

ปัญพักร์ สินบัวทอง : กลยุทธ์การสื่อสารของทหารในโครงการฝึกอบรมเพื่อฟื้นฟูเยาวชนผู้ติดยาเสพติด (COMMUNICATION STRATEGIES IN THE MILITARY REHABILITATION PROGRAM FOR THE DRUG ADDICT YOUTH) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.ดร. ณนวดีบุญลือ. 236 หน้า ISBN 974-030-915-1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภัยทักษารสื่อสารและจิตวิทยาการสื่อสารของหน้าที่ใช้ในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเยาวชนผู้ติดยาเสพติดในโครงการฝึกอบรมบำบัดพันธุ์เยาวชนผู้ต้องขังเนื่องจากปัญหายาเสพติด “เดือนเพลิงพัฒนาเยาวชน” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกกลุ่มตัวอย่าง คือ หน้าที่ชุดฝึก และเยาวชนผู้เข้ารับการฝึก พร้อมการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วมผลการศึกษาคือ

1. กลยุทธ์การสื่อสาร พบว่า หน้ารูดฝึกให้กลยุทธ์การจัดการที่เรียกว่า “Cyclic order” คือการผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันทำงานอย่างเป็นระบบเพื่อให้มีมีงานได้มีเวลาผ่อนคลาย การดำเนินการฝึกอยู่ภายใต้ข้อกำหนดที่วางไว้ ครุภัยแต่ละคนมีเอกลักษณ์ในการสื่อสารกับเยาวชนต่างกันแต่ปุ่งสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน โดยกลยุทธ์การสื่อสารในการฝึกอบรม แบ่งเป็น 3 กลยุทธ์หลักคือ 1. กลยุทธ์การสื่อสารโดยใช้วัจนาภาษา ได้แก่ การพูดแบบพห羌 ความมีเหตุมีผล การให้รางวัล การตรวจสอบ การสั่งสอน การสร้างความสัมพันธ์ และผู้ใช้ภาษาเป็นผู้ดูด 2. กลยุทธ์การสื่อสารโดยใช้อวัจนาภาษา 3. กลยุทธ์การสื่อสารโดยใช้กฎแบบกิจกรรม ได้แก่ การละลายพฤติกรรม ฝึกเป็นเมืองเล่นเป็นเมือง ระบบหมุนเวียนกิจกรรม 丹 เป็นที่พึงแห่งคน ซึ่งใจเด็ก จะเป็นกิจกรรมจะคล้ายกิจกรรม การสร้าง Spy และช่วงเวลาปลดปล่อย

2. จิตวิทยาการสื่อสารในกระบวนการสื่อสาร พนักงานทุกฝ่ายได้นำหลักปฏิบัติการจิตวิทยาทางพนักงาน คือ “การจัดตั้งภาระแห่งภาระ” มาใช้ในการสื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติเกี่ยวกับยาเสพติดของเยาวชน และให้จิตวิทยาแบบแข็งกร้าว หรือเพิ่มข้อเสนอแนะ ประยุกต์ประยุกต์ตามกัน โดยนำรูปแบบการสื่อสาร SMCR เป็นกรอบในการวิเคราะห์ต่อไป

ผู้ส่งสาร ในส่วนของผู้ส่งสารแบ่งขึ้นยังมีก็เป็น 3 ส่วนคือ 1. การเข้าพูดความรู้สึกของครูฝึก พนวชา ครูฝึกได้มีการพูดคุย
ต่างๆ และขอรับในกรณีเกิดขึ้นแล้วอย่างมีความรู้สึกของผู้สอนและเห็นใจด้วยแต่ไม่สามารถแสดงออกให้เพราะเจาะท่าให้กระบวนการเรียนรู้เป็น 2. อาจารย์
ในการเตรียมการสอนภาษาไทย พนวชา มีการกลับเลือกครูฝึกให้กับก่อน มีการนิเคราะห์ผู้รับสาร และมีการนำประสบการณ์มาวางแผน 3. ศูนย์ลูกค้าและ
พัฒนาในการฝึก พนวชา ครูฝึกต้องคำนึงถึงคุณลักษณะ 4 ประการ คือ ความเต็ขาดชา ความรุนแรง ความหนักแน่น และความไวไม่เห็นชอบ

สาร ในส่วนของสาร แบ่งขั้นบุลพิบูลได้เป็น 3 ส่วน คือ 1. รหัสของสาร พบว่า มีการใช้รหัสสาร 2 ประนาทในการฝึกอบรมคือ รหัสของสารที่ใช้คำ และรหัสของสารที่ไม่ใช้คำ 2. เนื้อหาของสาร พบว่า ในการสื่อสารมีการใช้เนื้อหาสาร 2 ประนาท คือ สารประนาห์ข้อเท็จจริง และสารประนาห์ข้อคิดเห็น 3. การจัดสาร พบว่า หน้ารูปฝึกทำกราฟจัดเรียงเรียงข้อความให้อยากด้วยกลัคจิตวิทยา ลำดับขั้นแห่งการรุ่งใจ ของผู้คน มองใน 5 ขั้น ได้แก่ ขั้นสนใจ ขั้นต้องการ ขั้นตอบสนองความต้องการ ขั้นการบรรยายให้เพ้าพัชเด่น และขั้นการกระทำ

สือ/ช่องทางการสื่อสาร พบร่วมกับ สื่อบุคคล คือครุภัยเป็นสื่อที่มีความสำคัญที่สุดในการฝึกอบรม โดยมีสื่ออื่น ๆ เช่น สื่อโสตที่ช่วยให้ทักษะ ประสบการณ์พัฒนาได้มากขึ้น โดยช่องทางการสื่อสารที่มีการใช้สื่อบุคคลเป็นหลัก จำแนกได้เป็น 2 รูปแบบคือ การสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารจากผู้ใหญ่ โดยการสื่อสารทั้งสองรูปแบบมีลักษณะของการสื่อสารอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการแตกต่าง

จิตวิทยาการสื่อสาร ที่น่าสนใจเป็นลักษณะจิตวิทยาแห่งวิธี 3 ประดิษฐ์มาใช้ในการสื่อสารเพื่อฝึกอบรมเยาวชนเด็ก 1. วิธีดังต่อไปนี้คือ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องใดก็ได้ 2. วิธีดังนี้คือ กิจกรรมสามารถเกิดขึ้นได้ไปสู่ความรู้สึกถึงสรุนรวมมากกว่าผู้คน 3. วิธีดังนี้ใช้กิจกรรมที่มีความตื่นเต้น เช่น หุ่นยนต์ หุ่นกระบอกสัตว์และจิตวิทยาการสื่อสารเพื่อเด็กให้มีภารกิจใหม่ 4. ประการเดียวกันเด็กมีความมีระดับ บินไปยัง ที่ต้องการที่ต้องการ 5. จัดกิจกรรมที่ช่วยให้เด็กสามารถแสดงออกได้ มีความรู้ที่ฐานทางภาษา มีความอดทน - ความคิด - เสียงดี ไม่สามารถจะทำให้เด็กตื่นตัว 6. จัดกิจกรรมที่มีความสนุกสนาน สนับสนุนให้เด็กสามารถแสดงออกได้ และรับรู้ความต้องการของเด็ก