



แบบสอบถามเพื่อประเมินผลงานออกแบบ ครั้งที่ 2

(ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย)

โครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด

ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

สัมภาษณ์โดย นายจิตติศิลป์ อภิรักษ์มนตรี

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

\*\*\*\*\*

วัน / เดือน / ปี ที่สัมภาษณ์ ..... / ..... / 2548

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดและบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้มีประสิทธิภาพในด้านการใช้งาน
3. เพื่อประเมินประสิทธิภาพของรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน
4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้จำหน่ายและกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดที่พัฒนาแล้ว

แบบสอบถามเพื่อประเมินผลงานออกแบบ ครั้งที่ 2 ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่องานออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงใน ☐ และกรอกข้อความลงในช่องว่าง ตามความเป็นจริงของท่าน

1.1 สถานะภาพของท่าน

☐ คนในพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี

☐ นักท่องเที่ยว

1.2 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

### 1.3 อายุ

☐ 30-40 ปี  
☐ 51 ปีขึ้นไป

## 1.4 อาชีพ

☐ ข้าราชการ / ข้าราชการบำนาญ

☐ ลูกจ้าง / พนักงานบริษัท

1.5 รายได้ / เดือน

☐ 10,000 - 20,000 บาท

☐ 30,001 บาทขึ้นไป

## 1.6 ระดับการศึกษา

- ☐ अनुप्रिय्या หรือเทียบเท่า
- ☐ สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

## ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด

2.1 พิจารณาจากต้นแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดทั้ง 2 แนวทาง แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง ตามระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆของท่าน

### ลักษณะเด่นผลงาน แนวทางที่1

## ลักษณะเด่นผลงาน แนวทางที่2

[illegible]

2.2 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ในแนวทางที่ท่านคิดว่าสามารถโน้มน้าวให้เกิดการตัดสินใจซื้อได้มากที่สุด  
( จัดลำดับโดยใส่หมายเลข 1 และ 2 ลงในช่องว่าง , ให้หมายเลข 1 = มีรูปแบบที่ชวนให้ซื้อเป็น  
ลำดับแรก )

[ ..... ] แนวทางที่ 1

[ ..... ] แนวทางที่ 2

2.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงเพิ่มเติม

.....  
.....  
.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้