

บรรณานุกรม

- วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. 2548. **หลักการและแนวความคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : Idesign Publishing.
- ฐิตารีย์ ทิมจำลองเจริญ. 2548. **การพัฒนางานด้วยระบบคุณภาพและเพิ่มผลผลิต**. กรุงเทพฯ : แม็ค จำกัด.
- คำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิท. 2537. **การบรรจุภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : ว่างอักษร.
- ทองเจือ เขียดทอง. 2542. **การออกแบบสัญลักษณ์**. กรุงเทพฯ : สิปปประชา.
- นิรนาม. 2529. **มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกระดาษเหนียว มอก. 170-2529**. สำนักมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กรุงเทพฯ.
- นิรนาม. 2533. **มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระดาษพิมพ์และกระดาษเขียน มอก. 287-2533** สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กรุงเทพฯ.
- นิรนาม. 2533. **สถานภาพและการใช้ประโยชน์ถ่านลิกไนต์และวัสดุเหลือใช้การเกษตรในภาคอุตสาหกรรม**. รายงานสัมมนาทางวิชาการโดยศูนย์วิจัยและอบรมพลังงาน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- นิรนาม. 2533. **สถิติการเกษตรของประเทศไทยมีเพาะปลูก 2535-2536** ศูนย์สถิติการเกษตร. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, กรุงเทพฯ.
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ. 2541. **บรรจุภัณฑ์อาหาร**. กรุงเทพฯ : แพคเมทส์.
- พงษ์ชาดา วุฒิการณัฏ และชลฤดี วุฒิการณัฏ. 2541. **ศิลปะบรรจุภัณฑ์ในเมืองเกียวโตและเชียงใหม่ : ในมุมมองทางสังคมและวัฒนธรรม**. เชียงใหม่ : มูลนิธิชุมชนิโตะโมะ.
- ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย. 2549. **Elephant Show** [Online]. Available : <http://www.thailandelephant.com/aboutus.php>.
- ศุภางค์ศรี อ่ำสุดใจ. 2546. **กลยุทธ์ตลาด**. กรุงเทพฯ : แม็ค จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษา.
- ศุภางค์ศรี อ่ำสุดใจ. 2546. **กลยุทธ์ตลาด**. กรุงเทพฯ : แม็ค จำกัด.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2545. **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูป**. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- สถาบันชชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์. 2549. **ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้** [Online]. Available : <http://www.thailandelephant.org>

**Final Report of The Research project for Higher Utilization of Forestry and Agricultural
Plant Materials in Thailand (HUFA) Volume I. 2539-2544**