

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “แผนการพัฒนากการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย Green Hospitality Development Plan of Tourists' Residence in Koh Samet, Rayong Province, Thailand.” ผู้วิจัยได้แบ่งการวิจัยออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยให้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เพื่อศึกษาความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด ด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้ (1)ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว (2) ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว (3) บรรทัดฐานของสังคม (4) จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (5) ค่านิยมในการดำเนินชีวิต (6) ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว (7) การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม (8) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ศึกษานโยบายและกลยุทธ์จากเอกสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศเกี่ยวกับการพัฒนากการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว โดยมีการรวบรวมแนวคิดจากบุคคลใน 3 กลุ่ม เพื่อวางแผนการพัฒนากการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth interview)/ กลุ่มเฉพาะ (Focus group) ประกอบด้วย (1) กลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร/ผู้จัดการ โรงแรม/ที่พักสีเขียว จำนวน 8 คน (2) กลุ่มผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 15 คน (3) กลุ่มชุมชน จำนวน 20 คน รวมทั้งสิ้น 43 คน ซึ่งผลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะจะนำไปเพื่อการพัฒนาการให้บริการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

กรณีนักท่องเที่ยว

(1) ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว และใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำนวนทั้งหมด 322,942 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2007)

(2) ตัวอย่าง (Sample)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว และใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้กำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณของยามานะ (Yamane, 1967, pp. 886-887) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนตัวอย่างทั้งหมดเท่ากับ 400 คน ดังนี้

สูตร	n	$=$	$\frac{N}{1+Ne^2}$
เมื่อ	n	$=$	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
	N	$=$	จำนวนประชากรทั้งหมด
	e	$=$	สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้น

จากการคำนวณได้ขนาดตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน

(3) วิธีการสุ่มตัวอย่าง (Sampling method)

ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) ตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota sampling) โดยกำหนดสัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด ซึ่งมีจำนวน 30 แห่ง โดยเก็บตัวอย่างแต่ละแห่งเท่า ๆ กัน คือ 13 -14 คน จะได้ตัวอย่างรวมทั้งหมด 400 คน

ชื่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง คือ (1) Lima Bella Resort (2) โคโคไนท์ บังกาโลว์ (3) วิราวรรณ โฮเทล (4) เจียบ (5) ซึ่ฮอร์ส (6) ต้นสัก รีสอร์ท (7) ทราญแก้ว วิลล่า (8) ทราญแก้วบีช รีสอร์ท (9) บ้านไทยแสงเทียน (10) บ้านพลอยเสม็ด (11) พลอย รีสอร์ท (12) พลอยทะเล (13) วงเดือน รีสอร์ท (14) เสม็ดคิลิ รีสอร์ท (15) เสม็ดคาบาน่า (16) เสม็ดวิลล่า (17) หมู่บ้านทะเล (18) อ่าวพร้าว รีสอร์ท แอนด์ เลอวิมาน (19) ทราญแก้วฮิลล์ รีสอร์ท (20) ธารตะวันรีสอร์ทและอ่าวช่อเกสต์เฮาส์(21) นิมมานรดี อ่าวปะการัง (22) พุทรา (23) มารโคโปโล รี

สอร์ท (24) มาลีบูการ์เด็น รีสอร์ท (25) ลีมาโคโค (26) วงเดือนวิลล่า (27) วิมานเสม็ด รีสอร์ท (28) สกายไฮย์ (29) เสม็ด แชนด์ ซี รีสอร์ท (30) เสม็ด วิลล์ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, <http://tat-rayong.com/>)

ขั้นที่ 2 การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience sampling) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทั้ง 30 แห่ง ๆ ละ 13-14 คน จนครบตัวอย่าง 400 คน

3.1.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(1) ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย (1.1) กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พัก (1.2) กลุ่มผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และ (1.3) กลุ่มชุมชน

(2) กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ กลุ่มเป้าหมายจากประชากร 3 กลุ่ม โดยจะสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเก็บข้อมูลในพื้นที่เกาะเสม็ด จากกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ (2.1) กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พัก จำนวน 8 คน (2.2) กลุ่มผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 15 คน (2.3) และ กลุ่มชุมชน จำนวน 20 คน รวมทั้งสิ้น 43 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

(1) ลักษณะของเครื่องมือ ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ได้พัฒนาขึ้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโรงแรม / ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 11 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมที่พักและการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ประกอบด้วย (1) แบบสอบถามปลายปิดมีสองตัวเลือกและหลายตัวเลือก และแบบสอบถามปลายเปิด รวม 11 ข้อ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) เรียงอันดับ (Ordinal scale) และอัตราส่วน (Ratio scale) (2) ลักษณะคำถามเป็นแบบ Rating scale 2 ข้อ ใหญ่/ 13 ข้อย่อย (3) ลักษณะคำถามเป็นแบบ Semantic differential scale 1 ข้อใหญ่ / 4 ข้อย่อย (4) ลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert scale จำนวน 1 ข้อใหญ่ / 4 ข้อย่อย

จากข้อ (2) – (4) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) โดยกำหนดระดับคะแนนและการแปลความหมายจากระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับความสำคัญ/ระดับความชอบ/ระดับความคิดเห็น/ระดับทัศนคติ	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ/ระดับความชอบ/ระดับความคิดเห็นต่อการโฆษณา/ระดับทัศนคติต่อเว็บไซต์
1	น้อยที่สุด/น้อยที่สุด/ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง/ไม่ดีอย่างมาก	1.00 – 1.85	น้อยที่สุด/น้อยที่สุด/ไม่ดีอย่างมาก/ไม่ดีอย่างมาก
2	น้อย/น้อย/ไม่เห็นด้วย/ไม่ดี	1.86 – 2.71	น้อย/น้อย/ไม่ดี/ไม่ดี
3	ค่อนข้างน้อย/ค่อนข้างน้อย/ไม่เห็นด้วยเล็กน้อย/ค่อนข้างไม่ดี	2.72 – 3.57	ค่อนข้างน้อย/ค่อนข้างน้อย/ค่อนข้างไม่ดี/ค่อนข้างไม่ดี
4	ปานกลาง/ปานกลาง/เฉยๆ/ไม่แน่ใจ	3.58 – 4.43	ปานกลาง/ปานกลาง/ปานกลาง/ปานกลาง
5	ค่อนข้างมาก/ค่อนข้างมาก/เห็นด้วยเล็กน้อย/ค่อนข้างดี	4.44 – 5.29	ค่อนข้างมาก/ค่อนข้างมาก/ค่อนข้างดี/ค่อนข้างดี
6	มาก/มาก/เห็นด้วย/ดี	5.30 – 6.15	มาก/มาก/ดี/ดี
7	มากที่สุด/มากที่สุด/เห็นด้วยอย่างยิ่ง/ดีมาก	6.16 – 7.00	มากที่สุด/มากที่สุด/ดีมาก/ดีมาก

ตอนที่ 2- ตอนที่ 8: ลักษณะคำถามประกอบด้วย ตอนที่ 2 ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักสีเขียว จำนวน 16 ข้อ ตอนที่ 3 ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พัก จำนวน 12 ข้อ ตอนที่ 4 บรรทัดฐานของสังคม จำนวน 6 ข้อ ตอนที่ 5 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 9 ข้อ ส่วนที่ 6 ค่านิยมในการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยว จำนวน 12 ข้อ ตอนที่ 7 ความคุ้มค่าที่รับรู้ จำนวน 4 ข้อ ตอนที่ 8 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม จำนวน 10 ข้อ ทุกตอนเป็นคำถามแบบ Likert scale มี 7 ระดับ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) โดยกำหนดระดับคะแนนและการแปลความหมายจากระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ระดับ คะแนน	ระดับ ความ คิดเห็น	ระดับ คะแนน เฉลี่ย	ระดับทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อม,ต่อโครงการที่เป็น มิตร/ความคิดเห็นต่อบรรทัดฐานของสังคม/ จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/ค่านิยม/ความ คุ้มค่าที่รับรู้/การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม
1	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	1.00- 1.85	ไม่ดีอย่างมาก/ไม่ดีอย่างมาก/น้อยที่สุด/ไม่ดีอย่างมาก/ ไม่คุ้มค่าอย่างมาก/น้อยที่สุด
2	ไม่เห็นด้วย	1.86- 2.71	ไม่ดี/ไม่ดี/น้อย/ไม่ดี/ไม่คุ้มค่า/น้อย
3	ไม่เห็นด้วย เล็กน้อย	2.72- 3.57	ค่อนข้างไม่ดี/ค่อนข้างไม่ดี/ค่อนข้างน้อย/ค่อนข้างไม่ดี/ ค่อนข้างไม่คุ้มค่า/ค่อนข้างน้อย
4	เฉยๆ	3.58- 4.43	ปานกลาง/ปานกลาง/ปานกลาง/ปานกลาง/ไม่แน่ใจ/ ปานกลาง
5	เห็นด้วย เล็กน้อย	4.44- 5.29	ค่อนข้างดี/ค่อนข้างดี/ค่อนข้างมาก/ค่อนข้างดี/ ค่อนข้างคุ้มค่า/ค่อนข้างมาก
6	เห็นด้วย	5.30- 6.15	ดี/ดี/มาก/ดี/คุ้มค่า/มาก
7	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	6.16- 7.00	ดีมาก/ดีมาก/มากที่สุด/ดีมาก/คุ้มค่าอย่างมาก/ มากที่สุด

ตอนที่ 9 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยมีแบบสอบถามจำนวน 10 ตอนย่อย รวมทั้งหมด 41 ข้อ ประกอบด้วย ทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน 4 ข้อ ความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น จำนวน 4 ข้อ ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ จำนวน 2 ข้อ สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว จำนวน 7 ข้อ อาหาร/เครื่องดื่ม จำนวน 3 ข้อ ความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 2 ข้อ ทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 2 ข้อ ความปลอดภัย จำนวน 3 ข้อ ปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ/การแก้ปัญหา จำนวน 5 ข้อ การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน 9 ข้อ ทั้ง 10 ตอนย่อย ลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert scale มี 7 ระดับ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) โดยกำหนดระดับคะแนนและการแปลความหมายจากระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับการรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน
1	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง/ไม่ได้อย่างมาก/ไม่เป็นจริงอย่างมาก/มีน้อยที่สุด/ไม่มีความปลอดภัยอย่างมาก	1.00-1.85	ไม่ได้อย่างมาก
2	ไม่เห็นด้วย/ไม่ดี/ไม่เป็นจริง/มีน้อย/ไม่มีความปลอดภัย	1.86-2.71	ไม่ดี
3	ไม่เห็นด้วยเล็กน้อย/ค่อนข้างไม่ดี/ไม่เป็นจริงเล็กน้อย/มีค่อนข้างน้อย/ค่อนข้างไม่มีความปลอดภัย	2.72-3.57	ค่อนข้างไม่ดี
4	เฉยๆ/ปานกลาง/ไม่แน่ใจ/ปานกลาง/มีความปลอดภัยปานกลาง	3.58-4.43	ปานกลาง
5	เห็นด้วยเล็กน้อย/ค่อนข้างดี/เป็นจริงเล็กน้อย/มีค่อนข้างมาก/ค่อนข้างมีความปลอดภัย	4.44-5.29	ค่อนข้างดี
6	เห็นด้วย/ดี/เป็นจริง/มีมาก/มีความปลอดภัย	5.30-6.15	ดี
7	เห็นด้วยอย่างยิ่ง/ดีมาก/เป็นจริงอย่างมาก/มีมากที่สุด/มีความปลอดภัยมาก	6.16-7.00	ดีมาก

ตอนที่ 10 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว/ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด มีรายละเอียดดังนี้

1. แบบสอบถาม ประกอบด้วย การบอกต่อ จำนวน 3 ข้อ การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง จำนวน 3 ข้อ ความไม่อ่อนไหวต่อราคา จำนวน 2 ข้อ ความตั้งใจใช้บริการ จำนวน 2 ข้อ โดยมีลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert scale มี 7 ระดับ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) โดยกำหนดระดับคะแนนและการแปลความหมายจากระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ระดับ คะแนน	ระดับพฤติกรรมการใช้ บริการ/ความตั้งใจใช้ บริการ	ระดับ คะแนน เฉลี่ย	ระดับพฤติกรรมการใช้บริการ/การบอก ต่อ/ความไม่อ่อนไหวต่อราคา/การ ต่อต้านความเปลี่ยนแปลง/ความตั้งใจ ใช้บริการ
1	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1.00-1.85	น้อยที่สุด
2	ไม่เห็นด้วย	1.86-2.71	น้อย
3	ไม่เห็นด้วยเล็กน้อย	2.72-3.57	ค่อนข้างน้อย
4	เฉยๆ	3.58-4.43	ปานกลาง
5	เห็นด้วยเล็กน้อย	4.44-5.29	ค่อนข้างมาก
6	เห็นด้วย	5.30-6.15	มาก
7	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	6.16-7.00	มากที่สุด

2. ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัก ที่พักในเกาะเสม็ด ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale)

ตอนที่ 11 ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ครัวเรือนต่อเดือน และภูมิลำเนา มีจำนวน 7 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิดมี 2 ตัวเลือกและหลายตัวเลือกให้ตอบ และแบบปลายเปิด ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) และเรียงลำดับ (Ordinal scale)

(2) การหาคุณภาพเครื่องมือ

การหาคุณภาพของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ โดยการหาค่าความเที่ยงตรงและค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

(2.1) การวัดความเที่ยงตรง (Validity) โดยการให้ผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการ พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) ได้แก่ ความสอดคล้อง ความครอบคลุมของเนื้อหา และความถูกต้องเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง

(2.2) การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามทั้งหมดไปทดลองสอบกับกลุ่มประชากรนักท่องเที่ยวที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วคำนวณหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha coefficient method) ซึ่งมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\}$$

เมื่อ α คือ ค่าความเชื่อมั่น
 n คือ จำนวนข้อ
 S_i^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
 S_t^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ในการหาค่าความเชื่อมั่นตามสูตรนี้ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .9565 โดยมีค่าความเชื่อมั่นในแต่ละตอน ดังนี้

แบบสอบถาม	ค่าความเชื่อมั่น
ตอนที่ 2 ทักษะคิดต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พัก	
(1) ทักษะคิดต่อการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดของ โรงแรม/ที่พัก	.8697
(2) ทักษะคิดต่อต้นไม้/ไม้ดอก/ไม้ประดับ	.9356
(3) ทักษะคิดต่อความสะอาด/สิ่งปฏิกูล/ขยะมูลฝอย	.9174
(4) ทักษะคิดต่อการใช้น้ำในที่พำนัก	.8531
(5) ทักษะคิดต่อพลังงาน/แสงสว่าง	.8610
ตอนที่ 3 ทักษะคิดต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของโรงแรม/ที่พักสีเขียว	.9574
ตอนที่ 4 บรรทัดฐานของสังคมต่อการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา สิ่งแวดล้อม	.9597
ตอนที่ 5 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	
(1) การยอมรับในโรงแรม/ที่พักสีเขียว	.7940
(2) พฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	.8672
ตอนที่ 6 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต	
(1) ค่านิยมปลายทาง	.9314
(2) ค่านิยมที่เป็นเครื่องมือ	.9111
ตอนที่ 7 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว	.9184
ตอนที่ 8 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม	.9645

ตอนที่ 9 การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	
(1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ	.8998
(2) ด้านความมีอรรถยาศัยไมตรีและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น	.9186
(3) ด้านขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ	.8842
(4) ด้านสาธารณูปโภคการท่องเที่ยว	.8961
(5) ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	.8702
(6) ด้านความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	.6936
(7) ด้านทำเลที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว	.8571
(8) ด้านความปลอดภัย	.8723
(9) ปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ	.8974
(10) ด้านการปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	.9733
ตอนที่ 10 พฤติกรรมการใช้บริการ/ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว	
(1) การบอกต่อ	.9270
(2) การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง	.8104
(3) ความไม่อ่อนไหวต่อราคา	.8849
(4) ความตั้งใจใช้บริการ	.8727

3.2.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ (1) การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview)/การสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ (Focus Group) กับกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พักสีเขียว กลุ่มผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน (2) แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructural interview) โดยใช้การสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการประชุมกลุ่มเฉพาะ จะนำไปเพื่อการพัฒนาการให้บริการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พัก ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำนวน 400 คน

3.3.2. การวิจัยเชิงคุณภาพ มีวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

(1) ศึกษานโยบายและกลยุทธ์จากเอกสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศเกี่ยวกับการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พัก

(2) ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview)/การสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ (Focus Group) ทั้ง 3 กลุ่ม รวมจำนวน 43 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลในการนำไปใช้ในการพัฒนาการ การให้บริการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลทั้งหมดมาคัดเลือก โดยดูความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม จัดระบบ จัดกลุ่มข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

(1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการพำนักและการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ตอนที่ 2 ทักษะคติต่อสิ่งแวดล้อม ตอนที่ 3 ทักษะคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตร ตอนที่ 4 บรรทัดฐานของสังคม ตอนที่ 5 จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตอนที่ 6 ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ตอนที่ 7 ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ตอนที่ 8 การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม ตอนที่ 9 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ตอนที่ 10 พฤติกรรมการใช้บริการ/ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ตอนที่ 11 ข้อมูลส่วนบุคคล

แบบสอบถามทั้ง 11 ตอน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

(2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

(2.1) การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple regression) เพื่อค้นหาตัวแปรอิสระที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม ซึ่งจะเป็นการพิสูจน์ว่า ตัวแปรอิสระใดมีผลต่อตัวแปรตาม และตัวแปรอิสระใดไม่มีผลต่อตัวแปรตาม

(2.2) สถิติการวิเคราะห์ค่าที (Independent sample t-test) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน

(2.3) สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปที่เป็นอิสระต่อกัน

3.4.2. การวิจัยเชิงคุณภาพ

เพื่อรวบรวมแนวคิดและความคิดเห็น ในการวางแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จากบุคคล 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมที่พัก ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth interview) และการสัมภาษณ์แบบกลุ่มเฉพาะ (Focus group) โดยมีประเด็นในการสัมภาษณ์ครอบคลุมการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมวัฒนธรรม

จากการดำเนินการวิจัยแต่ละขั้นตอน ซึ่งแบ่งเป็นส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ และส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ผลจากการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพทั้งสองส่วนนี้ ได้นำมาบูรณาการโดยรวบรวมออกมาเป็นแผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย