

บทที่ 6

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

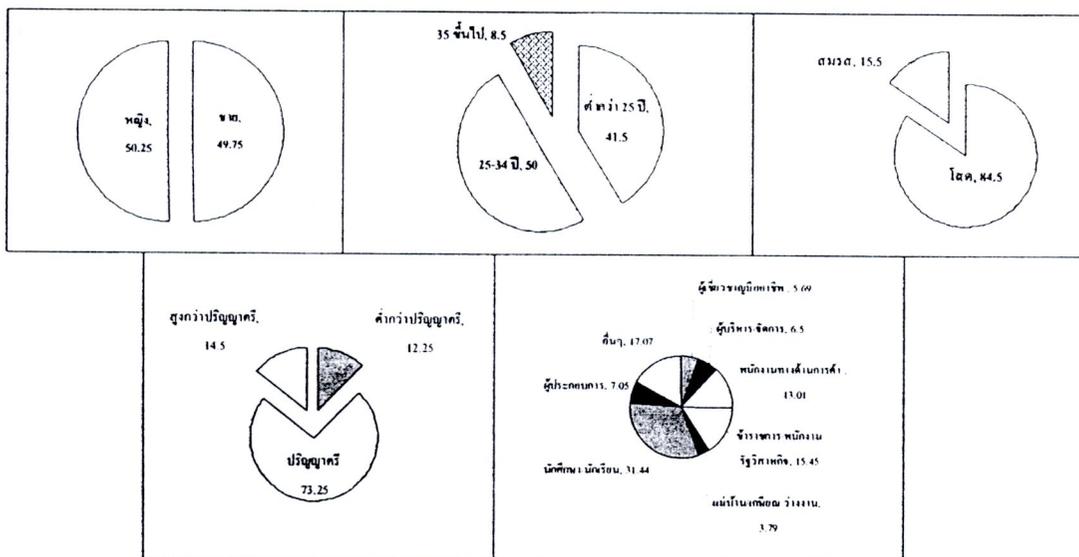
ในการวิจัยเรื่อง “แผนการพัฒนากการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand” ผู้วิจัยได้นำเสนอตามลำดับหัวข้อของวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

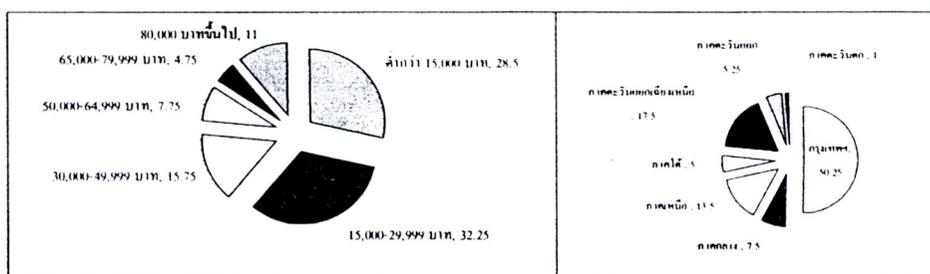
6.1 สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ-นักท่องเที่ยว

(1) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา

6.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด เป็นเพศหญิง (50.25%) มีอายุ 25-34 ปี (50.00%) สถานภาพโสด (84.50%) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (73.25%) มีอาชีพนักศึกษา/นักเรียน (31.44%) มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือน 15,000-29,999 บาท (32.25%) และมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร (50.25%)





ภาพที่ 6.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

6.1.2 ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

(1) ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ส่วนใหญ่เคยท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมาก่อน และมีจำนวนครั้งของการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดรวมครั้งนี้เฉลี่ยประมาณ 4 ครั้ง ส่วนใหญ่ไม่เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้มาก่อน ส่วนนักท่องเที่ยวที่ตอบว่าเคยมาพักที่พำนักแห่งนี้มาก่อนมีจำนวนครั้งที่เคยมาพักเฉลี่ยประมาณ 4 ครั้ง

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ส่วนใหญ่มีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบท่องเที่ยวด้วยตนเอง มีจำนวนบุคคลที่ไปท่องเที่ยวด้วย 4-6 คน และมีจำนวนครั้งที่เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด 3 วัน 2 คืน

(2) สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่น

สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่นโดยพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับมาก คือ หาดทราย/ทะเลที่มีความสวยงาม รองลงมาคือ อื่นๆ (เช่น ใกล้กรุงเทพฯ) และสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติสีเขียวที่มีความสวยงาม ตามลำดับ

สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่นโดยพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับค่อนข้างมาก คือ ความง่าย/สะดวกต่อการท่องเที่ยว รองลงมาคือ ภาพพจน์ที่ดีของที่พำนักในเกาะเสม็ด ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว คุณภาพการให้บริการของที่พำนักในเกาะเสม็ด และการแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก ตามลำดับ

ส่วนสาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่นโดยพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับปานกลาง คือ เคยมีประสบการณ์ที่ดีมาก่อน

(3) ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ด

ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ดมีดังนี้ การพักผ่อน/ผ่อนคลาย รองลงมาคือ ความสวยงามของธรรมชาติ ความสนุกสนาน/เพลิดเพลิน ความสุข ความสวย ได้เที่ยวกับเพื่อน/คนรัก/ครอบครัว ได้เพื่อนใหม่ และสะดวก ตามลำดับ

(4) ลักษณะที่โดดเด่นของที่พำนักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งอื่น ๆ

ลักษณะที่โดดเด่นของที่พำนักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งอื่น ๆ มีดังนี้ ความสวยงามของธรรมชาติ รองลงมาคือ การเดินทางสะดวก/ใกล้กรุงเทพฯ หาดทรายสวย การตกแต่งภายในที่พัก ความเป็นส่วนตัว ราคาเหมาะสม ความสะอาด มีที่พักให้เลือกหลากหลาย และความสะอาดสบาย ตามลำดับ

(5) ระดับความชอบของนักท่องเที่ยวต่อที่พำนักในเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมีความชอบต่อที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับมาก ในเรื่องความใกล้เคียงกับหาดทราย/ทะเล นักท่องเที่ยวมีความชอบในระดับค่อนข้างมาก ในเรื่องสิ่งแวดล้อมสีเขียว และคุณภาพการให้บริการ/การต้อนรับ ส่วนนักท่องเที่ยวมีความชอบในระดับปานกลาง ในเรื่องอื่นๆ (เช่น ความสะอาด ราคา เป็นต้น) ตามลำดับ

(6) ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรวมทั้งหมดโดยเฉลี่ย 7,609.53 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายด้านค่าเดินทางเฉลี่ย 1,446.21 บาท ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเฉลี่ย 2,836.21 บาท ค่าใช้จ่ายด้านการซื้อปิ้งเฉลี่ย 1,246.07 บาท ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร/เครื่องดื่มเฉลี่ย 1,965.59 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่ากิจกรรมท่องเที่ยว) เฉลี่ย 852.63 บาท

(7) กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่พำนักในเกาะเสม็ด

กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่พำนักในเกาะเสม็ด คือ กิจกรรมชายหาด รองลงมาคือ ชมทัศนียภาพรอบเกาะโดยเรือ กิจกรรมกีฬาทางน้ำ อื่น ๆ (เช่น ถ่ายภาพ ขับรถชมทิวทัศน์ งานเลี้ยงสังสรรค์) และดำน้ำ/ชมปะการัง ตามลำดับ

(8) ชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด

ชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือ เว็บไซต์ รองลงมาคือ อื่นๆ (เช่น การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก) นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์วิทยุ และแผ่นพับ ตามลำดับ

(9) นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด

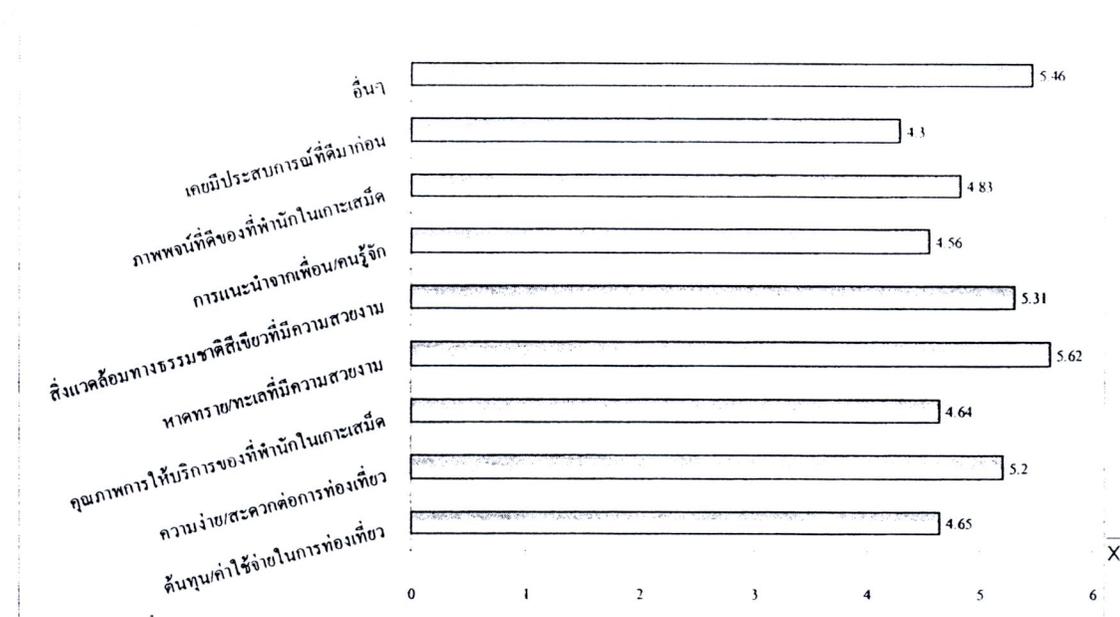
นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความน่าสนใจ รองลงมาคือ ความเพลิดเพลิน การให้ข้อมูล และความน่าเชื่อถือ ตามลำดับ

(10) ทักษะคติต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด

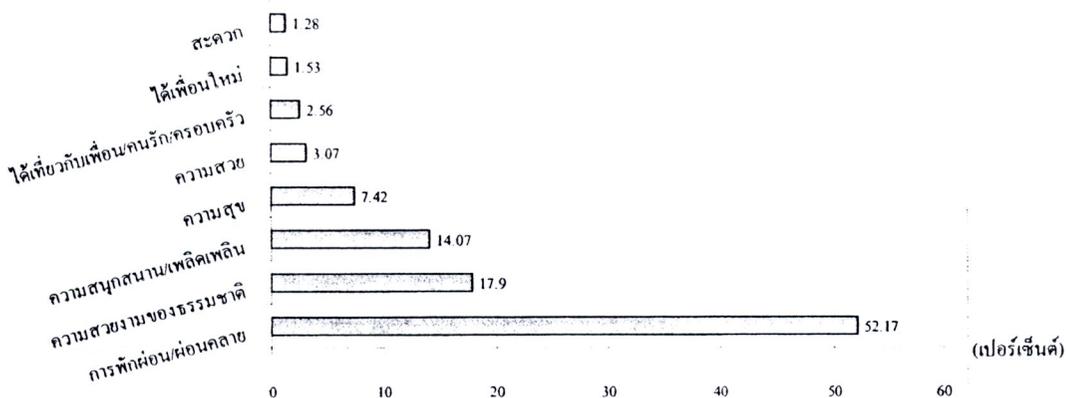
นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อดังนี้ เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้ รองลงมาคือ เครื่องมือการค้นหาข้อมูลมีคุณภาพสูง เว็บไซต์มีรูปภาพและกราฟิกที่มีประโยชน์ และข้อมูลที่จัดหาจากเว็บไซต์มีความสมบูรณ์ ตามลำดับ

(11) บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

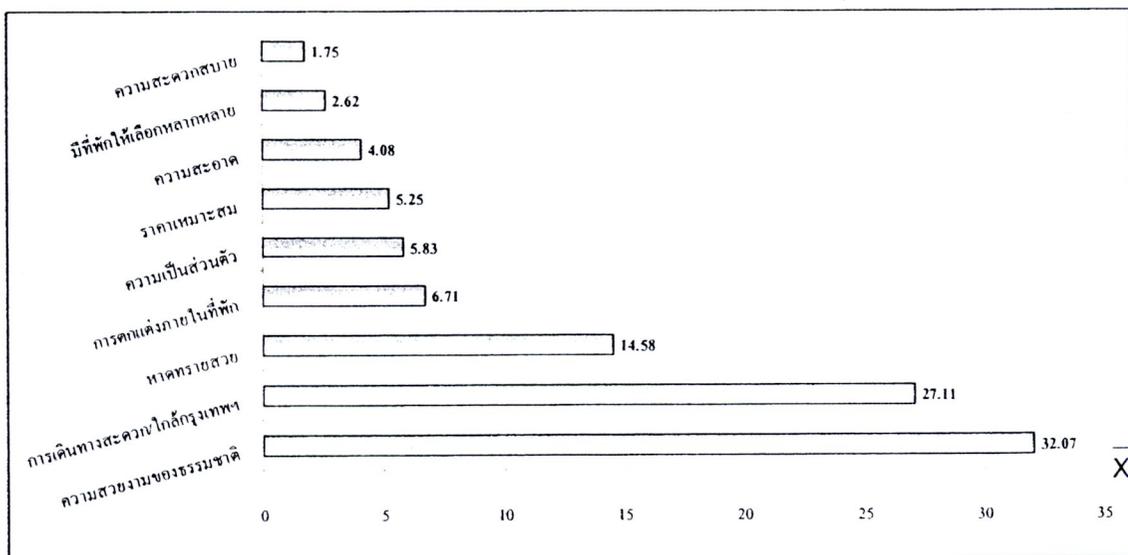
บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ เพื่อน รองลงมาคือ ตนเอง ครอบครัว คู่สมรส อื่น ๆ (ได้แก่ คนรัก) และตัวแทนท่องเที่ยว ตามลำดับ



ภาพที่ 6.2 สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่น



ภาพที่ 6.3 ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ด



ภาพที่ 6.4 ลักษณะที่โดดเด่นของที่พักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งอื่นๆ

6.1.3 ทักษะติดต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่พำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดี ในด้านทัศนคติต่อการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักสีเขียว และนักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อ

สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับปานกลาง ในด้านทัศนคติต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ รองลงมาคือ ทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พำนักโดยรวม ทัศนคติต่อพลังงาน/แสงสว่างโดยรวม และทัศนคติต่อความสะดวก/สิ่งปฏิภูล/ขยะมูลฝอยโดยรวม ตามลำดับ เมื่อแยกพิจารณารายชื่อในแต่ละด้านพบว่า

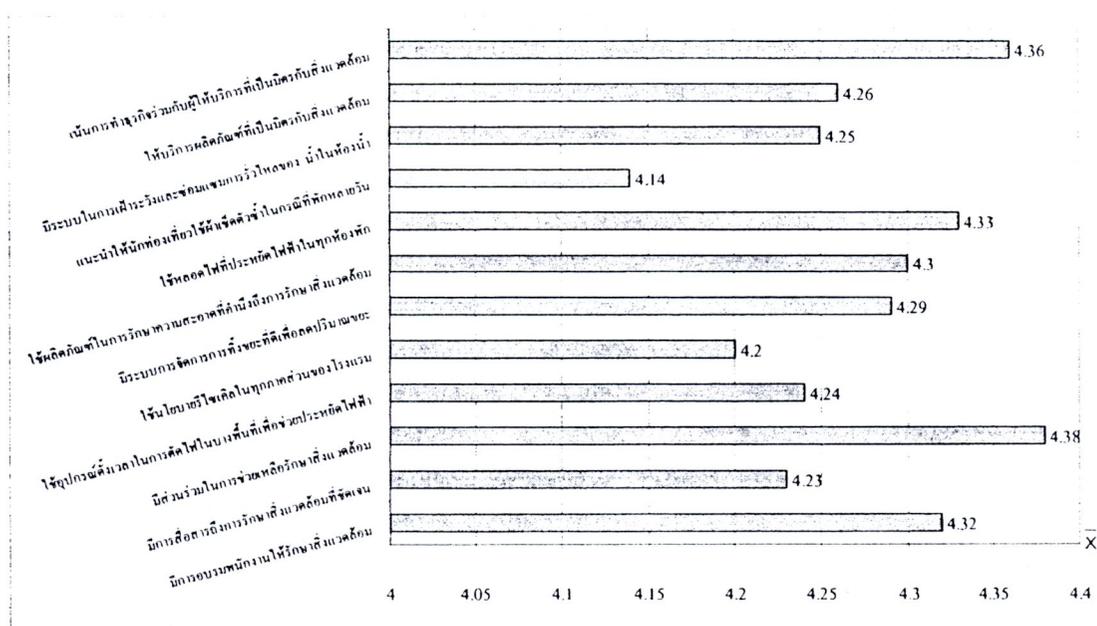
นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการดูแลสุขภาพความสะดวกบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความสะดวกของน้ำทะเลบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก รองลงมาคือ ความสะอาดของหาดทรายบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก และทัศนียภาพของธรรมชาติบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ ภูมิทัศน์ของโรงแรมรอบบริเวณโรงแรม/ที่พัก เช่น การจัดสวนหย่อม การตกแต่งบริเวณรอบสระน้ำ รองลงมาคือ ความสวยงาม/ความเป็นระเบียบของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายในบริเวณโรงแรม/ที่พัก ความเพียงพอ/ความเหมาะสมของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายนอกโรงแรม/ที่พัก และความงดงามของการตกแต่งภายในบริเวณด้วย ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อความสะดวก/สิ่งปฏิภูล/ขยะมูลฝอยในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ ความสะดวก ความเป็นระเบียบ ภายในห้องพักและห้องน้ำ รองลงมาคือ ความสะดวกในบริเวณรอบนอกของที่พำนัก การกำจัดขยะมูลฝอยในบริเวณที่พำนัก ความเพียงพอของอุปกรณ์ เช่น ถังขยะในห้องพักและบริเวณโรงแรม และความสะดวกของวัสดุต่างๆ เช่น พรมเช็ดเท้า ผ้าปูที่นอน ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน เป็นต้น ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พำนักในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องความเพียงพอ/ความสะดวกในการใช้น้ำในที่พำนัก และนักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พำนักในระดับปานกลาง ในเรื่องความสะดวกของน้ำในที่พำนัก ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อพลังงาน/แสงสว่างในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ ความสม่ำเสมอ/ความเพียงพอของการให้แสงสว่าง และความประหยัดจากการใช้พลังงานโดยใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ ตามลำดับ



ภาพที่ 6.5 ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด

6.1.4 ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือรักษาสิ่งแวดล้อม รองลงมาคือ เน้นการทำธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้หลอดไฟที่ประหยัดไฟฟ้าในทุกห้องพัก มีการอบรมพนักงานให้รักษาสิ่งแวดล้อม ใช้ผลิตภัณฑ์ในการรักษาความสะอาดที่คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม มีระบบการจัดการทิ้งขยะที่ดีเพื่อลดปริมาณขยะ ให้บริการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีระบบในการเฝ้าระวังและซ่อมแซมการรั่วไหลของน้ำในห้องน้ำ ใช้อุปกรณ์ตั้งเวลาในการตัดไฟในบางพื้นที่เพื่อช่วยประหยัดไฟฟ้า มีการสื่อสารถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน ใช้นโยบายรีไซเคิลในทุกภาคส่วนของโรงแรม และแนะนำให้นักท่องเที่ยวใช้ผ้าเช็ดตัวซ้ำในกรณีที่พักหลายวัน ตามลำดับ

6.1.5 บรรทัดฐานของสังคม

นักท่องเที่ยวมีความความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคมโดยรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคม ในระดับมากทุกข้อ ดังนี้ ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน รองลงมาคือ ควรมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน/การอนุรักษ์พลังงาน ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะทางน้ำ ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศ ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะขยะมูลฝอย และควรมีส่วนร่วมในการปลูกป่าถาวร/ปลูกป่าชายเลน/การดูแลรักษาป่า ตามลำดับ

6.1.6 จิตสำนึกและลักษณะของนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับค่อนข้างมาก ในด้านพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และนักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับปานกลาง ในด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้านพบว่า

นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับปานกลาง ในเรื่องเต็มใจที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการทำงานในโรงแรม/ที่พักสีเขียว รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูง ไม่มีผลกระทบต่อทำให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เนื่องจากค่าใช้จ่ายไม่สูง นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับค่อนข้างน้อย ในเรื่องมีความไว้วางใจต่อค่าใช้จ่ายที่สูงของการพักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่จะเกิดขึ้น รองลงมาคือ รับรู้ถึงความไม่แตกต่างทางด้านราคาระหว่างโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูงกว่าโรงแรม/ที่พักอื่นทั่วไป ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้านพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ สนับสนุนให้นำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม รองลงมาคือ มีความรู้และความเข้าใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม มักตอบสนองต่อการโฆษณา บรรจุภัณฑ์ และป้ายโฆษณาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มักเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยอมรับค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเมื่อต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามลำดับ

6.1.7 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต

นักท่องเที่ยวมีค่านิยมในการดำเนินชีวิตโดยรวมในระดับดี เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีค่านิยมในการดำเนินชีวิตในระดับดีมาก ในด้านค่านิยมปลายทาง และนักท่องเที่ยวมีค่านิยมในการดำเนินชีวิตในระดับดี ในด้านค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ ตามลำดับ

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้านพบว่า

นักท่องเที่ยวมีค่านิยมปลายทางในระดับดีมากในเรื่องต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความปลอดภัยและสงบ รองลงมาคือ ต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความสวยงาม ต้องการความปลอดภัยในชีวิต ต้องการความสุขในชีวิต ต้องการความสะอาด สบายในชีวิต และนักท่องเที่ยวมีค่านิยมปลายทางในระดับดี ในเรื่องต้องการความตื่นเต้นในชีวิต ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีค่านิยมที่เป็นเครื่องมือในระดับดีทุกข้อ ดังนี้ ต้องการความสะอาด/ความประณีต รองลงมาคือ มักให้ความช่วยเหลือคนอื่น มักให้อภัยและยกโทษแก่ผู้อื่น มีความรับผิดชอบในตนเอง มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ และมีวินัยในตนเอง ตามลำดับ

6.1.8 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวมในระดับค่อนข้างคุ้มค่า เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับค่อนข้างคุ้มค่า ในเรื่องการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่ากับเวลาและความพยายาม รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีราคาที่เหมาะสม พิจารณาว่าการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ และนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับปานกลาง ในเรื่องเมื่อคิดถึงค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ ผู้ตอบได้รับผลประโยชน์มากกว่าค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป ตามลำดับ

6.1.9 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม

นักท่องเที่ยวมีการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมโดยรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมในระดับมากทุกข้อ ดังนี้ ชีวิตมนุษย์ต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ รองลงมาคือ โลกนี้มีทรัพยากรที่จำกัด ถ้าใช้ไม่ระมัดระวังอาจขาดแคลนได้แล้วมนุษย์ก็จะเดือดร้อน สิ่งแวดล้อมที่ดีจึงจะทำให้มนุษย์อยู่รอดได้ ควรรักษาความสมดุลของธรรมชาติให้เกิดความเหมาะสม มนุษย์จึงจะอยู่รอดได้ ในปัจจุบันนี้มนุษย์ใช้สิ่งแวดล้อมที่ผิดพลาดอย่างมาก จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขสิ่งที่ผิด มนุษย์ควรสร้างสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ให้เข้ากับความต้องการของเขา เช่น การปลูกป่า การลดมลพิษ การช่วยกันรักษาความสะอาด เราต้องควบคุมความเติบโตของอุตสาหกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีเอาไว้ มนุษย์สามารถสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงธรรมชาติให้

เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง ในปัจจุบันควรจำกัดอุตสาหกรรมในชุมชน เพราะเป็นสาเหตุทำให้เกิดมลภาวะ และเราต้องควบคุมจำนวนประชากรโลกให้มีความสมดุลให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ ตามลำดับ

6.1.10 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระดับค่อนข้างดี ในด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ด้านความปลอดภัย ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ด ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ และด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระดับปานกลาง ในด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ รองลงมาคือ ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ และด้านอาหาร/เครื่องดื่ม ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อในแต่ละด้าน ดังนี้

(1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความขาวของหาดทรายโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด รองลงมาคือ ความใสสะอาดของน้ำทะเลโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ทักษะนิภาพและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบริเวณรอบเกาะเสม็ด และปะการัง ฝูงปลา และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล โดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ตามลำดับ

(2) ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ มีความง่ายต่อการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น รองลงมาคือ ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น คนในท้องถิ่นมีความซื่อสัตย์และจริงใจ และความน่าสนใจของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น ตามลำดับ

(3) ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ มีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลาย รองลงมาคือ มีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย เช่น กิจกรรมชายหาด กิจกรรมกีฬาผจญภัย

(4) ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องที่พักอาศัย รองลงมาคือ ระบบการเดินทางทางเรือจากเกาะเสม็ดไปท่องเที่ยวยังเกาะอื่นๆ และเรือเฟอร์รี่จากบ้านเพไปยังเกาะเสม็ด ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวในระดับปานกลาง ในเรื่องระบบไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์ รองลงมาคือ ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว ระบบธนาคาร เช่น ตู้ ATM หน่วยแลกเปลี่ยนตราต่างประเทศ ระบบการโอนเงิน และการเดินทางโดยรถโดยสารบนเกาะ ตามลำดับ

(5) ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่มโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่มในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ อาหารท้องถิ่นมีความแปลก แตกต่าง น่าสนใจ และรสชาติดี รองลงมาคือ อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ และอาหารและเครื่องดื่มราคาไม่แพง ตามลำดับ

(6) ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องการเดินทางมายังเกาะเสม็ดมีความสะดวกสบาย

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในระดับปานกลาง ในเรื่องมีระบบรถประจำทาง (รถสองแถว) ที่ดี

(7) ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง รองลงมาคือ การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดยังสามารถท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่อยู่ใกล้เคียงได้

(8) ด้านความปลอดภัย

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัยโดยรวมในระดับค่อนข้างดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัยในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รองลงมาคือ ความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ และความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถ ตามลำดับ

(9) ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องน้ำทะเล รองลงมาคือ สภาพของปะการัง

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศในระดับปานกลาง ในเรื่องการบุกรุกบริเวณชายฝั่งทะเล รองลงมาคือ ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณบนเกาะ และความปลอดภัยจากขยะมูลฝอยบริเวณชายหาดและร่องน้ำ ตามลำดับ

(10) ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องการจัดให้มีสถานที่ทิ้งขยะ รองลงมาคือ การรณรงค์ไม่ให้เก็บหรือทำลายปะการัง และความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในระดับปานกลาง ในเรื่องกำหนดมาตรการด้านกฎหมายเพื่อ

ป้องกันไม่ให้เกิด รongลงมาคือ การรongค้ไม่ให้เก็บ หินทราย เปลือกหอย มีการแจ้งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรมความร่วมมือจากคนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ และการรongค้ให้มีการคัดแยกขยะ ตามลำดับ

6.1.11 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว

นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับค่อนข้างมาก ในด้านการบอกต่อ รongลงมาคือ ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง และนักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับปานกลาง ในด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ตามลำดับ

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้าน ดังนี้

(1) ด้านการบอกต่อ

นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวด้านการบอกต่อโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการบอกต่อในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ จะเล่าเรื่องดี ๆ เกี่ยวกับที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดให้กับบุคคลอื่น รongลงมาคือ จะแนะนำที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดให้กับเพื่อน และจะเสนอแนะที่พักแห่งนี้ให้กับบุคคลที่ต้องการที่พักในเกาะเสม็ด ตามลำดับ

(2) ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง

นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ เป็นกรยากที่จะเปลี่ยนแปลงความเชื่อที่มีต่อที่พักแห่งนี้ รongลงมาคือ ความชอบต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดจะไม่เปลี่ยนแปลง และต้องคิดทบทวนอย่างมากในการที่จะเปลี่ยนแปลงความชอบต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด ตามลำดับ

(3) ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา

นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคาโดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคาในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ แม้ว่าที่พักแห่งอื่นจะมีมาตรฐานใกล้เคียงกันก็จะมาพักในที่พักแห่งนี้ก็ รongลงมาคือ แม้ที่พักแห่งนี้จะขึ้นราคาก็ยังคงจะมาพักในที่พักแห่งนี้ก็

6.1.12 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว

นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ วางแผนที่จะมาพักในเกาะเสม็ดแห่งนี้อีกในอนาคต รองลงมาคือจะมาพักที่พักระหว่างนี้ในเกาะเสม็ดอีกเมื่อมีโอกาส

6.1.13 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ด

(1) ปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวมีปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ด ดังนี้ ความไม่สะอาด (ขยะ) บริเวณชายหาด (25.57%) รองลงมาคือ ที่พักมีราคาแพง (18.18%) สภาพถนนไม่ดี (10.23%) สาธารณูปโภค (เช่น ไฟดับบ่อย น้ำไหลน้อย น้ำขุ่น) (7.39%) การให้บริการของพนักงานไม่ดีเท่าที่ควร (6.25%) ที่พักไม่สะอาด (5.68%) การเดินทางบนเกาะไม่สะดวก (4.54%) อาหารมีราคาแพง (4.54%) ที่พักไม่เพียงพอในช่วงเทศกาล (3.98%) สิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก (3.41%) ความไม่ปลอดภัยของที่พัก (3.41%) ร้านค้าปล่อยน้ำเสียลงทะเล (2.84%) และอื่นๆ (เช่น การบริการของรถโดยสาร การจองห้องพัก สินค้าราคาแพง เป็นต้น) (3.98%)

(2) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ด ดังนี้ ควรควบคุมราคาที่พักให้เป็นมาตรฐานและเหมาะสมกับสภาพของห้องพัก และควรมีการรักษาความสะอาดไม่ให้มีขยะบริเวณถนนและชายหาด รองลงมาคือ ควรปรับปรุงซ่อมแซมถนนให้อยู่ในสภาพที่ดี ปลูกจิตสำนึกในการดูแลสภาพแวดล้อมและธรรมชาติให้สวยงาม จัดให้มีถังขยะให้มากขึ้น จัดที่พักให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ปรับปรุงความสะอาดของห้องพักและจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสม การอบรมพนักงานเรื่องการให้บริการ ควรมีบทลงโทษสำหรับผู้ประกอบการที่ปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเล ควรให้บริการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติด้วยความเท่าเทียมกัน และอื่นๆ (เช่น ควรปรับลดราคาอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มพนักงานบริการให้เพียงพอ ดูแลความปลอดภัยให้กับผู้เข้าพัก เป็นต้น)

(2) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน/ตามวัตถุประสงค์

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน สรุปผลการทดสอบสมมติฐานดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้
1. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน		
1.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวแตกต่างกัน		
- ความตั้งใจใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
- พฤติกรรมการใช้บริการ		
- ด้านการบอกต่อ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
- ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
- ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
1.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวแตกต่างกัน		
- ความตั้งใจใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- พฤติกรรมการใช้บริการ		
- ด้านการบอกต่อ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
1.3 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวแตกต่างกัน		
- ความตั้งใจใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
- พฤติกรรมการใช้บริการ		
- ด้านการบอกต่อ	สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
- ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test
- ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	t - test

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้
1.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวแตกต่างกัน		
- ความตั้งใจใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- พฤติกรรมการใช้บริการ		
- ด้านการบอกต่อ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
1.5 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวแตกต่างกัน		
- ความตั้งใจใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- พฤติกรรมการใช้บริการ		
- ด้านการบอกต่อ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
1.6 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือนต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวแตกต่างกัน		
- ความตั้งใจใช้บริการ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- พฤติกรรมการใช้บริการ		
- ด้านการบอกต่อ	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test
- ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	F - test

สมมติฐานข้อที่ 2 (2.1-2.8) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อ
โครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การ
สนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีผลต่อความตั้งใจใช้

บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ดังตารางที่ 6.2

ตารางที่ 6.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	สถิติที่ใช้
2. ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว		
2.1 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว		
- ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regression
2.2 ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regression
2.3 บรรทัดฐานของสังคม	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regression
2.4 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regression
2.5 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regression
2.6 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regression
2.7 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม	ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regression
2.8 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน		
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regression
- ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	สอดคล้องกับสมมติฐาน	Regression

สมมติฐานข้อที่ 3 (3.1-3.9) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และความตั้งใจใช้บริการ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย ผลสรุปการทดสอบสมมติฐาน ดังตารางที่ 6.3

ตารางที่ 6.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3

สมมติฐาน		ผลการทดสอบสมมติฐาน		สถิติที่ใช้
3. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว				
การบอกต่อ	การต่อต้าน การเปลี่ยนแปลง	ความไม่อ่อนไหว ต่อราคา		
3.1 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก - ด้านต้นไม้/ไม่ดอกไม้ประดับ - ด้านความสะดวก/สิ่งอำนวยความสะดวก - ด้านการใช้น้ำในที่พัก - ด้านพลังงานแสงสว่าง	✓	✓	✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
		✓	✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
		✓		สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
				สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
3.2 ทศนคติต่อโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ โรงแรม/ที่พัก				ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
3.3 บรรทัดฐานของสังคม				ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
3.4 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		✓		สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
3.5 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต			✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
3.6 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว	✓	✓	✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression

ตารางที่ 6.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 (ต่อ)

สมมติฐาน		ผลการทดสอบสมมติฐาน		สถิติที่ใช้
การบอกต่อ	การต่อต้าน การเปลี่ยนแปลง	ความไม่อ่อนไหว		
		ต่อราคา		
3. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว				
3.7 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม				
3.8 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน				
✓	✓			ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
			✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
✓			✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
✓				สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
✓				สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
✓				สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
✓	✓			สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
✓	✓		✓	สอดคล้องกับสมมติฐาน Regression
3.9 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว				

6.2 สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สรุปผลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อศึกษาแนวคิด จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พัก หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน เพื่อวางแผนการพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

6.2.1 นโยบายและมาตรการของโรงแรม หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 กลุ่ม มีความเห็นตรงกันว่า เสนอให้มีการจัดการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีการรณรงค์ด้านการทำความสะอาดเก็บกวาดบริเวณสถานประกอบการของตน หน้าชายหาด และบริเวณใกล้เคียงสถานประกอบการ มีการจัดทำบ่อบำบัดน้ำเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานประกอบการขนาดใหญ่จะให้ความสำคัญอย่างมาก เพราะเป็นชื่อเสียงของเขา ส่วนสถานประกอบการขนาดเล็กมักจะละเลยไม่ทำ เช่น บังกะโล บางแห่งมีการปล่อยน้ำเสียลงทะเล ทำให้น้ำทะเลเสีย เป็นอันตรายต่อสัตว์น้ำ ปะการัง อีกทั้งยังเป็นอันตรายต่อนักท่องเที่ยวที่ลงเล่นน้ำ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐก็มีกฎระเบียบและพยายามรักษาอุทยานให้คงอยู่ในสภาพเดิม ไม่ให้เปลี่ยนแปลงหรือถูกทำลาย เพื่อให้ธรรมชาติคงอยู่อย่างยั่งยืน ส่วนตำรวจท่องเที่ยวก็จะมีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น การรักษาความปลอดภัย การทิ้งเศษวัสดุ การรุกรานพื้นที่ชายหาด การคุ้มครองผู้บริโภค การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การกำจัดของเสีย การไม่ทิ้งของเสียลงทะเล

นอกจากนี้ชุมชนต้องมีการร่วมมือโดยมีการส่งเสริมให้ชุมชน และผู้ประกอบการร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์ เช่น การร่วมกันไม่ทำลาย และปลูกปะการังโดยภาครัฐเป็นแกนนำ มีการทำปะการังเทียมเพื่อการอนุรักษ์สัตว์น้ำ มีการปลูกต้นไม้เพื่อทำให้เกิดความสวยงาม และเป็น การช่วยลดความร้อน และประหยัดพลังงาน ส่วนชุมชนมักไม่ได้ให้ความสำคัญกับการปลูกต้นไม้มากนัก

6.2.2 การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการพบว่า พวกเขาจะมีถังขยะ แล้วนำไปทิ้งในจุดทิ้ง มีการคัดแยกขยะ แต่ไม่ถึงกับร้อยเปอร์เซ็นต์ มีการส่งพนักงานเข้าร่วม โครงการกับภาครัฐ องค์กรบริหารส่วนตำบลมีการจัดเก็บขยะโดยขอให้ผู้ประกอบการคัดแยกขยะ องค์กรบริหารส่วนตำบลจะมาเก็บโดยคิดค่าบริการจากผู้ประกอบการ ปัญหาสำคัญของขยะเกิดจากปริมาณนักท่องเที่ยวที่มีมากขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวบางคนไม่มีความรับผิดชอบที่จะทิ้งขยะลงทะเล เช่น ขวดน้ำ โฟม และถุงพลาสติก ซึ่งปริมาณขยะบนเกาะจะมีปริมาณวันละ 4 - 5 ตัน ในวันธรรมดา ส่วนวันหยุดและวันเสาร์ อาทิตย์ อาจถึง 10 ตันต่อวัน มีการคัดแยกขยะไปรีไซเคิลเป็นส่วนน้อย มีการรณรงค์เรื่องการคัดแยกขยะ มีการประชาสัมพันธ์เรื่องการให้ถุงขยะเพื่อคัดแยกขยะ แต่ก็ไม่ค่อยได้ผล เพราะคนเก็บขยะมักจะนำไปเทรวมกันอีก มีการจัดทำโครงการร่วม

ซึ่งทางอุทยานฯ ได้รับการสนับสนุนจากโครงการอุทยานเรื่อง น้ำใส ทรายขาว ในการจัดจ้างเรือและรถบรรทุกขยะ โดยขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการ ขอกำลังเจ้าหน้าที่เพื่อเก็บขยะจากหลุมขยะใต้วงไปทิ้งบนฝั่ง คนในชุมชนส่วนใหญ่ก็ไม่ได้มีการคัดแยกขยะ แต่บางบ้านก็คัดแยกขยะไว้ขาย ส่วนที่เหลือก็เผา ซึ่งตอนนี้มีรถมาเก็บขยะ การทำความสะอาดแต่ละบ้านทำกันเอง มีโครงการช่วยกันเก็บขยะหน้าหาดในวันสำคัญต่างๆ บ้างเป็นบางครั้ง

6.2.3 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ส่วนใหญ่จะมีมาตรการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะราคาค่าไฟฟ้าจะแพงกว่าบนฝั่ง เพราะจะเป็นการต่อเคเบิลใต้น้ำ ค่าไฟจึงสูงกว่าบนฝั่งประมาณ 40% จึงทำให้ต้องประหยัดโดยใช้อุปกรณ์เบอร์ 5 มีโครงการใช้พลังงานโดยใช้แสงธรรมชาติ มีการปลูกต้นไม้รอบอาคาร/ห้องพักเพื่อช่วยลดความร้อน และลดการใช้พลังงาน มีการติดตั้งอุปกรณ์ เปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ ใช้ระบบศัลยกรรม มีการตรวจตราซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการใช้อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ มีการรณรงค์ในภาพรวมเรื่องการลดการใช้พลังงาน ลดโลกร้อน เปิดแอร์ 25 องศา ส่วนค่ายเยาวชนก็มีการให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงานแก่เยาวชน

ในส่วนของชุมชน การประหยัดไฟอยู่ที่จิตสำนึกของแต่ละคน อยู่ที่การปลูกฝัง มีการใช้หลอดตะเกียบ ใช้เท่าที่จำเป็น ถ้าไม่มีใครอยู่ก็ปิดไฟถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชิ้น

6.2.4 การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ น้ำมีความสำคัญมากสำหรับเกาะเสม็ด ทั้งน้ำกินและน้ำใช้ ตลอดทั้งน้ำทะเลด้วย น้ำที่ใช้กินและใช้จะต้องซื้อเพราะมีไม่เพียงพอจะต้องขนมาจากบนฝั่ง สถานประกอบการจะใช้ระบบชักโครกที่มี 2 ระบบ เพื่อประหยัดน้ำ น้ำใช้แล้วก็ให้ลงถังบำบัดแล้วนำมารดน้ำต้นไม้ของโรงแรม จะมีการสื่อสารกับแขกที่มาพักเรื่องการประหยัดน้ำ โดยเขียนข้อความติดไว้ให้ผู้ที่มาพักอ่าน มีการสื่อสารกับพนักงานให้ช่วยกันประหยัดน้ำ

หน่วยงานภาครัฐโดยอุทยานแห่งชาติเห็นว่า ควรมีแหล่งน้ำบนเกาะ จึงมีการประสานกับกรมชลประทานสร้างอ่างเก็บน้ำไว้ใช้สำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งก็ไม่เพียงพอ

ในด้านชุมชนก็ต้องซื้อน้ำที่ใสรถมาขาย บางทีก็ใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำหรือถ้าฝนตกก็จะรองน้ำฝนไว้ใช้ ซึ่งทุกคนก็จะประหยัดกันอยู่แล้ว เพราะค่าน้ำจะแพงมาก

ส่วนปัญหาการทิ้งน้ำเสียนั้นพบว่า มีน้ำเสียไหลลงชายหาดมากขึ้น ซึ่งอุทยานฯ ก็ร่วมมือกับเจ้าหน้าที่จากกรมควบคุมมลพิษเก็บข้อมูลเพื่อศึกษา นิเวศวิทยาทางผิวดิน ผลกระทบเพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นวิทยาศาสตร์ให้นักท่องเที่ยวได้เห็น เพราะตอนนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ก็

พยายามตัดดวงผลประโยชน์ให้ได้มากที่สุดโดยไม่ได้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งข้อมูลนี้จะสามารถชี้ให้เห็นผลได้ผลเสียเปรียบเทียบกันได้

6.2.5 การจัดซื้อ ในการจัดซื้ออุปกรณ์ เครื่องใช้ เครื่องอุปโภคบริโภค เจ้าของกิจการจะซื้อของครั้งละจำนวนมากๆ เพื่อประหยัดและสะดวกต่อการขนส่ง โดยจะซื้อบนฝั่งจากร้านค้าขนาดใหญ่ เช่น แมคโคร มีนโยบายซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า เฉพาะที่ประหยัดไฟ

หน่วยงานภาครัฐมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการซื้อสินค้าในท้องถิ่น เพื่อลดค่าใช้จ่าย และการขนส่ง เช่น ซื้ออาหารทะเล แต่ก็มักมีไม่เพียงพอต่อความต้องการจึงมักซื้อจากบนฝั่งประมาณ 80% มีการส่งเสริมให้ชุมชนและผู้ประกอบการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ซื้อสินค้าที่รีไซเคิลได้ เพื่อลดปริมาณขยะในเขตอุทยาน โดยปกติแล้วตามกฎหมายจะห้ามนำกล่องโฟมหรือวัสดุที่ย่อยสลายยากเข้าไปใช้ มีโครงการให้ผู้ประกอบการรายย่อยรวมกลุ่มกันซื้อวัสดุที่มาจากธรรมชาติ เช่น จานที่ทำจากขานอ้อย หรือใช้จานขามพลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ได้หลายครั้ง ซึ่งการรณรงค์ก็จะขอความร่วมมือกับ อสม. ในการประชาสัมพันธ์ และมีการรณรงค์ให้ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก

ในส่วนของชุมชนมีการส่งเสริมให้คนในชุมชนซื้อสินค้าในท้องถิ่น เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายและพลังงานในการขนส่ง ซึ่งคนในชุมชนส่วนมากจะซื้อวัตถุดิบในการทำอาหารจากท้องถิ่นเพราะสะดวกกว่า

6.2.6 คุณภาพของอากาศภายในเกาะเสม็ด อากาศบนเกาะเสม็ดยังบริสุทธิ์ ร่มรื่น เพราะมีต้นไม้ อากาศถ่ายเทได้ดี โรงแรมจะมีการปลูกต้นไม้รอบอาคาร เพื่อช่วยลดเสียงรบกวนจากภายนอก สถานประกอบการมักจะใช้อุปกรณ์ที่ช่วยลดโลกร้อน งดใช้สินค้าที่ใช้สารประกอบของ CFC มีการล้างแอร์บ่อยๆ เพื่อลดที่มาของเชื้อโรค แต่ในเรื่องการใช้สารกำจัดแมลงยังจำเป็นต้องกำจัดยุงและแมลงด้วยสารเคมี เช่น เซลท็อก เพราะยุงมาก บนเกาะไม่มีปัญหาเรื่องควันจากไฟฟ้า หรือควันพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม มีการควบคุมการเผาพันธุ์ของยุง

สิ่งที่เป็นปัญหาเรื่องเสียงจากสถานบันเทิงจากนักท่องเที่ยวและจากยวดยานพาหนะ ซึ่งมีข้อบัญญัติเกี่ยวกับการควบคุมเสียงโดยใช้อำนาจตามพระราชบัญญัติสาธารณสุข มีการร้องเรียนเรื่องการเปิด ปิดผับไม่เป็นเวลา

ส่วนเรื่องกลิ่นจะพบว่ามักกลิ่นจากท่อไอเสียที่ท่าจอดเรือ นอกจากนี้ก็จะมีกลิ่นจากการเผาขยะ ควันรถยนต์

ในเรื่องของการสูบบุหรี่ไม่ได้มีการกำหนดสถานที่สำหรับสูบบุหรี่ที่ชัดเจน แต่ภายในเกาะ ร้านอาหาร รีสอร์ท จะกำหนดกันเอง

6.2.7 การจัดการน้ำเสียของโรงแรม โรงแรมขนาดใหญ่จะมีมาตรการในการบำบัดน้ำเสีย เพื่อลดการปนเปื้อนของสิ่งปฏิกูลต่างๆ ซึ่งสิ่งปฏิกูลดังกล่าวจะทำให้เกิดการเน่าเหม็น และกลายเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค โรงแรมขนาดใหญ่จะใช้ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย (1) การจัดเก็บตะกอน (2) บ่อดักไขมัน (3) บ่อบำบัดน้ำเสีย (4) กระบวนการรีไซเคิล โดยการแกว่งสารส้มเพื่อให้สิ่งเจือปนในน้ำเกิดการตกตะกอน จากนั้นเติมคลอรีนแล้วทิ้งไว้ข้ามคืนเพื่อฆ่าเชื้อโรค ก่อนที่จะนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งช่วยให้โรงแรมเหล่านั้นประหยัดค่าใช้จ่ายไปได้มาก อย่างไรก็ตาม สถานประกอบการบางแห่งได้ปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเลโดยไม่ได้ผ่านการบำบัด เพียงเพราะคำนึงถึงแต่ประโยชน์ของตนจนละเลยความสำคัญของธรรมชาติ ทว่าเจ้าหน้าที่ของภาครัฐก็ไม่ได้นิ่งนอนใจและพยายามนำเสนอข้อมูลให้สื่อมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ ทั้งนี้ ทางจังหวัดระยองได้นำงบประมาณแผ่นดินปี 2553 มาใช้ในการสร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย 2 แห่ง ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง

นอกจากนี้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเล เช่น การที่ทรายมีสีดำ สัตว์น้ำตาย และนักท่องเที่ยวที่เล่นน้ำเกิดผื่นคัน เป็นต้น ทำให้ อบต. และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเสนอโครงการสร้างบ่อบำบัดน้ำเสียในแหล่งชุมชน การตรวจสอบการบำบัดน้ำเสียของสถานประกอบการ ตลอดจนการให้ความรู้และการประเมินคุณภาพของน้ำ

ในส่วนของชุมชนนั้น ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานประกอบการที่พักหรือโรงแรม ไม่กล้าฝ่าฝืนกฎระเบียบ เพราะจะมีผลต่อธุรกิจของพวกเขา แต่อาจจะมีส่วนที่มีการปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเลโดยไม่ได้ตั้งใจ เช่น น้ำที่รั่วรดน้ำต้นไม้ไหลลงไปสู่แหล่งน้ำ เป็นต้น

6.2.8 ผลกระทบทางนิเวศวิทยา เกาะเสม็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก แต่การเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่เกินขีดความสามารถที่จะรับได้ ทำให้เกาะเสม็ดได้รับผลกระทบทางนิเวศวิทยา เช่น การเพิ่มขึ้นของขยะและสิ่งปฏิกูล ซึ่งเป็นผลจากการขาดจิตสำนึกของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวต่างชาติบางกลุ่มที่ช่วยเก็บขยะตามชายหาดไปทิ้งในจุดที่กำหนดไว้

นอกจากขยะที่เกิดจากนักท่องเที่ยวแล้ว ยังมีขยะที่คลื่นซัดมาจากที่อื่น ซึ่งทำให้ชายหาดแลดูไม่สวยงาม นอกจากนี้ น้ำเสียจากสถานประกอบการต่างๆ ก็เป็นปัจจัยอีกประการหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ สัตว์น้ำ และแนวปะการัง ทำให้ภาคส่วนต่างๆ ออกมารณรงค์เรื่องการปลูกปะการัง และการห้ามเรือประมงเข้ามาลากอวนในระยะ 3 กิโลเมตร

เจ้าหน้าที่ของอุทยานได้มีการศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อระบบนิเวศวิทยาของเกาะเสม็ด มีการวัดคุณภาพน้ำ มีมาตรการควบคุมดูแล มีการทำปะการังเทียม

ร่วมกับกรมประมงเพื่อให้เป็นที่อยู่ของสัตว์น้ำ มีโครงการเก็บขยะใต้ทะเล มีการออกกฎระเบียบไม่ให้ผู้ประกอบการขายผลิตภัณฑ์จากปลาและทะเล ตลอดจนมีการจัดกำลังเจ้าหน้าที่เพื่อเฝ้าระวังและจับกุมผู้ฝ่าฝืนกฎระเบียบ ทั้งนี้ การอนุรักษ์ระบบนิเวศนั้นจะมีเจ้าหน้าที่จากหลายหน่วยงานร่วมกันรับผิดชอบ

ในด้านความคิดเห็นของชุมชน ส่วนใหญ่มองว่าเกาะเสม็ดเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตอย่างมาก ซึ่งเกิดจากสาเหตุหลายประการ ประกอบกับการที่น้ำทะเลมีอุณหภูมิสูงขึ้น ทำให้น้ำทะเลไม่ใสเหมือนเมื่อก่อน และจำนวนของสัตว์ป่า สัตว์น้ำ และปะการังลดลงอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ ชุมชนและผู้ประกอบการควรให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการอนุรักษ์ และเสนอว่าผู้ประกอบการควรแจ้งกฎระเบียบของเกาะให้นักท่องเที่ยวทราบ

6.2.9 ความร่วมมือของชุมชนและองค์กรท้องถิ่น ผู้ประกอบการมองว่าคนบนเกาะเสม็ดมีลักษณะต่างคนต่างอยู่ และไม่คอยให้ความร่วมมือกับภาครัฐเท่าที่ควร เพราะชาวบ้านส่วนใหญ่คิดว่าเกาะเสม็ดเป็นเสมือนชุมทรัพย์ที่ทำให้พวกเขาอยู่ด้วยตนเองได้ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมองว่าการติดต่อกับภาครัฐ เช่น การขออนุญาตเพื่อทำการซ่อมแซม ยังไม่สะดวกเท่าที่ควร เพราะมีข้อบังคับที่ทับซ้อนกัน

อย่างไรก็ตาม เจ้าหน้าที่ภาครัฐ สถานประกอบการ และชุมชนก็ยังมีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติร่วมกัน กล่าวคือ เจ้าหน้าที่อุทยานจะเป็นผู้จัดประชุมเพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทุก 3 เดือน โดยผู้ประกอบการจะเป็นผู้สนับสนุนด้านทุน เช่น การบริจาค น้ำ ข้าว หรือเงิน ส่วนชุมชนจะเป็นผู้ออกแรง

ในด้านความคิดเห็นของภาครัฐ เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่มองว่าผู้ประกอบการยังขาดความจริงใจในการให้ความร่วมมือ แต่จำเป็นต้องทำเพราะผลประโยชน์ทางธุรกิจ นอกจากนี้ การประสานงานกับผู้ประกอบการยังทำได้ยาก เนื่องจากตัวแทนที่ผู้ประกอบการส่งมาร่วมประชุมเป็นที่ไม่มีอำนาจในการตัดสินใจ

6.2.10 ประเด็นอื่น ๆ ได้แก่ ประเด็นด้าน (1) วัฒนธรรม นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติบางรายมีการแต่งกายและมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ทำให้เด็กและเยาวชนเลียนแบบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมเหล่านั้น (2) วิธีการดำเนินชีวิต คนในท้องถิ่นมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสสังคมมากขึ้น เด็กและเยาวชนโตเกินวัย แต่งงานเร็ว แต่ก็มีข้อดี คือ รู้เท่าทันคนและมีทักษะด้านการสื่อสารกับชาวต่างชาติดีขึ้น (3) ความหลากหลายและการเคลื่อนย้ายของประชากรมีคนต่างถิ่นและคนต่างด้าวอพยพเข้ามาประกอบอาชีพบนเกาะเพิ่มขึ้น ทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถ

ดูแลได้อย่างทั่วถึง ซึ่งนำไปสู่ปัญหาทางสังคมต่างๆ เช่น อาชญากรรม ยาเสพติด เป็นต้น (4) ปัญหาความไม่เป็นระเบียบของบ้านเรือนชุมชนและการบุกรุกพื้นที่ในเกาะเสม็ด ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ในอุทยานเขาแหลมหญ้า/หมู่เกาะเสม็ด โดยทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งระหว่างผู้ประกอบการชุมชน กับภาครัฐ/เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับอุทยานฯ เนื่องจากชาวบ้านมีการร้องเรียนถึงผู้บริหารในกรณีมีการบุกรุกที่ดินอุทยานบนเกาะ พร้อมชี้เจ้าหน้าที่อุทยานฯ รู้เห็นเป็นใจเกี่ยวกับบริเวณรอยต่อหาดไม้กับหาดทรายแก้ว และอีกหลายจุดบนเกาะเสม็ด มีการบุกรุกที่ดินของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด ซึ่งหลายจุดกำลังมีการก่อสร้าง บ้านพัก และบังกะโล่ ทั้งนี้ผ่านมาได้มีการประกาศของอุทยานฯ ห้ามมีการก่อสร้างหรือต่อเติมสิ่งปลูกสร้างใดๆ บนเกาะเสม็ด (ชมรมคนรักสุรินทร์, 2008)

นอกจากนี้ ในส่วนความคิดเห็นของชุมชน ส่วนใหญ่มองว่าชุมชนของตนเปลี่ยนไป การมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมลดน้อยลง มีความเห็นแก่ตัวมากขึ้น ประเพณีถูกลบเลือนไป ค่าใช้จ่ายสูงขึ้นทำให้ต้องประหยัดมากขึ้น แต่ชุมชนก็พยายามร่วมมือกันขับเคลื่อนโครงการต่างๆ เช่น โครงการอนุรักษ์ปะการัง ชมรมพัฒนาเกาะเสม็ด โครงการเก็บขยะ เป็นต้น

6.3 อภิปรายผล

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคล ที่แตกต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน ซึ่งพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยสามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเพศชายมีการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงมากกว่าเพศหญิง เนื่องจากเพศชายเป็นกลุ่มที่มีความละเอียดลออน้อยกว่าเพศหญิงและชอบการท่องเที่ยวผจญภัย (เช่น ว่ายน้ำ ดำน้ำชมปะการัง ล่องเรือ ฯลฯ) มากกว่าเพศหญิงจึงมีแนวโน้มที่จะไม่เปลี่ยนแปลงการให้บริการต่อโรงแรมที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดมากกว่าเพศหญิง ดังนั้นจึงสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า เพศต่างกันจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน (Schiffman & Kanuk, 2010, p. 75 ; Kotler & Keller, 2009, p. 254)

2. นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีพฤติกรรมภายหลังการให้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวด้านการบอกต่อแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวกลุ่มสมรส มีการบอกต่อมากกว่ากลุ่มโสด เนื่องจากกลุ่มที่สมรสแล้วมีสมาชิกในครอบครัวและเพื่อนร่วมงานซึ่งต้องมีการติดต่อพูดคุยกับบุคคลในครอบครัวและในสังคมมากกว่ากลุ่มโสด ดังนั้นจึงมีแนวโน้มในการบอกต่อมากกว่ากลุ่ม

โสด จึงสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า สถานภาพต่างกันจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน (Kotler & Keller, 2009, p, 254)

3. นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง แตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีโดยทั่วไปมีรายได้ต่ำกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ดังนั้นกลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจึงมีแนวโน้มที่จะไม่เปลี่ยนแปลงการให้บริการต่อโรงแรมที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป เนื่องจากเกาะเสม็ดนั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลซึ่งอยู่ใกล้กับกรุงเทพฯ จึงประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากกว่าการท่องเที่ยวทะเลในภาคใต้ ส่วนกลุ่มที่มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปนั้น มีอำนาจการซื้อมากกว่า เนื่องจากมีรายได้มากกว่าจึงสามารถเปลี่ยนแปลงไปท่องเที่ยวทะเลที่ไกลกว่าได้มากกว่า ดังนั้นจึงสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าระดับการศึกษาต่างกันจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน (Schiffman & Kanuk, 2010, p.75) และยังคงสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ต่อรายได้ (Income demand) ที่ว่าเมื่อคนมีรายได้มากขึ้นก็จะมีอุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์และบริการมากขึ้น จึงสามารถเปลี่ยนแปลงจากแหล่งท่องเที่ยวที่เขาเคยท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้ (Mankiw, Quah & Wilson, 2008, p. 266)

สมมติฐานข้อที่ 2 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อบรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกและลักษณะของนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย ซึ่งพบความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยสามารถอภิปรายผล ได้ ดังนี้

1. ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีบรรทัดฐานส่วนตัว (Subjective norm) และความเชื่อถือเป็นบรรทัดฐาน (Normative beliefs) ที่ว่าต้องการพักผ่อนมีอากาศที่บริสุทธิ์หายใจและต้องการความปลอดภัย ดังนั้นปัจจัยนี้จึงส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดตามทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรม (The Theory of Planned

Behaviour) ของ Ajzen (1991) ที่ว่าทัศนคติที่เป็นบรรทัดฐานส่วนตัวและความเชื่อถือที่เป็นบรรทัดฐานจะส่งผลต่อความตั้งใจและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พัก/รีสอร์ทในเกาะเสม็ดในอนาคต

2. ทัศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดในประเด็นนี้จะสอดคล้องกับงานวิจัยของ Finisterral & Mario Linos (1980) ได้วิจัยเกี่ยวกับลักษณะของผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งพบว่า ถ้าผู้บริโภคมีความรู้และความเข้าใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม ก็จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสนับสนุนเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยยอมรับว่าแม้จะมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นเพื่อการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก็พร้อมที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทั้งนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีรายได้ปานกลาง อายุอยู่ในช่วง 25-34 ปี เป็นนักศึกษา ดังนั้นกลุ่มนี้จึงเป็นกลุ่มที่ต้องคำนึงถึงราคาที่เหมาะสมว่า มีความคุ้มค่ากับเวลาและความพยายามในการท่องเที่ยว ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ได้รับ เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป ดังนั้นปัจจัยนี้จึงมีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนักวิจัยต่างๆ ที่ชี้ความสำคัญของปัจจัยที่กำหนดความคุ้มค่าที่รับรู้ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรม/ความตั้งใจใช้บริการของนักท่องเที่ยว (Petrick & Backman, 2001 ; Zeithaml, 1988, p. 14)

4. การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ในประเด็นนี้จะสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kalafatis et al. (1999) ซึ่งได้วิจัยเรื่อง การตลาดเพื่อโลกสีเขียว ที่ชี้ให้เห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในที่นี้คือ โรงแรม/ที่พักสีเขียวที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ดจึงส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พัก และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของ Cobanoglu (2008, p. 6) ซึ่งได้สำรวจทัศนคติของผู้บริโภคต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งเขาพบว่า ลูกค้าเห็นความคุ้มค่าในการจ่ายเงินและยังถือเกณฑ์การทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรม โดยลูกค้าชี้ว่าเขาชอบโรงแรมที่มีพื้นที่สีเขียวโดยมีไม้ยืนต้น ไม้ดอกไม้ประดับ เป็นต้น

5. การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ในประเด็นนี้จะสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kalafatis et al. (1999) ซึ่งได้วิจัยเรื่อง การตลาดเพื่อ

โลกสีเขียว ที่ชี้ให้เห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในที่นี้คือ โรงแรม/ที่พักสีเขียวที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ดจึงส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พัก และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Cobanoglu (2008, p. 6) ซึ่งได้สำรวจทัศนคติของผู้บริโภคต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งเขาพบว่า ลูกค้าเห็นความคุ้มค่าในการจ่ายเงินและยังถือเกณฑ์การทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมโดยลูกค้าชี้ว่าเขาชอบโรงแรมที่มีพื้นที่สีเขียว ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงพื้นที่บริเวณภายในและภายนอกโรงแรม

สมมติฐานข้อที่ 3 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว โครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ความคุ้มค่าที่รับรู้ การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และความตั้งใจใช้บริการ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย ซึ่งพบความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญสถิติ โดยสามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านการบอกต่อ ดังนี้

1.1 ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิต (Solomon 2009 pp. 177-178) (Robbin & Judge, 2007, p.110 ; Rokeach, 1968,1973) ซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้เป็นเป็นความต้องการให้โลกมีความสวยงาม ดังนั้นจึงเป็นแรงจูงใจส่งผลให้เกิดพฤติกรรม ด้านการบอกต่อ

1.2 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ส่งผลต่อพฤติกรรม ด้านการบอกต่อ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนักวิจัยต่างๆ ที่ชี้ความสำคัญและปัจจัยที่กำหนดความคุ้มค่าที่รับรู้ด้านต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมด้านการบอกต่อ (Petrick & Backman, 2001 ; Zeithaml, 1988, p. 14)

1.3 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน (1) ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการตัดสินใจโดยให้หลักเหตุผล เป็นการนำทฤษฎีการตัดสินใจมาใช้ในการแก้ปัญหาเฉพาะในเกาะเสม็ดเพื่อปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นประเด็นปัญหาโดยอาศัยการร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา ค้นหาทางเลือกและตัดสินใจปรับปรุงทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัญหานั้นๆ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ถือว่าส่งผลต่อพฤติกรรม/การบอกต่อ (Bovee et al., 1993, p. 180) (2) ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของมาสโลว์ ที่ว่า อาหาร/เครื่องดื่มเป็นปัจจัย 4 ที่มีความต้องการที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรกของมนุษย์ซึ่งเป็นแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรม/การบอกต่อ (อ้างใน

Hoyer & MacInnis, 2010, p. 51 ; Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107) แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอาหาร/เครื่องดื่มในเกาะเสม็ดนั้นนักท่องเที่ยวมองเห็นว่าราคาค่อนข้างสูงและมีคุณภาพปานกลาง ดังนั้น นักท่องเที่ยวจึงบอกต่อในเรื่องนี้ในเชิงลบ เนื่องจากไม่พอใจในเรื่องความหลากหลาย คุณภาพ รสชาติ และราคาของอาหารในเกาะเสม็ดว่าไม่ดี (3) ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิตด้านความต้องการความสะดวกสบายในชีวิต ซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้คือ สาธารณูปโภคด้านความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (4) ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ที่เป็นแรงจูงใจส่งผลต่อพฤติกรรม/การบอกต่อ (5) ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิต ซึ่งเป็นความต้องการให้โลกมีความสวยงาม ดังนั้นจึงเป็นแรงจูงใจส่งผลให้เกิดพฤติกรรม/การบอกต่อ (Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107 ; Solomon, 2009, pp. 177-178)

1.4 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว มีผลต่อพฤติกรรม ด้านการบอกต่อ ในการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรม (The Theory of Planned Behaviour) ของ Ajzen (1991) ที่ว่าความตั้งใจส่งผลต่อพฤติกรรมด้านการบอกต่อ

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) ในการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ดังนี้

2.1 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ส่งผลต่อพฤติกรรมต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) ดังนี้ (1) ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมที่ว่ามนุษย์ต้องการให้โลกมีความสวยงาม ทั้งนี้ ความสวยงามของโลกในงานวิจัยเรื่องคือ ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับในเกาะเสม็ด ดังนั้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (2) ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมซึ่งเป็นเครื่องมือทำให้เกิดพฤติกรรมในด้านความต้องการความสะอาด/ความประณีต ซึ่งเป็นความต้องการที่ส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง/การไม่เปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (3) ด้านพลังงาน/แสงสว่าง ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิตที่ว่ามนุษย์ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต ซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้เป็น สาธารณูปโภคด้านพลังงาน/แสงสว่างของที่พักในเกาะเสม็ด ดังนั้นความต้องการนี้จะส่งผลต่อ

พฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107 ; Solomon, 2009, pp. 177-178)

2.2 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะจิตสำนึกของผู้บริโภคในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และลักษณะของผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจและการสนับสนุนพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้เป็น การยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว อันจะเป็นแรงจูงใจส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (Kalafatis et al., 1999 ; Finisterral & Mario Linos, 1980)

2.3 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนักวิจัยต่างๆ ที่ชี้ความสำคัญและปัจจัยที่กำหนดความคุ้มค่าที่รับรู้ด้านต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (Petrick & Backman, 2001 ; Zeithaml, 1988, pp. 14)

2.4 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ส่งผลต่อการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) ในการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ดังนี้ (1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิตที่ว่ามนุษย์ต้องการให้โลกมีความสวยงาม ทั้งนี้ ความสวยงามของโลกขึ้นอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ ซึ่งในงานวิจัยเรื่องนี้ได้แก่ ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ทะเล ปะการัง หาดทราย ฯลฯ ของเกาะเสม็ด ดังนั้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (2) ด้านความปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของมาสโลว์ที่ว่าความปลอดภัยเป็นความต้องการที่มีความสำคัญเป็นขั้นที่สองรองจากความต้องการของร่างกายของมนุษย์และยังสอดคล้องกับค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิตที่เป็นความต้องการความปลอดภัยในชีวิตซึ่งจะเป็นแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง/การไม่เปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (Hoyer & MacInnis, 2010, p. 51 ; Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107 ; Solomon, 2009, pp. 177-178)

2.5 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรม (The Theory of Planned Behaviour) ของ Ajzen (1991) ที่ว่า ความตั้งใจส่งผลต่อพฤติกรรม/การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด

3. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา มีดังนี้

3.1 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก (1) ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมที่ว่ามนุษย์ต้องการให้โลกมีความสวยงาม ทั้งนี้ ความสวยงามของโลกในงานวิจัยเรื่องคือ ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับในเกาะเสม็ด ดังนั้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลต่อพฤติกรรม/ความไม่อ่อนไหวต่อราคา (2) ด้านการใช้น้ำในที่พำนัก กล่าวคือ แม้จะมีปัญหาเรื่องน้ำในที่พัก แต่นักท่องเที่ยวก็ยืนยันจะมาท่องเที่ยวที่เกาะเสม็ด (Hoyer & MacInnis, 2010, p. 51 ; Schiffman & Kanuk, 2010, p. 107 ; Solomon, 2009, pp. 177-178)

3.2 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ด้านค่านิยมปลายทาง กล่าวคือ มนุษย์ต้องการความสุข ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย โดยเฉพาะความตื่นเต้นในชีวิตและความต้องการอื่นๆ อีกหลายด้าน ดังนั้น แม้ว่าจะมีความต้องการในค่านิยมปลายทางมากขึ้นแต่จะส่งผลต่อความไม่อ่อนไหวต่อราคาในการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดในทิศทางตรงกันข้าม เนื่องจากมีปัจจัยอื่นๆ หลายประการที่เกี่ยวข้องกับความไม่อ่อนไหวต่อราคา เช่น ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่มีคุณค่า ดังนั้น จึงทำให้ค่านิยมในเรื่องนี้เปลี่ยนแปลงในทิศทางตรงกันข้ามกับความอ่อนไหวต่อราคาซึ่งแตกต่างกับปัจจัยอื่นๆ ที่ว่าความคุ้มค่าที่รับรู้มีผลต่อความไม่อ่อนไหวต่อราคาในทิศทางเดียวกัน (Petrick & Backman, 2001; Zeithaml, 1988, pp. 14)

3.3 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนักวิจัยต่างๆ ที่ชี้ความสำคัญและปัจจัยที่กำหนดความคุ้มค่าที่รับรู้ด้านต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรม/ความไม่อ่อนไหวต่อราคา (Petrick & Backman, 2001 ; Zeithaml, 1988, p. 14)

3.4 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมที่ว่ามนุษย์ต้องการให้โลกมีความสวยงาม ทั้งนี้ ความสวยงามของโลกในงานวิจัยเรื่องคือ ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับในเกาะเสม็ด ดังนั้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลต่อพฤติกรรม ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ดังนี้

3.5 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการวางแผนพฤติกรรม (The Theory of Planned Behaviour) ของ Ajzen (1991) ที่ว่า ความตั้งใจส่งผลต่อพฤติกรรม ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา

6.4 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยอาศัยผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ นำมาบูรณาการมากำหนดกลยุทธ์ของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด

ข้อเสนอแนะที่ได้จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 1 ที่ว่า เพื่อศึกษาทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และลักษณะส่วนบุคคล ที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการ โรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย จะได้ข้อเสนอแนะดังนี้ คุรายละเอียดในข้อ 6.4.1-6.4.5

6.4.1 กลยุทธ์การตลาดตามเป้าหมายของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด มีดังนี้

(1) การแบ่งส่วนตลาดจำแนกตามเพศ ถ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้าไม่เปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวที่เกาะเสม็ดจะมุ่งที่เพศชายเป็นเป้าหมายหลัก เพศหญิงเป็นเป้าหมายรอง ทั้งนี้โดยกำหนดกลยุทธ์และกิจกรรมต่างๆ ที่แตกต่างกันให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยจำแนกตามเพศ

(2) กลยุทธ์ที่มุ่งให้ลูกค้าเกิดการบอกต่อ โดยมุ่งที่กลุ่มที่สมรสแล้ว มีสมาชิกในครอบครัว เพราะกลุ่มนี้จะมีเพื่อนและมีสังคมมากกว่ากลุ่มโสด

(3) กลยุทธ์ซึ่งมุ่งที่การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) จะมุ่งที่กลุ่มมีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีเป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา ส่วนกลุ่มปริญญาตรีขึ้นไปเป็นกลุ่มเป้าหมายรอง

6.4.2 กลยุทธ์การธำรงรักษาลูกค้าเดิม ดังนี้

(1) กลยุทธ์การสร้างให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวซ้ำ (ความตั้งใจมาท่องเที่ยวโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด) มีดังนี้

(1.1) ธำรงรักษาความสะอาด จัดระบบกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอยของโรงแรมให้มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งนี้ภาครัฐจะต้องมีการตรวจสอบตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้

(1.2) ให้ความรู้ความเข้าใจกับนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และจูงใจให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติสิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการสื่อสารการตลาดภายในโรงแรม/ที่พัก

(1.3) การตั้งราคาโดยยึดหลักความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด กล่าวคือ คำนึงถึงประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับจากการพำนัก โดยเทียบกับเงินที่จ่ายไปและเวลาความพยายามที่นักท่องเที่ยวต้องใช้เวลา

(1.4) สร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ให้กับโรงแรม/ที่พัก ในเกาะเสม็ดในด้านทรัพยากรธรรมชาติ และด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

(2) กลยุทธ์ที่ใช้เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยมุ่งให้นักท่องเที่ยวเกิดพฤติกรรมการบอกต่อ ดังนี้

(2.1) สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งภายในและภายนอกในโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยเฉพาะในการปลูกต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ

(2.2) การตั้งราคาโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยยึดหลักความคุ้มค่าที่รับรู้ กล่าวคือ ยึดหลักการส่งมอบผลประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวมากกว่าค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปเป็นค่าที่พัก อีกทั้งค่าใช้จ่ายทางอ้อมที่เกิดขึ้นจากการใช้เวลา และความพยายามของนักท่องเที่ยว

(2.3) สร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ยังต้องแก้ไขปัญหาคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการด้านอาหาร/เครื่องดื่ม

(2.4) การจูงใจให้นักท่องเที่ยวตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวซ้ำ ในครั้งต่อไป ซึ่งปัจจัยนี้จะส่งผลต่อการบอกต่อเช่นกัน

(3) กลยุทธ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง (คือการไม่เปลี่ยนแปลง) การพำนักในโรงแรม/ที่พักแห่งเดิม ดังนี้

(3.1) เสริมสร้างสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ดังนี้ (1) ด้านการปลูกต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ (2) แก้ปัญหาด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย (3) จัดสาธารณูปโภคด้านพลังงาน/แสงสว่างของที่พักในเกาะเสม็ด

(3.2) การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว

(3.3) การตั้งราคาโดยยึดหลักความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยยึดหลักการส่งมอบผลประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวมากกว่าต้นทุนที่เขาจ่ายไป

(3.4) เสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ดังนี้ (1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด (2) ด้านความปลอดภัย จากการพำนักในโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด

(3.5) จูงใจให้นักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด

(4) กลยุทธ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ดังนี้

(4.1) เสริมสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ดังนี้ (1) ด้านการปลูกต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ (2) ด้านการใช้น้ำในโรงแรม/ที่พัก โดยยึดหลักความสะอาดและเพียงพอของผู้ใช้

(4.2) คุณภาพการให้บริการมุ่งตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว คำนึงมในการดำเนินชีวิต ซึ่งเป็นด้านค่านิยมปลายทาง กล่าวคือ มุ่งตอบสนองความสุข ความปลอดภัย ความสะอาดสบาย โดยเฉพาะความตื่นตัวในชีวิตและความต้องการอื่นๆ อีกหลายด้าน

(4.3) การตั้งราคาโดยยึดหลักความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว

(4.4) การเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ในด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวซึ่งประเด็นนี้ต้องอาศัยภาครัฐเข้ามาช่วยในการแก้ปัญหา

(4.5) จูงใจให้นักท่องเที่ยวใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวแห่งเดิมซ้ำ

6.4.3 กลยุทธ์การสร้างคุณค่า/ความคุ้มค่าจากการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด ดังนี้ (1) การตั้งราคาโรงแรม/ที่พัก โดยยึดหลักความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย (2) การตั้งราคาโรงแรม/ที่พักโดยยึดหลักผลประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวได้รับที่มากกว่าค่าใช้จ่ายที่ลูกค้าจ่ายไป (3) การตั้งราคาโรงแรม/ที่พัก นอกจากค่านิ่งถึงค่าใช้จ่ายทางตรง คือ เงินที่ลูกค้าจ่ายเป็นค่าที่พักแล้วยังต้องค่านิ่งถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้เวลาและความพยายามในการเดินทางมาพำนักที่โรงแรม/ที่พักแห่งนั้น

6.4.4 กลยุทธ์การพัฒนาและอนุรักษ์ความเป็นโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดร่วมกับภาครัฐ ดังนี้

(1) เสริมสร้างสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยการปลูกต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ

(2) อนุรักษ์รักษาความสะอาด โดยจัดระบบการเก็บขยะ/สิ่งปฏิกูล และระบบบำบัดน้ำเสียของโรงแรม/ที่พักให้มีมาตรฐาน โดยเน้นความสะอาดของทะเลและหาดทรายสีขาว

ในนโยบายการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูลนี้ นอกจากภาคเอกชนจะต้องจัดระบบการเก็บขยะและสิ่งปฏิกูล ของเขาให้มีมาตรฐานแล้ว อีกทั้งภาครัฐจะต้องควบคุมดูแลคุณภาพและมาตรฐาน หนึ่งในปี พ.ศ. 2552 รัฐบาลมีโครงการบ่อบำบัดน้ำเสียในเกาะเสม็ด (แนวหน้า, 2554) นอกจากนี้ชุมชน ยังต้องให้ความร่วมมือในการทิ้งขยะให้ถูกต้องตามประเภทของถังขยะ

และคัดแยกขยะ นอกจากนี้ ต้องมีการรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวร่วมกันไม่ทิ้งวัสดุ ขวดน้ำ โฟม ถุงพลาสติกลงทะเล โดยขอให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง นำขยะออกมาทิ้งบนฝั่ง

(3) ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องจากเกาะเสม็ดประสบปัญหาสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย แต่อย่างไรก็ตามในปี 2552 รัฐบาลมีงบประมาณในการสนับสนุนโครงการอนุรักษ์ และฟื้นฟูปะการังในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-เกาะเสม็ด (แนวน้ำ, 2554)

(4) เสริมสร้างทัศนคติความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวเพื่อให้ปฏิบัติการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้การบริหารในประเด็นนี้ต้องอาศัยความร่วมมือกันระหว่างภาคเอกชน ซึ่งต้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการของโรงแรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อีกทั้งภาครัฐจะต้องควบคุมดูแลคุณภาพและมาตรฐาน ในขณะที่เดียวกันต้องได้รับความร่วมมือจากชุมชน และนักท่องเที่ยวที่มาพักด้วย นอกจากนี้ยังต้องร่วมมือกันในการอนุรักษ์สัตว์น้ำ ปลูกต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ทั้งโรงแรม/ที่พัก หน่วยราชการ บ้านเรือน และชุมชน

6.4.5 กลยุทธ์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดร่วมกับภาครัฐและชุมชน ดังนี้

(1) ความร่วมมือกันระหว่างโรงแรม/ที่พัก ภาครัฐ และชุมชน ในการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งที่อยู่ในส่วนการดูแลรับผิดชอบของโรงแรม/ที่พัก และที่เป็นส่วนกลางของเกาะเสม็ด

(2) ความร่วมมือกันระหว่างโรงแรม/ที่พัก ภาครัฐ และชุมชน ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งที่อยู่ในส่วนการดูแลรับผิดชอบของโรงแรม/ที่พัก และที่เป็นส่วนกลางของเกาะเสม็ด

(3) แก้ไขปรับปรุงสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว โดยยึดหลักความสะดวกและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การเดินทางโดยเรือโดยสารจากท่าเรือบ้านเพมายังเกาะเสม็ด ถนนหนทางภายในเกาะเสม็ด เรือโดยสารจากเกาะเสม็ดไปยังหมู่เกาะต่างๆ ซึ่งต้องเน้นความปลอดภัยในการเดินทาง ฯลฯ

แต่อย่างไรก็ตามทางจังหวัดได้จัดสรรงบประมาณ ดังนี้ (1) ปี พ.ศ. 2552 สำหรับสาธารณูปโภคพื้นฐาน ในปีงบประมาณ 2552-2553 จังหวัดจึงมีโครงการพัฒนาเกาะเสม็ดด้วยงบประมาณไม่น้อยกว่า 658.25 ล้านบาท (2) การแก้ปัญหาเรื่องถนนหนทางภายในเกาะเสม็ด บางแห่งยังไม่สะดวกนั้น คาดว่าในอนาคตจะมีการแก้ไขปัญหาแล้ว เนื่องจากปี พ.ศ. 2552 ได้รับงบประมาณจากจังหวัดเพื่อก่อสร้างถนนพร้อมปรับภูมิทัศน์สำหรับการท่องเที่ยวทางเท้า

ศึกษาธรรมชาติ 7 กิโลเมตร ในเกาะเสม็ด และ (3) ในปี พ.ศ. 2553 ได้มีโครงการปรับปรุงถนน
ท่องเที่ยวธรรมชาติภายในเขตอุทยานฯ (แนวนหน้า, 2554)

ส่วนการแก้ไขในประเด็นปัญหาในการเดินทางทางเรื่อนั้นทางจังหวัดได้จัดสรร
งบประมาณโดยเน้นความปลอดภัย สำหรับโครงการวางทุ่นป้องกันอุบัติเหตุทางทะเล และในปี
2553 ได้มีโครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือเกาะเสม็ดรูปปีพระอภัยมณี ซึ่งจะแยกบริการเรือโดยสาร
เรือขนส่งสินค้า และเรือเร็ว อีกทั้งยังมีโครงการก่อสร้างเสากันกระแทกท่าเรือเพื่อความปลอดภัย
ในการขนส่ง ซึ่งการก่อสร้างท่าเรือได้รับการอนุมัติจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องแล้ว (แนวนหน้า, 2554)

ในประเด็นปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำทางจังหวัดได้จัดสรรงบประมาณในปี พ.ศ.
2553 สำหรับโครงการบริหารจัดการน้ำบนเกาะเสม็ด โครงการใหญ่คือโครงการบริหารจัดการ
น้ำประปาที่ต่อท่อลอดใต้ทะเลจากบ้านเพขึ้นเกาะเสม็ด (รออนุมัติจาก อุทยานแห่งชาติเขาแหลม
หญ้า-เกาะเสม็ด) (แนวนหน้า, 2554)

ในปี 2553 ทางจังหวัดได้จัดงบประมาณสำหรับโครงการกำจัดขยะมูลฝอยแบบครบ
วงจร ทั้งนี้หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะทั้งระบบโดยการ
อบรมประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดเก็บขยะในครัวเรือนที่ถูกต้องด้วย (แนวนหน้า, 2554)

คาดว่าเมื่อโครงการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นนี้แล้วเสร็จ สาธารณูปโภคในเกาะเสม็ดคง
ดีขึ้นเป็นอย่างมาก

(4) ปรับปรุงคุณภาพ/คุณค่าทางโภชนาการและความสะอาดของอาหารและ
เครื่องดื่มที่จำหน่ายในโรงแรม/ที่พัก และในเกาะเสม็ด โดยให้เกิดความหลากหลายและเกิดความ
ปลอดภัยในการบริโภค ตลอดจนมีภาครัฐที่เกี่ยวข้องคอยควบคุมตรวจสอบคุณภาพด้วย

(5) แนวทางการพัฒนาเกาะเสม็ดระยะยาวร่วมกับจังหวัดระยองกล่าวคือ มี
แผนพัฒนาร่วมกันระหว่างหมู่เกาะเสม็ด และพื้นที่เชื่อมโยงบริเวณหาดแม่รำพึง- บ้านเพ- สวนสน-
เขาแหลมหญ้า อย่างเต็มรูปแบบตามศักยภาพที่มีอยู่ เพื่อให้เกาะเสม็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มี
คุณภาพสูงแห่งหนึ่งของโลก ตลอดจนเสริมศักยภาพของเกาะเสม็ดให้มีความเป็นสากลทั้งใน
ระดับประเทศและนานาชาติ (แนวนหน้า, 2554)

ข้อเสนอแนะที่ได้จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 2 ที่ว่าเพื่อศึกษาแนวคิดจากบุคคลในกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พัก ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน เพื่อวางแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผลลัพธ์จากการวิจัยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ โดยต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พัก/รีสอร์ท ชุมชน โดยมีภาครัฐเป็นแกนนำในประเด็นต่างๆ ดังนี้ จะได้ข้อเสนอแนะดังนี้ ดูรายละเอียดในข้อ 6.4.6

6.4.6 กลยุทธ์ความร่วมมือในการพัฒนาและอนุรักษ์ให้เกิดสิ่งแวดล้อมสีเขียวอย่างยั่งยืน ในเกาะเสม็ด (Green sustainable environment)

(1) นโยบายและมาตรการของโรงแรม หน่วยงานรัฐ และชุมชน เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หน่วยงานรัฐควรปลูกฝังจิตสำนึกให้กับนักท่องเที่ยว พนักงานภาครัฐ และผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ไม่มีมาตรการในการบำบัดน้ำเสีย นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 ฝ่าย ควรร่วมมือกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยความจริงใจและช่วยกันสอดส่องป้องกันเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ที่ยั่งยืน

(2) การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล ภาครัฐควรให้ความรู้แก่คนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวเรื่องการจัดเก็บและแยกขยะ รวมทั้งกำหนดจุดทิ้งขยะในแต่ละประเภทให้ชัดเจน ตลอดจนพัฒนากระบวนการทำลายขยะหรือการนำขยะไปรีไซเคิลให้เป็นระบบยิ่งขึ้น นอกจากนี้สถานประกอบการควรดูแลและจัดเก็บขยะและสิ่งปฏิกูลบริเวณชายหาดและแหล่งน้ำที่อยู่โดยรอบสถานที่ประกอบการของตน โดยภาครัฐจะต้องเป็นผู้ควบคุม ตรวจสอบอย่างเคร่งครัด

(3) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากการให้ความรู้และการสื่อสารเพื่อให้ทุกฝ่ายร่วมกันประหยัดไฟ การเปิดแอร์ 25 องศา และการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5 แล้ว ภาครัฐและผู้ประกอบการควรใช้พลังงานทดแทนอื่นๆ ร่วมด้วย เช่น การสร้างกังหันที่ใช้พลังงานลมผลิตไฟฟ้า นอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายแล้วยังสามารถเป็นจุดท่องเที่ยวอีกแห่งบนเกาะเสม็ดด้วย

(4) การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากน้ำเป็นสิ่งที่สำคัญและมีราคาสูงมาก คนบนเกาะและสถานประกอบการจึงต้องใช้น้ำอย่างประหยัด โดยให้ชักโครก 2 ระบบ มีการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสีย หรือน้ำที่มาจากธารชะล้างในครัวเรือนมารดน้ำต้นไม้

(5) การจัดซื้อ ผู้ประกอบการควรซื้อสินค้าจากฝั่งคราวละมากๆ รวมทั้งมีการจัดเก็บสินค้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดการประหยัดจากขนาดและลดปัญหาสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ ควรใช้สินค้าในท้องถิ่นและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(6) คุณภาพของอากาศภายในเกาะ นอกเหนือจากการปลูกต้นไม้เพื่อให้เกิดความร่มรื่นแล้ว ชุมชนและผู้ประกอบการควรใช้สารสกัดจากธรรมชาติในการกำจัดยุงแทนสารเคมี และลดการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าหรืออุปกรณ์ที่ก่อให้เกิดสาร CFC มีการจัดพื้นที่สูบบุหรี่ ตลอดจนควบคุมมลภาวะทางเสียงด้วยการกำหนดเวลาเปิด-ปิดสถานบันเทิง

(7) การจัดการน้ำเสีย ภาครัฐควรตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสียของสถานประกอบการ โดยเฉพาะสถานประกอบการขนาดเล็กอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีบทลงโทษที่ชัดเจน ตลอดจนสร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนไม่ปล่อยน้ำเสียจากครัวเรือนลงสู่ทะเล และรู้จักการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้น นั่นคือการแยกเอาสิ่งปฏิกูลขนาดใหญ่ ของแข็ง ออกจากน้ำ ก่อนที่จะส่งน้ำเสียเหล่านั้นเข้าสู่บ่อบำบัดน้ำเสียของชุมชน

(8) ผลกระทบทางนิเวศวิทยา ภาครัฐต้องปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่สถานประกอบการ ชุมชน และนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย ให้ช่วยกันดูแลชายหาดและไม้ทิ้งขยะเรี่ยราด ไม่ทำลายปะการัง ไม่ซื้อไม่เก็บเปลือกหอย/ทราาย และไม่ทรมาน/ไม่ล่าสัตว์น้ำ รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ให้เกาะเสม็ดเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้ภาพที่นักท่องเที่ยว ชุมชน และผู้ประกอบการช่วยกันรักษารวมชาติเป็นเสมือนวัฒนธรรมในการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ทุกฝ่ายควรช่วยกันตรวจสอบการฝ่าฝืนข้อบังคับของเกาะ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน้อยที่สุด

(9) ความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มควรประสานงานกันด้วยความจริงใจและมองว่าธรรมชาติคือสิ่งที่มีค่า ไม่ใช่ทำไปเพราะผลประโยชน์ทางธุรกิจเท่านั้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการควรร่วมการประชุมด้วยตนเองหรือให้พนักงานที่ทราบถึงปัญหาเป็นอย่างดีและมีอำนาจในการตัดสินใจมาร่วมประชุม

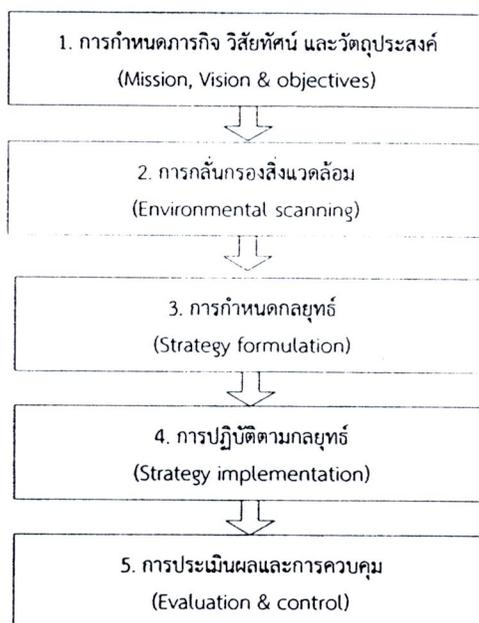
(10) ประเด็นอื่น ๆ ภาครัฐควรกำหนดและสื่อสารพื้นที่อุทยานเขาแหลมหญ้าให้ชัดเจน มีการควบคุม ตรวจสอบ และมีบทลงโทษที่เข้มงวดต่อการบุกรุกพื้นที่ รวมทั้งมีการสื่อสารปรับความเข้าใจกับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อลดปัญหาความขัดแย้ง นอกจากนี้คนในท้องถิ่นควรแนะนำเด็กและเยาวชนเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เหมาะสมของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ภาครัฐควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการจ้างงานคนในท้องถิ่น เพื่อให้มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งลดปัญหาแรงงานต่างด้าว ปัญหาอาชญากรรม และปัญหายาเสพติด

ข้อเสนอแนะที่ได้จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 3 ที่ว่าเพื่อสร้างแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพมาบูรณาการร่วมกับแผนการพัฒนากะเสม็ดของภาครัฐ โดยอาศัยขั้นตอนในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ดังนี้ จะได้ข้อเสนอแนะดังนี้ ดูรายละเอียดในข้อ 6.5

6.5 การประยุกต์ใช้เพื่อสร้างแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

โดยอาศัยขั้นตอนในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ดังนี้ ดูภาพที่ 6.6 ประกอบ

กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (The strategic planning process)



ภาพที่ 6.6 แสดงขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์ (The strategic planning process)

(ที่มา: QuickMBA, 1999-2010)

6.5.1 การกำหนดภารกิจ วิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์ (Mission Vision & objectives)

(1) วิสัยทัศน์ (Vision) ของเกาะเสม็ด จากผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ นำมาบูรณาการสร้างวิสัยทัศน์ของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด ดังนี้ "Creating Green Hospitality of Residence in Samet Island for Sustainable Green Island" "สร้างสรรค์โรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

(2) ภารกิจ (Mission) จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวนี้นำมากำหนดภารกิจที่สำคัญได้ 2 ประการดังนี้

(2.1) พัฒนาจิตสำนึกของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(2.2) ให้ความรู้ความเข้าใจแก่โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดถึงบทบาทหน้าที่ต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

(2.3) ชับเคลื่อนให้เกิดเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(2.4) เฝ้าระวังและควบคุมดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดให้เป็นไปบนพื้นฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(3) วัตถุประสงค์ (Objectives) แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด มีดังนี้

(1) เพื่อพัฒนาจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(2) เพื่อส่งเสริมให้โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

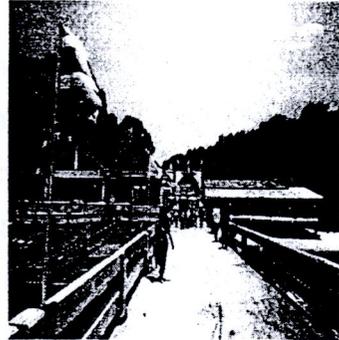
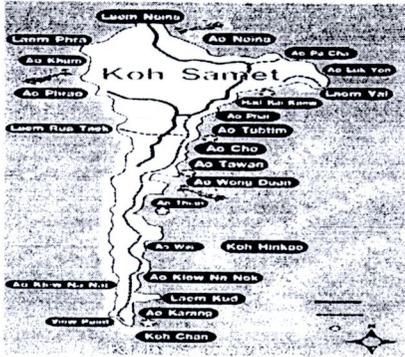
(3) เพื่อสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

(4) เพื่อควบคุมและดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดให้เป็นไปบนพื้นฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.5.2 การกลั่นกรองสิ่งแวดล้อม (Environmental scanning) และการวิเคราะห์ SWOT

การกลั่นกรองสิ่งแวดล้อม (Environmental scanning) โดยการวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว ซึ่งถือว่าเป็น

โอกาสและหาวิธีการที่จะขจัดอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอก ในขณะที่เดียวกัน จะต้องพิจารณาสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) และหาทางแก้ไขประเด็นปัญหาที่เป็นจุดอ่อน (Weaknesses) ผลจากการวิจัยพบว่า เกาะเสม็ดมีจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาสดังนี้



(1) จุดแข็ง :

(1.1) โรงแรม/ที่พัก ในเกาะเสม็ดส่วนใหญ่ติดกับชายหาด/ทะเลที่มีความสวยงาม โดยเฉพาะมีหาดทรายขาว ซึ่งความยาวของหาดทรายมีความยาวประมาณ 1,700 เมตร (Kohchang2, 2554) ซึ่งโรงแรม/ที่พักบางแห่งยังคงมีทะเลและหาดทรายที่สะอาด มีความสงบและความเป็นธรรมชาติ

(1.2) โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด ได้ชื่อว่าเป็นเกาะที่มีเม็ดทรายที่ขาวสะอาดที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย โดยเฉพาะหาดทรายแก้วอันเลื่องชื่อที่สวยงามที่สุดของเกาะเสม็ด มีทรายขาวใสสะอาด เปรียบเสมือนแก้ว จึงได้เรียกชื่อว่า หาดทรายแก้ว

(1.3) โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด มีความเป็นส่วนตัว มีหาดทรายขาวสะอาดที่สามารถเล่นน้ำทะเลได้อย่างปลอดภัย

(1.4) โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดบางแห่ง ยังอยู่ในบรรยากาศของความดั้งเดิมโดยมีวิถีชีวิตของชาวบ้านของคนในท้องถิ่นและชาวเล

(1.5) มีความสะดวกในการเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปยังบ้านเพ เพราะใช้เวลาเดินทางประมาณ 3.5 ชั่วโมง ระยะทางประมาณ 220 กิโลเมตรเท่านั้น

(1.6) สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีความสวยงาม

(1.7) การพักผ่อนในโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ด สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปยังหมู่เกาะอื่นๆ ได้ เนื่องจากเกาะเสม็ดเป็นเกาะหนึ่งในหมู่เกาะเสม็ด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอุทยานเขาแหลมหญ้า ประกอบด้วย เขาแหลมหญ้า และหาดแม่รำพึงซึ่งมีเกาะต่างๆ ได้แก่ เกาะกูด เกาะท้ายค้างคาว เกาะกรวย เกาะมะขาม เกาะเกล็ดฉลาม เกาะปลายดิน เกาะยั้งเกลือ เกาะทะเล เกาะสันฉลาม เป็นต้น

(2) จุดอ่อน:

(2.1) ความไม่สะอาด (ขยะ) บริเวณชายหาด

(2.2) โรงแรม/ที่พัก ในเกาะเสม็ดบางแห่ง มีราคาแพง

(2.3) โรงแรม/ที่พักบางแห่งปล่อยน้ำเสียลงทะเลเพราะไม่มีระบบบำบัดน้ำเสีย หรือมีแต่ระบบบำบัดน้ำเสียที่ขาดคุณภาพ

(2.4) จำนวนผู้ที่พักในโรงแรม/ที่พักจำนวนมากทำให้โรงแรม/ที่พักบางแห่งมีปัญหาการบริหารจัดการขยะ ซึ่งปล่อยน้ำเสียลงทะเลทำให้ส่งผลกระทบต่อมลภาวะในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ความสกปรกของทะเล หาดทราย ปัญหาของระบบนิเวศ สัตว์น้ำและปะการัง

(2.5) จากมลภาวะของขยะที่เกิดขึ้นเกินขีดความสามารถของโรงแรม/ที่พักที่ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้และภาครัฐที่ไม่สามารถแก้ไขระบบการจัดการขยะทำให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นทะเล หาดทราย สัตว์น้ำ ปะการัง

(2.6) จากปัญหาของขยะส่งผลกระทบต่อปัญหาน้ำเน่าเสีย และส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศของสัตว์น้ำ ปะการัง และหาดทรายสีขาวจะเปลี่ยนเป็นสีหม่น อีกทั้งความสกปรกของน้ำทะเลทำให้นักท่องเที่ยวไม่พอใจที่จะลงไปเล่นน้ำในหาดเหมือนเช่นในอดีต

(2.7) การเกิดแมลงวันและแหล่งแพร่เชื้อโรคในจุดรวมขยะ ส่งผลกระทบต่อความไม่ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

(2.8) แนวปะการังบริเวณรอบเกาะเสม็ดถูกทำลาย เนื่องจากน้ำเสียที่ปล่อยลงทะเล และการทำลายของนักท่องเที่ยว และเรือท่องเที่ยว

(2.9) ปัญหาด้านชีวภาพในเกาะเสม็ดด้านความหลากหลายและปริมาณของสัตว์น้ำบางชนิดลดลงเนื่องจากปัญหาน้ำเน่าเสีย

(2.10) น้ำเสียที่ปล่อยลงทะเลมีการสะสมสารอาหารไว้มาก ทำให้สาหร่ายเจริญเติบโตรวดเร็ว พอกทับถมกันมากทำให้เกิดน้ำเสีย เป็นเหตุให้แหล่งน้ำขาดออกซิเจนส่งผลกระทบต่อปะการังแนวชายฝั่งถูกทำลาย เนื่องจากปะการังรอบเกาะเสม็ดเป็นวัตถุต้นกำเนิดหาด

ทรายละเอียดสีขาวของหาดทรายแก้วที่ยาวกว่า 780 เมตรอันโด่งดัง หากปะการังตายหมดจะไม่มีทรายมาเติมให้กับเกาะเสม็ด

(2.11) ค่าครองชีพทางด้านค่าอาหารและค่าเดินทางภายในเกาะเสม็ดค่อนข้างสูง

(2.12) มีปัญหาด้านการจราจรทั้งในเกาะเสม็ดและการเดินทางระหว่างเกาะเสม็ดกับบ้านเพ

(2.13) ปัญหาความไม่เป็นระเบียบของบ้านเรือนชุมชนและการบุกรุกพื้นที่

(2.14) ปัญหาความขัดแย้งระหว่างผู้ประกอบการ ชุมชน กับอุทยานฯ เนื่องจากว่าพื้นที่ทั้งหมดในเกาะเสม็ดเป็นอุทยานแห่งชาติ [สภาพปัญหาในเกาะเสม็ดเกิดจากการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว การบุกรุกและทำลายสภาพธรรมชาติ การบุกรุกพื้นที่สาธารณะโดยการสร้างบ้าน/ที่พัก/โรงแรม/รีสอร์ตทุกล้ำแนวชายฝั่ง ปัญหาน้ำเสียจากชุมชน โรงงานอุตสาหกรรม และกิจกรรมประมง รวมทั้งปัญหาเรื่องขยะ เป็นต้น (กรมทรัพยากรทางชายทะเลและชายฝั่ง, 2554)]

(3) โอกาส:

(3.1) โอกาสจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีฐานะปานกลางและรายได้ค่อนข้างต่ำสามารถมาท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดได้โดยง่าย เพราะอยู่ใกล้กับกรุงเทพฯ ประมาณ 220 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 3.5 ชั่วโมง เท่านั้น ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่ำ

(3.2) โอกาสจากความได้เปรียบทางการแข่งขันของการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ดที่ว่าเป็นเกาะที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพฯ ที่สุด ทำให้นักท่องเที่ยวประหยัดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

(3.3) โอกาสจากลักษณะความต้องการของนักท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสุขภาพจากการได้เล่นน้ำในบริเวณโรงแรม/ที่พักสีเขียว ซึ่งถือว่ามีความเป็นส่วนตัว ได้ออกกำลังกายและยังได้รับอากาศบริสุทธิ์ด้วย

(3.4) โอกาสจากทัศนคติและค่านิยมของนักท่องเที่ยวที่ชอบท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ขณะพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะอื่นๆ ที่อยู่ในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า ที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปชมทัศนียภาพของเกาะและดำน้ำชมปะการังและฝูงปลา เป็นต้น ซึ่งสามารถทำให้เกิดความหลากหลายจากการท่องเที่ยวได้

(3.5) โอกาสจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชอบทะเล หาดทราย และ แสงแดด ที่หลีกเลี่ยงอากาศที่หนาวเย็นในประเทศของเขา ได้มาพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ใน เกาะเสม็ดแทน

(3.6) แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำจะมีผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวทาง ทะเลอื่นๆ ทั้งภายในประเทศ เช่น กระบี่ พังงา ภูเก็ต ซึ่งต้องใช้เวลาในการเดินทาง และมีค่าใช้จ่าย ในการเดินทางท่องเที่ยวสูง ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศอื่นๆ ก็มีค่าใช้จ่ายที่สูงเช่นกัน ดังนั้นจึงถือว่าเป็นโอกาสในการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด

(4) อุปสรรค:

(4.1) ความไม่ปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจากการเดินทางโดยทางเรือ จากบ้านเพ เพื่อมาพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด เพราะมีปัญหาพายุหรืออาจจะมี ปัญหาความแข็งแรงของเรือด้วย

(4.2) ความไม่สะดวกของนักท่องเที่ยวที่พำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ใน ที่พำนักบางแห่ง เพราะอาจเกิดความไม่สะดวกบางประการ ทางด้านสาธารณูปโภคในเกาะเสม็ด เช่น น้ำไม่เพียงพอในโรงแรม/ที่พัก เป็นต้น

(4.3) ประเด็นปัญหาสำหรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางทางเรือจากบ้าน เพ เพื่อมาพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด มีจำนวนเที่ยวของการเดินเรือจำกัด ประกอบด้วยรอบเช้าเวลาประมาณ 06.00 น. รอบเย็นเที่ยวสุดท้าย เวลาประมาณ 17.00 น. วัน ละประมาณ 3 เที่ยว ซึ่งไม่สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวเท่าที่ควร บางครั้งนักท่องเที่ยวมาขึ้นเรือไม่ ทันเวลา แต่อย่างไรก็ตามสามารถเหมาเรือพิเศษแต่ราคาค่อนข้างสูง และอาจจะมีปัญหาเรื่อง ความไม่ปลอดภัยด้วย

(4.4) ความไม่มั่นคงทางการเมืองของประเทศไทย ทำให้นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่จะมาพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด เกิดความไม่มั่นใจต่อความ ปลอดภัยในการท่องเที่ยว

(4.5) แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลบางแห่งซึ่งมีโรงแรม/ที่พักที่มีความสะดวก ในการเดินทางมากกว่า เช่น ชะอำ พัททยา และหัวหิน ซึ่งมีทะเลเช่นเดียวกันจึงถือว่าเป็นอุปสรรคที่ สำคัญของการท่องเที่ยว

(4.6) อาหารในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด มีขอบเขตจำกัด มีให้ เลื่อน้อย และราคาค่อนข้างสูง ทำให้นักท่องเที่ยวไม่พอใจในประเด็นนี้

(4.7) ปัญหาสภาพแวดล้อมภายในเกาะเสม็ดเสื่อมโทรม ทำให้นักท่องเที่ยวประสบปัญหาและไม่พอใจ

6.5.3 การกำหนดกลยุทธ์ ผู้วิจัยอาศัยผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ นำมาบูรณาการมากำหนดกลยุทธ์ของโรงแรมที่พักในเกาะเสม็ด ดังนี้

กลยุทธ์ 1: สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

กลยุทธ์ 2: ส่งเสริมให้โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดมีส่วนร่วมและบทบาทหน้าที่ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 3: เสริมสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 4: ติดตามประเมินผลและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 1: สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน ดังนี้

(1) โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยที่โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดสนับสนุนให้มีการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ทุกหน่วยงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญ และเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเหมือนพันธกิจและเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กรที่ทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์

(2) โครงการพัฒนาเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยที่โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดมีส่วนร่วมในการอบรมให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แก่เยาวชนและนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ ในจังหวัดระยอง เพื่อเป็นการปลูกฝังให้คนในท้องถิ่นที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และปลูกจิตสำนึกที่ดีและการตระหนักรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวัง ดูแลทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดระยอง ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์

และความหลากหลายทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืนโดยโครงการนี้สามารถทำร่วมกับอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

กลยุทธ์ 2: ส่งเสริมให้โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดมีส่วนร่วมและบทบาทหน้าที่ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมดังนี้

(1) โครงการมาตรฐานโรงแรม/ที่พักสีเขียว (Green Hotels) โดยภาครัฐเป็นผู้ดำเนินการในการจัดประกวดและมอบรางวัลให้แก่โรงแรม/ที่พักที่ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกโรงแรม/ที่พักเป็นอย่างดี พร้อมทั้งทำการประชาสัมพันธ์โรงแรม/ที่พักที่ได้รับรางวัลให้เป็นตัวอย่างสำหรับสถานประกอบการอื่นๆ ซึ่งเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ทางการตลาดโรงแรม/ที่พักให้กับลูกค้าอีกด้วย

(2) โครงการรณรงค์การจัดการขยะอย่างถูกวิธี โดยผลักดันให้โรงแรม/ที่พักจัดทำถังแยกขยะอย่างทั่วถึง ครอบคลุมบริเวณโดยรอบโรงแรม/ที่พัก และมีป้ายประชาสัมพันธ์การทิ้งขยะให้ถูกที่กิจกรรมรณรงค์การจัดการและลดปริมาณขยะในเกาะเสม็ดโดยการเดินสายประชาสัมพันธ์ให้กับโรงแรม/ที่พักและชุมชน เช่นการเลือกใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายทางธรรมชาติแทน

(3) โครงการรณรงค์ลดขยะจากนักท่องเที่ยว โดยโรงแรม/ที่พักร่วมกันประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวลดการนำกล่องโฟมและถุงพลาสติกรวมไปถึงขยะที่ไม่สามารถย่อยสลายได้เข้าไปในโรงแรม/ที่พัก และเขตอุทยานแห่งชาติ ซึ่งยากต่อการทำลายและส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม โดยขยะที่มีการสะสมจะส่งผลให้เกิดการรบกวนของแมลงวันและสัตว์อื่นๆ ซึ่งทำลายบรรยากาศการท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ด และก่อความเดือดร้อนรำคาญให้กับนักท่องเที่ยว โดยผู้ประกอบการชี้สาเหตุมาจากบ่อขยะขนาดใหญ่ที่ขาดการบริหารจัดการอย่างถูกต้อง (ข่าวสด, 2550) ยิ่งไปกว่านั้นอาจต้องมีมาตรการให้นักท่องเที่ยวมัดจำค่าขยะไว้ก่อน โดยจะมีการคืนเงินหรือรางวัลอื่นให้เป็นสิ่งจูงใจในการแลกเปลี่ยนกับการนำขยะกลับออกจากเกาะเสม็ด เพื่อเป็นการลดปริมาณขยะบนเกาะเสม็ดและให้นักท่องเที่ยวมีส่วนช่วยในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

(4) โครงการรณรงค์การจัดการน้ำเสียอย่างถูกวิธี ด้วยการติดตั้งถังดักไขมัน ณ โรงแรม/ที่พักเพื่อบำบัดน้ำเบื้องต้นก่อนปล่อยสู่แหล่งระบายน้ำ และบังคับใช้เป็นกฎระเบียบของสถานประกอบการเพื่อลดการทิ้งน้ำเสียจากโรงแรม/ที่พักต่างๆลงไปในทะเล ซึ่งทำให้คุณภาพน้ำทะเลชายฝั่งเสีย

(5) โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูแนวปะการัง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดร่วมมือกับอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ด ในการรณรงค์และประชาสัมพันธ์โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูปะการังจากการปลูกด้วยท่อพีวีซี เพื่อฟื้นฟูความ

เสียหายของแนวปะการังที่เกิดจากการทิ้งสมอของเรือประมงและเรือท่องเที่ยว อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูปะการังนี้ให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ให้นักท่องเที่ยวโดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวช่วยกันการปลูกปะการัง

กลยุทธ์ 3: เสริมสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรมที่พักในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้

(1) ร่วมจัดตั้งสมาคมโรงแรมที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด เพื่อประสานงานกับทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วยชุมชน หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการ ในการสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรมที่พักในเกาะเสม็ดในการรับทราบข่าวสารและสะท้อนปัญหาไปสู่การแก้ไขหรือการดำเนินงานเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(2) ร่วมมือและสนับสนุนการใช้มาตรการควบคุมการใช้พื้นที่ภายในเกาะเสม็ด เพื่อควบคุมและดูแลการเพิ่มจำนวนของโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะเสม็ด ด้วยการใช้มาตรการทางกฎหมายในการดูแลรักษาและควบคุมการใช้ที่ดิน ควบคุมการก่อสร้างอาคารและบังคับใช้ผังเมืองบนเกาะเสม็ดอย่างจริงจัง เนื่องจากการขยายตัวทางการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดและปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดโรงแรมและรีสอร์ทที่ปลูกสร้างขึ้นใหม่ จนก่อให้เกิดความหนาแน่นจนเกินขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ และรุกล้ำเข้าไปในเขตอุทยานแห่งชาติ

(3) ร่วมประสานการดำเนินงานกับทุกภาคส่วนที่มีหน้าที่ดำเนินนโยบายสิ่งแวดล้อมเกี่ยวข้องกับเกาะเสม็ด ทั้งในระดับชาติ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของเกาะเสม็ดอย่างเป็นรูปธรรม โดยเปิดโอกาสให้กับองค์กรท้องถิ่นและประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนของการจัดทำแผนหลักเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการ รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชนมากที่สุดและสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของคนในท้องถิ่น

(4) ร่วมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยสนับสนุนให้จัดตั้งคณะกรรมการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่นเพื่อดูแลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว โดยให้คำนึงถึงสภาพแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงแหล่งธรรมชาติให้มากที่สุด เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ผลประโยชน์สูงสุดจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

กลยุทธ์ 4: ติดตามประเมินผลและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมการติดตามประเมินผลในปัญหาดังต่อไปนี้

6.6 งานวิจัยที่คาดว่าจะดำเนินการต่อไป

6.6.1 เปรียบเทียบกลยุทธ์การตลาดตามเป้าหมายระหว่างเกาะเสม็ดกับเกาะอื่นๆ เช่น เกาะช้าง เกาะพะงัน เกาะกูด เกาะสิมิลัน ฯลฯ

6.6.2 เปรียบเทียบกลยุทธ์การสร้างคุณค่าและความคุ้มค่าเพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืนในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะต่างๆ ของประเทศไทยกับต่างประเทศ

6.6.3 เปรียบเทียบกลยุทธ์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดกับเกาะอื่นๆ ของประเทศไทย

6.6.4 เปรียบเทียบกลยุทธ์การสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะต่างๆ ของประเทศไทยกับประเทศในกลุ่มอาเซียน

6.6.5 กลยุทธ์การบริหารจัดการเกาะแบบครบวงจรอย่างยั่งยืนเพื่อความเป็นสากลระดับโลก

6.6.6 กลยุทธ์การตลาดจำแนกตามลักษณะกลุ่มนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย กลุ่มยุโรป กลุ่มเอเชีย (เช่น ญี่ปุ่น จีน) กลุ่มสแกนดิเนเวีย กลุ่มออสเตรเลีย กับกลุ่มอื่นๆ เป็นต้น

6.6.7 กลยุทธ์การบริหารจัดการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า (Customer relationship management) โดยอาศัยฐานข้อมูลลูกค้าออนไลน์

6.6.8 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ (Online marketing) ของเกาะต่างๆ เพื่อสร้างความภักดีกับลูกค้าเก่าและการแสวงหาลูกค้าใหม่

6.6.9 โครงการร่วมมือแนวทางพัฒนาและรักษาเพื่อให้เกิดความเป็นโรงแรม/ที่พักสีเขียวและความเป็นเกาะสีเขียว ระหว่างเกาะต่างๆ ของประเทศไทย โดยมีภาครัฐเป็นแกนนำ

6.6.10 โครงการร่วมมือแนวทางพัฒนาและรักษาเพื่อให้เกิดความเป็นโรงแรม/ที่พักสีเขียวและความเป็นเกาะสีเขียว ระหว่างเกาะต่างๆ ของประเทศไทยกับประเทศอื่นๆ ในกลุ่มอาเซียน จีน อินเดีย ฯลฯ

6.7 บทสรุปผลการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มาบูรณาการเพื่อสร้าง “แผนการพัฒนาระบบการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย ดังนี้

วิสัยทัศน์ มีดังนี้

“สร้างสรรคโรงแรมที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ดเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

“Creating Green Hospitality of Residence in Samet Island for Sustainable Green Island”

พันธกิจ มีดังนี้

- (1) พัฒนาจิตสำนึกของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (2) ให้ความรู้ความเข้าใจแก่โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดถึงบทบาทหน้าที่ต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- (3) ขับเคลื่อนให้เกิดเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (4) เฝ้าระวังและควบคุมดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดให้เป็นไปตามพื้นฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ มีดังนี้

- (1) เพื่อพัฒนาจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (2) เพื่อส่งเสริมให้โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- (3) เพื่อสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- (4) เพื่อควบคุมและดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดให้เป็นไปตามพื้นฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ 1: สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักและทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ดในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน ดังนี้

- (1) โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (2) โครงการพัฒนาเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (3) การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในการประชุมร่วมกันเพื่อรับทราบปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และหาข้อสรุปร่วมกันในการจัดทำแผนการบริหารสิ่งแวดล้อมของเกาะเสม็ดที่ยั่งยืนภายใต้ความร่วมมือของทุกภาคส่วน การประชุมแผนดังกล่าวควรจัดขึ้นอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

กลยุทธ์ 2: ส่งเสริมให้โรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดมีส่วนร่วมและบทบาทหน้าที่ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมดังนี้

- (1) โครงการมาตรฐานโรงแรม/ที่พักสีเขียว (Green Hotels)
- (2) โครงการรณรงค์การจัดการขยะอย่างถูกวิธี
- (3) โครงการรณรงค์ลดขยะจากนักท่องเที่ยว
- (4) โครงการรณรงค์การจัดการน้ำเสียอย่างถูกวิธี
- (5) โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูแนวปะการัง

กลยุทธ์ 3: เสริมสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสร้างการมีส่วนร่วมของโรงแรม/ที่พักในเกาะเสม็ดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้

- (1) ร่วมจัดตั้งสมาคมโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด
- (2) ร่วมมือและสนับสนุนการใช้มาตรการควบคุมการใช้พื้นที่ภายในเกาะเสม็ด
- (3) ร่วมประสานการดำเนินงานกับทุกภาคส่วน
- (4) ร่วมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 4: ติดตามประเมินผลและบริหารจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมการติดตามประเมินผลในประเด็นปัญหาดังต่อไปนี้

(1) การเฝ้าระวังไม่ให้มีสิ่งปลูกสร้างรุกล้ำเขตอุทยานแห่งชาติ เพื่อป้องกันการรุกล้ำของโรงแรมและรีสอร์ทในเกาะเสม็ดไปทำลายผืนป่าของเขตอุทยาน และให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของเกาะเสม็ด ยิ่งไปกว่านั้นควรมีข้อกำหนดและบทลงโทษที่ชัดเจนเพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาการบุกรุกเพิ่ม พร้อมทั้งร่วมกันวางแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินกับชุมชนเพื่อควบคุมแนวทางการพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นระบบและมีทิศทางเดียวกัน โดยต้องให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก มีความกลมกลืนและช่วยเสริมสภาพธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปอย่างยั่งยืนภายใต้ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในเกาะเสม็ด พร้อมทั้งเฝ้าระวังการพัฒนาพื้นที่เฉพาะในสิ่งที่จำเป็นและให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงแหล่งธรรมชาติ เพื่อให้คงความเป็นธรรมชาติให้มากที่สุด

(2) การเฝ้าระวังการทำลายระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง โดยโรงแรมและรีสอร์ทให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งและการทำลายปะการัง เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์ การฟื้นฟูและการเฝ้าระวังการทำลายระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

(3) การเฝ้าระวังปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยวและการจัดการที่ไม่มีระบบก่อให้เกิดมลภาวะของแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาด้านขยะ/สิ่งปฏิกูล น้ำเน่าเสีย ถนนชำรุดในช่วงฝนตก มลพิษทางอากาศและเสียง ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยตรง ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากธรรมชาติเอง พร้อมทั้งร่วมกันศึกษาและวิจัยขีดความสามารถในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว เพื่อหามาตรการรองรับร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืชในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ด รวมทั้งร่วมพิจารณาการมีคำสั่งปิดเกาะเสม็ดและหาดแม่รำพึงเป็นการชั่วคราว เพื่อให้เวลาในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

(4) จัดตั้งเครือข่ายการติดตามสภาพสิ่งแวดล้อม ผนวกให้มีส่วนสมัครจากโรงแรม/ที่พักและชุมชนในเกาะเสม็ดภายใต้การร่วมมือกับเขตอุทยานแห่งชาติ ในการเฝ้าระวังและสอดส่องดูแลให้ปลอดภัยจากปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม และการบุกรุกพื้นที่ต่างๆ

(5) ร่วมบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยร่วมพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ติดตาม และตรวจสอบที่ดี โดยคำนึงถึงการมีประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินงาน เนื่องจากการบริหารจัดการไม่ได้หวังผลเพียงเพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่เป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเกาะเสม็ดด้วย โดยนโยบายการบริหารจัดการนั้นต้องมุ่งเน้นการเชื่อมโยง เกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐ และชุมชน ในด้านงบประมาณ บุคลากร ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/ชุมชน การประชาสัมพันธ์ และระเบียบหรือข้อกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการจัดการ เป็นต้น