

รายการอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2007). อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า จังหวัดระยอง. http://www.thai-tour.com/thai-tour/east/rayong/data/place/npk_samed.htm. [2554, พฤษภาคม 20].
- _____. (2533). สำนักงานระยอง (ระยอง จันทบุรี). <http://tat-rayong.com/>. [2554, พฤษภาคม 15].
- ข่าวสด. (2553). สภาพแวดล้อมเกาะเสม็ด. <http://www.khaosod.co.th/>. [2554, มีนาคม 2].
- กรมทรัพยากรทางชายทะเลและชายฝั่ง. (2554). ภาคตะวันออก ชายหาดในพื้นที่จังหวัดระยอง. http://www.dmcg.go.th/marinecenter/beach_rayong.php. [2554, กันยายน 20].
- ปัญญา ชิมสื่อ. (2547). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการบริการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ชมรมคนรักสุรินทร์. (2008). ชาวเกาะเสม็ดร้อง นอภ.กลุ่มทุนเข้าบุกรุกพื้นที่อุทยานฯ <http://www.savekohsurin.com/webboard/topic.php?topicid=946>. [2554, พฤษภาคม 20].
- แนวหน้า. (2009). เกษตร-สิ่งแวดล้อม. <http://www.naewna.com/news.asp?ID=171456>. [2554, กันยายน 21].
- เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต. (2546). ทศนคดีและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มติชน. (2553). โรงแรมสีเขียว. <http://www.matichon.co.th>. [2554, มีนาคม 20].
- มูลนิธิใบไม้สีเขียว. (2554). โรงแรมใบไม้เขียวแห่งอาเซียน. <http://www.greenleafthai.org/th/>. [2554, มีนาคม 20].
- ฤทัยรัตน์ รุ่งสว่าง. (2551). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- วิภูษิต มั่นตะจิตร์. (2548). รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาสถานภาพและปัญหาของแนว
 ประการังโดยรอบเกาะเสม็ดเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและฟื้นฟูแนวปะการัง
 บริเวณเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. ชลบุรี: ภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์
 มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สมัคร ตะเกิงสุข. (2546). สภาพปัญหาและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยว: ศึกษากรณี
 เกาะเสม็ด ตำบลเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์
 มหบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารทั่วไป). ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อิตติรัตน์ จันทร์แสงทอง. (2549). ปัจจัยกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
 : กรณีศึกษาเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหบัณฑิต (สาขา
 การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- Aaker, D. A. (1996). *Building Strong Brand*. New York : The Free Press.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of planned Behavior. *Organization Behavior and Human
 Desicision Processes*, Vol. 50, pp. 1-2.
- _____. (2006). Construcing a TpB Questionnaires : Conceptual and Methodological
 Considerations. *TpB Questionnaires*.
- Blackwell, R. D, Miniard P. W. & Engel, J. F. (2006). *Consumer Behavior*. (10th ed).
 Canada : Thomson South - Westrn.
- Bolton, R. N. & Drew, J. H. (1991). A Multistage Model of Customers' Assessments of
 Service Quality and Value, *Journal of Consumer Research*. Vol. 17, March, pp.
 275 - 84.
- Bovee, C.L., John, V.T., Marian, B.W. & George, P.D. (1993). *Management*. New York :
 McGraw - Hill.
- Brown, J. D. & Wahlers, R.G. (1998), The Environmentally Concerned Consumer : An
 Exploratory Study, *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol. 6, No. 2,
 Spring, pp. 39-47.
- Cobanoglu, C. (2008). Green : Do Guest Get it ?, *Hospitality Technology Magazine*, pp.
 6.

- Cronin, J. J., Brady, M.K. & Hult, G.T.M. (2000). Assessing the Effects of Quality, Value and Customer Satisfaction on Consumer Behavioral Intention in Service Environments. *Journal of Retailing*, Vol. 76, No. 2, pp. 193 - 218.
- Eichhorst, J., W. (2005). Green Bat Fox Valley Area Hospitality Industry Expectations of Graduates from the Hospitality and Tourism Management Program from Fox Valley Technical College. Unpublished Master's Thesis University of Wisconsin, United States of America, pp. 5.
- Environnet. (2010). **รอบรู้เรื่องการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**. <http://www.environnet.in.th>.
- Finisterral, A. M., & Mario Linos, R.G. (1980). Determining the Characteristics to Profile the "green" Consumer : An Exploratory Approach. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, Vol. 5, No. 2. December, pp. 129 - 140.
- Francis, J. J., Eccless, M. P., Johnston, M., Walker, A., Grimshaw, J., Foy, R., Kaner, E. F. S., Smit, L. & Bonetti, D. (2004). Constructing Questionnaires Aires based on The Theory of Planned Behavior. *A Manual for Health Service Researchers*, pp. 7 - 9.
- Garbarino, E. & Johnson, M.S. (1999). The Different Roles of Satisfaction, Trust, and Commitment in Customer Relationships. *Journal of Marketing*, Vol. 63, pp. 70 - 87.
- Hassan, S. (2000). Determinants of market competitiveness in an environmentally sustainable tourism industry. *Journal of Travel Research*, Vol. 38, No. 3, February, pp. 239-245.
- Holdon, A. (2001). *Environment and Tourism*. London : Routledge.
- Hoyer, W. D. & MacInnis, D. J. (2010) . *Consumer Behavior* . Ohio : South-Western Cengage Learning.
- Kalafatis, S. P., Pollard, M., East, R. & Tsogas, M. H. (1999). Green Marketing and Ajzen's Theory of planned Behavior: A Croos-Market Examination. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 16, No. 5, pp. 441-446.

- Kenneth J. (2001). Theory and Practice of the Contingent Valuation Method in the US, EU, and Developing Countries. *Valuing Environmental Preferences*, Oxford University. pp. 7.
- Kerin, R. A. Hartley, S. W. & Rudelius, W. (2004). *Marketing. The Core*. Irwin : McGraw-Hill.
- Kohchang2. (1999). **เกาะเสม็ด**. http://www.kohchang2.com/samet_island.html. [2554, กันยายน 20].
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009). *Marketing Management*. (13th ed). New Jersey : Prentice - Hall.
- Mankiw, W. G., Quah E. & Wilson, P. (2008). *Principles of Economics : An Asian Edition*. Singapore : Cengage Learning Asia.
- Martin, R. (1996). Assessing organizational fitness on a dynamic landscape: an empirical test of the relative inertia thesis. *Strategic Management Journal*, Vol. 18, No. 11, pp. 3.
- McKercher, R. (1993). The unrecognized threat : Can tourism survive "sustainability "?. *Tourism Management*, Vol. 14, No. 2, pp. 131-136.
- Oh, H. (2000). Diners' Perceptions of Quality, Value and Satisfaction, *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*. Vol. 41, No. 3, pp. 58 - 66.
- Parasuraman, A. (1997). Reflections on Gaining Competitive Advantage through Customer Value, *Journal of the Academy of Marketing Science*. Vol. 25, No. 2, pp. 154 - 64.
- Petrick, J. F., & Backman, S. J. (2001). An Examination of Golf Travelers' Satisfaction, Perceived Value, Loyalty, and Intentions to Revisit, *Tourism Analysis*, Vol. 6, No. 3/4, pp. 223 - 37.
- Petrick, J. F., Morais, D. D. & Norman, W. C. (2001). An Examination of the Determinants of Entertainment Vacationer' Intentions to Revisit, *Journal of Travel Research*, Vol. 40, August, pp. 41-48.

- Pritchard, M., Havitz, M., & Howard, D. (1999). Analyzing the Commitment Loyalty Link in Service Contexts. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 27, No. 3, pp. 333 - 348.
- QuickMBA Knowledge to Power Tour Business. (2010). *The Strategic Planning Process*. [Online]. Available : <http://www.quickmba.com/strategy/strategic-planning/> [2553, กันยายน 2].
- Robbins, S. & Judge, T. (2007). *Organizational Behavior*, (12th ed). Pearson Prentice Hall : New Jersey.
- Rokeach, M. (1968). *Beliefs, Attitudes and Values : A Theory of Organization and Change*. San Francisco : Jossey - Boss.
- _____, (1973). *The Nature of Human Values*. New York : The Free Press.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2007). *Consumer Behavior*. (9th ed). New Jersey : Prentice - Hall.
- _____, (2010). *Consumer Behavior*. (10th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Solomon, M.R. (2009). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*. (8th ed). New jersey : Prentice - Hall.
- Spangenberg, J.H. (2002). Environmental space the prism of sustainability : Frameworks for indicators measuring sustainable development. *Ecological Indicators*, Vol. 57, pp. 1-15.
- Spangenberg, J.H. & Valentin, A. (1999). Indicators for sustainable communities. *Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy*. A. f. <http://www.foeeurope.org/sustainability/sustain/t-content-prism.htm>. 2003 : The Prism of Sustainability.
- Westbrook, R.A., (1987) Product/Consumption-based Affective Responses and Post-Purchase Processes. *Journal of Marketing Research*, Vol. 24, August, pp. 258 - 270.
- Woodruff, R. B. (1997). Customer Value: the Next Source for Competitive Advantage, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 25, No. 2, Spring, pp. 139 - 153.

- Yamane, T. (1970). *Statistic and Introductory Analysis*. (3rd ed). Singapore : Time Printers. Bhd.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence, *Journal of Marketing*, Vol. 52, July, pp. 2 - 22.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L. & Parasuraman, A. (1996). Problems and Strategies in Services Marketing. *Journal of Marketing*, vol. 60, April, pp. 31 - 46.
- Zillifro, T.D. (2004). Shared Environmental Values trust, and Relationship Commitment in the Nature Brand Tourism Industry. (Doctoral Bevastation, Pennsylvania State University, 2004). *Dissertation Abstracts International*, pp. iii - v.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม / แบบสัมภาษณ์

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาถึง แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand. คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับเราเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งในกรณีนี้ คำตอบที่ถูกหรือผิด เราเพียงสนใจในความคิดของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความจริงของท่านเท่านั้น

ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ โดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ดร. จิระวัฒน์ อุวิษานนท์, รศ. ศิวารัตน เสรีรัตน์ และคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โทร. 089-777-6660 (มือถือ), 0-2438-67

เก็บที่ [] ที่บ้านพัก โปรดระบุ [] แหล่งท่องเที่ยว โปรดระบุ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่างต่อไปนี้

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมกรพำนักและการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

- A1. ท่านเคยท่องเที่ยวเกาะเสม็ด มาก่อนหรือไม่? [] 1. ไม่เคย, ครั้งนี้เป็นครั้งแรก [] 2. เคย, (โปรดระบุจำนวนการท่องเที่ยวรวมครั้งนี้ด้วย..... ครั้ง)
- A2. ท่านเคยมาพักที่พำนักแห่งนี้มาก่อนหรือไม่? [] 1. ไม่เคย, ครั้งนี้เป็นครั้งแรก [] 2. เคย, (โปรดระบุจำนวนการท่องเที่ยวรวมครั้งนี้ด้วย..... ครั้ง)
- A3. สาเหตุที่ท่านเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแห่งนี้แทนที่จะพักที่อื่น?
- | | | | |
|--|-----------------|-----------------------------|----------------|
| 1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 2. ความง่าย/สะดวกต่อการท่องเที่ยว | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 3. คุณภาพการให้บริการของที่พักในเกาะเสม็ดแห่งนี้ | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 4. ทัศนทิวทัศน์ที่สวยงาม | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 5. สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติสีเขียวที่มีความสวยงาม | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 6. การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 7. ภาพพจน์ที่ดีของที่พักในเกาะเสม็ดแห่งนี้ | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 8. เคยมีประสบการณ์ที่ดีมาก่อน | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
| 9. อื่นๆ โปรดระบุ | สำคัญน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | สำคัญมากที่สุด |
- A4. รูปแบบการท่องเที่ยวของท่านเป็นอย่างไร? [] 1. ท่องเที่ยวด้วยตนเอง [] 2. ทัวรับบางส่วน [] 3. ใช้แพ็คเกจทัวร์เต็มรูปแบบ
- A5. จำนวนบุคคลที่ไปท่องเที่ยวเกี่ยวกับท่าน คน (รวมท่านด้วย)
- A6. ท่านพำนักในเกาะเสม็ดแห่งนี้ จำนวน.....วัน.....คืน
- A7. ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่ท่านได้จากการพำนักในเกาะเสม็ดแห่งนี้คือ.....
- A8. ลักษณะที่โดดเด่นของที่พักในเกาะเสม็ดแห่งนี้เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งอื่นๆ คือ.....
- A9. ระดับความชอบของท่านต่อที่พักในเกาะเสม็ดแห่งนี้
- | | | | |
|----------------------------------|---------------|-----------------------------|--------------|
| 1. ความใกล้เคียงกับหาดทราย/ทะเล | ชอบน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ชอบมากที่สุด |
| 2. สิ่งแวดล้อมสีเขียว | ชอบน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ชอบมากที่สุด |
| 3. คุณภาพการให้บริการ/การต้อนรับ | ชอบน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ชอบมากที่สุด |
| 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | ชอบน้อยที่สุด | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ชอบมากที่สุด |
- A10. โปรดระบุค่าใช้จ่ายของท่านในรายการต่อไปนี้
- | | | | |
|---------------------------|-----------------|------------------------------------|-----|
| 1. ค่าเดินทางประมาณ | บาท | 2. ที่พักประมาณ | บาท |
| 3. ชอปปิ้งประมาณ | บาท | 4. อาหาร/เครื่องดื่มประมาณ | บาท |
| 5. อื่นๆ โปรดระบุ | ประมาณ..... บาท | 6. รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดประมาณ..... | บาท |
- A11. ท่านมีกิจกรรมใดบ้างขณะที่พำนักในเกาะเสม็ดแห่งนี้ (ตอบได้หลายข้อ)
- [] 1. ดำน้ำ/ชมปะการัง [] 2. กิจกรรมกีฬาทางน้ำ [] 3. ชมทัศนียภาพรอบเกาะโดยเรือ
- [] 4. กิจกรรมชายหาด [] 5. อื่นๆ โปรดระบุ
- A12. โปรดเลือกชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดแห่งนี้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่านมากที่สุด
- [] 1. ทีวี/วิทยุ [] 2. เว็บไซต์ [] 3. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์
- [] 4. แผ่นพับ [] 5. อื่นๆ โปรดระบุ

A13. โฆษณาเกาะเสม็ดที่ท่านได้เห็นในข้อ A12 เป็นอย่างไร

- | | | |
|-----------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 1. ไม่น่าสนใจเลย | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | น่าสนใจอย่างมาก |
| 2. ไม่น่าเพลิดเพลิน | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ให้ความเพลิดเพลินอย่างมาก |
| 3. ไม่ได้ให้ข้อมูลเลย | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ให้ข้อมูลเป็นอย่างมาก |
| 4. ไม่น่าเชื่อถือเลย | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | น่าเชื่อถืออย่างมาก |

ในกรณีที่ท่านไม่ได้ชมเว็บไซต์โปรดข้ามไปตอบข้อ A15

A14. โปรดระบุทัศนคติของท่านที่มีต่อเว็บไซต์

- | | | | |
|---|----------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1. เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้ | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 2. เครื่องมือการค้นหาข้อมูลมีคุณภาพสูง | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 3. เว็บไซต์มีรูปภาพและกราฟฟิคที่มีประโยชน์. | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 4. ข้อมูลที่จัดมาจากเว็บไซต์มีความสมบูรณ์ | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

A15. บุคคลใดต่อไปนี้ที่มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุดในการตัดสินใจของท่านที่จะเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดแห่งนี้

- | | | |
|-------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตนเอง | <input type="checkbox"/> 2. ครอบครัว | <input type="checkbox"/> 3. เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 4. คู่สมรส | <input type="checkbox"/> 5. ตัวแทนท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ตอนที่ 2 ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักสีเขียว ที่ท่านพำนักในเกาะเสม็ด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อโรงแรม/ที่พักที่ท่านเลือกพัก

B1 ทัศนคติต่อการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักแห่งนี้

- | | | | |
|--|---------------|-----------------------------|------------|
| 1. ความขาวสะอาดของหาดทรายบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 2. ความใสสะอาดของน้ำทะเลบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 3. ทัศนียภาพของธรรมชาติบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |

B2 ทัศนคติต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ

- | | | | |
|---|---------------|-----------------------------|------------|
| 4. ความเพียงพอ/ความเหมาะสมของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายนอกโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 5. ความสวยงาม/ความเป็นระเบียบของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายในบริเวณโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 6. ความงดงามของการตกแต่งภายในบริเวณด้วย ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 7. ภูมิทัศน์ของโรงแรมรอบบริเวณโรงแรม/ที่พัก เช่น การจัดสวนย่อม การตกแต่งบริเวณรอบสระน้ำ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |

B3 ทัศนคติต่อความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย

- | | | | |
|---|---------------|-----------------------------|------------|
| 8. ความสะอาดในบริเวณรอบนอกของที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 9. ความสะอาด ความเป็นระเบียบ ภายในห้องพักและห้องน้ำ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 10. การกำจัดขยะมูลฝอย ในบริเวณที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 11. ความเพียงพอของอุปกรณ์ เช่น ถังขยะในห้องพักและบริเวณโรงแรม | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 12. ความสะอาดของวัสดุต่างๆ เช่น พรมเช็ดเท้า, ผ้าปูที่นอน, ผ้าเช็ดตัว, ผ้าปูที่นอน ฯลฯ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |

B4 ทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พักแห่งนี้

- | | | | |
|---|---------------|-----------------------------|------------|
| 13. ความสะอาดของน้ำในที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 14. ความเพียงพอ/ความสะดวกในการใช้น้ำในที่พักแห่งนี้ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |

B5 ทัศนคติต่อพลังงาน / แสงสว่าง

- | | | | |
|--|---------------|-----------------------------|------------|
| 15. ความประหยัดจากการใช้พลังงานโดยใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |
| 16. ความสม่ำเสมอ/ความเพียงพอของการให้แสงสว่าง | ไม่ดีอย่างมาก | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | ดีอย่างมาก |

ตอนที่ 3: ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ที่ท่านพำนักในเกาะเสม็ด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อโรงแรม/ที่พักที่ท่านพักแห่งนี้

- | | | | |
|---|----------------------|-----------------------------|-------------------|
| C1. โรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีการอบรมพนักงานให้รักษาสิ่งแวดล้อม | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
|---|----------------------|-----------------------------|-------------------|

C2. โรงแรมที่พักแห่งนี้มีการสื่อสารถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C3. โรงแรมที่พักแห่งนี้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือรักษาสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C4. โรงแรมที่พักแห่งนี้ใช้อุปกรณ์ตั้งเวลาในการตัดไฟในบางพื้นที่เพื่อช่วยประหยัดไฟฟ้า	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C5. โรงแรมที่พักแห่งนี้ใช้นโยบายรีไซเคิลในทุกภาคส่วนของโรงแรม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C6. โรงแรมที่พักแห่งนี้มีระบบการจัดการการทิ้งขยะที่ดีเพื่อลดปริมาณขยะ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C7. โรงแรมที่พักแห่งนี้ใช้ผลิตภัณฑ์ในการรักษาความสะอาดที่คำนึงถึง การรักษาสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C8. โรงแรมที่พักแห่งนี้ใช้หลอดไฟที่ประหยัดไฟฟ้าในทุกห้องพัก	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C9. โรงแรมที่พักแห่งนี้แนะนำให้ท่านใช้น้ำเช็ดตัวซ้ำในกรณีที่ท่านพักหลายวัน	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C10. โรงแรมที่พักแห่งนี้มีระบบในการเผาระวังและซ่อมแซมการรั่วไหลของน้ำ ในห้องน้ำ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C11. โรงแรมที่พักแห่งนี้ให้บริการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
C12. โรงแรมที่พักแห่งนี้เน้นการอนุรักษ์ร่วมกับผู้ให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 4: บรรทัดฐานของสังคม (Subjective norm)

คำชี้แจง ท่านเห็นด้วยหรือไม่อย่างไร เกี่ยวกับความคิดเห็นของสังคม/เพื่อน/คนรู้จัก/ครอบครัว/ญาติที่มีต่อตัวท่านว่าท่านควรมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมต่อไปหรือไม่ในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

D1. ท่านควรมีส่วนร่วมในการปลูกป่าถาวร/ปลูกป่าชายเลน/การดูแลรักษาป่า	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
D2. ท่านควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาหมอกภาวะขมขื่น	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
D3. ท่านควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาหมอกภาวะทางน้ำ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
D4. ท่านควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาหมอกภาวะทางอากาศ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
D5. ท่านควรมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน/การอนุรักษ์พลังงาน	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
D6. ท่านควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 5: จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

E1. ท่านไม่ไว้วางใจต่อค่าใช้จ่ายที่สูงของการพักในโรงแรมที่พักสีเขียวที่จะเกิดขึ้น*	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E2. ท่านไม่เต็มใจที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการพักผ่อนในโรงแรมสีเขียวของท่าน*	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E3. ท่านคิดว่าค่าใช้จ่ายในการพักในโรงแรมที่พักสีเขียวที่สูงมีผลกระทบต่อ ภาวะเศรษฐกิจของท่านตกต่ำ เนื่องจากค่าใช้จ่ายสูง*	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E4. ท่านรับรู้ว่ามี ความแตกต่างทางด้านราคา ระหว่างโรงแรมที่พักสีเขียวที่สูงกว่า โรงแรมที่พักอื่นทั่วไป	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E5. ท่านมีความรู้และความเข้าใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E6. ท่านสนับสนุนให้นำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E7. ท่านมักตอบสนองต่อการโฆษณา บรรจุภัณฑ์ และป้ายโฆษณาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E8. ท่านยอมรับค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเมื่อต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
E9. ท่านมักเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 6: ค่านิยมในการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยว (Tourists' value)

คำชี้แจง ท่านใช้ค่านิยมในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ในการดำเนินชีวิตอย่างไร โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

F1 ค่านิยมปลายทาง (Terminal value)

1. ท่านต้องการความสุขในชีวิต	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ท่านต้องการความปลอดภัยในชีวิต	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ท่านต้องการความสะดวกสบายในชีวิต	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. ท่านต้องการความตื่นเต้นในชีวิต	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. ท่านต้องการให้ประเทศไทย / โลกมีความสวยงาม	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. ท่านต้องการให้ประเทศไทย / โลกมีความปลอดภัยและสงบ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

F2 ค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ (Instrumental value)

7. ท่านต้องการความสะอาด/ความประณีต	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
8. ท่านมักให้ความช่วยเหลือคนอื่น	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

9. ท่านมีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
10. ท่านมีวินัยในตนเอง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
11. ท่านมีความรับผิดชอบในตนเอง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
12. ท่านมักให้อภัยและยกโทษแก่ผู้อื่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 7: ความคุ้มค่าที่รับรู้ (Perceived value) ต่อโรงแรม/ที่พักแห่งนี้

- G1. ค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีราคาที่เหมาะสม ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- G2. เมื่อคิดถึงค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ ท่านได้รับผลประโยชน์มากกว่าค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- G3. การพำนักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่ากับเวลาและความพยายามของท่าน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- G4. ท่านพิจารณาว่า การพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 8: การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม (Environmental support)

คำชี้แจง สิ่งแวดล้อมในที่นี้ ได้แก่ น้ำทะเล ดิน/หาดทราย ป่าไม้ อากาศ สัตว์/สัตว์น้ำ สิ่งมีชีวิต และทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- H1. สิ่งแวดล้อมที่ดีจะทำให้มนุษย์อยู่รอดได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- H2. ในปัจจุบันนี้มนุษย์ใช้สิ่งแวดล้อมที่ผิดผลาดอย่างมาก จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขสิ่งที่ผิด ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- H3. โลกนี้มีทรัพยากรที่จำกัด ถ้าใช้ไม่ระมัดระวังอาจขาดแคลนได้แล้มนมนุษย์ก็จะเดือดร้อน ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- H4. ในปัจจุบันควรจำกัดอุตสาหกรรมในชุมชน เพราะเป็นสาเหตุทำให้เกิดมลภาวะ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- H5. มนุษย์ควรสร้างสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ให้เข้ากับความต้องการของเขา เช่น การปลูกป่า การลดมลพิษ การช่วยกันรักษาความสะอาด ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- H6. ชีวิตมนุษย์ต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- H7. เราต้องควบคุมความเติบโตของอุตสาหกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีเอาไว้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- H8. เราต้องควบคุมจำนวนประชากรโลกให้มีความสมดุลให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- H9. ควรรักษาความสมดุลของธรรมชาติให้เกิดความเหมาะสม มนุษย์จึงจะอยู่รอดได้ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- H10. มนุษย์สามารถสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงธรรมชาติให้เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 9 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

โปรดประเมินลักษณะต่อไปนี้ของเกาะเสม็ด

I 1. ทรัพยากรธรรมชาติ (Natural resources) ของเกาะเสม็ด

1. ความใสสะอาดของน้ำทะเล โดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ไม่ดีอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีอย่างมาก
2. ความขาวของหาดทราย โดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ไม่ดีอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีอย่างมาก
3. ปะการัง ฝูงปลา และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล โดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ไม่ดีอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีอย่างมาก
4. ทัศนียภาพและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบริเวณรอบเกาะเสม็ด ไม่ดีอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีอย่างมาก

I 2. ความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น (Hospitality of local people) ในเกาะเสม็ด

5. ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. ความน่าสนใจของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
7. มีความง่ายต่อการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
8. คนในท้องถิ่นมีความซื่อสัตย์และจริงใจ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

I 3. ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ (Activities/special events)

9. มีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลาย ไม่เป็นจริงอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เป็นจริงอย่างมาก
10. มีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย เช่น กิจกรรมชายหาด กิจกรรมกีฬาผจญภัย ไม่เป็นจริงอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เป็นจริงอย่างมาก

I 4. สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว (Tourism infrastructure)

11. เรือเฟอร์รี่จากบ้านเพไปยังเกาะเสม็ด ไม่ดีอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีมาก
12. ระบบการเดินทางทางเรือจากเกาะเสม็ดไปท่องเที่ยวยังเกาะอื่นๆ ไม่ดีอย่างมาก (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) ดีมาก

13. การเดินทางโดยรถโดยสารบนเกาะ	ไม่ดีอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ดีมาก
14. ระบบไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์	ไม่ดีอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ดีมาก
15. ระบบธนาคาร เช่น ตู้ ATM หน่วยแลกเปลี่ยนตราต่างประเทศ ระบบการโอนเงิน	ไม่ดีอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ดีมาก
16. ที่พักอาศัย	ไม่ดีอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ดีมาก
17. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	ไม่ดีอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ดีมาก
I 5. อาหาร/เครื่องดื่ม (Food and beverage)			
18. อาหารท้องถิ่นมีความแปลก แตกต่าง น่าสนใจ และรสชาติดี	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
19. อาหารและเครื่องดื่มราคาไม่แพง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
20. อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
I 6. ความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility of destination)			
21. การเดินทางมายังเกาะเสมีดีมีความสะดวกสบาย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
22. มีระบบรถประจำทาง (รถสองแถว) ที่ดี	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
I 7. ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว (Destination location)			
23. การท่องเที่ยวเกาะเสมีดีอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
24. การท่องเที่ยวเกาะเสมีดียังสามารถท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่อยู่ใกล้เคียงได้	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
I 8. ความปลอดภัย (Safety)			
25. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ	ไม่มีความปลอดภัยอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีความปลอดภัยมาก
26. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถ	ไม่มีความปลอดภัยอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีความปลอดภัยมาก
27. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ไม่มีความปลอดภัยอย่างมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีความปลอดภัยมาก
I 9. ปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ/การแก้ปัญหา (Tourists' problems/ecology problems/problem solving)			
28. ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณบนเกาะ	สกปรกมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	สะอาดมาก
29. ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณชายหาดและร่องน้ำ	สกปรกมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	สะอาดมาก
30. น้ำทะเล	สกปรกมาก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	สะอาดมาก
31. สภาพของปะการัง	ถูกทำลาย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	อุดมสมบูรณ์
32. การบุกรุกบริเวณชายฝั่งทะเล	ถูกบุกรุก	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	ไม่ถูกบุกรุก
I 10. การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ			
33. การรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
34. การรณรงค์ไม่ให้เก็บหรือทำลายปะการัง	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
35. การรณรงค์ไม่ให้เก็บ หิน ทราบ เปลือกหอย	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
36. การจัดให้มีสถานที่ทิ้งขยะ	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
37. กำหนดมาตรการด้านกฎหมายเพื่อป้องกันไม่ให้ทำผิด	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
38. มีการแจ้งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
39. ความร่วมมือ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
40. มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด
41. กิจกรรมความร่วมมือจากคนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มีน้อยที่สุด/ไม่มีเลย	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	มีมากที่สุด

ตอนที่ 10: พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวในเกาะเสมีดี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

J 1 การบอกต่อ (Word of mouth)

1. ท่านจะแนะนำที่พักแห่งนี้ในเกาะเสมีดีให้กับเพื่อน	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ท่านจะเสนอแนะที่พักแห่งนี้ให้กับบุคคลที่ต้องการที่พักในเกาะเสมีดี	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ท่านจะเล่าเรื่องดีๆ เกี่ยวกับที่พักแห่งนี้ในเกาะเสมีดีให้กับบุคคลอื่น	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

J 2 การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (Resistance to Change)

4. มันเป็นการยากที่จะเปลี่ยนแปลงความเชื่อถือของท่านที่มีต่อที่พักแห่งนี้	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
--	----------------------	-----------------------------	-------------------

5. ท่านต้องคิดทบทวนอย่างมากในการที่จะเปลี่ยนแปลง
ความชอบของท่านต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. ความชอบของท่านต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดจะไม่เปลี่ยนแปลง
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- J 3 ความไม่อ่อนไหวต่อราคา (Price insensitivity)
7. แม้ที่พักแห่งนี้จะขึ้นราคาท่านก็ยังคงจะมาพักในที่พักแห่งนี้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
8. แม้ว่าที่พักแห่งนี้จะมีมาตรฐานใกล้เคียงกัน ท่านก็จะมาพักในที่พักแห่งนี้
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- J 4 ความตั้งใจท่องเที่ยวในอนาคต (Future Intentions)
9. ท่านจะมาพักที่ที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดอีกเมื่อมีโอกาส
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
10. ท่านวางแผนที่จะมาพักในเกาะเสม็ดแห่งนี้ในอนาคต
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- J 5 โปรดระบุปัญหาและข้อเสนอแนะของท่านเกี่ยวกับการทำนักที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด

1. ปัญหาคือ
- ข้อเสนอแนะคือ.....
2. ปัญหาคือ
- ข้อเสนอแนะคือ.....

ตอนที่ 11: ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ [] 1. ชาย [] 2. หญิง
2. อายุ [] 1. ต่ำกว่า 25 ปี [] 2. 25 - 34 ปี [] 3. 35 ปี ขึ้นไป
3. สถานภาพ [] 1. โสด [] 2. สมรส
4. ระดับการศึกษา [] 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี [] 2. ปริญญาตรี [] 3. สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ [] 1. ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ [] 2. ผู้บริหาร/จัดการ [] 3. พนักงานทางด้านการค้า
[] 4. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ [] 5. แม่บ้าน/เกษียณ/ว่างงาน [] 6. นักศึกษา/นักเรียน
[] 7. ผู้ประกอบการ [] 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)
6. รายได้ครัวเรือนต่อเดือน
[] 1. ต่ำกว่า 15,000 บาท [] 2. 15,000 - 29,999 บาท
[] 3. 30,000-49,999 บาท [] 4. 50,000 - 64,999 บาท
[] 5. 65,000-79,999 บาท [] 6. 80,000 บาทขึ้นไป
7. ภูมิภาคที่ท่าน [] 1. กรุงเทพมหานคร [] 2. ภาคกลาง [] 3. ภาคเหนือ [] 4. ภาคใต้
[] 5. ภาคตะวันออก/เชียงใหม่ [] 6. ภาคตะวันออก [] 7. ภาคตะวันตก

☺ ขอขอบพระคุณท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ ☺

แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (ภาครัฐ)

เรียน ท่านผู้ให้การสัมภาษณ์/ผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาถึง แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand. คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับเราเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกต้องหรือผิด เราเพียงสนใจในความคิดของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความจริงของท่านเท่านั้น

ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ โดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ดร. จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โทร. 089-777-6660 (มือถือ), 0-2438-6748

เก็บที่/โปรดระบุชื่อหน่วยงาน ตำแหน่ง/หน้าที่การงาน ชื่อ (ถ้าสะดวกที่จะให้ข้อมูล)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่างต่อไปนี้

1. นโยบายและมาตรการของหน่วยงานของท่านเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1.1 หน่วยงานของท่านมีนโยบายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

1.2 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดและสื่อสารวัตถุประสงค์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

ทราบหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

1.3 หน่วยงานของท่านมีการมอบรางวัลแก่ชุมชนและผู้ประกอบการที่ปฏิบัติตามกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่, ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

1.4 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

1.5 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการร่วมในกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่, ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

2. การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

2.1 หน่วยงานของท่านมีการประเมินปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในเกาะเสม็ดร่วมหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

2.2 หน่วยงานของท่านมีการแยกขยะของหน่วยงานของท่านเพื่อนำไปรีไซเคิลหรือใช้ใหม่ร่วมเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

2.3 มีหน่วยงานของท่านใดบ้างที่เข้าร่วมการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

2.4 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่, ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

2.5 หน่วยงานของท่านมีการใช้ประโยชน์จากขยะที่สามารถย่อยสลายในธรรมชาติ (เศษอาหาร)หรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

2.6 หน่วยงานของท่านมีนโยบายและมาตรการที่ส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรกับ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

สิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.1 หน่วยงานของท่านมีนโยบายและมาตรการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

หรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

3.2 หน่วยงานของท่านมีการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือไม่, ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

3.3 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

3.4 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารกับชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อกระตุ้นให้เข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

3.5 หน่วยงานของท่านมีมาตรการส่งเสริมให้โรงแรมออกแบบอาคารเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

3.6 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้โรงแรมปลูกต้นไม้รอบๆ อาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

3.7 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้โรงแรมติดตั้งฉนวนกันความร้อนกับอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

3.8 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้โรงแรมมีการติดตั้งอุปกรณ์เปิดปิดไฟอัตโนมัติภายในและภายนอกอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

3.9 หน่วยงานของท่านมีการตรวจตราและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

4. การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

4.1 หน่วยงานของท่านมีการติดตั้งอุปกรณ์ประปาเพื่อช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

4.2 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารกับชุมชนและผู้ประกอบการถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร; ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

4.3 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารให้ชุมชนและผู้ประกอบการถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

4.4 หน่วยงานของท่านมีการมอบหมายให้ชุมชนและผู้ประกอบการรับผิดชอบการลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

4.5 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดโปรแกรมการลดการใช้น้ำและพลังงานหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

4.6 หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารให้ชุมชนและผู้ประกอบการถึงวิธีการในการลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

5. การจัดซื้อ

5.1 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและชุมชนซื้อเฉพาะสินค้าในท้องถิ่นเพื่อลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่งหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

5.2 หน่วยงานของท่านมีนโยบายในการจัดซื้อเฉพาะอุปกรณ์หรือเครื่องไฟฟ้าที่ช่วยลดพลังงานไฟฟ้าหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

5.3 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการจัดซื้อสินค้าที่รีไซเคิลหรือสามารถรีไซเคิลได้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

5.4 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือจากผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

5.5 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

6. คุณภาพของอากาศภายในเกาะเสม็ด

6.1 หน่วยงานของท่านมีการกำหนดสถานที่สำหรับการสูบบุหรี่พร้อมกับป้ายบอกที่ชัดเจนภายในเกาะเสม็ดหรือไม่, อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.2 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดูแลและซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศเพื่อช่วยลดแหล่งที่มาของเชื้อโรคหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.3 หน่วยงานของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการใช้วิถีทางธรรมชาติในการกำจัดแมลงเพื่อช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลงภายในโรงแรมและที่พักอาศัยหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.4 หน่วยงานของท่านมีมาตรการในการดูแลการใช้สารทำความสะอาดภายในโรงแรมอย่างเข้มงวดหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.5 หน่วยงานของท่านมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการงดการใช้สินค้าที่มีสารประกอบของ CFC เพื่อช่วยลดการทำให้อากาศร้อนหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.6 หน่วยงานของท่านมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการปลูกต้นไม้รอบอาคารของโรงแรมเพื่อช่วยลดเสียงจากภายนอกที่อาจรบกวนแขกหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
6.7 หน่วยงานของท่านมีการออกกฎระเบียบในการลดเสียงจากกิจกรรมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในที่สาธารณะหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
7. คุณภาพของน้ำภายในหน่วยงานของท่าน	
7.1 หน่วยงานของท่านมีมาตรการในการลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำ และลดปริมาณของน้ำเสียหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
7.2 หน่วยงานของท่านมีการออกกฎระเบียบให้ชุมชนและผู้ประกอบการติดตั้งบ่อดักไขมันเพื่อดักจับไขมันจากน้ำเสียจากครัวและการซักล้าง หรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
7.3 หน่วยงานของท่านมีการออกกฎระเบียบให้ชุมชนและผู้ประกอบการติดตั้งบ่อดักตะกอนหรือสารติดเชื้อเพื่อลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำและปริมาณของน้ำเสียหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8. ผลกระทบทางนิเวศวิทยา	
8.1 หน่วยงานของท่านมีโปรแกรมส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8.2 หน่วยงานของท่านมีมาตรการบังคับให้ชุมชนและผู้ประกอบการละเว้นหรือลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8.3 หน่วยงานของท่านมีการระเบียบไม่ให้ชุมชนและผู้ประกอบการการขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลภายในหน่วยงานของท่านหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8.4 หน่วยงานของท่านมีมาตรการในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นแหล่งที่อยู่ของสัตว์กับชุมชนหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
8.5 หน่วยงานของท่านมีการระเบียบไม่ให้ชุมชนและผู้ประกอบการการขายของที่ระลึกที่กำลังสูญพันธุ์จากป่าหรือทะเลภายในหน่วยงานของท่านหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
9. การร่วมมือกับชุมชนและผู้ประกอบการ	
9.1 หน่วยงานของท่านมีแผนความร่วมมือกับชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
9.2 หน่วยงานของท่านมีกิจกรรมที่ร่วมมือกับชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่, อย่างไร;	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

- โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.3 หน่วยงานของท่านมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เยาวชน ผู้นำชุมชน และผู้ประกอบการเข้าใจและตระหนักถึงการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่, อย่างไร: ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.4 หน่วยงานของท่านมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นหรือไม่, อย่างไร ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.5 หน่วยงานของท่านมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนในการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยพัฒนาสภาพการอยู่อาศัยและคุณภาพ
ชีวิตหรือไม่, อย่างไร: ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.6 หน่วยงานของท่านมีกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชน และผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาชุมชน
หรือไม่, อย่างไร: ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

😊 ขอขอบพระคุณท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ 😊

แบบสอบถามแบบเจาะลึก (โรงแรม)

เรียน ท่านผู้ให้การสัมภาษณ์/ผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาถึง แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand. คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับเราเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกต้องหรือผิด เราเพียงสนใจในความคิดของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความจริงของท่านเท่านั้น

ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ โดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ดร. จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โทร. 089-777-6660 (มือถือ), 0-2438-6748

เก็บที่/โปรดระบุชื่อหน่วยงาน ตำแหน่ง/หน้าที่การงาน ชื่อ (ถ้าสะดวกที่จะให้ข้อมูล)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่างต่อไปนี้

ตอนที่ 1. นโยบายและมาตรการของโรงแรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- 1.1 โรงแรมมีวิธีการปฏิบัติ/นโยบายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 1.2 โรงแรมมีการกำหนดและสื่อสารวัตถุประสงค์ของโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้พนักงานทราบหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 1.3 โรงแรมมีการมอบรางวัลแก่พนักงานที่ปฏิบัติกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 1.4 โรงแรมมีการสื่อสารกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับแขกและสื่อมวลชนของโรงแรมหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 1.5 โรงแรมมีการส่งเสริมให้แขกของโรงแรมร่วมในกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

2. การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

- 2.1 โรงแรมมีการประเมินปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในโรงแรมร่วมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.2 โรงแรมมีการแยกขยะของโรงแรมเพื่อนำไปรีไซเคิลหรือใช้ใหม่ร่วมเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.3 มีหน่วยงานของโรงแรมใดบ้างที่เข้าร่วมการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.4 โรงแรมมีการส่งเสริมให้แขกของโรงแรมเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.5 โรงแรมมีการใช้ประโยชน์จากขยะที่สามารถย่อยสลายในธรรมชาติ (เศษอาหาร)หรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 2.6 โรงแรมมีนโยบายและมาตรการที่จะไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- 3.1 โรงแรมมีนโยบายและมาตรการในการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.2 โรงแรมมีการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.3 โรงแรมมีการส่งเสริมให้แขกของโรงแรมเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.4 โรงแรมมีการสื่อสารกับพนักงานของโรงแรมเพื่อกระตุ้นให้เข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

- 3.5 โรงแรมมีการออกแบบอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.6 โรงแรมมีปลุกต้นไม้รอบๆอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่ ,อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.7 โรงแรมมีการติดตั้งฉนวนกันความร้อนกับอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.8 โรงแรมมีการติดตั้งอุปกรณ์เปิดปิดไฟอัตโนมัติภายในและภายนอกอาคารหรือห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 3.9 โรงแรมมีการตรวจตราและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 4. การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ**
- 4.1 โรงแรมมีการติดตั้งอุปกรณ์ภายในห้องน้ำของห้องพักเพื่อช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 4.2 โรงแรมมีการสื่อสารกับแขกของโรงแรมถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 4.3 โรงแรมมีการสื่อสารกับพนักงานของโรงแรมถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 4.4 โรงแรมมีการมอบหมายพนักงานให้รับผิดชอบการลดการใช้น้ำหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 4.5 โรงแรมมีการกำหนดโปรแกรมการซักผ้าเป็นรายสัปดาห์ หรือรายเดือนเพื่อช่วยลดการใช้น้ำและพลังงานหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 4.6 โรงแรมมีการสื่อสารกับแขกของโรงแรมถึงการใช้ผ้าเช็ดตัวซ้ำเพื่อช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 5. การจัดซื้อ**
- 5.1 โรงแรมมีโปรแกรมในการจัดซื้อเฉพาะสินค้าในท้องถิ่นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่งหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 5.2 โรงแรมมีนโยบายในการจัดซื้อเฉพาะอุปกรณ์หรือเครื่องไฟฟ้าที่ช่วยลดพลังงานไฟฟ้าหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 5.3 โรงแรมมีการจัดซื้อสินค้าที่รีไซเคิลหรือสามารถรีไซเคิลได้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 5.4 โรงแรมมีนโยบายในการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือจากผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 5.5 โรงแรมมีนโยบายในการเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6. คุณภาพของอากาศภายในโรงแรม**
- 6.1 โรงแรมมีการกำหนดสถานที่สำหรับการสูบบุหรี่พร้อมกับป้ายบอกที่ชัดเจนหรือไม่ ,อย่างไร; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6.2 โรงแรมมีโปรแกรมในการดูแลและซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศเพื่อช่วยลดแหล่งที่มาของเชื้อโรคหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6.3 โรงแรมมีการใช้วิธีการธรรมชาติในการกำจัดแมลงเพื่อช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลงภายในโรงแรมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

- 6.4 โรงแรมมีการดูแลการใช้สารทำความสะอาดภายในโรงแรมอย่างเข้มงวดหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6.5 โรงแรมงดการใช้สินค้าที่มีสารประกอบของ CFC เพื่อช่วยลดการทำให้อากาศร้อนหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6.6 โรงแรมมีการปลูกต้นไม้รอบอาคารโรงแรมเพื่อช่วยลดเสียงจากภายนอกที่อาจรบกวนแขกภายในโรงแรมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6.7 โรงแรมมีการทบทวนระเบียบในการลดเสียงจากกิจกรรมต่างๆที่อาจรบกวนแขกภายในโรงแรมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

7. คุณภาพของน้ำภายในโรงแรม

- 7.1 โรงแรมมีมาตรการในการลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำ และลดปริมาณของน้ำเสียหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 7.2 โรงแรมมีการติดตั้งบ่อดักไขมันเพื่อบดักจับไขมันจากน้ำเสียจากครัวและการซักล้างหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 7.3 โรงแรมมีการติดตั้งบ่อดักตะกอนหรือสารติดเชื้อมาก่อนการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำและปริมาณของน้ำเสียหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

8. ผลกระทบทางนิเวศวิทยา

- 8.1 โรงแรมมีโปรแกรมส่งเสริมพนักงานและลูกค้าให้ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 8.2 โรงแรมมีการละเว้นหรือลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 8.3 โรงแรมมีการห้ามการขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลภายในโรงแรมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 8.4 โรงแรมมีโปรแกรมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์กับชุมชนหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 8.5 โรงแรมมีการห้ามขายของที่ระลึกที่กำลังสูญพันธุ์จากป่าหรือทะเลภายในโรงแรมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

9. การร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น

- 9.1 โรงแรมมีแผนความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น หรือหน่วยงานการท่องเที่ยวเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.2 โรงแรมมีกิจกรรมที่ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น หรือชุมชนเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.3 โรงแรมมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เยาวชนและผู้นำชุมชนเข้าใจและตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.4 โรงแรมมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.5 โรงแรมมีกิจกรรมในการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยพัฒนาสภาพการอยู่อาศัยและคุณภาพชีวิตหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.6 โรงแรมมีกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชน องค์กรท้องถิ่น และหน่วยงานการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาชุมชนหรือไม่ ,อย่างไร ; ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
 โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (ภาคชุมชน)

เรียน ท่านผู้ให้การสัมภาษณ์/ผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้าและคณะกำลังศึกษาถึง แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand. คำตอบของท่านจะมีคุณค่าสำหรับเราเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งในกรณีนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกต้องหรือผิด เราเพียงสนใจในความคิดของท่าน และต้องการคำตอบที่ตรงตามความจริงของท่านเท่านั้น

ทุกคำตอบของท่านจะเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ โดยใช้ข้อมูลนำเสนอให้เห็นเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้าพเจ้าและคณะขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาและความพยายามของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ดร. จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, รศ. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โทร. 089-777-6660 (มือถือ), 0-2438-6748

เก็บที่ไปรษณีย์ชื่อหน่วยงาน ตำแหน่ง/หน้าที่การงาน ชื่อ (ถ้าสะดวกที่จะให้ข้อมูล)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่างต่อไปนี้

1. นโยบายและมาตรการของชุมชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- 1.1 ชุมชนของท่านมีการปฏิบัติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 1.2 ชุมชนของท่านมีการกำหนดและสื่อสารวัตถุประสงค์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชนทราบร่วมกับผู้ประกอบการและภาครัฐหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 1.3 ชุมชนของท่านมีการร่วมปฏิบัติกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้ประกอบการและภาครัฐหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 1.4 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชนหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 1.5 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนร่วมในกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

2. การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล

- 2.1 ชุมชนของท่านมีการประเมินปริมาณขยะที่เกิดขึ้นภายในชุมชนหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 2.2 ชุมชนของท่านมีการแยกขยะของชุมชนของท่านเพื่อนำไปรีไซเคิลหรือใช้ใหม่ร่วมเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 2.3 ชุมชนของท่านเข้าร่วมการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 2.4 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 2.5 ชุมชนของท่านมีการใช้ประโยชน์จากขยะที่สามารถย่อยสลายในธรรมชาติ (เศษอาหาร)หรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 2.6 ชุมชนของท่านมีนโยบายและมาตรการที่ส่งเสริมให้คนในชุมชนใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- 3.1 ชุมชนของท่านมีนโยบายและมาตรการส่งเสริมให้คนในชุมชนใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 3.2 ชุมชนของท่านมีการลงทุนในเทคโนโลยีร่วมกับภาครัฐที่ช่วยทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 3.3 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเข้าร่วมในกิจกรรมร่วมกับภาครัฐและผู้ประกอบการในการช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 3.4 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารกับคนในชุมชนเพื่อกระตุ้นให้เข้าร่วมในกิจกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
- 3.5 ชุมชนของท่านมีมาตรการส่งเสริมให้คนในชุมชนออกแบบอาคารเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร
ไปรษณีย์วิธีการปฏิบัติ ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.6 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้โรงแรมปลูกต้นไม้รอบๆ ที่พักอาศัยเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.7 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้ที่พักอาศัยติดตั้งฉนวนกันความร้อนเพื่อช่วยลดความร้อนและการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.8 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้ที่พักอาศัยมีการติดตั้งอุปกรณ์เปิดปิดไฟอัตโนมัติภายในและภายนอกที่พักอาศัย เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
3.9 ชุมชนของท่านมีการตรวจตราและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4. การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	
4.1 ชุมชนของท่านมีการติดตั้งอุปกรณ์ประปาเพื่อช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.2 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารกับคนในชุมชนถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.3 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารให้ชุมชนถึงกิจกรรมในการช่วยลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.4 ชุมชนของท่านมีการมอบหมายให้คนในชุมชนรับผิดชอบการลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.5 ชุมชนของท่านมีการกำหนดโปรแกรมการลดการใช้น้ำและพลังงานหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
4.6 ชุมชนของท่านมีการสื่อสารให้คนในชุมชนทราบถึงวิธีการในการลดการใช้น้ำหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5. การจัดซื้อ	
5.1 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อเฉพาะสินค้าในท้องถิ่นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่งหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5.2 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อเฉพาะอุปกรณ์หรือเครื่องไฟฟ้า (หลอดประหยัดไฟ) ที่ช่วยลดพลังงานไฟฟ้าหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5.3 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อสินค้าที่รีไซเคิลหรือสามารถรีไซเคิลได้เพื่อช่วยลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5.4 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือจากผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	
5.5 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติเพื่อลดปริมาณขยะหรือไม่, อย่างไร	ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....	

6. คุณภาพของอากาศภายในเกาะเสม็ด

- 6.1 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนดูแลและซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศเพื่อช่วยลดแหล่งที่มาของเชื้อโรคหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6.2 ชุมชนของท่านมีการส่งเสริมให้ชุมชนใช้วิธีทางธรรมชาติในการกำจัดแมลงเพื่อช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลงภายในที่พักอาศัยหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6.3 ชุมชนของท่านมีมาตรการในการดูแลการใช้สารทำความสะอาดภายในที่พักอาศัยอย่างเข้มงวดหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6.4 ชุมชนของท่านมีการประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนงดการใช้สินค้าที่มีสารประกอบของ CFC เพื่อช่วยลดการทำโลกร้อนหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6.5 ชุมชนของท่านมีการประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนปลูกต้นไม้รอบที่พักอาศัยเพื่อช่วยลดเสียงจากภายนอกที่อาจรบกวนแขกหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 6.6 ชุมชนของท่านมีการออกกฎระเบียบเพื่อลดเสียงจากกิจกรรมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในที่พักอาศัยหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

7. คุณภาพของน้ำภายในชุมชนของท่าน

- 7.1 ชุมชนของท่านมีมาตรการในการลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำ และลดปริมาณของน้ำเสียหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 7.2 ชุมชนของท่านมีการออกกฎระเบียบให้คนในชุมชนติดตั้งบ่อดักไขมันเพื่อดักจับไขมันจากน้ำเสียจากครัวและการซักล้างหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 7.3 ชุมชนของท่านมีการออกกฎระเบียบให้คนในชุมชนติดตั้งบ่อดักตะกอนหรือสารติดเชื่อเพื่อลดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในของน้ำและปริมาณของน้ำเสียหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

8. ผลกระทบทางนิเวศวิทยา

- 8.1 ชุมชนของท่านมีโปรแกรมส่งเสริมให้คนในชุมชนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 8.2 ชุมชนของท่านมีมาตรการบังคับให้คนในชุมชนละเว้นหรือลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 8.3 ชุมชนของท่านมีกฎระเบียบไม่ให้คนในชุมชนขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าหรือทะเลภายในชุมชนของท่านหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 8.4 ชุมชนของท่านมีมาตรการในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นแหล่งที่อยู่ของสัตว์กับชุมชนหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 8.5 ชุมชนของท่านมีกฎระเบียบไม่ให้คนในชุมชนขายของที่ระลึกที่กำลังสูญพันธุ์จากป่าหรือทะเลหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

9. การร่วมมือกับผู้ประกอบการและภาครัฐ

- 9.1 ชุมชนของท่านมีแผนความร่วมมือกับภาครัฐและผู้ประกอบการเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....
- 9.2 ชุมชนของท่านมีกิจกรรมที่ร่วมมือกับภาครัฐและผู้ประกอบการเพื่อช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่, อย่างไร
โปรดระบุวิธีการปฏิบัติ.....

- 9.3 ชุมชนของท่านมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เยาวชน ผู้นำชุมชน เข้าใจและตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่, อย่างไร
ไปรตระบุนวิธิการปฏิบัติ.....
- 9.4 ชุมชนของท่านมีส่วนร่วมร่วมกับกับภาครัฐและผู้ประกอบการในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นหรือไม่, อย่างไร
ไปรตระบุนวิธิการปฏิบัติ.....
- 9.5 ชุมชนของท่านมีกิจกรรมร่วมกับกับภาครัฐและผู้ประกอบการในการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยพัฒนาสภาพการอยู่อาศัยและคุณภาพชีวิตหรือไม่, อย่างไร
ไปรตระบุนวิธิการปฏิบัติ.....
- 9.6 ชุมชนของท่านมีกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างกับภาครัฐและผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาชุมชนหรือไม่, อย่างไร
ไปรตระบุนวิธิการปฏิบัติ.....

ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

ไม่มี/มีน้อยที่สุด (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) มีมากที่สุด

☺ ขอขอบพระคุณท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ ☺

ภาคผนวก ข

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้ทำวิจัย

ดร. จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายจิระวัฒน์ อนุวิชานนท์
(ภาษาอังกฤษ) Mr. Jirawat Anuwichanont
- เพศ ชาย สถานะทางการสมรส โสด
- วัน เดือน ปีเกิด 14 ตุลาคม 2506 อายุ 45 ปี
- ตำแหน่งปัจจุบัน (อาจารย์, ผศ., รศ., ศ.) อาจารย์
- ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300
โทรศัพท์ 0-2244-5000 ต่อ 5996 โทรสาร 0-2244-5995
- ที่อยู่ (ที่บ้าน) 6 ซอยตากสิน 11 ถ. ตากสิน ต. บุคคโล อ. ธนบุรี
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10600
โทรศัพท์ 0-2438-6748 โทรสาร -
- E-mail Address jirawata@hotmail.com โทรศัพท์มือถือ 089-777-6660
- เงินเดือน 35,000 บาท
- ประวัติการศึกษา
 - ปริญญาตรีสาขา สัตวแพทยศาสตร์บัณฑิต
สถาบัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2531 คะแนนเฉลี่ยสะสม 2.34
 - ปริญญาโทสาขา การตลาดมหาบัณฑิต
สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2541 คะแนนเฉลี่ยสะสม 3.69
หัวข้อวิทยานิพนธ์ที่ทำ Yummy Express: Dim Sum Delivery Service
 - ปริญญาเอกสาขา การตลาดดุขฎิบัณฑิต
สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546 คะแนนเฉลี่ยสะสม -
หัวข้อวิทยานิพนธ์ Service Loyalty: The Role of Personality Traits and Customer-Service Provider Similarity in the Thai Context

ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

1. Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating Effect of Destination Equity. Journal of Business & Economics Research, vol.7, no.12, December, p.73-90.
2. Serirat, S., Nak, G., Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand. Journal of Business & Economics Research, January, 2010.
3. Mechinda, P., Serirat, S., Anuwichanont, J. and Nak, G. (2010). An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand. International Business and Economic Research Journal, vol.9, no.1, January, p.53-70.
4. Anuwichanont, J. (2010). Examining the Relationship between Commitment and Airline Loyalty and the Moderating Effect of Uncertainty Avoidance. Journal of Business and Economic Research, vol.8, no.9, September.
5. Anuwichanont, J. (2011). The Impact of Price Perception on Customer Loyalty in the Airline Context. Journal of Business and Economic Research, vol.9, no.9, September.

ข. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

-ไม่มี-

ค. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

Proceeding

1. Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating Effect of Destination Equity. Proceeding of The 2009 European Applied Business Research Conference Prague, Czech Republic.
2. Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). Tourists' Loyalty towards Sustainable Night Tourism: A Case Study of Pattaya, Thailand. Proceeding

- of The 2009 European Applied Business Research Conference Prague, Czech Republic.
3. Serirat, S., Nak, G., Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). **An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand.** Proceeding of The 2009 European Applied Business Research Conference Prague, Czech Republic.
 4. Anuwichanont, J. and Mechinda, P. (2010). **Perceived Value towards the World Heritage and the Moderating Effect of Destination Familiarity.** Proceeding of The 2010 The European Marketing Academy (EMAC), Copenhagen, Denmark, June.
 5. Anuwichanont, J. (2010). **Examining the Relationship between Commitment and Airline Loyalty and the Moderating Effect of Uncertainty Avoidance.** Proceeding of The 2010 European Applied Business Research Conference Dublin, Ireland.
 6. Mechinda, P., Serirat, S., Popaijit, N., Lertwannawit, A. and Anuwichanont, J. (2010). **The Relative Impact of Competitiveness Factors and Destination Equity on Tourist's Loyalty in Koh Chang, Thailand.** Proceeding of The 2010 European Applied Business Research Conference Dublin, Ireland.
 7. Anuwichanont, J. (2011). **The Impact of Price Perception on Customer Loyalty in the Airline Context.** Proceeding of The 2011 European Applied Business Research Conference, Barcelona, Spain.
 8. Anuwichanont, J., Mechinda, P., Serirat, S., Lertwannawit, A. and Popaijit, N. (2011). **Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand.** Proceeding of The 2011 European Applied Business Research Conference, Barcelona, Spain.
 9. Anuwichanont, Jirawat and Paul Patterson. (2003). **An Analysis of the Impact of Loyalty Proneness and Personality on Customer Loyalty** The 12th Annual American Marketing Association's Frontiers in Services Conference, University of Maryland, Washington DC, October 23-26, 2003.

10. Anuwichanont, Jirawat. (2003). Thai Service Loyalty: The Role of Personality Traits and Customer-Service Provider Similarity. The 8th International Conference on Marketing and Development, Bangkok, January 4-7, 2003.
11. Anuwichanont, Jirawat and Paul Patterson. (2002). The Impact of Personality Constructs on the Satisfaction, Trust, Loyalty Relationship in a Service Context. European Marketing Academy Conference, Perth, December, 2002.
12. P.Patterson & J. Anuwichanont,. (2002). The Impact of Key Personality Constructs on the Satisfaction, Trust, Loyalty Relationship. Joint Research Symposium of European Marketing Academy (EMAC) & Australian & New Zealand Marketing Academy (ANZMAC), Perth, 16-17 December, 2002
13. Anuwichanont, Jirawat and Paul Patterson, (2000). An Examination of the Explanatory Power of Loyalty Proneness, Motivation and Personal Similarity Scales in the Thai Marketing Context. Australia New Zealand Marketing Academy Conference, Gold Coast, Australia, 2000.

ง. รางวัลที่เคยได้รับ

-ไม่มี-

จ. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ

- 1) Marketing, Service Marketing
- 2) Customer Relationship Management
- 3) Consumer Behavior

ฉ. ภาระงานปัจจุบัน

1. งานประจำ

อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

-ไม่มี-



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา

1. ชื่อและตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. ประวัติการศึกษา
 - 2.1 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน
 - 2.2ปริญญาตรี สาขา ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2535)
 - 2.3 ปริญญาโท สาขา การตลาดมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) [Master of Science in Marketing (M.Sc.)]
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2542)
 - 2.4 ปริญญาโท สาขา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
[Master of Business Administration (MBA)]
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (พ.ศ. 2542)
 - 2.5 ปริญญาเอก สาขา การตลาดดุุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) [Doctor of Philosophy (Marketing) International Program]
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2546)
3. ประสบการณ์ด้านการสอน
 - 3.1 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)
 - 3.2 หลักการตลาด (Principles of Marketing)
 - 3.3 การสื่อสารอังกฤษธุรกิจ (English for Business Communication)
 - 3.4 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)
 - 3.5 กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน (Marketing Strategy and Planning)
 - 3.6 การวิจัยธุรกิจ (Business Research)
4. งานวิจัย
 ปี พ.ศ. 2550

1. การศึกษากลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการปัจจัยในการเลือกใช้สปาและพฤติกรรมการใช้บริการสปา
2. แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปีการศึกษา 2550 (ผู้ร่วมวิจัย)
3. ความจงรักภักดีของของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร. ปี พ.ศ. 2550 (ผู้ร่วมวิจัย)
4. การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดอุบลราชธานี ประเทศไทย ผ่านช่องเม็กไปยังแขวงจำปาสัก สปป. ลาว. พ.ศ. 2549 (ผู้ร่วมวิจัย)
5. ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี. พ.ศ. 2549 (ผู้ร่วมวิจัย)

ปี พ.ศ. 2551

1. การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวยามราตรีอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาพัทยา อ.บางละมุง จ. ชลบุรี สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) พ.ศ. 2551 (ผู้ร่วมวิจัย)
2. ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. ปี พ.ศ. 2551 (หัวหน้าโครงการวิจัย)

ปี พ.ศ. 2552

1. การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2552 (ผู้ร่วมวิจัย)
2. ผลกระทบของความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อความภักดีในธุรกิจสปาและผลกระทบของตัวแปรกำกับจากคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย ได้รับทุนสนับสนุนบริษัทธรรมสาร ปี 2552 (ผู้ร่วมวิจัย)
3. การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและทางการแพทย์ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวทางการแพทย์ชาวต่างชาติ ในเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี สนับสนุนโดย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) บประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 (ผู้ร่วมวิจัย)

ปี พ.ศ. 2553

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และคุณค่าแห่งท้องถิ่นในเกาะช้าง จ.ตราด ประเทศไทย. ปี พ.ศ. 2553 (ผู้ร่วมวิจัย)

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และคุณค่าแห่งท้องถิ่น ในเกาะช้าง จังหวัดตราด ประเทศไทย (Strategy Formulation for Developing Destination Sustainable Competitiveness and Equity for Tourism in Koa Chang, Trad Province, Thailand) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (ผู้ร่วมวิจัย)

5. งานวิจัยที่กำลังทำในปัจจุบัน

ปี 2553

5.1 แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (ผู้ร่วมวิจัย)

5.2 การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและความยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย (Strategy Formulation that Bring Competitiveness and Sustainability for Long Stay Tourism in Hua Hin District, Prachuap Kiri Khun Province, Thailand) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (หัวหน้าโครงการวิจัย)

ปี 2554

5.3 แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าตราร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้แข็งแกร่งสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย Marketing plan for Building Strong Brand Equity for Health Restaurant Entrepreneurship for foreign tourists in Bangkok, Thailand ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

5.4 การจัดการประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวในผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา อุทยานแห่งชาติตาพระยา และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ (The Participation of Community and Stakeholders in Environmental Issue Management for Green Tourism Development of Khao Yai Forest Complex: Case Study of Khao Yai

National Park, Thap Lan National Park, Pang Sida National Park, Ta Phraya National Park and Dongyai Wildlife Sanctuary) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

5.5 แผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณะในมรดกโลกทางวัฒนธรรมไทย: กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชร ประเทศไทย (Strategic Plan for Sustainable Cultural Tourism by Using Public Affairs of Thai Cultural World Heritage : Case Study of Historic Town of Sukhothai, Si Satchanalai and Kamphaeng Phet Historical Park, Thailand) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

4.6 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทยไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Creative Tourism: A Case Study of Southern Coastal Subcorridor from Thailand to Kingdom of Cambodia and Socialist Republic of Vietnam) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

5.7 แผนการตลาดเพื่อส่งเสริมคุณค่าครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา (Marketing Plan for Promoting Thai Kitchen Equity into ASEAN Markets: A Case Study of Thailand, Lao People's Democratic Republic and Kingdom of Cambodia) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

5.8 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตราโดยการบูรณาการรายการอาหารท้องถิ่นไทย และการส่งเสริมการตลาดของภัตตาคาร/ร้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย (Building Brand-Added Value by Integrating Restaurants' Thai Local Food Menu and Promotion for Tourists) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

6. ผลงานตีพิมพ์ต่างประเทศ (International Publication)

1. Mechinda Panisa, Serirat Siriwan, and Gulid Nak (2009), "An Examination of Tourist's Attitudinal and Behavioral Loyalty: Comparison between Domestic and

International Tourists” in Journal of Vacation Marketing (2009) vol. 15 issue 2 (the 2nd Quarter)

2. Lanjananda Panisa and Patterson Paul G., (2009), “Determinants of customer-oriented behavior in a health care context” in Journal of Service Management (2009) vol. 20 no.1*** (Highly Commended Award Winner at the Literati Network Awards for Excellence 2010.)

3. Mechinda Panisa, Serirat Sirivan, Anuwichanont Jirawat, Gulid Nak., (2010): “An Examination of Tourists’ Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand” in Journal of Business and Economic Research (2010), vol.9, no. 1 (January)

4. Anuwichanont, Jirawat and Mechinda Panisa (2009) “The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating effect of Destination Equity” in Journal of Business and Economic Research (2009), vol. 7, no. 12, (December)

5. Mechinda, Panisa and Patterson, Paul G. (Publication: “The Impact of Service Climate and Service Provider Personality on Employees’ Customer-oriented Behavior in a high-Contact Setting” in Journal of Service Marketing (2011). Issue 2 (May)

6. Mechinda, Panisa, Serirat Sirivan, Popijit Nongluck and Lertwannawit Aurathai (2010), “The Relative Impact Of Competitiveness Factors and Destination Equity On Tourist’s Loyalty In Koh Chang, Thailand ” in International Business and Economics Research(2010), vol. 9, no. 10, (October)

7. ผลงานตีพิมพ์ในประเทศ

1. Publication: “An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists’ Loyalty toward Tourism Destination in Chonburi Province” Khon Kaen University Journal of Management Science (2006) vol. 5 no.1

2. Publication: “An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists’ Loyalty toward Bangkok” Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University in Sasin Journal of Management (2006) vol. 12 no. 1

3. พิมพ์ หิรัญกิตติ, ปณิศา มีจินดา และ สุวิมล แม่นจริง. (2550) กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการ ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสปา และพฤติกรรมการใช้บริการสปา. วารสารวิชาการ ราชพฤกษ์(2553).ปีที่ 1 ฉบับที่ 2

8. Conference Proceeding

1. Anuwichanont, Jirawat and Mechinda Panisa., "Perceived Value toward the World Heritage and the Moderating Effect of Destination Familiarity" in 39th EMAC Conference in Copenhagen Business School, Denmark, 1st – 4th June, 2010.
2. Hirankitti, Pimpa, Mechinda, Panisa and Manjing Suvimol., "Marketing Strategies of Spa Entrepreneur in Bangkok, Thailand" in The International Conference on Applied Business Research ICABR 2009, Valletta (St.Julians) – Malta, September 21st - 25th, 2009.
3. Sirivan Serirat, Supada Sirikudta, Apiruth Tangkrachang, Rugphong Vongsaroj, Panisa Lanjanonda, Boonyasarit Aneksuk and Chawapot Supason. "The study of tourism strategic planning linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic" in 12th APTA and 4th APAC CHRIE Joint International Conference in Huallen, Taiwan, 26th – 24th June 2006.
4. Sirivan Serirat, Supada Sirikudta, Apiruth Tangkrachang, Rugphong Vongsaroj, Panisa Lanjanonda, Boonyasarit Aneksuk and Chawapot Supason. "The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathai Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic" in Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy" Bangkok, Thailand, 22th – 29th June, 2006.
5. Sirivan Serirat, Apiruth Tangkrachang, Panisa Lanjanonda. "An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Tourist Destination in Chonburi Province". in 12th APTA Chrie Joint Internation Conference in Hualten, Taiwan during 26th – 29th June, 2006
6. Sirivan Serirat, Supada Sirikudta, Apiruth Tangkrachang, Panisa Lanjanonda. "An Exploratory Studay of Thai and Foreign Tóurists' Loyalty toward Bangkok Destination". at Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy" Bangkok, Thailand, 22th – 23th, June, 2006.
7. Mechinda Panisa and Paul G. Patterson., "An examination of the role organizational factors and personality traits in predicting customer-oriented of service

personnel in a healthcare setting” in The Fourth SERVSIG Research Conference, National University of Singapore, 2nd-4th June, 2005,

8. Proceeding ที่งาน 2006 Global Business Conference “A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy” Bangkok, Thailand during June 22-23, 2006 Graduate School of Commerce Burabha University ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of Tourists Perception toward Ubon ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic Journal of Global Business Review. Volume 8 (August 2006) ISSN: 1686-7165 (PP. 43-56)

9. ผลงานด้านวิชาการ

๑ เอกสารประกอบการสอน

ปณิศา ลัญชานนท์. (2548) เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : คณะบริหาร ธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. ถ่ายเอกสาร จำนวน 279 หน้า

๑ ตำรา

ปณิศา ลัญชานนท์. (2548) หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด. จำนวนหน้า 332 หน้า

๑ ผลงานทางวิชาการอื่นๆ (หนังสือที่เขียนร่วม)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552) การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด. จำนวน 632 หน้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552) กลยุทธ์การตลาด และการบริหารเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนรัชการพิมพ์ จำกัด. จำนวน 632 หน้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2549) การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด. จำนวน 328 หน้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2548) การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด. จำนวน 328 หน้า



รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์

1. ชื่อและตำแหน่ง

รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์

อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนดุสิต

2. ประวัติการศึกษา

- 2.1 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา
- 2.2 ปริญญาตรี พศ.บ. (สาขาพาณิชยศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(พ.ศ. 2510)
- 2.3 ปริญญาตรี ค.บ. (ครุศาสตรบัณฑิต) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(พ.ศ. 2517)
- 2.4 ปริญญาโท พบ.ม. (สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (พ.ศ. 2518)

3. ประสบการณ์ด้านการสอน

- 3.1 การตลาด (Marketing)
- 3.2 การจัดการ/การบริหาร

4. งานวิจัย

ปี พ.ศ. 2551

1. การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวยามราตรีอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาพัทยา อ.บางละมุง จ. ชลบุรี สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) พ.ศ. 2551 (หัวหน้าโครงการวิจัย)

2. ความจงรักภักดีของของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. ปี พ.ศ. 2551 (ผู้ร่วมวิจัย)

ปี พ.ศ. 2552

1. การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีศึกษาผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ๋ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ 2552 (ผู้ร่วมวิจัย)

3. การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและทางการแพทย์ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวทางการแพทย์ชาวต่างชาติ ในเมืองพัทยา อ่าเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี สนับสนุนโดย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 (ผู้ร่วมวิจัย)

ปี พ.ศ. 2553

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ประเทศไทย. ปี พ.ศ. 2553 (หัวหน้าโครงการวิจัย) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

5. งานวิจัยที่กำลังทำในปัจจุบัน

ปี 2553

1. แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (ผู้ร่วมวิจัย)

2. การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและความยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย (Strategy Formulation that Bring Competitiveness and Sustainability for Long Stay Tourism in Hua Hin District, Prachuap Kiri Khun Province, Thailand) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (หัวหน้าโครงการวิจัย)

ปี 2554

1. แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าตราร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้แข็งแกร่งสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย Marketing plan for Building Strong Brand Equity for Health Restaurant Entrepreneurship for foreign tourists in Bangkok, Thailand ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

2. การจัดการประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวในผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ๋: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ๋ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา อุทยานแห่งชาติตาพระยา และเขตรักษาพันธุ์ สัตว์ป่าดงใหญ๋ (The Participation of Community and Stakeholders in Environmental Issue Management for Green Tourism Development of Khao Yai Forest Complex: Case Study of Khao Yai National Park, Thap Lan National Park, Pang Sida National Park, Ta Phraya National Park and Dongyai Wildlife Sanctuary) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

3. แผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณชนในมรดกโลกทางวัฒนธรรมไทย: กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชร ประเทศไทย (Strategic Plan for Sustainable Cultural Tourism by Using Public Affairs of Thai Cultural World Heritage : Case Study of Historic Town of Sukhothai, Si Satchanalai and Kamphaeng Phet Historical Park, Thailand) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

4. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Creative Tourism: A Case Study of Southern Coastal Subcorridor from Thailand to Kingdom of Cambodia and Socialist Republic of Vietnam) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

5. แผนการตลาดเพื่อส่งเสริมคุณค่าครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา (Marketing Plan for Promoting Thai Kitchen Equity into ASEAN Markets: A Case Study of Thailand, Lao People's Democratic Republic and Kingdom of Cambodia) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (หัวหน้าโครงการวิจัย)

6. แผนกลยุทธ์ของภัตตาคาร/ร้านอาหารในการสร้างตราโดยบูรณาการรายการอาหารท้องถิ่นไทยและการส่งเสริมการตลาด สำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย (Restaurants' Strategic Plan in Building Brands by Integrating Thai Local Food Menu and Promotion for Tourists: A Case Study of Pattaya Chonburi Province, Thailand) ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ผู้ร่วมวิจัย)

6. ผลงานตีพิมพ์ต่างประเทศ (International Publication)

1. Mechinda Panisa, Serirat Siriwan, and Gulid Nak (2009), "An Examination of Tourist's Attitudinal and Behavioral Loyalty: Comparison between Domestic and International Tourists" in Journal of Vacation Marketing (2009) vol. 15 issue 2 (the 2nd Quarter)

2. Mechinda Panisa, Serirat Sirivan, Anuwichanont Jirawat, Gulid Nak., (2010): "An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand" in Journal of Business and Economic Research (2010), vol.9, no. 1 (January)

5. Mechinda, Panisa, Serirat Sirivan, Popijit Nongluck and Lertwannawit Aurathai (2010), "The Relative Impact Of Competitiveness Factors and Destination Equity On Tourist's Loyalty In Koh Chang, Thailand " in International Business and Economics Research(2010), vol. 9, no. 10, (October)

7. ผลงานตีพิมพ์ในประเทศ

1. Publication: "An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Tourism Destination in Chonburi Province" Khon Kaen University Journal of Management Science (2006) vol. 5 no.1

2. Publication: "An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok" Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University in Sasin Journal of Management (2006) vol. 12 no. 1

8. Conference Proceeding

3. Sirivan Serirat, Supada Sirikudta, Apiruth Tangkrachang, Rugphong Vongsaroj, Panisa Lanjanonda, Boonyasarit Aneksuk and Chawapot Supason. "The study of tourism strategic planning linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic" in 12th APTA and 4th APAC CHRIE Joint International Conference in Huallen, Taiwan, 26th – 24th June 2006.

4. Sirivan Serirat, Supada Sirikudta, Apiruth Tangkrachang, Rugphong Vongsaroj, Panisa Lanjanonda, Boonyasarit Aneksuk and Chawapot Supason. "The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathai Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic" in Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy" Bangkok, Thailand, 22th – 29th June, 2006.

5. Sirivan Serirat, Apiruth Tangkrachang, Panisa Lanjanonda. "An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Tourist Destination in Chonburi Province". in 12th APTA Chrie Joint Internation Conference in Hualten, Taiwan during 26th – 29th June, 2006

6. Sirivan Serirat, Supada Sirikudta, Apiruth Tangkrachang, Panisa Lanjanonda. "An Exploratory Studay of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok Destination". at Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy" Bangkok, Thailand, 22th – 23th, June, 2006.

8. Proceeding ที่งาน 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy" Bangkok, Thailand during June 22-23, 2006 Graduate School of Commerce Burabha University ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of Tourists Perception toward Ubon ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic Journal of Global Business Review. Volume 8 (August 2006) ISSN: 1686-7165 (PP. 43-56)

9. ผลงานด้านวิชาการ

๑) ตำรา

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2554). การบริหารตราเชิงกลยุทธ์และการสร้างคุณค่าตรา. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร จำกัด. จำนวน 344

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2552). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร จำกัด. จำนวน 632 หน้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2550). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพฯ : ธนัชการพิมพ์ จำกัด. จำนวน 632 หน้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม จำกัด. จำนวน 370 หน้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2550). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม จำกัด. จำนวน 471 หน้า

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2549). การวิจัยการตลาด : ฉบับปรับปรุง.
กรุงเทพฯ : ธรรมสาร จำกัด. จำนวน 328 หน้า

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2548). การวิจัยการตลาด : ฉบับมาตรฐาน.
กรุงเทพฯ : ธรรมสาร จำกัด. จำนวน 420 หน้า



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรทัย เลิศวรรณวิทย์

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวอรทัย เลิศวรรณวิทย์
(ภาษาอังกฤษ) Miss Aurathai Lertwannawit
2. เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3101201290787
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300
โทรศัพท์ 0-2244-5000 ต่อ 5996 โทรสาร 0-2244-5995
ที่อยู่ (ที่บ้าน) 120/138-9 ซอยกิ่งจันทร์ ถนนจันทร์ แขวงวัดพระยาไกร เขตบางคอแหลม
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10120
โทรศัพท์ 0-2212-2408 โทรสาร 0-2212-2408 ต่อ
13

E-mail Address aurathai@gmail.com โทรศัพท์มือถือ 081-875-0022

5. ประวัติการศึกษา

5.1 ปริญญาตรีสาขา บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด

สถาบัน	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ		
ปีที่สำเร็จ	2541	คะแนนเฉลี่ยสะสม	3.58

5.2 ปริญญาโทสาขา เทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบัน	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ		
ปีที่สำเร็จ	2543	คะแนนเฉลี่ยสะสม	3.78

หัวข้อวิทยานิพนธ์ Data mining-Neural Network for Business Application

5.3 ปริญญาเอกสาขา การตลาด

สถาบัน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
ปีที่สำเร็จ	2549	คะแนนเฉลี่ยสะสม -
หัวข้อวิทยานิพนธ์	The Impact of Buyer-Seller Relationship Strategies on ICT Adoption and Relational Outcome	

5.4 อื่น ๆ (ระบุ)

- 1) พ.ศ. 2545 Certified Professional Marketer, Asia Pacific
- 2) พ.ศ. 2544 Graphic Design certified by Bangkok Computer Arts Center
- 3) พ.ศ. 2543 Maersk International Shipping Education, 3.3/7.0
- 4) พ.ศ. 2543 Cisco Network Academy, Assumption University and Cisco Networking Academy

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 6.1 Industrial Marketing
- 6.2 Customer Relationship Marketing
- 6.3 Inter-organization Relationship Marketing
- 6.4 Strategic Marketing
- 6.5 Product Management

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

-

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย

ปี 2548

1. The Taxonomy of Buyer-Seller Relationships in the Thai Context.

ผู้ร่วมวิจัย

-

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

1. ชื่องานวิจัย The Taxonomy of Buyer-Seller Relationships in the Thai Context.

ปีที่พิมพ์ 2548

การเผยแพร่ Thammasat Review 10(1): 93-126.

แหล่งทุน -

2. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการ

- แหล่งทุน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย
3. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย แผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการบน
ฐานข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วม
ของชุมชนจังหวัดชัยนาท
- แหล่งทุน สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย
และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย



อาจารย์นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวนงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
(ภาษาอังกฤษ) Miss Nongluck Popichit
2. เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3259900194937
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

ที่อยู่ (ที่ทำงาน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีห์มา เขตดุสิต		
จังหวัด	กรุงเทพมหานคร	รหัสไปรษณีย์	10300
โทรศัพท์	0-2244-5720, 0-2244-5723	โทรสาร	0-2281-6065, 0-2243-9142
ที่อยู่ (ที่บ้าน)	159/127 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 96/1 แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด		
จังหวัด	กรุงเทพมหานคร	รหัสไปรษณีย์	10700
โทรศัพท์	-	โทรสาร	-
E-mail Address	npopichit@gmail.com	โทรศัพท์มือถือ	089-927-3522
5. ประวัติการศึกษา
 - 5.1 ปริญญาตรีสาขา กศ.บ. (การศึกษาระดับบัณฑิต) เอกเทคโนโลยีทางการศึกษา

สถาบัน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ		
ปีที่สำเร็จ	พ.ศ. 2541	คะแนนเฉลี่ยสะสม	3.59
 - 5.2 ปริญญาโทสาขา บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) สาขาการจัดการ

สถาบัน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
--------	----------------------------

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546 คะแนนเฉลี่ยสะสม 3.96

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปรียบเทียบความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ได้บังคับบัญชาที่มีต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารระหว่างโรงพยาบาลของรัฐ กับโรงพยาบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

6.1 การจัดการ

6.2 การบริหารธุรกิจ

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย

การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีศึกษาผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ๋ (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

ผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่องานวิจัย การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและทางการแพทย์ : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย

ปีที่พิมพ์ 2552

การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปแบบเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2. ชื่องานวิจัย การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวยามราตรีอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาพัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี

ปีที่พิมพ์ 2552

การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปแบบเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

แหล่งทุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

3. ชื่องานวิจัย การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปีที่พิมพ์ 2552

- การเผยแพร่ เผยแพร่ในวารสาร International Business and Economics Research Journal
- แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
4. ชื่องานวิจัย แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการใน การท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร
- ปีที่พิมพ์ 2550
- การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
5. ชื่องานวิจัย การจัดการความรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปีที่พิมพ์ 2551
- การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
6. ชื่องานวิจัย การจัดการความรู้ของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปีที่พิมพ์ 2550
- การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
7. ชื่องานวิจัย ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร
- ปีที่พิมพ์ 2550
- การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
8. ชื่องานวิจัย การจัดการความรู้ของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปีที่พิมพ์ 2549
- การเผยแพร่ เผยแพร่ในรูปของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. ชื่องานวิจัย ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร
- ปีที่พิมพ์ 2548
- การเผยแพร่ Proceeding ที่งาน Workshop 2005 Saitama at Urawa Royal Pines Hotel Saitama, Japan during December 3, 2005
The Mainich Newspapers, November, Japan.

แหล่งทุน	บริษัทธรรมสาร จำกัด
10. ชื่องานวิจัย	สำรวจความต้องการที่วัสดุก่อสร้างประเภทโครงสร้างของผู้ประกอบ กิจการธุรกิจก่อสร้างและสถาปนิก
ปีที่พิมพ์	2548
การเผยแพร่	เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
แหล่งทุน	บริษัท เอ็ม.ซี.อุดมทรัพย์ จำกัด

7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ

- ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย ยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน
อย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว
ในเกาะช้างจังหวัดตราดประเทศไทย
แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย



