

บทที่ 4 ผลการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง “แผนการพัฒนากาบริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand” คณะผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ (1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง โดยใช้แบบสอบถาม (2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก/กลุ่มเฉพาะจากกลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร/ผู้จัดการ กลุ่มผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ-นักท่องเที่ยว

(1) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา

จากการสำรวจข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คนสามารถวิเคราะห์ผลได้ตามลำดับ ดังนี้

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	199	49.75
- หญิง	201	50.25
รวม	400	100.00
อายุ		
- ต่ำกว่า 25 ปี	166	41.50
- 25-34 ปี	200	50.00
- 35 ขึ้นไป	34	8.50
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพ		
- โสด	338	84.50
- สมรส	62	15.50
รวม	400	100.00
ระดับการศึกษา		
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	49	12.25
- ปริญญาตรี	293	73.25
- สูงกว่าปริญญาตรี	58	14.50
รวม	400	100.00
อาชีพ		
- ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ	21	5.69
- ผู้บริหาร/จัดการ	24	6.50
- พนักงานทางด้านการค้า	48	13.01
- ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	57	15.45
- แม่บ้าน/เกษียณ/ว่างงาน	14	3.79
- นักศึกษา/นักเรียน	116	31.44
- ผู้ประกอบการ	26	7.05
- อื่นๆ	63	17.07
รวม	369	100.00
รายได้ครัวเรือนต่อเดือน		
- ต่ำกว่า 15,000 บาท	114	28.50
- 15,000-29,999 บาท	129	32.25
- 30,000-49,999 บาท	63	15.75
- 50,000-64,999 บาท	31	7.75
- 65,000-79,999 บาท	19	4.75
- 80,000 บาทขึ้นไป	44	11.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ภูมิลำเนา		
- กรุงเทพมหานคร	201	50.25
- ภาคกลาง	30	7.50
- ภาคเหนือ	54	13.50
- ภาคใต้	20	5.00
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	70	17.50
- ภาคตะวันออก	21	5.25
- ภาคตะวันตก	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด เป็นเพศหญิง (50.25%) และเพศชาย (49.75%) ส่วนใหญ่มีอายุ 25-34 ปี (50.00%) สถานภาพโสด (84.50%) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (73.25%) มีอาชีพนักศึกษา/นักเรียน (31.44%) มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือน 15,000-29,999 บาท (32.25%) และมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร (50.25%)

4.2 ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เคยท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมาก่อน		
- ไม่เคย, ครั้งนี้เป็นครั้งแรก	183	45.75
- เคย	217	54.25
รวม	400	100.00
จำนวนครั้งของการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดรวมครั้งนี้ด้วย	\bar{X}	S.D.
ค่าต่ำสุด = 2 ครั้ง, ค่าสูงสุด = 20 ครั้ง (n = 215)	3.90	2.708

ตารางที่ 4.2(ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนัก และการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้มาก่อน		
- ไม่เคย, ครั้งนี้เป็นครั้งแรก	225	56.25
- เคย	175	43.75
รวม	400	100.00
จำนวนครั้งที่เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด	\bar{X}	S.D.
ค่าต่ำสุด = 1 ครั้ง, ค่าสูงสุด = 11 ครั้ง (n = 100)	3.64	2.431
รูปแบบการท่องเที่ยว		
- ท่องเที่ยวด้วยตนเอง	390	97.50
- ใช้แพ็คเกจทัวร์บางส่วน	6	1.50
- ใช้แพ็คเกจทัวร์เต็มรูปแบบ	4	1.00
รวม	400	100.00
จำนวนบุคคลที่ไปท่องเที่ยวด้วย		
- 1-3 คน	110	27.50
- 4-6 คน	178	44.50
- มากกว่า 6 คน	112	28.00
รวม	400	100.00
จำนวนครั้งที่เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด		
- 2 วัน 1 คืน	157	39.25
- 3 วัน 2 คืน	209	52.25
- มากกว่า 3 วัน 2 คืน	34	8.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ส่วนใหญ่เคยท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมาก่อน (54.25%) และมีจำนวนครั้งของการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดรวมครั้งนี้ด้วยเฉลี่ยประมาณ 4 ครั้ง ($\bar{X} = 3.90$) ส่วนใหญ่ไม่เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้มาก่อน (56.25%) ส่วนนักท่องเที่ยวที่ตอบว่าเคยมาพักที่พำนักแห่งนี้มาก่อนมีจำนวนครั้งที่เคยมาพักเฉลี่ยประมาณ 4 ครั้ง ($\bar{X} = 3.64$)

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ส่วนใหญ่มีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบท่องเที่ยวด้วยตนเอง (97.50%) มีจำนวนบุคคลที่ไปท่องเที่ยวด้วย 4-6 คน (44.50%) และมีจำนวนครั้งที่เคยมาพักที่พำนักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด 3 วัน 2 คืน (52.25%)

ตารางที่ 4.3 สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่น

สาเหตุที่เลือกพำนักในเกาะเสม็ด	ระดับความสำคัญ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	4.65	1.577	ค่อนข้างมาก	6
2. ความง่าย/สะดวกต่อการท่องเที่ยว	5.20	1.411	ค่อนข้างมาก	4
3. คุณภาพการให้บริการของที่พำนักในเกาะเสม็ด	4.64	1.400	ค่อนข้างมาก	7
4. หาดทราย/ทะเลที่มีความสวยงาม	5.62	1.214	มาก	1
5. สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติสีเขียวที่มีความสวยงาม	5.31	1.306	มาก	3
6. การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก	4.56	1.587	ค่อนข้างมาก	8
7. ภาพพจน์ที่ดีของที่พำนักในเกาะเสม็ด	4.83	1.428	ค่อนข้างมาก	5
8. เคยมีประสบการณ์ที่ดีมาก่อน	4.30	1.919	ปานกลาง	9
9. อื่นๆ (เช่น ใกล้กรุงเทพฯ) (n = 37)	5.46	1.520	มาก	2

จากตารางที่ 4.3 พบว่า สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่นโดยพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับมาก คือ หาดทราย/ทะเลที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 5.62$) รองลงมาคือ อื่นๆ (เช่น ใกล้กรุงเทพฯ) ($\bar{X} = 5.46$) และสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติสีเขียวที่มีความสวยงาม ($\bar{X} = 5.31$) ตามลำดับ

สาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่นโดยพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับค่อนข้างมาก คือ ความง่าย/สะดวกต่อการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 5.20$) รองลงมาคือ ภาพพจน์ที่ดีของที่พำนักในเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.83$) ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.65$) คุณภาพการให้บริการของที่พำนักในเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.64$) และการแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก ($\bar{X} = 4.56$) ตามลำดับ

ส่วนสาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกพำนักในเกาะเสม็ดแทนการพักที่อื่นโดยพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับปานกลาง คือ เคยมีประสบการณ์ที่ดีมาก่อน ($\bar{X} = 4.30$)

ตารางที่ 4.4 ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ด

ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
1. การพักผ่อน/ผ่อนคลาย	204	52.17
2. ความสวยงามของธรรมชาติ	70	17.90
3. ความสนุกสนาน/เพลิดเพลิน	55	14.07
4. ความสุข	29	7.42
5. ความสวย	12	3.07
6. ได้เที่ยวกับเพื่อน/คนรัก/ครอบครัว	10	2.56
7. ได้เพื่อนใหม่	6	1.53
8. สะดวก	5	1.28
รวม	391	100.00

จากตารางที่ 4.4 ผลประโยชน์หรือคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการพำนักในเกาะเสม็ด มีดังนี้ การพักผ่อน/ผ่อนคลาย (52.17%) รองลงมาคือ ความสวยงามของธรรมชาติ (17.90%) ความสนุกสนาน/เพลิดเพลิน (14.07%) ความสุข (7.42%) ความสวย (3.07%) ได้เที่ยวกับเพื่อน/คนรัก/ครอบครัว (2.56%) ได้เพื่อนใหม่ (1.53%) และสะดวก (1.28%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ลักษณะที่โดดเด่นของที่พำนักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งอื่น ๆ

ลักษณะที่โดดเด่นของที่พำนักในเกาะเสม็ด	จำนวน	ร้อยละ
1. ความสวยงามของธรรมชาติ	110	32.07
2. การเดินทางสะดวก/ใกล้กรุงเทพฯ	93	27.11
3. หาดทรายสวย	50	14.58
4. การตกแต่งภายในที่พัก	23	6.71
5. ความเป็นส่วนตัว	20	5.83
6. ราคาเหมาะสม	18	5.25
7. ความสะอาด	14	4.08
8. มีที่พักให้เลือกหลากหลาย	9	2.62
9. ความสะดวกสบาย	6	1.75
รวม	343	100.00

จากตารางที่ 4.5 ลักษณะที่โดดเด่นของที่พักในเกาะเสม็ดที่เหนือกว่าเกาะที่เป็นคู่แข่งอื่น ๆ มีดังนี้ ความสวยงามของธรรมชาติ (32.07%) รองลงมาคือ การเดินทางสะดวก/ใกล้กรุงเทพฯ (27.11%) ทัศนียภาพ (14.58%) การตกแต่งภายในที่พัก (6.71%) ความเป็นส่วนตัว (5.83%) ราคาเหมาะสม (5.25%) ความสะอาด (4.08%) มีที่พักให้เลือกหลากหลาย (2.62%) และความสะอาดสบาย (1.75%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ระดับความชอบของนักท่องเที่ยวต่อที่พักในเกาะเสม็ด

ความชอบต่อที่พักในเกาะเสม็ด	ระดับความชอบ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความใกล้เคียงกับหาดทราย/ทะเล	5.43	1.240	มาก	1
2. สิ่งแวดล้อมสีเขียว	5.09	1.304	ค่อนข้างมาก	2
3. คุณภาพการให้บริการ/การต้อนรับ	4.51	1.427	ค่อนข้างมาก	3
4. อื่นๆ (เช่น ความสะอาด ราคา เป็นต้น)	3.96	1.946	ปานกลาง	4
(n = 48)				

จากตารางที่ 4.6 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมีความชอบต่อที่พักในเกาะเสม็ดในระดับมาก ในเรื่องความใกล้เคียงกับหาดทราย/ทะเล ($\bar{X} = 5.43$) นักท่องเที่ยวมีความชอบในระดับค่อนข้างมาก ในเรื่องสิ่งแวดล้อมสีเขียว ($\bar{X} = 5.09$) และคุณภาพการให้บริการ/การต้อนรับ ($\bar{X} = 4.51$) ส่วนนักท่องเที่ยวมีความชอบในระดับปานกลาง ในเรื่องอื่นๆ (เช่น ความสะอาด ราคา เป็นต้น) ($\bar{X} = 3.96$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	จำนวนคน	\bar{X}	S.D.
1. ค่าใช้จ่ายด้านค่าเดินทาง	393	1446.21	2717.039
2. ค่าใช้จ่ายด้านที่พัก	394	2836.21	4187.050
3. ค่าใช้จ่ายด้านการช้อปปิ้ง	270	1246.07	1404.947
4. ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	376	1965.59	2039.708
5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่ากิจกรรมท่องเที่ยว)	19	852.63	733.620
6. รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดโดยเฉลี่ย	352	7609.53	10736.169

จากตารางที่ 4.7 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รวมทั้งหมดโดยเฉลี่ย 7,609.53 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายด้านค่าเดินทางเฉลี่ย 1,446.21 บาท ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเฉลี่ย 2,836.21 บาท ค่าใช้จ่ายด้านการช้อปปิ้งเฉลี่ย 1,246.07 บาท ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร/เครื่องดื่มเฉลี่ย 1,965.59 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่ากิจกรรมท่องเที่ยว) เฉลี่ย 852.63 บาท

ตารางที่ 4.8 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่พักในเกาะเสม็ด

กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำ	จำนวน	ร้อยละ
1. ดำน้ำ/ชมปะการัง	43	6.73
2. กิจกรรมกีฬาทางน้ำ	89	13.93
3. ชมทัศนียภาพรอบเกาะโดยเรือ	100	15.65
4. กิจกรรมชายหาด	330	51.64
5. อื่นๆ (เช่น ถ่ายภาพ ขับรถชมทิวทัศน์ งานเลี้ยงสังสรรค์)	77	12.05
รวม	639	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่พักในเกาะเสม็ด คือ กิจกรรมชายหาด (51.64%) รองลงมาคือ ชมทัศนียภาพรอบเกาะโดยเรือ (15.65%) กิจกรรมกีฬาทางน้ำ (13.93%) อื่นๆ (เช่น ถ่ายภาพ ขับรถชมทิวทัศน์ งานเลี้ยงสังสรรค์) (12.05%) และดำน้ำ/ชมปะการัง (6.73%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

ชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์วิทยุ	27	6.75
2. เว็บไซต์	260	65.00
3. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์	38	9.50
4. แผ่นพับ	15	3.75
5. อื่นๆ (เช่น การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก)	60	15.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ชนิดของการโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ เว็บไซต์ (65.00%) รองลงมาคือ อื่นๆ (เช่น การแนะนำจากเพื่อน/คนรู้จัก) (15.00%) นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ (9.50%) โทรทัศน์/วิทยุ (6.75%) และแผ่นพับ (3.75%) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด

ความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด	ระดับความคิดเห็น (n = 398)			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความน่าสนใจ	4.83	1.392	ค่อนข้างดี	1
2. ความเพลิดเพลิน	4.60	1.337	ค่อนข้างดี	2
3. การให้ข้อมูล	4.51	1.449	ค่อนข้างดี	3
4. ความน่าเชื่อถือ	4.44	1.332	ค่อนข้างดี	4
ความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด โดยรวม	4.60	1.184	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.10 พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.60$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.83$) รองลงมาคือ ความเพลิดเพลิน ($\bar{X} = 4.60$) การให้ข้อมูล ($\bar{X} = 4.51$) และความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 4.44$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ทศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด

ทัศนคติต่อเว็บไซต์ที่พำนักในเกาะเสม็ด	ระดับทัศนคติ (n = 359)			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้	5.02	1.463	ค่อนข้างดี	1
2. เครื่องมือการค้นหาข้อมูลมีคุณภาพสูง	4.89	1.368	ค่อนข้างดี	2
3. เว็บไซต์มีรูปภาพและกราฟิกที่มีประโยชน์	4.78	1.391	ค่อนข้างดี	3
4. ข้อมูลที่จัดหาจากเว็บไซต์มีความสมบูรณ์	4.60	1.474	ค่อนข้างดี	4
ทัศนคติต่อเว็บไซต์ที่พำนักในเกาะเสม็ด โดยรวม	4.82	1.258	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.11 พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ด โดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.82$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อเว็บไซต์การโฆษณาที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้ ($\bar{X} = 5.02$) รองลงมาคือ เครื่องมือการค้นหาข้อมูลมีคุณภาพสูง ($\bar{X} = 4.89$) เว็บไซต์มีรูปภาพและกราฟิกที่มีประโยชน์ ($\bar{X} = 4.78$) และข้อมูลที่จัดหาจากเว็บไซต์มีความสมบูรณ์ ($\bar{X} = 4.60$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาที่พำนัก ในเกาะเสม็ดมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
1. ตนเอง	117	29.25
2. ครอบครัว	49	12.25
3. เพื่อน	204	51.00
4. คู่สมรส	18	4.50
5. ตัวแทนท่องเที่ยว	1	0.25
6. อื่นๆ (ได้แก่ คนรัก)	11	2.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาที่พำนักในเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ เพื่อน (51.00%) รองลงมาคือ ตนเอง (29.25%) ครอบครัว (12.25%) คู่สมรส (4.50%) อื่นๆ (ได้แก่ คนรัก) (2.75) และตัวแทนท่องเที่ยว (0.25%) ตามลำดับ

4.3 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด
 ตารางที่ 4.13 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่นักท่องเที่ยวพำนักในเกาะเสม็ด

ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ในเกาะเสม็ด	ระดับทศนคติ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
ทศนคติต่อการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก				
1. ความขาวสะอาดของหาดทรายบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก	4.86	1.312	ค่อนข้างดี	2
2. ความใสสะอาดของน้ำทะเลบริเวณหาดของโรงแรม/ที่พัก	4.88	1.237	ค่อนข้างดี	1
3. ทัศนียภาพของธรรมชาติบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก	4.79	1.223	ค่อนข้างดี	3
รวม	4.84	1.120	ค่อนข้างดี	-
ทศนคติต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ				
4. ความเพียงพอ/ความเหมาะสมของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับบริเวณภายนอกโรงแรม/ที่พัก	4.35	1.381	ปานกลาง	3
5. ความสวยงาม/ความเป็นระเบียบของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายในบริเวณโรงแรม/ที่พัก	4.35	1.324	ปานกลาง	2
6. ความงดงามของการตกแต่งภายในบริเวณด้วย ต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ	4.28	1.314	ปานกลาง	4
7. ภูมิทัศน์ของโรงแรมรอบบริเวณโรงแรม/ที่พัก เช่น การจัดสวนหย่อม การตกแต่งบริเวณรอบสระน้ำ	4.37	1.385	ปานกลาง	1
รวม	4.34	1.237	ปานกลาง	-
ทศนคติต่อความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย				
8. ความสะอาดในบริเวณรอบนอกของที่พำนัก	4.27	1.409	ปานกลาง	2
9. ความสะอาด ความเป็นระเบียบ ภายในห้องพักและห้องน้ำ	4.35	1.392	ปานกลาง	1
10. การกำจัดขยะมูลฝอย ในบริเวณที่พำนัก	4.24	1.414	ปานกลาง	3
11. ความเพียงพอของอุปกรณ์ เช่น ถังขยะในห้องพักและบริเวณโรงแรม	4.23	1.452	ปานกลาง	4
12. ความสะอาดของวัสดุต่างๆ เช่น พรมเช็ดเท้า ผ้าปูที่นอน ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน เป็นต้น	4.19	1.463	ปานกลาง	5
รวม	4.26	1.237	ปานกลาง	-

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ในเกาะ เสม็ด	ระดับทัศนคติ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
ทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พำนัก				
13. ความสะอาดของน้ำในที่พำนัก	4.21	1.447	ปานกลาง	2
14. ความเพียงพอ/ความสะดวกในการใช้น้ำในที่พำนัก	4.44	1.474	ค่อนข้างดี	1
รวม	4.33	1.363	ปานกลาง	-
ทัศนคติต่อพลังงาน/แสงสว่าง				
15. ความประหยัดจากการใช้พลังงานโดยใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ	4.20	1.285	ปานกลาง	2
16. ความสม่ำเสมอ/ความเพียงพอของการให้แสงสว่าง	4.40	1.311	ปานกลาง	1
รวม	4.30	1.216	ปานกลาง	-
ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ในเกาะ เสม็ด โดยรวม	4.40	.988	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 4.13 พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ที่พำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.40$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดี ในด้านทัศนคติต่อการดูแลสุขภาพความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก ($\bar{X} = 4.84$) และนักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก ที่พำนักในเกาะเสม็ดในระดับปานกลาง ในด้านทัศนคติต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับโดยรวม ($\bar{X} = 4.34$) รองลงมาคือ ทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พำนักโดยรวม ($\bar{X} = 4.33$) ทัศนคติต่อพลังงาน/แสงสว่างโดยรวม ($\bar{X} = 4.30$) และทัศนคติต่อความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอยโดยรวม ($\bar{X} = 4.26$) ตามลำดับ

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้าน พบว่า

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการดูแลสุขภาพความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พักในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความใสสะอาดของน้ำทะเลบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก ($\bar{X} = 4.88$)

รองลงมาคือ ความสะอาดของหาดทรายบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก ($\bar{X} = 4.86$) และทัศนียภาพของธรรมชาติบริเวณชายหาดของโรงแรม/ที่พัก ($\bar{X} = 4.79$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ ภูมิทัศน์ของโรงแรมรอบบริเวณโรงแรม/ที่พัก เช่น การจัดสวนหย่อม การตกแต่งบริเวณรอบสระน้ำ ($\bar{X} = 4.37$) รองลงมาคือ ความสวยงาม/ความเป็นระเบียบของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ บริเวณภายในบริเวณโรงแรม/ที่พัก ($\bar{X} = 4.35$) ความเพียงพอ/ความเหมาะสมของต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับบริเวณภายนอกโรงแรม/ที่พัก ($\bar{X} = 4.35$) และความงดงามของการตกแต่งภายในบริเวณด้วยต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอยในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ ความสะอาด ความเป็นระเบียบ ภายในห้องพักและห้องน้ำ ($\bar{X} = 4.35$) รองลงมาคือ ความสะอาดในบริเวณรอบนอกของที่พัก ($\bar{X} = 4.27$) การกำจัดขยะมูลฝอยในบริเวณที่พัก ($\bar{X} = 4.24$) ความเพียงพอของอุปกรณ์ เช่น ถังขยะในห้องพักและบริเวณโรงแรม ($\bar{X} = 4.23$) และความสะอาดของวัสดุต่างๆ เช่น พรมเช็ดเท้า ผ้าปูที่นอน ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน เป็นต้น ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พักในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องความเพียงพอ/ความสะดวกในการใช้น้ำในที่พัก ($\bar{X} = 4.44$) และนักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการใช้น้ำในที่พักในระดับปานกลาง ในเรื่องความสะอาดของน้ำในที่พัก ($\bar{X} = 4.21$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อพลังงาน/แสงสว่างในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ ความสม่ำเสมอ/ความเพียงพอของการให้แสงสว่าง ($\bar{X} = 4.40$) และความประหยัดจากการใช้พลังงานโดยใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ ($\bar{X} = 4.20$) ตามลำดับ

4.4 ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักที่นักท่องเที่ยวพักในเกาะเสม็ด

ตารางที่ 4.14 ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักที่นักท่องเที่ยวพำนัก
ในเกาะเสม็ด

ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของโรงแรมที่พักในเกาะเสม็ด	ระดับทศนคติ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. มีการอบรมพนักงานให้รักษาสิ่งแวดล้อม	4.32	1.469	ปานกลาง	4
2. มีการสื่อสารถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน	4.23	1.431	ปานกลาง	10
3. มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือรักษาสิ่งแวดล้อม	4.38	1.436	ปานกลาง	1
4. ใช้อุปกรณ์ตั้งเวลาในการตัดไฟในบางพื้นที่เพื่อช่วย ประหยัดไฟฟ้า	4.24	1.480	ปานกลาง	9
5. ใช้นโยบายรีไซเคิลในทุกภาคส่วนของโรงแรม	4.20	1.513	ปานกลาง	11
6. มีระบบการจัดการการทิ้งขยะที่ดีเพื่อลดปริมาณขยะ	4.29	1.522	ปานกลาง	6
7. ใช้ผลิตภัณฑ์ในการรักษาความสะอาดที่คำนึงถึง การรักษาสิ่งแวดล้อม	4.30	1.399	ปานกลาง	5
8. ใช้หลอดไฟที่ประหยัดไฟฟ้าในทุกห้องพัก	4.33	1.559	ปานกลาง	3
9. แนะนำให้นักท่องเที่ยวใช้ผ้าเช็ดตัวซ้ำในกรณีที่พัก หลายวัน	4.14	1.626	ปานกลาง	12
10. มีระบบในการเผื่อระวังและซ่อมแซมการรั่วไหลของ น้ำในห้องน้ำ	4.25	1.516	ปานกลาง	8
11. ให้บริการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	4.26	1.479	ปานกลาง	7
12. เน้นการทำธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	4.36	1.556	ปานกลาง	2
ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของโรงแรมที่พักในเกาะเสม็ดโดยรวม	4.27	1.238	ปาน กลาง	-

จากตารางที่ 4.14 พบว่า นักท่องเที่ยวมีทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ
โรงแรมที่พักที่พำนักในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.27$) เมื่อพิจารณารายข้อ
พบว่า นักท่องเที่ยวมีทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักที่พำนักในเกาะ
เสม็ดในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือรักษาสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.38$)
รองลงมาคือ เน้นการทำธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.36$) ใช้หลอดไฟ

ที่ประหยัดไฟฟ้าในทุกห้องพัก ($\bar{X} = 4.33$) มีการอบรมพนักงานให้รักษาสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.32$) ใช้ผลิตภัณฑ์ในการรักษาความสะอาดที่คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.30$) มีระบบการจัดการการทิ้งขยะที่ดีเพื่อลดปริมาณขยะ ($\bar{X} = 4.29$) ให้บริการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.26$) มีระบบในการเฝ้าระวังและซ่อมแซมการรั่วไหลของน้ำในห้องน้ำ ($\bar{X} = 4.25$) ใช้อุปกรณ์ตั้งเวลาในการตัดไฟในบางพื้นที่เพื่อช่วยประหยัดไฟฟ้า ($\bar{X} = 4.24$) มีการสื่อสารถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน ($\bar{X} = 4.23$) ใช้นโยบายรีไซเคิลในทุกภาคส่วนของโรงแรม ($\bar{X} = 4.20$) และแนะนำให้นักท่องเที่ยวใช้ผ้าเช็ดตัวซ้ำในกรณีที่พักหลายวัน ($\bar{X} = 4.14$) ตามลำดับ

4.5 บรรทัดฐานของสังคม

ตารางที่ 4.15 ความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคมของนักท่องเที่ยว

ความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคม	ระดับความคิดเห็น			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ควรมีส่วนร่วมในการปลูกป่าถาวร/ปลูกป่าชายเลน/การดูแลรักษาป่า	5.39	1.508	มาก	6
2. ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะขยะ มูลฝอย	5.51	1.446	มาก	5
3. ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะทางน้ำ	5.60	1.365	มาก	3
4. ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหามลภาวะทาง อากาศ	5.53	1.409	มาก	4
5. ควรมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานการอนุรักษ์ พลังงาน	5.67	1.393	มาก	2
6. ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน	5.74	1.397	มาก	1
ความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคมโดยรวม	5.57	1.296	มาก	-

จากตารางที่ 4.15 พบว่า นักท่องเที่ยวมีความความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคมโดยรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 5.57$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคม ในระดับมากทุกข้อ ดังนี้ ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน ($\bar{X} = 5.74$) รองลงมาคือ ควรมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน/การอนุรักษ์พลังงาน ($\bar{X} = 5.67$) ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะทางน้ำ ($\bar{X} = 5.60$) ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะทางอากาศ ($\bar{X} = 5.53$) ควรมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ปัญหาภาวะขยะมูลฝอย ($\bar{X} = 5.51$) และควรมีส่วนร่วมในการปลูกป่าถาวร/ปลูกป่าชายเลน/การดูแลรักษาป่า ($\bar{X} = 5.39$) ตามลำดับ

4.6 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 4.16 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว

จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ระดับจิตสำนึก			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
การยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว				
1. มีความไว้วางใจต่อค่าใช้จ่ายที่สูงของการพักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่จะเกิดขึ้น	3.49	1.513	ค่อนข้างน้อย	3
2. เต็มใจที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการทำนั้ในโรงแรม/ที่พักสีเขียว	4.09	1.572	ปานกลาง	1
3. ค่าใช้จ่ายในการพักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูงไม่มีผลกระทบทำให้ภาวะเศรษฐกิจของท่านตกต่ำเนื่องจากค่าใช้จ่ายไม่สูง	3.64	1.577	ปานกลาง	2
4. รับรู้ถึงความไม่แตกต่างทางด้านราคาระหว่างโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูงกว่าโรงแรม/ที่พักอื่นทั่วไป	3.34	1.416	ค่อนข้างน้อย	4
การยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวม	3.64	1.196	ปานกลาง	
พฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม				
5. มีความรู้และความเข้าใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม	5.17	1.327	ค่อนข้างมาก	2

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ระดับจิตสำนึก			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
6. สนับสนุนให้นำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อช่วย แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	5.28	1.331	ค่อนข้างมาก	1
7. มักตอบสนองต่อการโฆษณา บรรจุภัณฑ์ และ ป้ายโฆษณาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	5.16	1.383	ค่อนข้างมาก	3
8. ยอมรับค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเมื่อต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	4.98	1.366	ค่อนข้างมาก	5
9. มักเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	5.12	1.35	ค่อนข้างมาก	4
พฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม	5.14	1.092	ค่อนข้างมาก	-
จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรวม	4.47	.649	ค่อนข้างมาก	-

จากตารางที่ 4.16 พบว่า นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{X} = 4.47$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับค่อนข้างมาก ในด้านพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 5.14$) และนักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับปานกลาง ในด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ($\bar{X} = 3.64$)

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้าน พบว่า

นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับปานกลาง ในเรื่องเต็มใจที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ($\bar{X} = 4.09$) รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการพำนักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูงไม่มีผลกระทบทำให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เนื่องจากค่าใช้จ่ายไม่สูง ($\bar{X} = 3.64$) นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับค่อนข้างน้อย ในเรื่องมีความไว้วางใจต่อค่าใช้จ่ายที่สูงของการพักในโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่จะเกิดขึ้น ($\bar{X} = 3.49$) รองลงมาคือ รับรู้ถึงความไม่แตกต่างทางด้านราคาระหว่างโรงแรม/ที่พักสีเขียวที่สูงกว่าโรงแรม/ที่พักอื่นทั่วไป ($\bar{X} = 3.34$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้านพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ สนับสนุนให้นำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 5.28$) รองลงมาคือ มีความรู้และความเข้าใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 5.17$) มักตอบสนองต่อการโฆษณา บรรจุภัณฑ์ และป้ายโฆษณาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} =$

5.16) มักเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 5.12$) และยอมรับค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเมื่อต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.98$) ตามลำดับ

4.7 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต

ตารางที่ 4.17 ค่านิยมในการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยว

ค่านิยมในการดำเนินชีวิต	ระดับค่านิยม			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
ค่านิยมปลายทาง				
1. ต้องการความสุขในชีวิต	6.23	1.142	ดีมาก	4
2. ต้องการความปลอดภัยในชีวิต	6.30	1.111	ดีมาก	3
3. ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต	6.17	1.144	ดีมาก	5
4. ต้องการความตื่นเต้นในชีวิต	5.78	1.276	ดี	6
5. ต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความสวยงาม	6.38	1.088	ดีมาก	2
6. ต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความปลอดภัยและสงบ	6.42	1.100	ดีมาก	1
รวม	6.21	.988	ดีมาก	-
ค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ				
1. ต้องการความสะดวก/ความประณีต	5.87	1.229	ดี	1
2. มักให้ความช่วยเหลือคนอื่น	5.68	1.157	ดี	2
3. มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์	5.55	1.236	ดี	5
4. มีวินัยในตนเอง	5.47	1.272	ดี	6
5. มีความรับผิดชอบในตนเอง	5.64	1.192	ดี	4
6. มักให้อภัยและยกโทษแก่ผู้อื่น	5.66	1.246	ดี	3
รวม	5.64	1.017	ดี	-
ค่านิยมในการดำเนินชีวิตโดยรวม	5.93	.913	ดี	-

จากตารางที่ 4.17 พบว่า นักท่องเที่ยวมีค่านิยมในการดำเนินชีวิตโดยรวมในระดับดี ($\bar{X} = 5.93$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีค่านิยมในการดำเนินชีวิตในระดับดีมาก ในด้านค่านิยมปลายทาง ($\bar{X} = 6.21$) และนักท่องเที่ยวมีค่านิยมในการดำเนินชีวิตในระดับดี ในด้านค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ ($\bar{X} = 5.64$) ตามลำดับ

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้านพบว่า

นักท่องเที่ยวมีค่านิยมปลายทางในระดับดีมากในเรื่องต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความปลอดภัยและสงบ ($\bar{X} = 6.42$) รองลงมาคือ ต้องการให้ประเทศไทย/โลกมีความสวยงาม ($\bar{X} = 6.38$) ต้องการความปลอดภัยในชีวิต ($\bar{X} = 6.30$) ต้องการความสุขในชีวิต ($\bar{X} = 6.23$) ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต ($\bar{X} = 6.17$) และนักท่องเที่ยวมีค่านิยมปลายทางในระดับดี ในเรื่องต้องการความตื่นเต้นในชีวิต ($\bar{X} = 5.78$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีค่านิยมที่เป็นเครื่องมือในระดับดีทุกข้อ ดังนี้ ต้องการความสะดวก/ความประณีต ($\bar{X} = 5.87$) รองลงมาคือ มักให้ความช่วยเหลือคนอื่น ($\bar{X} = 5.68$) มักให้อภัยและยกโทษแก่ผู้อื่น ($\bar{X} = 5.66$) มีความรับผิดชอบในตนเอง ($\bar{X} = 5.64$) มีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ ($\bar{X} = 5.55$) และมีวินัยในตนเอง ($\bar{X} = 5.47$) ตามลำดับ

4.8 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว

ตารางที่ 4.18 ความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว

ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว	ระดับความคุ้มค่าที่รับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีราคาที่เหมาะสม	4.55	1.443	ค่อนข้างคุ้มค่า	2
2. เมื่อคิดถึงค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้ ผู้ตอบได้รับผลประโยชน์มากกว่าค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป	4.38	1.393	ปานกลาง	4
3. การพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่ากับเวลาและความพยายาม	4.55	1.327	ค่อนข้างคุ้มค่า	1
4. พิจารณาว่าการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ	4.49	1.433	ค่อนข้างคุ้มค่า	3
ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวม	4.49	1.255	ค่อนข้างคุ้มค่า	-

จากตารางที่ 4.18 พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวมในระดับค่อนข้างคุ้มค่า ($\bar{X} = 4.49$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียวในระดับค่อนข้างคุ้มค่า ในเรื่องการพักในโรงแรม/ที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่ากับเวลาและความพยายาม ($\bar{X} = 4.55$) รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสำหรับการ

พักในโรงแรมที่พักแห่งนี้มีราคาที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.55$) พิจารณาว่าการพักในโรงแรมที่พักแห่งนี้มีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับ ($\bar{X} = 4.49$) และนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียวในระดับปานกลาง ในเรื่องเมื่อคิดถึงค่าใช้จ่ายสำหรับการพักในโรงแรมที่พักแห่งนี้ ผู้ตอบได้รับผลประโยชน์มากกว่าค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป ($\bar{X} = 4.38$) ตามลำดับ

4.9 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 4.19 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว

การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม	ระดับการสนับสนุน			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. สิ่งแวดล้อมที่ดีจึงจะทำให้มนุษย์อยู่รอดได้	6.05	1.244	มาก	3
2. ในปัจจุบันนี้มนุษย์ใช้สิ่งแวดล้อมที่ผิดพลาดอย่างมาก จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขสิ่งที่มีผิด	6.00	1.187	มาก	5
3. โลกนี้มีทรัพยากรที่จำกัด ถ้าใช้ไม่ระมัดระวังอาจขาดแคลนได้แล้วมนุษย์ก็จะเดือดร้อน	6.07	1.232	มาก	2
4. ในปัจจุบันควรจำกัดอุตสาหกรรมในชุมชน เพราะเป็นสาเหตุทำให้เกิดมลภาวะ	5.86	1.243	มาก	9
5. มนุษย์ควรสร้างสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ให้เข้ากับความต้องการของเขา เช่น การปลูกป่า การลดมลพิษ การช่วยกันรักษาความสะอาด	5.98	1.239	มาก	6
6. ด้านชีวิตมนุษย์ต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ	6.07	1.212	มาก	1
7. เราต้องควบคุมความเติบโตของอุตสาหกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีเอาไว้	5.90	1.255	มาก	7
8. เราต้องควบคุมจำนวนประชากรโลกให้มีความสมดุลให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่	5.83	1.270	มาก	10
9. ควรรักษาความสมดุลของธรรมชาติให้เกิดความเหมาะสมมนุษย์จึงจะอยู่รอดได้	6.03	1.229	มาก	4
10. มนุษย์สามารถสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงธรรมชาติให้เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง	5.88	1.299	มาก	8
การสนับสนุนสิ่งแวดล้อมโดยรวม	5.97	1.081	มาก	-

จากตารางที่ 4.19 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมโดยรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 5.97$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมในระดับมากทุกข้อ ดังนี้ ชีวิตมนุษย์ต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ ($\bar{X} = 6.07$) รองลงมาคือ โลกนี้มีทรัพยากรที่จำกัด ถ้าใช้ไม่ระมัดระวังอาจขาดแคลนได้แล้วมนุษย์ก็จะเดือดร้อน ($\bar{X} = 6.07$) สิ่งแวดล้อมที่ดีจึงจะทำให้มนุษย์อยู่รอดได้ ($\bar{X} = 6.05$) ควรรักษาความสมดุลของธรรมชาติให้เกิดความเหมาะสม มนุษย์จึงจะอยู่รอดได้ ($\bar{X} = 6.03$) ในปัจจุบันนี้มนุษย์ใช้สิ่งแวดล้อมที่ผิดพลาดอย่างมาก จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขสิ่งที่ดี ($\bar{X} = 6.00$) มนุษย์ควรสร้างสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ให้เข้ากับความต้องการของเขา เช่น การปลูกป่า การลดมลพิษ การช่วยกันรักษาความสะอาด ($\bar{X} = 5.98$) เราต้องควบคุมความเติบโตของอุตสาหกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีเอาไว้ ($\bar{X} = 5.90$) มนุษย์สามารถสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงธรรมชาติให้เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง ($\bar{X} = 5.88$) ในปัจจุบันควรจำกัดอุตสาหกรรมในชุมชน เพราะเป็นสาเหตุทำให้เกิดมลภาวะ ($\bar{X} = 5.86$) และเราต้องควบคุมจำนวนประชากรโลกให้มีความสมดุลให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ ($\bar{X} = 5.83$) ตามลำดับ

4.10 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 4.20 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนแต่ละด้าน

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด	4.98	1.110	ค่อนข้างดี	2
2. ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ในเกาะเสม็ด	4.74	1.218	ค่อนข้างดี	4
3. ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ	4.59	1.234	ค่อนข้างดี	5
4. ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	4.35	1.046	ปานกลาง	8
5. ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	3.90	1.324	ปานกลาง	10
6. ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.49	1.232	ค่อนข้างดี	6
7. ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	5.02	1.250	ค่อนข้างดี	1
8. ด้านความปลอดภัย	4.79	1.181	ค่อนข้างดี	3
9. ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ	4.35	1.175	ปานกลาง	9
10. ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	4.41	1.514	ปานกลาง	7
การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยรวม	4.56	.885	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.20 นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.56$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระดับค่อนข้างดี ในด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 5.02$) รองลงมาคือ ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.98$) ด้านความปลอดภัย ($\bar{X} = 4.79$) ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.74$) ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ ($\bar{X} = 4.59$) และด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.49$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระดับปานกลาง ในด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมาคือ ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.35$) ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ ($\bar{X} = 4.35$) และด้านอาหาร/เครื่องดื่ม ($\bar{X} = 3.90$) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน ดังนี้

4.10.1 ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

ตารางที่ 4.21 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากร ธรรมชาติของเกาะเสม็ด

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความใสสะอาดของน้ำทะเลโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด	5.15	1.229	ค่อนข้างดี	2
2. ความขาวของหาดทรายโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด	5.20	1.232	ค่อนข้างดี	1
3. ปะการัง ฟองปลา และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด	4.66	1.347	ค่อนข้างดี	4
4. ทศนียภาพและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบริเวณรอบเกาะเสม็ด	4.91	1.252	ค่อนข้างดี	3
การรับรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติโดยรวม	4.98	1.110	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.21 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.98$) เมื่อพิจารณาราย



ข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความขาวของหาดทรายโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 5.20$) รองลงมาคือ ความใสสะอาดของน้ำทะเลโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 5.15$) ทศนิยมภาพและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติบริเวณรอบเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.91$) และปะการัง ฝูงปลา และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลโดยทั่วไปของเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.66$) ตามลำดับ

4.10.2 ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น

ตารางที่ 4.22 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ด

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนใน ท้องถิ่น	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น	4.75	1.358	ค่อนข้างดี	2
2. ความน่าสนใจของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น	4.60	1.359	ค่อนข้างดี	4
3. มีความง่ายต่อการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น	4.95	1.350	ค่อนข้างดี	1
4. คนในท้องถิ่นมีความซื่อสัตย์และจริงใจ	4.65	1.368	ค่อนข้างดี	3
การรับรู้ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิต ของคนในท้องถิ่นโดยรวม	4.74	1.218	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.22 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ดโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.74$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในเกาะเสม็ดในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ มีความง่ายต่อการสื่อสารกับคนในท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.95$) รองลงมาคือ ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.75$) คนในท้องถิ่นมีความซื่อสัตย์และจริงใจ ($\bar{X} = 4.65$) และความน่าสนใจของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.60$) ตามลำดับ

4.10.3 ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ

ตารางที่ 4.23 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. มีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลาย	4.61	1.301	ค่อนข้างดี	1
2. มีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย เช่น กิจกรรมชายหาด กิจกรรมกีฬาผจญภัย	4.57	1.306	ค่อนข้างดี	2
การรับรู้ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ โดยรวม	4.59	1.234	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.23 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.59$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ มีกิจกรรมทางน้ำที่หลากหลาย ($\bar{X} = 4.61$) รองลงมาคือ มีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย เช่น กิจกรรมชายหาด กิจกรรมกีฬาผจญภัย ($\bar{X} = 4.57$)

4.10.4 ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.24 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. เรือเฟอร์รี่จากบ้านเพไปยังเกาะเสม็ด	4.45	1.366	ค่อนข้างดี	3
2. ระบบการเดินทางทางเรือจากเกาะเสม็ดไปท่องเที่ยว ยังเกาะอื่นๆ	4.47	1.169	ค่อนข้างดี	2
3. การเดินทางโดยรถโดยสารบนเกาะ	4.06	1.427	ปานกลาง	7
4. ระบบไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์	4.43	1.339	ปานกลาง	4
5. ระบบธนาคาร เช่น ตู้ ATM หน่วยแลกเปลี่ยน ต่างประเทศระบบการโอนเงิน	4.18	1.357	ปานกลาง	6
6. ที่พักอาศัย	4.59	1.288	ค่อนข้างดี	1
7. ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว	4.24	1.366	ปานกลาง	5
การรับรู้ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวโดยรวม	4.35	1.046	ปาน กลาง	-

จากตารางที่ 4.24 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.35$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องที่พักอาศัย ($\bar{X} = 4.59$) รองลงมาคือ ระบบการเดินทางทางเรือจากเกาะเสม็ดไปท่องเที่ยวยังเกาะอื่นๆ ($\bar{X} = 4.47$) และเรือเฟอร์รี่จากบ้านเพไปยังเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.45$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวในระดับปานกลาง ในเรื่องระบบไฟฟ้า น้ำประปา และโทรศัพท์ ($\bar{X} = 4.43$) รองลงมาคือ ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.24$) ระบบธนาคาร เช่น ตู้ ATM หน่วยแลกเปลี่ยนต่างประเทศ ระบบการโอนเงิน ($\bar{X} = 4.18$) และการเดินทางโดยรถโดยสารบนเกาะ ($\bar{X} = 4.06$) ตามลำดับ

4.10.5 ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม

ตารางที่ 4.25 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. อาหารท้องถิ่นมีความแปลก แตกต่าง น่าสนใจ และรสชาติดี	4.06	1.421	ปาน กลาง	1
2. อาหารและเครื่องดื่มราคาไม่แพง	3.61	1.592	ปาน กลาง	3
3. อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพ มีคุณค่าทาง โภชนาการ	4.03	1.439	ปาน กลาง	2
การรับรู้ด้านอาหาร/เครื่องดื่มโดยรวม	3.90	1.324	ปาน กลาง	-

จากตารางที่ 4.25 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่มโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.90$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่มในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ อาหารท้องถิ่นมีความแปลก แตกต่าง น่าสนใจ และรสชาติดี ($\bar{X} = 4.06$) รองลงมาคือ อาหารและเครื่องดื่มมีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ ($\bar{X} = 4.03$) และอาหารและเครื่องดื่มราคาไม่แพง ($\bar{X} = 3.61$) ตามลำดับ

4.10.6 ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.26 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่าง ยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. การเดินทางมายังเกาะเสม็ดมีความสะดวกสบาย	4.74	1.383	ค่อนข้างดี	1
2. มีระบบรถประจำทาง (รถสองแถว) ที่ดี	4.24	1.432	ปานกลาง	2
การรับรู้ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยรวม	4.49	1.232	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.26 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.49$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องการเดินทางมายังเกาะเสม็ดมีความสะดวกสบาย ($\bar{X} = 4.74$)

นักท่องเที่ยวที่มีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในระดับปานกลาง ในเรื่องมีระบบรถประจำทาง (รถสองแถว) ที่ดี ($\bar{X} = 4.24$)

4.10.7 ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.27 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง	5.09	1.368	ค่อนข้างดี	1
2. การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดยังสามารถท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่อยู่ใกล้เคียงได้	4.96	1.304	ค่อนข้างดี	2
การรับรู้ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวม	5.02	1.250	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.27 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 5.02$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง ($\bar{X} = 5.09$) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวเกาะเสม็ดยังสามารถท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่อยู่ใกล้เคียงได้ ($\bar{X} = 4.96$)

4.10.8 ด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 4.28 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัย

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัย	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ	4.79	1.361	ค่อนข้างดี	2
2. ความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถ	4.78	1.298	ค่อนข้างดี	3
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.79	1.308	ค่อนข้างดี	1
การรับรู้ด้านความปลอดภัยโดยรวม	4.79	1.181	ค่อนข้างดี	-

จากตารางที่ 4.28 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัยโดยรวมในระดับค่อนข้างดี ($\bar{X} = 4.79$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัยในระดับค่อนข้างดีทุกข้อ ดังนี้ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ($\bar{X} = 4.79$) รองลงมาคือ ความปลอดภัยในการเดินทางโดยเรือ ($\bar{X} = 4.79$) และความปลอดภัยในการเดินทางโดยรถ ($\bar{X} = 4.78$) ตามลำดับ

4.10.9 ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ

ตารางที่ 4.29 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณบนเกาะ	4.19	1.433	ปานกลาง	4
2. ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณชายหาด และร่องน้ำ	4.13	1.435	ปานกลาง	5
3. น้ำทะเล	4.73	1.267	ค่อนข้างดี	1
4. สภาพของปะการัง	4.47	1.313	ค่อนข้างดี	2
5. การบุกรุกบริเวณชายฝั่งทะเล	4.21	1.514	ปานกลาง	3
การรับรู้ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิง นิเวศโดยรวม	4.35	1.175	ปาน กลาง	-

จากตารางที่ 4.29 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.35$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องน้ำทะเล ($\bar{X} = 4.73$) รองลงมาคือ สภาพของปะการัง ($\bar{X} = 4.47$)

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศในระดับปานกลาง ในเรื่องการบุกรุกบริเวณชายฝั่งทะเล ($\bar{X} = 4.21$) รองลงมาคือ ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณบนเกาะ ($\bar{X} = 4.19$) และความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอยบริเวณชายหาดและร่องน้ำ ($\bar{X} = 4.13$) ตามลำดับ

4.10.10 ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

ตารางที่ 4.30 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	ระดับการรับรู้			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. การรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ	4.25	1.683	ปานกลาง	9
2. การรณรงค์ไม่ให้เก็บหรือทำลายปะการัง	4.51	1.675	ค่อนข้างดี	2
3. การรณรงค์ไม่ให้เก็บ หิน ทราบ เปลือกหอย	4.43	1.687	ปานกลาง	5
4. การจัดให้มีสถานที่ทิ้งขยะ	4.55	1.654	ค่อนข้างดี	1
5. กำหนดมาตรการด้านกฎหมายเพื่อป้องกันไม่ให้ทำผิด	4.43	1.633	ปานกลาง	4
6. มีการแจ้งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	4.39	1.715	ปานกลาง	6
7. ความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการ อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	4.46	1.654	ค่อนข้างดี	3
8. มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปลูก ไม้ดอกไม้ประดับ	4.30	1.665	ปานกลาง	8
9. กิจกรรมความร่วมมือจากคนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการ อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	4.36	1.642	ปานกลาง	7
การรับรู้ต่อการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยรวม	4.41	1.514	ปาน กลาง	-

จากตารางที่ 4.30 พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.41$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในระดับค่อนข้างดี ในเรื่องการจัดให้มีสถานที่ทิ้งขยะ ($\bar{X} = 4.55$) รองลงมาคือ การรณรงค์ไม่ให้เก็บหรือทำลายปะการัง ($\bar{X} = 4.51$) และความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ($\bar{X} = 4.46$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในระดับปานกลาง ในเรื่องกำหนดมาตรการด้านกฎหมายเพื่อป้องกันไม่ให้เกิด ($\bar{X} = 4.43$) รองลงมาคือ การรณรงค์ไม่ให้เกิด หิน ทวาย เปลือกหอย ($\bar{X} = 4.43$) มีการแจ้งข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.39$) กิจกรรมความร่วมมือจากคนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.36$) มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ($\bar{X} = 4.30$) และการรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ ($\bar{X} = 4.25$) ตามลำดับ

4.11 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว

ตารางที่ 4.31 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว	ระดับพฤติกรรม			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ด้านการบอกต่อ	4.91	1.322	ค่อนข้างมาก	1
2. ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	4.48	1.106	ค่อนข้างมาก	2
3. ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	4.19	1.562	ปานกลาง	3
พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว โดยรวม	4.57	1.051	ค่อนข้างมา ก	-

จากตารางที่ 4.31 พบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{X} = 4.57$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวในระดับค่อนข้างมาก ในด้านการบอกต่อ ($\bar{X} = 4.91$) รองลงมาคือ ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง ($\bar{X} = 4.48$) และนักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวในระดับปานกลาง ในด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับ

เมื่อแยกพิจารณารายข้อในแต่ละด้าน ได้ดังนี้

4.11.1 ด้านการบอกต่อ

ตารางที่ 4.32 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ด้านการบอกต่อ

พฤติกรรมกรใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการบอกต่อ	ระดับพฤติกรรม			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. จะแนะนำที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดให้กับเพื่อน	4.85	1.453	ค่อนข้างมาก	2
2. จะเสนอแนะที่พักแห่งนี้ให้กับบุคคลที่ต้องการ ที่พักในเกาะเสม็ด	4.84	1.439	ค่อนข้างมาก	3
3. จะเล่าเรื่องดีๆ เกี่ยวกับที่พักแห่งนี้ในเกาะ เสม็ดให้กับบุคคลอื่น	5.04	1.351	ค่อนข้างมาก	1
พฤติกรรมกรใช้บริการด้านการบอกต่อ โดยรวม	4.91	1.322	ค่อนข้างมาก	-

จากตารางที่ 4.32 พบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ด้านการบอกต่อโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{X} = 4.91$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ด้านการบอกต่อในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ จะเล่าเรื่องดีๆ เกี่ยวกับที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดให้กับบุคคลอื่น ($\bar{X} = 5.04$) รองลงมาคือ จะแนะนำที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดให้กับเพื่อน ($\bar{X} = 4.85$) และจะเสนอแนะที่พักแห่งนี้ให้กับบุคคลที่ต้องการที่พักในเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.84$) ตามลำดับ

4.11.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 4.33 พบว่าพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง

พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	ระดับพฤติกรรม			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. เป็นการยากที่จะเปลี่ยนแปลงความเชื่อถือที่มีต่อที่พักแห่งนี้	4.54	1.280	ค่อนข้างมาก	1
2. ต้องคิดทบทวนอย่างมากในการที่จะเปลี่ยนแปลงความชอบต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด	4.44	1.273	ค่อนข้างมาก	3
3. ความชอบต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดจะไม่เปลี่ยนแปลง	4.45	1.344	ค่อนข้างมาก	2
พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงโดยรวม	4.48	1.106	ค่อนข้างมาก	-

จากตารางที่ 4.33 พบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{X} = 4.48$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ เป็นการยากที่จะเปลี่ยนแปลงความเชื่อถือที่มีต่อที่พักแห่งนี้ ($\bar{X} = 4.54$) รองลงมาคือ ความชอบต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดจะไม่เปลี่ยนแปลง ($\bar{X} = 4.45$) และต้องคิดทบทวนอย่างมากในการที่จะเปลี่ยนแปลงความชอบต่อที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ด ($\bar{X} = 4.44$) ตามลำดับ

4.11.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา

ตารางที่ 4.34 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา

พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	ระดับพฤติกรรม			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. แม้ที่พักแห่งนี้จะขึ้นราคาก็ยังคงจะมาพักในที่พัก แห่งนี้	4.11	1.701	ปานกลาง	2
2. แม้ว่าที่พักแห่งนี้จะมีมาตรฐานใกล้เคียงกันก็ จะมาพักในที่พักแห่งนี้	4.26	1.596	ปานกลาง	1
พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคาโดยรวม	4.19	1.562	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 4.34 พบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคาโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.19$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคาในระดับปานกลางทุกข้อ ดังนี้ แม้ว่าที่พักแห่งนี้จะมีมาตรฐานใกล้เคียงกันก็จะมาพักในที่พักแห่งนี้ ($\bar{X} = 4.26$) รองลงมาคือ แม้ที่พักแห่งนี้จะขึ้นราคาก็ยังคงจะมาพักในที่พักแห่งนี้ ($\bar{X} = 4.11$)

4.12 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว

ตารางที่ 4.35 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว

ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว	ระดับความตั้งใจ			
	\bar{X}	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. จะมาพักที่ที่พักแห่งนี้ในเกาะเสม็ดอีกเมื่อมีโอกาส	4.72	1.558	ค่อนข้างมาก	2
2. วางแผนที่จะมาพักในเกาะเสม็ดแห่งนี้ อนาคต	4.78	1.485	ค่อนข้างมาก	1
ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวโดยรวม	4.75	1.434	ค่อนข้างมาก	-

จากตารางที่ 4.35 พบว่า นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวโดยรวมในระดับค่อนข้างมาก ($\bar{X} = 4.75$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวในระดับค่อนข้างมากทุกข้อ ดังนี้ วางแผนที่จะมาพักในเกาะเสม็ดแห่งนี้อีกในอนาคต ($\bar{X} = 4.78$) รองลงมาคือ จะมาพักที่พักระหว่างนี้ในเกาะเสม็ดอีกเมื่อมีโอกาส ($\bar{X} = 4.72$)

4.13 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ด

4.13.1 ปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ด

ตารางที่ 4.36 ปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยว

ปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ด	จำนวน	ร้อยละ
1. ความไม่สะอาด (ขยะ) บริเวณชายหาด	45	25.57
2. ที่พักมีราคาแพง	32	18.18
3. สภาพถนนไม่ดี	18	10.23
4. สาธารณูปโภค (เช่น ไฟดับบ่อย น้ำไหลน้อย น้ำขุ่น)	13	7.39
5. การให้บริการของพนักงานไม่ดีเท่าที่ควร	11	6.25
6. ที่พักไม่สะอาด	10	5.68
7. การเดินทางบนเกาะไม่สะดวก	8	4.54
8. อาหารมีราคาแพง	8	4.54
9. ที่พักไม่เพียงพอในช่วงเทศกาล	7	3.98
10. สิ่งอำนวยความสะดวกในที่พักไม่เพียงพอ	6	3.41
11. ความไม่ปลอดภัยของที่พัก	6	3.41
12. ร้านค้าปล่อยน้ำเสียลงทะเล	5	2.84
13. อื่นๆ (เช่น การบริการของรถโดยสาร การจองห้องพัก สินค้าราคาแพง เป็นต้น)	7	3.98
รวม	176	100.00

จากตารางที่ 4.36 พบว่า นักท่องเที่ยวมีปัญหาเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ด ดังนี้ ความไม่สะอาด (ขยะ) บริเวณชายหาด (25.57%) รองลงมาคือ ที่พักมีราคาแพง (18.18%) สภาพถนนไม่ดี (10.23%) สาธารณูปโภค (เช่น ไฟดับบ่อย น้ำไหลน้อย น้ำขุ่น) (7.39%) การให้บริการของพนักงานไม่ดีเท่าที่ควร (6.25%) ที่พักไม่สะอาด (5.68%) การเดินทางบนเกาะไม่สะดวก

(4.54%) อาหารมีราคาแพง (4.54%) ที่พักไม่เพียงพอในช่วงเทศกาล (3.98%) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พัก ไม่เพียงพอ (3.41%) ความไม่ปลอดภัยของที่พัก (3.41%) ร้านค้าปล่อยน้ำเสียลงทะเล (2.84%) และอื่นๆ (เช่น การบริการของรถโดยสาร การจองห้องพัก สิ้นค้าราคาแพง เป็นต้น) (3.98%)

4.13.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักรวมในเกาะเสม็ด

ตารางที่ 4.37 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักรวมในเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักรวมในเกาะเสม็ด	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรควบคุมราคาที่พักให้เป็นมาตรฐานและเหมาะสมกับสภาพของห้องพัก	24	22.64
2. ควรมีการรักษาความสะอาดไม่ให้มีขยะบริเวณถนนและชายหาด	24	22.64
3. ควรปรับปรุงซ่อมแซมถนนให้อยู่ในสภาพที่ดี	11	10.38
4. ปลุกจิตสำนึกในการดูแลสภาพแวดล้อมและธรรมชาติให้สวยงาม	8	7.55
5. จัดให้มีถังขยะให้มากขึ้น	7	6.60
6. จัดที่พักให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	6	5.66
7. ปรับปรุงความสะอาดของห้องพักและจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสม	6	5.66
8. ควรมีการอบรมพนักงานเรื่องการให้บริการ	5	4.72
9. ควรมีบทลงโทษสำหรับผู้ประกอบการที่ปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเล	5	4.72
10. ควรให้บริการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติด้วยความเท่าเทียมกัน	3	2.83
11. อื่นๆ (เช่น ควรปรับลดราคาอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มพนักงานบริการให้เพียงพอ ดูแลความปลอดภัยให้กับผู้เข้าพัก เป็นต้น)	7	6.60
รวม	106	100.00

จากตารางที่ 4.37 พบว่า นักท่องเที่ยวมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพำนักที่พักริมเกาะเสม็ด ดังนี้ ควรควบคุมราคาที่พักให้เป็นมาตรฐานและเหมาะสมกับสภาพของห้องพัก (22.64%) และควรมีการรักษาความสะอาดไม่ให้มีขยะบริเวณถนนและชายหาด (22.64%) รองลงมาคือ ควรปรับปรุงซ่อมแซมถนนให้อยู่ในสภาพที่ดี (10.38%) ปลุกจิตสำนึกในการดูแลสภาพแวดล้อมและธรรมชาติให้สวยงาม (7.55%) จัดให้มีถังขยะให้มากขึ้น (6.60%) จัดที่พักให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว (5.66%) ปรับปรุงความสะอาดของห้องพักและจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสม (5.66%) ควรมีการอบรมพนักงานเรื่องการให้บริการ (4.72%) ควรมีบทลงโทษสำหรับผู้ประกอบการที่ปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเล (4.72%) ควรให้บริการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติด้วยความเท่าเทียมกัน (2.83%) และอื่นๆ (เช่น ควรปรับลดราคาอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มพนักงานบริการให้เพียงพอดูแลความปลอดภัยให้กับผู้เข้าพัก เป็นต้น) (6.60%)

(2) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน คือ

สถิติค่า t-test โดยจะทำการทดสอบ Levene's Test for Equality of Variances ถ้าพบว่ามีค่าน้อยกว่า .05 หมายความว่า ค่าความแปรปรวนแตกต่างกันจะใช้ค่า t-test ของ Equal variances not assumed ในการทดสอบความแตกต่าง แต่ถ้าพบว่ามีค่ามากกว่า .05 หมายความว่า ค่าความแปรปรวนไม่แตกต่างกันจะใช้ค่า t-test ของ Equal variances assumed ในการทดสอบความแตกต่าง

สถิติ Analysis of Variance : One-way ANOVA โดยจะทำการทดสอบ Test of Homogeneity of Variances ถ้าพบว่ามีค่า Levene Statistic มีค่าน้อยกว่า .05 หมายความว่า ค่าความแปรปรวนแตกต่างกันจะใช้ค่าสถิติ Brown-Forsythe เพื่อทดสอบความแตกต่าง แต่ถ้าพบว่ามีค่า Levene Statistic มีค่ามากกว่า .05 หมายความว่า ค่าความแปรปรวนไม่แตกต่างกันจะใช้ค่าสถิติ F-test ในการทดสอบความแตกต่าง

แบ่งออกเป็นสมมติฐานย่อย 6 ข้อ ดังนี้

สมมติฐานย่อยที่ 1.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา	Levene's Test for Equality of Variances	F	Sig.	เพศ	\bar{X}	t	df	Sig.
1. ความตั้งใจใช้บริการ	Equal variances assumed	.391	.532	ชาย	4.84	1.187	398	.236
				หญิง	4.67			
2. พฤติกรรมการใช้บริการ								
2.1 ด้านการบอกต่อ	Equal variances assumed	.067	.796	ชาย	5.00	1.369	398	.172
				หญิง	4.82			
2.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	Equal variances assumed	.034	.855	ชาย	4.59	2.024*	398	.044
				หญิง	4.36			
2.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	Equal variances assumed	.182	.670	ชาย	4.22	.444	398	.658
				หญิง	4.15			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.38 ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักท่องเที่ยวเพศชายมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงมากกว่าเพศหญิง ส่วนด้านการบอกต่อและด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา	Test of Homogeneity of Variances		F-test	Brown-Forsythe	Sig.
	Levene Statistic	Sig.			
1. ความตั้งใจใช้บริการ	.053	.948	.192		.825
2. พฤติกรรมการใช้บริการ					
2.1 ด้านการบอกต่อ	.630	.533	2.582	-	.077
2.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	2.095	.124	0.744	-	.476
2.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	3.134*	.045	-	1.963	.144

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.39 ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.3 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการของนักศึกษาพยาบาลของนักทองเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา	Levene's Test for Equality of Variances	สถานภาพ	\bar{x}	t	df	Sig.
1. ความตั้งใจใช้บริการ	Equal variances assumed	โดดเด่น	4.75	-.041	398	.968
		สมรส	4.76			
2. พฤติกรรมการใช้บริการ	Equal variances assumed	โดดเด่น	4.86	-1.979*	398	.049
		สมรส	5.22			
2.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	Equal variances assumed	โดดเด่น	4.45	-.894	398	.372
		สมรส	4.59			
2.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	Equal variances assumed	โดดเด่น	4.16	-.659	398	.510
		สมรส	4.31			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.40 ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการของนักศึกษาพยาบาลของนักทองเที่ยว พบว่า นักทองเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการของนักศึกษาพยาบาลแตกต่างกันไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการบอกต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการบอกต่อมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด ส่วนด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง และด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา	Test of Homogeneity of Variances		F-test	Brown-Forsythe	Sig.
	Levene Statistic	Sig.			
1. ความตั้งใจใช้บริการ	.044	.957	1.427	-	.241
2. พฤติกรรมการใช้บริการ					
2.1 ด้านการบอกต่อ	.634	.531	2.739	-	.066
2.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	.166	.847	3.740*	-	.025
2.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	.730	.483	1.535	-	.217

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.41 ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยการทดสอบแบบ LSD ดังตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พัก
สี่เขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง จำแนกตามระดับการศึกษาของ
นักท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		4.88	4.42	4.40
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.88	-	.46**	.48*
ปริญญาตรี	4.42		-	.02
สูงกว่าปริญญาตรี	4.40			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.42 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสี่เขียวของนักท่องเที่ยว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสี่เขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .46

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสี่เขียว ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .48

สมมติฐานย่อย 1.5 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีความตั้งใจ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสี่เขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว
จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา	Test of Homogeneity of Variances		F-test	Brown-Forsythe	Sig.
	Levene Statistic	Sig.			
1. ความตั้งใจใช้บริการ	1.540	.153	1.045	-	.399
2. พฤติกรรมการใช้บริการ					
2.1 ด้านการบอกต่อ	.895	.511	.770	-	.613
2.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	2.335*	.024	-	1.025	.415
2.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	.941	.474	.273	-	.964

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.43 ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.6 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือนต่างกันมีความตั้งใจและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44 การเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว
จำแนกตามรายได้ครัวเรือนต่อเดือนของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรที่ศึกษา	Test of Homogeneity of Variances		F-test	Brown-Forsythe	Sig.
	Levene Statistic	Sig.			
1. ความตั้งใจใช้บริการ	.338	.890	1.092	-	.364
2. พฤติกรรมการใช้บริการ					
2.1 ด้านการบอกต่อ	.247	.941	.963	-	.440
2.2 ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	.481	.790	.495	-	.780
2.3 ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา	.134	.984	.117	-	.989

จากตารางที่ 4.44 ผลการเปรียบเทียบความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว จำแนกตามรายได้ครัวเรือนต่อเดือนของนักท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือนต่างกันมีความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวทุกด้านไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 (2.1-2.8) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว
ทศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคมจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ตารางที่ 4.45 ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว ในเกาะ
เสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว	ความตั้งใจใช้บริการ		
	β	t	Sig.
2.1 ทักษะติดต่อสิ่งแวดลอมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว			
- ด้านการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรม/ ที่พัก			
- ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ			
- ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย	.167	3.301**	.000
- ด้านการใช้น้ำในที่พำนัก			
- ด้านพลังงาน/แสงสว่าง			
2.2 ทักษะติดต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดลอมของโรงแรม/ ที่พักสีเขียว	.120	2.371*	.018
2.3 บรรทัดฐานของสังคม			
2.4 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดลอม			
- ด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว			
- ด้านพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดลอม			
2.5 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต			
- ด้านค่านิยมปลายทาง			
- ด้านค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ			
2.6 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว	.306	6.439**	.000
2.7 การสนับสนุนสิ่งแวดลอม			
2.8 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน			
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด	.122	2.711**	.007
- ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ในเกาะเสม็ด			
- ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ			
- ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว			
- ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม			
- ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว			
- ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว			

ตารางที่ 4.45 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว	ความตั้งใจใช้บริการ		
	β	t	Sig.
- ด้านความปลอดภัย			
- ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ			
- ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	.107	2.267*	.024
F		46.381	
Sig.		.000**	
R ²		37.1%	
Adj. R ²		36.3%	

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.45 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีดังนี้ ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = .306$) ทักษะติดต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิภูล/ขยะมูลฝอย ($\beta = .167$) และการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ($\beta = .122$) มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยทักษะติดต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = .120$) และการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ($\beta = .107$) มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ตามลำดับ โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถอธิบายความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดได้ร้อยละ 36.3 (Adjusted R²)

สมมติฐานข้อที่ 3 (3.1-3.9) ทักษะติดต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ทักษะติดต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคมจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและความตั้งใจใช้บริการ มีผลต่อพฤติกรรมกรใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ตารางที่ 4.46 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

	พฤติกรรมการใช้บริการ					
	การบอกต่อ		การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง		ความไม่อ่อนไหวต่อราคา	
	β	t	Sig.	β	t	Sig.
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว						
3.1 ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก						
- ด้านการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของโรงแรมที่พัก						
- ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ	.087	2.231*	.026	.141	2.492*	.013
- ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย				-.132	-2.146*	.032
- ด้านการใช้น้ำที่ฟักน้ำ						
- ด้านพลังงาน/แสงสว่าง				.141	2.841**	.000
3.2. ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก						
3.3 บรรทัดฐานของสังคม						
3.4 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม						
- ด้านการยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว				-.100	-2.344*	.020
- ด้านพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม						
3.5 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต						
- ด้านค่านิยมปลายทาง				-.131	-3.430**	.001
- ด้านค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ						

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว	พฤติกรรมการใช้บริการ								
	การบอกต่อ			การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง			ความไม่อ่อนไหวต่อราคา		
	β	t	Sig.	β	t	Sig.	β	t	Sig.
3.6 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว	.200	4.658**	.000	.110	2.168*	.031	.137	2.883**	.004
3.7 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม									
3.8 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยิ่งยวด	.082	2.125*	.034	.156	3.356**	.001			
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด									
- ด้านความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ในเกาะเสม็ด									
- ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ									
- ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว									
- ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม									
- ด้านความสะอาดเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว									
- ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว									
- ด้านความปลอดภัย									
- ด้านปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ									
- ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ									
3.9 ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว	.415	10.277**	.000	.225	4.489**	.000	.442	9.736**	.000

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

	พฤติกรรมการใช้บริการ		
	การบอกต่อ	การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	ความไม่อ่อนไหวต่อราคา
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว			
F	70.629	28.800	55.183
Sig.	.000**	.000**	.000**
R ²	59.1%	37.1%	45.7%
Adj. R ²	58.3%	35.8%	44.9%

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.46 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีดังนี้

ด้านการบอกต่อ

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการบอกต่อ มีดังนี้ ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = .415$) ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = .200$) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ($\beta = .143$) และการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม ($\beta = -.135$) มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการบอกต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\beta = .122$) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ($\beta = .104$) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ($\beta = .087$) และการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ($\beta = .082$) มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการบอกต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ตามลำดับ โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถอธิบายพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการบอกต่อ ได้ร้อยละ 58.3 (Adjusted R²)

ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง มีดังนี้ ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = .225$) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัย ($\beta = .170$) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านทรัพยากรธรรมชาติของเกาะเสม็ด ($\beta = .156$) และทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก ด้านพลังงาน/แสงสว่าง ($\beta = .141$) มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ($\beta = .141$) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก ด้านความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย ($\beta = -.132$) ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = .110$) และจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านการยอมรับในโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = --$

.100) มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ตามลำดับ โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถอธิบายพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง ได้ร้อยละ 35.8 (Adjusted R²)

ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา มีดังนี้ ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = .442$) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว ($\beta = .190$)ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ด้านต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ ($\beta = .176$) ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรมที่พักสีเขียว ($\beta = .137$) ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ด้านค่านิยมปลายทาง ($\beta = -.131$) มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ด้านการใช้น้ำในที่พัก ($\beta = -.097$) มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถอธิบายพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ด้านความไม่อ่อนไหวต่อราคา ได้ร้อยละ 44.9 (Adjusted R²)