



แบบสัมภาษณ์ ผู้จำหน่ายสินค้าเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
โครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

สัมภาษณ์โดย นายจิตติศิลป์ อภิรักษ์มนตรี

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัน / เดือน / ปี ที่สัมภาษณ์ / / 2548

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดและบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน
3. เพื่อประเมินประสิทธิภาพของรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน
4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้จำหน่ายและกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดที่พัฒนาแล้ว

แบบสัมภาษณ์ ผู้จำหน่ายสินค้าเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด ที่มีต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านการตลาด และสภาพการจำหน่ายสินค้าเครื่องปั้นดินเผา

ตอนที่ 3 ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาและบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 4 ความต้องการในด้านบรรจุภัณฑ์ของผู้จำหน่าย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1.1 ชื่อ นามสกุล

1.2 อายุ..... ปี

1.3 ประสบการณ์ด้านการขาย ปี

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านการตลาด และสภาพการจำหน่ายสินค้าเครื่องปั้นดินเผา

2.1 ลักษณะการกระจายสินค้า.....

.....

2.2 จุดเด่น / ข้อได้เปรียบของสินค้า

.....

.....

2.3 ระเบียบวิธีการจัดวางสินค้า.....

2.4 ราคาสินค้า / วิธีการกำหนดราคา.....

ตอนที่ 3 ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาและบรรจุภัณฑ์

3.1 วิธีการกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

.....

3.2 ความต้องการในการปกป้องรักษาสินค้า

.....

.....

3.3 วิธีการขนส่ง ขนย้าย สินค้าและบรรจุภัณฑ์

.....

.....

3.4 ขั้นตอนการผลิตและการบรรจุสินค้า

.....

.....

3.5 แนวความคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

.....

.....

3.6 ราคาค้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ บาท / ชิ้น

3.7 ปริมาณการส่งผลิตบรรจุภัณฑ์ ชิ้น / ครั้ง

ตอนที่ 4 ความต้องการในด้านบรรจุภัณฑ์ของผู้จำหน่าย

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้