

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญ

ประเทศไทยจัดได้ว่ามีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามไม่แพ้ประเทศใดๆ ในภูมิภาคเอเชีย และมีความได้เปรียบประเทศอื่น คือ คนไทยสามารถสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมากด้วยความมีอัธยาศัยไมตรี (Hospitality) ของผู้คน ซึ่งเป็นจุดเด่นต่อการสร้างความภาคภูมิใจให้กับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

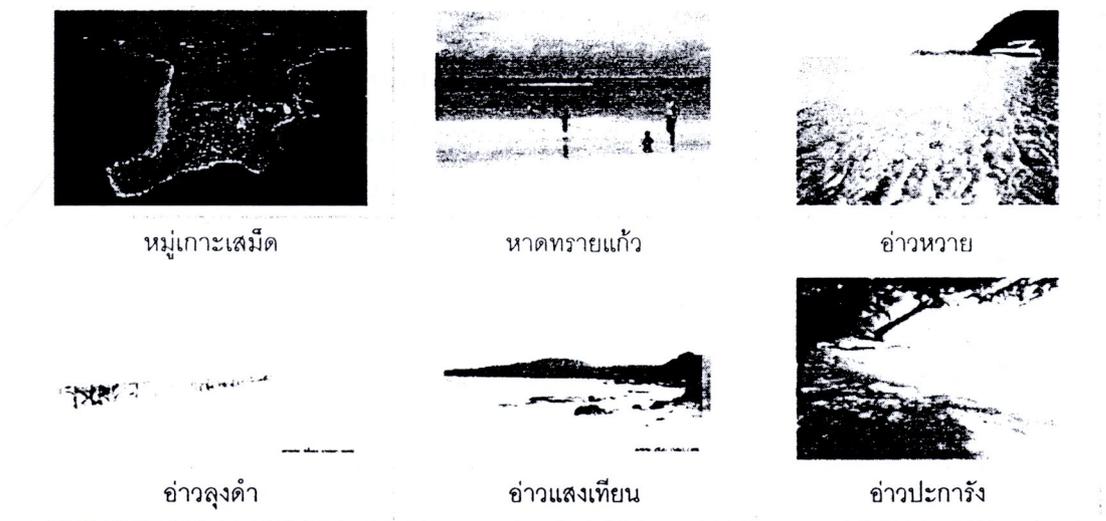


ภาพของไทยในสายตานักท่องเที่ยวทั่วโลก			
Asia	Europe	America	Middle East
แหล่งท่องเที่ยวทันสมัย หลากหลาย	ผู้คนที่อัธยาศัยไมตรี	มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม	ผู้คนที่อัธยาศัยไมตรี
Shopping ดี มีความคุ้มค่า	ทัศนียภาพชายทะเลสวยงาม	แหล่งท่องเที่ยวหลากหลายสวยงาม	การบริการทางการแพทย์ทันสมัย
ผู้คนที่อัธยาศัยไมตรี	มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม	ผู้คนเป็นมิตร มีอัธยาศัยไมตรี	Shopping ดี มีความคุ้มค่า
	มีความคุ้มค่าเงิน	มีความคุ้มค่าเงิน	

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ([www.tat.or.th](http://www.tat.or.th))

จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยวมากจังหวัดหนึ่งในภาคกลางคือ จังหวัดระยอง ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในปี 2550 จำนวน 452,118 คน ส่วนในปี 2551 มีจำนวน 715,820 คน (เป็นจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมเกสต์เฮาส์ รีสอร์ท บังกาโลเท่านั้น) ซึ่งจะเห็นว่าเป็นตัวเลขที่สูงมาก เพราะจังหวัดระยองมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามคือ เกาะเสม็ด ซึ่งสามารถสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวได้อย่างมาก

อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด ตั้งอยู่ที่อำเภอแกลง และอำเภอเมือง จังหวัดระยอง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลของกองอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้เกาะเสม็ดเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุด คือมีพื้นที่ประมาณ 6,000 ไร่ อยู่ห่างจากชายฝั่งบ้านเพประมาณ 6 กิโลเมตร มีชายฝั่งทะเลเป็นแนวยาว หาดทรายขาวสะอาด น้ำใสสะอาด มีปะการังอยู่รอบเกาะเหมาะแก่การแคมป์ปิ้ง เล่นน้ำ และดำน้ำดูปะการัง มีหาดทรายแก้ว เป็นหาดทรายที่ยาวที่สุด คือ ยาวเกือบ 2 กิโลเมตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นับได้ว่ายังคงเป็นธรรมชาติที่บริสุทธิ์อยู่มาก ซึ่งน่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นดี



หมู่เกาะเสม็ด

หาดทรายแก้ว

อ่าวหวาย

อ่าวลุงดำ

อ่าวแสงเทียน

อ่าวปะการัง

ภาพแหล่งท่องเที่ยวหมู่เกาะเสม็ด

ปัจจุบันอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ด นับเป็น 1 ใน 10 ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมามากที่สุด โดยมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวปีละไม่ต่ำกว่า 500,000 คน ซึ่งสามารถนำเม็ดเงินเข้าสู่ประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่นเป็นจำนวนเงินมหาศาล ในแต่ละปี และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งถือว่าเป็นประโยชน์มหาศาลต่อเศรษฐกิจในภาพรวม อย่างไรก็ตามการขยายตัวของการท่องเที่ยวของเกาะเสม็ดนอกจากจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจแล้ว ยังก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อสภาพแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น ความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ทัศนียภาพและสิ่งแวดล้อมถูกทำลายมาก

ขึ้น ที่พักของนักท่องเที่ยวมีจำนวนมากเกินไปจนล้นเกาะ เป็นต้น ฯลฯ (Environnet, <http://www.environnet.in.th>)

ผลการศึกษาของกรมอุทยานแห่งชาติ ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เปิดเผยถึงปัญหาที่เกิดจากการมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเกินขีดความสามารถของเกาะเสม็ด ซึ่งโดยปกติแล้วเกาะเสม็ดสามารถรองรับได้เพียง 7,000 คน ในช่วงเทศกาลปีใหม่ มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ด จำนวนถึง 15,000 คน การมีนักท่องเที่ยวมากเกินไปทำให้เกิดปัญหาทางสภาพแวดล้อมตามมาคือ จำนวนห้องน้ำไม่เพียงพอกับปริมาณนักท่องเที่ยว สภาพบนเกาะเต็มไปด้วยขยะ ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาการกำจัดขยะไม่ทัน โดยจำนวนขยะในแต่ละวันมีปริมาณมากถึง 10 ตัน ทั้งๆ ที่มีพื้นที่รองรับขยะเพียง 4 ไร่ แต่ขณะนี้พื้นที่ดังกล่าวกำลังมีปัญหาเนื่องจากรองรับขยะมานานกว่า 10 ปี จนไม่มีพื้นที่รองรับขยะอีกต่อไปแล้ว จึงต้องใช้วิธีเผา ยิ่งไปกว่านั้นเจ้าของสถานประกอบการต่างๆ ยังลักลอบปล่อยน้ำเสียลงทะเล ทำให้คุณภาพน้ำชายฝั่งต่ำลง ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของเกาะเสม็ดในระยะยาว (ข่าวสด, <http://www.khaosod.co.th/>)

การขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวของเกาะเสม็ด โดยขาดความรับผิดชอบและไม่มีการวางแผนบริหารจัดการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ประกอบกับผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องสภาพแวดล้อมที่ถูกต้อง ส่งผลให้ทรัพยากรทางทะเลและสภาพแวดล้อมของชายฝั่งของเกาะเสม็ดที่เคยอุดมสมบูรณ์อย่างแนวปะการัง แหล่งหญ้าทะเล ป่าชายเลน และคุณภาพน้ำทะเล ซึ่งล้วนเป็นสิ่งแวดล้อมที่สำคัญยิ่งของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในสภาวะที่เสื่อมโทรม นอกจากนี้ยังส่งผลให้ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตทางทะเลมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นผลจากการก่อสร้างสิ่งล่วงล้ำในทะเล อาทิ ทำเทียบเรือน้ำลึก การก่อสร้างเขื่อนกันทรายบริเวณปากแม่น้ำและปากคลอง การถมที่ดินบริเวณชายฝั่งเพื่อสร้างสิ่งปลูกสร้าง ล้วนแต่เป็นสิ่งขัดขวางทางเดินของกระแสน้ำ ได้ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศทางธรรมชาติ และการกัดเซาะตามแนวชายฝั่งเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เป็นอยู่ตามธรรมชาติ เป็นผลให้น้ำทะเลมีความขุ่นมากขึ้น ส่งผลเสียต่อคุณภาพน้ำทะเลซึ่งไม่เหมาะสมต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการศึกษาผลกระทบ และขีดความสามารถในการรองรับพบว่า อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ดอยู่ในขั้นวิกฤติ โดยมีปัญหาขยะเป็นปัญหาใหญ่ที่ทำให้ลายบรรยากาการท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ด ซึ่งต้องใช้งบประมาณสูงถึง 50 ล้านบาท เพื่อหาเรือบรรทุกขยะนำขยะไปกำจัดบนฝั่งเพื่อลดมลพิษ เพราะขยะส่วนใหญ่เป็นกล่องโฟมและถุงพลาสติกที่ยากต่อการ

ทำลายและไม่สามารถย่อยสลายได้ ปัญหาทางสภาพแวดล้อมของเกาะเสม็ดไม่ว่าจะเป็น ปัญหา มลพิษทางทะเล ปัญหาป่าไม้ถูกทำลาย และ ปัญหาอพยพของประชาชนนั้นส่งผลให้กรมอุทยาน แห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืชมีคำสั่งปิดเกาะเสม็ด และหาดแม่รำพึง เป็นการชั่วคราว เพื่อใช้เวลา ในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมกำจัดขยะและน้ำเสียให้หมด โดยอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ด เริ่มต้นปลูกปะการังด้วยท่อพีวีซีกว่า 6 ไร่ และเตรียมขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มรอบเกาะ เสม็ด เพื่อเป็นการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวได้น้ำแห่งใหม่พร้อมการฟื้นฟูระบบนิเวศคืนความ สมดุลสู่ธรรมชาติ (ข่าวสด, <http://www.khaosod.co.th/>)

อย่างไรก็ตามการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล และสภาพแวดล้อมของเกาะเสม็ด เป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของเกาะ เสม็ดอย่างยั่งยืน เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้การมีส่วนร่วมในการดูแล อนุรักษ์และ ปกป้องทรัพยากรทางทะเล ตลอดจนมีสภาพแวดล้อมอย่างถูกต้อง โดยการอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมโดยรวมนั้น จะอาศัยเพียงความร่วมมือจากผู้ประกอบการที่พัก หรือร้านค้ากิจการอื่นๆ บนเกาะเพียงอย่างเดียวคงไม่เพียงพอ นักท่องเที่ยวจะต้องมีจิตสำนึกที่ดีในการร่วมอนุรักษ์และ รักษาสภาพแวดล้อมของเกาะเสม็ดด้วย ดังนั้นทุกภาคส่วนจึงต้องร่วมกันศึกษาและติดตาม ผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างจริงจัง เพื่อนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลจัดการอุทยานแห่งชาติไปในทิศทางที่ เหมาะสมสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังคำขวัญของจังหวัดระยองที่ว่า “ผลไม้รสล้ำ อุตสาหกรรม ก้าวหน้า น้ำปลารสเด็ด เกาะเสม็ดสวยหรู”

ปัจจุบันการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ดเป็นไปอย่างรวดเร็วมาก มี นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวนถึง 375,752 คนในปี พ.ศ. 2550 และในปี 2551 นับถึงเดือนกรกฎาคม มีนักท่องเที่ยวรวม 222,463 คน (กองอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ด, 2551) เป็นผลให้โรงแรม / ที่พักจำนวนถึง 59 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรม รีสอร์ทท บังกะโล ซึ่งบางแห่งก็มีมาตรฐานการบริการที่ดีมาก บางแห่งก็ปล่อยปละละเลยไม่ได้ให้ ความสำคัญกับการบริการที่ดี และสิ่งสำคัญที่สุดประการหนึ่งก็คือ การให้ความสำคัญกับการ บริการเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งโรงแรม / ที่พักหลายแห่งอาจไม่ได้ ตระหนักถึง จึงทำให้น่าเป็นห่วงว่าสภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงามเหล่านั้นจะถูกทำลาย ด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์

ธุรกิจโรงแรมในปัจจุบันเริ่มมีการสร้างมาตรฐานเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยแคมเปญ "Green Hotel" ซึ่งโรงแรมในไทยที่ใช้แนวคิด Green Concept Hotel เช่น โรงแรมปาร์คนายเลิศ แรฟเฟิลส์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นตัวอย่างของโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly)

และใช้มาตรวจการในการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งส่งผลดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนี้ครอบคลุมไปถึงการลดการใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ การจัดการของเสีย และการบริโภคน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในสถานประกอบการ ขณะที่โรงแรมดุสิตธานี พัทยา และโรงแรมในเครือของสยามซิตีของไทยในพัทยา (Siam City Hotels & Resorts) ได้รับรางวัล "ASEAN Green Hotel Recognition Award 2008" สำหรับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น แนวคิดในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของสถานที่พักของนักท่องเที่ยวนี้มีความสอดคล้องกับมติของการประชุม Earth Summit ขององค์การสหประชาชาติที่ประกาศให้ ปี 2545 เป็น "ปีสากลแห่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ" เพื่อยกระดับความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของโลก ยิ่งไปกว่านั้นแนวคิด "Green Hotel" นี้สอดคล้องกับกระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน จากผลการสำรวจของเว็บไซต์ Tripadvisory.com เปิดเผยว่านักท่องเที่ยวมากกว่า 1 ใน 3 เริ่มสนใจที่จะเลือกโรงแรมที่พักที่ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ยิ่งไปกว่านั้นสมาคมโรงแรมสีเขียวยังเปิดเว็บไซต์ [www.greenhotels.com](http://www.greenhotels.com) เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่ตระหนักในเรื่องการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม ได้เข้าไปค้นหารายชื่อของโรงแรมที่พักตามเมืองต่างๆที่บริหารจัดการภายใต้แนวคิด "Green Hotel" (มติชน, <http://www.matichon.co.th>) อีกด้วย ด้วยสาเหตุดังกล่าวทำให้คณะผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงแผนการพัฒนากิจการบริการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พัก บนเกาะเสม็ด เพื่อผลของการศึกษาจะได้เป็นแนวทางในการสร้างแผนการพัฒนา เพื่อคงความสวยงามของสภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่นของเกาะเสม็ดตลอดไป เพื่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าของประเทศ เป็นมรดกสู่รุ่นลูกหลานสืบไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทัศนคติต่อโครงร่างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และลักษณะส่วนบุคคล ที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการ โรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาแนวคิดจากบุคคลในกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พัก ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน เพื่อวางแผนการพัฒนากิจการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



### สมมติฐานการวิจัย

**สมมติฐานข้อที่ 1** นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลต่างกัน มีความตั้งใจใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

**สมมติฐานข้อที่ 2 (2.1-2.8)** ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

**สมมติฐานข้อที่ 3 (3.1-3.9)** ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และความตั้งใจใช้บริการ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

### ขอบเขตการวิจัย

1. **เนื้อหาของการวิจัย** ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการ โรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ได้แก่ ลักษณะส่วนบุคคล ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว บรรทัดฐานของสังคม จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยว

**ตัวแปรที่ศึกษา** ตัวแปรที่ศึกษาในการวิจัยเชิงปริมาณ ประกอบด้วย

1.1 **ตัวแปรอิสระ** คือ (1) ทศนคติต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว (2) ทศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว (3) บรรทัดฐานของสังคม (4) จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (5) ค่านิยมในการดำเนินชีวิต (6) ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว (7) การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม (8) การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน (9) ลักษณะส่วนบุคคล

1.2 ตัวแปรตาม คือ (1) ความตั้งใจใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว (2) ความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว

2. **พื้นที่การวิจัย** สถานที่เก็บข้อมูลงานวิจัยนี้คือ โรงแรม/ที่พักสีเขียวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำนวน 20 แห่ง

### 3. ขอบเขตการดำเนินงาน และรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

3.1 **ขอบเขตการดำเนินงานวิจัย** มีขอบเขตในการศึกษาด้านการพัฒนาการให้บริการ ความตั้งใจใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการ โรงแรม/ที่พักสีเขียว เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

3.2 **รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม** การดำเนินโครงการวิจัยมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

(1) สำรวจโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

(2) การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล กับนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

(3) การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ เพื่อรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม / ที่พัก ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มชุมชน ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

(4) การจัดทำแผนการพัฒนาการให้บริการ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในแหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

### นิยามศัพท์

1. **ทัศนคติต่อสิ่งแวดล้อม** หมายถึง เป็นการประเมินความรู้สึกโดยรวมของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด

2. **ทัศนคติต่อโครงสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พัก** หมายถึง ความคิด ความรู้สึกของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ดที่มีต่อโรงแรมที่พักในการรักษาสิ่งแวดล้อม ในด้านการให้ความรู้แก่พนักงาน การสื่อสารการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม นโยบายการรีไซเคิล การลดปริมาณขยะ การประหยัดไฟ การใช้อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการการรักษาสีสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

3. **บรรทัดฐานของสังคม (Subjective norms)** หมายถึง ความเชื่อถือเป็นบรรทัดฐาน และสิ่งจูงใจที่จะทำตาม ประกอบด้วย ความเชื่อถือเป็นบรรทัดฐาน (Normative beliefs) มีผล

ต่อบรรทัดฐานของสังคม มีผลต่อความตั้งใจซื้อ มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการ (Intention) และมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ (Behavior)

4. จิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environmental consciousness) หมายถึง ความรู้ ความเข้าใจ และความพยายามของผู้บริโภคในการรักษาสิ่งแวดล้อม มีการสนับสนุนส่งเสริม และช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ เช่น การสนับสนุนนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ซ้ำ การตอบสนองต่อการโฆษณาบรรจุภัณฑ์ และการยอมรับค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น เพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5. ค่านิยมในการดำเนินชีวิต (Value) หมายถึง ความนิยมในสิ่งของ หรือบุคคล หรือความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ค่านิยมจัดประเภทตามลักษณะของค่านิยมเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

(1) ค่านิยมในจุดหมายปลายทางของชีวิต (Terminal values) หมายถึง เป้าหมายซึ่งบุคคลต้องการที่จะประสบความสำเร็จระหว่างช่วงเวลาของชีวิต ได้แก่ ความต้องการความสุข ความความปลอดภัย ความสะดวกสบาย ความตื่นเต้นในชีวิต ต้องการให้ประเทศไทย / โลกมีความสวยงาม ปลอดภัย และสงบ

(2) ค่านิยมที่เป็นเครื่องมือช่วยให้เกิดพฤติกรรม (Instrumental values) หมายถึง วิธีการที่จะนำไปสู่ความสำเร็จหรือค่านิยมปลายทางของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ในงานวิจัยเรื่องนี้ ได้แก่ ความต้องการความสะอาด/ความประณีต การให้ความช่วยเหลือคนอื่น การมีจินตนาการ/ความคิดสร้างสรรค์ ความมีวินัยในตนเอง และความรับผิดชอบ

6. ความคุ้มค่าที่รับรู้ต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว (Perceived value toward green hotel/resident) หมายถึง อรรถประโยชน์ ซึ่งผู้บริโภคได้รับจากราคาที่จ่ายไป โดยเป็นความคุ้มค่าจากการใช้บริการต่อโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

7. การสนับสนุนสิ่งแวดล้อม (Environmental support) หมายถึง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการสนับสนุนสิ่งแวดล้อม โดยการวัดพฤติกรรมมนุษย์เกี่ยวกับการใช้สิ่งแวดล้อมที่เป็นผลทำให้เกิดมลภาวะ และความไม่สมดุลของสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการอนุรักษ์และการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อการอยู่รอดของมนุษย์ ที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อมมาก ก็จะตั้งใจใช้บริการ และมีพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว มากขึ้น

8. การรับรู้ต่อความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน หมายถึง การตีความการรับรู้สิ่งที่ได้เห็น ได้ยิน และสิ่งที่รับรู้ด้วยประสาทสัมผัสของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ ความมีอัธยาศัยไมตรีและวิถีของคนในท้องถิ่น ขอบเขตของกิจกรรม/กิจกรรมพิเศษ สาธารณูปโภคการท่องเที่ยว อาหาร/เครื่องดื่ม ความสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ท่าเล

ที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวความปลอดภัย ปัญหาของนักท่องเที่ยว/ปัญหาเชิงนิเวศ/การแก้ปัญหา การปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

9. ความตั้งใจใช้บริการ (Intentions) หมายถึง ความตั้งใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักใน โรงแรม/ที่พักสีเขียว ความตั้งใจนี้เป็นความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจซื้อและพฤติกรรมการใช้ บริการโรงแรม/ที่พักสีเขียว

10. พฤติกรรมการใช้บริการ (Behavior) หมายถึง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้ บริการในโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการ / ผู้บริหาร / ผู้จัดการ ได้อาศัยข้อมูลจากผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผน การพัฒนาการให้บริการ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักของตน ซึ่งจะส่งผลต่อ ความตั้งใจของนักท่องเที่ยวในพฤติกรรมการใช้บริการโรงแรม / ที่พัก ชั่วในอนาคต

เมื่อแหล่งท่องเที่ยวมีคุณค่าในสายตานักท่องเที่ยวย่อมนำมาซึ่งการท่องเที่ยวซ้ำ การบอก ต่อ ส่งผลให้ชุมชน ผู้ประกอบธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่ง จะทำให้เกิดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ผู้ประกอบการยังสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดกลยุทธ์ กล่าวคือการธำรง รักษา พัฒนา แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม ชุมชน การกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่น นอกจากนี้ยังสามารถส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นอนุรักษ์ท้องถิ่นของตนให้สวยงามด้วยการปลูกไม้ ดอกไม้ประดับให้มีพื้นที่สีเขียวให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มีการรักษาความสะอาด การเก็บขยะมูล ฝอย การอนุรักษ์ปะการัง การไม่ปล่อยของเสียลงในทะเล การรักษาความสะอาดบริเวณหาดทราย การดูแลด้านความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งการมีพื้นที่สีเขียวจะส่งผลต่ออากาศที่บริสุทธิ์ และการแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศ