



แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด
จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา
รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรทัย เลิศวรรณวิทย์
นางสาวนงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2554



แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ของโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด
จังหวัดระยอง ประเทศไทย



ดร. จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์

Ph.D. (Marketing)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปณิศา มีจินดา

Ph.D. (Marketing)

รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์

พ.บ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรทัย เลิศวรรณวิทย์

Ph.D. (Marketing)

นางสาวนงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

บ.บ.ม. (การจัดการ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2554

(งานวิจัยนี้ได้รับงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)

หัวข้อวิจัย	แผนการพัฒนากาารให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พัก สีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย
ผู้ดำเนินการวิจัย	ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรทัย เลิศวรรณวิทย์ นางสาวนงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา
หน่วยงาน	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

250352

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทัศนคติต่อโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และลักษณะส่วนบุคคลที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการ รวมทั้งศึกษาแนวคิดจากบุคคลในกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมที่พัก ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน เพื่อวางแผนการพัฒนากาารให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างแผนการพัฒนากาารให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

การวิจัยเชิงปริมาณได้ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้คือ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุแบบขั้นตอน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดส่วนเป็นเพศหญิง มีอายุ 25-34 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพนักศึกษา/นักเรียน มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือน 15,000-29,999 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร ผลการทดสอบพบความแตกต่างและความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้ (1) นักท่องเที่ยวที่มีเพศและระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกัน (2) นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีพฤติกรรมการด้านการบอกต่อแตกต่างกัน (3)

ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทัศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว และการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว (4) ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรมด้านการบอกต่อ (5) ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรมการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (6) ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว และความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรมการไม่อ่อนไหวต่อราคา

สำหรับผลการวิจัยเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และชุมชนรวม 41 คน พบว่า ต้องมีการประสานงานและมีความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนเพื่อช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยความจริงใจและช่วยกันสอดส่องป้องกันเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ที่ยั่งยืน โดยภาครัฐจะต้องเป็นผู้ควบคุม ตรวจสอบอย่างเคร่งครัด ควรใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำอย่างประหยัด ชื้อสินค้าในท้องถิ่นและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียของสถานประกอบการ ปลุกฝังจิตสำนึกทุกฝ่ายรวมทั้งนักท่องเที่ยวให้ช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ควรมีบทลงโทษที่เข้มงวดต่อการบุกรุกพื้นที่ รวมทั้งมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้ประกอบการและชุมชนเพื่อลดปัญหาความขัดแย้ง

ส่วนแผนการพัฒนากการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทยโดยกำหนดกลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์ 1 สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมให้โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดมีส่วนร่วมและบทบาทหน้าที่ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 3 เสริมสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 4 ติดตามประเมินผลและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Research Title	Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand"
Researcher	1. Dr. Jirawat Anuwichanont 2. Asst. Prof. Dr. Panisa Mechinda 3. Assoc. Prof. Sirivan Serirat 4. Asst. Prof. Dr. Aurathai Lertwannawit 5. Miss. Nongluck Popaijit
Research Consultants	Associate Professor Supada Sirikutta
Organization	Graduate School, Suan Dusit Rajabhat University
Academic Year	2011

Abstract

250352

This research endeavors to examine the effects of attitude towards the hotel's environment, environmental concern, subjective norms, perceived value, environmental support, destination competitiveness and customers' demographics on future intentions and consumer behavior. Moreover, the study also included the investigation of attitudes of hotels' entrepreneurs, government and communities with an aim to develop the environmental friendly services of hotels in Samet Island, Rayong province.

The quantitative research is conducted using questionnaires for data collection from 400 Thai tourists. The statistics employed in this study includes Stepwise regression analysis, Independent sample t-test and One-way ANOVA. The findings revealed that most of respondents are female (50.25%), aged between 25-34 years old (50.00%), single (84.50%), have bachelor degree (73.25%). Most of them are students (31.44%). Their average household incomes are between 15,000-29,999 Baht (32.25%). Most of them come from Bangkok (50.25%).

The findings reveal the statistical analysis of the difference and correlation at the significance level of .01 and .05 as follows:

1. The test of difference reveals that (1) The tourists with different gender have different resistance to change. (2) The tourists with different ages have different word of

mouth communication (3) Attitude towards the green hotel's environment, environmental concern, perceived value towards green hotels and perception towards sustainable competitiveness have the impact on tourists' future intentions of staying in green hotels in Samet island. (4) Attitude towards the green hotel's environment, perceived value towards green hotels, perception towards sustainable competitiveness and tourists' future intentions affect tourists' word-of-mouth communication (5) Attitude towards the green hotel's environment, environmental awareness, perceived value towards green hotels, perception towards sustainable competitiveness and tourists' future intentions affect tourists' resistance to change (6) Attitude towards the green hotel's environment, terminal value, perceived value towards green hotels and tourists' future intentions affect tourists' price insensitivity.

The qualitative research is conducted by interviewing 41 individuals of entrepreneurs, governmental officers and community residents. The findings reveal that the participation and cooperation from all sectors are required for the sincere environmental conservation as well as the preventive monitor for the sustainable conservation. The governmental sector has to play an important role in strictly examining and controlling, using energy and water economically, purchasing local environmental friendly products and materials, examining entrepreneurs' wastewater treatment system, cultivating all sectors' awareness in conserving natural resources, imposing the strict punishment against the forest invasion and communicating with entrepreneurs and community to minimize the problems of conflict.

The strategies of the development plan of green hospitality of tourists' residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand are as follows:

Strategy 1 Build the awareness and participation of hotels and stakeholders in Samet island in managing the environment

Strategy 2 Promote hotels in Samet island to have participation and role in managing the environment

Strategy 3 Build the network and participation of hotels in Samet island in conserving the environment

Strategy 4 Monitor, evaluate and manage the tourist activities in Samet island with an aim to minimize the impact on the environment.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “แผนการพัฒนากาบริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand” สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความอนุเคราะห์และความร่วมมืออย่างดียิ่งจากท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต รองศาสตราจารย์ ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน จึงขอขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ชวณี ทองโรจน์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริศ คำแก่น ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา คุณอุษณีย์ ชลเขตต์ อำนวยการกองคลัง บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตที่ช่วยอำนวยความสะดวก และบุคลากรสำนักงานฝ่ายวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตที่ได้ให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก ปรับปรุง และแก้ไขรายงานวิจัยฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

นอกจากนี้คณะผู้วิจัยต้องขอขอบคุณ ผู้ประกอบการ/ผู้จัดการ/พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับโรงแรม/ที่พัก ประกอบด้วย (1) คุณวีระพงศ์ ชุยพรม (ผู้จัดการเสม็ด วิลล่า รีสอร์ท) (2) อ่าวลวงหวัง (ลวงหวังบังกะไล) (3) คุณพัทธนันต์ มกุลรัตน์ (ผู้จัดการอ่าวซ้อไฮเวย์รีสอร์ท) (4) คุณพรรณณี ทองวงศ์บุตร และคุณคำ เขียวอ่อน (บลูสกายรีสอร์ท) (5) คุณขวัญพร มานะ (เจ้าของอ่าวนวลบังกะไล) (6) เจ้าของอ่าวไผ่ฮัท (7) คุณมานพ รุจิพันธ์ (ผู้จัดการเจ็บบังกะไล) และ (8) คุณอนงค์ นิมสินธุ์ชัยเวช (พนักงานมาลีบลู) ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลในการสัมภาษณ์

ขอขอบคุณหัวหน้าส่วนราชการ/ผู้บริหาร/หัวหน้าแผนกหัวหน้างาน/ภาครัฐ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) คุณปริญญา คุ่มสระ (หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) (2) คุณชุมพร ชาวผ่อง (เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) (3) คุณสมชาย อินธนานนท์ (เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) (4) คุณจิรภา (เจ้าหน้าที่วิชาการอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) (5) คุณไพศาล ไชยสิทธิ์ (นายก อบต.เพ) (6) คุณประภรณ์ ศิริเรืองแสง (ตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน อบต.เพ) (7) คุณชวนชม ปริ้มผล (ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่จัดเก็บรายได้อบต.เพ) (8) คุณวัชรพล สารสอน (พนักงานการตลาด 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานระยอง) (9) ตำรวจท่องเที่ยว พ.ต.ท.ธีระพล ประไชโย (สารวัตรท่องเที่ยว) (10) ดต.พัฒนา คุณุณทัย (เจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยวระยอง) (11) นายสุเทพ วงศ์มหา (หัวหน้าสถานีอนามัยบ้านเกาะเสม็ด) (12) จำเอกหิรัญเสก วงศ์บำรุง (ปลัด อบต.เพ) (13) เจ้าหน้าที่อุทยานเขาแหลมหญ้า (14) เจ้าหน้าที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเกาะเสม็ด

และ (15) คุณแหลม พันธุ์สิงห์ (เจ้าหน้าที่หน่วยพิทักษ์อุทยานเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) ที่ให้
แนวทางการพัฒนาและมาตรการเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ขอขอบคุณชุมชนคนในท้องถิ่น (1) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 4 (2) คุณเอนก สีดอกบวบ (3) คุณ
อรพิน ปานพริ้ง (4) คุณจตุรรัตน์ จ่างสกุล, คุณฝน สังค์สุวรรณ, คุณรัชดา วงสระปัญญา (5) คุณ
ประสิทธิ์ พลธสิงห์ (6) คุณบัวสอน นินคง (7) คุณวารุณี (อาชีพอ้าขาย) (8) คุณสมพิช ลิ้มจี
(9) คุณสัณชัย เขียมนาค (10) คุณวัชระ ปิวิณะ (อาชีพอ้าขาย) (11) คุณสาคร บุญเจริญ (12)
คุณเตี้ย หอมคง (13) คุณสาคร นางแพง (15) คุณทองใส พรหมไสดา (16) คุณพรทิพย์ เจริญผล
(17) คุณสิรินยา สืบเทพ (18) คุณประเสริฐ สุขกระจำง (19) คุณมณีพร สังข์สุวรรณ (20) คุณ
แสงดาว ชาตวิงศ์ และ (21) คุณสุชาติ หอมคง และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลใน
การสัมภาษณ์

ตลอดจนขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา อาจารย์สุดา เทียบจตุรัส
อาจารย์เสาวลักษณ์ สุนทรา ผู้ทรงคุณวุฒิที่ช่วยตรวจสอบ แก้ไข ปรับปรุงงาน โดยให้ทีมงานวิจัย
นางสาวเลิศลักษณ์ มีสนุ่น นางสาวศิริภรณ์ โมทอง และนางสาวสุวรรณา วรนาม ได้พัฒนา
งานวิจัยเรื่องนี้ตามคำแนะนำจนสามารถพัฒนางานวิจัยเรื่องนี้ให้มีคุณภาพสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ทุกท่านที่สละเวลา
อันมีค่าในการตอบแบบสอบถามด้วยความเต็มใจที่ทำให้งานวิจัยนี้มีผลที่สอดคล้องกับข้อเท็จจริง
และเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

บทสรุปผู้บริหาร Executive Summary

ชื่อโครงการ แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก
สีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet,
Rayong Province, Thailand"

สรุปโครงการวิจัย

ปัจจุบันเกาะเสม็ดนับได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดแห่งหนึ่ง คือ ปีละไม่ต่ำกว่า 500,000 คน ซึ่งสามารถนำเม็ดเงินเข้าประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่นเป็นจำนวนมหาศาล ถึงแม้การท่องเที่ยวจะสร้างประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจแต่ถ้าพิจารณาในทางกลับกันแล้วจะเห็นว่าการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวก็สร้างผลกระทบเชิงลบให้กับเสม็ดอย่างมหาศาลเช่นเดียวกัน ได้แก่ ความเสื่อมโทรมและการทำลายสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ทัศนียภาพ หาดทราย น้ำทะเลปะการัง สัตว์ทะเล (Environnet, 2010) มีการเพิ่มจำนวนที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากทั้งโรงแรม รีสอร์ท บังกะโลบางแห่งก็มีมาตรฐานดีมาก แต่บางแห่งก็ปล่อยปละละเลยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวของเกาะเสม็ดโดยขาดความรับผิดชอบและขาดการวางแผนการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องสภาพแวดล้อมและการอนุรักษ์ที่ถูกต้อง ส่งผลให้เกิดสภาวะความเสื่อมโทรมของทรัพยากรทางทะเลและสภาพแวดล้อมของชายฝั่งทะเลซึ่งเคยอุดมสมบูรณ์ เช่น แนวปะการัง แหล่งหญ้าทะเล ป่าชายเลน คุณภาพน้ำทะเล หาดทราย สิ่งมีชีวิตทางทะเล เป็นต้น มีการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างล่อล่้าเข้าไปในทะเล เช่น ท่าเทียบเรือ เชื้อนกกระทาย การถมที่ดินเหล่านี้ล้วนขัดขวางทางเดินของกระแสน้ำทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ และการกัดเซาะชายฝั่งเพิ่มขึ้น คุณภาพน้ำทะเลลดลงทำให้ไม่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว

ด้วยเหตุผลดังกล่าวคณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด เพื่อผลการศึกษาจะเป็นแนวทางสำหรับผู้

ประกอบที่พัก/โรงแรม เพื่อจะได้ช่วยกันพัฒนาเสริมให้คงความสวยงามที่โดดเด่นและมีคุณค่าตลอดไป

บทสรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า

1. ทศคนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิภูล/ขยะมูลฝอย ทศคนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความคุ้มค่าที่รับรู้ ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด

2. ทศคนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ดังนี้

(2.1) ทศคนคติด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการด้านการบอกต่อ

(2.2) ทศคนคติด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิภูล/ขยะมูลฝอย ด้านพลังงาน/แสงสว่าง ด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ด้านความปลอดภัย ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง

(2.3) ทศคนคติด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ด้านการใช้น้ำในที่พำนัก ด้านค่านิยมปลายทาง ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการด้านการไม่อ่อนไหวต่อราคา

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาแนวคิดจากบุคคลในกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พักผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน เพื่อวางแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พบว่า ควรใช้กลยุทธ์ความร่วมมือในการพัฒนาและอนุรักษ์ให้เกิดสิ่งแวดล้อมสีเขียวอย่างยั่งยืนในเกาะเสม็ด (Green sustainable environment) ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

(1) นโยบายและมาตรการของโรงแรม หน่วยงานรัฐ และชุมชน เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หน่วยงานรัฐควรปลูกฝังจิตสำนึกให้กับนักท่องเที่ยว พนักงานภาครัฐ และผู้ประกอบการ โดยร่วมมือกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยความจริงใจและช่วยกันสอดส่องป้องกัน เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ที่ยั่งยืน

(2) การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล ภาครัฐควรให้ความรู้และสื่อสารแก่คนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวเรื่องการจัดเก็บและแยกขยะ นอกจากนี้ สถานประกอบการควรดูแลและจัดเก็บขยะและสิ่งปฏิกูลบริเวณชายหาดและแหล่งน้ำที่อยู่โดยรอบสถานที่ประกอบการของตน โดยภาครัฐจะต้องเป็นผู้ควบคุม ตรวจสอบอย่างเคร่งครัด

(3) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากการให้ความรู้และการสื่อสารเพื่อให้ทุกฝ่ายร่วมกันประหยัดไฟ

(4) การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ควรให้ความรู้และสื่อสารให้ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และชุมชน ใช้น้ำอย่างประหยัด มีการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

(5) การจัดซื้อ สื่อสารไปยังผู้ประกอบการ ภาครัฐ และนักท่องเที่ยว โดยใช้สินค้าในท้องถิ่นและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ซื้อเครื่องประดับ/ของตกแต่งบ้านที่ทำจากเปลือกหอยและปะการัง

(6) คุณภาพของอากาศภายในเกาะ ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ร่วมมือกันปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ยืนต้น เพราะการปลูกต้นไม้เพื่อให้เกิดความร่มรื่นแล้ว

(7) การจัดการน้ำเสีย ภาครัฐควรตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียของสถานประกอบการ โดยเฉพาะสถานประกอบการขนาดเล็กอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีบทลงโทษที่ชัดเจน ตลอดจนสร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนไม่ปล่อยน้ำเสียจากครัวเรือนลงสู่ทะเล และรู้จักการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้น นั่นคือการแยกเอาสิ่งปฏิกูลขนาดใหญ่ ของแข็ง ออกจากน้ำ ก่อนที่จะส่งน้ำเสียเหล่านั้นเข้าสู่บำบัดน้ำเสียของชุมชน

(8) ผลกระทบทางนิเวศวิทยา มีมาตรการ/การสื่อสารเพื่อต้องปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ สถานประกอบการ ชุมชน และนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย ให้ช่วยกันดูแลชายหาดและไม่ทิ้งขยะเรี่ยราด ไม่ทำลายปะการัง ไม่ซื้อ/ไม่เก็บเปลือกหอย/หอย และไม่ทรมาน/ไม่ล่าสัตว์น้ำ รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ให้เกาะเสม็ดเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลอดจนมีมาตรการควบคุมและลงโทษผู้กระทำความผิด

(9) ความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มควรประสานงานกันด้วยความจริงใจและมองว่าธรรมชาติคือสิ่งที่มีค่า ไม่ใช่ทำไปเพราะผลประโยชน์ทางธุรกิจเท่านั้น

(10) ประเด็นอื่นๆ ภาครัฐควรกำหนดและสื่อสารพื้นที่อุทยานเขาแหลมหญ้าให้ชัดเจน มีการควบคุม ตรวจสอบ และมีบทลงโทษที่เข้มงวดต่อการบุกรุกพื้นที่ รวมทั้งมีการสื่อสารปรับความเข้าใจกับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อลดปัญหาความขัดแย้ง

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ดังนี้

วิสัยทัศน์

"สร้างสรรค์โรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

"Creating Green Hospitality of Residence in Samet Island for Sustainable Green Island"

พันธกิจ มีดังนี้

(1) พัฒนาจิตสำนึกของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(2) ให้ความรู้ความเข้าใจแก่โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดถึงบทบาทหน้าที่ต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

(3) ขับเคลื่อนให้เกิดเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(4) เฝ้าระวังและควบคุมดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดให้เป็นไปตามพื้นฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ มีดังนี้

(1) เพื่อพัฒนาจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(2) เพื่อส่งเสริมให้โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

(3) เพื่อสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

(4) เพื่อควบคุมและดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดให้เป็นไปตามพื้นฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ 1: สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน ดังนี้

- (1) โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (2) โครงการพัฒนาเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (3) การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 2: ส่งเสริมให้โรงแรมที่พักในเกาะเสม็ดมีส่วนร่วมและบทบาทหน้าที่ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมดังนี้

- (1) โครงการมาตรฐานโรงแรมที่พักสีเขียว (Green Hotels)
- (2) โครงการรณรงค์การจัดการขยะอย่างถูกวิธี
- (3) โครงการรณรงค์ลดขยะจากนักท่องเที่ยว
- (4) โครงการรณรงค์การจัดการน้ำเสียอย่างถูกวิธี
- (5) โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูแนวปะการัง

กลยุทธ์ 3: เสริมสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรมที่พักในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้

- (1) ร่วมจัดตั้งสมาคมโรงแรมที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด
- (2) ร่วมมือและสนับสนุนการใช้มาตรการควบคุมการใช้พื้นที่ภายในเกาะเสม็ด
- (3) ร่วมประสานการดำเนินงานกับทุกภาคส่วน
- (4) ร่วมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 4: ติดตามประเมินผลและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- (1) การเฝ้าระวังไม่ให้มีสิ่งปลูกสร้างรุกล้ำเขตอุทยานแห่งชาติ
- (2) การเฝ้าระวังการทำลายระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง
- (3) การเฝ้าระวังปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
- (4) จัดตั้งเครือข่ายการติดตามสภาพสิ่งแวดล้อม
- (5) ร่วมบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(ค)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(ง)
กิตติกรรมประกาศ.....	(จ)
บทสรุปผู้บริหาร.....	(ช)
สารบัญ.....	(ฉ)
สารบัญตาราง.....	(ซ)
สารบัญภาพ.....	(ณ)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ.....	11
1. การตลาดเพื่อโลกสีเขียว และโรงแรม/ที่พักสีเขียว.....	12
2. ทักษะคนดี.....	14
3. บรรทัดฐานส่วนตัว/บรรทัดฐานของสังคม.....	17
4. จิตสำนึกของผู้บริโภคในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และลักษณะของผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม.....	18
5. ค่านิยมของนักท่องเที่ยว.....	20
6. ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว.....	20
7. การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม.....	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
8. การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน.....	22
9. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการใช้บริการ และทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์.....	23
10. การแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผล.....	26
11. การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด.....	27
12. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ : หลักความยั่งยืน	38
กลุ่มที่ 1 : กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พักสีเขียว	40
กลุ่มที่ 2 : กลุ่มภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับเกาะเสม็ด	43
กลุ่มที่ 3 : กลุ่มชุมชนในเกาะเสม็ด	47
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	52
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	53
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	61
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
บทที่ 4 ผลการวิจัย	63
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ-นักท่องเที่ยว	63
4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว.....	63
4.2 ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด.....	65
4.3 ทักษะคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนัก ในเกาะเสม็ด.....	73
4.4 ทักษะคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ ที่พักที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด.....	75
4.5 บรรทัดฐานของสังคม.....	77
4.6 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	78
4.7 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต.....	80
4.8 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว.....	81
4.9 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม.....	89

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.10 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน.....	83
4.11 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว.....	93
4.12 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว.....	96
4.13 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ด.....	97
บทที่ 5 ผลการศึกษาจากการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	114
5.1 นโยบายและมาตรการของโรงแรม หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	115
5.2 การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล.....	120
5.3 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ.....	125
5.4 การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ.....	128
5.5 การจัดซื้อ.....	130
5.6 คุณภาพของอากาศภายในเกาะเสม็ด.....	132
5.7 คุณภาพของน้ำภายในโรงแรม.....	136
5.8 ผลกระทบทางนิเวศวิทยา.....	140
5.9 การร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น.....	146
บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	155
6.1 สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ-นักท่องเที่ยว.....	155
6.2 สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	174
6.3 อภิปรายผล.....	179
6.4 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้.....	186
6.5 การประยุกต์ใช้เพื่อสร้างแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ดจังหวัดระยอง.....	193
6.6 งานวิจัยที่คาดว่าจะดำเนินการต่อไป.....	202
6.7 บทสรุปผลการวิจัย.....	202

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
รายการอ้างอิง.....	206
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม/แบบสัมภาษณ์.....	213
ภาคผนวก ข. ประวัติคณะผู้วิจัย.....	231

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่	
4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด.....	63
4.2 ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด	65
4.3 สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่น.....	67
4.4 ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ด.....	68
4.5 ลักษณะที่โดดเด่นของที่พักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งชั้นอื่นๆ.....	68
4.6 ระดับความชอบของนักท่องเที่ยวต่อที่พักในเกาะเสม็ด.....	69
4.7 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด.....	69
4.8 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่พำนักในเกาะเสม็ด.....	70
4.9 ชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ของนักท่องเที่ยวมากที่สุด.....	70
4.10 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด.....	71
4.11 ทักษะคิตของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด.....	71
4.12 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดของ นักท่องเที่ยวมากที่สุด.....	72
4.13 ทักษะคิตต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด.....	73
4.14 ทักษะคิตต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด.....	76
4.15 ความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคมของนักท่องเที่ยว.....	77
4.16 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว.....	78
4.17 ค่านิยมในการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยว.....	80
4.18 ความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว.....	81
4.19 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว.....	82
4.20 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนแต่ละด้าน.....	83
4.21 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้านทรัพยากร ธรรมชาติของเกาะเสม็ด.....	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่	
4.22 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีธรรมาภิบาลและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ด	85
4.23 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ	86
4.24 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	87
4.25 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	88
4.26 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	88
4.27 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	89
4.28 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัย	90
4.29 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ	91
4.30 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	92
4.31 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว	93
4.32 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม / ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ด้านการบอกต่อ	94
4.33 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม / ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	95
4.34 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม / ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่	
4.35 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว	96
4.36 ปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยว	97
4.37 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยว	98
4.38 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยว	100
4.39 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว	101
4.40 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว จำแนกตามสถานภาพของนักท่องเที่ยว	102
4.41 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว	103
4.42 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง จำแนกตามระดับการศึกษาของ นักท่องเที่ยว	104
4.43 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว	105
4.44 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ ที่พักสีเขียว จำแนกตามรายได้ครัวเรือนต่อเดือนของนักท่องเที่ยว	106
4.45 ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย	107
4.46 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม / ที่พักสีเขียว ของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย	109
6.1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1	169
6.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2	171
6.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3	172

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 The Theory of Planned Behavior	17
6.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด	156
6.2 สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่น	158
6.3 ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ด	159
6.4 ลักษณะที่โดดเด่นของที่พักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็น คู่แข่งชั้นอื่นๆ	159
6.5 ทักษะติดต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด	161
6.6 แสดงขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์	193