

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมป่านสนรายณ์ของ ตำบลสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ การตอบแบบสอบถามจากผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้บริโภคผลิตภัณฑ์หัตถกรรมป่านสนรายณ์ เพื่อนำวิเคราะห์แล้วนำเสนอในรูปแบบของตารางและเรียบเรียงโดยแบ่งเป็น 4 ตอน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะเฉพาะของงานหัตถกรรมป่านสนรายณ์ ตำบลสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปการสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายงานหัตถกรรมป่านสนรายณ์ แสดงไว้ในตารางที่ 4.1

1.2 ผลการวิเคราะห์การสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายงานหัตถกรรมป่านสนรายณ์ แสดงไว้ในตารางที่ 4.2

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมป่านสนรายณ์ จากความคิดเห็นจากผู้จำหน่ายและผู้ซื้อ โดยหาค่าความถี่และค่าร้อยละ สรุปได้ดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้จำหน่ายและผู้ซื้องานหัตถกรรมจากป่านสนรายณ์ แสดงไว้ในตารางที่ 4.3

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการรูปแบบงานหัตถกรรมป่านสนรายณ์ แสดงไว้ในตารางที่ 4.4

2.3 ผลการวิเคราะห์รูปแบบกระเป๋าสตริของผู้จำหน่ายและผู้ซื้องานหัตถกรรมจากป่านสนรายณ์ แสดงไว้ในตารางที่ 4.5

2.4 ผลการวิเคราะห์รูปแบบกระเป๋าใส่เครื่องสำอางของผู้จำหน่ายและผู้ซื้องานหัตถกรรมจากป่านสนรายณ์ แสดงไว้ในตารางที่ 4.6

2.5 ผลการวิเคราะห์รูปแบบขวดลายในการสานกระเป๋าสตริและกระเป๋าเครื่องสำอางของผู้จำหน่ายและผู้ซื้องานหัตถกรรมจากป่านสนรายณ์ แสดงไว้ในตารางที่ 4.7

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากป่านสนรายณ์ โดยศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ 4 รูปแบบ ดังนี้

3.1 ผลการวิเคราะห์แบบกระเป๋าสตริ แสดงไว้ในตารางที่ 4.8

3.2 ผลการวิเคราะห์แบบกระเปาะเครื่องสำอาง แสดงไว้ในตารางที่ 4.9

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ขั้นตอนการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมบ้าน
สรนารายณ์ ตำบลสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม ที่ได้รับการปรับปรุงแล้วของผู้ซื้อ โดยสรุปได้ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบเปอร์เซ็นต์การใช้หนังร่วมกันเส้นใยบ้านสรนารายณ์
แสดงไว้ในตารางที่ 4.10

4.2 ผลการวิเคราะห์การศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อกระเปาะสตรีจากบ้านสรนารายณ์
ตำบลสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม ที่ได้รับการปรับปรุงแล้วของผู้ซื้อ แสดงไว้ในตารางที่ 4.11

4.3 ผลการวิเคราะห์การศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อกระเปาะเครื่องสำอางจาก
บ้านสรนารายณ์ ตำบลสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม ที่ได้รับการปรับปรุงแล้วของผู้ซื้อ แสดงไว้ใน
ตารางที่ 4.12

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ขั้นตอนการศึกษาคุณลักษณะเฉพาะของงานหัตถกรรม
ป่านสรนารายณ์ ตำบลสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปการสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายงานหัตถกรรมป่านสรนารายณ์

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายงานหัตถกรรมจาก
ป่านสรนารายณ์

รายการ		สถานภาพ				รวม	
		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย			
		ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	3	30.0	2	20.0	5	25.0
	หญิง	7	70.0	8	80.0	15	75.0
รวม		10	75.0	10	25.0	20	100.0
2. อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี	0	0.0	1	10.0	1	5.0
	25-34 ปี	3	15.0	5	25.0	8	40.0
	35-44 ปี	5	25.0	4	20.0	9	45.0
	45 ปีขึ้นไป	2	10.0	0	0.0	2	10.0
รวม		10	50.0	10	65.0	20	100.0

จากตารางที่ 4.1 จำแนกเป็นเพศของผู้ผลิตงานหัตถกรรมจากป่านสรนารายณ์คิดเป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย โดยมีเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 70.0 และเพศชายร้อยละ 30.0 ผู้จำหน่ายงานหัตถกรรมจากป่านสรนารายณ์ คิดเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 80.0 และเพศชายร้อยละ 20.0 รวมแล้วจะมีเพศหญิงมากกว่าคิดเป็นร้อยละ 75.0 และมีเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 25.0

จำแนกช่วงอายุของผู้ผลิตงานหัตถกรรมป่านสรนารายณ์ มีช่วงอายุ 35-44 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 25.0, อายุ 25-34 ปี ร้อยละ 15.0 และอายุ 45 ปีขึ้นไป ร้อยละ 10.0 ช่วงอายุของผู้จำหน่ายงานหัตถกรรมป่านสรนารายณ์ มีช่วงอายุ 25-34 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 25.0, อายุ 35-44 ปี ร้อยละ 20.0 และอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 10.0

1.2 ผลการวิเคราะห์การสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายงานหัตถกรรมป่านศรนารายณ์

ตารางที่ 4.2 การวิเคราะห์ผลการสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายงานหัตถกรรมป่านศรนารายณ์

หัวข้อการสัมภาษณ์	ประเภท	ผลการสัมภาษณ์
1. คุณสมบัติของเส้นใยป่านศรนารายณ์	1.ความเหนียว	เส้นใยป่านศรนารายณ์จะมีความเหนียวอยู่ในตัวแล้วซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้โดยการนำมาถักเป็นเส้นก่อนนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป
	2.การทำสี	เส้นใยป่านศรนารายณ์สามารถทำสีได้โดยการย้อมสีจากเส้นใยตั้งแต่ขั้นตอนการชุบแล้วจึงนำมาถักเป็นเส้น
	3.การใช้วัสดุร่วม	เส้นใยป่านศรนารายณ์สามารถใช้วัสดุร่วมในการผลิตได้โดยใช้การเย็บเข้ากับเส้นใยป่านศรนารายณ์
2. รูปแบบของงานหัตถกรรมจากป่านศรนารายณ์	1.ของตกแต่งบ้าน	เส้นใยป่านศรนารายณ์นำไปผลิตของตกแต่งบ้าน เช่นกัน เช่น โคมไฟตกแต่งบ้าน และแจกัน
	2.เครื่องแต่งกาย	เส้นใยป่านศรนารายณ์นิยมนำไปผลิตเป็นเครื่องแต่งกายมากกว่า เช่น กระเป๋าสตรี กระเป๋าเครื่องสำอาง กระเป๋าใส่เหรียญ รองเท้าสตรี และหมวก
	3.เครื่องใช้สำนักงาน	เส้นใยป่านศรนารายณ์นำไปผลิตเครื่องใช้สำนักงานด้วย เช่น กล่องเก็บเอกสาร แฟ้มเอกสารที่เลียบปากกาและที่คั่นหนังสือ
3. กรรมวิธีการผลิตงานหัตถกรรมจากป่านศรนารายณ์	1. การถัก	เส้นใยป่านศรนารายณ์สามารถนำมาถักได้โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการชุบเส้นออกมาจากใบของต้นศรนารายณ์ก่อนแล้วจึงนำมาแช่น้ำและตากแห้งก่อนนำมาย้อมสีแล้วค่อยนำมาถักเป็นเส้นโดยส่วนใหญ่จะถักเป็นเส้นคู่
	2. การเย็บ	เส้นใยป่านศรนารายณ์สามารถนำมาเย็บได้โดยใช้เส้นใยป่านศรนารายณ์ที่ผ่านการถักมาเป็นเส้นแล้วแล้วนำมาเย็บแซ็กเข้าหากันหรือนำมาสานก็ได้

จากตารางที่ 4.3 การวิเคราะห์การสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายงานหัตถกรรมป่าน
สรณารายณ์โดยแยกเป็น 3 ประเด็น คือ

1. คุณสมบัติของเส้นใยป่านสรณารายณ์ ในเรื่องของความเหนียวเส้นใยป่าน
สรณารายณ์จะมีความเหนียวอยู่ในตัวแล้วซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้โดยการนำมาถักเป็นเส้น
ก่อนนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป การทำสีของเส้นใยป่านสรณารายณ์สามารถทำได้โดยการย้อมสีจาก
เส้นใยตั้งแต่ขั้นตอนการชุบแล้วจึงนำมาถักเป็นเส้น และการใช้วัสดุร่วมเส้นใยป่านสรณารายณ์
สามารถใช้วัสดุร่วมในการผลิตได้โดยใช้การเย็บเข้ากับเส้นใยป่านสรณารายณ์

2. รูปแบบของงานหัตถกรรมจากป่านสรณารายณ์ จากการสัมภาษณ์สามารถสรุป
ได้คือ เส้นใยป่านสรณารายณ์นิยมนำไปผลิตเป็นเครื่องแต่งกายมากกว่า เช่น กระเป๋าสตรี กระเป๋า
เครื่องสำอาง กระเป๋าใส่เหรียญ รองเท้าสตรี และหมวก แต่ก็มีผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่นำไปผลิต
เช่นกัน คือ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน เช่น โคมไฟตกแต่งบ้าน และแจกัน ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สำนักงาน
เช่น กล่องเก็บเอกสาร แฟ้มเอกสาร ที่เสียบปากกาและที่คั่นหนังสือ

3. กรรมวิธีการผลิตงานหัตถกรรมจากป่านสรณารายณ์ เส้นใยป่านสรณารายณ์
สามารถนำมาถักได้โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการชุบเส้นออกมาจากใบของต้นสรณารายณ์ก่อนแล้วจึง
นำมาแช่น้ำและตากแห้ง ก่อนนำมาย้อมสีแล้วค่อยนำมาถักเป็นเส้น โดยส่วนใหญ่จะถักเป็นเส้นคู่
และจึงนำเส้นใยป่านสรณารายณ์ที่ถักแล้วมาเย็บเข้าหากันหรือนำมาสานก็ได้

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ป่านศรนารายณ์ จากความคิดเห็นจากผู้จำหน่ายและผู้ซื้อ โดยหาค่าความถี่และค่าร้อยละ

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้จำหน่ายและผู้ซื้องานหัตถกรรมจากป่านศรนารายณ์

ตารางที่ 4.3 แสดงความถี่และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้จำหน่ายและผู้ซื้องานหัตถกรรมจาก ป่านศรนารายณ์

รายการ		กลุ่มผู้ให้ข้อมูล				รวม	
		ผู้จำหน่าย		ผู้ซื้อ			
		ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	4	40.0	9	22.5	13	26.0
	หญิง	6	<u>60.0</u>	31	<u>77.5</u>	37	<u>74.0</u>
รวม		10	100.0	40	100.0	50	100.0
2. อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี	2	20.0	3	7.5	5	5.0
	25-34 ปี	5	<u>50.0</u>	13	32.5	18	40.0
	35-44 ปี	3	30.0	18	<u>45.0</u>	21	<u>45.0</u>
	45 ปีขึ้นไป	0	0.0	6	15.0	6	10.0
รวม		10	100.0	40	100.0	50	100.0

จากตารางที่ 4.3 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปการศึกษาความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ป่านศรนารายณ์ จำแนกเป็นเพศของผู้จำหน่ายงานหัตถกรรมจากป่านศรนารายณ์ คิดเป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย คิดเป็นเพศหญิงร้อยละ 60.0 และเพศชายร้อยละ 40.0 ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์งาน หัตถกรรมจากป่านศรนารายณ์ คิดเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นเพศหญิงร้อยละ 77.5 และเพศชายร้อยละ 22.5 รวมแล้วจะมีเพศหญิงมากกว่าคิดเป็นร้อยละ 74.0 และมีเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 26.0

จำแนกช่วงอายุของผู้จำหน่ายงานหัตถกรรมป่านศรนารายณ์ มีช่วงอายุ 25-34 ปี มาก ที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.0, อายุ 35-44 ปี ร้อยละ 30.0 และอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 20.0 ช่วงอายุ ของผู้ซื้องานหัตถกรรมป่านศรนารายณ์ มีช่วงอายุ 35-44 ปีมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 45.0, อายุ 25-34 ปี ร้อยละ 32.5, อายุ 45 ปีขึ้นไป ร้อยละ 15.0 และ อายุต่ำกว่า 25 ปี มีน้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 7.5

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการรูปแบบงานหัตถกรรมป่านศรนารายณ์

ตารางที่ 4.4 แสดงความต้องการรูปแบบงานหัตถกรรมป่านศรนารายณ์ของผู้จำหน่ายและผู้ซื้อ

รายการ		กลุ่มผู้ให้ข้อมูล			
		ผู้จำหน่าย		ผู้ซื้อ	
		ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
1. กลุ่มของผลิตภัณฑ์	กระเป๋าสตรี	9	90.0	29	72.5
	หมวก	1	10.0	11	27.5
รวม		10	100.0	40	100.0
2. รูปแบบของผลิตภัณฑ์	กระเป๋าแบบถือหัว	5	50.0	21	52.5
	กระเป๋าใส่เครื่องสำอาง	4	40.0	16	40.0
	กระเป๋าใส่เศษเหรียญ	1	10.0	3	7.5
รวม		10	100.0	40	100.0
3. การนำวัสดุเพื่อมาตกแต่ง	ไม้ไผ่	1	10.0	5	12.5
	หนัง	6	60.0	23	57.5
	ผ้าไหม	2	20.0	12	30.0
รวม		10	100.0	40	100.0
4. ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์	ความน่าใช้	8	80.0	23	57.5
	ง่ายต่อการทำความสะอาด	2	20.0	14	35.0
	สามารถพกพาไปได้	0	0.0	3	7.5
รวม		10	100.0	40	100.0
5. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์	ลวดลายเหมาะสม	1	10.0	8	20.0
	รูปทรงสวยงาม	5	50.0	15	37.5
	วัสดุตกแต่งชิ้นงาน	3	30.0	14	35.0
	สีล้วนสวยงาม	1	10.0	3	7.5
รวม		10	100.0	40	100.0

รายการ		กลุ่มผู้ให้ข้อมูล			
		ผู้จำหน่าย		ผู้ซื้อ	
		ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
6. ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์	รูปทรงมีความทันสมัย	6	60.0	19	47.5
	มีการพัฒนาให้เหมาะกับผู้ใช้	1	10.0	4	10.0
	ใช้วัสดุตกแต่งที่ทันสมัย	3	20.0	17	42.5
รวม		10	100.0	40	100.0

จากตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์ความต้องการรูปแบบของผู้จำหน่ายงานหัตถกรรมจากบ้านสรนารายณ์ พบว่ามีความต้องการผลิตภัณฑ์บ้านสรนารายณ์ในรูปแบบ กระเป๋าสตริ ร้อยละ 90.0 และมีความต้องการรูปแบบของกระเป๋าสตริใน 2 อันดับแรก คือ กระเป๋าแบบถือหัว ร้อยละ 50.0 และกระเป๋าใส่เครื่องสำอาง ร้อยละ 40.0 ซึ่งได้เลือกวัสดุตกแต่ง คือ หนัง คิดเป็น ร้อยละ 60.0 ซึ่งทั้งหมดต้องการความน่าใช้ของผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 80.0 รูปทรงของผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 50.0 และรูปทรงมีความทันสมัยขึ้น ร้อยละ 60.0

การวิเคราะห์ความต้องการรูปแบบของผู้ซื้องานหัตถกรรมจากบ้านสรนารายณ์ พบว่ามีความต้องการ ผลิตภัณฑ์เส้นใยบ้านสรนารายณ์ในรูปแบบกระเป๋าสตริ ร้อยละ 72.5 และมีความต้องการรูปแบบของกระเป๋าสตริใน 2 อันดับแรก คือ กระเป๋าแบบถือหัว ร้อยละ 52.5 และกระเป๋าใส่เครื่องสำอาง ร้อยละ 40.0 ซึ่งได้เลือกวัสดุตกแต่ง คือ หนัง คิดเป็น ร้อยละ 57.5 ความน่าใช้ของผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 57.5 รูปทรงของผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 37.5 และวัสดุตกแต่ง ร้อยละ 35.0 และรูปทรงมีความทันสมัยขึ้น ร้อยละ 47.5 ใช้วัสดุตกแต่งที่ทันสมัย ร้อยละ 42.5

2.3 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมป่านสรนารายณ์

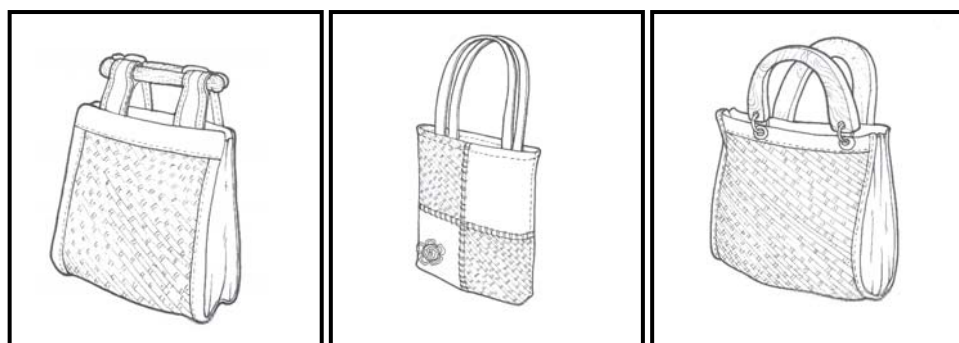
รูปแบบกระเป๋าสตรีจากเส้นใยป่านสรนารายณ์



รูปแบบที่ 1

รูปแบบที่ 2

รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4

รูปแบบที่ 5

รูปแบบที่ 6

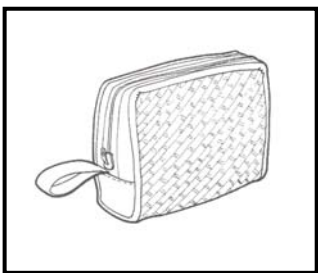
ภาพที่ 4.1 รูปแบบกระเป๋าสตรีจากเส้นใยป่านสรนารายณ์

ตารางที่ 4.5 แสดงความถี่และค่าร้อยละของความคิดเห็นรูปแบบกระเป๋าสตริงของผู้จำหน่ายและผู้ซื้องานหัตถกรรมจากป้านศรนารายณ์

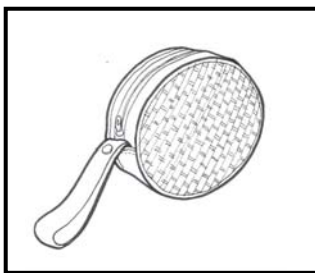
รายการ	กลุ่มผู้ให้ข้อมูล						รวม
	ผู้จำหน่าย			ผู้ซื้อ			
	รูปแบบ	ความถี่	ร้อยละ	รูปแบบ	ความถี่	ร้อยละ	ร้อยละ
กระเป๋าถือสตรี	1	2	20.0	1	7	17.5	18.0
	2	3	30.0	2	9	22.5	<u>24.0</u>
	3	2	20.0	3	7	17.5	18.0
	4	0	0.0	4	3	7.5	6.0
	5	3	30.0	5	10	25.0	<u>26.0</u>
	6	0	0.0	6	4	10.0	8.0
รวม		10	100.0		40	100.0	100.0

จากตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์รูปแบบของกระเป๋าสตริงจากผู้จำหน่ายและผู้ซื้องานหัตถกรรมจากป้านศรนารายณ์ พบว่ามีความต้องการ รูปแบบกระเป๋าสตริงจากเส้นใยป้านศรนารายณ์ที่มีความใกล้เคียงกันใน 4 แบบ โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ รูปแบบที่ 5 ร้อยละ 26.0 รูปแบบที่ 2 ร้อยละ 24.0 และรูปแบบที่ 1 และ 3 มีค่าร้อยละเท่ากัน คือ ร้อยละ 18.0

รูปแบบกระเป๋าเครื่องสำอางจากเส้นใยป่านศรนารายณ์



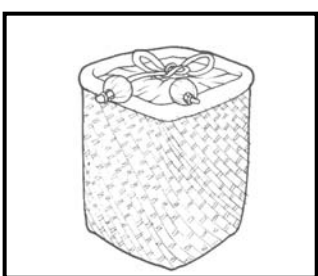
รูปแบบที่ 1



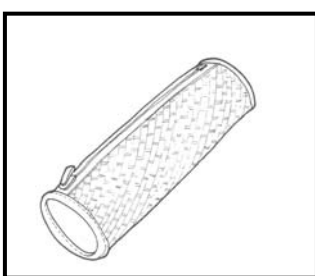
รูปแบบที่ 2



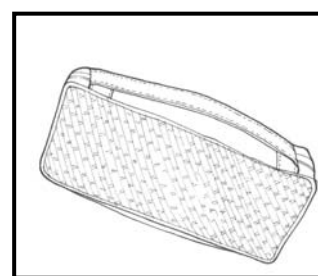
รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4



รูปแบบที่ 5



รูปแบบที่ 6

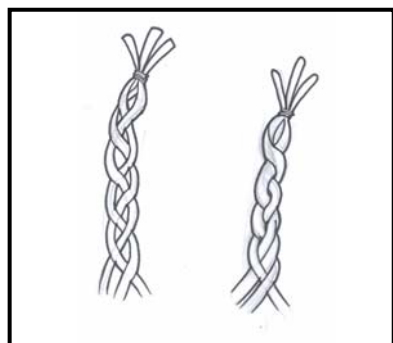
ภาพที่ 4.2 รูปแบบกระเป๋าเครื่องสำอางจากเส้นใยป่านศรนารายณ์

ตารางที่ 4.6 แสดงความถี่และค่าร้อยละของความคิดเห็นรูปแบบกระเป๋าสีเครื่องสำอางของผู้
จำหน่ายและผู้ซื้องานหัตถกรรมจากป่านศรนารายณ์

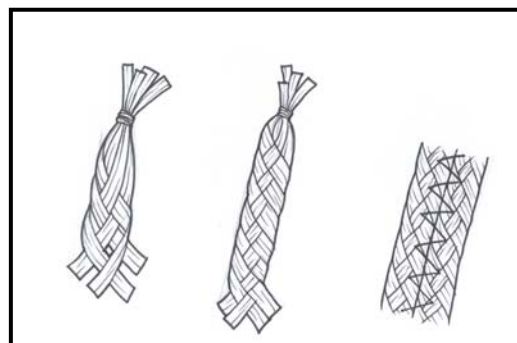
รายการ	กลุ่มผู้ให้ข้อมูล						รวม
	ผู้จำหน่าย			ผู้ซื้อ			
	รูปแบบ	ความถี่	ร้อยละ	รูปแบบ	ความถี่	ร้อยละ	ร้อยละ
กระเป๋าใส่ เครื่องสำอาง	1	3	30.0	1	12	30.0	<u>30.0</u>
	2	0	0.0	2	3	7.5	6.0
	3	3	30.0	3	9	22.5	<u>24.0</u>
	4	2	20.0	4	7	17.5	18.0
	5	0	0.0	5	3	7.5	6.0
	6	2	20.0	6	6	15.0	16.0
รวม		10	100.0		40	100.0	100.0

จากตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์รูปแบบของกระเป๋าสีเครื่องสำอางจากผู้จำหน่ายและผู้ซื้อ
งานหัตถกรรมจากป่านศรนารายณ์ พบว่ามีความต้องการรูปแบบกระเป๋าสีเครื่องสำอางจากเส้นใย
ป่านศรนารายณ์ โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ รูปแบบที่ 1 ร้อยละ 30.0 รูปแบบที่ 3 ร้อยละ
24.0 รูปแบบที่ 4 ร้อยละ 18.0 และรูปแบบที่ 6 ร้อยละ 16.0

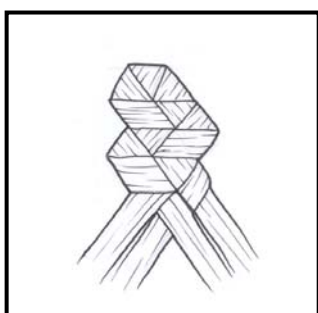
รูปแบบลวดลายในการสานกระเป๋าสตรีและกระเป๋าเครื่องสำอาง



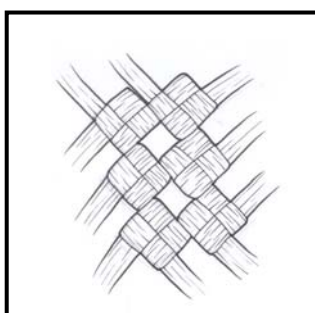
ลายถักเปีย 3



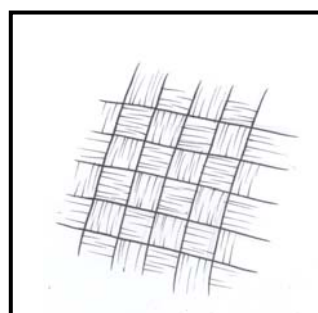
ลายถักเปีย 4



ลายถักคดกริช



ลายสานเม็ดมะยม



ลายสาน 1

ภาพที่ 4.3 รูปแบบลวดลายในการสานกระเป๋าสตรีและกระเป๋าเครื่องสำอาง

ตารางที่ 4.7 แสดงความถี่และค่าร้อยละของความคิดเห็นรูปแบบลวดลายในการสานกระเป๋าสตรี และกระเป๋าเครื่องสำอางของผู้จำหน่ายและผู้ซื้องานหัตถกรรมจากป่านศรนารายณ์

รายการ	กลุ่มผู้ให้ข้อมูล						รวม
	ผู้จำหน่าย			ผู้ซื้อ			
	รูปแบบ	ความถี่	ร้อยละ	รูปแบบ	ความถี่	ร้อยละ	ร้อยละ
ลวดลายการสาน	1	5	50.0	1	21	52.5	52.0
	2	0	0.0	2	2	5.0	4.0
	3	0	0.0	3	0	0.0	0.0
	4	1	10.0	4	3	7.5	8.0
	5	4	40.0	5	14	35.0	36.0
รวม		10	100.0		40	100.0	100.0

จากตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์ลวดลายของกระเป๋าสตรีและกระเป๋าใส่เครื่องสำอางจากผู้จำหน่ายและผู้ซื้องานหัตถกรรมจากป่านศรนารายณ์ พบว่ามีความต้องการลวดลายของกระเป๋าสตรีและกระเป๋าใส่เครื่องสำอางจากเส้นใยป่านศรนารายณ์ โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ รูปแบบที่ 1 ร้อยละ 52.0 และรูปแบบที่ 5 ร้อยละ 36.0

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากป่านสรนารายณ์ โดยศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ดังนี้

ตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์การออกแบบกระเป๋าสตริจากป่านสรนารายณ์ของผู้เชี่ยวชาญ

หัวข้อที่ประเมิน	รูปแบบ			
	แบบที่ 1		แบบที่ 2	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์				
1.1 มีความเหมาะสมน่าใช้	2	<u>66.6</u>	1	33.3
1.2 ง่ายต่อการทำความสะอาด	2	<u>66.6</u>	1	33.3
1.3 มีความปลอดภัยในการใช้งาน	3	<u>100</u>	0	0
1.4 สามารถซ่อมแซมรักษาได้ง่าย	2	<u>66.6</u>	1	33.3
1.5 สามารถพกพาได้สะดวก	2	<u>66.6</u>	1	33.3
2. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์				
2.1 ลวดลายสวยงาม	2	<u>66.6</u>	1	33.3
2.2 รูปทรงโดดเด่นเหมาะสม	2	<u>66.6</u>	1	33.3
2.3 การตกแต่งผิวชิ้นงานสวยงาม	2	<u>66.6</u>	1	33.3
2.4 วัสดุตกแต่งสวยงาม	2	<u>66.6</u>	1	33.3
2.5 สีสนสวยงาม	2	<u>66.6</u>	1	33.3
3. ด้านความทันสมัยของผลิตภัณฑ์				
3.1 รูปทรงมีความทันสมัย	2	<u>66.6</u>	1	33.3
3.2 รูปแบบเหมาะสมน่าใช้	2	<u>66.6</u>	1	33.3
3.3 มีการพัฒนาให้เหมาะกับผู้ใช้	1	33.3	2	<u>66.6</u>
3.4 ใช้วัสดุตกแต่งที่ทันสมัยสวยงาม	2	<u>66.6</u>	1	33.3
3.5 วัสดุที่นำมาตกแต่งมีความเหมาะสม	2	<u>66.6</u>	1	33.3

จากตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์การออกแบบกระเป๋าสตริจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่ามีความเห็นส่วนใหญ่เห็นด้วยกับรูปแบบ กระเป๋าสตริแบบที่ 1

ตารางที่ 4.9 การวิเคราะห์การออกแบบกระเป๋าสื่อจากป้านรณารายณ์ของผู้เชี่ยวชาญ

หัวข้อที่ประเมิน	รูปแบบ			
	แบบที่ 1		แบบที่ 2	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์				
1.1 มีความเหมาะสมน่าใช้	2	<u>66.6</u>	1	33.3
1.2 ง่ายต่อการทำความสะอาด	2	<u>66.6</u>	1	33.3
1.3 มีความปลอดภัยในการใช้งาน	3	<u>100</u>	0	0
1.4 สามารถซ่อมแซมรักษาได้ง่าย	1	33.3	2	<u>66.6</u>
1.5 สามารถพกพาได้สะดวก	3	<u>100</u>	0	0
2. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์				
2.1 ลวดลายสวยงาม	3	<u>100</u>	0	0
2.2 รูปทรงโดดเด่นเหมาะสม	2	<u>66.6</u>	1	33.3
2.3 การตกแต่งผิวชิ้นงานสวยงาม	1	33.3	2	<u>66.6</u>
2.4 วัสดุตกแต่งสวยงาม	2	<u>66.6</u>	1	33.3
2.5 สีชิ้นสวยงาม	2	<u>66.6</u>	1	33.3
3. ด้านความทันสมัยของผลิตภัณฑ์				
3.1 รูปทรงมีความทันสมัย	2	<u>66.6</u>	1	33.3
3.2 รูปแบบเหมาะสมน่าใช้	2	<u>66.6</u>	1	33.3
3.3 มีการพัฒนาให้เหมาะกับผู้ใช้	2	<u>66.6</u>	1	33.3
3.4 ใช้วัสดุตกแต่งที่ทันสมัยสวยงาม	2	<u>66.6</u>	1	33.3
3.5 วัสดุที่นำมาตกแต่งมีความเหมาะสม	2	<u>66.6</u>	1	33.3

จากตารางที่ 4.9 การวิเคราะห์การออกแบบกระเป๋าสื่อจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่ามีความเห็นส่วนใหญ่เห็นด้วยกับรูปแบบ กระเป๋าสตรีแบบที่ 1

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ขั้นตอนการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมป่าน
สรนารายณ์ ตำบลสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม ที่ได้รับการปรับปรุงแล้วของผู้ซื้อ

4.1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบเปอร์เซ็นต์การใช้หนังสือร่วมกันเส้นใยป่านสรนารายณ์

ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์รูปแบบเปอร์เซ็นต์การใช้หนังสือร่วมกันเส้นใยป่านสรนารายณ์

รายการ	กลุ่มผู้ให้ข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ
เปอร์เซ็นต์การใช้ หนังสือ 70 : 30	29	58.0
เปอร์เซ็นต์การใช้ หนังสือ 50: 50	21	42.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 4.10 การวิเคราะห์รูปแบบเปอร์เซ็นต์การใช้หนังสือร่วมกันเส้นใยป่านสรนารายณ์ พบว่ามีความต้องการเปอร์เซ็นต์การใช้หนังสือร่วมกันเส้นใยป่านสรนารายณ์ โดยมีเปอร์เซ็นต์การใช้หนังสือ 70 : 30 มากที่สุด คิดเป็น ค่าความถี่ 29 คิดเป็นค่าร้อยละ 58.0



ภาพที่ 4.4 ภาพผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีและกระเป๋าเครื่องสำอาง
จากเส้นใยป่านสรนารายณ์ที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว

4.4 ผลการวิเคราะห์การศึกษาคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากป่านศรนารายณ์ ที่ได้รับการปรับปรุงแล้วของผู้ซื้อ

ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเหมาะสมที่มีต่อกระเป๋าลือสตรีจากป่านศรนารายณ์ที่ได้รับการปรับปรุงแล้วของผู้ซื้อ

กระเป๋าลือสตรี	N = 50		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{X}$	S.D.	
1. ด้านการคงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น			
1.1 ได้นำเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นมาใช้ร่วมกับการออกแบบ.....	3.94	.65	มาก
1.2 ลวดลายเอกลักษณ์.....	4.02	.68	มาก
1.3 รูปทรงและโครงสร้างเหมาะสม.....	4.14	.67	มาก
รวม	4.03	.66	มาก
2. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์			
2.1 ลวดลายสวยงาม.....	4.12	.52	มาก
2.2 รูปทรงโดดเด่นเหมาะสม.....	3.96	.53	มาก
2.3 การตกแต่งผิวชิ้นงานสวยงาม.....	3.64	.56	มาก
2.4 วัสดุตกแต่งสวยงาม.....	3.74	.66	มาก
2.5 สีชิ้นสวยงาม.....	3.92	.87	มาก
รวม	3.87	.62	มาก
3. ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์			
3.1 มีความเหมาะสมน่าใช้.....	4.02	.42	มาก
3.2 ง่ายต่อการทำความสะอาด.....	3.80	.49	มาก
3.3 มีความปลอดภัยในการใช้งาน.....	3.78	.54	มาก
3.4 สามารถซ่อมแซมรักษาได้ง่าย.....	3.44	.76	มาก
3.5 สามารถพกพาได้สะดวก.....	3.82	1.04	มาก
รวม	3.77	.65	มาก
รวมทั้ง 3 ด้าน	3.87	.64	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่าความคิดเห็นของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีจากป่าน
 สรณารายณ์ ที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว โดยภาพรวมของความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.87$)
 และเมื่อนำมาพิจารณาตามรายด้านแล้วจะพบว่า ด้านการคงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีความคิดเห็นอยู่
 ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.03$) ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก
 ($\bar{X} = 3.87$) ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.87$)

ตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเหมาะสมที่มีต่อ
กระเป๋าสื่อจากป่านศรนารายณ์ที่ได้รับการปรับปรุงแล้วของผู้ซื้อ

กระเป๋าสื่อจาก	N = 50		ระดับ ความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
1. ด้านการคงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น			
1.1 ได้นำเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นมาใช้ร่วมกับ การออกแบบ.....	3.98	.58	มาก
1.2 ลวดลายเอกลักษณ์.....	4.00	.53	มาก
1.4 รูปทรงและโครงสร้างเหมาะสม.....	4.12	.65	มาก
รวม	4.03	.58	มาก
2. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์			
2.1 ลวดลายสวยงาม.....	4.2	.57	มาก
2.2 รูปทรงโดดเด่นเหมาะสม.....	3.84	.58	มาก
2.3 การตกแต่งผิวชิ้นงานสวยงาม.....	3.66	.62	มาก
2.4 วัสดุตกแต่งสวยงาม.....	3.68	.51	มาก
2.5 สีชิ้นงาน.....	3.80	.83	มาก
รวม	3.83	.62	มาก
3. ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์			
3.1 มีความเหมาะสมน่าใช้.....	4.04	.57	มาก
3.2 ง่ายต่อการทำความสะอาด.....	3.78	.50	มาก
3.3 มีความปลอดภัยในการใช้งาน.....	3.76	.59	มาก
3.4 สามารถซ่อมแซมรักษาได้ง่าย.....	3.36	.59	มาก
3.5 สามารถพกพาได้สะดวก.....	3.96	.80	มาก
รวม	3.78	.61	มาก
รวมทั้ง 3 ด้าน	3.86	.60	มาก

และจากตารางที่ 4.12 พบว่าความคิดเห็นของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าเครื่องสำอางจากป้านศรณารายณ์ ที่ได้รับการปรับปรุงแล้วโดยภาพรวมของความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.86$) และเมื่อนำมาพิจารณาตามรายด้านแล้วจะพบว่า ด้านการคงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.03$) ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.83$) ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.78$)