



แบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย
โครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

สัมภาษณ์โดย นายจิตติศิลป์ อภิรักษ์มนตรี

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัน / เดือน / ปี ที่สัมภาษณ์ / / 2548

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดและบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน
3. เพื่อประเมินประสิทธิภาพของรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน
4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้จำหน่ายและกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดที่พัฒนาแล้ว

แบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดที่พัฒนาแล้ว แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดที่พัฒนาแล้ว

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงใน ☐ และกรอกข้อความลงในช่องว่าง ตามความเป็นจริงของท่าน

1.1 สถานะภาพของท่าน

☐ คนในพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี

☐ นักท่องเที่ยว

1.2 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

1.3 อายุ

☐ ต่ำกว่า 30 ปี

☐ 30-40 ปี

☐ 41-50 ปี

☐ 51 ปีขึ้นไป

1.4 อาชีพ

☐ นักเรียน / นักศึกษา

☐ ข้าราชการ / ข้าราชการบำนาญ

☐ ทำงานรัฐวิสาหกิจ

☐ ลูกจ้าง / พนักงานบริษัท

1.5 รายได้ / เดือน

☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท

☐ 10,000 - 20,000 บาท

☐ 20,001 - 30,000 บาท

☐ 30,001 บาทขึ้นไป

1.6 ระดับการศึกษา

☐ ม.6 (ปวช.) หรือต่ำกว่า

☐ อนุปริญญา หรือเทียบเท่า

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดที่พัฒนาแล้ว

คำชี้แจง : พิจารณาด้านแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดรูปแบบใหม่ แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง ตามระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆของท่าน

คุณลักษณะด้านต่างๆของบรรจุภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ รูปแบบใหม่				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีประสิทธิภาพในการรักษารูปทรงสินค้า					
2. เหมาะสมกับการมอบเป็นของขวัญ					
3. สามารถเปิดและเก็บสินค้าได้สะดวก					
4. มีความสวยงาม โดดเด่น สะอาดตา					
5. นำเสนอข้อมูลต่างๆได้อย่างน่าสนใจ					
6. มีภาพลักษณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้