอุดมศึกษา 18 แห่ง เป็นอาจารย์สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 8 แห่ง และ มหาวิทยาลัยของเอกชนจำนวน 10 แห่ง จำแนกอาจารย์ผู้สอนตามสังกัดสถานศึกษาดังแสดงในตารางที่ 1 ต่อไปนี้

ตารางที่ 1 รายการกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำแนกตามสังกัดสถานศึกษา

ลำดับที่	สถาบันอุดมศึกษา	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยของรัฐ		
1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1
2	มหาวิทยาลัยมหิดล	1
3	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2
4	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	1
5	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	2
6	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2
7	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	1
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	4
รวม		14
มหาวิทยาลัยของเอกชน		
9	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	1
10	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	1
11	มหาวิทยาลัยเกริก	1
12	มหาวิทยาลัยรังสิต	1
13	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	1
14	มหาวิทยาลัยสยาม	1
15	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	1
16	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	1
17	มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	1
18	มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิตวิทยาสาส์ตร๑	2
รวม		11
รวมทั้งสิ้น		25

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นอาจารย์ผู้สอนที่สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐมากที่สุดจำนวน 14 คนคิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมาเป็นอาจารย์ที่สังกัดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 44.0

2. ข้อมูลส่วนบุคคล

จากการศึกษาข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ผู้สอน 25 คน ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์สอนและการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้แสดงการจำแนกไว้ ดังตารางที่ 2 ต่อไปนี้

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของอาจารย์จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

สถานภาพส่วนบุคคล	อาจารย์ผู้สอน		
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย (ปี)
(n=25)			
ช่วงอายุ (ปี)			
30 และต่ำกว่า	2	8.0	
31-40	12	48.0	
41-50	8	32.0	
51-60	2	8.0	
มากกว่า 60	0	0.0	
ไม่ระบุอายุ	1	4.0	
รวม	25	100.0	39.2
ระดับการศึกษา			
ปริญญาตรี	1	4.0	
ปริญญาโท	16	64.0	
ปริญญาเอก	5	20.0	
อื่นๆ	3	12.0	
รวม	25	100.0	

ตารางที่ 2 (ต่อ)

(n=25)

สถานภาพส่วนบุคคล	อาจารย์ผู้สอน		
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย (ปี)
ประสบการณ์การสอน (ปีการศึกษา)			
น้อยกว่า 5 ปี	4	16.0	
6-10 ปี	13	52.0	
11-15 ปี	2	8.0	
16-20 ปี	1	4.0	
มากกว่า 20 ปี	5	20.0	
รวม	25	100.0	11.6
ประสบการณ์การสอนวิชาการจัดการกลยุทธ์ (ภาคการศึกษา)			
5 ภาคการศึกษาและน้อยกว่า	11	44.0	
6-10 ภาคการศึกษา	7	28.0	
11-15 ภาคการศึกษา	3	12.0	
16-20 ภาคการศึกษา	0	0.0	
21-25 ภาคการศึกษา	3	12.0	
มากกว่า 25 ภาคการศึกษา	0	0.0	
ไม่ระบุ	1	4.0	
รวม	25	100.0	8.2
การใช้บริการอินเทอร์เน็ต			
ไม่เคย	0	0.0	
เคย *	25	100.0	
- e-mail	23	92.0	
- chat	5	20.0	
- Web board	9	36.0	
- สืบค้นข้อมูล ข่าวสาร	25	100.0	
- การสอน	17	68.0	
- อื่นๆ	2	8.0	

หมายเหตุ: * เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากผลการศึกษาในตารางที่ 2 พบว่าอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการกลยุทธ์มีสถานภาพส่วนบุคคลที่สามารถอธิบายได้ดังนี้

อายุ จากการศึกษพบว่ากลุ่มตัวอย่างอาจารย์ผู้สอนฯรวมทั้งสิ้น 25 คน (รวมที่ไม่ระบุอายุ 1 คน) มีอายุเฉลี่ยประมาณ 39.2 ปี โดยอาจารย์ผู้สอนฯที่มีอายุมากที่สุดคือ 55 ปีและอาจารย์ผู้สอนฯที่มีอายุน้อยที่สุดคือ 28 ปี เมื่อนำมาจัดกลุ่มตามอายุ พบว่าช่วงอายุที่มีจำนวนอาจารย์มากที่สุดคืออายุ 31-40 ปีคิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือช่วงอายุ 41-50 ปีมีจำนวนร้อยละ 32.0 ส่วนช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปี และต่ำกว่า 30 ปีลงไปนั้น มีจำนวนเท่ากันคือร้อยละ 8.0

ระดับการศึกษา จากการศึกษพบว่าอาจารย์ผู้สอนฯมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทมากที่สุดจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 จำนวนความถี่ในอันดับที่มากรองลงมาคืออาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และรองลงมาคือวุฒิการศึกษาระดับอื่นๆ (กำลังเรียนปริญญาเอก) จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคืออาจารย์วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ประสบการณ์สอน อาจารย์ผู้สอนฯที่ให้คำตอบทั้งหมด 25 คนมีประสบการณ์การสอนเฉลี่ยอยู่ที่ 11.2 ปี และเมื่อนำมาจัดเป็นช่วงแล้วพบว่าอาจารย์ที่มีประสบการณ์ระยะเวลาการสอนในช่วงระหว่าง 6-10 ปี มีมากที่สุดคือจำนวน 13 คนคิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาคือจำนวนของช่วงของอาจารย์ที่มีประสบการณ์การสอนมากกว่า 20 ปีขึ้นไปจำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 20.0 และจำนวนของอาจารย์ที่มีจำนวนประสบการณ์สอนที่รองลงมาคือในช่วงที่น้อยกว่า 5 ปีลงมา มีจำนวนอาจารย์ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ส่วนช่วงที่น้อยที่สุดของประสบการณ์การสอนที่อยู่ในระหว่าง 16-20 ปี มีจำนวนอาจารย์ 1 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 4.0 และเมื่อศึกษาประสบการณ์สอนในรายวิชาการจัดการกลยุทธ์ พบว่าคณาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์การสอนวิชานี้เฉลี่ยอยู่ที่ 8.2 ภาคการศึกษา และเมื่อนำมาจัดเป็นช่วงแล้วพบว่าจำนวนความถี่ของข้อมูลจากอาจารย์ที่มีประสบการณ์ระยะเวลาการสอนวิชานี้ในอันดับที่มากที่สุดคือน้อยกว่า 5 ภาคการศึกษา มีจำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาคือจำนวนของอาจารย์ที่มีประสบการณ์การสอนวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างช่วง 6-10 ภาคการศึกษา จำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 28.0 และจำนวนที่มากเป็นอันดับรองลงมาของอาจารย์ที่มีระยะเวลาการสอนในช่วงระหว่าง 11-15 ภาคการศึกษา คือ 3 คน หรือคิดเป็นร้อยละ

12.0 ซึ่งเท่ากับกับจำนวนอาจารย์ที่มีประสบการณ์สอนรายวิชานี้ในช่วงระหว่าง 21-25 ภาคการศึกษาและไม่ระบุ 1 คน

จากตารางที่ 2 อาจารย์บางท่านได้รวมประสบการณ์การสอนในวิชาอื่นไว้ด้วย ทำให้จำนวนปีที่สอนมาทั้งหมดมากกว่าจำนวนภาคการศึกษาของการสอนวิชาการจัดการกลยุทธ์ และนอกจากนั้น สถาบันอุดมศึกษาหลายๆแห่งก็ไม่ได้มีการเปิดการเรียนการสอนรายวิชานี้ทุกภาคการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

การใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด 25 คน หรือร้อยละ 100 เป็นผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตแทบทั้งสิ้น โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ผู้สอนทุกคนที่เคยใช้บริการอินเทอร์เน็ต หรือร้อยละ 100 จะใช้ในกิจกรรมการสืบค้นข้อมูลข่าวสาร รongลงมาใช้บริการในการรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 92.0 สำหรับบริการที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดได้แก่ การใช้ในกิจกรรมอื่นๆ เช่นการสั่งซื้อสินค้าและการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ผลการสำรวจความต้องการเนื้อหาในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ผลการสำรวจความต้องการเนื้อหาในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯของอาจารย์ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ หัวข้อที่ควรมีในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ หัวข้ออื่นๆที่เกี่ยวข้อง และเว็บไซต์ของหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆที่น่าสนใจและต้องการให้มีไว้ในฐานความรู้ฯ ข้อมูลของอาจารย์ผู้ตอบแบบสอบถามนั้น ผู้วิจัยได้นำมารวบรวมและประมวลผลได้ดังต่อไปนี้

1. หัวข้อ เนื้อหาที่อาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ใช้ในการเรียนการสอน

ในการสำรวจความคิดเห็นจากอาจารย์ผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนด้านนี้ ผู้วิจัยได้จัดแบ่งหัวข้อเนื้อหา ออกเป็น 4 กลุ่ม ดังแสดงในตารางที่ 3 ดังนี้คือ

ตารางที่ 3 หัวข้อ เนื้อหาที่อาจารย์ผู้สอนมีและใช้สอนในด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์

(n=25)

ลำดับที่	หัวข้อ เนื้อหาที่ใช้สอน	อาจารย์ผู้สอน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	กระบวนการและขั้นตอนในการจัดการเชิงกลยุทธ์	25	100.0
2	การเลือกใช้กลยุทธ์ขององค์การกับธุรกิจที่มีความ เจริญเติบโตแตกต่างกัน	25	100.0
3	กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับในองค์การธุรกิจ	25	100.0
4	เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ที่ใช้เป็นกลยุทธ์ในด้าน ต่างๆขององค์การธุรกิจ	23	92.0

ผลการศึกษตารางที่ 3 พบว่าอาจารย์ผู้สอนทั้ง 25 คน (ร้อยละ 100) ได้ใช้กลุ่มเนื้อหาใน 3 ลำดับแรกในการสอน เนื่องจากเป็นส่วนสำคัญของด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ส่วนหัวข้อที่ 4 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ที่ใช้เป็นกลยุทธ์ในด้านต่างๆขององค์การธุรกิจ มีอาจารย์ผู้สอนส่วนมาก 23 คน หรือร้อยละ 92.0 ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

2. หัวข้อ เนื้อหาที่ควรจัดให้มีในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการกลยุทธ์ เกี่ยวกับหัวข้อเนื้อหาที่ต้องการและเสนอแนะให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยได้นำกลุ่มหัวข้อเดิมทั้ง 4 กลุ่มที่ใช้ในการสำรวจในหัวข้อ 2.1 ดังแสดงไว้ในตารางที่ 4 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4 หัวข้อ เนื้อหา ที่อาจารย์ผู้สอนเห็นว่าควรจัดให้มีไว้ในฐานความรู้ฯ

(n=25)

ลำดับที่	หัวข้อ เนื้อหา ที่ควรมีไว้ในฐานความรู้ฯ	อาจารย์ผู้สอน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	กระบวนการและขั้นตอนในการจัดการเชิงกลยุทธ์	23	92.0
2	การเลือกใช้กลยุทธ์ขององค์การกับธุรกิจที่มีความ เจริญเติบโตแตกต่างกัน	22	88.0
3	กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับในองค์การธุรกิจ	23	92.0
4	เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ที่ใช้เป็นกลยุทธ์ใน ด้านต่างๆขององค์การธุรกิจ	24	96.0

หมายเหตุ: มีอาจารย์ผู้สอนไม่ระบุข้อมูลในข้อนี้ 1 คน

จากผลที่แสดงในตาราง ที่ 4 พบว่าอาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ ต้องการให้มีกลุ่มหัวข้อ เนื้อหาทั้ง 4 กลุ่มดังกล่าวไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่จะพัฒนาสร้างขึ้น เนื่องจากอาจารย์ผู้สอนส่วนมากเห็นว่าทุกหัวข้อล้วนมีประโยชน์ต่อการเรียนการสอนทั้งสิ้น โดยในหัวข้อที่ 1 และหัวข้อที่ 3 มีอาจารย์ทั้งหมด 23 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 92.0 ระบุให้มีไว้ ส่วนหัวข้อที่ 2 มีอาจารย์ผู้สอน 22 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 88.0 ระบุต้องการให้มีหัวข้อนี้ ในขณะที่หัวข้อที่ 4 อาจารย์ผู้สอน 24 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 96.0 ต้องการให้จัดมีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

เมื่อเปรียบเทียบผลที่ได้กับตารางที่ 3 พบว่า อาจารย์ผู้สอนทุกคน (ทั้ง 25 คนหรือ ร้อยละ 100) ได้นำ 3 หัวข้อแรกไปใช้ในการเรียนการสอน แต่กลับไม่ได้ระบุความต้องการให้มีหัวข้อเหล่านี้ไว้ในฐานความรู้ฯทุกคน ในขณะที่กลุ่มหัวข้อที่ 4 ซึ่งอาจารย์ผู้สอนบางคนไม่ได้ใช้ในการสอน แต่จำนวนอาจารย์ที่ระบุความต้องการให้มีหัวข้อนี้ไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ มีเพิ่มขึ้น ดังแสดงในตารางที่ 4

3. ผลสำรวจเกี่ยวกับเนื้อหาอื่นที่อาจารย์ผู้สอนต้องการให้มีเพิ่มเติมในฐานความรู้ฯ

ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจความคิดเห็นจากอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการกลยุทธ์เกี่ยวกับหัวข้อ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่อาจารย์ผู้สอนบางคนต้องการให้มีเพิ่มเติมในฐานความรู้ฯ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลต่างๆที่ได้จากการสำรวจมาจัดกลุ่มและประมวล โดยจัดเป็นกลุ่มหัวข้อเดิมทั้ง 4 ที่ใช้ใน

การสอน และมีหัวข้อย่อยบางข้อที่อาจารย์ผู้สอนฯ เสนอมานั้น ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ 4 กลุ่มหัวข้อเดิม ผู้วิจัยจึงนำมาแยกจัดได้เป็นอีก 2 กลุ่มหัวข้อใหม่ คือ กลุ่มหัวข้อที่ 5: ผู้นำกับกลยุทธ์ และกลุ่มหัวข้อที่ 6: น่าสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ โดยแสดงหัวข้อหลักและหัวข้อย่อยต่างๆไว้ในตารางที่ 5 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 หัวข้อ เนื้อหาที่อาจารย์ผู้สอนต้องการให้มีในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ลำดับที่	กลุ่มหัวข้อหลัก หัวข้อย่อย	ความถี่
	(n=25)	
	กลุ่มหัวข้อที่ 1: กระบวนการและขั้นตอนในการจัดการเชิงกลยุทธ์	
1	การประเมินแบบสมดุลฯ (Balance Scorecard & KPIs)	3
2	กระบวนการจัดการกลยุทธ์ (Strategic Management Process)	1
3	การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industry Analysis)	1
4	การวิเคราะห์ทรัพยากร (Resources Analysis)	1
5	แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	2
6	การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)	1
7	ตัวอย่างวิสัยทัศน์, พันธกิจ, ฯลฯ ขององค์การธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ	1
8	ขั้นตอนการวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือต่างๆ	1
9	หลักในการกำหนดกลยุทธ์/ การตัดสินใจ	1
10	การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์ (ทฤษฎี และขั้นตอนปฏิบัติ)	5
11	ประวัติความเป็นมาของการบริหารเชิงกลยุทธ์ (ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ และข้อดี-ข้อเสีย)	2
12	สิ่งที่ทำลายของการจัดการเชิงกลยุทธ์	1
	กลุ่มหัวข้อที่ 2: การเลือกใช้กลยุทธ์ขององค์การกับธุรกิจที่มีความเจริญเติบโตแตกต่างกัน	
13	กลยุทธ์ในการเจริญเติบโตขององค์การ (Concentration & Diversification)	1
14	กลยุทธ์สร้างความร่วมมือระหว่างกิจการ	1
	กลุ่มหัวข้อที่ 3: กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับในองค์การธุรกิจ	
15	กลยุทธ์การปรับโครงสร้าง (ทางด้านการบริหาร และด้านการเงิน)	1
16	กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ (Business Unit Strategy)	1
17	กลยุทธ์ระดับกลุ่มบริษัท (Corporate Strategy)	1

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ลำดับที่	กลุ่มหัวข้อหลัก หัวข้อย่อย	ความถี่ (n=25)
18	กลยุทธ์และการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน	2
19	ผลกระทบจากวัฒนธรรมองค์การที่มีต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์	1
20	การจัดการกลยุทธ์สำหรับองค์การที่ไม่แสวงผลกำไร และ องค์การของรัฐ	3
21	กลยุทธ์เปรียบเทียบ (ระหว่างที่ใช้กันอยู่ทั่วไปในปัจจุบันและกลยุทธ์ใหม่ๆ)	1
22	กลยุทธ์สำหรับธุรกิจข้ามชาติ	1
23	All new concept model relevant to Strategic Management	1
24	ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับธุรกิจและระดับหน้าที่ (การวางแผนและการนำไปปฏิบัติ การตัดสินใจของผู้บริหารแต่ละระดับ และอำนาจหน้าที่ การออกแบบและการควบคุมกลยุทธ์)	1
25	กลยุทธ์ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (ระดับภูมิภาคเดียวกัน ต่างภูมิภาค และกลยุทธ์การเจรจาการค้าโลก)	2
26	กลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ SME	1
27	กลยุทธ์การตลาด	1
28	กลยุทธ์การผลิต	1
	กลุ่มหัวข้อที่ 4: เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ที่ใช้เป็นกลยุทธ์ในด้านต่างๆ ขององค์การธุรกิจ	
29	กลยุทธ์ในโลกดิจิทัล และ e-Business	1
30	การบริหารนวัตกรรม (Innovation Management)	1
31	การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	1
32	องค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)	1
33	การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM)	1
	กลุ่มหัวข้อที่ 5 (เพิ่มเติมใหม่): ผู้นำกับกลยุทธ์	
34	การพัฒนาวิสัยทัศน์ผู้นำ (Visionary Leadership)	1
35	CEO และนักกลยุทธ์ (ขอบเขตงานของนักกลยุทธ์ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ บทบาทหน้าที่ และการตัดสินใจของCEOในการบริหารกลยุทธ์ ความสอดคล้องระหว่างรูปแบบของความเป็นผู้นำ และกลยุทธ์ขององค์การ)	1

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ลำดับที่	กลุ่มหัวข้อหลัก หัวข้อย่อย	ความถี่ (n=25)
36	ผลกระทบจากภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์	1
37	บทบาทของผู้บริหาร/ ผู้นำองค์กรต่อแผนกลยุทธ์ (ภาวะผู้นำกับแผนกลยุทธ์ ผู้นำและวัฒนธรรมองค์กรกับแผนกลยุทธ์ ผู้นำกับปฏิบัติที่มีต่อกลยุทธ์)	1
กลุ่มหัวข้อที่ 6 (เพิ่มเติมใหม่): น่าสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์		
38	จริยธรรมในธุรกิจ (Business Ethics)	1
39	การใช้ชีวิตในการทำงาน	1
40	กลยุทธ์ภายนอกสถานที่ (ดูงานจากสถานที่จริง)	1
41	การวิเคราะห์กรณีศึกษา ที่เกิดขึ้นจริง(ธุรกิจสินค้า ธุรกิจบริการ ธุรกิจระดับจุลภาค ระดับมหภาค ธุรกิจของต่างประเทศ)	3
42	การประยุกต์แผนกลยุทธ์ตามสถานการณ์และธุรกิจจริง (การประยุกต์กับธุรกิจรูปแบบต่างๆในประเทศ การประยุกต์กับธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ตามสถานการณ์)	3

จากผลการศึกษาหัวข้อที่อาจารย์ผู้สอนได้เสนอและแสดงในตารางที่ 5 พบว่าอาจารย์ผู้สอนให้ความสำคัญกับหัวข้อของ การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์ (ทฤษฎี และขั้นตอนปฏิบัติ) มากที่สุด โดยมีอาจารย์ผู้สอนจำนวน 5 คนจากทั้งหมด 25 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 20.0 ที่ระบุเลือกเสนอหัวข้อนี้ ส่วนหัวข้ออื่นๆได้รับความสำคัญรองลงมาและอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน โดยหัวข้อ การประเมินแบบสมดุล และการใช้ดัชนีชี้วัดผลงานหลัก (Balance Scorecard & KPIs) หัวข้อการจัดการกลยุทธ์สำหรับองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร และ องค์กรของรัฐ กรณีศึกษา และการประยุกต์แผนกลยุทธ์ตามสถานการณ์ มีอาจารย์จำนวน 3 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 12.0 มีความต้องการตรงกัน ส่วนหัวข้อ แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ประวัติความเป็นมาของการบริหารเชิงกลยุทธ์ (ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ และข้อดี-ข้อเสีย) กลยุทธ์และการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (โดยวิธีต่างๆ) กลยุทธ์ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ มีอาจารย์จำนวน 2 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 8.0 มีความต้องการตรงกัน ส่วนหัวข้อที่เหลือก็จะมีผู้ที่เสนอความเห็นแตกต่างกันไป

4. ผลสำรวจแหล่งข้อมูล เอกสาร บทความต่างๆ และแหล่งข้อมูลบนเครือข่ายโลกที่ต้องการให้มีในฐานความรู้ฯ

ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจความคิดเห็นจากอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการกลยุทธ์เกี่ยวกับแหล่งข้อมูล เอกสารต่างๆที่ประกอบด้วย บทความ งานวิจัย วารสาร กรณีศึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกลยุทธ์ ตลอดจน คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกลยุทธ์ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้ที่ต้องการให้มีในกลุ่มหัวข้อความรู้ต่างๆ ทั้ง 4 กลุ่มหัวข้อ และการจัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร เช่น บนกระดานเครือข่าย (Web board) ช่องทางสนทนา (Chat) ที่ต้องการให้มีเพิ่มเติมในฐานความรู้ฯ และได้ผลการสำรวจดังแสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แหล่งค้นคว้า ข้อมูลเพิ่มเติม และ กิจกรรมเพื่อเสริมการเรียนรู้ ที่ต้องการให้มีในฐานความรู้ฯ

ลำดับที่	รายละเอียด	อาจารย์ผู้สอน	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	บทความ/วิจัยที่เกี่ยวข้องฯ	23	92.0
2	วารสารที่เกี่ยวข้องฯ	18	72.0
3	คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องฯ	13	52.0
4	กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องฯ	23	92.0
5	กิจกรรมเสริมการเรียนรู้	22	88.0
	5.1 กระบวนการและขั้นตอนฯ	17	68.0
	5.2 การเลือกใช้กลยุทธ์ฯ	19	76.0
	5.3 กลยุทธ์แต่ละระดับฯ	19	76.0
	5.4 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ฯ	21	84.0
	5.5 อื่นๆ	4	16.0
6	ช่องทางการติดต่อสื่อสารฯ	14	56.0
7	อื่นๆ	5	20.0

ผลจากการศึกษาตารางที่ 6 ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อบรรจุไว้ในฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ฯ นั้น พบว่าสิ่งที่อาจารย์ผู้สอนต้องการให้มีมากที่สุด คือ บทความ/วิจัยที่

เกี่ยวข้องๆ และ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องๆ ในจำนวนเท่ากันคือ 23 คน คิดเป็นร้อยละ 92.0 ส่วนจำนวนความถี่ในอันดับที่มาก รองลงมาคือกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 88.0 ส่วนวารสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ มีอาจารย์ผู้สอนจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 ได้ระบุความต้องการให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ๆ และรองลงมาคือช่องทางการติดต่อสื่อสาร ที่อาจารย์ระบุความต้องการให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ๆ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 ส่วนในช่องของหัวข้ออื่นๆ มีอาจารย์ผู้สอนจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ของอาจารย์ที่ให้ข้อมูล ต้องการให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ๆ

สำหรับหัวข้อ 5 ของตารางที่ 6 นี้ได้มีการจัดแบ่งออกเป็นอีก 5 หัวข้อย่อย โดยจัดเตรียมสำหรับการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเนื้อหา กลุ่มหัวข้อเดิม และเพิ่มเติมหัวข้ออื่นๆ สำหรับอาจารย์ผู้สอนที่ต้องการให้ข้อมูลอื่นๆเพิ่มเติม พบว่าอาจารย์ผู้สอนต้องการให้มีหัวข้อกิจกรรมเสริมสำหรับหัวข้อที่ 4 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ที่ใช้เป็นกลยุทธ์ในด้านต่างๆขององค์การธุรกิจมากที่สุด คือมีจำนวน 21 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 84.0 ส่วนหัวข้อกิจกรรมเสริมที่มีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต้องการให้มีมากรองลงมา คือ หัวข้อที่ 2 การเลือกใช้กลยุทธ์ขององค์การกับธุรกิจที่มีความเจริญเติบโตแตกต่างกัน และหัวข้อที่ 3 กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับในองค์การธุรกิจ มีผู้ให้ความเห็นจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 76.0 เท่ากัน ส่วนหัวข้อที่ 1 กระบวนการและขั้นตอนในการจัดการเชิงกลยุทธ์ เป็นหัวข้อที่มีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต้องการให้มีกิจกรรมเสริมในอันดับรองถัดลงมาคือจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 และมีอาจารย์ผู้สอนเลือกในช่องข้อมูลอื่นๆ จำนวน 4 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 16.0

จากการสำรวจความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนๆเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลบนเครือข่ายโลกที่ต้องการให้มี อาจารย์ผู้สอนบางท่านได้แนะนำและให้ที่อยู่ของเว็บไซต์ของหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆที่ควรมีการเชื่อมโยงไว้ในฐานความรู้ๆ ซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มหัวข้อของเนื้อหาการจัดการกลยุทธ์ ดังแสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 สรุปแหล่งข้อมูลบนเครือข่ายโลกที่แนะนำให้มิไว้ในฐานความรู้ฯ

เว็บไซต์แนะนำ	สรุปเนื้อหาสาระ	เกี่ยวข้องกับหัวข้อ	หมายเหตุ
1. http://src.pearsoned.com/s97is.vts	แนวความคิด และกรณีศึกษา ในการจัดการเชิงกลยุทธ์	1, 2, 3 และ 4	ตำราหลัก และอ้างอิง
2. www.mhhe.com/thompson	แนวความคิด และกรณีศึกษา ในการจัดการเชิงกลยุทธ์	1, 2, 3 และ 4	ตำราหลัก และอ้างอิง
3. www.as.wiley.com	แนวความคิดและกรณีศึกษา และวารสารHBR	1, 2, 3 และ 4	ตำราหลัก และอ้างอิง
4. www.google.com	ใช้ในการค้นหาข้อมูลต่างๆที่ เกี่ยวข้อง	1, 2, 3 และ 4	เป็น Search engine
5. http://tulip.bu.ac.th/~jarin.a/A.JA RINHOME PAGE	เนื้อหาวิชาที่ใช้สอนนักศึกษา และบทความบางส่วน	1, 2, 3	เป็นเว็บไซต์ ของผู้สอน
6. www.valuebasedmanagement.net	แบบจำลองของการจัดการ การบริหารต่างๆมากมาย	1, 2, 3 และ 4	เป็นเว็บไซต์ ฐานความรู้

จากตารางที่ 7 พบว่าอาจารย์ผู้สอนบางท่านได้แนะนำแหล่งข้อมูลบนเครือข่ายโลกที่ต้องการให้มีการเชื่อมโยงไว้ในฐานความรู้ฯ โดยเว็บไซต์ 3 ลำดับแรกเป็นเว็บไซต์โรงพิมพ์และผู้จัดจำหน่ายเอกสารสิ่งพิมพ์ของต่างประเทศ ซึ่งจะให้แหล่งค้นคว้าข้อมูลบางส่วน กรณีศึกษาและการสั่งซื้อหนังสือตำราจากต่างประเทศ ในขณะที่ เว็บไซต์ลำดับที่ 4 เป็นเครื่องมือค้นคว้าหาข้อมูล (Search Engine) ที่เกี่ยวข้อง เว็บไซต์ลำดับที่ 5 เป็นโฮมเพจ (Home Page) ของอาจารย์ผู้สอนที่ให้ข้อมูลและใช้ในการสอนนักศึกษาของตนเอง ส่วนเว็บไซต์ลำดับที่ 6 เป็นเว็บไซต์ฐานความรู้ที่รวบรวม แบบจำลอง ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการ ต่างๆ ซึ่งมีประโยชน์ต่อการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับทั้งผู้สอนและผู้เรียน

นอกจากนั้น อาจารย์ผู้สอนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้เสนอแนะให้นำเว็บไซต์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นเว็บไซต์อ้างอิงหรือเชื่อมโยงในฐานความรู้ฯ ที่จะพัฒนาต่อไป คือ

4.1 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ ของบริษัทที่ปรึกษา

4.2 เว็บไซต์ ของสถานศึกษาในต่างประเทศที่มีฐานความรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ และ กรณีศึกษา

4.3 เว็บไซต์ด้านการศึกษา เช่น Uninet, เว็บไซต์ของกระทรวงศึกษาธิการ, EBSCO, LIRN

4.4 Search Engine ต่างๆ

4.5 เว็บไซต์นิตยสาร/ วารสารทางธุรกิจ ทั่วไป

4.6 เว็บไซต์ที่สามารถสืบค้นข้อมูล เช่น เศรษฐกิจ กฎหมาย เพื่อช่วยวิเคราะห์แนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจต่างๆ

ผลการออกแบบโครงสร้างเมนูฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ และสคริปต์เนื้อหา

การออกแบบโครงสร้างเมนูฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯและสคริปต์เนื้อหา ผู้วิจัยแบ่ง ผลการดำเนินการออกได้ตามขั้นตอนเหล่านี้คือ

1. ออกแบบและเขียนผัง โครงสร้างของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ผู้วิจัยทำการสำรวจค้นคว้าเพิ่มเติมเกี่ยวกับสาระเนื้อหาของการจัดการ (บริหาร) กลยุทธ์ ที่มีในเครือข่ายโลกเพื่อจะได้นำมาเปรียบเทียบกับผลสำรวจที่ได้จากอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการ กลยุทธ์ โดยนำข้อมูลต่างๆที่ได้จากการสำรวจมาจัดกลุ่มและประมวลเป็น 6 กลุ่มหัวข้อ แสดงเป็น หัวข้อหลักและหัวข้อย่อยต่างๆเพื่อนำมาออกแบบเป็นผังโครงสร้างไว้ในตารางที่ 8 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 8 สรุปหัวข้อหลักและหัวข้อรองที่ค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ตในเครือข่ายโลก

ลำดับที่	หัวข้อหลัก หัวข้อย่อย
	กลุ่มหัวข้อที่ 1 กลยุทธ์ทางธุรกิจ
1.	ความหมายและความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์
2.	การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)
3.	กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Process)
4.	ตัวอย่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ฯลฯ ขององค์กรธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
	กลุ่มหัวข้อที่ 2 แนวทางกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
5.	การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industry Analysis) และ พลังผลักดันการแข่งขัน (5 Forces)
6.	แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map)
7.	การวิเคราะห์ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning)
8.	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก (SWOT Analysis)
9.	การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อการเลือกใช้กลยุทธ์
10.	กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไป <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนต่ำ - กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านการสร้างความแตกต่าง - กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านตลาดเป้าหมายเฉพาะ
11.	กำหนดกลยุทธ์เพื่อการสร้างความสำเร็จเปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การแข่งขันของผู้นำทางการตลาด - กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ท้าชิงทางการตลาด - กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ตามทางการตลาด - กลยุทธ์การแข่งขันของกลุ่มรายย่อย
	กลุ่มหัวข้อที่ 3 กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับ
12.	กลยุทธ์ในระดับสากล และข้ามประเทศ (International and Multinational Strategy)
13.	กลยุทธ์ในระดับกลุ่มบริษัท (Corporate Strategy)
14.	กลยุทธ์ในระดับหน่วยธุรกิจ (Business Unit Strategy)
15.	กลยุทธ์ในระดับฝ่ายธุรกิจ (Functional Strategy)

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ลำดับที่	หัวข้อหลัก หัวข้อย่อย
	กลุ่มหัวข้อที่ 4 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่
16.	การจัดการความรู้ (Knowledge Management)
17.	องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
18.	การจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management)
19.	การประเมินแบบสมดุลและดัชนีชี้วัดผลงานหลัก (Balance Scorecard & KPIs)
	กลุ่มหัวข้อที่ 5 ผู้นำกับกลยุทธ์
20.	วิสัยทัศน์ผู้นำ (Visionary Leadership)
21.	CEO
22.	บทบาทของผู้บริหาร/ ผู้นำองค์กร
	กลุ่มหัวข้อที่ 6 น่าสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์
23.	จริยธรรม เชิงธุรกิจ (Business Ethics)
	2. แหล่งค้นคว้า ข้อมูลเพิ่มเติม และกิจกรรมเพื่อเสริมการเรียนรู้ ที่มีในเครือข่ายโลก
2.1	บทความ/วิจัยที่เกี่ยวข้องฯ
2.2	วารสารที่เกี่ยวข้องฯ
2.3	กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องฯ
2.4	ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

จากตารางที่ 8 ผู้วิจัยได้นำหัวข้อ เนื้อหา และแหล่งค้นคว้าที่เกี่ยวข้องที่พบในเครือข่ายโลกมาจัดสรุปเป็นหัวข้อหลัก และหัวข้อรอง (หัวข้อย่อย) ตาม 6 กลุ่มหัวข้อเนื้อหา และ แหล่งค้นคว้า ดังนี้

กลุ่มหัวข้อเนื้อหาที่ 1 กลยุทธ์ทางธุรกิจ จะพบว่ามีเนื้อหาหัวข้อย่อยที่พบได้ คือ ความหมายและความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Process) ตัวอย่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ฯลฯ ขององค์กรธุรกิจทั้งในและต่างประเทศโดยที่หัวข้อย่อยเหล่านี้ก็จะมีเนื้อหารายละเอียดขยายต่อไป

กลุ่มหัวข้อเนื้อหาที่ 2 แนวทางกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ จะมีเนื้อหาหัวข้อย่อยที่พบได้คือ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industry Analysis) และพลังผลักดันการแข่งขัน (5 Forces) แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) การวิเคราะห์ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก (SWOT Analysis) การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อการเลือกใช้กลยุทธ์ กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไป และ กำหนดกลยุทธ์เพื่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage)

กลุ่มหัวข้อเนื้อหาที่ 3 กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับ มีเนื้อหาหัวข้อย่อยที่พบได้คือ กลยุทธ์ในระดับสากล และข้ามประเทศ (International and Multinational Strategy) กลยุทธ์ในระดับกลุ่มบริษัท (Corporate Strategy) กลยุทธ์ในระดับหน่วยธุรกิจ (Business Unit Strategy) กลยุทธ์ในระดับฝ่ายธุรกิจ (Functional Strategy)

กลุ่มหัวข้อเนื้อหาที่ 4 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ มีเนื้อหาหัวข้อย่อยที่พบได้คือ การจัดการความรู้ (Knowledge Management) องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) การจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management) การประเมินแบบสมดุลและดัชนีชี้วัดผลงานหลัก (Balance Scorecard & KPIs) และ เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่โมเดลต่างๆ

กลุ่มหัวข้อเนื้อหาที่ 5 ผู้นำกับกลยุทธ์ มีเนื้อหาหัวข้อย่อยที่พบได้คือ วิสัยทัศน์ผู้นำ (Visionary Leadership) CEO (Chief of Executive Officer) บทบาทของผู้บริหาร/ ผู้นำองค์กร

กลุ่มหัวข้อเนื้อหาที่ 6 น่าสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ มีเนื้อหาหัวข้อที่พบได้คือ จริยธรรม ธุรกิจ (Business Ethics)

นอกจากนั้นในแหล่งเครือข่ายโลกมักจะพบว่ามีแหล่งที่สามารถค้นคว้าเพิ่มเติมได้คือ บทความ/วิจัย วารสาร กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง และช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ

เมื่อผู้วิจัยได้ผลจากข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการให้มีในฐานความรู้ฯแล้ว ได้นำหัวข้อเนื้อหาที่ได้รับจากการสำรวจในตารางที่ 5, 6 และ 7 ดังกล่าวมาเปรียบเทียบกับหัวข้อวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ศึกษาเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ต (Internet) ในตารางที่ 8 เพื่อจัดกลุ่มหัวข้อและจัดลำดับหัวข้อให้เหมาะสม สอดคล้อง และครอบคลุมกับการนำไปใช้

ประโยชน์ต่อไปให้มากขึ้น โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกหัวข้อ เนื้อหาใช้เป็นหัวข้อหลัก และหัวข้อย่อย ดังนี้คือ

1.1 เปรียบเทียบผลที่ได้จากข้อมูลทั้ง 2 แหล่ง หากหัวข้อเนื้อหาใดที่ได้รับการให้ความสำคัญตรงกันทั้ง 2 แหล่งก็จะถูกพิจารณาคัดเลือกนำมาใช้

1.2 ในกรณีที่เพิ่มบางหัวข้อแล้วจะช่วยให้ หัวข้อ สาระ และเนื้อหาของฐานความรู้มีความสมบูรณ์มากขึ้น หัวข้อนั้นจะถูกนำมาใช้ด้วย ถึงแม้จะระบุจากแหล่งข้อมูลเพียง 1 แหล่งก็ตาม

1.3 ผลของหัวข้อเนื้อหาที่ได้รับจากแบบสำรวจ มีการปรับปรุงและแก้ไข ดังนี้

1.3.1 ปรับ หัวข้อ ภาษา หรือ ศัพท์ทางเทคนิคให้เป็นในลักษณะที่ผู้ใช้ฐานความรู้เข้าใจตรงกันและเหมาะสมกับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปในฐานความรู้ เช่น ไม่ใช่ชื่อยาวเกินไป

1.3.2 หากมีบางหัวข้อที่ชื่อแตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาโดยละเอียดแล้วมีเนื้อหาซ้ำซ้อนกันก็จะถูกนำมารวบรวมจัดเข้าไว้ในชื่อของหัวข้อที่มีขอบข่ายของเนื้อหาที่กว้างกว่า

1.3.3 หัวข้อรองบางรายการ อาจมีการถูกจัดย้ายไปอยู่ในบางกลุ่มหัวข้อที่เกี่ยวข้อง เมื่อพิจารณาว่ามีความเหมาะสมมากกว่าอยู่ในกลุ่มเดิม

ผลที่ได้จากการเปรียบเทียบระหว่างตารางที่ 5, 6 และ 7 กับตารางที่ 8 ข้างต้นและแนวทางการปรับปรุงข้างต้น ผู้วิจัยนำหัวข้อ เนื้อหาของการจัดการกลยุทธ์ ตลอดจนกิจกรรมส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องมาพิจารณาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบหัวข้อหลัก หัวข้อรองสำหรับการสร้างเป็นรายการเมนูในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยสรุปเป็นหัวข้อหลักทั้งหมด 7 หัวข้อที่ประกอบไปด้วยหัวข้อรองในแต่ละหัวข้อหลัก ดังแสดงในตารางที่ 9 ต่อไปนี้

ตารางที่ 9 สรุปหัวข้อหลักและรองเพื่อเตรียมพัฒนาใช้เป็นเมนูในฐานความรู้

หัวข้อหลัก	หัวข้อรอง
1. สาระเพื่อศึกษา	1.1 กลยุทธ์ทางธุรกิจ
	1.1.1 ความหมายและความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์
	1.1.2 การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)
	1.1.3 หลักในการกำหนดกลยุทธ์/ การตัดสินใจ
	1.1.4 กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Process)
	1.1.5 ตัวอย่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์การธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
	1.1.6 ผลกระทบจากวัฒนธรรมองค์กรที่มีต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์
	1.2 แนวทางกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
	1.2.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industry Analysis) และพลังผลักดันการแข่งขัน (5 Forces)
	1.2.2 แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map)
	1.2.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning)
	1.2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก (SWOT Analysis)
	1.2.5 การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อการเลือกใช้กลยุทธ์
	1.2.6 กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไป
	- กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนต่ำ
	- กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านการสร้างความแตกต่าง
	- กลยุทธ์ความเป็นผู้นำด้านตลาดเป้าหมายเฉพาะ
	1.2.7 กำหนดกลยุทธ์เพื่อการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage)
	- กลยุทธ์การแข่งขันของผู้นำทางการตลาด
	- กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ท้าชิงทางการตลาด

ตารางที่ 9 (ต่อ)

หัวข้อหลัก	หัวข้อรอง
	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ตามทางการตลาด - กลยุทธ์การแข่งขันของกลุ่มรายย่อย
	1.3 กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับ
	1.3.1 กลยุทธ์ในระดับสากล และข้ามประเทศ (International and Multinational Strategy)
	1.3.2 กลยุทธ์ในระดับ กลุ่มบริษัท (Corporate Strategy)
	1.3.3 กลยุทธ์ในระดับ หน่วยธุรกิจ (Business Unit Strategy)
	1.3.4 กลยุทธ์ในระดับ ฝ่ายธุรกิจ (Functional Strategy)
	1.3.5 กลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการSME
	1.3.6 กลยุทธ์สำหรับองค์กรของรัฐ และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร
	1.3.7 ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่
	1.4 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่
	1.4.1 กลยุทธ์ใน โลกดิจิทัล และ e-Business
	1.4.2 การบริหารนวัตกรรม (Innovation Management)
	1.4.3 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)
	1.4.4 องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
	1.4.5 การจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management)
	1.4.6 การประเมินแบบสมดุล (Balance Scorecard & KPIs)
	1.4.7 Others
	1.5 ผู้นำกับกลยุทธ์
	1.5.1 วิสัยทัศน์ผู้นำ (Visionary Leadership)
	1.5.2 CEO และนักกลยุทธ์
	<ul style="list-style-type: none"> - ขอบเขตงานของกลยุทธ์ - การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ตารางที่ 9 (ต่อ)

หัวข้อหลัก	หัวข้อรอง
	<ul style="list-style-type: none"> - บทบาทหน้าที่ และการตัดสินใจของCEOในการบริหารกลยุทธ์ - ความสอดคล้องระหว่างรูปแบบของความเป็นผู้นำและนักกลยุทธ์ขององค์กร 1.5.3 บทบาทของผู้บริหาร/ ผู้นำองค์กรที่มีต่อแผนกลยุทธ์
<p>2. แหล่งค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม และกิจกรรม เพื่อเสริมการเรียนรู้ ที่มีในฐานความรู้ฯ</p>	<p>1.6 นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.6.1 จริยธรรม เชิงธุรกิจ (Business Ethics) 1.6.2 การประยุกต์แผนกลยุทธ์ตามสถานการณ์และธุรกิจ
	<p>2.1 บทความ/วิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 ประเทศไทย 2.1.2 ต่างประเทศ <p>2.2 กรณีศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 กรณีศึกษาที่เกิดขึ้น 2.2.2 การวิเคราะห์กรณีศึกษา <p>2.3 กิจกรรมเสริมการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1 กลยุทธ์ทางธุรกิจ 2.3.2 แนวทางกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ 2.3.3 กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับ 2.3.4 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ฯ 2.3.5 ผู้นำกับกลยุทธ์ 2.3.6 อื่นๆ
	<p>2.4 สารานุกรมทั่วไป</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.4.1 แหล่งรวมศัพท์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ 2.4.2 อื่นๆ
<p>3. เว็บไซต์ (ที่แนะนำและอ้างอิง)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 สารระ 3.2 บทความ/วิจัย 3.3 กรณีศึกษา 3.4 สารานุกรมทั่วไป

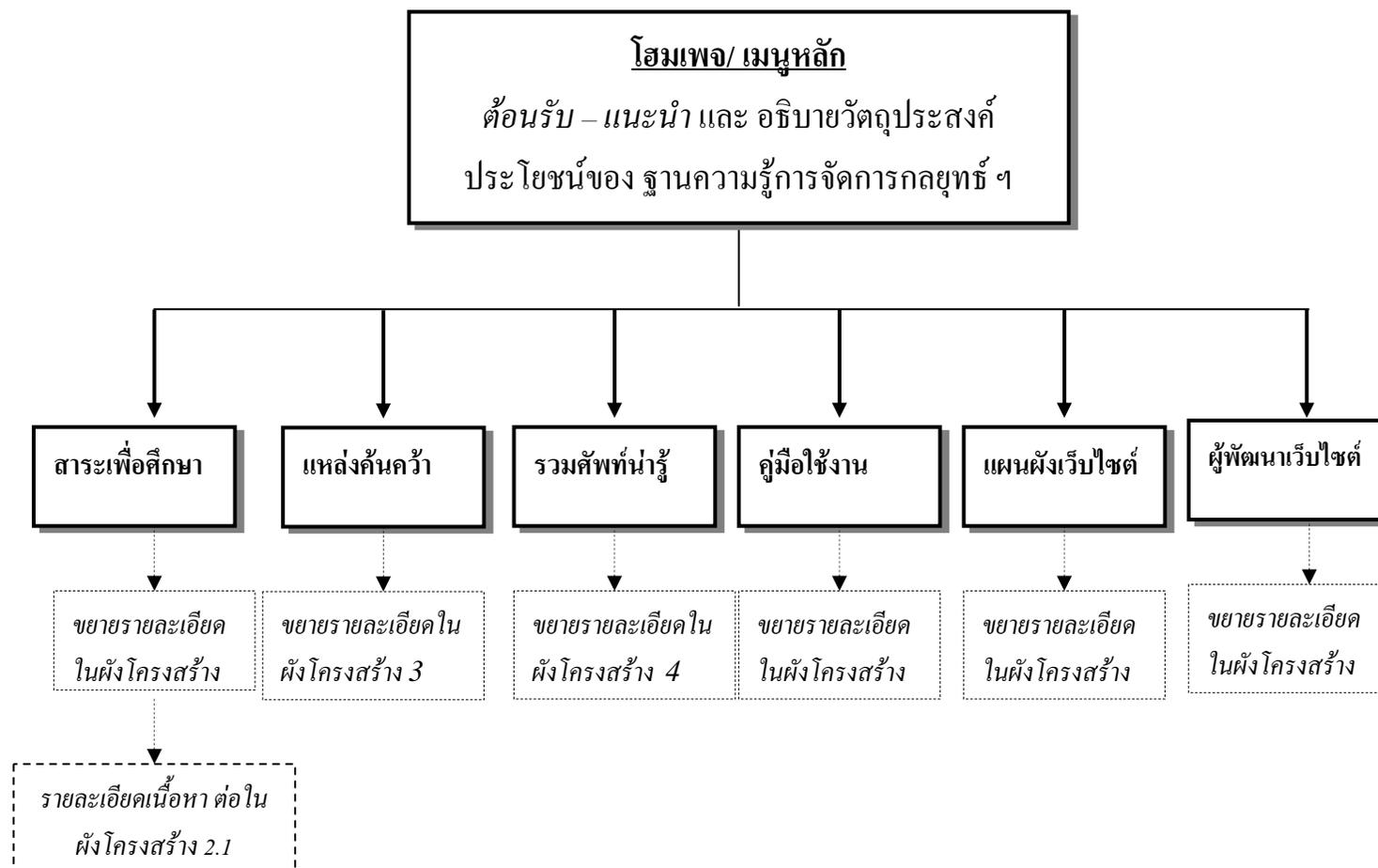
จากตารางที่ 9 ผู้วิจัยได้นำหัวข้อ เนื้อหา และกิจกรรม ตลอดจนส่วนเสริมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาจัดสรุปเป็นหัวข้อหลักและหัวข้อรอง (หัวข้อย่อย) ดังนี้

กลุ่มหัวข้อหลักที่ 1 สารเพื่อศึกษา จะประกอบไปด้วยเนื้อหาที่สามารถจัดได้เป็น 6 หัวข้อ คือ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวทางกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับ เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ ผู้นำกับกลยุทธ์ และ น่าสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ โดยที่หัวข้อเหล่านี้ก็จะมีเนื้อหารายละเอียดที่ลงไปในแต่ละหัวข้อต่อไป

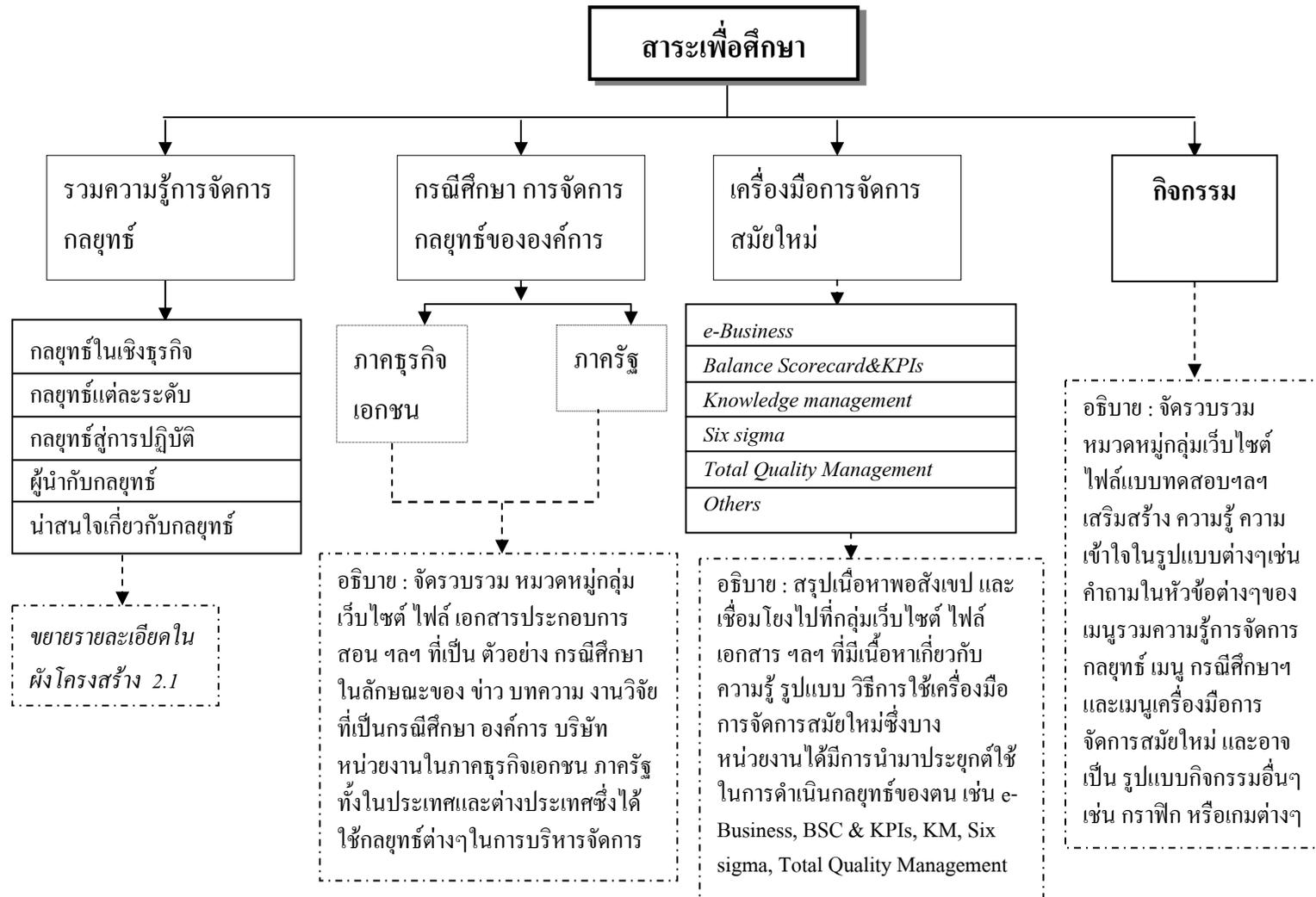
กลุ่มหัวข้อหลักที่ 2 แหล่งค้นคว้า ข้อมูลเพิ่มเติม และกิจกรรมเพื่อเสริมการเรียนรู้ จะประกอบไปด้วยเนื้อหาที่สามารถจัดได้เป็น 4 หัวข้อ คือ หัวข้อของบทความ/วิจัย ที่ประกอบไปด้วยเนื้อหาของบทความหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกลยุทธ์ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ หัวข้อกรณีศึกษาที่ประกอบไปด้วยกรณีศึกษาที่เกิดขึ้น(ธุรกิจสินค้า ธุรกิจบริการ ธุรกิจระดับจุลภาค ระดับมหภาค ธุรกิจของไทยและต่างประเทศ) รวมทั้งการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกลยุทธ์ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ใช้งานได้ประโยชน์ในการนำมาเป็นตัวอย่าง หรือมอบหมายเป็นภาระงานฝึกหัดสำหรับผู้เรียน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และเห็นภาพได้ชัดเจนมากขึ้น หัวข้อกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ ที่ประกอบด้วยกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ในหัวข้อของแต่ละสาระที่มีอยู่ในหัวข้อหลักที่ 1 คือ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวทางกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับ เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ ผู้นำกับกลยุทธ์ และอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและทำให้ผู้เรียนเห็นภาพได้ชัดมากขึ้น โดยที่อาจารย์ผู้สอนสามารถเลือกนำมาใช้ได้ตามความเหมาะสมของตน และหัวข้อหลักของสาระนั้นรู้ทั่วไป เป็นหัวข้อหลักที่ได้ นำเอาความรู้ และสาระต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดการกลยุทธ์ และเป็นประโยชน์ในการรับรู้ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค สำหรับ อาจารย์ผู้สอนและผู้สนใจทั่วไป โดยมีเนื้อหาต่างๆ เช่น แหล่งรวมศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกลยุทธ์ที่นำมาไว้เพื่อให้เกิดความสะดวก และประโยชน์ในการค้นคว้าต่อไป

กลุ่มหัวข้อหลักที่ 3 เป็นเว็บไซต์ที่แนะนำและอ้างอิง โดยนำเอาแหล่งอ้างอิงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละสาระหัวข้อในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์มารวบรวมไว้ คือหัวข้อ สารบทความ/วิจัย กรณีศึกษา สาระนั้นรู้ทั่วไปเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนหรือผู้สนใจได้เข้าไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมต่อไป

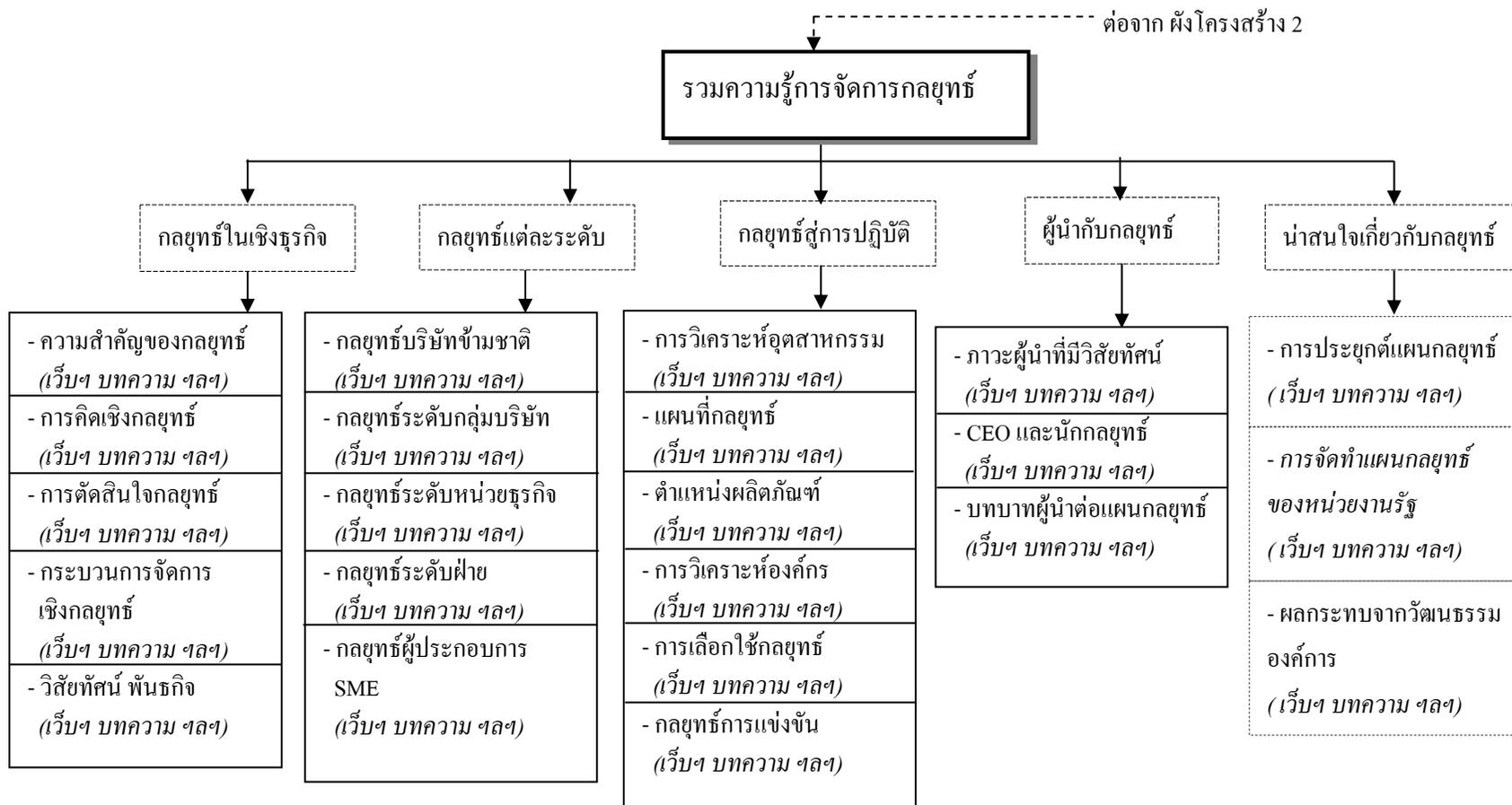
จากการรวบรวมความรู้ที่ได้จากการสำรวจหัวข้อจากกลุ่มตัวอย่างในขั้นตอนเบื้องต้น แล้วรวบรวมเข้าเป็นหมวดหมู่ โดยนำเสนอผลการออกแบบและเขียนผังโครงสร้างของฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯ และแสดงเป็นกลุ่มหัวข้อดังภาพที่ 3- 10 ต่อไปนี้



ภาพที่ 3 ผังโครงสร้าง 1 โฮมเพจ/ เมนูหลัก

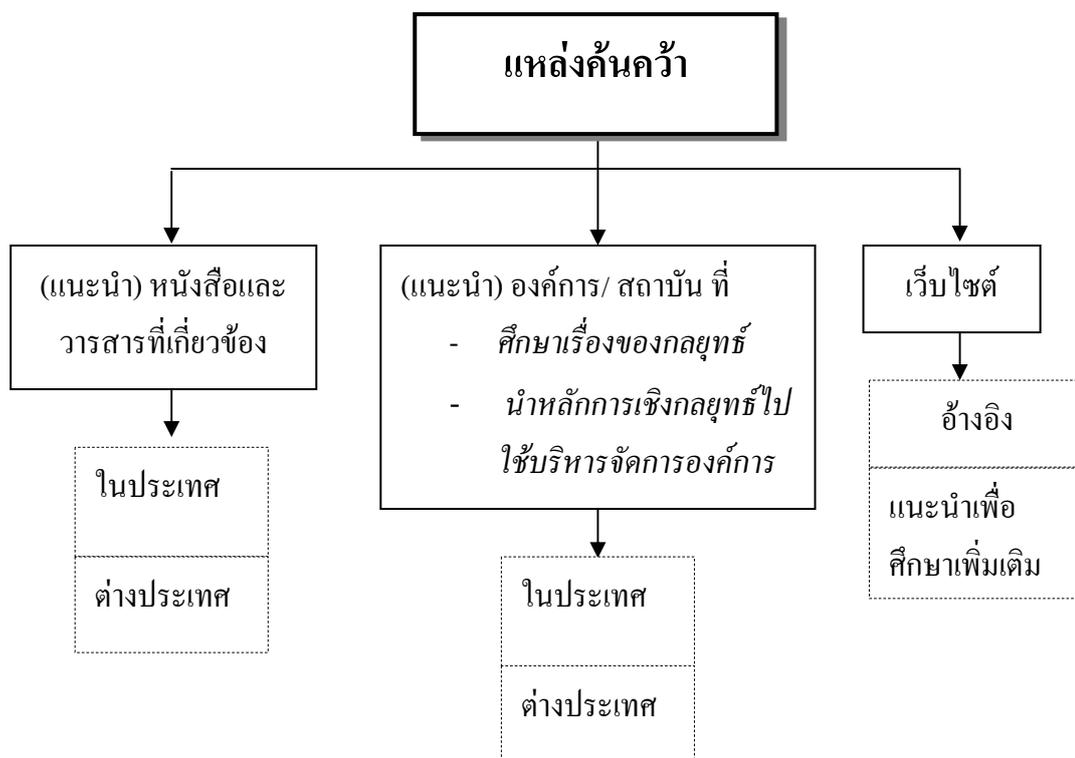


ภาพที่ 4 ผังโครงสร้าง 2 สาระเพื่อศึกษา

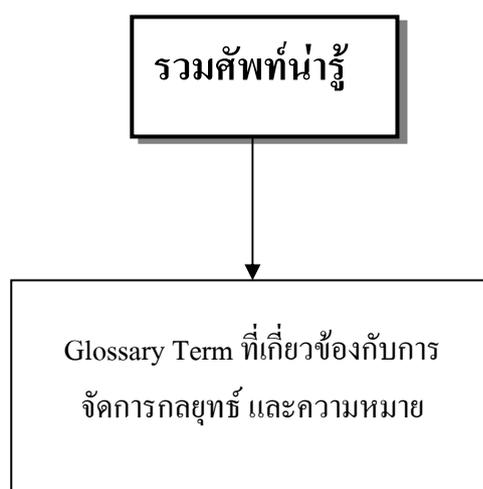


ภาพที่ 5 ผังโครงสร้าง 2.1 สารเพื่อศึกษา/ รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์

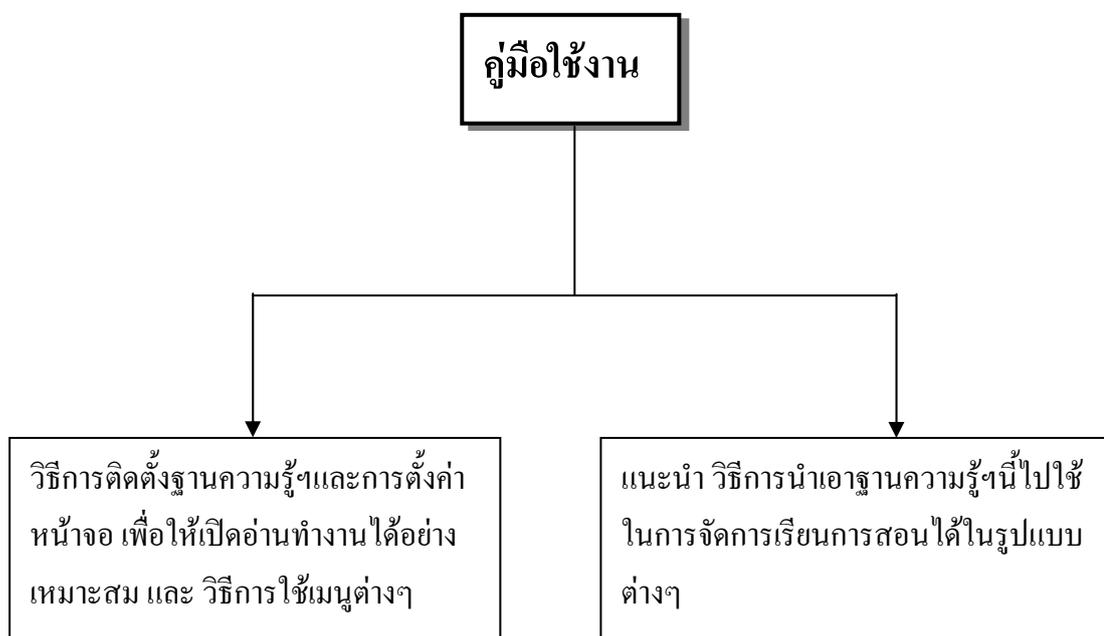
หมายเหตุ: ในเมนูย่อยระดับที่ 2 แต่ละหัวข้อข้อย่อยนี้ เมื่อคลิกเข้าไปจะพบเนื้อหาที่อธิบายสรุปไว้พอสังเขปก่อน แล้วจึงเป็นหมวดหมู่ของเว็บไซต์ (มี URL) ที่เชื่อมโยงไปสู่เนื้อหา บทความ สื่อประกอบการสอนหรือในบางไฟล์สามารถคลิกเปิดอ่านได้ทันที (เป็นชนิดของ Ms.Word, Pdf., Power Point)



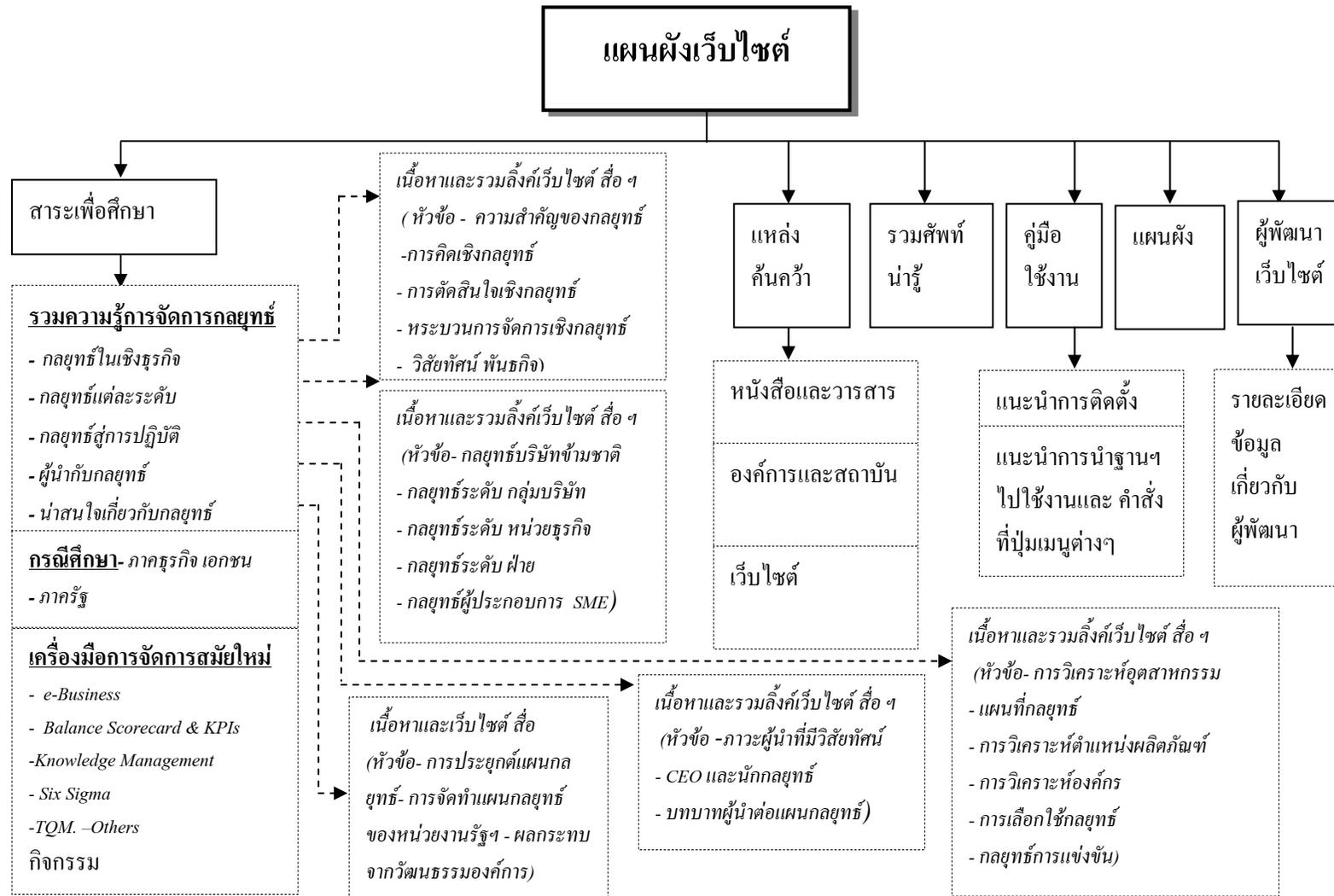
ภาพที่ 6 ผังโครงสร้าง 3 แหล่งค้นคว้า



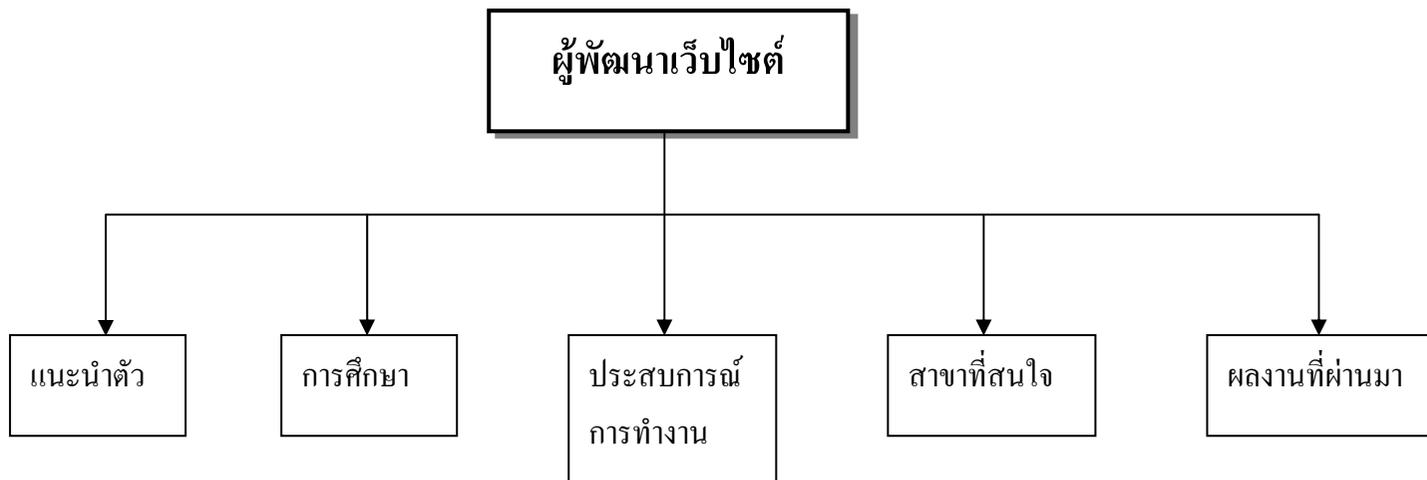
ภาพที่ 7 ผังโครงสร้าง 4 รวมศัพท์ที่น่ารู้



ภาพที่ 8 ผังโครงสร้าง 5 คู่มือใช้งาน



ภาพที่ 9 ผังโครงสร้าง 6 แผนผังเว็บไซต์



ภาพที่ 10 ผังโครงสร้าง 7 ผู้พัฒนาเว็บไซต์

2. ผลการสืบค้น ข้อมูลและสร้างสคริปต์เนื้อหาของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

เมื่อได้ผังโครงสร้างที่เหมาะสมและรับการเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แล้ว ผู้วิจัยได้นำไปดำเนินการสำรวจสืบค้น ข้อมูลและสร้างสคริปต์เนื้อหาของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯซึ่งในเว็บไซต์ฐานความรู้ฯ มีหัวข้อและคำอธิบายของแต่ละหัวข้อไว้พอสังเขปโดยนำที่อยู่ (URL) ของแต่ละเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในแต่ละเมนูมาลงไว้สำหรับผู้ใช้ประโยชน์สามารถที่จะคลิกและเข้าไปศึกษาได้ โดยที่บางครั้งผู้วิจัยจะนำไฟล์ที่ผู้ใช้สามารถดาวน์โหลด (Download) มาใช้ได้เลยมาไว้ในบางหัวข้อ ข้อมูลและสคริปต์เนื้อหาของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯที่ผู้วิจัยได้ออกแบบและจัดทำขึ้นหากนำมาไว้ในส่วนนี้จะมีความยาวมาก ผู้วิจัยจึงขอเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลและสคริปต์ที่นำมาแสดงในงานวิจัยส่วนนี้เป็นเนื้อหาของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เฉพาะในเมนูหลัก - สารเพื่อศึกษา เมนูรอง - รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ หัวข้อกลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ - ก. การสำคัญของกลยุทธ์ เพื่อแสดงตัวอย่าง ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 สคริปต์ เนื้อหาของแต่ละเมนูในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

เมนู/ หัวข้อในฐานความรู้ฯ	หัวข้อ/ สคริปต์ เนื้อหาในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ
1. สารเพื่อศึกษา	
1.1 รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์	
1.1.1 กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ	<p>- <u>ความสำคัญของกลยุทธ์</u></p> <p>- <u>10การจัดการกลยุทธ์จากฟอร์จูนซิตี</u></p> <p>อธิบายความหมายของการบริหารเชิงกลยุทธ์ ประโยชน์และความสำคัญของการบริหาร/ จัดการเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบ และลำดับขั้นของการจัดทำกลยุทธ์</p> <p>http://13members.15fortunecity.17com/19jaystrategy/21charper_1.23htm</p> <p>- <u>ภาพรวมการจัดการกลยุทธ์จากเว็บไซต์26_27wikipedia</u></p> <p>อธิบายความหมายและภาพรวมของการจัดการเชิงกลยุทธ์จากเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งรวมความรู้ เป็นFree Encyclopedia ในศาสตร์ต่างๆและนักทอ่งเว็บรู้จักดี</p>

28http://en.wikipedia.org/wiki/Strategic_management

ตารางที่ 10 (ต่อ)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้ฯ	หัวข้อ/ สคริปต์ เนื้อหาในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ
	<p>- <u>Strategy is important</u> บทความที่กล่าวถึงบริษัทต่างๆนำกลยุทธ์เข้ามาช่วยในการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ ดังนั้นในการสรรหาบุคลากรที่ถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าก็ยิ่งต้องมีกลยุทธ์เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคคลากรที่เหมาะสมกับการดำเนินงานดังกล่าว www.gresources.com/articles_print.php?id=15</p> <p>- <u>Ten Important Elements of a Diversity Strategy</u> บทความที่แนะนำให้บริษัทต่างๆใช้วิธีการบริหารงานบุคลากรในองค์กรให้ร่วมกันทำงานได้ดีโดยหลีกเลี่ยงการเลือกใช้นโยบายใดแนวทางหนึ่ง โดยเฉพาะ แต่ให้พิจารณาองค์ประกอบที่สำคัญต่างๆเข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกันให้เหมาะสม http://www.fredhr.com/articles/10.htm</p> <p>- <u>Why Strategy Still Matters</u> บทความที่น่าสนใจของ The Boston Consulting Group ได้กล่าวถึงความจำเป็นที่ธุรกิจต่างๆต้องมีกลยุทธ์เข้ามาช่วยในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจนั้นๆได้รับผลตอบแทนสูงสุด ผู้บริหารต้องรู้ถึงวิธีการที่จะนำธุรกิจไปสู่เป้าหมายได้อย่างไร www.bcg.com/publications/files/Why_Strategy_Still_Matters_Dec05.pdf</p> <p>- <u>Why Strategy?</u> Catherine Moran ได้ยืนยันความสำคัญของการนำกลยุทธ์มาใช้ในการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นด้านใดก็ตาม เพราะเธอเชื่อว่าการวางแผนนั้น ย่อมสามารถที่จะป้องกันผลงานที่อาจนำมาซึ่งความเสียหายอย่างใหญ่หลวงได้ นอกจากนั้นยังได้แนะนำภาพรวมของกลยุทธ์ให้เข้าใจไว้พอสังเขป 37www.riverwestmarketing.com/uploads/Newsletters/Why%20Strat</p>

ผลการวิจัย ขั้นตอนที่ 2 ขั้นการออกแบบและพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

การพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ เมื่อผู้วิจัยได้ออกแบบและเขียนผังโครงสร้างของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในขั้นตอนที่ 1 แล้วได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไปนี้คือศึกษาหลักการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์ สร้างสตอรี่บอร์ด และพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในขั้นตอนที่ 2 ขั้นการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วนตามลำดับหัวข้อ ดังนี้ คือ ผลการจัดทำสตอรี่บอร์ดฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ และ ผลการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ผลการจัดทำสตอรี่บอร์ดฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ผลการจัดทำสตอรี่บอร์ดฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอออกได้ ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. ศึกษาหลักการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์

จากการศึกษาหลักการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์ จากตำรา เอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ และแหล่งข้อมูลในอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ทราบถึงหลักการออกแบบเว็บไซต์ และกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่ามีข้อแนะนำต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้ คือ

1.1 การออกแบบเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบที่สำคัญดังต่อไปนี้ คือ

1.1.1 ความเรียบง่าย (Simplicity) หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก คือมีการเลือกนำเสนอเนื้อหาเท่าที่จำเป็นได้อย่างเหมาะสม เพราะหากมีกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหวมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญให้กับผู้ใช้

1.1.2 ความสม่ำเสมอ (Consistency) หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอในส่วนจากรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชัน (Navigation) และ โทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เพราะหากแต่ละหน้าในเว็บไซต์มีความแตกต่างกันมากเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่

1.1.3 ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก เนื่องจากจะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรหรือเป้าหมายของเว็บไซต์นั้นๆ

1.1.4 เนื้อหา (Useful Content) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องมีความถูกต้อง สมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

1.1.5 ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation) มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เปรียบเสมือนป้ายบอกทางที่ช่วยไม่ให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชันจึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมออยู่ในตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า

1.1.6 ลักษณะที่น่าสนใจ (Visual Appeal) ส่วนประกอบต่างๆ ของเว็บไซต์ควรออกแบบและสร้างอย่างมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขรุขระให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

1.1.7 การใช้งานได้อย่างไม่จำกัด (Compatibility) สามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลายไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ เว็บไซต์แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการและทุกความละเอียดหน้าจอ

1.1.8 ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability) ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ

1.1.9 ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability) ระบบการทำงานต่างๆมีความถูกต้องแน่นอน เช่น ลิงค์ต่างๆ สามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ก็คือลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

1.2 กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์อาศัยหลักการจัดระบบโครงสร้างข้อมูล que เรียกว่า Information Architecture ในหลายๆส่วน ตั้งแต่ขั้นแรกจนถึงขั้นที่ได้เป็นรูปแบบโครงสร้างสุดท้าย (Final Architecture Plan) เพื่อให้เว็บไซต์บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การจัดระบบโครงสร้างข้อมูลคือ การพิจารณาว่าเว็บไซต์ควรมีข้อมูลและการทำงานใดบ้าง ด้วยการสร้างเป็นแผนผังโครงสร้างก่อนที่จะเริ่มลงมือพัฒนาเว็บเพจ โดยเริ่มจากการกำหนดเป้าหมายเว็บไซต์ และกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย เนื้อหาและการใช้งานที่จำเป็น การจัดกลุ่มให้เป็นระบบ และการออกแบบโครงสร้างข้อมูลในหน้าเว็บพร้อมที่จะนำไปออกแบบกราฟิกและหน้าเว็บให้สมบูรณ์ต่อไป

กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์มีขั้นตอนหลักๆ ดังนี้

1.2.1 รู้จักตัวเอง กำหนดเป้าหมายหลักของเว็บไซต์ ใช้เป็นตัวกำหนดขอบเขตและการทำงานในเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ จัดลำดับความสำคัญของเป้าหมายต่างๆ และสำรวจความพร้อม เนื้อหาข้อมูลที่จะนำเสนอบนเว็บ

1.2.2 เรียนรู้ผู้ใช้กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายพิจารณาผู้ที่เข้ามาใช้บริการเรียงลำดับความสำคัญโดยให้ความสำคัญแก่กลุ่มผู้ใช้หลัก กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้แคบลงแล้วทำให้เว็บตรงกลุ่มจะช่วยสร้างความเชื่อถือและความมั่นใจได้มากขึ้น ค้นหาสิ่งที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้อง ลักษณะการใช้งานและข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้

1.2.3 ศึกษาคู่แข่ง สำรวจศึกษาเว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเดียวกัน ค้นหาจำนวนเว็บที่อยู่ในประเภทเดียวกัน เข้าไปสำรวจเนื้อหา การใช้งานและลักษณะการออกแบบต่างๆแล้วนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบแต่ละเว็บเพื่อใช้ประกอบการกำหนดขอบเขตของเนื้อหาและการใช้งาน

1.2.4 สร้างกลยุทธ์การออกแบบที่สื่อความหมายตามเป้าหมาย นำเนื้อหามาจัดรูปแบบให้เหมาะสมกับสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ควรมีเนื้อหาที่จะเพิ่มคุณค่าให้กับเว็บไซต์โดยนำมาใช้เพิ่มเติม เช่น มีรวบรวมของฟรีให้ดาวน์โหลด มีเกมเพื่อสร้างความสนุก เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม คือลักษณะของเนื้อหาและตัวผู้ใช้งานเหมาะสมกันหรือไม่

1.2.5 หาข้อสรุปขอบเขตเนื้อหา กำหนดเนื้อหาและการใช้งานที่จำเป็น ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ เนื้อหา (Content) หมายถึงข้อมูลทั่วไปในหน้าเว็บเพจ และ การใช้งาน (Function) หมายถึงระบบที่ผู้ใช้สามารถใช้งานได้

1.2.6 จัดระบบข้อมูล จัดกลุ่มและระบุชื่อเนื้อหา โดยนำข้อมูลมาจัดให้เป็นระบบเพื่อให้ได้เป็นร่างแผนผังโครงสร้าง (Draft architecture plan) จัดกลุ่มและตั้งชื่อกลุ่มข้อมูลเหล่านั้น ระบบโครงสร้างข้อมูลที่คิดจะช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจภาพรวมของเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น

1.2.7 จัดทำโครงสร้างข้อมูล นำข้อมูลที่ได้อาจจัดเป็นโครงสร้างเนื้อหาที่แสดงถึงกลุ่มข้อมูลและลำดับชั้นของหัวข้อย่อยและสร้างเป็นแผนผังที่แสดงโครงสร้างข้อมูลลำดับชั้นเชื่อมโยงแต่ละส่วนอย่างชัดเจนเรียกว่าแผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ (Architectural blueprint)

1.2.8 พัฒนาระบบเนวิเกชัน หรือระบบนำทาง เป็นเครื่องมือที่จะนำผู้ใช้ไปยังส่วนต่างๆของเว็บไซต์ โดยพิจารณาจากแผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ร่วมกับแนวทางการเคลื่อนที่ภายในเว็บไซต์

1.2.9 ออกแบบลักษณะหน้าตาเว็บเพจ โดยสร้างแบบจำลองรายละเอียดข้อมูลในหน้าเว็บไซต์ แสดงรายละเอียดเนื้อหาและลิงค์ที่จะมีอยู่ในหน้าหลักๆ เพื่อส่งให้ผู้พัฒนาเว็บไซต์นำไปดำเนินการต่อ ในขั้นตอนนี้เป็นกระบวนการออกแบบหน้าตาของเว็บเพจโดยอาศัยข้อมูลและข้อกำหนดที่ได้จากกระบวนการที่ผ่านมาทั้งหมด

1.2.10 พัฒนาเว็บไซต์ต้นแบบและโครงสร้างเว็บไซต์ขั้นสุดท้าย นำไปทดสอบใช้งานกับตัวอย่างกลุ่มผู้ใช้ สรุปแผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ขั้นสุดท้าย ซึ่งเรียกว่า Final architecture blueprint ระบุข้อกำหนดในการพัฒนาเว็บไซต์ รวมถึงรายละเอียดต่างๆที่จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์

1.2.11 พัฒนาเว็บเพจ เรียบเรียงและตรวจสอบข้อมูล ให้มีรูปแบบที่เหมาะสมกับการอ่านหน้าเว็บ ตกแต่ง ปรับปรุงเว็บเพจให้เสร็จสมบูรณ์สร้างโครงร่างมาตรฐานหรือเทมเพลต (Template) ที่ประกอบด้วยโครงสร้างหลักขององค์ประกอบต่างๆที่จะมีอยู่ในทุกๆหน้าของเว็บเพจ ใส่เนื้อหาเข้าไปในตำแหน่งที่กำหนดไว้ ในบางเว็บไซต์อาจจะต้องมีส่วนของฟังก์ชันการทำงานต่างๆ ที่ต้องได้รับการพัฒนาระบบการทำงานต่อไป

1.2.12 เปิดตัวเว็บไซต์ ทดสอบคุณภาพ การใช้งาน และความถูกต้อง ในขั้นนี้ ได้แก่ การใช้งาน (Usability) ความสม่ำเสมอ (Consistency) และความถูกต้อง (Accuracy) ความเข้ากันได้ (Compatibility) และทำให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จัก

1.2.13 ดูแลและพัฒนาต่อเนื่อง เพิ่มข้อมูลใหม่โดยยึดรูปแบบมาตรฐาน ซึ่งได้มีการกำหนดลักษณะและรูปแบบขององค์ประกอบสำคัญต่างๆไว้ในขั้นตอนพัฒนาเว็บไซต์ต้นแบบ และโครงสร้างเว็บไซต์

1.3 ออกแบบหน้าเว็บไซต์ (Page Design) หน้าเว็บเป็นสิ่งแรกๆที่ผู้ใช้จะมองเห็น เมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ และแสดงถึงประสิทธิภาพในการออกแบบเว็บไซต์อีกด้วย หน้าเว็บจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะเป็นสื่อกลางให้ผู้ชมสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลของระบบงานของเว็บไซต์นั้นได้ โดยปกติหน้าเว็บจะประกอบด้วย รูปภาพ ตัวอักษร สีพื้น ระบบเนวิเกชันและองค์ประกอบอื่นๆ ที่ช่วยสื่อความหมายของเนื้อหาและอำนวยความสะดวกต่อการใช้งาน

หลักสำคัญประการหนึ่งในการออกแบบหน้าเว็บคือ การสร้างลำดับชั้นความสำคัญ (Visual Hierarchy) ขององค์ประกอบต่างๆ ภายในหน้าเว็บ ให้เห็นลำดับของความสำคัญที่มากขึ้นตามลำดับ ในการออกแบบควรให้ความสนใจกับปัจจัยเหล่านี้ด้วย คือ

1.3.1 ขนาดเปรียบเทียบ (Relative Size) ขององค์ประกอบต่างๆ สื่อถึงความสำคัญในหน้าเว็บไซต์โดยองค์ประกอบที่มีขนาดใหญ่ย่อมสามารถดึงความสนใจของผู้ใช้ได้ก่อนและสำคัญกว่าองค์ประกอบขนาดเล็ก ตัวอย่างเช่น การกำหนดหัวข้อให้มีขนาดใหญ่กว่าส่วนของเนื้อหาเสมอ เพื่อแสดงให้ผู้ชมมองเห็นได้ชัดเจนและเข้าใจจุดสำคัญของเนื้อหาได้ดีขึ้น

1.3.2 ตำแหน่งและลำดับขององค์ประกอบ แสดงถึงลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ต้องการให้ผู้ใช้งานได้รับ เนื่องจากผู้ใช้งานจะอ่านจากซ้ายไปขวาและจากบนลงล่าง จึงควรจัดวางสิ่งที่มีความสำคัญไว้ที่ส่วนบนหรือด้านซ้ายของหน้าอยู่เสมอ เพื่อให้มองเห็นได้ก่อน แต่ถ้าจัดวางสิ่งสำคัญไว้ที่ส่วนท้ายของหน้า ผู้ใช้งานจำนวนมากอาจจะไม่ได้รับข้อมูลนั้น

1.3.3 สีและความแตกต่างของสี แสดงถึงความสำคัญและความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆภายในหน้าเว็บไซต์ สีที่เด่นชัดเหมาะสมสำหรับองค์ประกอบที่มีความสำคัญมาก ส่วนองค์ประกอบที่ใช้สีเดียวกันย่อมสื่อความหมายถึงความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและความสำคัญที่เท่าเทียมกัน โดยทั่วไปการใช้สีที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนจะสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้งานให้มองเห็นและตอบสนองอย่างรวดเร็ว แต่การใช้สีที่หลากหลายเกินไปกลับจะสร้างความสับสนให้กับผู้ใช้งานมากกว่า

1.3.4 ภาพเคลื่อนไหว เป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดีแต่ต้องใช้อย่างจำกัดและระมัดระวัง เพราะหากใช้มากเกินไป จะทำให้ผู้ใช้ตัดสินใจลำบากว่าสิ่งไหนสำคัญกว่ากัน ดังนั้นควรใช้ภาพเคลื่อนไหวโดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนว่าต้องการให้ผู้ใช้งานเน้นความสนใจไปที่ส่วนใดของเว็บไซต์

1.4 ส่วนประกอบของหน้าเว็บไซต์ หน้าเว็บเพจแบ่งออกได้ 3 ส่วนประกอบหลักๆ ได้แก่ ส่วนหัว ส่วนเนื้อหา และส่วนท้าย ซึ่งแต่ละส่วนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.4.1 ส่วนหัวของหน้า (Page Header) เป็นบริเวณที่สำคัญที่สุดเพราะเป็นส่วนดึงดูดผู้ใช้ให้ติดตามเนื้อหาที่เหลือภายในหน้าดังกล่าว โดยปกติส่วนหัวมักจะประกอบด้วยชื่อเว็บไซต์ ระบบเมนู และหัวข้อหลักหรือชื่อของเนื้อหาในหน้านั้นซึ่งจะต้องมีเหมือนกันในทุกๆ หน้า บริเวณที่สำคัญมากเป็นพิเศษคือมุมซ้ายด้านบนของเว็บ เพราะเป็นบริเวณแรกของหน้าจอที่ผู้ใช้งานจะเริ่มสนใจ ด้วยเหตุนี้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ จึงมีการจัดวางโลโก้หรือชื่อของเว็บไซต์ ที่ตำแหน่งนี้ และมักจะทำเป็นลิงค์สำหรับเชื่อมกลับไปยังหน้าโฮมเพจอีกด้วย

1.4.2 ส่วนของเนื้อหา (Page Body) กะทัดรัดและเป็นระเบียบเพื่อให้เห็นข้อมูลได้รวดเร็ว โดยแสดงใจความสำคัญไว้ในส่วนต่างๆ ของหน้า พร้อมทั้งจัดรูปแบบตัวอักษรอย่าง

เหมาะสม เพื่อให้เนื้อหาดูน่าสนใจและอ่านได้อย่างสะดวก สร้างความเชื่อมั่นต่อเนื้อหา เนื่องจากทุกคนต้องการแหล่งข้อมูลที่ชัดเจน เป็นระเบียบและน่าเชื่อถือ

1.4.3 ส่วนท้ายของหน้า (Page Footer) ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาและเว็บไซต์ โดยอาจเป็นระบบเนวิเกชันหรืออาจรวมถึงเกี่ยวกับนโยบายทางกฎหมายลิขสิทธิ์ ความเป็นส่วนตัว และวิธีการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์ ซึ่งต้องคงความสม่ำเสมอในทุกๆหน้าเช่นเดียวกับส่วนหัวของหน้า

2. ออกแบบสร้างสตอรี่บอร์ด เมื่อออกแบบและเขียนผังโครงสร้างดังที่แสดงในหัวข้อ 1.3 แล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบและสร้างสตอรี่บอร์ดในรูปแบบของไฟล์เพาเวอร์พอยท์ (Power Point) ที่แสดง เนื้อหา ปุ่มเมนู การเชื่อมโยง ระบบเนวิเกชัน การบอกตำแหน่งของแต่ละหน้า และองค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เป็นต้นแบบเพื่อการออกแบบฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เป็นเว็บไซต์ ซึ่งผู้ใช้งานจะคลิกเข้าไปดูรายละเอียดของแต่ละเนื้อหาที่ผู้วิจัยได้เลือก คัดสรรเข้ามาบรรจุไว้ในแต่ละหัวข้อได้

รายละเอียดของเนื้อหาแต่ละหัวข้อในสตอรี่บอร์ดนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเชื่อมโยง (Link) ไปที่เว็บไซต์ของแต่ละเนื้อหาที่ได้รับการพิจารณาแล้วว่ามีความเกี่ยวข้องกับหัวข้อที่ได้ถูกจัดวางไว้ในแต่ละหัวข้อจะมีเนื้อหาที่ได้จากการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆที่หลากหลาย โดยผู้วิจัยเป็นผู้อ่านและสรุปย่อในเบื้องต้นเพื่อแนะนำและเกริ่นอธิบายว่าเว็บไซต์ บทความ หรือ หัวข้อต่างๆที่นำมาบรรจุไว้ในแต่ละหัวข้อนั้นมีการนำเสนอสิ่งใดบ้างและผู้ที่ใช้ประโยชน์จากฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เมื่อเห็นว่าหัวข้อใดเกี่ยวข้องกับความสนใจของตนก็สามารถเข้าไปอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้โดยการคลิกเข้าไปยังเว็บไซต์ที่ทำการเชื่อมโยงไว้ให้ในกรณีที่ผู้ใช้งานได้ทำการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตแล้ว

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้ทำการดาวน์โหลด (Download) เว็บไซต์ หรือบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องโดยตรงไว้ในรูปแบบออฟไลน์ (Off-line) ที่ผู้ใช้งานสามารถเปิดอ่านได้โดยตรงในกรณีที่ผู้ใช้งานไม่สะดวกกับการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตแต่จะมีข้อจำกัดอยู่บ้างคือการที่ผู้ใช้งานไม่สามารถไปใช้งานในส่วนอื่นของเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงมาจากภายนอกได้สมบูรณ์เทียบเท่ากับการเข้าไปในเว็บไซต์ของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่ถูกใช้งานในลักษณะของการออนไลน์ (On-line) บนอินเทอร์เน็ต สตอรี่บอร์ดที่ผู้วิจัยได้ออกแบบและจัดทำขึ้นไม่รวมหน้าหลักของเว็บไซต์ที่ถูก

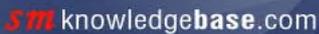
เชื่อมโยงทั้งหมด 178 หน้า จึงไม่สามารถนำเสนอให้หมดในส่วนนี้ของรายงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยจึงขอเสนอตัวอย่างสตอรี่บอร์ด เฉพาะหน้าหลัก เมนูหลัก สารະเพื่อการศึกษา และรายละเอียดของเนื้อหาต่างๆที่บรรจุไว้ในหัวข้อย่อย “ความสำคัญของกลยุทธ์” ซึ่งเป็นหัวข้อย่อยที่ 1 ในกลุ่มหัวข้อ “กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ” ของเมนูย่อย “รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์” ในภาคผนวก ค.

3. ตรวจสอบคุณภาพสตอรี่บอร์ด ผู้วิจัยนำสตอรี่บอร์ดที่ออกแบบและสร้างขึ้นมาบันทึกไว้ในซีดีรอม (CD-Rom) เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อขอรับคำแนะนำ และผู้วิจัยได้นำข้อเสนอมาทำการปรับปรุง จนกระทั่งได้สตอรี่บอร์ดที่เหมาะสมและได้รับความเห็นชอบแล้ว จึงนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ต่อไป

ผลการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ในขั้นตอนของผลการพัฒนา ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอออกได้ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. สร้างฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยนำสตอรี่บอร์ดที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แล้ว นำมาออกแบบเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ดังภาพที่นำเสนอเป็นตัวอย่างจากภาพที่ 11 เป็นหน้าโฮมเพจ (Home Page) จนถึงภาพที่ 13 ซึ่งเป็นเว็บเพจหน้าอื่นๆใช้เป็นต้นแบบ (Prototype) ในการพัฒนาเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ



ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

หน้าหลัก | คู่มือการใช้งาน | แผนผังเว็บไซต์ | ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สารเพื่อการศึกษา

- ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์
 - + กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ
 - + กลยุทธ์ในแต่ละระดับ
 - + กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
 - + ผู้นำกับกลยุทธ์
 - + นวัตกรรมเกี่ยวกับกลยุทธ์
- กรณีศึกษา
 - + ภาคธุรกิจ เอกชน
 - + ภาครัฐ
- เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่
 - + e-Business
 - + Balance Scorecard & KPIs
 - + Knowledge Management
 - + Six sigma
 - + Total Quality Management
 - + Others
- กิจกรรม
 - + แบบทดสอบ (เนื้อหา)
 - + แบบฝึกหัด

แหล่งค้นคว้า

- หนังสือ/ วารสาร
- องค์กร/ สถาบัน
- เว็บไซต์

รวมศัพท์น่ารู้

- Glossary term

ยินดีต้อนรับทุกท่าน...เข้าสู่ ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ (Knowledgebase on Strategic Management) เป็นฐานข้อมูลที่รวบรวมความรู้ เกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์จากแหล่งความรู้ต่างๆ ที่หลากหลาย แล้วนำเสนอต่างๆเหล่านั้นอย่างเป็นหมวดหมู่ โดยประกอบด้วย เนื้อหา สาระเพื่อการศึกษาในเรื่องของการจัดการกลยุทธ์ บทความ กรณีศึกษา ชุดกิจกรรม ฯลฯ

สารเพื่อการศึกษา

รวมข้อมูล เนื้อหาความรู้เรื่องการจัดการกลยุทธ์ กรณีศึกษา เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ และกิจกรรมเสริมความเข้าใจในรูปแบบบทความ เอกสารประกอบการสอนของอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนเว็บไซต์ ในเมนูรายการต่างๆ ต่อไปนี้

รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์



รวมข้อมูล เนื้อหาความรู้เรื่องการจัดการกลยุทธ์ที่รวมถึงกระบวนการ ระดับ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และ ผู้นำกับกลยุทธ์... (ดูรายละเอียดต่อ)

กรณีศึกษา



ตัวอย่างของเหตุการณ์หรือการนำกลยุทธ์ไปใช้ในองค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและภาคเอกชน... (ดูรายละเอียดต่อ)

เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่



ทฤษฎี โมเดลสมัยใหม่ที่หลายๆองค์กรนิยมนำไปประยุกต์ใช้ใน การบริหารจัดการของตน... (ดูรายละเอียดต่อ)

กิจกรรม



ทดสอบ ความรู้ ความเข้าใจ ทั้งตนเองและผู้อื่นเพื่อเสริมความเข้าใจได้มากขึ้น... (ดูรายละเอียดต่อ)

แหล่งค้นคว้า

ตัวอย่างของแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์ที่น่าสนใจนอกเหนือจากเนื้อหาที่จัดเตรียมไว้ โดยอ้างอิงจากสื่อและองค์กรต่างๆ

หนังสือและวารสาร



การบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวคิดและทฤษฎี ผู้เขียน/แปล: สุพานี สฤษฏ์วานิช

การบริหารกลยุทธ์



ผู้เขียน/แปล: เจริญ ตีขาว

องค์กรและสถาบัน

- **หน่วยงานราชการ**
เว็บไซต์ที่รวมรายชื่อ ที่ตั้ง และเว็บไซต์ของ หน่วยงานราชการส่วนหน่วยงานอิสระ สำนักงานรัฐมนตรี และกระทรวง ทบวง กรมต่างๆ
- **หน่วยงานเอกชน**
บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฝ่าฝืนที่รวมรายชื่อ ที่ตั้งสถานประกอบการ และเว็บไซต์ของ บมจ. ...

เว็บไซต์



Web sites with significant strategic management content

- The Journal of Business Strategies
- McKinsey & Company
- Strategy+business
- ...

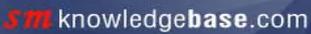
รวมศัพท์น่ารู้

แผนผังเว็บไซต์

© 2006 smknowledgebase.com. All rights reserved.

ภาพที่ 11 ตัวอย่างของโฮมเพจของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่ออกแบบในครั้งแรก

ภาพที่ 12 ตัวอย่างของหน้าเว็บเพจหมวดสาระเพื่อการศึกษา ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ



ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

หน้าหลัก | คู่มือการใช้งาน | แผนผังเว็บไซต์ | ผู้พัฒนาเว็บไซต์

๑ สารเพื่อการศึกษา

- รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์
 - + กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ
 - + กลยุทธ์แต่ละระดับ
 - + กลยุทธ์สถานการณ์
 - + ผู้นำกับกลยุทธ์
 - + นวัตกรรมเกี่ยวกับกลยุทธ์
- กรณีศึกษา
 - + ภาคธุรกิจ เอกชน
 - + ภาครัฐ
- เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่
 - + e-Business
 - + Balance Scorecard & KPIs
 - + Knowledge Management
 - + Six sigma
 - + Total Quality Management + Others
- กิจกรรม
 - + คำถาม
 - + แบบทดสอบ (เนื้อหา)
 - + แบบฝึกหัด

๒ แหล่งค้นคว้า

- หนังสือ/ วารสาร
- องค์กร/ สถาบัน
- เว็บไซต์

๓ รวมศัพท์ความรู้

- Glossary term

แหล่งค้นคว้า >> หนังสือและวารสาร >> ความรู้ทั่วไป

๑ ความรู้ทั่วไป

หนังสือ หมวดหนังสือ :

- **ความรู้ทั่วไป**
- วางแผนกลยุทธ์
- นาสโน
- BSC & KPI
- เครื่องมือต่างๆ.
- คัดเชิงกลยุทธ์
- กลยุทธ์สถานการณ์
- กรณีศึกษา Best practice
- Knowledge Management
- ระดับของกลยุทธ์, SME's
- ผู้นำ/ CEO
- e-Business
- Six Sigma

<p> การบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวคิดและทฤษฎี ผู้เขียน/แปล: สุธานี สฤณภูวนิช</p>	<p> การจัดการเชิงกลยุทธ์ : Strategic Management โดย รศ.จินตนา บุญบงการ, ผศ.ดร.ณัฐพรพันธ์ เจริญนันทน์ สำนักพิมพ์บริษัท ซีอีอูเคชั่น จำกัด (มหาชน)</p>
<p> การบริหารกลยุทธ์ ผู้เขียน/แปล: เสนาะ ดิยาว</p>	<p> การจัดการเชิงกลยุทธ์ : Strategic Management โดย รศ.จินตนา บุญบงการ, ผศ.ดร.ณัฐพรพันธ์ เจริญนันทน์ สำนักพิมพ์บริษัท ซีอีอูเคชั่น จำกัด (มหาชน)</p>
<p> นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์ (BUSINESS POLICY AND STRATEGIC MANAGEMENT) ผู้เขียน/แปล: ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ</p>	<p> กลยุทธ์ และนโยบายธุรกิจ ผู้เขียน/แปล: ธงชัย สิ้นดวงษ์</p>
<p> การจัดการเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC MANAGEMENT) ผู้เขียน/แปล: จินตนา บุญบงการ และคณะ</p>	<p> การบริหารเชิงกลยุทธ์ : คัมภีร์สู่ความสำเร็จ ผู้เขียน/แปล: สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์</p>
<p> การบริหารเชิงกลยุทธ์และการแข่งขัน ผู้เขียน/แปล: ธัญญ์ วัฒนสุโขทัย</p>	<p> ยุทธวิธีการแข่งขัน (COMPETITIVE STRATEGY) ผู้เขียน/แปล: MICHAEL E. PORTER / สมคิด ราชบุรุษศิริรักษ์</p>
<p> การจัดการกระบวนการ : หนทางสร้างคุณภาพ การเพิ่มผลผลิต และศักยภาพเพื่อการแข่งขัน ผู้เขียน/แปล: กิตติพงศ์ วิเวกานนท์ และคณะ</p>	<p> หนทางแห่งความสำเร็จ (THE WAY TO SUCCESS) ผู้เขียน/แปล: ทศ วัฒนภาพร</p>
<p> เป้าหมาย และวิธีกำหนดเป้าหมาย (GOALS AND GOAL SETTING) ผู้เขียน/แปล: LARRIE A. ROUILLARD / วรรณัท ตั้งจิรวรานนท์</p>	<p> របាយโรให้ชนะ ผู้เขียน/แปล: สุวิทย์ เมษินทรีย์ และคณะ</p>
<p> เป็นที่ 1 ให้ได้ในธุรกิจของคุณ (HOW TO BE #1 YOUR BUSINESS) ผู้เขียน/แปล: BLAIR SINGER / อรุณพงศ์ ธรณินทร์</p>	<p> THE UNDERDOG ADVANTAGE: ใช้ความเสียเปรียบพลิกกลับมาเป็นโอกาสสร้างชัยชนะให้สูงสุดต่อองค์กร ผู้เขียน/แปล: DAVID MOREY / สมพงษ์ สุวรรณจิตกุล</p>
<p> กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร (ORGANIZATION & DEVELOPMENT STRATEGY) ผู้เขียน/แปล: ณัฐพรพันธ์ เจริญนันทน์</p>	<p> คัมภีร์ร้อยกลยุทธ์ ผู้เขียน/แปล: ธัญญ์ วัฒนสุโขทัย</p>
<p> กลยุทธ์การเติบโตอย่างถูกต้องและได้ผล (GROWTH STRATEGIES THAT WORK: HARVARD BUSINESS REVIE) ผู้เขียน/แปล: JAMES E. ASHTON / คมสัน ขจรวิทย์พันธุ์งาม และคณะ</p>	<p> สงครามราคาวิธีเอาชนะและเอาตัวรอด (HOW TO FIGHT A PRICE WAR) ผู้เขียน/แปล: AKSHAY R. RAO / รุติพันธ์ อธิรัตน์</p>

© 2006 smknowledgebase.com. All rights reserved.

ภาพที่ 13 ตัวอย่างของหน้าเว็บเพจหมวดแหล่งค้นคว้า ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

2. การตรวจสอบคุณภาพฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์

ก่อนนำเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์^๕ที่ผู้วิจัยได้จดทะเบียนโดยใช้โดเมนเนม URL: <http://www.strategymine.com> ไปดำเนินการทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์^๕ เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้

คณะกรรมการที่ปรึกษางานวิทยานิพนธ์ได้เข้าไปตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมใน เว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์^๕ โดยตรง โดยมีคำแนะนำให้ทำการปรับปรุงรายละเอียดบางประการเพิ่มเติม เช่น ปรับปรุงหน้าหลักไม่ให้มีการเลื่อนหน้าขึ้น-ลง (Scroll up-down) มากเกินไป ในการเข้าไปแต่ละเพจหรือหากจำเป็นก็ให้มีน้อยที่สุด ปรับปรุงการแสดงตำแหน่งของหน้าเพจในเว็บไซต์ โดยตัดส่วนที่แสดงซ้ำหลายแห่งออกไปเพื่อลดความซ้ำซ้อน และปรับปรุงวิธีการแสดงรูปแบบการเรียงหัวข้อรองให้มีรูปแบบการนำเสนอที่สม่ำเสมอในทุกๆ เพจของเว็บไซต์ เป็นต้น

ผู้วิจัยได้นำคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์มาทำการแก้ไข ปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์^๕ ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ผลการวิจัยขั้นตอนที่ 3 ขั้นการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์^๕ไปใช้

ผลการวิจัยขั้นตอนที่ 3 ขั้นการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์^๕ไปใช้ ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วนตามลำดับหัวข้อดังนี้ คือ ผลการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษารูปแบบการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์^๕ไปใช้ และ ผลการประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์^๕หลังการทดลองใช้ โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละส่วนดังนี้

ผลการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

ในขั้นการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์^๕ไปใช้^๖ ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง แบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. กลุ่มอาจารย์ผู้สอน ของคณะบริหารธุรกิจ/วิทยาการจัดการ ของสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษาทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนรวม 5 แห่งเป็นจำนวนอาจารย์รวมทั้งสิ้น 5 คน ในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่จัดการเรียนการสอนวิชาในช่วงเวลาภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา 2549 และยินดีร่วมมือในการทดลองใช้

2. กลุ่มตัวอย่าง นิสิต นักศึกษา จากสถาบันการศึกษาแต่ละแห่งที่อาจารย์ผู้สอนจากกลุ่ม ตัวอย่างในกลุ่มแรกเป็นผู้นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปทดลองใช้

โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละส่วน ดังนี้

2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

2.1.1 กลุ่มอาจารย์ผู้สอนจำนวน 5 ท่านในสถาบันอุดมศึกษาที่สังกัดมหาวิทยาลัย ของรัฐ และมหาวิทยาลัยของเอกชน ที่ยินดีให้ความร่วมมือในการทดลองใช้ ผู้วิจัยจำแนกอาจารย์ ผู้สอนตามสังกัดสถานศึกษาดังแสดงในตารางที่ 11 ต่อไปนี้

ตารางที่ 11 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ผู้สอนจำแนกตามสังกัดสถานศึกษา

ลำดับที่	สังกัดสถานศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	มหาวิทยาลัยของรัฐ (ม. เกษตรศาสตร์ มรภ. จันทรเกษม มรภ. พระนคร)	3	60.0
2	มหาวิทยาลัยเอกชน (ม. ศรีปทุม และ ม. รังสิต)	2	40.0
รวม		5	100.0

จากตารางที่ 11 จำแนกกลุ่มตัวอย่างได้เป็นอาจารย์ที่สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ จำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 60.0 และอาจารย์ผู้สอนที่สังกัดมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 2 คนคิดเป็น ร้อยละ 40.0

2.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิต นักศึกษา จากสถาบันการศึกษาแต่ละแห่งที่อาจารย์ผู้สอนจากกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มแรกเป็นผู้นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปทดลองใช้กับนิสิต นักศึกษา โดยข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิต นักศึกษาจากสถาบันการศึกษา 4 แห่ง สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 3 แห่ง มหาวิทยาลัยของเอกชนจำนวน 1 แห่ง จำแนกนิสิต นักศึกษาตามสังกัดสถานศึกษาดังแสดงในตารางที่ 12 ต่อไปนี้

ตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิต นักศึกษาจำแนกตามสังกัดสถานศึกษา

ลำดับที่	สังกัดสถานศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	มหาวิทยาลัยของรัฐ (ม. เกษตรศาสตร์ มรก. จันทรเกษม มรก. พระนคร)	192	86.5
2	มหาวิทยาลัยเอกชน (ม. รังสิต)	30	13.5
รวม		222	100.0

จากตารางที่ 12 จำแนกกลุ่มตัวอย่างได้เป็นนิสิต นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 86.5 นิสิต นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5

2.2 ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคล จากการศึกษาข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มต่อไปนี้คือ

2.2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ผู้สอนทั้ง 5 คน ได้แก่ อายุ ประสบการณ์การสอน ประสบการณ์การจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละของการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ในการเรียนการสอนในภาคการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้แสดงการจำแนกไว้ดังตารางที่ 13 ต่อไปนี้

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของอาจารย์จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

(n=5)			
สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย
ช่วงอายุ (ปี)			
31-40	3	60.0	
41-50	1	20.0	
51-60	1	20.0	
รวม	5	100	40.8
ประสบการณ์การสอน(ปีการศึกษา)			
1-10 ปี	3	60.0	
11-20 ปี	1	20.0	
มากกว่า 20 ปี	1	20.0	
รวม	5	100	13.2
ประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนด้วย			
อิเล็กทรอนิกส์ (e-learning)			
เคย	3	60.0	
ไม่เคย	2	40.0	
รวม	5	100.0	
ร้อยละของการใช้ฐานความรู้ฯ			
ร้อยละ 0-25	3	60.0	
ร้อยละ 26-50	-	-	
ร้อยละ 51-75	2	40.0	
ร้อยละ 76-100	-	-	
รวม	5	100.0	42.5

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์ผู้สอน มีสถานภาพส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

ก. อายุ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างอาจารย์ผู้สอนรวมทั้งสิ้น 5 คน มีอายุเฉลี่ย 40.8 ปี โดยอาจารย์ผู้สอนที่มีอายุมากที่สุด 52 ปี และ อาจารย์ผู้สอนที่มีอายุน้อยที่สุด 34 ปี

เมื่อนำมาจัดกลุ่มตามอายุ พบว่าช่วงอายุที่มีจำนวนอาจารย์มากที่สุดคืออายุ 31-40 ปีคิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือช่วงอายุ 41-50 ปีและช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปีมีจำนวนเท่ากันคือช่วงอายุละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ข. ประสบการณ์การสอน อาจารย์ผู้สอนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 5 คน มีประสบการณ์การสอนเฉลี่ยอยู่ที่ 13.2 ปี และเมื่อนำมาจัดเป็นช่วงแล้วพบว่าอาจารย์ที่มีประสบการณ์ระยะเวลาการสอนในช่วงระหว่าง 1-10 ปี มีมากที่สุดคือจำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือจำนวนของช่วงเวลาของอาจารย์ที่มีประสบการณ์การสอนในช่วงระหว่าง 11-20 ปี และ มากกว่า 20 ปีขึ้นไปมีจำนวนเท่ากันคือช่วงละ 1 คนคิดเป็นร้อยละ 20.0

ค. ประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า จากอาจารย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 5 คน เป็นอาจารย์ที่มีประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 ในขณะที่มีอาจารย์ที่ไม่มีประสบการณ์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0

ง. ร้อยละของการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ จากจำนวนของอาจารย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 5 คนพบว่ามีอาจารย์ที่นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานี้มากที่สุดร้อยละ 0-25 จำนวน 3 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 60.0 ในขณะที่มีอาจารย์นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานี้ร้อยละ 51-75 จำนวน 2 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 40.0

2.2.2 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตนักศึกษา จากคณะบริหารธุรกิจ/คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการศึกษาต่างๆ จำนวน 222 คน ที่ได้รับมอบหมายให้ทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ มีรายละเอียดของข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา ประสบการณ์ในการเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ การนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ในการเรียนการสอนในภาคการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้แสดงการจำแนกไว้ดังตารางที่ 14 ต่อไปนี้

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลนิสิต นักศึกษาที่ใช้ฐานความรู้การจัดการ
กลยุทธ์

(n=222)			
ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย
เพศ			
ชาย	53	23.9	
หญิง	166	74.7	
ไม่ระบุข้อมูล	3	1.4	
รวม	222	100.0	
อายุ (ปี)			
ต่ำกว่า 20 ปี	90	40.5	
20-24	86	38.7	
มากกว่า 24 ปีขึ้นไป	44	19.9	
ไม่ระบุข้อมูล	2	0.9	
รวม	222	100.0	21.8
ชั้นปีที่ศึกษา			
1	62	27.9	
2	71	32.0	
3	23	10.4	
4	59	26.6	
ไม่ระบุข้อมูล	7	3.1	
รวม	222	100.0	
ประสบการณ์ในการเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning)			
เคย	184	82.9	
ไม่เคย	33	14.9	
ไม่ระบุ	5	2.2	
รวม	222	100.0	

ตารางที่ 14 (ต่อ)

(n=222)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย
การใช้ฐานความรู้เพื่อการศึกษาครั้งนี้			
ร้อยละ 0-25	81	36.5	
ร้อยละ 26-50	68	30.6	
ร้อยละ 51-75	58	26.1	
ร้อยละ 76-100	10	4.5	
ไม่ระบุข้อมูล	5	2.3	
รวม	222	100.0	37.5

จากตารางที่ 14 พบว่านิสิต นักศึกษา มีสถานภาพส่วนบุคคลที่สามารถอธิบายได้ ดังนี้

ก. เพศ จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างนิสิต นักศึกษา รวมทั้งสิ้น 222 คน เป็นเพศชายจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 เป็นเพศหญิงจำนวน 166 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 74.7 ในขณะที่มีผู้ไม่ระบุข้อมูลจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

ข. อายุ จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างนิสิต นักศึกษา รวมทั้งสิ้น 222 คน มีอายุเฉลี่ย 21.8 ปีโดยนิสิต นักศึกษา ที่มีอายุน้อยที่สุดคือ 18 ปีและมีอายุมากที่สุดคือ 43 ปี เมื่อนำมาจัดกลุ่มตามอายุ พบว่าจำนวนนิสิต นักศึกษา มีมากที่สุดในช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาคือช่วงอายุ 21-24 ปี มีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 และน้อยที่สุดคือช่วงอายุมากกว่า 24 ปี ขึ้นไป จำนวน 44 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 19.7 ในขณะที่มีผู้ไม่ระบุข้อมูลจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9

ค. ชั้นปีที่ศึกษา จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาในชั้นปีที่ 1, 2, 3 หรือ 4 รวมทั้งสิ้น 222 คน โดยพบว่ามีจำนวนนิสิต นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ในปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด 71 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมา กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1 และ 4 มีจำนวน 62 และ 59 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 27.9 และ 26.6 ตามลำดับ โดย

จำนวนนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 3 น้อยที่สุดจำนวน 23 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 10.4 ในขณะที่มีผู้ไม่ระบุข้อมูลจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1

ง. ประสบการณ์ในการเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พบว่านิสิต นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 222 คน มีประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 184 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 82.9 มีนิสิต นักศึกษาที่ไม่เคยมีประสบการณ์เรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 33 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 14.9 ในขณะที่มีผู้ไม่ระบุข้อมูลจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2

จ. การใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อการค้นคว้า จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างนิสิต นักศึกษารวมทั้งสิ้น 222 คน มีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เฉลี่ยร้อยละ 37.5 โดยแบ่งกลุ่มนิสิต นักศึกษาที่ใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ในภาคการศึกษานี้มากที่สุด ร้อยละ 0-25 จำนวน 81 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาคือร้อยละ 26-50 จำนวน 68 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 30.6 ในขณะที่มีกลุ่มของนิสิต นักศึกษาที่ใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ในภาคการศึกษานี้ น้อยที่สุดร้อยละ 76-100 จำนวน 10 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 4.5 ในขณะที่มีผู้ไม่ระบุข้อมูลจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

ผลการศึกษารูปแบบการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ไปใช้

หลังจากที่ผู้วิจัยได้เข้าพบและแนะนำ พร้อมกับสาธิตการใช้ประโยชน์จากฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ให้กับอาจารย์ผู้สอนจากทั้ง 5 สถาบันการศึกษา เพื่อจะได้นำไปใช้ในรูปแบบตามที่อาจารย์ผู้สอนต้องการ ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรของสถาบันการศึกษาของตนเองจนครบระยะเวลาการทดลองใช้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามในการสำรวจความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอน และนิสิต นักศึกษาภายหลังจากการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ ผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ไปใช้ ผู้วิจัยนำเสนอตามลำดับดังนี้

1. ผลการศึกษารูปแบบการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ไปใช้ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อมูลที่ผู้วิจัยสรุปแบ่งตามกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1.1 การนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ไปใช้โดยกลุ่มอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้สอนได้ให้ข้อมูลที่แสดงวิธีการและข้อเสนอแนะ ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 รูปแบบการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยอาจารย์ผู้สอน

(n=5)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
1. สารเพื่อศึกษา				
1.1 รวมความรู้ การจัดการกลยุทธ์				
- กลยุทธ์ในเชิง ธุรกิจ	2 (40.0)	3 (60.0)	- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน นักศึกษา (โดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน) - นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปประกอบการสอน - ใช้เป็นสื่อหลักประกอบการเรียน การสอนในห้องเรียน	- ดีแล้ว
- กลยุทธ์แต่ละ ระดับ	1 (20.0)	4 (80.0)	- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน นักศึกษา (โดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน) - นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปประกอบการสอน - ใช้เป็นสื่อหลักประกอบการเรียน การสอนในห้องเรียน - อาจารย์ผู้สอนอ่านเพื่อใช้อ้างอิงใน การสอน	- ดีแล้ว
- กลยุทธ์สู่การ ปฏิบัติ	2 (40.0)	3 (60.0)	- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน	- ดีแล้ว

ตารางที่ 15 (ต่อ)

(n=5)				
เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
- ผู้นำกับกลยุทธ์	2 (40.0)	3 (60.0)	<p>นักศึกษา (โดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน)</p> <p>- นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปประกอบการสอน</p> <p>- ใช้เป็นสื่อหลักประกอบการเรียน การสอนในห้องเรียน</p> <p>- ใช้เป็นตัวอย่างประกอบในการ บรรยายในการสอนในห้องเรียน</p> <p>- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน นักศึกษา (โดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน)</p> <p>- นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปประกอบการสอน</p>	- ดีแล้ว
- น่าสนใจเกี่ยวกับ กลยุทธ์	3 (60.0)	2 (40.0)	<p>- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน นักศึกษา (โดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน)</p> <p>- ใช้เป็นสื่อหลักประกอบการเรียน การสอนในห้องเรียน</p>	- ไม่มี
1.2 กรณีศึกษา				
- ภาคธุรกิจ เอกชน	1 (20.0)	4 (80.0)	<p>- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน</p>	- ควรมี กรณีศึกษา มากกว่านี้และ

ตารางที่ 15 (ต่อ)

(n=5)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
- ภาครัฐ	3 (60.0)	2 (40.0)	<p>นักศึกษา (โดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน) - ให้นักศึกษาอ่านแล้วตอบคำถาม ในการทำงานเป็นกลุ่ม - มอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์ และหาข้อมูล - มอบหมายงานให้นักศึกษาทำ</p> <p>- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน นักศึกษา (โดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน) - มอบหมายงานให้นักศึกษาทำ</p>	ทันสมัย - ควรมี มากกว่าใน ปัจจุบัน
1.3 เครื่องมือ				
การจัดการสมัยใหม่				
- e-Business	3 (60.0)	2 (40.0)	<p>- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน นักศึกษา (โดยไม่ได้ใช้ใน ห้องเรียน) - เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อมอบหมาย ให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม หลังจากการเรียนในชั้นเรียน</p>	- ไม่มี
- Balance Scorecard & KPIs	1 (20.0)	4 (80.0)	<p>- มอบหมายให้นักศึกษา ทำการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม หลังจากการเรียนในชั้นเรียน</p>	- รายละเอียด ยังไม่มากพอ ต้องหาข้อมูล

ตารางที่ 15 (ต่อ)

(n=5)				
เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
			<ul style="list-style-type: none"> - ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษาเพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอนนักศึกษาโดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน - นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯไปประกอบการสอน - ให้นักศึกษาอ่านแล้วตอบคำถามในการทำงานเป็นกลุ่ม - เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อมอบหมายให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมหลังจากการเรียนในชั้นเรียน 	ข้างนอก เพิ่มเติม
- Knowledge Management	3 (60.0)	2 (40.0)	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษาเพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอนนักศึกษาโดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน - เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อมอบหมายให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมหลังจากการเรียนในชั้นเรียน 	- ไม่มี
- Six Sigma	3 (60.0)	2 (40.0)	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษาเพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอนนักศึกษาโดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน - เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อมอบหมาย 	- นำไปใช้ได้ ตาม สถานการณ์

ตารางที่ 15 (ต่อ)

(n=5)				
เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
- Total Quality Management	2 (40.0)	3 (60.0)	ให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม หลังจากการเรียนในชั้นเรียน - มอบหมายให้นักศึกษา ทำการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม หลังจากการเรียนในชั้นเรียน - ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน นักศึกษาโดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน - เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อมอบหมาย ให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม หลังจากการเรียนในชั้นเรียน	- ไม่มี
- Others	3 (60.0)	2 (40.0)	- นำคลิปวิดีโอบางไฟล์ที่ดาวน์โหลด (Download) จากเว็บไซต์ไป ทำการสอนนักศึกษาในชั้นเรียน - อ่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับ ตนเอง	- ดีแล้ว - ได้นำไปใช้ ได้อย่าง เหมาะสมกับ รายวิชา

1.4 กิจกรรม

- คำถาม	3 (60.0)	2 (40.0)	- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน นักศึกษาโดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน - มอบหมายงานให้นักศึกษาทำ	- ควรมีการทำ เกี่ยวกับกระทุ้ง ถามตอบซึ่ง น่าจะเป็น ประโยชน์ต่อ น.ศ.หรือผู้ที่
---------	-------------	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

ตารางที่ 15 (ต่อ)

(n=5)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
- แบบทดสอบ	3 (60.0)	2 (40.0)	- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน นักศึกษาโดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน - มอบหมายงานให้นักศึกษาทำ	สนใจหรือ พกเจ้าของ กิจการ SME ต่างๆ - ใช้ได้อย่าง เหมาะสม - ควรจะมี มากกว่านี้หรือ มีเฉลยด้วยก็จะ เป็นประโยชน์ ต่อ น.ศ.มากขึ้น
- แบบฝึกหัด	2 (40.0)	3 (60.0)	- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน นักศึกษาโดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน - อ่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับ ตนเอง - มอบหมายงานให้นักศึกษาทำ	- ไม่มี
2. แหล่งค้นคว้า				
- หนังสือ/ วารสาร	2 (40.0)	3 (60.0)	- เชื่อมโยงเข้าไปใช้งานเว็บไซต์อื่น - ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน	- น่าจะมี e- Book ที่ให้ Download ได้ แต่ไม่แน่ใจ เรื่องลิขสิทธิ์

ตารางที่ 15 (ต่อ)

				(n=5)	
เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ	
- องค์กร/ สถาบัน	3 (60.0)	2 (40.0)	<p>นักศึกษาโดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯในห้องเรียน</p> <p>- อ่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับ ตนเอง</p>	<p>- มีหนังสือ แนะนำ หลากหลายดี - ใช้ได้ เหมาะสม</p>	
- เว็บไซต์	1 (20.0)	4 (80.0)	<p>- เชื่อมโยงเข้าไปใช้งานเว็บไซต์อื่น</p> <p>- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน นักศึกษาโดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯ</p>	<p>- หน่วยงาน ต่างประเทศมี จำนวนน้อย</p>	
- เว็บไซต์	1 (20.0)	4 (80.0)	<p>- เชื่อมโยงเข้าไปใช้งานเว็บไซต์อื่น</p> <p>- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อศึกษา เพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำ ตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการสอน นักศึกษาโดยไม่ได้ใช้ฐานความรู้ฯ</p> <p>- อ่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับ ตนเอง</p> <p>- อ่านเพื่อใช้อ้างอิงในการสอน</p>	<p>- ดิماغๆ เลย - นำไปใช้ได้ อย่าง เหมาะสม</p>	
3. รวมศัพท์นำรู้	4 (80.0)	1 (20.0)	<p>- ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ่านเพื่อ ศึกษาเพิ่มเติมความรู้ของตนเอง และนำตัวอย่างที่ได้ไปประกอบการ สอนนักศึกษาโดยไม่ได้ใช้ ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯใน ห้องเรียน</p>	- ไม่มี	

จากตารางที่ 15 พบว่าหัวข้อต่างๆที่มีในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ได้มีการนำไปทดลองใช้ทุกหัวข้อ จำนวน 20 หัวข้อ โดยหัวข้อที่ถูกใช้มากที่สุดได้มีการใช้โดยอาจารย์ผู้สอน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 (จากอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด 5 คน) มี 3 หัวข้อดังนี้คือ กลยุทธ์แต่ละระดับ กรณีศึกษาภาคธุรกิจ เอกชน และแหล่งค้นคว้าในเว็บไซต์ โดยหัวข้อที่เหลือจะมีการใช้จากอาจารย์ผู้สอน 3 คน และ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 และ 40.0 ตามลำดับ รวม 16 หัวข้อ และ หัวข้อที่มีอาจารย์ผู้สอนใช้น้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 มี 1 หัวข้อ คือ ศัพท์น่ารู้

1.2 การใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยกลุ่มนิสิตนักศึกษา กลุ่มนิสิตนักศึกษาได้ให้ข้อมูลที่แสดงวิธีการและข้อเสนอแนะ ดังตารางที่ 16 ต่อไปนี้

ตารางที่ 16 รูปแบบการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯของนิสิต นักศึกษา

(n=222)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
1. สาระเพื่อศึกษา				
1.1 รวมความรู้ การจัดการกลยุทธ์				
- กลยุทธ์ในเชิง ธุรกิจ (ไม่ตอบ 2 คน)	86 (38.7)	134 (60.4)	- ใช้แทนตำราเรียน/ ในบางหัวข้อ - หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบ ในการเรียน - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - ใช้เป็นแนวข้อสอบ - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความ สนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม - ศึกษาและประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	- มีการนำเสนอที่ ค่อนข้างดีอยู่แล้ว แต่ก็ต้องมีการ ปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อให้ทันต่อ สถานการณ์ ปัจจุบัน

ตารางที่ 16 (ต่อ)

(n=222)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
- กลยุทธ์แต่ละ ระดับ	133 (59.9)	89 (40.1)	- ใช้แทนตำราเรียน/ แทนในบาง หัวข้อ - หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบ ในการเรียน - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - ใช้เป็นแนวข้อสอบ - ศึกษาเพิ่มเติมตามความสนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม - ศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	- เว็บที่นำเสนอ เบื้องต้น อ่านแล้ว เข้าใจง่ายดี - มีความ หลากหลาย
- กลยุทธ์สู่การ ปฏิบัติ (ไม่ตอบ 5 คน)	115 (51.8)	102 (45.9)	- ใช้แทนตำราเรียน/ ในบางหัวข้อ - ใช้ในการเรียน - หาข้อมูลและใช้ประกอบเรียน - ประกอบหนังสือเรียน - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - ใช้เป็นแนวข้อสอบ - ศึกษาเพิ่มเติมตามความสนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม	- ทำให้ได้ความรู้ เพิ่ม นำไปเป็น แนวทางในการ ปฏิบัติ
- ผู้นำกับกลยุทธ์ (ไม่ตอบ 7 คน)	110 (49.5)	105 (47.3)	- ใช้แทนตำราเรียน/ แทนในบาง หัวข้อ	- ควรบอกล่วงหน้า เป็นระยะเวลานาน

ตารางที่ 16 (ต่อ)

(n=222)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
			<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ในการเรียน - หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบในการเรียน - ประกอบหนังสือเรียน - หาความรู้เพื่อใช้ในการเรียนในห้อง - หาตัวอย่างมาใช้ในการเรียนในห้อง - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - คำนวณโหลดมาเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจของตนเอง - ใช้เป็นแนวข้อสอบ - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความสนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม - ศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 	<ul style="list-style-type: none"> กว่านี้จะได้ใช้ ประโยชน์มากกว่านี้ - บทความบางเรื่องที่ทำให้ download จะเปิดไม่ได้เพราะคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้บางคนไม่มีโปรแกรมPDF ดังนั้นควรมีโปรแกรมPDF ให้หรือเปิดเป็นภาพแทน
- น่าสนใจเกี่ยวกับ กลยุทธ์ (ไม่ตอบ 6 คน)	143 (64.4)	73 (32.9)	<ul style="list-style-type: none"> - หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบในการเรียน - ประกอบหนังสือเรียน - หาความรู้เพื่อใช้ในการเรียนในห้อง - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - มีเรื่องเพียง 3 เรื่องซึ่งน้อยเกินไปควรมีมากกว่านี้ และมีการ update สม่ำเสมอ - ทำให้รู้กลยุทธ์

ตารางที่ 16 (ต่อ)

(n=222)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
			<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความสนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม - ศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน 	ต่างๆ
1.2 กรณีศึกษา				
- ภาคธุรกิจ เอกชน (ไม่ตอบ 3 คน)	97 (43.6)	122 (55.0)	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ในการเรียน - หาข้อมูลมาใช้ประกอบในห้อง - หาความรู้เพื่อใช้เรียนในห้อง - หาตัวอย่างมาใช้เรียนในห้อง - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - ใช้เป็นแนวข้อสอบ - ศึกษาเพิ่มเติมตามความสนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - น่าจะมีการนำ บทความที่ น่าสนใจของแต่ละ บริษัทเพิ่มมากขึ้น - ควรมีสัญลักษณ์ บอกที่บทความว่า บทความนี้เป็น บทความล่าสุด (new) เวลา update ผู้อ่านจะได้รู้
- ภาครัฐ (ไม่ตอบ 6 คน)	142 (64.0)	74 (33.3)	<ul style="list-style-type: none"> - หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบ ในการเรียน -หาตัวอย่างมาใช้ในการเรียนใน ห้อง - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ 	<ul style="list-style-type: none"> - บทความที่มีอยู่ ไม่รู้ว่าเป็นบทความ ไหนใหม่กว่ากัน ควรมีสัญลักษณ์ บอกที่บทความว่า บทความนี้เป็น

ตารางที่ 16 (ต่อ)

(n=222)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
			<ul style="list-style-type: none"> ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเองตามความสนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> บทความล่าสุด (new) เวลา update ผู้อ่านจะได้รู้
1.3 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่				
- e-Business (ไม่ตอบ 3 คน)	167 (75.2)	52 (23.4)	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้แทนตำราเรียน/ แทนในบางหัวข้อ - หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบในการเรียน - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความสนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - อ่านเข้าใจง่าย ดีแล้ว - บทความน้อยเกินไป น่าจะมีบทความของต่างประเทศด้วย
- Balance Scorecard & KPIs (ไม่ตอบ 2 คน)	158 (71.2)	62 (27.9)	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้แทนตำราเรียน/ บางหัวข้อ - ใช้ในการเรียน - หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบในการเรียน - หาความรู้เพื่อใช้ในการเรียนในห้อง - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - website นี้ น่าสนใจมากและให้ความรู้มากมาย - รูปแบบ website สวยงามและสามารถคลิกไปยังข้อมูลต่างๆ ได้ - เยอะและง่ายด้วย - ควรนำเรื่องที่

ตารางที่ 16 (ต่อ)

(n=222)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
- Knowledge Management (ไม่ตอบ 3 คน)	154 (69.4)	65 (29.2)	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - ใช้อ่านเป็นแนวทางก่อนสอบ - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความสนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม - ศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน - ใช้แทนตำราเรียน/ แทนในบาง หัวข้อ - หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบ ในการเรียน - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพิ่มเติมตามความสนใจ - ศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน 	<ul style="list-style-type: none"> เกี่ยวข้องกับ รายละเอียดมา ประกอบเพราะจะ ทำให้อ่านแล้ว เข้าใจขึ้น บางคำ อ่านแล้วไม่รู้ว่าเป็น อะไร - ลิงค์นี้นำเรื่องที่ ไม่ลึกมากมา นำเสนอ ก็เข้าใจ ง่ายดีในบางเว็บ - ทำให้รู้ถึง กระบวนการกล ยุทธ์และวิธีการ จัดการกับธุรกิจ
- Six sigma (ไม่ตอบ 4 คน)	191 (86.0)	27 (12.2)	<ul style="list-style-type: none"> - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความ สนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม 	- ไม่มี
- Total Quality Management (ไม่ตอบ 5 คน)	166 (74.8)	51 (23.0)	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้แทนตำราเรียน/ แทนในบาง หัวข้อ - ใช้ในการเรียน 	- ไม่มี

ตารางที่ 16 (ต่อ)

(n=222)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
- Others (ไม่ตอบ 11 คน)	185 (83.3)	26 (11.7)	<ul style="list-style-type: none"> - หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบในการเรียน - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - อ่านเป็นแนวทางก่อนสอบ - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความสนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม 	- ไม่มี

1.4 กิจกรรม

- คำถาม (ไม่ตอบ 6 คน)	149 (67.1)	67 (30.2)	<ul style="list-style-type: none"> - ให้เตรียมหาคำตอบเพื่อมาตอบในห้อง - หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบในการเรียน - ประกอบหนังสือเรียน - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน 	- ถ้า update มาเพิ่มอีกจะดีมาก
--------------------------	---------------	--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

ตารางที่ 16 (ต่อ)

(n=222)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
- แบบทดสอบ (ไม่ตอบ 6 คน)	135 (60.8)	81 (36.5)	- คาวนั้โหลดมาเพื่อทดสอบ ความรู้ความเข้าใจของตนเอง - ใช้เป็นแนวข้อสอบ - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความ สนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม - ใช้ในการเรียน - หาข้อมูลและใช้ในการเรียน - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - คาวนั้โหลดมาเพื่อทดสอบ ความรู้ความเข้าใจของตนเอง - ใช้เป็นแนวข้อสอบ - ฝึกทำเพื่อให้เกิดทักษะ - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความ สนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม - เล่นเกมออนไลน์ เพื่อฝึกสมอง	- หัวข้อที่เป็น เกม ควรแยกออกมา เป็นหัวข้อต่างหาก ก็จะดีเพราะถ้า ผู้อ่านไม่ได้เข้ามา อ่านที่ แบบสอบถามก็จะ ไม่รู้ว่ามี เกม - ทั้งเกมและ แบบทดสอบปน กันหมด ควรจะ แบ่งเป็นลิงค์เกม อีกอัน
- แบบฝึกหัด (ไม่ตอบ 7 คน)	157 (70.7)	58 (26.1)	- ใช้ในการเรียน - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ทบทวนก่อนสอบ - ใช้เป็นแนวข้อสอบ	- อยากให้อาจารย์มี ให้เพราะจะได้รู้ แนวข้อสอบ - ถ้ามีภาษาไทย ด้วยจะเข้าใจง่าย น่าจะมีทางเลือก 2

ตารางที่ 16 (ต่อ)

(n=222)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
			- ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความ สนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม	ทางสำหรับผู้ที่ ต้องการทำทั้งไทย และอังกฤษ
2. แหล่งค้นคว้า				
- หนังสือ/ วารสาร (ไม่ตอบ 6 คน)	120 (54.1)	97 (43.7)	- หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบ ในการเรียน - ประกอบหนังสือเรียน - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - ศึกษาเพิ่มเติมตามความสนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม - ใช้เชื่อมโยงเพื่อค้นหาข้อมูลที่ ต้องการ	- น่าจะมีหนังสือ/ วารสารของ ต่างประเทศให้ มากกว่านี้ และมี ของภาษาไทยให้ หลายๆ จะดีมาก - ทำให้ได้ความรู้ เพิ่ม
- องค์กร/ สถาบัน (ไม่ตอบ 6 คน)	129 (58.1)	87 (39.2)	- ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความ สนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม	- หน่วยงาน ต่างประเทศมีน้อย เกินไป น่าจะนำมา ลงให้มากกว่านี้
- เว็บไซต์ (ไม่ตอบ 3 คน)	74 (33.3)	145 (65.3)	- หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบ ในการเรียน - หาความรู้เพื่อใช้ในการเรียนใน ห้อง	- ควรมีเว็บไซต์ มากกว่านี้เพราะ งานบางชิ้นหา ข้อมูลไม่ได้

ตารางที่ 16 (ต่อ)

(n=222)

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
			<ul style="list-style-type: none"> - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม- ศึกษาเพื่อใช้ในการทำรายงาน - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความสนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม - ใช้เชื่อมโยงเพื่อค้นหาข้อมูลที่ต้องการ - ต้องการรับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด 	<ul style="list-style-type: none"> - ทำให้ได้ข้อมูลรวดเร็วทันใจ
3. รวมศัพท์น่ารู้ (ไม่ตอบ 11 คน)	155 (69.8)	56 (25.2)	<ul style="list-style-type: none"> - ทำงานตามที่อาจารย์มอบหมาย - ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ให้ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความสนใจ - พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - คำศัพท์ทางการจัดการหรือบริหารบางทีก็เข้าใจยากการที่มีรวมศัพท์ให้หาความหมายสามารถทำให้เข้าใจง่ายและสะดวกด้วย - น่าจะมีช่องให้ใส่คำที่ต้องการได้ช่วยให้ค้นหาคำได้เร็วขึ้น จะได้ไม่ ต้องเปิดดูทุกหน้า - ทำให้รู้ศัพท์มากขึ้น (2)

จากตารางที่ 16 พบว่าหัวข้อต่างๆในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ นิสิต นักศึกษา ได้นำไปใช้ทุกหัวข้อจำนวน 20 หัวข้อในรูปแบบต่างๆ หัวข้อที่ใช้มากที่สุดระบุโดยนิสิต นักศึกษา จำนวน 145 คน(จากนิสิต นักศึกษาทั้งหมด 222 คน) คิดเป็นร้อยละ 65.3 คือแหล่งค้นคว้าใน เว็บไซต์ รองลงมาคือหัวข้อกลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ และหัวข้อกรณีศึกษาภาคธุรกิจ เอกชน ที่นิสิต นักศึกษาระบุว่าได้ใช้จำนวน 134 คน และ 122 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 60.4 และ 55.0 ตามลำดับ โดย หัวข้อที่นิสิต นักศึกษาใช้น้อยที่สุดจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 คือ เมนูเครื่องมือการจัดการ สมัยใหม่ หัวข้อ Others

2. ผลการวิเคราะห์วิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์เฉพาะวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯของกลุ่มตัวอย่างอาจารย์ และนักศึกษา ใน 3 รูปแบบ ได้แก่ 1. การใช้ในห้องเรียน 2. การใช้นอกห้องเรียน และ 3. การใช้ ศึกษาค้นคว้าเพื่อตนเอง ปรากฏดังตารางที่ 17 ถึง 22 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 17 รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของกลุ่มตัวอย่างอาจารย์: การใช้ในห้องเรียน

รูปแบบและวิธีการ	1. สารเพื่อศึกษา														2. แหล่งค้นคว้า						
	1.1					1.2		1.3					1.4								
	รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์					กรณีศึกษา		เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่					กิจกรรม								
1. การใช้ในห้องเรียน	กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ	กลยุทธ์แต่ละระดับ	กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	ผู้นำกับกลยุทธ์	น่าสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์	ภาคธุรกิจ เอกชน	ภาครัฐ	e-Business	BSC & KPIs	KM	Six sigma	TQM	Others	คำถาม	แบบทดสอบ	แบบฝึกหัด	หนังสือ/วารสาร	องค์การ/สถาบัน	เว็บไซต์	3. รวมศัพท์ความรู้	
1.1 ใช้เป็นตัวอย่างประกอบการบรรยายการสอนในห้องเรียน				✓					✓												
1.2 นำไปประกอบการสอน	✓	✓	✓	✓					✓												
1.3 ให้นักศึกษาอ่านแล้วตอบคำถามในการทำงานเป็นกลุ่ม						✓			✓												
1.4 ใช้เป็นสื่อหลักประกอบการเรียนการสอนในห้องเรียน	✓	✓	✓		✓																
1.5 นำคลิปวิดีโอที่ดาวน์โหลดจากฐานความรู้ฯ ไปสอนในห้อง													✓								
1.6 นำตัวอย่างเท่านั้นไปสอนในห้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

จากตารางที่ 17 พบว่าวิธีการที่อาจารย์ผู้สอนใช้มากที่สุดในทุกเมนูของฐานความรู้ๆ คือ การไม่ได้เปิดใช้ฐานความรู้ๆในห้องเรียนแต่นำตัวอย่างไปประกอบการสอนในห้องเรียน

ตารางที่ 18 รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของกลุ่มตัวอย่างอาจารย์: การใช้นอกห้องเรียน

รูปแบบและวิธีการ 2. การใช้นอกห้องเรียน	1. สารเพื่อศึกษา													2. แหล่ง ค้นคว้า						
	1.1 รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์					1.2 กรณีศึกษา		1.3 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่					1.4 กิจกรรม							
	กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ	กลยุทธ์แต่ละระดับ	กลยุทธ์ผู้บริการ/ผลิตภัณฑ์	ผู้นำกับกลยุทธ์	นำเสนอใจเกี่ยวกับกลยุทธ์	ภาคธุรกิจ	ภาครัฐ	e-Business	BSC & KPIs	KM	Six sigma	TQM	Others		คำถาม	แบบทดสอบ	แบบฝึกหัด	หนังสือ/วารสาร	องค์การ/สถาบัน	เว็บไซต์
2.1 ระบุและใช้เป็นแหล่ง ค้นคว้าเพื่อมอบหมายให้ นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมหลังจากการเรียน ในชั้นเรียน								✓	✓	✓	✓	✓								
2.2 มอบหมายให้นักศึกษา วิเคราะห์และหาข้อมูล						✓														
2.3 มอบหมายงานให้นักศึกษา						✓	✓						✓	✓	✓					

จากตารางที่ 18 พบว่าวิธีการที่อาจารย์ผู้สอนใช้มากที่สุดในทุกเมนูของฐานความรู้ๆ คือ การระบุใช้เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อมอบหมายให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมหลังจากการเรียนรู้ และการมอบหมายงานให้นักศึกษา

ตารางที่ 19 รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของกลุ่มตัวอย่างอาจารย์: การใช้ศึกษาค้นคว้าเพื่อตนเอง

รูปแบบและวิธีการ	1. สารเพื่อศึกษา													2. แหล่งค้นคว้า			3. รวมศัพท์น่ารู้		
	1.1 รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์				1.2 กรณีศึกษา		1.3 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่							1.4 กิจกรรม					
3. การใช้ศึกษาค้นคว้าเพื่อตนเอง	กลยุทธ์เชิงธุรกิจ	กลยุทธ์แต่ละระดับ	กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	ผู้นำกับกลยุทธ์	นำเสนอใจเกี่ยวกับกลยุทธ์	ภาคธุรกิจ เอกชน	ภาครัฐ	e-Business	BSC & KPIs	KM	Six sigma	TQM	Others	คำถาม	แบบทดสอบ	แบบฝึกหัด	หนังสือ/วารสาร	องค์การ/สถาบัน	เว็บไซต์
3.1 เชื่อมโยงเพื่อเข้าไปใช้งานในเว็บไซต์อื่น (Direct Link)																	✓	✓	✓
3.1 อ่านเพิ่มพูนความรู้ให้ตนเอง													✓			✓	✓		✓
3.3 อ่านเพื่อใช้อ้างอิงในการสอน		✓																	✓

จากตารางที่ 19 พบว่าวิธีการที่อาจารย์ผู้สอนใช้มากที่สุดในทุกเมนูของฐานความรู้ คือ การอ่านเพิ่มพูนความรู้ให้ตนเอง

ตารางที่ 20 รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของกลุ่มตัวอย่างนิติศึกษานักศึกษา: การใช้ในห้องเรียน

(n=222)

รูปแบบและวิธีการ	1. สารเพื่อศึกษา													2. แหล่งค้นคว้า						
	1.1 รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์					1.2 กรณีศึกษา		1.3 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่						1.4 กิจกรรม						
	1.1.1 กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ	1.1.2 กลยุทธ์แต่ละระดับ	1.1.3 กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	1.1.4 ผู้นำกับกลยุทธ์	1.1.5 นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์	1.2.1 ภาครัฐกิจ เอกชน	1.2.2 ภาครัฐ	1.3.1 e-Business	1.3.2 BSC & KPIs	1.3.3 KM	1.3.4 Six sigma	1.3.5 TQM	1.3.6 Others	1.4.1 คำถาม	1.4.2 แบบทดสอบ	1.4.3 แบบฝึกหัด	2.1 หนังสือ/วารสาร	2.2 องค์กร/สถาบัน	2.3 เว็บไซต์	3. รวมศัพท์ความรู้
1.1 ใช้ในการเรียน	✓	✓	✓	✓		✓			✓					✓	✓				✓	
1.2 ประกอบหนังสือเรียน			✓	✓										✓		✓				
1.3 หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบในการเรียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓			✓	
1.4 ใช้แทนตำราเรียน/แทนในบางหัวข้อ	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓								

จากตารางที่ 20 พบว่าวิธีการที่นิสิต นักศึกษาใช้มากที่สุดในทุกเมนูของฐานความรู้ๆ คือ การหาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบในการเรียน

ตารางที่ 21 รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของกลุ่มตัวอย่างนิติคนักศึกษา: การใช้นอกห้องเรียน

(n=222)

รูปแบบและวิธีการ 2. การใช้ นอกห้องเรียน	1. สารเพื่อศึกษา												2. แหล่งค้นคว้า							
	1.1 รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์					1.2 กรณีศึกษา		1.3 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่					1.4 กิจกรรม							
	1.1.1 กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ	1.1.2 กลยุทธ์แต่ละระดับ	1.1.3 กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	1.1.4 ผู้นำกับกลยุทธ์	1.1.5 นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์	1.2.1 ภาครัฐกิจ เอกชน	1.2.2 ภาครัฐ	1.3.1 e-Business	1.3.2 BSC & KPIs	1.3.3 KM	1.3.4 Six sigma	1.3.5 TQM	1.3.6 Others	1.4.1 คำถาม	1.4.2 แบบทดสอบ	1.4.3 แบบฝึกหัด	2.1 หนังสือ/วารสาร	2.2 องค์กร/สถาบัน	2.3 เว็บไซต์	3. รวมศัพท์ความรู้
2.1 ทำงาน/ รายงาน ตามที่อาจารย์มอบหมาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2.2 ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2.3 ทดสอบความรู้ความเข้าใจของตนเอง														✓						
2.4 ใช้เป็นแนวข้อสอบ	✓	✓	✓	✓		✓		✓			✓		✓	✓	✓					
2.5 ฝึกทำเพื่อให้เกิดทักษะ														✓						

จากตารางที่ 21 พบว่า วิธีการที่นิสิต นักศึกษาใช้มากที่สุดในทุกเมนูของฐานความรู้ฯ มี 2 วิธี คือทำงาน/ รายงาน ตามที่อาจารย์มอบหมายและได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม

ตารางที่ 22 รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของกลุ่มตัวอย่างชนิด นักศึกษา: การใช้ศึกษาค้นคว้าเพื่อตนเอง

(n=222)

รูปแบบและวิธีการ 3. การใช้ศึกษาค้นคว้าเพื่อ ตนเอง	1. สาระเพื่อศึกษา												2. แหล่งค้นคว้า							
	1.1 รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์					1.2 กรณีศึกษา		1.3 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่					1.4 กิจกรรม							
	1.1.1 กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ	1.1.2 กลยุทธ์แต่ละระดับ	1.1.3 กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	1.1.4 ผู้นำกับกลยุทธ์	1.1.5 นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์	1.2.1 ภาครัฐกิจ เอกชน	1.2.2 ภาครัฐ	1.3.1 e-Business	1.3.2 BSC & KPIs	1.3.3 KM	1.3.4 Six sigma	1.3.5 TQM	1.3.6 Others	1.4.1 คำถาม	1.4.2 แบบทดสอบ	1.4.3 แบบฝึกหัด	2.1 หนังสือ/วารสาร	2.2 องค์กร/สถาบัน	2.3 เว็บไซต์	3. รวมศัพท์ความรู้
3.1 ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความสนใจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3.2 พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3.3 ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓		✓	✓			✓	✓											
3.4 ต้องการรับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด																			✓	
3.5 เล่นเกม ผีกสมอง														✓						

จากตารางที่ 22 พบว่าวิธีการที่นิสิต นักศึกษาใช้มากที่สุดในทุกเมนูของฐานความรู้ฯ คือ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความสนใจ

จากผลการวิเคราะห์วิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ข้างต้น ผู้วิจัยได้นำรูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของกลุ่มตัวอย่างอาจารย์ และกลุ่มนิสิต นักศึกษามาเปรียบเทียบดังแสดงในตารางที่ 23

ตารางที่ 23 การเปรียบเทียบรูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของกลุ่มอาจารย์ และนิสิต นักศึกษา

รูปแบบและวิธีการใช้ฐานความรู้ฯ	อาจารย์	นิสิต นักศึกษา
1. การใช้ในห้องเรียน	1.1 ใช้เป็นตัวอย่างประกอบการบรรยายการสอนในห้องเรียน 1.2 นำไปประกอบการสอน 1.3 ให้นักศึกษาอ่านแล้วตอบคำถามในการทำงานเป็นกลุ่ม 1.4 ใช้เป็นสื่อหลักประกอบการเรียนการสอนในห้องเรียน 1.5 นำคลิปวิดีโอที่ดาวน์โหลดจากฐานความรู้ฯ ไปสอนนักศึกษาในห้อง 1.6 ไม่ได้เปิดใช้ฐานความรู้ฯ แต่นำตัวอย่างไปใช้สอนในห้องเรียน *	1.1 ใช้ในการเรียน 1.2 ประกอบหนังสือเรียน 1.3 หาข้อมูลและนำมาใช้ประกอบการเรียน * 1.4 ใช้แทนตำราเรียน/ แทนในบางหัวข้อ
2. การใช้ในห้องเรียนนอก	2.1 มอบหมายงานให้นักศึกษา * 2.2 ระบุและใช้เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อมอบหมายให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมหลังจากการเรียนในชั้นเรียน *	2.1 ทำงาน/ รายงาน ตามที่อาจารย์มอบหมาย * 2.2 ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม *

ตารางที่ 23 (ต่อ)

รูปแบบและ วิธีการใช้ ฐานความรู้ฯ	อาจารย์	นิสิต นักศึกษา
	2.3 มอบหมายให้นักศึกษาหาข้อมูลและ วิเคราะห์	2..3 ทดสอบความรู้ความเข้าใจ ของตนเอง 2.4 ใช้เป็นแนวข้อสอบ 2.5 ฝึกทำเพื่อให้เกิดทักษะ
3. การใช้ ศึกษา ค้นคว้าเพื่อ ตนเอง	3.1 เชื่อมโยงเพื่อเข้าไปใช้งานใน เว็บไซต์อื่น 3.2 อ่านเพิ่มพูนความรู้ให้ตนเอง * 3.3 อ่านเพื่อใช้อ้างอิงในการสอน	3.1 ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามความ สนใจ * 3.2 พัฒนาทักษะความรู้เพิ่มเติม 3.3 ศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน 3.4 ต้องการรับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน มากที่สุด 3.5 ใช้เล่นเกมออนไลน์ เพื่อฝึก สมอง

หมายเหตุ: * วิธีการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้มากที่สุดภายใต้แต่ละรูปแบบ

จากตารางที่ 23 ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีรูปแบบและวิธีการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่สรุปได้ ดังนี้

รูปแบบการใช้ในห้องเรียน ทั้งกลุ่มของอาจารย์ผู้สอนและกลุ่มนิสิต นักศึกษามีการทดลองใช้ในวิธีการที่สอดคล้องกันใน 4 วิธีดังนี้ คือ 1) ใช้เป็นตัวประกอบในการเรียนการสอน 2) นำไปประกอบการเรียนการสอน 3) ให้นักศึกษาอ่านแล้วตอบคำถามในการทำงานเป็นกลุ่ม และ 4) ใช้เป็นสื่อหลักประกอบการเรียนการสอนในห้องเรียน นอกจากนี้พบว่าในด้านของอาจารย์ผู้สอนมี 2 วิธีที่แตกต่างเพิ่มขึ้นนอกเหนือจากการใช้ของกลุ่มนิสิต นักศึกษาดังนี้คือ 1) อาจารย์บางท่าน มีการนำคลิปวิดีโอที่ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ฐานความรู้ฯ ไปใช้สอนนักศึกษาในชั้นเรียน

2) อาจารย์ผู้สอนไม่ได้เปิดใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในห้องเรียนแต่นำเฉพาะตัวอย่างหรือไฟล์บางไฟล์ไปใช้ในห้องเรียน โดยไม่ได้แจ้งให้นักศึกษาทราบ

รูปแบบการใช้นอกห้องเรียน ทั้งกลุ่มของอาจารย์ผู้สอนและกลุ่มนิสิต นักศึกษามีการทดลองใช้ในวิธีการที่สอดคล้องกันใน 3 วิธีดังนี้คือ 1) ระบุและใช้เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อมอบหมายให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมหลังจากการเรียนในชั้นเรียน 2) มอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์และหาข้อมูล และ 3) ให้นักศึกษาทำงาน/ รายงานส่งตามที่อาจารย์มอบหมาย ในขณะที่กลุ่มนิสิต นักศึกษามีวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากวิธีการใช้ของกลุ่มอาจารย์ 2 วิธีคือ 1) ใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อเป็นแนวทางการทำข้อสอบให้กับตนเอง และ 2) ใช้เพื่อเป็นการฝึกทักษะจากการทำแบบทดสอบ แบบฝึกหัดให้กับตนเอง

รูปแบบการใช้ศึกษาค้นคว้าเพื่อตนเอง ทั้งกลุ่มของอาจารย์ผู้สอนและกลุ่มนิสิต นักศึกษามีการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในวิธีการที่สอดคล้องกันใน 2 วิธีดังนี้คือ 1) เชื่อมโยงเพื่อเข้าไปใช้งานในเว็บไซต์อื่นเพื่อศึกษาหาความรู้ตามความสนใจ 2) อ่านเพิ่มพูนความรู้และทักษะให้กับตนเอง ในขณะที่มีวิธีการใช้ที่แตกต่างกันบางประการดังนี้ คือ ด้านอาจารย์ผู้สอนบางคนใช้เพื่ออ้างอิงในการสอน ส่วนกลุ่มนิสิต นักศึกษาใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ มากกว่าวิธีการใช้ของกลุ่มอาจารย์ 3 วิธี คือ 1) ต้องการศึกษานำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 2) ต้องการรับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และ 3) ใช้เล่นเกมออนไลน์เพื่อฝึกสมอง

ผลการประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ หลังการทดลองใช้

การประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามในการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง อาจารย์ผู้สอน และนิสิต นักศึกษาหลังจากการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผลการประเมินนำเสนอตามลำดับดังนี้

1. ผลการประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยอาจารย์ผู้สอน

ผลการประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยอาจารย์ผู้สอนจำนวน 5 ท่าน เมื่ออาจารย์ผู้สอนได้ทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ได้ทำการประเมิน 3 ด้าน คือด้านเนื้อหา ด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านรูปแบบการนำเสนอ ดังผลที่แสดงในตารางที่ 24

ตารางที่ 24 ผลการประเมินฐานความรู้ฯ โดยอาจารย์ผู้สอนจากสถาบันการศึกษาต่างๆ

(n=5)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับการประเมิน				เฉลี่ย	ระดับการประเมิน
		1	2	3	4		
ด้านเนื้อหา							
1	อ้างอิงแหล่งที่มาในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน	-	-	4	1	3.2	ดี
				(80.0)	(20.0)		
2	มีวัตถุประสงค์ที่เข้าใจได้ชัดเจน	-	1	3	1	3.0	ดี
			(20.0)	(60.0)	(20.0)		
3	จัดเนื้อหาเป็นหมวดหมู่เข้าใจง่าย	-	-	4	1	3.2	ดี
				(80.0)	(20.0)		
4	เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	-	-	4	1	3.2	ดี
				(80.0)	(20.0)		
5	เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีปริมาณเหมาะสม	-	2	3	-	2.6	ดี
			(40.0)	(60.0)			
6	เนื้อหาแต่ละหัวข้ออ่านแล้วเข้าใจง่าย	-	-	3	1	3.2	ดี
				(60.0)	(20.0)		
7	เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความทันสมัยเป็นปัจจุบัน	-	-	4	1	3.2	ดี
				(80.0)	(20.0)		
8	เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความเป็นกลาง ยุติธรรม ไม่เอนเอียงหรือมีอคติ	-	-	2	3	3.6	ดีมาก
				(40.0)	(60.0)		
9	เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ	-	-	4	1	3.2	ดี
				(80.0)	(20.0)		
10	เนื้อหาเหมาะสมสำหรับนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนด้านการจัดการฯ	-	-	2	3	3.6	ดีมาก
				(40.0)	(60.0)		
ค่าเฉลี่ยด้านเนื้อหา						3.18	ดี
ด้านการจัดการเรียนการสอน							
11	เพิ่มทางเลือกในการจัดการเรียนการสอน	-	-	-	5	4.0	ดีมาก
					(100)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับการประเมิน					เฉลี่ย	ระดับการประเมิน
		1	2	3	4	5		
12	เพิ่มทางเลือกในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมของอาจารย์	-	-	-	5	4.0	ดีมาก	
					(100)			
13	เพิ่มทางเลือกในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมของนิสิต นักศึกษา	-	-	1	4	3.8	ดีมาก	
				(20.0)	(80.0)			
14	เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการพัฒนาตนเองด้านความรู้ในการจัดการกลยุทธ์สำหรับอาจารย์	-	-	3	2	3.4	ดีมาก	
				(60.0)	(40.0)			
15	เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการพัฒนาตนเองด้านความรู้ในการจัดการกลยุทธ์สำหรับ นักศึกษา	-	-	3	2	3.4	ดีมาก	
				(60.0)	(40.0)			
16	ช่วยให้การสอนในชั้นเรียนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น	-	-	3	2	3.4	ดีมาก	
				(60.0)	(40.0)			
17	ช่วยประหยัดเวลาในการจัดเตรียมเนื้อหาที่จะใช้สอน	-	-	3	2	3.4	ดีมาก	
				(60.0)	(40.0)			
18	ช่วยประหยัดเวลาในการจัดเตรียมกิจกรรมสำหรับการเรียนการสอน	-	-	1	4	3.8	ดีมาก	
				(20.0)	(80.0)			
19	ช่วยประหยัดเวลาในการจัดเตรียมเอกสารประกอบการสอน	-	-	1	4	3.8	ดีมาก	
				(20.0)	(80.0)			
ค่าเฉลี่ยด้านการจัดการเรียนการสอน						3.71	ดีมาก	
ด้านรูปแบบการนำเสนอ								
20	สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้ อย่างสะดวก	-	-	3	2	3.4	ดีมาก	
				(60.0)	(40.0)			
21	สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้ อย่างรวดเร็ว	-	-	2	3	3.6	ดีมาก	
				(40.0)	(60.0)			

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับการประเมิน					ระดับการประเมิน
		1	2	3	4	เฉลี่ย	
22	สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้หลายทาง (เช่น เมนูหลัก เมนูย่อย เมนูย้อนกลับ ฯลฯ)	-	-	2	3	3.6	ดีมาก
				(40.0)	(60.0)		
23	จัดวางองค์ประกอบต่างๆเป็นสัดส่วนเหมาะสม	-	-	2	3	3.6	ดีมาก
				(40.0)	(60.0)		
24	รูปแบบตัวอักษร (Font) ที่ใช้ชัดเจนอ่านง่าย	-	-	1	4	3.8	ดีมาก
				(20.0)	(80.0)		
25	การออกแบบใช้สี (Color) เหมาะสม	-	-	1	4	3.8	ดีมาก
				(20.0)	(80.0)		
26	มีข้อมูลสำหรับการติดต่อผู้พัฒนาฐานความรู้ได้อย่างสะดวก	-	-	1	4	3.8	ดีมาก
				(20.0)	(80.0)		
27	การออกแบบโดยรวมน่าสนใจชวนให้ศึกษา	-	-	1	4	3.8	ดีมาก
				(20.0)	(80.0)		
ค่าเฉลี่ยด้านรูปแบบการนำเสนอ						3.73	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยการประเมินรวมทั้ง 3 ด้าน						3.54	ดีมาก

จากตารางที่ 24 พบว่า อาจารย์ผู้สอนประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 3.54 ซึ่งเป็นผลในระดับดีมาก โดยประเมินด้านรูปแบบการนำเสนอ(รายการที่ 20-27) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 3.73 ซึ่งเป็นผลในระดับดีมาก ผลประเมินในอันดับที่รองลงมาเป็นด้านการจัดการเรียนการสอน(รายการที่ 11-19) ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ซึ่งเป็นผลในระดับดีมาก ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านเนื้อหา(รายการที่ 1-10) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 ซึ่งเป็นผลในระดับดี

เมื่อพิจารณาการประเมินแยกเป็นแต่ละด้านเรียงลำดับด้านตามแบบสอบถาม พบว่าด้านเนื้อหาที่มีค่าประเมินเฉลี่ย 3.18 (ระดับดี) มีรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 3.6 (ระดับดีมาก) จำนวน 2 รายการคือ เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความเป็นกลาง ยุติธรรม ไม่เอนเอียงหรือมีอคติ และ

เนื้อหาเหมาะสมสำหรับนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ส่วนรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ 2.60 (ระดับดี)คือ เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีปริมาณเหมาะสม

ด้านการจัดการเรียนการสอนมีค่าประเมินเฉลี่ย 3.71 (ระดับดีมาก) มีรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมีค่าเท่ากับ 4.0 (ระดับดีมาก) จำนวน 2 รายการดังนี้ คือ เพิ่มทางเลือกในการจัดการเรียนการสอน เพิ่มทางเลือกในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมของอาจารย์ ส่วนรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ 3.40 (ระดับดีมาก)มีจำนวน 4 รายการดังนี้คือ เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการพัฒนาตนเองด้านความรู้ในการจัดการกลยุทธ์สำหรับอาจารย์ เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการพัฒนาตนเองด้านความรู้ในการจัดการกลยุทธ์สำหรับ นักศึกษา ช่วยให้การสอนในชั้นเรียนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น และช่วยประหยัดเวลาในการจัดเตรียมเนื้อหาที่จะใช้สอน

ด้านรูปแบบการนำเสนอมีค่าเฉลี่ย 3.73 (ระดับดีมาก) รายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมีค่าเท่ากับ 3.8 (ระดับดีมาก) มีจำนวน 4 รายการดังนี้ รูปแบบตัวอักษร (Font) ที่ใช้ชัดเจนอ่านง่าย การออกแบบใช้สี (Color) เหมาะสม มีข้อมูลสำหรับการติดต่อผู้พัฒนาฐานความรู้ฯ ได้อย่างสะดวก และ การออกแบบโดยรวมน่าสนใจ ชวนให้ศึกษา ส่วนรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3.40 (ระดับดีมาก) มีจำนวน 1 รายการดังนี้ คือ สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างสะดวก

2. ผลการประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของนิสิต นักศึกษา

นิสิต นักศึกษา จากคณะบริหารธุรกิจ / คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการศึกษาต่างๆ จำนวน 222 คน ที่ได้รับมอบหมายให้ทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ได้ทำการประเมิน 3 ด้าน คือด้านเนื้อหา ด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านรูปแบบการนำเสนอ ดังผลที่แสดงในตารางที่ 25

ตารางที่ 25 การประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิต นักศึกษา

(n=222)

รายการประเมิน	ความถี่ผลการประเมิน (ร้อยละ)					เฉลี่ย	ระดับประเมิน
	(1)	(2)	(3)	(4)	ไม่ตอบ		
<u>ด้านเนื้อหา</u>							
1. อ้างอิงแหล่งที่มาในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน	4	34	141	41	2	2.85	ดี
	(1.8)	(15.3)	(63.5)	(18.5)	(0.9)		
2. จัดเนื้อหาเป็นหมวดหมู่เข้าใจง่าย	2	37	130	52	1	2.89	ดี
	(0.9)	(16.7)	(58.6)	(23.4)	(0.5)		
3. เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีปริมาณเหมาะสม	5	47	131	37	2	2.70	ดี
	(2.3)	(21.2)	(59.0)	(16.7)	(0.9)		
4. เนื้อหาในแต่ละหัวข้ออ่านแล้วเข้าใจง่าย	6	75	105	35	1	2.43	พอใช้
	(2.7)	(33.8)	(47.3)	(15.8)	(0.5)		
5. เนื้อหาทันสมัย เป็นปัจจุบัน	1	28	121	69	3	3.06	ดี
	(0.5)	(12.6)	(54.5)	(31.1)	(1.4)		
6. เนื้อหาเหมาะสมกับรายวิชาที่ศึกษา	1	30	103	87	1	3.12	ดี
	(0.5)	(13.5)	(46.4)	(39.2)	(0.5)		
7. เนื้อหามีระดับความยากง่ายเหมาะสม	0	56	136	28	2	2.63	ดี
	(0.0)	(25.2)	(61.3)	(12.6)	(0.9)		
8. เนื้อหาน่าสนใจ เหมาะสมกับระดับการศึกษา	2	38	136	44	2	2.85	ดี
	(0.9)	(17.1)	(61.3)	(19.8)	(0.9)		
9. เนื้อหาเหมาะสมที่จะใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนของท่าน	3	40	128	50	1	2.85	ดี
	(1.4)	(18.0)	(57.6)	(22.5)	(0.5)		
10. เนื้อหาเหมาะสมที่จะใช้เป็นแหล่งค้นคว้าสำหรับศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม	2	23	114	82	1	3.15	ดี
	(0.9)	(10.4)	(51.4)	(36.8)	(0.5)		
<u>ค่าเฉลี่ยด้านเนื้อหา</u>	26	408	1245	525	16	2.85	ดี
<u>ด้านการเรียนรู้</u>							
11. เพิ่มทางเลือกในการเรียนรู้	4	36	100	81	1	3.01	ดี
	(1.8)	(16.2)	(45.0)	(36.5)	(0.5)		
12. เพิ่มความน่าสนใจในการเรียนรู้	1	43	123	54	1	2.86	ดี
	(0.5)	(19.4)	(55.4)	(24.2)	(0.5)		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

รายการประเมิน	ความถี่ผลการประเมิน (ร้อยละ)					เฉลี่ย	ระดับประเมิน
	(1)	(2)	(3)	(4)	ไม่ตอบ		
13. เพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้	1 (0.5)	39 (17.6)	112 (50.4)	68 (30.6)	2 (0.9)	2.95	ดี
14. เพิ่มทางเลือกในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมตามความต้องการได้ด้วยตนเอง	5 (2.2)	24 (10.8)	111 (50.0)	81 (36.5)	1 (0.5)	3.11	ดี
15. เพิ่มทางเลือกในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมตามความต้องการได้ตลอดเวลา	5 (2.2)	40 (18.0)	91 (41.0)	85 (38.3)	1 (0.5)	2.99	ดี
16. เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการพัฒนาตนเองด้านความรู้ในการจัดการกลยุทธ์	3 (1.4)	27 (12.2)	125 (56.3)	66 (29.7)	1 (0.5)	3.04	ดี
ค่าเฉลี่ยด้านการเรียนรู้	12	109	366	280	8	2.99	ดี
ด้านรูปแบบการนำเสนอ							
17. สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างสะดวก	3 (1.4)	40 (18.0)	130 (58.5)	48 (21.6)	1 (0.5)	2.84	ดี
18. สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว	2 (0.9)	44 (19.8)	109 (49.1)	65 (29.3)	2 (0.9)	2.89	ดี
19. สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้หลายทาง(เช่นเมนูหลัก เมนูย่อย ย้อนกลับ ฯลฯ)	5 (2.2)	34 (15.3)	120 (54.1)	62 (27.9)	1 (0.5)	2.94	ดี
20. จัดวางองค์ประกอบต่างๆ เป็นสัดส่วนเหมาะสม	3 (1.4)	38 (17.0)	134 (60.4)	45 (20.3)	2 (0.9)	2.84	ดี
21. รูปแบบตัวอักษร (Font) ที่ใช้ชัดเจนอ่านง่าย	4 (1.8)	39 (17.6)	124 (55.8)	54 (24.3)	1 (0.5)	2.86	ดี
22. การออกแบบใช้สี (Color) เหมาะสม	6 (2.7)	44 (19.8)	119 (53.6)	51 (23.0)	2 (0.9)	2.79	ดี

(n=222)

ตารางที่ 25 (ต่อ)

(n=222)

รายการประเมิน	ความถี่ผลการประเมิน (ร้อยละ)					เฉลี่ย	ระดับประเมิน
	(1)	(2)	(3)	(4)	ไม่ตอบ		
23. การออกแบบโดยรวม	3	51	108	57	3	3.03	ดี
น่าสนใจ ขวนให้ศึกษา	(1.4)	(23.0)	(48.6)	(25.6)	(1.4)		
ค่าเฉลี่ยด้านรูปแบบการนำเสนอ	26	290	844	382	12	2.84	ดี
ค่าเฉลี่ยการประเมินรวม 3 ด้าน	71	907	2751	1342	29	2.89	ดี

จากตารางที่ 25 พบว่า นิสิต นักศึกษาประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯเฉลี่ยทุกด้านเท่ากับ 2.89 ซึ่งได้ผลในระดับดี โดยประเมินด้านการเรียนรู้ (รายการที่ 11-16) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 2.99 ซึ่งเป็นผลในระดับดี ผลประเมินในอันดับที่รองลงมาเป็นด้านเนื้อหา (รายการที่ 1-10) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 ซึ่งเป็นผลในระดับดี ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านรูปแบบการนำเสนอ (รายการที่ 17-23) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 ซึ่งเป็นผลในระดับดี

เมื่อพิจารณาการประเมินแยกเป็นแต่ละด้านเรียงลำดับด้านตามแบบสอบถาม พบว่าด้านเนื้อหาที่มีค่าประเมินเฉลี่ย 2.85 (ระดับดี) มีรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 3.15 (ระดับดี) คือ เนื้อหาเหมาะสมที่จะใช้เป็นแหล่งค้นคว้าสำหรับศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง และรองลงมามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.12 (ระดับดี)คือ เนื้อหาเหมาะสมกับรายวิชาที่ศึกษา โดยรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 2.43 (ระดับพอใช้) คือ เนื้อหาในแต่ละหัวข้ออ่านและเข้าใจง่าย

ด้านการเรียนรู้มีค่าประเมินเฉลี่ย 2.99 (ระดับดี) รายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมีค่าเท่ากับ 3.11 (ระดับดี) คือ เพิ่มทางเลือกในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมตามความต้องการได้ด้วยตนเองและรองลงมามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.04 (ระดับดี) คือ เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการพัฒนาตนเองด้านความรู้ในการจัดการกลยุทธ์ ส่วนรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ 2.86 (ระดับดี) คือ เพิ่มความน่าสนใจในการเรียนรู้

ด้านรูปแบบการนำเสนอมีค่าเฉลี่ย 2.84 (ระดับดี) รายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมีค่าเท่ากับ 2.94 (ระดับดี) คือ สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้หลายทาง (เช่น เมนูหลัก เมนูย่อย เมนูย้อนกลับ ฯลฯ) และรองลงมามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89 (ระดับดี) คือสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้

อย่างรวดเร็วส่วนรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 2.78 (ระดับดี) คือ การออกแบบโดยรวม น่าสนใจ ชวนให้ศึกษา

ผู้วิจัยนำผลการประเมินการใช้ฐานความรู้ของกลุ่มของอาจารย์ผู้สอนและกลุ่มของนิสิต นักศึกษามาสรุปเพื่อเปรียบเทียบดังแสดงในตารางที่ 26 ดังนี้

ตารางที่ 26 ผลการประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของกลุ่มอาจารย์และกลุ่มนิสิต นักศึกษา

การประเมิน	กลุ่มอาจารย์ (n= 5)			กลุ่มนิสิต นักศึกษา (n= 222)		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	อันดับ
1. ด้านเนื้อหา	3.18	ดี	3	2.85	ดี	2
2. ด้านการจัดการเรียนการสอน (เรียนรู้)	3.71	ดีมาก	2	2.99	ดี	1
3. ด้านการนำเสนอ	3.73	ดีมาก	1	2.84	ดี	3
ค่าเฉลี่ย	3.54	ดีมาก		2.89	ดี	

จากตารางที่ 26 ผลการประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ ของกลุ่มอาจารย์ผู้สอน และกลุ่มนิสิต นักศึกษา พบว่ากลุ่มอาจารย์ผู้สอนรวม 5 คน ของสถาบันการศึกษา 5 แห่ง ประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์มีค่าเฉลี่ยรวม 3.54 ซึ่งจัดอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยการประเมินในแต่ละด้านตั้งแต่ 3.18 จนถึง 3.73 ในขณะที่กลุ่มของนิสิต นักศึกษารวม 222 คนของสถาบันการศึกษาทั้ง 4 แห่ง ประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.89 ซึ่งจัดอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยการประเมินตั้งแต่ 2.84 จนถึง 2.99

เมื่อเปรียบเทียบการประเมินผลระหว่างกลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มอาจารย์และกลุ่มนิสิต นักศึกษา พบว่าในการประเมินผลแต่ละด้าน แต่ละกลุ่มจะประเมินทั้ง 3 ด้านใกล้เคียงกัน คือกลุ่มของอาจารย์ผู้สอนจะมีความพึงพอใจในการทดลองใช้ในระดับสูงหรือระดับดีถึงดีมากทั้ง 3 ด้าน ในขณะที่กลุ่มนิสิต นักศึกษาประเมินผลในระดับดีเหมือนกันทั้ง 3 ด้านเช่นกัน

เมื่อเปรียบเทียบอันดับผลประเมินระหว่างกลุ่มตัวอย่างจะพบว่ามีความแตกต่างเล็กน้อย คือ กลุ่มอาจารย์ผู้สอนจะประเมินด้านการนำเสนอมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับ 1 เท่ากับ 3.73 โดยมีด้านการเรียนการสอนและด้านเนื้อหาที่มีค่าประเมินเฉลี่ยรองลงมาเป็นอันดับ 2 และ 3 คือ เท่ากับ 3.71 และ 3.18 ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มของนิสิต นักศึกษาประเมินให้ด้านการการเรียนรู้มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับ 1 เท่ากับ 2.99 โดยมีด้านเนื้อหาและด้านนำเสนอมีค่าประเมินเฉลี่ยรองลงมาเป็นอันดับ 2 และ 3 คือ เท่ากับ 2.85 และ 2.84 ตามลำดับ

ผลการวิจัย ขั้นตอนที่ 4 ขั้นการปรับปรุงและนำเสนอผล

การปรับปรุงและนำเสนอผล เมื่อผู้วิจัยได้ผลจากการศึกษารูปแบบการใช้และผลประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในขั้นตอนที่ 3 แล้ว ได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไปนี้คือ นำข้อเสนอแนะที่กลุ่มตัวอย่างมีข้อคิดเห็นมาแก้ไข ปรับปรุงพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในขั้นตอนที่ 4 ขั้นการปรับปรุงและนำเสนอผล โดยผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วนตามลำดับหัวข้อดังนี้คือ ผลการปรับปรุงฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ และนำเสนอผลต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาฯ ในรูปแบบวิทยานิพนธ์

ผลการปรับปรุงฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ในขั้นตอนของผลการปรับปรุงฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอออกได้ ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นำข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง หลังจากการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ มาทำการพิจารณา ผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะที่ได้จากการสอบถามข้อมูลในขั้นตอนที่ 3 หลังจากที่ถูกกลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มอาจารย์และกลุ่มนิสิต นักศึกษาได้ทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ แล้ว กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะที่ผู้วิจัยนำมาแสดงสรุปไว้ในตารางที่ 27 ต่อไปนี้

ตารางที่ 27 ข้อเสนอแนะหลังจากการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของกลุ่มตัวอย่าง

รายการ ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ	อาจารย์	นิสิต นักศึกษา
1. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ในการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีกรณีศึกษามากกว่านี้ - ควรมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ - ควรมีการทำเกี่ยวกับกระทู้ถามตอบซึ่งน่าจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาหรือผู้ที่สนใจ หรือกลุ่มของบรรดาเจ้าของกิจการSME 	<ul style="list-style-type: none"> - บางหัวข้อมีบทความหรือส่วนที่ให้เชื่อมโยงน้อยเกินไปควรมีมากกว่านี้ - ควรมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์และควรมีสัญลักษณ์ new แจ็ง - ควรมีบางโปรแกรมสำหรับการเปิดอ่านบทความ (เช่น pdf) ให้ผู้อ่านได้ดาวน์โหลดไว้ด้วย
2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้	<ul style="list-style-type: none"> - ในเมนู แหล่งค้นคว้า หัวข้อองค์กร/ สถาบัน มีหน่วยงานต่างประเทศให้เชื่อมโยงจำนวนน้อยเกินไป - รายละเอียดยังไม่เพียงพอ ต้องหาข้างนอกเพิ่มเติม - ควรมีแบบฝึกหัดมากกว่านี้หรือมีเฉลยด้วยจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษามากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - บทความน้อยเกินไป - ควรมีบทความต่างประเทศด้วย - มีภาษาอังกฤษอ่านไม่ค่อยเข้าใจ - ในการค้นคว้าหาข้อมูลบางครั้งไม่สามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ลึกมากนัก
3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือ/ วารสารน่าจะมี e-Book ที่สามารถให้ดาวน์โหลดได้ - มีหนังสือแนะนำไว้หลากหลายดี - มีเว็บไซต์ต่างๆที่นำมาไว้ได้ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - หากนิตินิตทราบเว็บนี้ล่วงหน้าแต่เนิ่นๆ จะได้รับประโยชน์มากขึ้น - คำถามมีความน่าสนใจดี

จากตารางที่ 27 กลุ่มอาจารย์ผู้สอนและนิสิต นักศึกษามีข้อคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะหลังจากการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในด้านต่างๆ ดังนี้คือ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ในการเรียนรู้ ทั้งกลุ่มของอาจารย์ผู้สอนและกลุ่มนิสิต นักศึกษามีข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกันใน 3 ข้อ ดังนี้คือ 1) ควรมีกรณีศึกษามากกว่านี้ 2) ควรมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และ 3) หากมีการปรับบทความให้เป็นปัจจุบันควรมีสัญลักษณ์ new แจ้งให้สังเกตได้ นอกจากนี้กลุ่มอาจารย์ให้ข้อเสนอแนะว่าหากมีการทำเกี่ยวกับกระบวนตอบน่าจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาหรือผู้ที่สนใจหรือกลุ่มของบรรดาเจ้าของกิจการSME ในขณะที่กลุ่มนิสิต นักศึกษามีข้อคิดเห็นเสนอให้มีโปรแกรมสำหรับการเปิดอ่านบทความที่เป็นไฟล์ PDF. ให้ผู้อ่านได้ดาวน์โหลดหรือให้เปิดเป็นไฟล์ภาพแทน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ ทั้งกลุ่มของอาจารย์ผู้สอนและกลุ่มนิสิต นักศึกษามีข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกัน คือ เมนูที่มีให้เชื่อมโยงน้อยควรมีให้มากกว่านี้ นอกจากนี้กลุ่มอาจารย์ให้ข้อเสนอแนะว่าหากมีแบบฝึกหัดมากกว่านี้หรือมีเฉลยด้วยจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษามากขึ้น ส่วนกลุ่มนิสิต นักศึกษามีข้อคิดเห็นเสนอเพิ่มเติมว่า เนื้อหาที่น่าสนใจดีแล้ว เว็บบที่นำเสนอเบื้องต้นอ่านแล้วเข้าใจง่ายดีมีความหลากหลาย ทำให้รู้กลยุทธ์ต่างๆ แต่ภาษาอังกฤษในบางบทความยังอ่านไม่ค่อยเข้าใจและในการค้นคว้าหาข้อมูลบางครั้งไม่สามารถเข้าถึงถึงเนื้อหาได้มากนัก โดยมีบางคนที่เสนอแนะว่าควรมีบทความของต่างประเทศด้วย

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ทั้งกลุ่มของอาจารย์ผู้สอนและกลุ่มนิสิต นักศึกษามีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่แตกต่างกันดังนี้คือ กลุ่มอาจารย์มีความคิดเห็นว่ามีหนังสือแนะนำไว้หลากหลายดี และเห็นว่ามีเว็บไซต์ต่างๆ ที่นำมาไว้ได้ดีมาก และให้ข้อเสนอแนะคือหนังสือ/วารสารน่าจะมีหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ที่สามารถให้ดาวน์โหลดได้ ส่วนกลุ่มนิสิต นักศึกษา มีข้อคิดเห็น ดังนี้คือ คำถามในหมวดกิจกรรมมีความน่าสนใจดี และให้ข้อเสนอแนะคือ หากนิสิต นักศึกษาได้รู้จักเว็บนี้ล่วงหน้าแต่เนิ่นๆ น่าจะได้รับประโยชน์มากขึ้น

2. วิเคราะห์ข้อเสนอแนะและนำมาแก้ไข ปรับปรุงฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยได้พิจารณาข้อเสนอแนะทั้งหมดที่กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะในประเด็นต่างๆ และได้เลือกทำการปรับปรุง พัฒนาเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในบางหัวข้อเท่านั้น ตามตารางที่ 28 ดังนี้

ตารางที่ 28 การนำข้อเสนอแนะหลังจากการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของกลุ่มตัวอย่างไป
ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง

รายการ ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ปรับปรุง/ คงไว้	แนวทาง/ วิธีการปรับปรุง
- บทความหรือส่วนที่ให้เชื่อมโยง น้อยเกินไปควรมีมากกว่านี้	ปรับปรุง	- เพิ่มเติมสคริปต์ เนื้อหาใน หลายหัวข้อ
- ควรมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน อยู่เสมอเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์	ปรับปรุง	- ออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ และ ตรวจสอบเว็บที่ลิงค์ขาดและนำ ออก
- หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลงควรมี สัญลักษณ์ new แจ้ง	ปรับปรุง	- เนื้อหาที่ดำเนินการเพิ่มเติม มี สัญลักษณ์ new ระบุไว้
- ควรมีบางโปรแกรมสำหรับการ เปิดอ่านบทความ เช่น PDF. ให้ ผู้อ่านดาวน์โหลดได้ด้วย	ปรับปรุง	- นำเครื่องหมายโปรแกรม PDF ซึ่งลิงค์ไปที่เว็บไซต์ 39www.adobe.com เพื่อดาวน์โหลด โปรแกรมนี้ได้ ไว้ที่หน้า หลักของฐานความรู้ฯ
- ควรมีกระทู้ถามตอบ	คงไว้ตามเดิม	- ไม่ได้ดำเนินการ
- ควรมีแบบฝึกหัดมากกว่านี้หรือมี เฉลยด้วยจะเป็นประโยชน์ต่อ นักศึกษามากขึ้น	คงไว้ตามเดิม	- ไม่ได้ดำเนินการ
- ควรมีบทความต่างประเทศด้วย	ปรับปรุง	- จัดหาเพิ่มเติมในบางหัวข้อ
- มีภาษาอังกฤษอ่านไม่ค่อยเข้าใจ	คงไว้ตามเดิม	- ไม่ได้ดำเนินการ
- หนังสือ/ วารสารน่าจะมี e-Book ที่ สามารถให้ดาวน์โหลดได้	คงไว้ตามเดิม	- ไม่ได้ดำเนินการ
- หากนิตริฐ์จกเว็บนี้ล่งหน้าแต่ เนื่นๆ จะได้รับประโยชน์มากขึ้น	คงไว้ตามเดิม	- เก็บไว้เป็นข้อมูล

จากตารางที่ 28 ผู้วิจัยเลือกนำข้อเสนอแนะบางข้อจากกลุ่มตัวอย่างมาทำการปรับปรุง
ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ดังต่อไปนี้ บทความหรือส่วนที่ให้เชื่อมโยงน้อยเกินไปควรมี
มากกว่านี้ ควรมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน หัวข้อที่มีการเปลี่ยนแปลงควรมีสัญลักษณ์ newแจ้งไว้

และ ควรมีบางโปรแกรมสำหรับการเปิดอ่านบทความ เช่น PDF. ให้ผู้อ่านดาวน์โหลดได้ด้วย ควรมีบทความต่างประเทศด้วย เนื่องจากหัวข้อเหล่านี้หากได้มีการปรับปรุงแล้วจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ และสามารถดำเนินการได้โดยสะดวก ส่วนข้อเสนอแนะอื่นๆ ผู้วิจัยไม่ได้ดำเนินการในขณะนี้ เพราะอยู่นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ของงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่ปรับปรุงแล้วนำเสนอเป็นตัวอย่างในภาพที่ 14 และ 15 ดังนี้



ภาพที่ 14 ตัวอย่างของโฮมเพจของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
ที่มา: www.strategymine.com

The screenshot shows a web browser window displaying the STRATEGYmine website. The browser's address bar shows the URL: www.strategymine.com/1_info/121busi.html. The website header features the logo "STRATEGYmine" and the text "การจัดการกลยุทธ์ Knowledge-Based on Strategic Management". Below the header, there are navigation links: "หน้าหลัก", "คู่มือการใช้งาน", "แผนผังเว็บไซต์", and "ผู้พัฒนาเว็บไซต์".

The main content area is titled "สาระเพื่อศึกษา" and contains a list of links under the heading "กลยุทธ์ และระดับ":

- [กลยุทธ์บริษัทข้ามชาติ](#)
- [กลยุทธ์ระดับ กลุ่มบริษัท](#)
- [กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ](#)
- [กลยุทธ์ระดับฝ่าย](#)
- [กลยุทธ์ผู้ประกอบการ](#)

Below the links, there are three news items:

- การจัดการธุรกิจร่วมสมัย NEW**
โดย ร.ศ. ตร. ผลีน กูเจริญ
ลักษณะ และคุณสมบัติสำคัญของบริษัทที่ดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถแยกออกได้เป็นสามลักษณะใหญ่ๆ ได้ดังนี้ บริษัทข้ามชาติ บริษัทระหว่างประเทศ และ บริษัทระดับโลก บริษัทเหล่านี้จะมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อความได้เปรียบได้อย่างไร ได้กล่าวไว้ในบทความนี้
[Link : http://thainews.prd.go.th/management/50.html](http://thainews.prd.go.th/management/50.html)
[Download : บทความ](#)
- กลยุทธ์สร้างอาณาจักรในจีน อย่างสัมฤทธิ์ผล NEW**
โดย รศ.ดร.ธีรยุทธ วัฒนาศุกโขไชย
บทความที่อธิบายถึงกลเม็ดเคล็ดลับที่ควรทำเพื่อประสบความสำเร็จในการลงทุนในตลาดจีน จนสามารถสร้างเป็นอาณาจักรทางธุรกิจที่มั่นคงได้
[Link : http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2005q3/article2005aug29p4.htm](http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2005q3/article2005aug29p4.htm)
[Download : บทความ](#)
- กลยุทธ์ระหว่างประเทศ โดย อ.พงษ์ศักดิ์**
ไฟล์นำเสนอความหมาย และ นำกลยุทธ์การเข้าตลาดต่างประเทศรูปแบบต่างๆ

ภาพที่ 15 ตัวอย่างของเว็บเพจในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
ที่มา: www.strategymine.com/1_info/121busi.html

การนำเสนอผลต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาฯ ในรูปแบบวิทยานิพนธ์

ผู้วิจัยนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาโดยใช้ข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง และนอกจากนั้นผู้วิจัยยังได้มีการติดตามผลในช่วงระยะเวลาที่นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯออนไลน์ตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม 2549 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2551 พบว่ามีกลุ่มผู้ใช้อื่นๆที่นอกเหนือจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเป้าหมายในการทำวิจัยครั้งนี้ นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ประโยชน์ได้อีกหลายรูปแบบ โดยมีหลักฐานที่ผู้วิจัยติดตามไปศึกษาได้ในเว็บไซต์ ต่อไปนี้ (ข้อมูลจนถึงวันที่ 1 พฤษภาคม 2551)

1. เว็บไซต์ที่นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปจัดไว้เป็นเมนูเชื่อมโยง

1.1 <http://www.strategicleadership-phd.com/education/education.htm>

1.2 <http://www.oknation.net/blog/akom>

2. เว็บไซต์ที่แสดงการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปเป็นส่วนอ้างอิงหลังจากนำเสนอข้อมูลต่างๆ

2.1 <http://www.addcom.is.in.th/?md=webboard&ma=showtopic&id=332>

2.2 <http://learners.in.th/blog/vodabitz/130255>

2.3 <http://gotoknow.org/blog/prachuabk/12278250?page=2>

2.4 <http://202.29.52.57/54~48114494102/56p4.58html>

3. ในเว็บบอร์ดที่กลุ่มผู้ใช้ แนะนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯให้กับผู้ต้องการใช้ประโยชน์ในการหาความรู้ตามที่ต้องการเฉพาะเรื่อง

3.1 <http://www.addcom.is.in.th/?md=webboard&ma=showtopic&id=332>

3.2 <http://www.eit.or.th/webboard/question.asp?qid=13333>

3.3 <http://www.soccersuck.com/soccer/viewtopic.php?t=57795&sid=4a632a4186c727ad630f52a0d8483952>

4. เว็บไซต์ (Portal Website) ที่นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปจัดไว้เป็นหมวดหมู่ สำหรับผู้ใช้เครื่องมือในการค้นหา (Search Engine) ต้องการหาข้อมูลทางด้านกลยุทธ์

4.1 http://webindex.sanook.com/reference/social_science/economics/

4.2 http://thaiportals.com/webindex/reference/social_science/economics.html

4.3 <http://webindex.mjob.in.th/search.php?keyword=%CD%A7%A4%EC%A1%C3%A1%D2%C3%B5%C5%D2%B4>

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลที่ศึกษาดังแต่ขั้นตอนที่ 1 จนถึงขั้นตอนที่ 4 ต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และนำคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์มาทำการแก้ไข ปรับปรุง และเรียบเรียงผลเพื่อนำเสนอในรูปแบบของวิทยานิพนธ์ที่สมบูรณ์ ต่อไป

ข้อวิจารณ์

การดำเนินการวิจัยเรื่อง การพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี ผู้วิจัยได้วิจารณ์ในประเด็นต่างๆ จากขั้นตอนวิธีดำเนินการวิจัยใน 4 ขั้นตอน ดังนี้คือ

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ขั้นที่ 2 ขั้นพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ขั้นที่ 3 ขั้นการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้

ขั้นที่ 4 ขั้นการปรับปรุงและนำเสนอผลการวิจัย

ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มของอาจารย์ผู้สอนวิชาการจัดการ (การบริหาร) เชิงกลยุทธ์ จำนวน 25 คน จากสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 18 แห่งในขั้นตอนที่ 1 ขั้นเตรียมการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้อินเทอร์เน็ตทุกคน โดยใช้ประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูล

ข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต แต่อย่างไรก็ตามกลับพบว่า มีอาจารย์เพียง 17 คน เท่านั้นที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตในการจัดการเรียนการสอน

จากผลข้างต้น เห็นได้ว่าในปัจจุบันอาจารย์ผู้สอนมีความรู้และทักษะพื้นฐานในการใช้คอมพิวเตอร์และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับตนเองได้ทุกคน สอดคล้องกับผลการสำรวจของ พนิตนาถ ชูฤกษ์ (2549) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลข่าวสารคิดเป็นร้อยละ 100.0 แต่จากข้อมูลที่พบต่อไปว่ามีอาจารย์บางคนเท่านั้นที่มีโอกาสได้ใช้อินเทอร์เน็ตในการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาซึ่งน่าจะมีผลมาจากปัจจัยบางประการที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้และบริบทของแต่ละแห่ง แนวความคิดนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ อรดี สุขศรีพล (2547) ที่พบว่าปัจจัยต่อไปนี้เป็น ด้านเจตคติต่อการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ด้านวิสัยทัศน์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านการสนับสนุนของผู้บริหาร รวมทั้ง 3 ด้านนี้ล้วนแต่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในระดับมาก

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นอาจารย์ผู้สอนรายวิชาการจัดการกลยุทธ์ที่ต้องการให้มีเนื้อหาและข้อมูลความรู้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ที่มีเนื้อหาสาระที่นำมาสรุปเบื้องต้นในตารางที่ 29 ต่อไปนี้คือ

ตารางที่ 29 สรุปหัวข้อ เนื้อหาที่อาจารย์ผู้สอนต้องการให้มีในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์

		(n=25)
กลุ่ม	รายละเอียด / เนื้อหา ที่เกี่ยวข้อง	จำนวน หัวข้อ
1.	สาระ เนื้อหาที่ต้องการให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์	
	1.1 กระบวนการและขั้นตอนในการจัดการเชิงกลยุทธ์	12
	1.2 การเลือกใช้กลยุทธ์ขององค์กรกับธุรกิจที่มีความเจริญเติบโตแตกต่างกัน	2
	1.3 กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับในองค์กรธุรกิจ	14
	1.4 เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ที่ใช้เป็นกลยุทธ์ในด้านต่างๆขององค์กรธุรกิจ	5
	1.5 (เพิ่มเติมใหม่): ผู้นำกับกลยุทธ์	4
	1.6 (เพิ่มเติมใหม่): นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์	5

ตารางที่ 29 (ต่อ)

กลุ่ม	รายละเอียด / เนื้อหา ที่เกี่ยวข้อง	จำนวน หัวข้อ
2	แหล่งค้นคว้า ข้อมูลเพิ่มเติม และกิจกรรมเพื่อเสริมการเรียนรู้ ที่ต้องการให้มี ในฐานความรู้ฯ	6
3.	แหล่งข้อมูลบนเครือข่ายโลกที่แนะนำให้มีไว้ในฐานความรู้ฯ	-

จากผลของการสำรวจข้อมูล หัวข้อ เนื้อหา สารระที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯที่จะพัฒนาขึ้นนั้น ผู้วิจัยเห็นว่ามีความหลากหลายและกระจัดกระจายซึ่งหากดำเนินการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยไม่มีการจัดการกับข้อมูลดังกล่าวแล้วจะทำให้เกิดความยุ่งยากทั้งในส่วนของการออกแบบพัฒนาสำหรับผู้พัฒนา และการนำไปใช้งานสำหรับผู้ใช้ในภายหลัง ผู้วิจัยจึงได้นำเนื้อหา สารระเหล่านี้มาจัดกลุ่มโดยประมวลจากแนวทางที่ได้ในการค้นคว้าจากแหล่งความรู้ต่างๆ และ เครือข่ายโลก เพิ่มเติมและพบว่าสามารถนำเนื้อหา สารระต่างๆเหล่านี้มาจัดแบ่งเป็นกลุ่มออกได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้คือ

1. กลุ่มเนื้อหาหลักซึ่งสามารถนำมาใช้สอนในด้านการจัดการกลยุทธ์ได้โดยตรง ซึ่งอาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นตรงกันว่า เนื้อหา สารระ เหล่านี้ จำเป็นต้องมีไว้ในจัดการเรียนการสอน คือ กระบวนการและขั้นตอนในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การเลือกใช้กลยุทธ์ขององค์กรกับธุรกิจที่มีความเจริญเติบโตแตกต่างกัน กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับในองค์กรธุรกิจ และเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ที่ใช้เป็นกลยุทธ์ในด้านต่างๆขององค์กรธุรกิจ และสารระที่ผู้วิจัยได้จัดเพิ่มเติมคือ ผู้นำกับกลยุทธ์ และ น่าสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์

2. กลุ่มเนื้อหา สารระ ช่วยเสริมความรู้ ความเข้าใจและกิจกรรม ที่จะช่วยสร้างความเข้าใจของนักศึกษาเพิ่มเติมจากเนื้อหาที่เป็นความรู้หลักในด้านการจัดการกลยุทธ์ เช่น บทความ/ วิจัยที่เกี่ยวข้อง วารสาร คำศัพท์ กรณีศึกษา เป็นต้น

3. กลุ่มที่เป็นบทความ ความรู้ใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัย สภาพแวดล้อม และสถานการณ์ รวมถึงเว็บไซต์ที่น่าสนใจต่างๆ

ทั้งนี้ ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ใกล้เคียงกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาเป็นแนวทางในการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยคัดเลือกข้อมูล หัวข้อ จากความต้องการของอาจารย์ผู้สอนและจากผลการศึกษาแหล่งข้อมูลต่างๆ รวมถึงในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนสอนของอาจารย์ผู้สอนซึ่งสามารถเลือกนำหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามที่ต้องการได้โดยอิสระ สอดคล้องกับที่ Burger (1998 อ้างใน นาดยา ปิณฑานนท์, มธุรส จงชัยกิจ และ ศิริรัตน์ นิละคุปต์, 2542) สนับสนุนให้มีความมีอิสระในการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอน ถือได้ว่าเป็นหัวใจของการจัดการศึกษาตามมาตรฐาน และจากการที่สถานศึกษาสามารถเป็นผู้กำหนดสิ่งที่จะต้องเรียนได้ด้วยตนเอง ทำให้หนังสือหรือตำราเรียนที่เคยเป็นหลักยึดของผู้สอนต้องเปลี่ยนเป็นการใช้สื่อที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้สอนได้เลือกใช้ตามความต้องการซึ่งถูกกำหนดไว้ในหลักสูตร สื่อเสริม (Supplementary) ทั้งประเภทสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ จึงได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนแทนการใช้ตำราเพียงเล่มใดเล่มหนึ่ง

ข้อวิจารณ์ขั้นที่ 2 ขั้นการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ข้อวิจารณ์ในขั้นตอนที่ 2 ขั้นการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยแบ่งการวิจารณ์ออกเป็น 2 ส่วนตามลำดับหัวข้อ ดังนี้ คือ

1. การจัดทำสตอรี่บอร์ดเว็บไซต์ฐานความรู้ฯ ผู้วิจัยมีข้อสังเกตในประเด็นนี้ คือ

1.1 การออกแบบและจัดทำสตอรี่บอร์ดนั้น ผู้พัฒนาต้องมองเห็นและเข้าใจแนวความคิดรวบยอดของเว็บไซต์ที่จะพัฒนาได้ทั้งหมดก่อน และมีความรู้ความเข้าใจในวิธีการทำเว็บไซต์ การเชื่อมโยงไปยังแต่ละตำแหน่งของเว็บไซต์ได้อย่างไร หลังจากนั้นจึงมีการถ่ายทอดภาพเหล่านั้นออกมาในแต่ละส่วนให้ผู้อื่นเข้าใจตามที่ผู้พัฒนาต้องการได้ หลังจากที่ได้สตอรี่บอร์ดแล้ว จะทำให้ทราบว่าแนวโน้มของเว็บไซต์ที่จะออกแบบนั้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการหรือไม่

1.2 การออกแบบและจัดทำสตอรี่บอร์ด ผู้วิจัยพบว่า การออกแบบและจัดทำสตอรี่บอร์ดให้ครบถ้วน จะทำให้สามารถสะท้อนให้เห็นลักษณะ รูปแบบของเว็บไซต์ที่ต้องการจะพัฒนาให้มากที่สุดจะเป็นผลดีต่อผู้พัฒนาเว็บไซต์ เพราะหากได้รับข้อมูลป้อนกลับหรือพบว่าการถ่ายทอดความคิดออกมาเป็นสตอรี่บอร์ดนั้นยังไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ หรือต้องมีการ

ปรับปรุงแก้ไข ผู้พัฒนาเว็บไซต์สามารถพัฒนางานของตนเองให้ชัดเจนและสมบูรณ์ตั้งแต่ในขั้นตอนของการจัดทำสตอรี่บอร์ดนี้ เพราะการปรับปรุงในขั้นตอนของสตอรี่บอร์ดจะทำได้ง่ายและสะดวกกว่าเป็นเว็บไซต์

2. การพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยมีข้อสังเกตในประเด็นเหล่านี้คือ

2.1 ผู้พัฒนาต้องคำนึงถึงหลักการของการออกแบบเว็บไซต์จากแหล่งต่างๆ เกี่ยวกับองค์ประกอบในการจัดทำเว็บไซต์ รวมถึงวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์และกลุ่มเป้าหมาย ด้วย

2.2 ผู้พัฒนาต้องเข้าใจถึงความหมาย วัตถุประสงค์ และการใช้ประโยชน์ของฐานความรู้ เพื่อลดความผิดพลาดของการออกแบบและให้นำไปใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์อย่างชัดเจน

ในการออกแบบ สร้างสตอรี่บอร์ด และพัฒนาเป็นเว็บไซต์หากผู้พัฒนาไม่ระมัดระวัง อาจออกแบบเป็นเหมือนกับการเตรียมเนื้อหาที่จะใช้สอนเรียงกันไปแต่ละบทเหมือนกับเป็นบทเรียนช่วยสอน (Computer Aided Instruction: CAI) ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่าในขณะที่ออกแบบสตอรี่บอร์ด ผู้พัฒนาควรตระหนักและเตือนตัวเองตลอดเวลาถึงการออกแบบลักษณะของฐานความรู้ฯ เพื่อให้ไม่หลงทางและสับสนกับวัตถุประสงค์ของการพัฒนาฐานความรู้ที่ต้องการ

ข้อวิจารณ์ขั้นที่ 3 ขั้นการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้

ข้อวิจารณ์ในขั้นตอนที่ 3 ขั้นการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ ผู้วิจัยแบ่งการวิจารณ์ออกเป็น 2 ส่วนตามลำดับหัวข้อ ดังนี้ คือ

1. ข้อวิจารณ์รูปแบบการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้

1.1 รูปแบบการใช้ในห้องเรียน ทั้งกลุ่มของอาจารย์ผู้สอนและกลุ่มนิสิต นักศึกษามีการทดลองใช้ด้วยวิธีการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนซึ่งส่วนมากอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในห้องเรียน เมื่ออาจารย์ผู้สอนนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนของตนเอง นิสิต นักศึกษาก็ต้องเรียนตามด้วย จึงพบว่าวิธีการใช้มีความสอดคล้องกัน

1.2 รูปแบบการใช้ห้องเรียน โดยปกติ อาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้มอบหมายในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเพื่อให้ นิสิต นักศึกษา ได้รับความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่ต้องการเพิ่มมากขึ้นนอกเหนือจากการเรียนการสอนในห้อง แต่พบว่ากลุ่มของผู้เรียนได้มีการใช้ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์เพิ่มเติมจากที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมาย เช่น 1) ใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ เป็นเสมือนข้อสอบสำหรับตนเอง และ 2) ใช้เพื่อเป็นการฝึกทักษะจากการทำแบบทดสอบและแบบฝึกหัดให้ตนเอง พบข้อสังเกตที่น่าสนใจว่านอกเหนือจากการที่ผู้เรียนทำตามที่ได้รับมอบหมายแล้ว ผู้เรียนสามารถที่จะมีวิธีการแสวงหาความรู้ได้ในวิธีต่างๆที่อาจมีสาเหตุมาจากการที่ผู้เรียนให้ความสำคัญกับการสอบไม่น้อยกว่าการเรียนรู้ และผู้เรียนเห็นว่าฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเป็นแบบทดสอบเพื่อสร้างความรู้ได้

1.3 รูปแบบการใช้ศึกษาค้นคว้าเพื่อตนเอง จากผลการวิจัยพบว่าอาจารย์ผู้สอนบางคนให้ความสำคัญกับเนื้อหาการสอน โดยอ่านเพื่อใช้อ้างอิงในการสอนของตน ในขณะที่กลุ่มนิสิต นักศึกษาบางคนสามารถนำเอาความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และการได้ประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์มากกว่าข้อมูลเดิมที่ตนเองมีอยู่ นอกเหนือจากการเพิ่มพูนความรู้ของตนและมีผู้ที่ให้ข้อมูลว่าเล่นเกมออนไลน์เพื่อฝึกสมอง แสดงว่าฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ สามารถนำไปใช้ได้ในการต่างๆตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ได้อย่างหลากหลาย สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ที่สามารถใช้อ่านและหาข้อมูลความรู้เพิ่มเติมให้กับตนเอง ได้ทุกสถานที่ และทุกเวลา

1.4 การใช้หัวข้อต่างๆในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของกลุ่มนิสิต นักศึกษาในภาพรวม พบว่า มีการใช้มากกว่ากลุ่มอาจารย์ผู้สอน ซึ่งอาจเป็นไปได้จากสาเหตุต่างๆ ดังนี้

1.4.1 จำนวนของผู้ใช้กลุ่มของนิสิต นักศึกษาที่ใช้หัวข้อต่างๆ ของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ในงานวิจัยครั้งนี้มีมากกว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างอาจารย์ผู้สอน ดังนั้นจึงพบว่ากลุ่มนิสิต นักศึกษามีวิธีการใช้ และใช้กับหัวข้อต่างๆ มากกว่ากลุ่มอาจารย์ผู้สอน

1.4.2 ในการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์มาใช้ในครั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ที่สอนในรายวิชาของตนอยู่แล้ว จึงมีความเชี่ยวชาญและมีเนื้อหาของตนเองอยู่ ดังนั้นในการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ไปใช้ในการวิจัยนี้ อาจารย์ผู้สอนสามารถเลือกนำบางหัวข้อที่ต้องการเท่านั้นไปใช้ประโยชน์ จึงมีการใช้หัวข้อ เมื่อนับจำนวนที่น้อยกว่า ในขณะที่กลุ่ม

นิสิต นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในรายวิชานี้เป็นครั้งแรก ดังนั้นจึงต้องการที่จะรู้ให้กว้างขวางและครอบคลุมมากที่สุดเพื่อเข้าใจเนื้อหาวิชา กลุ่มนิสิต นักศึกษาจึงศึกษาเกือบทุกหัวข้อในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ทำให้พบว่ากลุ่ม นิสิต นักศึกษาใช้หัวข้อต่างๆมากกว่ากลุ่มของอาจารย์ผู้สอน

1.4.3 กลุ่มนิสิต นักศึกษาส่วนมากอยู่ในวัยที่กำลังชอบศึกษาและสนใจในเรื่องใหม่ๆ และการมีภาระงานต่างๆที่น้อยกว่าทำให้มีโอกาสได้เปิดใช้และมากกว่าอาจารย์ผู้สอน ระหว่างการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ดำเนินการทดลอง

จากผลการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยขอให้กลุ่มตัวอย่างได้นำไปทดลองใช้นั้นพบว่ามีความแตกต่างจากรูปแบบการใช้ที่ ชุณหพงศ์ ไทยอุปถัมภ์ (2545) ได้กล่าวถึงแนวทางของการนำวัตถุประสงค์ของการนำสื่อการเรียนรู้อิงทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ 3 ระดับดังนี้ คือ

ระดับที่ 1 เป็นส่วนเสริม (Supplementary) ระดับนี้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่ถูกนำเสนอออนไลน์สามารถถูกค้นพบได้ในรูปแบบอื่นๆ

ระดับที่ 2 เป็นองค์ประกอบ (Complementary) ระดับนี้ เป็นการเพิ่มสื่อออนไลน์เข้าไปกับวิธีนำเสนออื่นๆ เช่น ในชั้นเรียนปกติ

ระดับที่ 3 เป็นการทดแทนสมบูรณ์แบบ (Comprehensive Replacement) ระดับนี้ การนำเสนอแบบออนไลน์จัดว่าเป็นรูปแบบหลักของการนำเสนอหรือถูกนำมาใช้ตั้งแต่ต้นของกระบวนการเรียนการสอน

ผู้วิจัยไม่ได้จัดรูปแบบวิธีการการใช้ประโยชน์ตามที่ ชุณหพงศ์ ไทยอุปถัมภ์ อ้างถึง เนื่องจากพบว่าในบางครั้งมีปัญหาที่รูปแบบวิธีการใช้สื่ออื่นไม่สามารถตัดสินใจหรือระบุลงไปได้ชัดเจนว่าควรจัดรูปแบบวิธีการใช้ให้อยู่ในกลุ่มของสื่อประเภทใด ผู้วิจัยจึงได้เสนอการจัดรูปแบบวิธีการของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯตามวัตถุประสงค์ที่ใช้เพื่อการเรียนการสอน หรือ การอ่านเพิ่มพูนความรู้เพื่อตนเอง และสถานที่ที่ฐานความรู้ที่นั้นเปิดใช้ในห้องเรียน

หรือเปิดใช้นอกห้องเรียนก็ได้ ทั้งนี้พบว่าการจัดแบ่งรูปแบบวิธีการใช้ประโยชน์ของฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ฯ ในลักษณะนี้จะสามารถจัดแยกได้ชัดเจนและสะดวกเช่นเดียวกัน

2. ข้อวิจารณ์ผลการประเมินการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ผู้วิจัยมีข้อสังเกตเกี่ยวกับผลการประเมินการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของกลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มอาจารย์ผู้สอนและกลุ่มนิสิต นักศึกษาในด้านต่างๆ ดังนี้

2.1 ด้านเนื้อหา จากผลการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งอาจารย์และนิสิต นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้ใช้ประโยชน์เกือบครบทุกหัวข้อ แม้นูที่จัดไว้ และมีประเด็นที่พิจารณาเพิ่มเติม ดังนี้

2.1.1 หัวข้อที่กลุ่มอาจารย์ผู้สอนและกลุ่มนิสิต นักศึกษานำไปใช้ประโยชน์มีความแตกต่างกัน ซึ่งอาจเกิดจากการที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจและมีวัตถุประสงค์การใช้ในเนื้อหา หัวข้อที่แตกต่างกัน และมีการศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง ซึ่งขึ้นอยู่กับบริบทของแต่ละกลุ่มจึงทำให้มีการใช้ประโยชน์ในหัวข้อที่แตกต่างกัน

2.1.2 ภาษาที่ใช้ในเนื้อหา สาระบางหัวข้อที่เป็นภาษาอังกฤษ จากผลการให้ข้อคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้ใช้บางคนต้องการให้มีบทความต่างประเทศมากขึ้น ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษบางคนให้ข้อคิดเห็นว่าร่าและทำความเข้าใจในบทความหรือเนื้อหา สาระที่เป็นภาษาต่างประเทศได้ค่อนข้างยาก ผู้วิจัยมีข้อสังเกตในประเด็นนี้ว่าความรู้ความสามารถในการอ่านเนื้อหาจากบทความที่เป็นภาษาต่างประเทศ ของนักศึกษาในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา บางคนยังอยู่ในระดับที่จำกัด และไม่ชอบที่จะอ่านเนื้อหาที่เป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งจะส่งผลให้ทักษะความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษนั้นไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร และจากการที่องค์ความรู้ด้านการจัดการกลยุทธ์มีต้นกำเนิดจากต่างประเทศนั้น หากกลุ่มผู้ใช้สามารถเลือกอ่านเนื้อหาสาระจากหัวข้อที่เป็นภาษาอังกฤษ จะสามารถได้รับความรู้ ความเข้าใจในด้านการจัดการกลยุทธ์ได้ลึกซึ้งและถูกต้อง ดังนั้นในขั้นตอนการปรับปรุงพัฒนาฐานความรู้ฯ ผู้วิจัย จึงยังคงเนื้อหา สาระที่เป็นภาษาอังกฤษนี้ไว้

2.1.3 ด้านเนื้อหาที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับทั้งหมด ทำให้เป็นที่น่าสังเกตว่าฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ที่พัฒนานี้ต้องให้ความสำคัญในด้านเนื้อหาเพิ่มขึ้น โดยเนื้อหาที่จัดมีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ในช่วงของการทำงานวิจัย อาจยังไม่พอเพียงกับความต้องการหรือความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ในขั้นต่อไปด้วย

2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนซึ่งแบ่งได้ตามกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มดังนี้

2.2.1 กลุ่มอาจารย์ผู้สอนพึงพอใจฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ในด้านการใช้เป็นทางเลือกในการจัดการเรียนการสอน การเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการพัฒนาตนเองด้านความรู้การจัดการ และช่วยประหยัดเวลาในการเตรียมการสอนได้พอสมควร ผู้วิจัยสังเกตว่าการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เข้าไปทดลองใช้ในครั้งแรก อาจารย์ผู้สอนบางคนอาจยังไม่พร้อมที่จะใช้ เพราะอาจเตรียมหรือมีแนวทางการเรียนการสอนของตนเองไว้ตามเดิมก่อนแล้ว เมื่อผู้วิจัยเข้าไปพบเพื่อชี้แจงในภายหลัง อาจารย์ผู้สอนจึงไม่สามารถนำฐานความรู้ฯ ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ นอกจากนั้นอาจมีสาเหตุมาจากความไม่คุ้นเคยกับการใช้สื่อที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ในการสอนด้วย

2.2.2 กลุ่มของนิสิต นักศึกษามีความพึงพอใจฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ในด้านการเป็นทางเลือกในการเรียนรู้มากกว่าด้านอื่นๆ เพราะมีความแตกต่างออกไปจากการเรียนรู้แบบเดิมและข้อที่กลุ่มนิสิต นักศึกษามีความพึงพอใจมากที่สุดคือการเป็นแหล่งเพิ่มทางเลือกในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมตามความต้องการได้ด้วยตนเองและตลอดเวลา

2.3 ด้านรูปแบบการนำเสนอ ผลการประเมินในด้านรูปแบบการนำเสนอจากกลุ่มอาจารย์ผู้สอน พบว่าอาจารย์ส่วนมากประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ในระดับดีมาก ซึ่งสังเกตว่าการออกแบบฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ที่ผู้วิจัยมีแนวทางการแสดงความเป็นวิชาการจึงไม่มีการเพิ่มเทคนิคหรือตกแต่งหน้าเว็บไซต์มาก แต่ต้องการเน้นถึงการใช้งานข้อมูลที่นำเสนอใจของแต่ละหัวข้อมากกว่า จึงทำให้กลุ่มของอาจารย์ผู้สอนมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของเว็บไซต์นี้ ในขณะที่กลุ่มของนิสิต นักศึกษาอาจมีความพึงพอใจในลักษณะรูปแบบหน้าตาของเว็บไซต์ที่แตกต่างออกไป ผลการประเมินจึงมีความแตกต่างกันในด้านนี้โดยมีค่าเฉลี่ยจากการประเมินน้อยกว่ากลุ่มของอาจารย์ผู้สอน แต่อย่างไรก็ตามผู้วิจัยได้มีการปรับปรุง รูปแบบหน้าตา

ของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ให้เปลี่ยนไปจากเดิมเพื่อความเหมาะสมมากขึ้น ในขั้นตอนของการปรับปรุง ฐานความรู้

จากผลการวิจัยในการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถนำไปช่วยส่งเสริมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนได้อย่างหลากหลายนั้น สอดคล้องกับที่ Ambach, Perrone, and Repening (1995) ได้ทำการศึกษาพัฒนาระบบการเรียนรู้ทางไกลจากแนวคิดของการใช้เว็บไซต์ ที่สร้างเครือข่ายลักษณะเป็นการสอนข้อมูล ข่าวสาร ผู้เรียนเป็นเพียงผู้รับข้อมูลซึ่งอาจอ่านผ่านไปโดยมีกิจกรรมร่วมหรือไม่ร่วมกับบทเรียนก็ได้ นอกจากนี้ ยังพบอีกว่าหากได้มีการประยุกต์กับโปรแกรมออกแบบที่น่าสนใจบางโปรแกรมไว้จะช่วยให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับบทเรียนมากยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากการวิจารณ์ที่พิจารณาตามผลที่ได้จากการสำรวจข้อมูลโดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยยังพบว่ามีข้อสังเกตที่สามารถนำมาวิจารณ์ในประเด็นต่างๆเหล่านี้ คือ

1. กลุ่มอาจารย์ผู้สอน ผู้วิจัยขอเสนอปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์ผู้สอนและมีผลกระทบต่อการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯไปใช้ ในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

1.1 ความสามารถในการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของอาจารย์ผู้สอน ไม่เท่าเทียมกัน โดยสังเกตพบว่าอาจารย์ผู้สอนที่มีความถนัดในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จะสามารถศึกษาและนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯไปใช้ได้มากกว่าอาจารย์ที่ไม่ถนัดในการใช้คอมพิวเตอร์

1.2 ภาระงานของอาจารย์ผู้สอนในช่วงทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ส่งผลกระทบต่อการใช้ เนื่องจากช่วงเวลาที่ทำการศึกษานั้นสถาบันการศึกษาหลายแห่งทำการสอนในช่วงเวลาภาคฤดูร้อนที่มีเวลาจำกัด อาจารย์บางท่านมีภาระงานอื่น เช่น งานวิจัยในลักษณะโครงการร่วม ทำให้การวางแผนที่ใช้เวลาศึกษารายละเอียด เนื้อหา สาระ เพื่อจะได้เลือกสิ่งที่น่าสนใจให้เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอนของตนให้มากที่สุดนั้น ไม่สามารถทำได้อย่างเต็มที่

2. กลุ่มผู้เรียน ผู้วิจัยขอวิจารณ์ถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิสิต นักศึกษา ผู้เรียนและมีผลกระทบต่อการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯไปใช้ในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

2.1 จำนวนผู้เรียน ไม่มีผลมากต่อการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้งาน เนื่องจากพบว่า การเรียนวิชาหลักการจัดการของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีผู้เรียน ที่เป็นนิสิตในแต่ละชั้นปีรวมแล้วมีจำนวนผู้เรียนมากกว่า 100 คน มากกว่าจำนวนผู้เรียนในแต่ละห้องของสถาบันการศึกษาอีก 4 แห่ง ในการจัดการเรียนการสอนโดยนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปเป็นส่วนหนึ่งของสื่อการเรียนการสอนในรายวิชานี้ ผู้วิจัยพบว่า ผลการประเมินของอาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนที่มีต่อฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ อยู่ในระดับที่น่าพอใจ นั่นคือ ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ สามารถนำไปใช้ ในการจัดการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดีถึงแม้จะมีจำนวนผู้เรียนที่ค่อนข้างมากก็ตาม

2.2 ปุ่มหลังของผู้เรียน มีผลต่อความสนใจในการเรียนรู้ เนื่องจากการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปทดลองใช้ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 2 แห่ง ผู้วิจัยพบว่า ผู้เรียนส่วนมากจะเป็นผู้ที่มิได้อยู่ในวัยทำงานและทำการศึกษาต่อในช่วงหลังจากเลิกงานแล้ว จึงส่งผลกระทบต่อความสนใจในการเรียนของผู้เรียนที่เกิดความเหนื่อยล้าจากการทำงานในช่วงกลางวัน และอายุเฉลี่ยของผู้เรียนที่มากกว่า เนื่องจากส่วนมากจะทำงานแล้วและกลับมาศึกษาต่ออีกครั้งหนึ่ง ความสนใจต่อการเรียนรู้ในเนื้อหาวิชาการอาจแตกต่างจากนักศึกษาที่เรียนในระดับปริญญาตรีตามปกติ

3. ความพร้อมของระบบเทคโนโลยีภายในสถาบันการศึกษา ผู้วิจัยพบว่า การใช้งานในบางสถานศึกษาไม่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ทำให้การใช้งานไม่สามารถทำได้เต็มตามประสิทธิภาพ เพราะถึงแม้ผู้วิจัยจะได้แก้ปัญหาโดยการบันทึกข้อมูลทำเป็นออฟไลน์ (Off-Line) เก็บไว้ใน CD-Rom ไว้ก่อนแล้วก็ตาม แต่บางเว็บไซต์ที่เปิดจากฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ แล้ว ต้องเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ที่ออนไลน์อีกทอดหนึ่งนั้น จะไม่สามารถเรียกดูได้ ดังนั้นสำหรับสถาบันการศึกษาที่ต้องการจะส่งเสริมการเรียนด้วยวิธีออนไลน์ จะต้องมีการพัฒนาให้เกิดความพร้อมอย่างจริงจังทั้งในด้านของ ซอฟต์แวร์ (Software) ฮาร์ดแวร์ (Hardware) และพีเพิลแวร์ (People ware)

จากการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่ส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์และนำไปทดลองใช้นั้น สำหรับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นเพียงช่วงการเริ่มต้นเท่านั้น แต่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลกมากกว่า 75 แห่ง ตั้งแต่ในปี ค.ศ. 1993 มีการสอนรายวิชาแบบออนไลน์แล้ว หรือบางหลักสูตรก็สอนแบบออนไลน์ทั้งหมด เช่น

ที่ New Jersey Institute of Technology (NJIT) ได้จัดการเรียนการสอนตามโครงการจัดการศึกษาทางไกลโดยสอนผ่าน “Access NJIT” ที่มีการรวมเอาระบบออนไลน์ผนวกกับเทคโนโลยีของวิดิทัศน์เข้าไว้ด้วยกัน (Ellsworth, 1994) ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาของไทยจึงควรมีการส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสและทางเลือกในการสนับสนุนระดับการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ต่อไป

ข้อวิจารณ์ขั้นตอนที่ 4 ขั้นการปรับปรุงและนำเสนอผลการวิจัย

หลังจากที่กลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มอาจารย์ผู้สอน และกลุ่มนิสิต นักศึกษาได้นำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปทดลองใช้ในรูปแบบวิธีการต่างๆ และให้ข้อเสนอแนะที่น่าสนใจในการนำมาปรับปรุงฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในบางประเด็นดังนี้

1. การปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มมีข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกัน เนื่องจากทั้ง 2 กลุ่มต้องการได้รับข้อมูล เนื้อหา หรือความรู้ที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ และมีนักศึกษาบางคนเสนอว่าเมื่อปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันแล้วควรเพิ่มเครื่องหมาย เช่นคำว่า “new” เพื่อให้ผู้ใช้ได้ทราบด้วย ซึ่งเป็นข้อเสนอแนะที่ผู้วิจัยมีความคิดเห็นที่สอดคล้อง และได้ดำเนินการปรับปรุงโดยปรับเปลี่ยนเว็บให้เป็นปัจจุบันและเพิ่ม “new” สำหรับข้อมูลใหม่ตามข้อเสนอแนะ

2. การมีเนื้อหาสาระที่น้อยเกินไป กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มมีข้อเสนอแนะต้องการให้มีเนื้อหา เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงมากกว่านี้เพราะจะได้รับข้อมูลที่ต้องการมากขึ้นทั้งในเมนู บทความกรณีศึกษา หน่วยงานต่างประเทศ และ แบบฝึกหัด ในประเด็นนี้ผู้วิจัยมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง เพราะจะทำให้ผู้ใช้ได้ประโยชน์เพิ่มขึ้น จึงได้ทำการค้นหาข้อมูลที่เป็นสคริปต์เนื้อหา จัดเตรียมเพิ่มเข้าไปในแต่ละหัวข้อแล้ว

3. การมีบริการเสริมในฐานความรู้เพิ่มเติม กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะที่เป็นลักษณะของการบริการในเว็บไซต์ที่น่าสนใจ เช่น การมีบางโปรแกรมจัดไว้ให้ผู้ใช้ประโยชน์ ดาวน์โหลด (Download) การจัดทำ e-Book และมีกระทู้ถามตอบ ซึ่งเป็นข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์โดยในขั้นตอนของการปรับปรุงฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยได้นำรูปสัญลักษณ์โปรแกรม PDF. ที่ผู้ใช้สามารถเชื่อมโยงไปทำการดาวน์โหลดโปรแกรมนี้มาใช้งานได้แล้ว

4. หัวข้อ เนื้อหาที่เชื่อมโยงไปที่เว็บไซต์ หรือบทความภาษาต่างประเทศมีข้อเสนอแนะจากผู้เรียนว่าอ่านไม่เข้าใจในบางบทความ ในขณะที่อาจารย์ผู้สอนไม่มีข้อเสนอแนะในด้านนี้ ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่ายังคงมีบทความที่เป็นภาษาอังกฤษไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อต้องการให้นิสิต นักศึกษาได้มีโอกาสที่จะฝึกการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศได้มากขึ้น นอกเหนือจากการที่จะได้รับความรู้ทางด้านกลยุทธ์ซึ่งมีต้นตอมาจากต่างประเทศได้ดีกว่าและหลากหลายกว่าที่จะรออ่านจากบทความที่เป็นภาษาไทยเท่านั้น

จากข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างหลังจากการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยมีความคิดเห็นที่ข้อเสนอแนะที่เป็นข้อมูลป้อนกลับจากผู้ใช้และนำไปพัฒนานั้นจะช่วยทีมงานวิจัยในครั้งนี้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเนื่องจากการพัฒนาปรับปรุงให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ แต่อย่างไรก็ตามผู้พัฒนาไม่ได้ทำการแก้ไข ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างทุกประการเนื่องจากข้อเสนอแนะบางประการนั้นไม่สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของฐานความรู้ฯ เพราะเป็นการลดประโยชน์ที่พึงได้จากการพัฒนาฐานความรู้ฯ เช่น การลดบทความภาษาอังกฤษ ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นและวัตถุประสงค์ที่แตกต่างจากข้อเสนอแนะดังกล่าวจึงคงไว้ดังเดิม และได้นำมาพิจารณาเห็นว่า ก่อนการปรับปรุงต้องมีการเลือกข้อเสนอแนะ ให้เหมาะสมด้วย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัย เรื่องการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี สามารถสรุปได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้เรื่องการจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้เรื่องการจัดการกลยุทธ์ ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ในการวิจัยนี้มีประชากร 2 กลุ่ม คือกลุ่มอาจารย์ผู้สอน และ กลุ่มนิสิตนักศึกษาในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแบ่งตามขั้นตอนของการดำเนินการวิจัย ได้แก่
 - 2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจข้อมูลความต้องการเนื้อหาสาระของฐานความรู้ ในขั้นตอนที่ 1 ของการวิจัย ซึ่งได้มาโดยวิธีการสุ่มเลือกแบบหลายขั้นตอน คือใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 8 แห่งและมหาวิทยาลัยของเอกชนจำนวน 10 แห่งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงได้กลุ่มตัวอย่างอาจารย์ผู้สอนที่ยินดีให้ข้อมูลในการทำวิจัย รวมทั้งสิ้น 25 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในขั้นตอนที่ 3 ขั้นการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจงเป็นอาจารย์ผู้สอนในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ยินดีให้ความร่วมมือในการทำวิจัยในขั้นนี้จำนวน 5 แห่ง ดังนี้คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยรังสิต และ มหาวิทยาลัยศรีปทุม รวมทั้งสิ้น 5 คน และกลุ่มตัวอย่างนิสิต นักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษา 4 แห่ง จำนวนรวมทั้งสิ้น 222 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยขั้นตอนที่ 1 เพื่อสำรวจความต้องการเนื้อหา หัวข้อ ให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ คือ แบบสอบถามความคิดเห็นอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับหัวข้อ เนื้อหาที่ต้องการให้มีไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยขั้นตอนที่ 3 เพื่อศึกษารูปแบบและผลการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ คือแบบสอบถามความคิดเห็นหลังการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี สำหรับอาจารย์ และ แบบสอบถามความคิดเห็นหลังการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ระดับปริญญาตรี สำหรับนิสิต นักศึกษา

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยแบ่งวิธีดำเนินการวิจัยออกเป็น 4 ขั้นตอน โดยในแต่ละขั้นตอนมีวิธีดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 ขั้นเตรียมการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยดำเนินการดังต่อไปนี้

1.1 ศึกษาข้อมูลและรูปแบบการนำเทคโนโลยีที่ใช้ในการเรียนการสอน โดยศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสาร สิ่งพิมพ์ แหล่งข้อมูลในอินเทอร์เน็ต จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาจัดกลุ่มข้อมูลและสรุปประเด็นสำคัญ

1.2 สํารวจความต้องการหัวข้อเนื้อหาฐานความรู้ๆ ของกลุ่มตัวอย่างอาจารย์ โดยใช้เครื่องมือคือ แบบสอบถามๆ ที่สร้างขึ้นเพื่อนํามาดูแบบและสร้างฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ๆ โดยติดต่อและขอความอนุเคราะห์จากอาจารย์ผู้สอนของสถาบันการศึกษาในการสำรวจข้อมูล

1.3 ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลในแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมมาสรุปผลและนำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และแก้ไขปรับปรุง

1.4 ผู้วิจัยนำผลการสำรวจความต้องการเนื้อหาฐานความรู้ๆ มาประมวลเข้ากับผลการศึกษาค้นคว้าแหล่งความรู้ด้านการจัดการกลยุทธ์บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และความรู้ด้านการจัดทำฐานความรู้ เพื่อออกแบบและเขียนผังโครงสร้างฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ๆ ในรูปของ เมนูหลัก และเมนูย่อยต่าง ๆ นำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบ แล้วนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง แก้ไขโครงสร้างฐานความรู้ๆ จนเหมาะสม เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำสคริปต์เนื้อหา และออกแบบสตอรี่บอร์ด ต่อไป

1.5 ผู้วิจัยนำผังโครงสร้างที่ได้รับการเห็นชอบแล้ว มาใช้เป็นแนวทางในการสืบค้นข้อมูลและจัดทำสคริปต์เนื้อหาของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ๆ ในรูปของไฟล์ไมโครซอฟท์เวิร์ด(Microsoft Word) นำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบ แล้วนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง แก้ไขจนเป็นสคริปต์เนื้อหาของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ๆ ที่สมบูรณ์

2. ขั้นตอนที่ 2 ขั้นการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ๆ

ผู้วิจัยได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วนในขั้นตอนนี้ ดังนี้

2.1 การจัดทำสตอรี่บอร์ดเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ๆ ผู้วิจัยศึกษาหลักการออกแบบและกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์จากตำรา เอกสารสิ่งพิมพ์ และแหล่งข้อมูลต่างๆ บนเครือข่ายโลก แล้วจัดทำสตอรี่บอร์ดฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ๆ ตามผังโครงสร้างและสคริปต์เนื้อหา นำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ นำข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ มา

แก้ไข ปรับปรุง และนำเสนอกลับต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบซ้ำ จนได้สตอรี่บอร์ดที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

2.2 การพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ผู้วิจัยนำสตอรี่บอร์ดที่ได้รับการตรวจสอบแล้วไปสร้างเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ ในการพัฒนา เริ่มจากการออกแบบเว็บไซต์หน้าโฮมเพจและเว็บเพจบางหน้า เพื่อให้คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณาตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะเบื้องต้นก่อน แล้วจึงนำข้อเสนอแนะที่ได้รับมาพัฒนา ปรับปรุงเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ต่อจนครบทุกส่วน หลังจากนั้นผู้วิจัยนำเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่พัฒนาแล้วมาเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อพิจารณา ตรวจสอบคุณภาพแล้วดำเนินการปรับปรุง พัฒนาให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยในการทำงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย 100 เมกะไบต์ (MB) จากผู้ให้บริการและนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปจดทะเบียนโดเมนเนม [http:// 68www.strategymine.com](http://68www.strategymine.com) สำหรับการทดลองใช้ และการใช้ประโยชน์ในระยะยาวต่อไป

3. ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้

ผู้วิจัยมีการดำเนินการตามขั้นตอนนี้ ดังนี้

3.1 ชี้แจงให้กลุ่มตัวอย่างอาจารย์ผู้สอนทราบถึงโครงสร้าง องค์ประกอบและวิธีการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปทดลองใช้ เพื่อที่อาจารย์ผู้สอนแต่ละคนจะได้นำไปออกแบบทดลองใช้ในรายวิชาที่ตนเองรับผิดชอบ สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2549 ช่วงระยะเวลาระหว่างเดือน มีนาคม 2550 – พฤษภาคม 2550

3.2 ผู้วิจัยเปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่าง อาจารย์ผู้สอนออกแบบแนวทางการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ อย่างอิสระเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตร และรูปแบบการสอนของแต่ละสถาบันการศึกษา

3.3 หลังการทดลองใช้ กลุ่มตัวอย่างอาจารย์ และ กลุ่มตัวอย่างนิสิต นักศึกษา ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการใช้และประเมินผลฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

3.4 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอผลสรุปการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของกลุ่มตัวอย่างต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมของข้อมูล แล้วนำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่ได้จากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มาแก้ไขปรับปรุง เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

4. ขั้นตอนที่ 4 ขั้นตอนการปรับปรุงและนำเสนอผลการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการในขั้นตอนนี้ ดังนี้

4.1 ผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะ ที่ได้รับจากการทดลองใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของกลุ่มตัวอย่างมาทำการแก้ไขปรับปรุง พัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และมีการติดตามผล การใช้ประโยชน์จากฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ โดยผู้ที่ใช้ประโยชน์ นอกเหนือจากกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ แล้วจึงเรียบเรียงผลเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ในรูปแบบของวิทยานิพนธ์ ในขั้นตอนต่อไป

4.2 นำผลการตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มาปรับปรุง แก้ไข วิทยานิพนธ์ จนสมบูรณ์

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ได้เป็น 2 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. ผลการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการจัดเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี

ผลการดำเนินงานวิจัย ได้จัดทำโดยมีการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนโดยคณะกรรมการที่ปรึกษางานวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่การสำรวจความต้องการเนื้อหาของอาจารย์ผู้สอนที่ต้องการให้มีในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ การออกแบบผังโครงสร้าง สคริปต์เนื้อหา สตอรี่บอร์ด และการพัฒนาเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ ดังปรากฏผลในแต่ละขั้นตอนดังนี้

1.1 ผังโครงสร้างของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ประกอบด้วย เมนูหลักที่มีทั้งหมด 6 เมนู คือ เมนูหน้าหลัก เมนูคู่มือการใช้งาน เมนูแผนผังเว็บไซต์ เมนูผู้พัฒนาเว็บไซต์ เมนูสาระเพื่อการศึกษา เมนูแหล่งค้นคว้า และเมนูรวมศัพท์น่ารู้ และแยกเป็นเมนูย่อย 20 หัวข้อคือ กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ กลยุทธ์แต่ละระดับ กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ผู้นำกับกลยุทธ์ น่าสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ กรณีศึกษาภาคธุรกิจเอกชน ภาครัฐ e-Business , Balance Scorecard & KPIs, Knowledge Management, Six sigma, Total Quality Management, Others, คำถาม แบบทดสอบ แบบฝึกหัด หนังสือและวารสาร บทความ/วิจัย เว็บไซต์ และ รวมศัพท์น่ารู้

1.2 สคริปต์เนื้อหาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

สคริปต์เนื้อหาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ได้รับการจัดทำตามผังโครงสร้างฐานความรู้ฯ และได้รับการตรวจสอบคุณภาพและให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดเตรียมไว้ในรูปของไฟล์ไมโครซอฟท์เวิร์ด ที่มีข้อมูลเว็บไซต์ต่างๆ ตามหัวข้อเมนูหลักและเมนูย่อย ที่คลิกเชื่อมโยงออกสู่เว็บไซต์จริงได้ พร้อมคำอธิบายสรุปข้อมูลพอสังเขปเกี่ยวกับเว็บไซต์นั้นๆ และในบางหัวข้อผู้วิจัยนำเสนอเป็นรูปแบบของไฟล์ที่ผู้อ่านสามารถดาวน์โหลดไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

1.3 สดอริบอร์ด์ของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

สดอริบอร์ด์เว็บไซต์ ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ได้รับการออกแบบ และจัดทำด้วยโปรแกรมไมโครซอฟท์เพาเวอร์พอยท์ อย่างมีคุณภาพ โดยผ่านการตรวจสอบ และแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกขั้นตอน มีจำนวนทั้งหมด 178 หน้า มีองค์ประกอบครบถ้วนตามผังโครงสร้างเมนูหลัก และเมนูย่อย สำหรับนำไปใช้ในการพัฒนาเป็นเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ดังตัวอย่างปรากฏอยู่ในภาคผนวก ก.

1.4 เว็บไซต์ ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

เว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ได้รับการจัดทำตามสตอรี่บอร์ดที่สร้างไว้ ประกอบด้วย โฮมเพจและเว็บเพจ พร้อมเครื่องมือในการเข้าออก ย้อนกลับ ไปต่อ ที่ได้รับการแนะนำให้ปรับปรุง แก้ไข จากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้วิจัยนำข้อมูลขึ้นไว้บนเครื่องแม่ข่ายที่ได้จดทะเบียนโดเมนเนม โดยมีที่อยู่ตามURL คือ 69www.strategymine.com

2. ผลการศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้

การศึกษารูปแบบและผลการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ของกลุ่มตัวอย่าง อาจารย์ และนิสิต นักศึกษา ปริญญาตรี ดังนี้

2.1 รูปแบบการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของอาจารย์ และนิสิตนักศึกษา

เมื่อวิเคราะห์ผลการตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวิธีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ของกลุ่มตัวอย่างอาจารย์ผู้สอน และนิสิต นักศึกษา ภายใต้รูปแบบการใช้สื่อ 3 รูปแบบหลัก คือ 1) การใช้ในห้องเรียนที่มีวิธีการต่างๆ ดังนี้คือ ใช้เป็นสื่อหลัก หรือ ตัวอย่างประกอบการเรียนการสอนในห้องเรียน นักศึกษาอ่านแล้วตอบคำถามในการทำงานเป็นกลุ่ม และอาจารย์ผู้สอนนำคลิปจากเว็บไปใช้สอนในห้อง 2) การใช้นอกห้องเรียนที่มีวิธีการต่างๆ ดังนี้คือ ส่วนมากเป็นการมอบหมายให้นักศึกษาทำงานส่งหรืออ่านหนังสือค้นคว้าหาข้อมูล และมีนักศึกษาบางคนใช้เป็นแนวทางในการฝึกทำข้อสอบหรือฝึกทำแบบทดสอบในเนื้อหาที่เรียน และ 3) การศึกษาค้นคว้าเพื่อตนเอง มีวิธีการต่างๆ ดังนี้คือ ส่วนมากจะใช้อ่านเพิ่มพูนความรู้ให้ตนเอง และกลุ่มอาจารย์ผู้สอนจะใช้วิธีการอ่านเพื่อให้นำไปใช้อ้างอิงในการสอน ในขณะที่นักศึกษามีวิธีการใช้ที่หลากหลายขึ้นกับวัตถุประสงค์ ดังนี้คือ ศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ต้องการรับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด และใช้เล่นเกมออนไลน์ เพื่อฝึกสมอง

ทั้งนี้ ผู้วิจัยพบว่าเมนูหลักและเมนูย่อยของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่กลุ่มตัวอย่างอาจารย์ และ นิสิต นักศึกษาใช้มากที่สุดตามลำดับ คือ เมนูย่อยเว็บไซต์ ในเมนูหลักแหล่งค้นคว้า และ เมนูย่อยกลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ ในเมนูรวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ และเมนูที่กลุ่ม

ตัวอย่างอาจารย์ และ นิสิต นักศึกษาใช้น้อยที่สุดตามลำดับ คือเมนูย่อย Others ในเมนูหลักเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ และ เมนูย่อย Six Sigma ในเมนูหลักเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ เช่นเดียวกัน

2.2 ผลการประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

ผลการประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ หลังการทดลองใช้ของกลุ่มตัวอย่าง อาจารย์ผู้สอนและนิสิตนักศึกษา ในด้านต่างๆ คือ ด้านเนื้อหา ด้านการจัดการเรียนการสอน และ ด้านการนำเสนอ ปรากฏดังนี้

ผลการประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ หลังการทดลองใช้ ของกลุ่มตัวอย่าง อาจารย์ผู้สอนในทุกด้าน อยู่ในระดับดีมากคิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม 3.54 โดยมีค่าเฉลี่ยในด้านการนำเสนอ ด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านเนื้อหา ตามลำดับจากมากไปหาน้อยเท่ากับ 3.73, 3.71 และ 3.18

ผลการประเมินฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ หลังการทดลองใช้ ของกลุ่มตัวอย่าง นิสิต นักศึกษา ในทุกด้านอยู่ในระดับดี คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม 2.89 โดยมีค่าเฉลี่ยในด้านต่างๆ คือด้านการเรียนรู้ ด้านเนื้อหา และ ด้านการนำเสนอ ตามลำดับจากมากไปหาน้อยเท่ากับ 2.99, 2.85 และ 2.84

2.3 รูปแบบการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯของกลุ่มผู้ใช้อื่นนอกเหนือจากกลุ่มตัวอย่าง อาจารย์ และ นิสิตนักศึกษา ที่เป็นเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้

จากผลการติดตามว่ามีการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้นอกเหนือจากกลุ่มตัวอย่างอาจารย์ผู้สอน และ นิสิต นักศึกษา พบมีการใช้ 4 รูปแบบหลัก คือ 1) นำไปจัดไว้เป็นเมนูเชื่อมโยงในเว็บไซต์อื่น 2) นำไปใช้อ้างอิงหลังจากนำเสนอข้อมูลต่างๆ 3) ผู้ใช้บางคนแนะนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ให้กับคนอื่นๆ ในเว็บบอร์ด 4) นำไปจัดไว้ในกลุ่มเว็บไซต์ที่มีข้อมูลทางด้านกลยุทธ์ในเว็บท่า (Portal Website)

ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี มีลักษณะเป็นการวิจัยและพัฒนาที่มีกระบวนการวิจัยเริ่มตั้งแต่การสำรวจความต้องการเนื้อหาของอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการกลยุทธ์ฯ ที่จะนำมาบรรจุไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ และดำเนินการพัฒนาตามหลักการออกแบบและพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทฐานความรู้ ที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลจากระบบเครือข่ายโลก การออกแบบและพัฒนา โครงสร้าง สคริปต์เนื้อหา สตอรี่บอร์ด และเว็บไซต์ แล้วจึงนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างอาจารย์ผู้สอนและ นิสิต นักศึกษาเพื่อศึกษารูปแบบและผลการนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน และในกรณีที่มีข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้เลือกนำข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ และสอดคล้องกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปทำการปรับปรุง และพัฒนาต่อไป

จากกระบวนการวิจัยและพัฒนาดังกล่าว ผู้วิจัยมีข้อสังเกตที่เห็นว่าควรนำมาเสนอแนะในประเด็นต่างๆ ดังนี้

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

1. การออกแบบ และจัดทำสื่อการศึกษา ประเภทฐานความรู้เป็นการพัฒนาสื่อประเภทฐานความรู้ ซึ่งแตกต่างจากสื่อประเภทบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนอย่างมากเพราะการเลือกและจัดทำเนื้อหาสาระของฐานความรู้ฯ จากการสืบค้นข้อมูลบนเครือข่ายโลกต้องจัดทำให้มีปริมาณที่มากพอ สำหรับตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้ใช้ในด้านเนื้อหา ผู้พัฒนาจึงควรศึกษาหลักการพื้นฐานการออกแบบเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้เข้าใจก่อนว่ามีองค์ประกอบอะไรบ้างที่ต้องออกแบบและจัดทำ เช่น แผนผัง โครงสร้าง สคริปต์ และสตอรี่บอร์ด ตามมาด้วยการสืบค้นข้อมูลแหล่งความรู้บนระบบเครือข่ายโลก เพื่อนำมาจัดทำผังโครงสร้างและสคริปต์เนื้อหาที่อิงอยู่บนความเป็นไปได้ในการพัฒนา การควบคุมประโยชน์ใช้สอยและคุณภาพของสื่อที่พัฒนาสามารถใช้ทั้งการสำรวจเนื้อหาที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) เช่นผู้สอน รวมทั้งการตรวจสอบความเหมาะสมในด้านต่างๆของสื่อ โดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. การออกแบบฐานความรู้ๆ เพื่อให้มีการพัฒนาต่อยอด การออกแบบเมนูหลักและเมนูย่อย ตั้งแต่การจัดทำผัง โครงสร้าง การออกแบบมีลักษณะเป็นศูนย์รวมความรู้ที่กว้างขวาง มากกว่าเป็นเมนูบทเรียนที่มีขอบเขตเนื้อหาแน่นอนเฉพาะตัว เพื่อให้สามารถปรับปรุง เพิ่มพูนเนื้อหาของฐานความรู้ๆ ได้สม่ำเสมอตลอดเวลา สอดคล้องกับลักษณะของสื่อประเภทนี้

3. การจัดทำสตอรี่บอร์ดเว็บไซต์ฐานความรู้ๆ ผู้ที่จะพัฒนาเว็บไซต์ต้องสามารถระบุเป้าหมายและมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนในการใช้สื่อ เพื่อถ่ายทอดภาพเหล่านั้นออกมาในแต่ละส่วนได้ตามต้องการและง่ายต่อการใช้งาน ผู้พัฒนาควรออกแบบและจัดทำสตอรี่บอร์ดให้ละเอียดและครบถ้วน สะท้อนให้เห็นการเข้าออก ไปต่อและย้อนกลับตามตำแหน่งต่างๆ ของเว็บไซต์ที่ต้องการจะพัฒนา เพื่อให้ง่ายต่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป หลังจากพัฒนาเป็นเว็บไซต์แล้วด้วย

ข้อเสนอแนะในการนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ประโยชน์

1. การนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้ในห้องเรียนให้ได้ประโยชน์มากขึ้น ควรดำเนินการดังนี้

1.1 อาจารย์ผู้สอนควรศึกษาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ อย่างละเอียดทั้งในภาพรวมและรายละเอียดเมนูส่วนต่างๆ เพื่อให้รู้จักและเข้าใจองค์ประกอบที่มีทั้งหมดอย่างชัดเจน และเกิดความคิดที่จะนำมาออกแบบ จัดการเรียนการสอนนักศึกษาได้อย่างเหมาะสมกับรายวิชาของตนในแต่ละคาบเรียน

1.2 อาจารย์ผู้สอนควรฝึกใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ จนเกิดทักษะและชำนาญในการเข้าสู่หัวข้อต่างๆ สามารถเปิดไปที่หน้าจอที่ต้องการและกำหนดไว้ก่อน ตลอดจนใช้การเชื่อมโยงไปยังใช้เว็บไซต์ที่ต้องการได้อย่างไม่ผิดพลาด ซึ่งจะช่วยให้ผู้สอนประหยัดเวลาในการเตรียม กิจกรรมหรือสื่ออื่นๆ

1.3 อาจารย์ผู้สอนควรใช้สถานที่ที่มีอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต สามารถเปิดใช้ได้ทันที เพื่อเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนจากสื่อออนไลน์ เช่น มีจอรับภาพและเครื่องฉายภาพจากคอมพิวเตอร์ ที่ช่วยให้ทุกคนเรียนรู้พร้อมกันในห้องเรียนได้

2. การนำฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ไปใช้นอกห้องเรียน เพื่อให้ได้ประโยชน์ในการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ได้มากขึ้น ควรมีการดำเนินการดังนี้

2.1 อาจารย์ผู้สอนควรแจ้งให้ผู้เรียนทราบแต่เนิ่นๆว่ามีเว็บไซต์ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อให้ผู้เรียนที่มีความสนใจและกระตือรือร้นในการเรียนรู้ สามารถจัดเวลาได้มากขึ้น เพื่อเข้าไปใช้ประโยชน์จากฐานความรู้ฯ ในการเพิ่มพูนความรู้นอกเวลาเรียน

2.2 อาจารย์ผู้สอนควรกำหนด หรือ มอบหมายงานให้นักศึกษาเข้าไปทำการศึกษาค้นคว้าหรือทำรายงานจากสื่อฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เป็นประจำจนเป็นนิสัย โดยฝึกให้นักศึกษาลงชื่อ อ่างอิงการใช้ข้อมูล หรือวิเคราะห์ข้อมูลในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อฝึกนิสัย และความสนใจใฝ่เรียนรู้

2.3 อาจารย์ผู้สอนอาจให้นักศึกษาเข้าไปศึกษาในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อนำความรู้มาทำการอภิปรายหรือทำงานกลุ่มเป็นการบ้านหรือให้มีการทำแบบทดสอบทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอนโดยให้ผู้เรียนแข่งขันกันเพื่อสร้างความสนุกสนานและกระตุ้นความสนใจ

3. การใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ศึกษาค้นคว้าเพื่อตนเอง

3.1 อาจารย์ผู้สอนควรสาธิตวิธีการใช้ศึกษาค้นคว้าเพื่อตนเอง ตามแนวคิดของฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ให้กับนิสิต นักศึกษา เพื่อให้เกิดความชำนาญในวิธีการสืบค้นความรู้ และการเชื่อมต่อไปยังแหล่งข้อมูลจริงบนระบบเครือข่ายโลก

3.2 อาจารย์ผู้สอนควรเผยแพร่ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในรูปสื่อออนไลน์ ในแหล่งเรียนรู้ต่างๆ อย่างกว้างขวาง เช่น ชมรม หรือ ห้องสมุด และแจ้งให้ผู้เรียนทราบ

3.3 อาจารย์ผู้สอนอาจมอบหมายให้นักศึกษา ศึกษาหัวข้ออื่นๆตามความสนใจ นอกเหนือจากเนื้อหาที่กำลังสอนอยู่ เพื่อมาอภิปรายแลกเปลี่ยนแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันของแต่ละคนเพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เพื่อตนเองได้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

1. ควรมีการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ที่ช่วยส่งเสริมให้มีความครอบคลุมสำหรับการเรียนการสอนในสถานศึกษาในระดับต่างๆมากขึ้นนอกเหนือจากในระดับปริญญาตรี
2. ควรมีการวิจัยเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ ในแต่ละรูปแบบ เพื่อให้ทราบว่ารูปแบบใดที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนได้มากที่สุด
3. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ เช่น ระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ ความพร้อมของสถาบันการศึกษา หรือความพร้อมของทั้งผู้เรียนผู้สอนในการที่จะใช้ฐานความรู้เข้ามาช่วยในการส่งเสริมการเรียนการสอน เพื่อการนำไปใช้ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4. ควรมีการวิจัยเพื่อพัฒนาฐานความรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดโอกาสการเรียนรู้ที่หลากหลาย

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กองบรรณาธิการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค). 2544.

บทบาทการเรียนการสอน e-Learning ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร.

_____. ม.ป.ป. “รูปแบบและการสอนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต.” **NECTEC’s Web Based Learning (Online).** www2.nectec.or.th/courseware/cai/0048.html, 15 มิถุนายน 2550.

ครรชิต มาลัยวงศ์. 2546. **ระบบอินเทอร์เน็ตกับการศึกษา (Online).**

www.drkanchit.com/ict_education/articles/internetandeducation.pdf, 10 กุมภาพันธ์ 2551.

_____. 2549. **แนวทางการจัด e-Learning สำหรับประเทศไทย (Online).**

www.drkanchit.com/ict_education/articles/eLearningForThailand.pdf, 10 กุมภาพันธ์ 2551.

ใจทิพย์ ณ สงขลา. 2547. **การออกแบบการเรียนการสอนบนเว็บในระบบการเรียนอิเล็กทรอนิกส์.**

กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ตำราและเอกสารทางวิชาการ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เฉลิม ศรีสุวรรณค์. 2545. “eLearning.” **จันทร์เกษมไอที (Online).**

73www.chandra.ac.th/office/ict/paper/chandrait/it001/it001.html, 20 ธันวาคม 2550.

ซุณหงษ์ ไทยอุปถัมภ์. 2545. “e-learning.” **DVM. 12(3): มกราคม – กุมภาพันธ์ 2545 (Online).**

www.thaicai.com/articles/elearning5.html, 1 กันยายน 2549.

ณรงค์ เครือกันทา, 2549. **มาร่วมกันสร้างแนวทางการใช้ Elearning อย่างเต็มระบบ (Online).**

www.lcct.ac.th/board5/question.php?ID=10920 อ้างถึง นนทวัฒน์ จันทร์เจริญ คณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. สัมภาษณ์, ม.ป.ป. 15 พฤษภาคม 2550.

- ดาต้า อีเลิร์นนิ่ง. 2546. **e-Learning คือ** (Online). 76www.cy-cen.com/ecommerce/DE-Learn/ArticleDisplay.asp?urlID=23, 5 พฤษภาคม 2549.
- ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล. 2544. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. **บรรยาย: นโยบาย e-Education.** 7 ตุลาคม 2544.
- ทองสง่า ผ่องแผ้ว. 2548. **ความคิดเห็น ความพร้อมและการยอมรับการเรียนการสอนแบบ e-Learning ของอาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม** (Online). 77http://vod.msu.ac.th/ardc/Research/Research01/abstract_th.swf, 15 กุมภาพันธ์ 2551.
- นาคยา ปิณฑานนท์, มธุรส จงชัยกิจ และ ศิริรัตน์ นีละคุปต์. 2542. **การศึกษาตามมาตรฐาน แนวคิดสู่การปฏิบัติ.** กรุงเทพมหานคร: บริษัทสำนักพิมพ์แม็ค จำกัด.
- นิตย์ สัมมาพันธ์. 2542. **ยุทธศาสตร์การบริการใน 3 โลกธุรกิจสู่ความสำเร็จ.** กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอ็กซ์เปอร์เน็ต จำกัด.
- นิพนธ์ ไทยพาณิชย์. 2535. **เทคนิคการนิเทศการศึกษา.** กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2537. **การพัฒนาการสอน.** กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- บุญเลิศ อรุณพิพัฒน์ และ บุญเกียรติ เจตจำนงนุช. 2550. **สื่อเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับ e-Learning.** กรุงเทพมหานคร: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค).
- ประชิด ทิณบุตร. 2548. “รูปแบบของอีเลิร์นนิ่ง: Types of e-learning.” **ภาควิชาศิลปกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม** (Online). <http://globaled.motime.com/>, 15 กุมภาพันธ์ 2551.
- ประวิทย์ สุดแก้ว. 2538. “ห้องเรียนในปี ค.ศ. 2000.” **วิทยาศาสตร์** 23 3: 112-118.

โปรเกรส อินฟอร์เมชัน. 2544. **e-Learning คืออะไร** (Online).

www.thaiedunet.com/ten_content/what_elearn.html, 15 กุมภาพันธ์ 2551.

พนิตนาฏ ชูฤกษ์. 2549. **การพัฒนาฐานความรู้ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการสอน, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พิบูลย์ ทีปะปาล. 2546. **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร: อมรรการพิมพ์.

ฤทธิชัย อ่อนมิ่ง. 2546. **การพัฒนารูปแบบการสอนทางไกลแบบสองทาง สำหรับสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย**. สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ลัดดา สุขปรีดี. 2522. **เทคโนโลยีการเรียนการสอน**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มโน.

วัฒนา พัฒนพงศ์. 2546. **BSC และ KPI เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิชั่นสมาร์ต จำกัด.

วิจารณ์ พานิช. ม.ป.ป. **สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม**. **การจัดการความรู้** (Online).

80http://qa.siam.edu/KM/KM_Article4.pdf, 15 กุมภาพันธ์ 2551.

วีรจันต์ นาคะนิเวศน์. ม.ป.ป. **การออกแบบเว็บไซต์** (Online).

81www.pm.ac.th/vrj/web/disign.htm, 15 มกราคม 2551.

สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา. ม.ป.ป. **Information Technology- Based Learning** (Online). www.guruonline.in.th/etraining/manual/itbl-1-1.htm,

15 กุมภาพันธ์ 2551.

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์, สุวินัย ต่อศิริสุข และ อุดม สาวนายน. 2546. **ยุทธวิธีการแข่งขัน**.
กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

สมชาย นำประเสริฐชัย. 2544. “5 นาทีกับการจัดการความรู้.” **สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์** (Online). 82www.ku.ac.th/e-magazine/april44/it/five.html, 20 พฤษภาคม 2550.

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. 2546. **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อมรินทร์.

สังคม ภูมิพันธุ์, ทองสง่า ผ่องแผ้ว, วิจิต ชวะหา และ ขวัญชัย ศิริสุรภัย. 2549. **แนวทางการพัฒนาการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) สำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย**. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สำนักงานอัยการสูงสุด. ม.ป.ป. **ระบบ E-Learning ความหมายที่ควรทราบ** (Online).
83www.km.ago.go.th/main/Elearning.html, 15 กุมภาพันธ์ 2551.

สุรสิทธิ์ วรรณไกรโรจน์. 2543. **โครงการการเรียนรู้แบบออนไลน์แห่ง สวทช** (Online).
84www.thai2learn.com, 15 พฤษภาคม 2550.

อนิรุทธ์ โชติถนอม. 2546. **การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อจัดกิจกรรมการเรียนการสอนระดับรายวิชาของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. ห้องสมุดสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ กรุงเทพมหานคร.

อรดี สุขศรีพล. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา, มหาวิทยาลัยบูรพา.

อัครี เอกทองขุน. 2546. **การพัฒนาระบบสารสนเทศแบบเครือข่ายเสมือนช่วยส่งเสริมการเรียนการสอนด้านการพยาบาลอนามัยชุมชน**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการสอน, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Aggarwal, K. A. 2003. A Guide to e-Course Management: **The Stakeholders' Perspectives**

(Online). www.idea-group.com/downloads/excerpts/2003/159140120x.pdf, June 10, 2007.

Alstete, J. W. and Beutell, N. J. 2004. "Performance indicators in online distance learning courses: a study of management education." **Quality Assurance in Education. Volume: 12 Number:1 Year: 2004 pp: 6-14** (Online).

www.emeraldinsight.com/Insight/ViewContentServlet?Filename=Published/EmeraldFullTextArticle/Articles/1200120101.html, February 15, 2008.

Carnevale, D. 2006. **Michigan considers requiring online course for high school students**

(Online). <http://chronicle.com/weekly/v52/i18/18a04501.htm>, February 15, 2008.

Dess, G. G., Lumpkin, G.T., and Taylor, M.L. 2005. **Strategic Management**: New York. The McGraw-Hill Companies, inc., pp.8-9.

Ellsworth, J.H. 1994. **Education on the Internet**. Indiana: Sams Publishing.

Jackson, R. H. 2004. **Web Based Learning Resources Library** (Online).

www.knowledgeability.biz/weblearning/#An%20Overview%20of%20Web-Based%20Learning, May 5, 2003.

Koteen, J. 1989. **Strategic Management in Public and Non-profit Organizations: Thinking and Acting Strategically on Public concerns**. New York: Praeger.

Kurtus, R. 2001. **Role of Technical Writers in Developing e-Learning** (Online).

<http://www.school-for-champions.com/>, May 25, 2006.

- Kurubacak, G. 2000. "Online Learning: A study of students attitudes towards web-based instruction (WBI)." **Ed.D. University of Cincinnati** (Online).
www.lib.uni.com/disertations/fullcit/9973125, May 15, 2006.
- Lake, N., 2002. **The Strategic Planning Workbook**. London: Kogan Page Limited.
- McHorney, D.E. 2000. **The effectiveness of team building activities and technology workshop as mandatory preparation for an online graduate degree program**. PEPPERDINE UNIVERSITY. EhD (Online).
wwwlib.umi.com/disertations/fullcit/9962341, September 5, 2006.
- McNamara, C. 1999. **Advantages and Disadvantages of Using the Web** (Online).
www.managementhelp.org/aboutnml.htm#anchor2058773, May 25, 2006.
- Mitchell, R. C. 2004. "Combining Cases and Computer Simulations in Strategic Management Courses." **Journal of Education for Business** pp 198-204.
- Neo, M. 2005. Web-enhanced learning: engaging students in constructivist learning. **Campus-Wide Information Systems** (Online).
www.emeraldinsight.com/Insight/viewContentItem.do;jsessionid=39F6A3CC51602FD6C1FD46A656A86D66?contentType=Article&contentId=863447 Volume: 22 Number:1 Year: 2005, pp: 4-14, May 25, 2007.
- O'Gorman, D. 2006. **National trends in online education: Implications for UIS** (Online).
<http://find.galegroup.com/ips/RedirectAction.do?URL=http://otel.uis.edu/techday2005/ogorman.htm>, May 15, 2007.
- Quinn, J. B., 1980. **Strategy for Change: Logical Incrementalism**. Homewood, Ill.: Irwin

- Roblyer, M.D., Freeman, J., Donaldson, M. B., and Maddox M., 2007. A comparison of outcomes of virtual school courses offered in synchronous and asynchronous formats. **The Internet and Higher Education**. Volume 10, Issue 4, 2007, pp. 261-268.
- Steiss, A. W. 1989. **Strategic Management and Organization Decision- Making**. Lexington, MA: D.C. Heath.
- Vinzant, D. H., and Vinzant, J. 1996. Strategic Management and Total Quality Management: Challenges and Choices. **Public Administration Quarterly**. pp. 201-219.
- Xiaoshi (Joy) Bi. 2000. "Instructional Design Attributes of web-based Courses. Ph.D." **Ohio University** (Online). www.lib.uni.com/disertations/fullcit/p9980399, May 15, 2007.
- Zapalska, A. and Brozik, D. 2006. Learning styles and online education. **Campus-Wide Information Systems** Volume: 23 Number: 5 Year: 2006 pp: 325-335
www.emeraldinsight.com/Insight/ViewContentServlet?Filename=Published/EmeraldFullTextArticle/Articles/1650230502.html, January 10, 2008.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามความคิดเห็นอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการกลยุทธ์ (Strategic Management)

เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการให้มีบรรจุไว้ในฐานความรู้

การจัดการกลยุทธ์ฯ

**แบบสอบถามความคิดเห็นอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการกลยุทธ์ (Strategic Management) เกี่ยวกับ
เนื้อหาที่ต้องการให้มีบรรจุไว้ในฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์**

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นจากอาจารย์ผู้สอนวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการให้มีบรรจุไว้ในฐานความรู้ฯ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี ความคิดเห็นของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับไม่นำไปเปิดเผย ดังนั้น ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือท่านได้โปรดตอบคำถามให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านให้มากที่สุด เพื่อ ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ และความเชื่อถือได้ของงานวิจัยต่อไป

2. ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ (Knowledgebase on Strategic Management) หมายถึงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์ที่รวบรวมจากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย รวมทั้งจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแล้วนำเสนอในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บ ซึ่งใช้งานได้ทั้งในแบบออฟไลน์และออนไลน์ สามารถ ค้นหาความรู้ได้อย่างเชื่อมโยงและมีปฏิสัมพันธ์

3. แบบสอบถามนี้มี 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 หัวข้อ เนื้อหาที่ต้องการให้มีในการสอนการจัดการกลยุทธ์และฐานความรู้ฯ

ตอนที่ 3 หัวข้อ เนื้อหาที่ต้องการให้มีเพิ่มเติมในฐานความรู้ฯ

ขอขอบคุณที่ท่านกรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้อย่างดียิ่ง

นายราชา มากันธา

นิสิตปริญญาเอก สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมายกากบาท X ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงหรือใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุดหรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้

1. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี
2. ประสบการณ์ในการสอนรวมทั้งสิ้น.....ปี
3. ประสบการณ์ในการสอนวิชาการจัดการกลยุทธ์รวมทั้งสิ้น.....ภาคการศึกษา
4. ปัจจุบันท่านทำงานในสังกัด (ชื่อสถานศึกษา).....
5. วุฒิการศึกษาของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ระดับปริญญาตรี สาขา.....
 - ระดับปริญญาโท สาขา.....
 - ระดับปริญญาเอก สาขา.....
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. ท่านเคยใช้บริการอินเทอร์เน็ตหรือไม่
 - ไม่เคย
 - เคย ใช้ในกิจกรรมใดบ้าง โปรดระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - e-mail
 - Chat
 - Web board
 - สืบค้นข้อมูล ข่าวสาร
 - การสอน
 - อื่นๆ โปรดระบุ

.....

.....

.....

.....

**ตอนที่2 ความต้องการหัวข้อเนื้อหาที่ต้องการให้มีเพื่อใช้ประโยชน์ในการสอนการจัดการเชิงกลยุทธ์
คำชี้แจง**

โปรดทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงในช่องว่างของแต่ละหัวข้อว่าในสถาบันการศึกษาของท่านจัดให้มีการสอนในหัวข้อดังกล่าวหรือไม่ และโปรดพิจารณาต่อไปโดยทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงในช่องระบุความต้องการให้บรรจุไว้ในฐานความรู้ๆที่จะเอื้อประโยชน์ให้กับการสอนของท่านต่อไปด้วย

ที่	หัวข้อ- เนื้อหา	การจัดให้มีสอน		ความต้องการให้บรรจุไว้ในฐานความรู้ๆ	
		มี	ไม่มี	ต้องการให้มี	ไม่ต้องการให้มี
1.	กระบวนการและขั้นตอนในการจัดการเชิงกลยุทธ์				
2.	การเลือกใช้กลยุทธ์ขององค์กรกับธุรกิจที่มีความเจริญเติบโตแตกต่างกัน				
3.	กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับใน องค์กรธุรกิจ				
4.	เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ที่ใช้เป็นกลยุทธ์ในด้านต่างๆขององค์กรธุรกิจ				

ตอนที่ 3 หัวข้อที่ต้องการให้มีเพิ่มเติมในฐานความรู้ฯ

คำชี้แจง

3.1 จากประสบการณ์ในการสอนวิชาการจัดการกลยุทธ์ ท่านคิดว่ามีหัวข้อใดบ้างที่ควรมีเพิ่มเติมในฐานความรู้ที่ต้องการจะพัฒนา โปรดระบุตามลำดับความสำคัญของเนื้อหา (จากความสำคัญมากที่สุดเรียงลงไป) และโปรดระบุหัวข้อย่อยในแต่ละหัวข้อด้วย (ถ้ามี)

หัวข้อ

หัวข้อ.....

หัวข้อ..

หัวข้อ.....

หัวข้อ.....

3.2 นอกจากหัวข้อ เนื้อหาการจัดการกลยุทธ์ในข้อ 3.1 แล้ว ท่านต้องการให้มีอะไรอีกบ้างใน
ฐานความรู้ๆ เพื่อช่วยเอื้อประโยชน์ในการสอนของท่านและเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของ
นักศึกษา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บทความ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกลยุทธ์
- วารสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกลยุทธ์
- คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกลยุทธ์
- กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกลยุทธ์
- กิจกรรมเสริมการเรียนรู้ที่ต้องการให้มีในหัวข้อความรู้ต่างๆ ได้แก่
 - กระบวนการและขั้นตอนในการจัดการเชิงกลยุทธ์
 - การเลือกใช้กลยุทธ์ขององค์กรกับธุรกิจที่มีความเจริญเติบโตแตกต่างกัน
 - กลยุทธ์ของหน่วยงานแต่ละระดับในองค์กรธุรกิจ
 - เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ที่ใช้เป็นกลยุทธ์ในด้านต่างๆขององค์กร
ธุรกิจ
 - อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ช่องทางการติดต่อสื่อสาร เช่น Web board, Chat
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3.3 เว็บไซต์ใด ทั้งในและต่างประเทศที่ท่านต้องการให้มีการเชื่อมโยงไว้ในฐานความรู้และหาก
ท่านทราบURL (ที่อยู่ของเว็บไซต์) นั้น กรุณาระบุไว้ด้วย

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

รายนามสถาบันอุดมศึกษาและอาจารย์ผู้ให้ข้อมูลเบื้องต้น
สำหรับการเตรียมการจัดสร้างและพัฒนา
ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

รายนาม สถาบันอุดมศึกษาและอาจารย์ผู้ให้ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการเตรียมการจัดสร้างและพัฒนา
ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ

สังกัด	รหัส	มหาวิทยาลัย	รายนามอาจารย์
รัฐบาล	ร01	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ผศ. ดร. ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค
	ร02	มหิดล	อ.คมนันท์ สุขังคะโยธิน
	ร03	สุโขทัยธรรมมาธิราช	รศ. ดร. กิ่งพร ทองใบ
	ร04	สุโขทัยธรรมมาธิราช	รศ. ดร. เสน่ห์ จุ้ยโต
	ร05	เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	อ. พรรณี ธรรมมาลัยวิโรจน์
เอกชน	อ01	กรุงเทพ	อ. จรินทร์ อาสาทรงธรรม
	อ02	ธุรกิจบัณฑิตย์	ผศ. อรวรรณ สุทธิพิทักษ์
	อ03	เกริก	ผศ. พงษ์เทพ จันทสุวรรณ
	อ04	รังสิต	อ. พงษ์ยุทธ กล้ายุทธ
	อ05	ศรีปทุม	อ. ขวัญใจ เฟิงระนัย
	อ06	สยาม	อ.สมชัย เอื้อวิบูลย์ทรัพย์
	อ07	หอการค้าไทย	อ.ฐานิตา ม้องฤกษ์
	อ08	เอเชียอาคเนย์	ดร.กฤษฎา ดันเปาว์
	อ09	เซ็นต์จอห์น	อ.กัญญามน อินหว่าง
	อ10	รัตนบัณฑิตวิทยาศาสตร์ฯ	ไม่ปรากฏรายชื่อ
	อ11	รัตนบัณฑิตฯ	ไม่ปรากฏรายชื่อ
ราชภัฏฯ	มรภ01	มรภ. พระนคร	ผศ. อัญชลี โกสีย์พันธุ์
	มรภ02	มรภ. สวนดุสิต	อ.ปิยะนันท์ ประยูรศักดิ์
	มรภ03	มรภ. สวนดุสิต	อ.สุชาดา คุ่มสกุล
	มรภ04	มรภ. สวนสุนันทา	ผศ. ดร. สุวัฒน์ ทับหิรัญ
	มรภ05	มรภ.จันทระเกษม	อ.รจนา แสงตาล
	มรภ06	มรภ.จันทระเกษม	อ. สรัด สัตตาคม
	มรภ07	มรภ.จันทระเกษม	รศ. รุจิพัทธ์ เครือเทา
	มรภ08	มรภ.จันทระเกษม	ไม่ปรากฏรายชื่อ
	มรภ09	มรภ. พระนคร	อ.พีไลพร วุฒิ

ภาคผนวก ค

ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ของเมนูหลักสาระเพื่อการศึกษา
เมนูย่อย “รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์” ในกลุ่มหัวข้อ
“กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ”

ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

หน้าหลัก

สาระเพื่อศึกษา

แหล่งค้นคว้า

รวมศัพท์น่ารู้



ยินดีต้อนรับทุกท่าน...เข้าสู่ฐานความรู้“การจัดการกลยุทธ์”

ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ (Knowledgebase on Strategic Management)

เป็นฐานข้อมูลที่รวบรวมความรู้เกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์จากแหล่งความรู้ต่างๆ ที่หลากหลาย แล้วนำเสนอความรู้ต่างๆ เหล่านี้อย่างเป็นทางการเป็นหมวดหมู่ โดยประกอบด้วย เนื้อหา สาระเพื่อการศึกษาในเรื่องของการจัดการกลยุทธ์ บทความ กรณีศึกษา ชุดกิจกรรม ฯลฯ ผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปศึกษาค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมได้จากบทความ งานวิจัย ตลอดจนวารสารต่างๆ ที่จัดเชื่อมโยงไว้ให้ในเมนูคำสั่งชุด แหล่งค้นคว้าและทำความเข้าใจในความหมายเพิ่มเติมได้จากเมนู รวมศัพท์น่ารู้

ภาพผนวกที่ 1 โคมเพจ

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา

สาระเพื่อศึกษา

- ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์
- กรณศึกษา

แหล่งค้นคว้า

- เครื่องมือจัดการสมัยใหม่
- กิจกรรม

รวมศัพท์น่ารู้

สาระเพื่อศึกษา

รวมข้อมูล เนื้อหาความรู้เรื่องการจัดการกลยุทธ์ กรณศึกษา เครื่องมือจัดการสมัยใหม่ และกิจกรรมเสริมความเข้าใจ ในรูปของ บทความ เอกสารประกอบการสอนของอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนเว็บไซต์ ในเมนูรายการต่างๆ ต่อไปนี้

<p>ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์</p> <p>รวมข้อมูล เนื้อหาความรู้เรื่องการจัดการกลยุทธ์ที่รวมถึงกระบวนการ ระดับ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และผู้นำกับกลยุทธ์...<i>(ดูรายละเอียดต่อ)</i></p> 	<p>กรณศึกษา</p> <p>ตัวอย่างของเหตุการณ์หรือการนำกลยุทธ์ไปใช้ในองค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและภาคเอกชน...<i>(ดูรายละเอียดต่อ)</i></p> 
<p>เครื่องมือจัดการสมัยใหม่</p> <p>ทฤษฎี โมเดลสมัยใหม่ที่หลายๆองค์กรนิยมนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการของตน...<i>(ดูรายละเอียดต่อ)</i></p> 	<p>กิจกรรม</p> <p>ทดสอบ ความรู้ ความเข้าใจ ทั้งตนเองและผู้อื่นเพื่อเสริมความเข้าใจได้มากขึ้น...<i>(ดูรายละเอียดต่อ)</i></p> 

2

ภาพผนวกที่ 2 เมนูหลัก สาระเพื่อศึกษา

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา >> รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์

สาระเพื่อศึกษา

แหล่งค้นคว้า

รวมศัพท์น่ารู้



รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์

- ทัศนศึกษา
- เครื่องมือ
- กิจกรรม

- กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

เป้าหมายของธุรกิจส่วนใหญ่อิงต่อการก้าวไกล การมีส่วนแบ่งทางการตลาด และการเอาชนะคู่แข่งในวงการธุรกิจ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ทำให้องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรทางด้านธุรกิจ นำกลยุทธ์มาใช้ในการบริหารจัดการงาน

- ความสำคัญของกลยุทธ์
- การคิดเชิงกลยุทธ์
- การตัดสินใจกลยุทธ์
- กระบวนการจัดการ
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ

- กลยุทธ์แต่ละระดับ

สภาพที่แตกต่างกันของหน่วยงาน ทั้งบทบาทหน้าที่ จำนวนของบุคลากร เช่น กรม กอง หน่วย แผนก หรือองค์กรที่มีขนาดใหญ่เช่น กลุ่มบริษัท (Corporate) หรือมีกิจการข้ามชาติ (Multination company) จะเลือกใช้กลยุทธ์ที่มีรูปแบบแตกต่างกันไป

- กลยุทธ์บริษัทข้ามชาติ
- กลยุทธ์ระดับ กลุ่มบริษัท
- กลยุทธ์ระดับ หน่วยธุรกิจ
- กลยุทธ์ระดับ ฝ่าย
- กลยุทธ์ผู้ประกอบการ SME

- กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

แผนกลยุทธ์เปรียบเสมือนกับคู่มือในการดำเนินการขององค์กรว่าจะมีทิศทางและก้าวเดินไปอย่างไร แต่ในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมนั้น คือการก้าวเดินตามขั้นตอนแผนที่วางไว้แน่นอนว่าจะทำอย่างไร

- วิเคราะห์อุตสาหกรรม
- แผนที่กลยุทธ์
- ตำแหน่งผลิตภัณฑ์
- การวิเคราะห์องค์กร
- การเลือกใช้กลยุทธ์
- กลยุทธ์การแข่งขัน

- ผู้นำกับกลยุทธ์

ในการนำพองค์กรและทีมงานให้ก้าวไปสูเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ขององค์กรบรรยากาศต่างๆ ภายในองค์กรล้วนขึ้นอยู่กับศักยภาพวิสัยทัศน์ บุคลิกและทัศนคติผู้นำ และกลยุทธ์ทั้งสิ้น

- ภาวะผู้นำที่มีวิสัยทัศน์
- CEO และกลยุทธ์
- บทบาทผู้นำต่อแผน

- นำเสนอเกี่ยวกับกลยุทธ์

เป็นเรื่องทั่วไปที่เกี่ยวข้องและน่าสนใจ เป็นประโยชน์

- การประยุกต์แผน
- การจัดทำแผนของหน่วยงานรัฐ
- ผลกระทบจากวัฒนธรรมองค์กร

ภาพผนวกที่ 3 สาระเพื่อศึกษา รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา >> **รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์** >> กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

สาระเพื่อศึกษา

- รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์
- การศึกษา
- เครื่องมือ
- กิจกรรม

แหล่งค้นคว้า

รวมศัพท์น่ารู้



รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ ประกอบด้วยหัวข้อ:

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ, กลยุทธ์แต่ละระดับ, กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ, ผู้นำกับกลยุทธ์, นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ เป้าหมายของธุรกิจส่วนใหญ่คือต้องการกำไร การมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุด และต้องการเอาชนะคู่แข่งในวงการค้าทางธุรกิจ ไม่ว่าจะโดยวิธีการใดก็ตาม เพื่อที่จะทำให้ตนเองสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรทางด้านธุรกิจ จึงนำกลยุทธ์มาใช้ในการบริหารจัดการงานของตน

หัวข้อ: ความสำคัญของกลยุทธ์ (แผ่นที่ 1/2)

- การจัดการกลยุทธ์จกทอ ฐนุชติ

อธิบายความหมายของการบริหารเชิงกลยุทธ์ ประโยชน์และความสำคัญของการบริหาร/ จัดการเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบ และลำดับขั้นของการจัดทำกลยุทธ์เป็นภาษาไทย
http://members.fortunecity.com/jaystrategy/charper_1.htm / Word

-ภาพรวมการจัดการกลยุทธ์จกทอ ฐนุชติ wikipedia

อธิบายความหมายและภาพรวมของการจัดการเชิงกลยุทธ์จกทอ ฐนุชติที่เป็นแหล่งรวมความรู้ เป็นFree Encyclopedia ในศาสตร์ต่างๆและนำทอ ฐนุชติ

http://en.wikipedia.org/wiki/Strategic_management
-Strategy is important

บทความของ Kevin Wheeler ได้กล่าวถึงบริษัทต่างๆนำกลยุทธ์เข้ามาช่วยในการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้นในการสรรหาบุคลากรที่ถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า ก็ยังต้องมีกลยุทธ์เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่เหมาะสมกับการดำเนินงานดังกล่าว

http://www.giresources.com/articles_print.php?id=15
-Ten Important Elements of a Diversity Strategy

บทความของ Janice Downing แนะนำให้บริษัทต่างๆใช้วิธีการบริหารงานบุคลากรในองค์กรให้ร่วมกันทำงานในองค์กรได้ดี โดยหลีกเลี่ยงการเลือกใช้นโยบายใดแนวทางหนึ่ง โดยเฉพาะ แต่ให้พิจารณาองค์ประกอบที่สำคัญต่างๆเข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกันให้เหมาะสม

<http://www.fredhr.com/articles/10.htm>

ภาพผนวกที่ 4 สาระเพื่อศึกษา รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ ความสำคัญของกลยุทธ์

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา >> รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ >> กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ



สาระเพื่อศึกษา

- รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์
- กรณีศึกษา
- เครื่องมือฯ
- กิจกรรม

รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ ประกอบด้วยหัวข้อ:

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ, กลยุทธ์แต่ละระดับ, กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ, ผู้นำกับกลยุทธ์, นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ เป้าหมายของธุรกิจส่วนใหญ่คือต้องการกำไร การมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุด และต้องการเอาชนะคู่แข่งในทางการค้าทางธุรกิจ ไม่ว่าจะโดยวิธีการใดก็ตาม เพื่อที่จะทำให้ตนเองสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรทางด้านการธุรกิจ จึงนำกลยุทธ์มาใช้ในการบริหารจัดการงานของตน

หัวข้อ: ความสำคัญของกลยุทธ์ (หน้าที่ 2/2)

-Why Strategy Still Matters

บทความที่น่าสนใจของ The Boston Consulting Group ได้กล่าวถึงความจำเป็นที่ธุรกิจต่างๆ ต้องมีกลยุทธ์เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจนั้นๆ ได้รับผลตอบแทนสูงสุด ผู้บริหารต้องรู้ถึงวิธีการที่จะนำธุรกิจไปสู่เป้าหมายได้อย่างไร

http://www.bcg.com/publications/files/Why_Strategy_Still_Matters_Dec05.pdf 

-Why Strategy?

Catherine Moran ได้ยืนยันความสำคัญของการนำกลยุทธ์มาใช้ในการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นด้านใดก็ตาม เพราะเธอเชื่อว่า การวางแผนนั้น ย่อมสามารถที่จะป้องกันผลงานที่อาจนำมาซึ่งความเสียหายอย่างใหญ่หลวงได้ นอกจากนี้ยังได้แนะนำภาพรวมของกลยุทธ์ให้เข้าใจไว้พอสังเขป <http://www.riverwestmarketing.com/uploads/Newsletters/Why%20Strategy.pdf> 

-In Search of Excellence Why strategy still matters

ตัวอย่างของกรณีศึกษาที่เกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์ของบริษัทใหม่ที่ต้องการทำธุรกิจโทรศัพท์มือถือในประเทศ rome เนีย แต่ต้องต่อสู้กับบริษัทคู่แข่งยักษ์ใหญ่รายเดิม ซึ่งต้องเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อเข้าสู่ตลาดให้ได้

<http://www.vivid.ro/index.php/issue/79/page/in%20search%20of%20excellence/tstamp/1146396406> 

แหล่งค้นคว้า



ร่วมศัพท์น่ารู้

5

ภาพผนวกที่ 4 (ต่อ)

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา

- รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์
- กรณีศึกษา
- เครื่องมือฯ
- กิจกรรม

แหล่งค้นคว้า

รวมศัพท์น่ารู้

สาระเพื่อศึกษา >> รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ >> กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ ประกอบด้วยหัวข้อ:

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ, กลยุทธ์แต่ละระดับ, กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ, ผู้นำกับกลยุทธ์, นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ (ต่อ).....

หัวข้อ: การคิดเชิงกลยุทธ์ (หน้าที่ 1/2)

- **กระบวนการคิดเชิงกลยุทธ์** โดย ศ.ดร. พลุ เศรษฐบุตร

บทความที่สะท้อนความคิดเห็นของ รศ.ดร. พลุ ต่ออุปสรรคการบริหารจัดการขององค์กร อันเนื่องมาจากกระบวนการคิดในเชิงกลยุทธ์ ขององค์กรต่างๆ

<http://www.achallenges.com/index.php?file=popProduct.php&id=170>

- **พัลส์ล้ำจากปัญหาแท้ๆ**

เป็นบทความจากหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ ที่แสดงถึงข้อดีในการตั้งคำถามกับปัญหาที่มีเพื่อหาทางออกได้โดยง่ายและน่าสนใจ จาก คุณ สุธี พนมวรา

- **การคิดเชิงระบบ (System thinking)** โดย ดร.ฉวีรัตน์ นิปถก

เอกสารประกอบการบรรยายเกี่ยวกับความคิดเชิงระบบ ในรูปแบบของ file ที่เป็น Power Point /

- **ผู้บริหารต้องคิดเชิงกลยุทธ์** โดย **สนศ ช่างผล**

บทความของ อ. ธเนศ ที่กล่าวถึงวิธีการคิดอย่างไรให้ชนะ หรือประสบความสำเร็จได้ โดยการเล่าเป็นนิทานไว้อย่างสนุกสนานสนใจ <http://area.obec.go.th/nonthaburi/4nes/4ns061115.2.doc>

- **สรรสาระผู้นำ: ศิลปะบนมือบริหาร** โดย **ฉวีรัตน์ วีระก**

บทความที่น่าสนใจในการให้ความรู้และแนะนำแนวความคิดสำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ก้าวสู่ความเป็นผู้นำและมมมองในแง่ต่างๆ http://sa.sa.ku.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=31&Itemid=107

6

ภาพผนวกที่ 5 สาระเพื่อศึกษา รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ การคิดเชิงกลยุทธ์

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา

- รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์
- กรณีศึกษา
- เครื่องมือฯ
- กิจกรรม

แหล่งค้นคว้า

รวมศัพท์น่ารู้

สาระเพื่อศึกษา >> รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ >> กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ ประกอบด้วยหัวข้อ:

[กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ](#), [กลยุทธ์แต่ละระดับ](#), [กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ](#), [ผู้นำกับกลยุทธ์](#), [นำเสนอเกี่ยวกับกลยุทธ์](#)

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ (ต่อ).....

หัวข้อ: การคิดเชิงกลยุทธ์ (หน้าที่ 2/2)

- กับพลังแห่งความคิด โดย รศ.ดร. สมชาย ฤกษ์สถานวิวัฒน์

รูปแบบวิธีการคิดของคนทั่วไปส่วนมากที่มักจะถูกยึดติดในกรอบหรือสิ่งที่เรียกว่าเป็นกับดักแห่งความคิด ซึ่งจะไปมีผลต่อการตัดสินใจต่อไป ดังนั้นเราควรพัฒนาความคิดเพื่อให้เกิดการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพได้อย่างไร

<http://www.parktown.com/board.php?id=7815&area=&name=board3&topic=57&action=view>

-What is Strategic Thinking?

การคิดเชิงกลยุทธ์จะให้ความสำคัญกับการค้นหาและพัฒนาสิ่งที่จะเป็นโอกาสของหน่วยงาน และเป็นจุดเริ่มต้นของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบที่สำคัญที่ควรคำนึงถึง เช่น สมรรถนะหลักและทักษะ ผลักดันค์ ฯลฯ

<http://www.cfar.com/Documents/strathink.pdf>

-Strategic Thinking

การวางแผนและการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ โดยไม่ได้คิดถึงการคิดเชิงกลยุทธ์ก่อน จะทำให้การดำเนินงานหรือแก้ปัญหาเป็นไปเพื่อชุดหรือ รักษาให้คงไว้เท่านั้น แต่หากมีการคิดก่อนจะช่วยป้องกัน และเกิดผลดีในระยะยาวได้มากกว่า

<http://www.vcn.bc.ca/citizens-handbook/strategiethinking.html>

7

ภาพผนวกที่ 5 (ต่อ)

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา

- ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์
- กรณีศึกษา
- เครื่องมือฯ
- กิจกรรม

แหล่งค้นคว้า

รวมศัพท์น่ารู้

สาระเพื่อศึกษา >> ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ >> กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ ประกอบด้วยหัวข้อ:

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ, กลยุทธ์แต่ละระดับ, กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ, ผู้นำกับกลยุทธ์, นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ (ต่อ).....

หัวข้อ: การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (แผ่นที่ 1/2)

- การตัดสินใจเพื่อหารวางแผนเชิงกลยุทธ์

บทความจากผู้จัดการรายสัปดาห์ กล่าวถึง การวางแผนเชิงกลยุทธ์ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ และสิ้นสุดที่การกำหนดกลยุทธ์ว่าควรทำอย่างไร เพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่กำหนดไว้

<http://www.manager.co.th/mgr/Weekly/ViewNews.aspx?NewsID=9490000091498> / [Word](#)

-ทำอย่างไร องค์กรจึงจะมีแผนเชิงกลยุทธ์ที่ดี

บทความจาก Thailand industry ที่แนะนำว่าเราอาจต้องพิจารณาย้อนกลับไปในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา หรือพิจารณาจากการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท หรือหน่วยธุรกิจที่เคยเกิดขึ้น เพื่อตอบคำถามต่างๆในการปรับกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์

http://www.thailandindustry.com/home/TOPStory_preview.php?id=40§ion=8&rcount=Y / [Word](#)

- การจัดการกลยุทธ์ โดย อ. นรา พัดถนิน

เป็นเอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการกลยุทธ์ที่ได้อธิบายถึงความสำคัญ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ในรูปแบบของไฟล์ Power Point /

การตัดสินใจ

เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอในรูปแบบของ Power Point ที่ได้อธิบายอย่างของการพิจารณาปัจจัยต่างๆก่อนที่จะตัดสินใจเลือกลงทุน เช่นขายโรงงาน สถานบริการ

<http://203.150.22.7/~sakon/MBA/Organization-Management/Location.ppt>

8

ภาพผนวกที่ 6 สาระเพื่อศึกษา ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์- กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน | แผนผังเว็บไซต์ | ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา >> รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ >> กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

สาระเพื่อศึกษา

- รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์
- กรณีศึกษา
- เครื่องมือฯ

แหล่งค้นคว้า

- กิจกรรม

รวมศัพท์น่ารู้

รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ ประกอบด้วยหัวข้อ:

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ, กลยุทธ์แต่ละระดับ, กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ, ผู้นำกับกลยุทธ์, นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ (ต่อ).....

หัวข้อ: การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (แผ่นที่ 2/2)
- ผู้บริหารกับการตัดสินใจ

รูปแบบการตัดสินใจของผู้บริหารในองค์กรต่างๆไปที่มีจะพบเห็นอาจจำแนกได้ออกเป็น 4 ลักษณะ คือการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจทางยุทธวิธี การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการควบคุม ได้อธิบายเพิ่มเติมไว้ในเว็บไซต์ต่อไปนี้
http://www.sinkitdam.egat.com/WEB_MIS/120_122/section1.html

-การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ กับองค์ประกอบอื่นๆของกลยุทธ์

การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์” นั้น อาจหมายถึงการตัดสินใจที่สัมพันธ์กับการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เป็นการตัดสินใจบนสมมติฐานการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในอนาคต
<http://www.stou.ac.th/thaw/Schools/sms/Webboard/Question.asp?GID=14689>

-ผู้บริหาร การตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหา

ในเว็บไซต์นี้อธิบายถึงบทบาทของผู้บริหาร และประเภทของการตัดสินใจ โดยมีกระบวนการในการตัดสินใจอธิบายให้เห็นขั้นตอนตั้งแต่การกำหนดปัญหา การออกแบบ การเลือก จนถึงการนำไปปฏิบัติ
<http://migration.nid.go.th/d15/ppp/Knowledge/Decision%20Support%20Systems/dss3.htm>

-พฤติกรรมกรรมการตัดสินใจของผู้บริหาร โดย ประสิทธิ์ หนูตั้ง

บทความที่กล่าวถึงการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ต่างๆ โดยผู้บริหารที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกันซึ่งจะส่งผลให้มีแนวทาง และพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกไปด้วย

9

http://www.pattani1.go.th/ebbook/upload/21052549_1929_Decision%20%20making.pdf

ภาพผนวกที่ 6 (ต่อ)

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา

- ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์
- กรณีศึกษา
- เครื่องมือฯ
- กิจกรรม

แหล่งค้นคว้า

รวมศัพท์น่ารู้

สาระเพื่อศึกษา >> ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ >> กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ ประกอบด้วยหัวข้อ:

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ, กลยุทธ์แต่ละระดับ, กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ, ผู้นำกับกลยุทธ์, นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ (ต่อ).....

หัวข้อ: กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ (แผ่นที่ 1/3)

- **เรียนรู้ด้วยตัวเองจาก California State University**
เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยแห่งรัฐแคลิฟอร์เนีย ที่จัดความรู้กระบวนการจัดการกลยุทธ์ออกเป็นโมดูลต่างๆ ให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองได้ และมีบทความที่น่าสนใจอ่านประกอบ โดยเริ่มจาก โมดูลที่ 1 เป็นภาพรวมของการจัดการกลยุทธ์
<http://www.csuchico.edu/mgmt/strategy/module1/>
- **เริ่มต้นกระบวนการจัดการกลยุทธ์ ด้วยการวางแผน**
เว็บที่เป็นเนื้อหาของการวางแผนกลยุทธ์ซึ่งเป็นขั้นตอนเริ่มต้นของกระบวนการกลยุทธ์ และได้มีการกล่าวถึงแผนต่างๆ เช่น แผนกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ โดย รศ.ดร. ปรีชา หงส์ไกรเลิศ
<http://www.stabundamrong.go.th/journal/journalsrssr.doc/>
- **กระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์**
ในเว็บนี้ได้อธิบายถึงองค์ประกอบของการจัดทำแผน และขั้นตอนของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดย ธนิต โสรัตน์
<http://www.v-servegroup.com/new/document.php?Bookno=147&page=1>



10

ภาพผนวกที่ 7 สาระเพื่อศึกษา ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ กระบวนการจัดการฯ

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา

- ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์
- กรณีศึกษา
- เครื่องมือฯ
- กิจกรรม

แหล่งค้นคว้า

รวมศัพท์น่ารู้

สาระเพื่อศึกษา >> ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ >> กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ ประกอบด้วยหัวข้อ:

[กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ](#), [กลยุทธ์แต่ละระดับ](#), [กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ](#), [ผู้นำกับกลยุทธ์](#), [นำเสนอใจเกี่ยวกับกลยุทธ์](#)

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ (ต่อ).....

หัวข้อ: กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ (หน้าที่ 2/3)

- Introduction to strategic Management

การแนะนำความนี้เรื่อง การจัดการกลยุทธ์ โดย Susan Scribner ที่ได้แนะนำ และอธิบายแนวทางการบริหารจัดการว่าจะมีขั้นตอนอย่างไรบ้าง

- การจัดการเชิงกลยุทธ์ (เจเลจ ทางเจริญ)

แนวทางการนำกลยุทธ์ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยเริ่มต้นจากการกำหนดวิสัยทัศน์ ไปจนถึงข้อแนะนำที่น่าสนใจ โดย เจเลจ ทางเจริญ

- การจัดการเชิงกลยุทธ์ในองค์กรตามหลักของ TQA โดย สุภชัย เมืองรักษ์

ไฟล์การอบรมของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในการบริหารกลยุทธ์ขององค์กร และการเปลี่ยนแปลง โดย สุภชัย เมืองรักษ์

- ยุทธศาสตร์การนำองค์กร (โดย ศ.นพ. ประสิทธิ์ วัฒนาภา)

ไฟล์ที่นำเสนอแนวความคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการในองค์กร โดยใช้การจัดการกลยุทธ์

11

ภาพผนวกที่ 7 (ต่อ)

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา

- ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์
- กรณีศึกษา
- เครื่องมือฯ
- กิจกรรม

แหล่งค้นคว้า

รวมศัพท์น่ารู้

สาระเพื่อศึกษา >> **รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์** >> กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ ประกอบด้วยหัวข้อ:

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ, กลยุทธ์แต่ละระดับ, กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ, ผู้นำกับกลยุทธ์, นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ (ต่อ).....

หัวข้อ: กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ (หน้าที่ 3/3)

- การจัดการกลยุทธ์ (โดย ดร.สันทน์ จุ้ยไธสง)

ไฟล์ที่นำเสนอแนวความคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการในองค์กร โดยใช้การจัดการกลยุทธ์ /

- สรุป/ ย่อความ หนังสือการวางแผนกลยุทธ์ โดย อ. ปกรณ์ ปรียากรณ์

ในเว็บนี้เป็นเนื้อหาของการวางแผนกลยุทธ์ซึ่งเป็นขั้นตอนเริ่มต้นของกระบวนการกลยุทธ์ และได้มีการกล่าวถึงแผนต่างๆ เช่น แผนกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ โดย อ.ปกรณ์ ปรียากรณ์

<http://www.geocities.com/mppm6559pp642.doc>

12

ภาพผนวกที่ 7 (ต่อ)

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา

- ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์
- กรณีศึกษา
- เครื่องมือฯ
- กิจกรรม

แหล่งค้นคว้า

รวมศัพท์น่ารู้

สาระเพื่อศึกษา >> ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ >> กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ ประกอบด้วยหัวข้อ:

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ, กลยุทธ์แต่ละระดับ, กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ, ผู้นำกับกลยุทธ์, นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ (ต่อ).....

หัวข้อ: วิสัยทัศน์ พันธกิจ (แผ่นที่ 1/2)

- งาน 3 ประการในการสร้างกลยุทธ์ จาก California State University

เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยแห่งรัฐแคลิฟอร์เนีย ที่จัดความรู้กระบวนการจัดการกลยุทธ์ออกเป็นโมดูลต่างๆ ให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองได้ และมีความน่าสนใจอ่านประกอบ ในโมดูลที่2 นี้กล่าวถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และทางเลือกกลยุทธ์

<http://www.csuchico.edu/mgmt/strategy/module2/>

- Avis Mission and Values

ตัวอย่างวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทAvis ที่คนรู้จักกันดีในด้านการให้บริการเช่ารถยนต์

http://www.avis.com/AvisWeb/JSP/global/en/aboutavis/corp_info/avis_mission_and_values.jsp

- Visioning and Goal Setting

ตัวอย่างแบบฟอร์มการสร้างวิสัยทัศน์ และกำหนดเป้าหมายให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวกับการเกษตร ของมหาวิทยาลัยแคนซัส ในประเทศสหรัฐอเมริกา





13

ภาพผนวกที่ 8 สาระเพื่อศึกษา ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ วิสัยทัศน์พันธกิจ

ฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์

คู่มือใช้งาน
แผนผังเว็บไซต์
ผู้พัฒนาเว็บไซต์

สาระเพื่อศึกษา

- รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์
- กรณีศึกษา
- เครื่องมือฯ
- กิจกรรม

แหล่งค้นคว้า

รวมศัพท์น่ารู้

สาระเพื่อศึกษา >> รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ >> กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ

รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ ประกอบด้วยหัวข้อ:

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ, กลยุทธ์แต่ละระดับ, กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ, ผู้นำกับกลยุทธ์, นำสนใจเกี่ยวกับกลยุทธ์

กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ (ต่อ).....

หัวข้อ: **วิสัยทัศน์ พันธกิจ** (แผ่นที่ 2/2)

- **วิสัยทัศน์ร่วม (Shared Vision)**
การสร้างวิสัยทัศน์ร่วมในองค์กร มีแนวทางและข้อเสนอแนะ โดย ดร. อนุวัฒน์ นิปภากร /
- **การกำหนดทิศทางขององค์กร**
เป็นไฟล์ที่อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการฯ มหาวิทยาลัยสรวงฯ ใช้ในการสอน ให้ผู้เรียนได้รู้ถึงความสำคัญของวิสัยทัศน์ การกำหนดทิศทางขององค์กร
- **ยุทธศาสตร์การบริหารงานแบบบูรณาการโดยอัครวิสัยทัศน์**
เป็นไฟล์ที่ใช้ในการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในเรื่องของยุทธศาสตร์การบริหารงาน โดย สมศรี แจ่มสุวรรณ

14

ภาพผนวกที่ 8 (ต่อ)

ภาคผนวก ง

แบบสอบถามความคิดเห็นหลังการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ฯ
เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ระดับปริญญาตรี (สำหรับอาจารย์)

แบบสอบถามความคิดเห็น

หลังการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ระดับปริญญาตรี (สำหรับอาจารย์)

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนที่มีต่อ ฐานความรู้วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรีหลังจากการใช้ การประเมินของท่านจะเป็นประโยชน์ อย่างยิ่งสำหรับผู้วิจัยเพื่อนำมาประมวลผลการวิจัย และเป็นแนวทางในการนำฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ไปใช้ประโยชน์ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อไป
2. ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ (Knowledgebase on Strategic Management) หมายถึง ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์ที่รวบรวมจากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย รวมทั้ง จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแล้วนำเสนอในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บ ซึ่งใช้งานได้ทั้ง ในแบบออฟไลน์และออนไลน์ สามารถค้นคว้าความรู้ได้อย่างเชื่อมโยงและมีปฏิสัมพันธ์
3. แบบสอบถามนี้มี 3 ตอนคือ
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล
 - ตอนที่ 2 การใช้ฐานความรู้ฯ
 - ตอนที่ 3 การประเมินฐานความรู้ฯ

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะใน แบบสอบถามฉบับนี้เป็นอย่างดียิ่ง

นายราชา มหากันธา
 นิติปริญญาเอก สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือเดิมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้

1. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี
2. ประสบการณ์ในการสอนรวมทั้งสิ้น.....ปี
3. ปัจจุบันท่านทำงานในสังกัด (ชื่อสถานศึกษา).....
4. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) มาก่อนหรือไม่
 เคย ไม่เคย
5. ในภาคการศึกษานี้ ท่านนำฐานความรู้^๑นี้ไปใช้ประโยชน์สำหรับการจัดการเรียนการสอนวิชาใด

6. ในภาคการศึกษานี้ ท่านได้ใช้ฐานความรู้^๑ในทุกวิชาที่ท่านระบุในข้อ 5 คิดเป็นร้อยละเท่าใด โดยประมาณ (เช่น ใช้ 2 ครั้งจากการเรียนทั้งหมด 14 ครั้งในทุกวิชา คิดเป็นประมาณร้อยละ 14)
 ร้อยละ 0 -25 ร้อยละ 26 -50 ร้อยละ 51 -75 ร้อยละ 76 -100

ตอนที่ 2 การใช้ฐานความรู้ฯ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงในแต่ละหัวข้อของฐานความรู้ฯว่าท่านนำไปใช้หรือไม่ ในกรณีที่ท่านนำหัวข้อใดไปใช้ โปรดระบุรูปแบบและวิธีการนำไปใช้ เช่น ใช้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าสำหรับตัวท่านเอง ใช้เป็นสื่อหลักประกอบตลอดการเรียนการสอนในห้องเรียน ใช้ประกอบการเรียนการสอนในบางเนื้อหา ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อมอบหมายงานให้นักศึกษาไปค้นคว้าเพิ่มเติม หรือแนะนำเป็นแหล่งค้นคว้าให้กับนักศึกษาเพื่อศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ฯลฯ หากท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติม กรุณากรอกในช่องข้อเสนอแนะ ช่องสุดท้ายของตาราง

เมนู/ หัวข้อในฐานความรู้	ไม่ได้ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
1. สารเพื่อศึกษา 1.1 รวมความรู้การจัดการกลยุทธ์ - กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ				
- กลยุทธ์แต่ละระดับ				
- กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ				

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
- ผู้นำกับกลยุทธ์				
- นำสนใจเกี่ยวกับ กลยุทธ์				
1.2 กรณีศึกษา - ภาครัฐกิจ เอกชน				
- ภาครัฐ				

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
1.3 เครื่องมือการ จัดการสมัยใหม่ <i>- e-Business</i>				
<i>- Balance Scorecard & KPIs</i>				
<i>- Knowledge Management</i>				
<i>- Six sigma</i>				

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
- <i>Total Quality Management</i>				
- <i>Others</i>				
1.4 กิจกรรม - คำถาม				
- แบบทดสอบ				

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
- แบบฝึกหัด				
2. แหล่งค้นคว้า - หนังสือ/ วารสาร				
- องค์กร/ สถาบัน				
- เว็บไซต์				

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการนำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
3. รวมศัพท์น่ารู้				

ตอนที่ 3 การประเมินฐานความรู้

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงในช่องระดับการประเมินที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยระดับ 1= ควรปรับปรุง 2= พอใช้ 3 = ดี 4 = ดีมาก สำหรับกรณีที่ท่านประเมินว่าควรปรับปรุง (ระดับ 1)หรือมีข้อคิดเห็นอื่นเพิ่มเติมกรุณาระบุรายละเอียดลงในช่อง ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับการประเมิน				ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม
		1	2	3	4	
1	ด้านเนื้อหา อ้างอิงแหล่งที่มาในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน					
2	มีวัตถุประสงค์ที่เข้าใจได้ชัดเจน					
3	จัดเนื้อหาเป็นหมวดหมู่เข้าใจง่าย					
4	เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์					
5	เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีปริมาณเหมาะสม					
6	เนื้อหาแต่ละหัวข้ออ่านแล้วเข้าใจง่าย					
7	เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความทันสมัย เป็น ปัจจุบัน					
8	เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความเป็นกลาง ยุติธรรม ไม่เอนเอียงหรือมีอคติ					
9	เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความถูกต้องตามหลัก วิชาการ					
10	เนื้อหาเหมาะสมสำหรับนำไปใช้ในการ จัดการเรียนการสอนด้านการจัดการฯ					

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับผลการประเมิน				ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม
		1	2	3	4	
11	ด้านการจัดการเรียนการสอน เพิ่มทางเลือกในการจัดการเรียนการสอน					
12	เพิ่มทางเลือกในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ของอาจารย์					
13	เพิ่มทางเลือกในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ของนิสิต นักศึกษา					
14	เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการพัฒนาตนเอง ด้านความรู้ในการจัดการกลยุทธ์สำหรับ อาจารย์					
15	เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการพัฒนาตนเอง ด้านความรู้ในการจัดการกลยุทธ์สำหรับ นักศึกษา					
16	ช่วยให้การสอนในชั้นเรียนมีประสิทธิภาพ สูงขึ้น					
17	ช่วยประหยัดเวลาในการจัดเตรียมเนื้อหาที่จะ ใช้สอน					
18	ช่วยประหยัดเวลาในการจัดเตรียมกิจกรรม สำหรับการเรียนการสอน					
19	ช่วยประหยัดเวลาในการจัดเตรียมเอกสาร ประกอบการสอน					
20	ด้านรูปแบบการนำเสนอ สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้อย่าง สะดวก					
21	สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้อย่าง รวดเร็ว					
22	สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้หลายทาง (เช่น เมนูหลัก เมนูย่อย เมนูย้อนกลับ ฯลฯ)					

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับผลการประเมิน				ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม
		1	2	3	4	
23	จัดวางองค์ประกอบต่างๆเป็นสัดส่วน เหมาะสม					
24	รูปแบบตัวอักษร (Font) ที่ใช้ชัดเจนอ่านง่าย					
25	การออกแบบใช้สี (Color) เหมาะสม					
26	มีข้อมูลสำหรับการติดต่อผู้พัฒนา ฐานความรู้ๆได้อย่างสะดวก					
27	การออกแบบโดยรวมน่าสนใจ ชวนให้ศึกษา					

ลงชื่อ.....

()

ผู้ประเมิน

ภาคผนวก จ

แบบสอบถามความคิดเห็นหลังการใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์
เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ระดับปริญญาตรี (สำหรับนิสิต นักศึกษา)

แบบสอบถามความคิดเห็นหลังการใช้

ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับ
ปริญญาตรี (สำหรับนิสิต นักศึกษา)

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนิสิต นักศึกษาที่มีต่อ ฐานความรู้วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรีหลังจากการใช้ การประเมินของท่านจะเป็นประโยชน์ อย่างยิ่งสำหรับผู้วิจัยเพื่อนำมาประมวลผลการวิจัย และเป็นแนวทางในการนำฐานความรู้ การจัดการกลยุทธ์ไปใช้ประโยชน์ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ต่อไป
2. ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์ (Knowledgebase on Strategic Management) หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์ที่รวบรวมจากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย รวมทั้งจาก เครื่องข่ายอินเทอร์เน็ตแล้วนำเสนอในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บ ซึ่งใช้งานได้ในทั้งใน แบบออฟไลน์และออนไลน์ สามารถค้นคว้าความรู้ได้อย่างเชื่อมโยงและมีปฏิสัมพันธ์
3. แบบสอบถามนี้มี 3 ตอนคือ
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล
 - ตอนที่ 2 การใช้ฐานความรู้ฯ
 - ตอนที่ 3 การประเมินฐานความรู้ฯ

ขอขอบพระคุณที่ท่านได้กรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะในแบบสอบถาม ฉบับนี้เป็นอย่างดี

นายราชา มหากันธา

นิสิตปริญญาเอก สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือเดิมข้อมูล
ลงในช่องว่างที่กำหนดให้

1. เพศ ชาย หญิง
2. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี
3. สถาบันการศึกษา.....
คณะ.....สาขา..... ชั้นปีที่.....
4. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) มาก่อนหรือไม่
 เคย ไม่เคย
5. ในภาคการศึกษานี้ ท่านใช้ฐานความรู้การจัดการกลยุทธ์สำหรับการเรียนวิชาใด
.....
.....
.....
6. ในภาคการศึกษานี้ ท่านได้ใช้ฐานความรู้เพื่อการศึกษาค้นคว้าในทุกวิชาที่ท่านระบุในข้อ 5 คิด
เป็นร้อยละเท่าใดโดยประมาณ (เช่น ใช้ 2 ครั้งจากการเรียนทั้งหมด 14 ครั้งในทุกวิชา คิดเป็น
ประมาณร้อยละ 14)
 ร้อยละ 0 -25 ร้อยละ 26 -50 ร้อยละ 51 -75 ร้อยละ 76 -100
7. ท่านใช้ฐานความรู้ดังกล่าว ในรูปแบบใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ใช้ในห้องเรียน ตามการสั่งงานของอาจารย์ผู้สอน
 ใช้นอกห้องเรียน ตามการสั่งงานของอาจารย์ผู้สอน
 ใช้ทั้งในและนอกห้องเรียน ตามการสั่งงานของอาจารย์ผู้สอน
 ใช้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนิสิต นักศึกษา ในการใช้ฐานความรู้ฯ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงในแต่ละหัวข้อของฐานความรู้ฯว่าท่านได้ใช้หรือไม่ ในกรณีที่ท่านได้ใช้ในหัวข้อใด โปรดระบุรูปแบบและวิธีการนำไปใช้ เช่น ได้รับมอบหมายจาก อาจารย์ให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม หรือทำงานส่งตามที่อาจารย์มอบหมาย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ตามความสนใจ ใช้แทนตำราเรียนในบางหัวข้อ ฯลฯ หากท่านมีข้อคิดเห็นอื่นๆเพิ่มเติม กรุณาระบุ รายละเอียดลงในช่องข้อเสนอแนะ ช่องสุดท้ายของตาราง

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการใช้	ข้อเสนอแนะ
1. สารเพื่อศึกษา 1.1 รวมความรู้การ จัดการกลยุทธ์ - กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจ				
- กลยุทธ์แต่ละระดับ				
- กลยุทธ์สู่การปฏิบัติ				

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการใช้	ข้อเสนอแนะ
- ผู้นำกับกลยุทธ์				
- น่าสนใจเกี่ยวกับ กลยุทธ์				
1.2 กรณีศึกษา - ภาครัฐกิจ เอกชน				
- ภาครัฐ				

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการใช้	ข้อเสนอแนะ
1.3 เครื่องมือการ จัดการสมัยใหม่ <i>- e-Business</i>				
<i>- Balance Scorecard & KPIs</i>				
<i>- Knowledge Management</i>				
<i>- Six sigma</i>				

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการใช้	ข้อเสนอแนะ
- <i>Total Quality Management</i>				
- <i>Others</i>				
1.4 กิจกรรม - คำถาม				
- แบบทดสอบ				

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการใช้	ข้อเสนอแนะ
- แบบฝึกหัด				
2. แหล่งค้นคว้า - หนังสือ/ วารสาร				
- องค์กร/ สถาบัน				
- เว็บไซต์				

เมนู/ หัวข้อใน ฐานความรู้	ไม่ได้ ใช้	ใช้	รูปแบบและวิธีการใช้	ข้อเสนอแนะ
3. รวมศัพท์น่ารู้				

ตอนที่ 3 การประเมินฐานความรู้

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงในช่องระดับการประเมินที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยระดับผลฯ 1= ควรปรับปรุง 2 = พอใช้ 3 = ดี 4 = ดีมาก สำหรับกรณีที่ท่านประเมินว่าควรปรับปรุง (ระดับ 1)หรือมีข้อคิดเห็นอื่นเพิ่มเติมกรุณาระบุรายละเอียดลงในช่อง ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับผลการประเมิน				ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม
		1	2	3	4	
1	ด้านเนื้อหา อ้างอิงแหล่งที่มาในแต่ละหัวข้อ ได้ชัดเจน					
2	จัดเนื้อหาเป็นหมวดหมู่เข้าใจง่าย					
3	เนื้อหาในแต่ละหัวข้อมีปริมาณเหมาะสม					
4	เนื้อหาในแต่ละหัวข้ออ่านแล้วเข้าใจง่าย					
5	เนื้อหาทันสมัย เป็นปัจจุบัน					
6	เนื้อหาเหมาะสมกับรายวิชาที่ศึกษา					
7	เนื้อหา มีระดับความยากง่ายเหมาะสม					
8	เนื้อหาน่าสนใจ เหมาะสมกับระดับการศึกษา ของท่าน					
9	เนื้อหาเหมาะสมที่จะใช้ประกอบ การเรียนของท่าน					
10	เนื้อหาเหมาะสมที่จะใช้เป็นแหล่งค้นคว้า สำหรับศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง					

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับผลการประเมิน				ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม
		1	2	3	4	
	ด้านการเรียนรู้					
11	เพิ่มทางเลือกในการเรียนรู้					
12	เพิ่มความน่าสนใจในการเรียนรู้					
13	เพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้					
14	เพิ่มทางเลือกในการแสวงความรู้เพิ่มเติมตาม ความต้องการได้ด้วยตนเอง					
15	เพิ่มทางเลือกในการแสวงความรู้เพิ่มเติมตาม ความต้องการได้ตลอดเวลา					
16	เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการพัฒนาตนเองด้าน ความรู้ในการจัดการกลยุทธ์					
	ด้านรูปแบบการนำเสนอ					
17	สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างสะดวก					
18	สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว					
19	สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้หลายทาง (เช่น เมนูหลัก เมนูย่อย เมนูย้อนกลับ ฯลฯ)					
20	จัดวางองค์ประกอบต่างๆเป็นสัดส่วนเหมาะสม					
21	รูปแบบตัวอักษร (Font) ที่ใช้ชัดเจนอ่านง่าย					
22	การออกแบบใช้สี (Color) เหมาะสม					
23	การออกแบบโดยรวมน่าสนใจ ชวนให้ศึกษา					

ลงชื่อ.....

()

ผู้ประเมิน

ภาคผนวก จ

เกณฑ์การแปลความหมายของระดับผลการประเมินหลังจากการใช้ฐานความรู้
การจัดการกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระดับปริญญาตรี

เกณฑ์ในการแปลความหมายระดับการประเมิน ตามรายละเอียดต่อไปนี้

1. ระดับการประเมินของแต่ละข้อคำถาม พิสัยของคะแนนแต่ละข้ออยู่ในช่วง 1-4 คะแนน ใช้วิธีการคำนวณหาความกว้างของอันตรภาคชั้นดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{4 - 1}{4} = 0.75$$

ค่าที่คำนวณได้สามารถนำมากำหนดระดับการประเมินได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.75 หมายถึง ควรปรับปรุง

ค่าเฉลี่ย 1.76 -2.50 หมายถึง พอใช้

ค่าเฉลี่ย 2.51 -3.25 หมายถึง ดี

ค่าเฉลี่ย 3.26 -4.00 หมายถึง ดีมาก

2. ระดับการประเมินในแต่ละด้าน เมื่อผู้วิจัยรวมให้ค่าระดับการประเมินทุกข้อคำถามแล้ว ผู้วิจัยนำมาหาค่าเฉลี่ยได้ ดังนี้

$$\begin{aligned} &\text{ค่าเฉลี่ยระดับการประเมิน} \\ &(\text{ด้านเนื้อหา/ ด้านการเรียนรู้/} \\ &\text{ด้านการนำเสนอ}) = \frac{(N1*1) + (N2*2) + (N3*3) + (N4*4)}{N1+N2+N3+N4} \end{aligned}$$

เมื่อ N1= จำนวนข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินในระดับ 1

N2= จำนวนข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินในระดับ 2

N3= จำนวนข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินในระดับ 3

N4= จำนวนข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินในระดับ 4

ค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้สามารถนำมากำหนดระดับการประเมินได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.75 หมายถึง ควรปรับปรุง

ค่าเฉลี่ย 1.76 -2.50 หมายถึง พอใช้

ค่าเฉลี่ย 2.51 -3.25 หมายถึง ดี

ค่าเฉลี่ย 3.26 -4.00 หมายถึง ดีมาก

3. ระดับการประเมินภาพรวมทั้งฉบับ เมื่อผู้วิจัยร่วมให้ค่าระดับการประเมินทุกข้อคำถามแล้ว ผู้วิจัยนำมาหาค่าเฉลี่ยได้ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ค่าเฉลี่ยระดับการประเมิน} &= \frac{(N1*1) + (N2*2) + (N3*3) + (N4*4)}{N1+N2+N3+N4} \\ \text{(ด้านเนื้อหา/ ด้านการเรียนรู้/} & \\ \text{ด้านการนำเสนอ)} & \end{aligned}$$

เมื่อ N1= จำนวนข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินในระดับ 1

N2= จำนวนข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินในระดับ 2

N3= จำนวนข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินในระดับ 3

N4= จำนวนข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินในระดับ 4

ค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้สามารถนำมากำหนดระดับการประเมินได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.75 หมายถึง ควรปรับปรุง

ค่าเฉลี่ย 1.76 -2.50 หมายถึง พอใช้

ค่าเฉลี่ย 2.51 –3.25 หมายถึง ดี

ค่าเฉลี่ย 3.26 -4.00 หมายถึง ดีมาก

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

ชื่อ –นามสกุล	นายราชา มหากันธา
วัน เดือน ปี ที่เกิด	วันที่ 27 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2506
สถานที่เกิด	จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการศึกษา	- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (โยธา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ตำแหน่งปัจจุบัน	- อาจารย์
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	- ผู้จัดการ (อาวุโส) แผนกทรัพยากรบุคคล วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล กรุงเทพมหานคร