

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระดาษมูลช้างสำหรับศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย และเปรียบเทียบความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากกระดาษมูลช้าง รูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวต่างถิ่นจำนวน 50 คน และคนในท้องถิ่นจำนวน 50 คน ที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์จากกระดาษมูลช้างสำหรับศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามความต้องการด้านต่างๆของกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ค่าสถิติด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าฐานนิยม และแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในด้านคุณลักษณะต่างๆของผลิตภัณฑ์ ทั้งในขั้นตอนการประเมินทางเลือกและในขั้นตอนการประเมินเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์รูปแบบเดิม วิเคราะห์ค่าสถิติด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test ชนิด Dependent Sample

ผลการวิจัยสรุปว่า

1. กลุ่มเป้าหมายเลือกผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ในแนวทางที่ 3
2. ผลการวิจัยสรุปว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ พบว่าความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ในด้านคุณลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่สูงกว่ารูปแบบเดิมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ABSTRACT

187519

The objective of this research is to study and the development of the product from dung paper from Thai elephant conservation center and compare the customer satisfaction between the old and the new product.

The samples of this study were 50 tourists and 50 local peoples who wanted to buy the product development from elephant dung paper for thai elephant conservation center. The data were collected through the questionnaires on target group by percent, mean, mode and the questionnaires on the assessment of the usage and product good character respectively analyze by percent, mean and dependent sample t-test were used for hypothesis testing.

The findings were as follows :

1. The target groups selected the product design from the third alternative.
2. The research can be concluded as there is 0.05 of statistically Significant correlation higher when compare to the target group's satisfaction in product good character of the new than the old one.