

## รายการอ้างอิง

- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2552). **แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2552 (OTOP PRODUCT CHAMPION)**. กรุงเทพฯ: บีทีเอสเพรส.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). **ชุดวิชาสารนิพนธ์**. นนทบุรี: บริษัท เอส. อาร์. พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). **การจัดการและวางแผนธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ศรีสยาม พรินท์แอนด์แพค.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). **การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- เกรียงศักดิ์ เอี่ยมเก็บ. (2546). **สถานการณ์การผลิต ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพเพื่อเศรษฐกิจชุมชนในจังหวัดนครราชสีมา**. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- คณิต ไช้มุกด์. (2546). **สถิติพื้นฐาน**. นครราชสีมา: สำนักพิมพ์น้ำฝน จำกัด.
- จิรศักดิ์ ปาลิพงษ์พันธุ์. (2545). **วิเคราะห์ความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉวีวรรณ เพ็ชรประสม. (2551). **ผลกระทบของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการบริหารประสิทธิภาพลูกค้าต่อคุณค่าตราสินค้าในธุรกิจสินเชื่อบัตรเครดิต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. (2544). **การแปลความหมายสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และสัมประสิทธิ์การอธิบาย (Coefficient of Determination) [ออนไลน์]**. ได้จาก: <http://www.watpon.com/Elearning/stat23.htm>.
- ชูเกียรติ นวลศรี. (2552). **แนวทางการบริหารกองทุนเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา: องค์การบริหารส่วนตำบลนาทุ่ง อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2550). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: ไทยเนรมิตกิจ.
- ทีระวัฒน์ จตุรโยธิน. (2552). การประเมินโครงการเศรษฐกิจชุมชนของตำบลไผ่เขียว อำเภอสว่าง  
อารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ณัฐนันท์ ฐิตยาปราโมทย์. (2554). การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วม  
ของวิสาหกิจชุมชนเพาะและแปรรูปเห็ดบ้านสวนแม่วะ ตำบลสันดอนแก้ว อำเภอแม่ทะ  
จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- ไทยตำบล คอท คอม. (2553). สินค้าสุดยอดโอท็อป 5 ดาวปี 2553 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.  
[ออนไลน์]. ได้จาก: [http://www.thaitambon.com/OPC2553/5Star\\_3.htm](http://www.thaitambon.com/OPC2553/5Star_3.htm)
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2538). ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น (LISREL): สถิติสำหรับการวิจัยทาง  
สังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. (2548). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพฯ:  
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทนา บุญถอ และ วรนุช ชื่นฤติมล. (2554). การเรียนรู้ร่วมกันอย่างยั่งยืนระหว่างกลุ่มวิสาหกิจ  
ชุมชนช่างฝีมือ อำเภอบ้านอ้อย จังหวัดชัยนาท และนักศึกษาออกแบบเพื่อพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมเชิงพาณิชย์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- พรเทพ รัตนเรืองศรี. (2549). ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจน  
หมู่บ้านหนองแวง ตำบลโนนสะอาด อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์  
ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- พระมงคล มหานิต. (2552). การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตข้าวกล้องหอมมะลิเพื่อ  
เศรษฐกิจชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม.
- เพชรน้อย สิงห์ช่างชัย. (2546). หลักการและการใช้สถิติการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวสำหรับการ  
วิจัยทางพยาบาล. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- ภาณุเดช เพียรความสุข. (2549). การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนจากอาชีพเสริมของชาวบ้าน ตำบลนา  
แก อำเภอคำชะอี จังหวัดยโสธร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราช  
ภัฏอุบลราชธานี.
- มงคล ดำนธานีรินทร์. (2541). เศรษฐกิจชุมชนเชิงระบบ : หลักการและแนวการปฏิบัติ. ใน  
เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง: แนวความคิดและยุทธศาสตร์. กรุงเทพฯ: กระทรวงมหาดไทย  
กรมการปกครอง.

- มงคล ดอนขวา. (2540). การพัฒนาเศรษฐกิจ. ใน เอกสารคำสอนวิชา 214714 เศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน- วันสำหรับครู (181-191). ขอนแก่น: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สมคิด พรหมจ้อย. (2546). เศรษฐกิจชุมชนหมู่บ้านอีสานใต้: ความอยู่รอดของชุมชนท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลง. *มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์* 20(3): 53-58.
- สังสิต พิริยธรรรงค์. (2541). เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองฉบับภาคไทย: ประเทศยากจนประชาชนมั่งคั่ง. ใน *เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง: แนวความคิดและยุทธศาสตร์*. กรุงเทพฯ: กระทรวงมหาดไทย กรมการปกครอง.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2540). เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2548). การใช้สถิติในงานวิจัยอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานสากล. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- สุมาลี สันติพลวุฒิ และคณะ. (2544). แนวทางในการวางแผนระดับชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กรณีศึกษาตำบลเขาสายมอดและตำบลขนน้อย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุมาลี พุ่มภิญโญและคณะ. (2545). สถานการณ์ด้านการผลิต การตลาดโอกาสทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาดของสินค้าศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กรณีศึกษาดอกไม้ประดิษฐ์ จังหวัดนครราชสีมา และอ่างทอง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุภาพ สุทธิรักษ์. (2549). การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคเกษตร กรณีแปรรูปอาหาร. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.
- สุภาพ สุทธิรักษ์. (2551). การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความเข้มแข็ง กรณีดอกไม้ประดิษฐ์จากใบยางพารา. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.
- เสธา เขียว. (2552). แนวทางการจัดการเศรษฐกิจชุมชนของชุมชนราชธานีโสก ตำบลนุ่งไหม อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 10 [ออนไลน์]. ได้จาก: <http://www.nesdb.go.th/>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2551). รายงานประเมินความยากจนปี 2550. [ออนไลน์]. ได้จาก: [http://www.nesdb.go.th/portals/0/tasks/eco\\_crowd/Poverty%202007.pdf](http://www.nesdb.go.th/portals/0/tasks/eco_crowd/Poverty%202007.pdf).

- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2553). **ภาวะเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและแรงงานเกษตร.**  
[ออนไลน์]. ได้จาก: [http://www.oae.go.th/more\\_news.php?cid=444](http://www.oae.go.th/more_news.php?cid=444)
- อดิศักดิ์ น้อยสุวรรณ. (2543). การจัดทำยุทธศาสตร์เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองจังหวัดเลย (พ.ศ. 2542 – 2544). **วารสารสุขโขทัยธรรมมาธิราช.** 13(2) พ.ศ. – ส.ศ. : 79-84.
- อัจฉรา มลิวงศ์ และ ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช. (2554). **การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวดแผนไทยบ้านแม่ทะ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- อุดร จินตะเวช. (2549). **เศรษฐกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมทอเสื่อใบเตยบ้านโคกสว่าง ตำบลโคกสว่าง อำเภอสำโรง จังหวัดอุบลราชธานี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- Blatchford E. (1994). Working Together for Community Economic Development in Rural Alaska. **Economic Development Review.** 12(1): 41-45.
- Crowe J. A. (2006). Community Economic Development Strategies in Rural Washington: Toward a Synthesis of Natural and Social Capital. **Rural Sociology.** 71(4): 573-596.
- Jackson E. T. (2004). Community Innovation Through Entrepreneurship: Grantmaking in Canadian Community Economic Development. **Journal of the Community Development Society.** 35(1): 65-81.
- Markusen A. (2004). Targeting Occupations in Regional and Community Economic Development. **Journal of the American Planning Association.** 70(3): 253-268.
- Raymond L. C. (1996). The entrepreneurial community approach to community economic development. **Economic Development Review.** 14(2): 16-20.

**ภาคผนวก ก**

**แบบสอบถาม**



### แบบสอบถาม

## เรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(The Development of the Community's Economy in the Northeast of Thailand)

### คำจำกัดความ

**เศรษฐกิจชุมชน** หมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การบริโภค และการกระจายผลผลิต ของครอบครัวต่างๆ ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เดียวกันซึ่ง จะเป็นเรื่องของ การประกอบอาชีพ การทำมาหากิน การจับจ่ายใช้สอย และการซื้อขายข้าวของ เครื่องใช้ต่างๆ ของ ผู้คนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เดียวกัน

### คำชี้แจง

แบบสอบถามการวิจัยเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยทำการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง 3 ปัจจัย ดังนี้

ปัจจัยหลักด้านเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนากลุ่ม/องค์กรชุมชน การพัฒนาพื้นฐานเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนาพื้นฐานทางกายภาพ

ปัจจัยด้านกิจกรรมในกระบวนการเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ การผลิต การบริโภค การแปรรูป และการขาย

ปัจจัยด้านการจัดสรรกำไรส่วนเกินของชุมชน ได้แก่ การให้การศึกษา การอนุเคราะห์ การสร้างสาธารณูปโภค และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในเชิงวิชาการเท่านั้น โดยไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่าน และข้อมูลในการตอบแบบสอบถามจะเก็บเป็นความลับทั้งหมด

คำแนะนำ แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยชุดคำถาม 5 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจชุมชน

ส่วนที่ 3 กิจกรรมในกระบวนการเศรษฐกิจชุมชน

ส่วนที่ 4 การจัดสรรกำไรส่วนเกินของชุมชน

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

### 1. เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

### 2. อายุ

( ) ต่ำกว่า 25 ปี ( ) 25 – 29 ปี ( ) 30 – 34 ปี  
 ( ) 35 – 39 ปี ( ) 40 – 44 ปี ( ) 45 – 49 ปี  
 ( ) 50 – 54 ปี ( ) 55 – 59 ปี ( ) ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

### 3. สถานภาพ

( ) โสด ( ) สมรส  
 ( ) หย่าร้าง/หม้าย ( ) อื่น (โปรดระบุ).....

### 4. ระดับการศึกษา

( ) ประถมศึกษา ( ) มัธยมศึกษาตอนต้น ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
 ( ) ปวส. ( ) ปริญญาตรี ( ) สูงกว่าปริญญาตรี  
 ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

### 5. อาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) ทำไร่ ( ) ทำนา ( ) ทำสวน  
 ( ) ประมง ( ) รับจ้าง ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

### 6. ประเภทของสินค้าที่กลุ่มผลิต

( ) ประเภทอาหาร ( ) ประเภทเครื่องดื่ม  
 ( ) ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย  
 ( ) ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก  
 ( ) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร  
 ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

### 7. ภายในชุมชนท่านมีตำแหน่งอะไรในกลุ่มอาชีพ

( ) ผู้นำชุมชน ( ) ประธานกลุ่มอาชีพ ( ) รองประธานกลุ่มอาชีพ  
 ( ) เภรัญญิกกลุ่มอาชีพ ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

### 8. รายได้ของกลุ่มอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน

( ) ต่ำกว่า 10,000 บาท ( ) 10,000 - 20,000 บาท ( ) 20,001 - 30,000 บาท  
 ( ) 30,001 - 40,000 บาท ( ) 40,001 - 50,000 บาท ( ) มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

## 9. จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มอาชีพ

- ( ) ต่ำกว่า 10 คน      ( ) 10 - 20 คน      ( ) 21-30 คน  
 ( ) 31 - 40 คน      ( ) 41 - 50 คน      ( ) มากกว่า 50 คนขึ้นไป

## 10. คณะกรรมการหรือสมาชิกภายในกลุ่มได้รับการอบรมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนหรือไม่

- ( ) เคย      ( ) ไม่เคย

## ส่วนที่ 2 ปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจชุมชน

**คำชี้แจง** กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับปฏิบัติการของชุมชน

## ความหมายความคิดเห็นในระดับปฏิบัติการ

5	หมายถึง	มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	มีการปฏิบัติในระดับมาก
3	หมายถึง	มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง
2	หมายถึง	มีการปฏิบัติในระดับน้อย
1	หมายถึง	มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด

ปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</b>					
<b>1.1 การพัฒนาผู้นำเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่</b>					
1.1.1 ผู้นำมีความรู้และความเข้าใจถึงความจำเป็นที่กลุ่มจะต้องทำการผลิตสินค้า					
1.1.2 ผู้นำมีความรู้และความเข้าใจในการนำสินค้าที่ผลิตได้ของกลุ่มไปขาย					
1.1.3 ผู้นำมีความสามารถในการติดต่อ และสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลต่างๆ ที่อยู่ภายนอกชุมชน					

ปัจจัยผลึก้านเศรษฐกิจชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
1.1.4 ผู้นำมีความสามารถในการระดมคน เพื่อมาช่วยดำเนินกิจกรรมเศรษฐกิจชุมชน					
1.1.5 ผู้นำมีความสามารถในการระดมเงินทุน					
1.1.6 ผู้นำมีความสามารถในการบริหารจัดการวิธีการผลิตสินค้าของกลุ่ม					
1.1.7 ผู้นำมีความสามารถในการบริหารจัดการการใช้เงินทุน					
1.1.8 ผู้นำมีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาชุมชน					
1.1.9 ผู้นำสามารถยอมรับความคิดเห็นของคนอื่นได้					
1.1.10 ผู้นำเป็นบุคคลที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
1.1.11 ผู้นำมีภาวะความเป็นผู้นำ					
<b>1.2 การพัฒนาสมาชิกกลุ่ม</b>					
1.2.1 สมาชิกกลุ่มมีความรู้ด้านวิธีการผลิตสินค้า					
1.2.2 สมาชิกกลุ่มมีความสามารถทำการผลิตสินค้าได้ทุกคน					
1.2.3 สมาชิกกลุ่มมีความสามารถด้านการขายผลผลิตของกลุ่ม					
1.2.4 สมาชิกกลุ่มได้รับการพัฒนาให้รู้จักคิดวิเคราะห์เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ					
1.2.5 สมาชิกกลุ่มได้รับการพัฒนาให้รู้จักแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ					
1.2.6 สมาชิกกลุ่มได้รับการพัฒนาให้รู้จักวางแผนการประกอบอาชีพ					

ปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1.3 การพัฒนาของเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง</b>					
1.3.1 เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้อย่างลึกซึ้งในอุดมการณ์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน					
1.3.2 เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ในด้านเทคนิคการกระตุ้นเชื่อมประสานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน					
1.3.3 เจ้าหน้าที่ที่มีความรับผิดชอบต่อนักที่					
1.3.4 เจ้าหน้าที่ที่มีส่วนร่วมในการประเมินผลเกี่ยวกับโครงการในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน					
1.3.5 เจ้าหน้าที่ที่ได้มีส่วนร่วมเป็นที่ปรึกษาในการประกอบอาชีพให้แก่ชุมชน					
<b>2. ด้านการพัฒนากลุ่ม / องค์กรชุมชน</b>					
2.1 สมาชิกกลุ่มมีความเข้าใจถึงการรวมกลุ่ม					
2.2 สมาชิกกลุ่มมีความเข้าใจถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วม					
2.3 สมาชิกกลุ่มมีความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มอาชีพได้เป็นอย่างดี					
2.4 สมาชิกกลุ่มมีความเข้าใจถึงการพัฒนากลุ่ม					
<b>3. ด้านการพัฒนาพื้นฐานเศรษฐกิจ</b>					
3.1 สมาชิกกลุ่มได้มีส่วนร่วมในการหาเงินทุนโดยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ในชุมชน					
3.2 สมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของกลุ่มออมทรัพย์อย่างสม่ำเสมอ					
3.3 สมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมในการหาเงินทุนจากภายนอกชุมชน					

ปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.4 สมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมในการได้มาซึ่งเงินทุน โดยการติดต่อกู้ยืมจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร					
3.5 สมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมในการได้มาซึ่งเงินทุน โดยการจัดตั้งกองทุนหมู่บ้าน					
3.6 สมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมในการใช้เงินทุนที่ได้จากการระดมทุนภายในหมู่บ้าน เพื่อนำมาใช้อย่างสมเหตุสมผล					
<b>4. ด้านการพัฒนาพื้นฐานทางกายภาพ (สาธารณูปโภค)</b>					
4.1 สมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงระบบประปาภายในชุมชนเพื่อการบริโภคและการผลิต					
4.2 สมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงไฟฟ้าเพื่อการบริโภคและการผลิต					
4.3 สมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงถนนในชุมชนเพื่อการบริโภคและการผลิต					
4.4 สมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงคู คลองและบ่อน้ำภายในชุมชนเพื่อการบริโภคและการผลิต					

### ส่วนที่ 3 กิจกรรมในกระบวนการเศรษฐกิจชุมชน

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับปฏิบัติการของชุมชน

ปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. การผลิต</b>					
1.1 กลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลผลิต					
1.2 กลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับการจัดการเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต					
1.3 กลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี หรือกรรมวิธีในการผลิต					
1.4 กลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับการรวมกลุ่มการผลิต					
1.5 กลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับการจัดการเกี่ยวกับจำนวนการผลิต					
1.6 กลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ร่วมกันในการผลิต					
1.7 กลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับการผลิตในรอบปีที่ผ่านมาใช้เป็นข้อมูลสำหรับการผลิตในปีต่อไป					
<b>2. การบริโภค</b>					
2.1 สมาชิกกลุ่มมีการแบ่งผลผลิตส่วนหนึ่งไว้สำหรับการบริโภค					
2.2 สมาชิกกลุ่มมีการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้ามาบริโภคเพิ่มเติมตามความจำเป็น					
2.3 สมาชิกกลุ่มมีการควบคุมค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เพื่อไม่ให้หมดไปกับสินค้าเพื่อการบริโภค					
2.4 สมาชิกกลุ่มมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริโภคไม่เกินกว่ารายได้ที่มีอยู่					

ปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>3. การแปรรูป</b>					
3.1 กลุ่มอาชีพมีการรวมกลุ่มกันเพื่อการแปรรูป ผลผลิต					
3.2 กลุ่มอาชีพได้รับความรู้ในการแปรรูปจาก เจ้าหน้าที่ของรัฐ					
3.3 กลุ่มอาชีพให้ความสำคัญกับการแปรรูปผลผลิต โดยใช้กระบวนการแปรรูปที่ไม่สลับซับซ้อน					
<b>4. การขาย</b>					
4.1 กลุ่มอาชีพมีการขายผลผลิตโดยการขายปลีก					
4.2 กลุ่มอาชีพมีการขายผลผลิตโดยการขายส่ง					
4.3 กลุ่มอาชีพมีการขายผลผลิตผ่านทางตัวแทน จำหน่าย					
4.4 กลุ่มอาชีพมีการขายผลผลิตให้แก่โรงงานแปรรูป					
4.5 กลุ่มอาชีพจำหน่ายผลผลิตโดยที่ราคาขายเป็นไปตาม ราคาตลาด					
4.6 กลุ่มอาชีพมีอำนาจในการกำหนดราคา					

ส่วนที่ 4 การจัดสรรกำไรส่วนเกิน

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับปฏิบัติการของชุมชน

ปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. การให้การศึกษา</b>					
1.1 กลุ่มอาชีพนำผลกำไรมาสนับสนุนการศึกษาในรูปแบบของอุปกรณ์การเรียน ได้แก่ หนังสือเรียน อุปกรณ์กีฬา อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์การเรียน					
1.2 กลุ่มอาชีพนำผลกำไรมาสนับสนุนการศึกษาในรูปแบบของอาหารกลางวัน					
1.3 กลุ่มอาชีพนำผลกำไรมาสนับสนุนการศึกษาในรูปแบบของการทัศนศึกษา/การดูงาน					
<b>2. การให้ความอนุเคราะห์ในชุมชน</b>					
2.1 กลุ่มอาชีพนำผลกำไรมาสนับสนุนเงินทุนแก่เยาวชนที่เพิ่งจบการศึกษาเพื่อประกอบอาชีพ					
2.2 กลุ่มอาชีพนำผลกำไรมาสนับสนุนการให้เงินช่วยเหลือ และการรักษาพยาบาลแก่คนชรา					
2.3 กลุ่มอาชีพนำผลกำไรมาสนับสนุนกิจกรรมที่เหมาะสมแก่คนพิการ					
<b>3. การสร้างสาธารณูปโภค</b>					
3.1 กลุ่มอาชีพ นำผลกำไรมาสนับสนุนการสร้างประปาหมู่บ้าน					
3.2 กลุ่มอาชีพนำผลกำไรมาสนับสนุนการสร้างถนนภายในหมู่บ้าน					
3.3 กลุ่มอาชีพนำผลกำไรมาสนับสนุนการขุดสระน้ำไว้ใช้ในหมู่บ้าน					

ปัจจัยผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
3.4 กลุ่มอาชีพนำผลกำไรมาสนับสนุนการจัดการสิ่งแวดล้อมในหมู่บ้าน เช่น การจัดหาถังขยะ หรือ เตาเผาขยะ ประจำหมู่บ้าน					
<b>4. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</b>					
4.1 กลุ่มอาชีพได้ช่วยเหลือกันให้คนในชุมชนเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินชีวิตร่วมกับทรัพยากร ดิน น้ำ และป่าไม้					
4.2 กลุ่มอาชีพมีการสนับสนุนเงินทุนเพื่อให้การส่งเสริมเยาวชนในชุมชนด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ					
4.3 กลุ่มอาชีพมีการร่วมกิจกรรม เพื่อให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การขุดลอก คลองภายในชุมชน การปลูกป่า และการรักษาความสะอาด					

**ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน**

ภาคผนวก ข

รายละเอียดการคำนวณเส้นทางของผลกระทบทางอ้อม

รายละเอียดการคำนวณเส้นทางของผลกระทบทางอ้อมของปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจชุมชนที่มีต่อการจัดสรรกำไรส่วนเกินของชุมชน โดยผ่านกิจกรรมในกระบวนการเศรษฐกิจชุมชน

#### ปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่

- HRD = การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์  
 CMD = การพัฒนากลุ่ม/องค์กรชุมชน  
 BED = การพัฒนาพื้นฐานเศรษฐกิจชุมชน  
 BPD = การพัฒนาพื้นฐานทางกายภาพ

#### กิจกรรมในกระบวนการเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่

- PRO = การผลิต  
 CON = การบริโภค  
 PROC = การแปรรูป  
 SAL = การขาย

#### การจัดสรรกำไรส่วนเกินของชุมชน ได้แก่

- EDU = การให้การศึกษา  
 SUB = การให้ความอนุเคราะห์ชุมชน  
 IFS = การสร้างสาธารณูปโภค  
 RES = การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

#### ตารางแสดงการคำนวณเส้นทางของผลกระทบทางอ้อม

	แสดงเส้นทาง	แสดงขนาดของผลกระทบ	รวม
<b>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD)</b>			
HRD -- EDU	HRD -- PROC -- EDU	= 0.424 * 0.234	= 0.099
	HRD -- SAL -- EDU	= 0.513 * 0.396	= 0.203
			<b>= 0.302</b>
HRD -- SUB	HRD -- PRO -- SUB	= 0.450 * 0.176	= 0.079
	HRD -- SAL -- SUB	= 0.513 * 0.417	= 0.214
			<b>= 0.293</b>

ตารางแสดงการคำนวณเส้นทางของผลกระทบทางอ้อม (ต่อ)

	แสดงเส้นทาง	แสดงขนาดของผลกระทบ	รวม
HRD -- IFS	HRD -- PRO -- IFS	= 0.450 * 0.125	= 0.056
	HRD -- PROC -- IFS	= 0.424 * 0.143	= 0.061
	HRD -- SAL -- IFS	= 0.513 * 0.339	= 0.171
			= <b>0.288</b>
HRD -- RES	HRD -- PRO -- RES	= 0.450 * 0.381	= 0.171
	HRD -- PROC -- RES	= 0.424 * 0.212	= 0.089
			= <b>0.260</b>
<b>การพัฒนากลุ่ม/องค์กรชุมชน (CMD)</b>			
CMD -- EDU	CMD -- PROC -- EDU	= 0.202 * 0.234	= <b>0.047</b>
CMD -- SUB	CMD -- PRO -- SUB	= 0.251 * 0.176	= <b>0.044</b>
CMD -- IFS	CMD -- PRO -- IFS	= 0.251 * 0.125	= 0.031
	CMD -- PROC -- IFS	= 0.202 * 0.143	= 0.029
			= <b>0.060</b>
CMD -- RES	CMD -- PRO -- RES	= 0.251 * 0.381	= 0.096
	CMD -- PROC -- RES	= 0.202 * 0.212	= 0.043
			= <b>0.139</b>
<b>การพัฒนาพื้นฐานเศรษฐกิจชุมชน (BED)</b>			
BED -- EDU	BED -- SAL -- EDU	= 0.278 * 0.396	= <b>0.110</b>
BED -- SUB	BED -- SAL -- SUB	= 0.278 * 0.417	= <b>0.116</b>
BED -- IFS	BED -- SAL -- IFS	= 0.278 * 0.339	= <b>0.093</b>
BED -- RES	-	-	-
<b>การพัฒนาพื้นฐานทางกายภาพ (BPD)</b>			
BPD -- EDU	BPD -- PROC --EDU	= 0.161 * 0.234	= <b>0.038</b>
BPD -- SUB	BPD -- PRO -- SUB	= 0.212 * 0.176	= <b>0.037</b>
BPD -- IFS	BPD -- PRO -- IFS	= 0.212 * 0.125	= 0.027
	BPD -- PROC -- IFS	= 0.161 * 0.143	= 0.023
			= <b>0.050</b>

ตารางแสดงการคำนวณเส้นทางของผลกระทบทางอ้อม (ต่อ)

	แสดงเส้นทาง	แสดงขนาดของผลกระทบ	รวม
BPD -- RES	BPD -- PRO -- RES	= $0.212 * 0.381$	= 0.081
	BPD -- PROC -- RES	= $0.161 * 0.212$	= 0.034
			= <b>0.115</b>

หมายเหตุ: รายละเอียดเพิ่มเติมจากบทที่ 5 ตารางที่ 5.3.6 หน้าที่ 176

ภาคผนวก ค

ภาพกิจกรรมการรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนองานวิจัยฉบับร่าง 3 ครั้ง

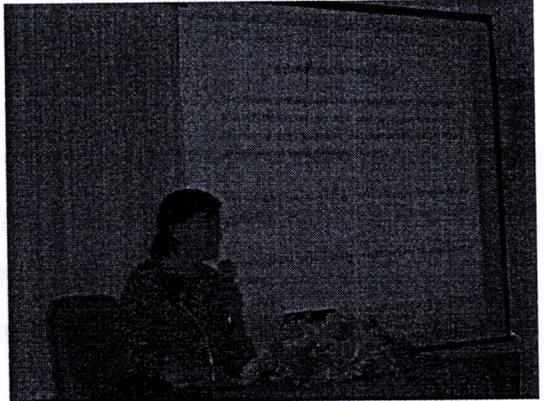
รวมภาพกิจกรรมการรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มอาชีพ จังหวัดอุดรธานี



รวมภาพกิจกรรมการรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มอาชีพ จังหวัดสุรินทร์



รวมภาพกิจกรรมการรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มอาชีพ จังหวัดเลย





## ประวัติผู้เขียน

รศ.ดร. ขวัญมถ ดอนขวา ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปัจจุบัน อายุ 50 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอกทางด้านเศรษฐศาสตร์ เมื่อสำเร็จการศึกษาได้เข้าทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ผังเมือง กรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย ได้ประมาณ 6 ปี หลังจากนั้นได้โอนมารับราชการ ณ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในตำแหน่งเศรษฐกรได้ประมาณ 6 ปี จึงลาออกจากการรับราชการ มาดำรงตำแหน่งปัจจุบันดังกล่าวแล้วข้างต้น โดยรับผิดชอบการสอนในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท มากกว่า 10 รายวิชา

จากประวัติการทำงานดังกล่าวทำให้มีประสบการณ์ในการทำงาน และทำวิจัยเป็นจำนวนมาก สามารถสรุปได้ดังนี้

### 1. ผลงานที่รับผิดชอบเป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

- 1.1 การผลิตและการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง (2540)
- 1.2 การศึกษาเพื่อพัฒนาหัตถกรรมในครัวเรือน ชนบทสู่ระบบการค้าเชิงพาณิชย์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2542)
- 1.3 การรับรู้ข่าวสารด้านเศรษฐกิจการเกษตรของครัวเรือนเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2543)
- 1.4 ศักยภาพและแนวโน้มการค้าชายแดนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย (2544)
- 1.5 การศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของผู้ประกอบการSMEs เบื้องต้นในจังหวัดนครราชสีมา (2544)
- 1.6 โครงการศึกษาการจัดทำแผนแม่บทด้านการจราจรและขนส่งเมืองในภูมิภาคจังหวัดบุรีรัมย์ นครราชสีมา และฉะเชิงเทราสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งจราจร (2546-2548)
- 1.7 An Analysis of SMEs' Problem and Basic Demands Between Thailand and China (Case Study Nakhon Ratchasima and Guiyang) (2545)
- 1.8 การศึกษาศักยภาพและแนวโน้มการจัดการการค้าปลีกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2548)
- 1.9 ศักยภาพการพัฒนาทางการตลาดของเครื่องคั้มนุ่นไพรของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2548)

- 1.10 การวิเคราะห์อุปสงค์ และอุปทานกาแฟของประเทศไทย (2550)
- 1.11 การประเมินผลหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (2551)
- 1.12 การเพิ่มศักยภาพชุมชนชนบทสำหรับการรองรับธุรกิจบริการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2552)
- 1.13 พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าสินค้าและบริการของผู้สูงอายุบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง (2553)
2. ผลงานที่รับผิดชอบเป็นผู้ร่วมวิจัย
- 2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนบางรายวิชาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2540)
- 2.2 การประเมินศักยภาพการผลิตพืชสมุนไพรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อใช้เป็นอาหาร (2543)
- 2.3 การวิจัยสถานการณ์ความปลอดภัยจากการปนเปื้อนสารเคมีและจุลินทรีย์ในผักและผลไม้ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง : กรณีศึกษาตลาดสด-รถเร่ของโครงการคลังสมองแห่งชาติ (2550)
3. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์และนำเสนอแบบ Oral Presentation
- ขวัญกมล กลิ่นศรีสุข. (2539). “ การผลิตและการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย ” วารสารเทคโนโลยีสุรนารี.
- ขวัญกมล กลิ่นศรีสุข.(2542). “การพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมพื้นบ้านสู่ระบบการค้าเชิงพาณิชย์” วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์.
- ขวัญกมล กลิ่นศรีสุข. (2543). “การรับรู้ข่าวสารเศรษฐกิจการเกษตรของครัวเรือนเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์. 18(3):73-85.
- ขวัญกมล กลิ่นศรีสุข. (2545). “ศักยภาพและแนวโน้มการค้าชายแดนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. 11(1) : 1-44.
- ชนิศา ภูมิรัตนรุ่งโรจน์ และขวัญกมล ดอนขวา. (2549). “ศักยภาพการพัฒนาทางการตลาดของเครื่องคั้นสมุนไพรของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” วารสารเทคโนโลยีสุรนารี. 13(4) : 373-381.
- K.Donkwa, S.Chanmei, and L.Xiaohong. (2006).“An Analysis of SMEs’ problems and Basic demands between Thailand and China (Case Study : Nakhon Ratchasima and Guiyang.) *Journal of Public and Private Management.*, 12(3): 59-88.

- ขวัญกมล คอนขวา และสุนิทยา เกื่อนนาดี. (2006). “การศึกษาศักยภาพและแนวโน้มการจัดการการค้าปลีกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”. วารสารการจัดการภาครัฐ และภาคเอกชน. 13 (2) : 95-132.
- K.Donkwa. (2007). “An Analysis of Demand and Supply of Coffee in Thailand”. **International Conference on Business, Environment, International Competitiveness and Sustainable Development of the Asia Pacific Economics 2007 by Monash University, during 3-4, on December, 2007** at Sunway Lagoon Resort Hotel, Selangor Malaysia. (Oral Presentation).
- ขวัญกมล คอนขวา.(2553). “การพัฒนาการวิจัยทางด้านการจัดการหรือด้านบริหารธุรกิจระดับบัณฑิตศึกษา”. วารสารราชพฤกษ์. 7 (2) : 6-10.
- K.Donkwa.(2010). “Increasing the Potential of Rural Communities to Support Tourism Business in Northeast, Thailand.” **Journal of Humanities & Social Science.**, 27(3): 100-118.
- K.Donkwa. (2011). “Marketing Strategies of Thai’s Business Sector on A Self-Sufficiency Economy”. **The 2011 Barcelona European Business & Economics Conference. during 6-9, on June, 2011** at NH Calderon Hotel in Barcelona, Spain.(Oral Presentation).
- ขวัญกมล คอนขวา และณัชชา ลิมปศิริสุวรรณ. (2554). “กลยุทธ์การตลาดของภาคธุรกิจไทยต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. 2(2) : 145-164.

