



แบบสอบถามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
โครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

สัมภาษณ์โดย นายจิตติศิลป์ อภิรักษ์มนตรี

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัน / เดือน / ปี ที่สัมภาษณ์ / / 2548

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดและบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน
3. เพื่อประเมินประสิทธิภาพของรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน
4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้จำหน่ายและกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดที่พัฒนาแล้ว

แบบสอบถามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด แบ่งเป็น

2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเฉพาะของผู้สนใจผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่สัมภาษณ์ของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด

ตอนที่ 1 ข้อมูลเฉพาะของผู้สนใจผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในและกรอกข้อความลงในช่องว่าง ตามความเป็นจริงของท่าน

1.1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

1.2 อายุ

☐ ต่ำกว่า 30 ปี

☐ 30-40 ปี

☐ 41-50 ปี

☐ 51 ปีขึ้นไป

1.3 อาชีพ

☐ นักเรียน / นักศึกษา

☐ ข้าราชการ / ข้าราชการบำนาญ

☐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

☐ ลูกจ้าง / พนักงานบริษัท

1.4 รายได้ / เดือน

☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท

☐ 10,000 - 20,000 บาท

☐ 20,001 - 30,000 บาท

☐ 30,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่สัมภาษณ์ของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผาเกาะเกร็ด

2.1. ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผาเกาะเกร็ด ที่ให้ความสนใจเลือกซื้อ

.....

2.2 ท่านคิดว่าจุดเด่นของผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผาเกาะเกร็ด คือ

.....

2.3 ราคาของผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผาเกาะเกร็ด ที่ท่านสนใจเลือกซื้อราคาประมาณ

..... บาท

2.4 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผาเกาะเกร็ดในปัจจุบัน

.....

2.5 ท่านมีความต้องการอยากได้บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผาเกาะเกร็ดอย่างไรบ้าง

.....

2.6 ท่านให้ความสำคัญของ กราฟิक्सของบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกถึงศิลปวัฒนธรรมและ

ความเป็นมาของท้องถิ่นของ แหล่งผลิต ผลิตภัณฑ์อย่างไรบ้าง

.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้