175667

ภวิน ภุมรินทร์ : กลยุทธ์การผลิตกระจกใส 2 มิลลิเมตร. (MANUFACTURING STRATEGY FOR 2 MILLIMETER CLEAR GLASS) อ. ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.บุญวา ธรรมพิทักษ์กุล, จำนวนหน้า 120 หน้า. ISBN 974-17-0084-9.

วิทยานิพนธ์นี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในขององค์กร และกำหนดกลยุทธ์การผลิตกระจกใส 2 มิลลิเมตรที่เหมาะสม โดยองค์กรที่เป็นกรณีศึกษา เป็นโรงงานผลิตกระจกโฟลตใส ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสระบุรี

ขั้นตอนการวิจัยนี้ทำโดย 1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากองค์กรที่ศึกษา ลูกค้าและแหล่งข้อมูลภายนอก 2. วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก และวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร 3. ใช้กระบวนการลำดับขั้นเชิงวิเคราะห์เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจหากลยุทธ์ที่เหมาะสมโดยผู้จัดการฝ่ายผลิตและผู้จัดการฝ่ายการตลาดขององค์กรที่ศึกษาเป็นผู้ตัดสินใจ

ปัจจัยหลักที่ใช้ในการพิจารณาเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสม ได้แก่ 1. ความเหมาะสมกับเป้าหมาย 2. ความเหมาะสมกับจุดแข็ง 3. ความเหมาะสมกับจุดอ่อน 4. ความเหมาะสมกับโอกาส 5. ความเหมาะสมกับอุปสรรค และ 6.ความเหมาะสมกับปัจจัยแห่งความสำเร็จ สำหรับกลยุทธ์ทั่วไปที่ใช้ในการแข่งขันที่นำมาประยุกต์ใช้เป็นทางเลือกได้แก่ 1. Overall Low-Cost Leadership Strategy 2. Broad Differentiation Strategy 3. Best-Cost Provider Strategy และ 4. Focus Strategy

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตัดสินใจทั้ง 2 ท่านให้น้ำหนักความสำคัญด้านความเหมาะสมกับปัจจัยแห่งความสำเร็จมากที่สุด และเลือกกลยุทธ์ Focus Strategy เป็นกลยุทธ์ที่เหมาะสมมากที่สุด ดังนั้นกลยุทธ์การผลิตกระจกใส 2 มิลลิเมตรที่เสนอแนะสามารถแบ่งตามกลุ่มลูกค้า 2 กลุ่ม สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตต่อเนื่องจะมุ่งเน้นด้านคุณภาพ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายจะมุ่งเน้นด้านต้นทุน

4271453621 : MAJOR INDUSTRIAL ENGINEERING

175667

KEY WORD: ANALYTIC HIERARCHY PROCESS / STRATEGIC PLANNING

PAWIN PUMMARIN : MANUFACTURING STRATEGY FOR 2 MILLIMETER CLEAR GLASS. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. Dr. BOONWA THAMPITAKKUL. , 120 pp. ISBN 974-17-0084-9.

The aim of this thesis is to analyse the external environment and the internal environment and develop manufacturing strategy for 2 millimeter clear glass. The company in the study is a float glass plant located in Saraburi Province.

The research methodology consists of : 1. Studying and collecting the information from the company, customer and outside information sources 2. Analysing the external environment and the internal environment 3.Using the Analytic Hierarchy Process as a decision making tool for determining the best strategy by Production Manager and Marketing Manager.

The criteria for determining the best strategy consist of : 1. matching with objectives 2. matching with strengths 3. matching with weaknesses 4. matching with opportunities 5. matching with threats and 6. matching with key success factors. The generic competitive strategies consist of : 1. Overall Low-Cost Leadership Strategy 2. Broad Differentiation Strategy 3. Best-Cost Provider Strategy and 4. Focus Strategy.

The results indicate that the most important criterion for determining the best strategy is matching with key success factors and the best strategy is Focus Strategy. The recommended manufacturing strategy for 2 millimeter clear glass is established to focus on 2 groups of customers. For fabricators, the strategy is to focus on quality. For dealers, the strategy is to focus on cost.