

พงษชมพู บำรุงสุข : กลยุทธ์การสร้างสรรครายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว
(CREATIVE STRATEGIES TO PROMOTE FAMILY TIE THROUGH TELEVISION
PROGRAMMING) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ , 130 หน้า.
ISBN 974-331-664-7.

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์, กลวิธี รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการ
สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว โดยศึกษาเปรียบเทียบรายการโทรทัศน์ 3
รายการ คือ รายการโลกใบเล็ก, เทียงวันกันเอง และบ้านเลขที่ ๕ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำโดยการ
สัมภาษณ์เจาะลึกบุคคลผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key-Informant Interview) ในการสร้างสรรค์รายการดังกล่าว
ข้างต้นจำนวน 11 คน, การสังเกตและติดตามชมรายการในวันเวลาที่ออกอากาศและการศึกษาจาก
เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การสร้างสรรครายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว ได้แก่
1) กลยุทธ์การสร้างการจดจำ 2) กลยุทธ์การสร้างความสนใจ 3) กลยุทธ์การมีส่วนร่วม 4) กลยุทธ์การ
สื่อสาร 2 ทาง 5) กลยุทธ์การเรียนรู้จากแม่แบบในสื่อมวลชน 6) กลยุทธ์การวางจุดขายที่ชัดเจน และ
7) กลยุทธ์สาระบันเทิง โดยแต่ละรายการจะมีกลวิธีในการดำเนินกลยุทธ์ที่แตกต่างกันไปตามปัจจัยแวดล้อม
ต่าง ๆ คือ วันเวลาในการออกอากาศ, กลุ่มเป้าหมาย, ความยาวของรายการ, ความถี่ในการออก
อากาศ และผู้สนับสนุนรายการ ส่วนปัญหาและอุปสรรคที่พบในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริม
สถาบันครอบครัว ได้แก่ 1) การค้นคว้าข้อมูล 2) ผู้สนับสนุนรายการ 3) นโยบายสถานี 4) เวลา
ในการออกอากาศ 5) การแบ่งโครงสร้างรายการ และ 6) สภาวะเศรษฐกิจ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนักศึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม