

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด ไร่ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สรุปขั้นตอนของการวิจัย ไว้ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

5.1.2 แหล่งที่มาของข้อมูล

5.1.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

5.1.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

5.1.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1.6 ผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผล

5.2.1 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

5.1.1.1 เพื่อศึกษารูปแบบเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดและบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

5.1.1.2 เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้มีประสิทธิภาพในด้านการใช้งาน

5.1.1.3 เพื่อประเมินประสิทธิภาพของรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน

5.1.1.4 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้จำหน่ายและกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดที่พัฒนาแล้ว

5.1.2 แหล่งที่มาของข้อมูล

โดยการกำหนดแหล่งที่มาของข้อมูลแบ่งตามขั้นตอนการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์

- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน เป็นนักท่องเที่ยวจำนวน 50 คน และคนในพื้นที่จำนวน 50 คน ที่ให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

2. ขั้นตอนการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์

- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทั้งที่เป็นนักวิชาการและนัก

ออกแบบ 4 ท่าน

- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน เป็นนักท่องเที่ยวจำนวน 50 คน และคนในพื้นที่จำนวน 50 คน ที่ให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

3. ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว

- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน เป็นนักท่องเที่ยวจำนวน 50 คน และคนในพื้นที่จำนวน 50 คน ที่ให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

5.1.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์

- แบบสอบถาม

เพื่อใช้สำหรับการศึกษาลักษณะทั่วไป และความต้องการในด้านต่างๆของกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย เป็นคำถามแบบตรวจสอบ

ตอนที่ 2 สอบถามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในความต้องการ คุณลักษณะด้านต่างๆของบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดที่ต้องการให้พัฒนาปรับปรุง เช่น ข้อมูลที่ต้องการให้ระบุไว้บนบรรจุภัณฑ์ และรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการด้วยแบบประเมินค่า, คำถามแบบเรียงลำดับ, คำถามที่เลือกตอบได้หลายคำตอบ และคำถามแบบตรวจสอบ

- แบบสัมภาษณ์

เพื่อใช้สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดและความต้องการของผู้จำหน่าย โดยใช้รูปแบบการสัมภาษณ์แบบเป็นมาตรฐาน แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลเบื้องต้นของผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นคำถามแบบเปิด

ตอนที่ 2 สอบถามข้อมูลด้านการตลาดของสินค้า เป็นคำถามแบบเปิด

ตอนที่ 3 สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นคำถามแบบเปิด

ตอนที่ 4 สอบถามความต้องการของผู้จำหน่ายเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ เป็นคำถามแบบเปิด

- แบบสำรวจ

เพื่อใช้สำรวจข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะสินค้า บรรจุภัณฑ์ โดยใช้รูปแบบการสำรวจแบบเป็นมาตรฐาน แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สำรวจข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะสินค้าและบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 2 ดำรงข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการจำหน่ายของสินค้า

2. ขั้นตอนการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์

- แบบสอบถามประกอบหุ่นจำลอง เพื่อใช้สอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ในการตัดสินใจครั้งที่ 1 และสอบถามกลุ่มเป้าหมายในการตัดสินใจครั้งที่ 2

การประเมินผลงานออกแบบครั้งที่ 1 แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สอบถามความพึงพอใจของผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในด้านการใช้งาน ที่มีต่อ ผลงานออกแบบแบบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 3 ทางเลือก ตามแบบประเมินค่า

ตอนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเพื่อใช้ตัดสินผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหลือ 2 ทางเลือก ลักษณะคำถามเป็นแบบเรียงลำดับ และข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงเพิ่มเติม ด้วยคำถามแบบเปิด

การประเมินผลงานออกแบบครั้งที่ 2 แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบตรวจสอบ

ตอนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจทั้งในด้านการใช้งานและในด้านการตลาด ที่มี ต่อผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้ง 2 ทางเลือก ตามแบบประเมินค่า สอบถามความคิดเห็นเพื่อใช้ ตัดสินผลงานในขั้นสุดท้าย ลักษณะคำถามเป็นแบบเรียงลำดับ และข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุงเพิ่มเติม ด้วยคำถามแบบเปิด

3. ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว

- แบบสอบถามประกอบหุ่นจำลอง เพื่อใช้สอบถามความคิดเห็นของผู้จำหน่าย และกลุ่มเป้าหมาย

โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบตรวจสอบ

ตอนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจทั้งในด้านการใช้งานและในด้านการตลาด ที่มีต่อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาแล้ว

5.1.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์

- สอบถามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- สอบถามข้อมูลจากผู้จำหน่าย
- ดำรงข้อมูลเบื้องต้น เกี่ยวกับสินค้า บรรจุภัณฑ์

2. ขั้นตอนการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์

- การประเมินผลงานออกแบบ ครั้งที่ 1
- การประเมินผลงานออกแบบ ครั้งที่ 2

3. ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจบรรจุกู้พื้นที่พัฒนาแล้ว

- การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายและผู้จำหน่าย
- การทดสอบประสิทธิภาพการใช้งานของบรรจุกู้พื้นที่

5.1.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุกู้พื้นที่

- นำผลข้อมูลที่ได้จากการสอบถามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนักท่องเที่ยวและคนในพื้นที่ มาวิเคราะห์หาร้อยละ และค่าเฉลี่ย แล้วนำมาแปรผลโดยการบรรยาย

- นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและจากการสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ บรรจุกู้พื้นที่ และความต้องการของผู้จำหน่าย มาสรุปและแปรผลโดยการบรรยาย

2. ขั้นตอนการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบบรรจุกู้พื้นที่

- นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามความพึงพอใจของผู้ทรงคุณวุฒิในครั้งที่ 1 และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในครั้งที่ 2 เพื่อการประเมินผลงานออกแบบบรรจุกู้พื้นที่ทั้ง 3 ทางเลือก มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และแปรผลโดยการบรรยาย

3. ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจบรรจุกู้พื้นที่พัฒนาแล้ว

- นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายและผู้จำหน่าย มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย อธิบายเปรียบเทียบด้วยค่าสถิติ t-test และแปรผลโดยการบรรยาย

- นำผลการทดสอบประสิทธิภาพในด้านการใช้งานของบรรจุกู้พื้นที่ โดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย มาสรุปเปรียบเทียบ และแปรผลโดยการบรรยาย

5.1.6 ผลการวิจัย

1. ขั้นตอนการศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุกู้พื้นที่

- ลักษณะทั่วไปของกลุ่มเป้าหมายคือ มีทั้งเพศชายและเพศหญิงในปริมาณไม่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ค่อนข้างมีอายุ ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ค่อนข้างสูง การศึกษาในระดับสูง

- ชนิดของสินค้าที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจมากที่สุดคือ โถงมิ้น เป็นของตกแต่งบ้าน มีขนาดเล็ก มีการแกะสลักลายที่สวยงามลงบนตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นเสน่ห์เฉพาะของเกาะเกร็ด

- รูปแบบบรรจุกู้พื้นที่เดิมไม่ได้ออกแบบโครงสร้างภายในที่จะช่วยในการปกป้องสินค้าที่อยู่ภายใน แต่กลับมีการนำพลาสติกมาห่อให้หนาๆเพื่อเป็นการปกป้องสินค้าแทน ซึ่งขาดความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ผู้จำหน่ายมีความต้องการให้บรรจุกู้พื้นที่สามารถสนองต่อการใช้งานได้หลากหลายกว่าบรรจุกู้พื้นที่รูปแบบปัจจุบัน ที่ต้องผลิตขึ้นมาเพื่อบรรจุเฉพาะสินค้านั้นๆแทนที่จะสามารถใส่ได้

หลายประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการผลิต และเป็นการแก้ปัญหาการค้างสต็อกของ
บรรจุภัณฑ์ที่มียอดขายต่ำ

- สรุปแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่กำหนดตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มเป้าหมาย ได้ดังนี้

แนวทางที่ 1 เพื่อความสะดวกในการใช้งานโดยมีรูปแบบที่ทันสมัย

แนวทางที่ 2 สามารถมองเห็นสินค้าภายในได้โดยไม่ต้องหยิบออกมาดู

แนวทางที่ 3 เพื่อรองรับการใช้งานกับบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันและอนาคต

2. ขั้นตอนการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์

- การออกแบบบรรจุภัณฑ์

ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ในแนวทางที่ 1

ออกแบบให้มีความสะดวกในการใช้งานสูง ขึ้นรูปง่าย เป็นรูปบรรจุภัณฑ์ชิ้นเดียวที่มีการรองรับสินค้าได้หลายขนาดซึ่งไม่มีความยุ่งยากในการบรรจุสินค้า และสามารถปกป้องสินค้าได้ดี มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ในแนวทางที่ 2

ออกแบบให้มีการใช้ประโยชน์จากรูปแบบบรรจุภัณฑ์ได้อย่างคุ้มค่าและประหยัด โดยการใช้งานสามารถรองรับขนาดของสินค้าได้มากกว่า 1 ประเภท มีการปกป้องสินค้าได้ดี มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และจุดเด่นคือ สามารถมองเห็นสินค้าภายในได้ และยังใช้ประโยชน์จากช่องที่เจาะช่วยในการรองรับสินค้าขนาดอื่นได้อีก

ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ในแนวทางที่ 3

ออกแบบเพื่อรองรับในการใช้งานได้ทั้งในปัจจุบันกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เดิม และในการใช้งานในอนาคต สามารถรองรับสินค้าได้หลายประเภท

- การประเมินผลงานออกแบบเพื่อตัดสินใจเลือก ครั้งที่ 1

ผู้ทรงคุณวุฒิเลือก ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีการปกป้องสินค้าและมีความสะดวกในการใช้งาน (แนวทางที่ 1) โดยมีผลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์ในระดับมาก ขึ้นไปในเกือบทุกด้าน และ(แนวทางที่ 3) โดยมีผลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆของบรรจุภัณฑ์ในระดับมาก ขึ้นไปในเกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านความสะดวก ที่ผู้ทรงคุณวุฒิพึงพอใจในระดับปานกลาง

- การประเมินผลงานออกแบบเพื่อตัดสินใจเลือก ครั้งที่ 2

กลุ่มเป้าหมายเลือกผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ในแนวทางที่เหมาะสมสำหรับการบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาที่มีความสะดวกในการใช้งานและมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (แนวทางที่ 3) โดยมีผลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆของบรรจุภัณฑ์ในระดับมาก ขึ้นไปในเกือบทุกด้าน

3. ขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจบรรจุกัญท์ที่พัฒนาแล้ว

- การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายและผู้จำหน่าย

ผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆของบรรจุกัญท์รูปแบบใหม่ที่ได้ทำการพัฒนาแล้วในระดับดีมาก เพราะสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตและยังช่วยแก้ปัญหาข้อบกพร่องต่อบรรจุกัญท์เดิมได้

จากสมมติฐานการศึกษา พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆของบรรจุกัญท์ที่พัฒนาแล้วโดยได้ค่าเฉลี่ยเกิน 3.50 ถือว่าผ่านเกณฑ์ตามสมมติฐาน

- การทดสอบประสิทธิภาพการใช้งานของบรรจุกัญท์

ในระดับการสั่นที่ดัดให้ใกล้เคียงกับการสั่นขณะการเดินทาง ผลจากการทดลองสรุปว่าบรรจุกัญท์เครื่องปั่นดินเผาเกาะเกร็ดที่พัฒนาแล้วสามารถปกป้องและรักษาสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาและพัฒนาบรรจุกัญท์เครื่องปั่นดินเผาเกาะเกร็ด ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลเฉพาะที่จะนำมาประกอบการวิจัยทำให้ได้เห็นความสำคัญของการบริโภคของคนไทยในปัจจุบันซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงจากอดีตมากซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล,2545.3) ปัญหาที่พบเสมอของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมคือ ด้านการตลาด เพราะผู้ผลิตจะมีเพียงความสามารถในการผลิตสินค้าตามความสามารถหรือถนัดโดยใช้ภูมิปัญญาที่มีอยู่เท่านั้น การศึกษาความต้องการของผู้บริโภคจึงเป็นสิ่ง จำเป็น เพื่อนำมาเป็นข้อมูลกำหนดผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคคือสมาชิกของสังคมทุกสังคมที่บริโภค สินค้าทุกวัน บทบาทของผู้บริโภคจึงมีความสำคัญต่อการศึกษาระบบตลาดในปัจจุบัน ทั้งนี้เนื่องจากตลาดมีหลายส่วนที่แตกต่างกันจำนวนมากขึ้น การตลาดเริ่มต้นและจบลงที่ผู้บริโภค

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเสร็จสมบูรณ์ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและทำการออกแบบโดยใช้หลักการของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นแนวทางในการปฏิบัติพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์มี 4 ด้าน คือ

1. ด้านปัจจัยการผลิต มุ่งส่งเสริมให้ผู้ผลิตเลือกใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในท้องถิ่น การปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิต พัฒนาประสิทธิภาพ ทักษะ ฝีมือแรงงานการผลิต
2. ด้านผลิตภัณฑ์ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การแปรรูปและการบรรจุหีบห่อให้ถึงระดับที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงาน การมีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน

3. การสร้างความสมดุลของการผลิตกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนการผลิตและแปรรูปภายใต้แนวทางการพัฒนาแบบยั่งยืน สอดคล้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อประหยัดพลังงาน

4. การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ให้สามารถช่วยเหลือตนเองได้ในเรื่องการพัฒนาการผลิต และแปรรูป การตลาด การบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการสร้างมาตรฐานการผลิตของประเทศให้เข้มแข็งและยั่งยืน

ผู้วิจัยได้นำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั่นดินเผา เกาเรียด จนได้บรรจุภัณฑ์แบบที่ได้รับความนิยม ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการทั้งของผู้จำหน่าย และกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจกับผลงานที่ออกแบบมา

ด้วยการออกแบบลักษณะด้านตัวล็อกด้านในของบรรจุภัณฑ์ใหม่ด้วยการใช้เศษกระดาษ ลูกฟูกที่เหลือจากการผลิตบรรจุภัณฑ์มาช่วยในการล็อกสินค้าด้านในกับตัวบรรจุภัณฑ์ได้ดี เมื่อทดสอบประสิทธิภาพในการขนส่งเทือนด้วยเครื่องมือและวิธีการตามมาตรฐานสากลพบว่า ตัวล็อกด้านในบรรจุภัณฑ์สามารถบ่งชี้ได้ว่าการวางแผนงานในการออกแบบโครงสร้างของ บรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องเหมาะสมกับสินค้าได้หลายประเภท และยังมีส่วนช่วยประหยัดการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติ ที่นำมาใช้ทำบรรจุภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

และสามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ได้จากประมาณ 7.70-14 บาท/ชิ้น ได้1 เท่าตัว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Hocking (1991 : 731-745) กล่าวว่าไว้ว่า “เป็นการยากที่จะตัดสินใจว่าจะใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใดดีกว่า เพราะย่อมขึ้นอยู่กับประชาชนว่ามีความต้องการความพึงพอใจในแง่ต่างๆกัน เช่น การใช้วัสดุที่ประหยัดกว่า และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือภาวะเศรษฐกิจการส้างงาน”

บรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ใช้การพิมพ์เพียง 1 สี ด้วยระบบเฟลกโซเพื่อความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรม และทำให้ประหยัดต้นทุนการผลิตมากกว่าบรรจุภัณฑ์รูปแบบเดิมที่ใช้การพิมพ์ 3 สี ระบบออฟเซ็ท ในระบบอุตสาหกรรม

พิมพ์ระบบ flexor นั้น แม่พิมพ์ทำด้วยยางบริเวณที่เกิดภาพ จะนูนสูงขึ้นมาจากพื้น เช่นเดียวกับแม่พิมพ์ในระบบเลตเตอร์เพรส การทำแม่พิมพ์จะต้องทำแม่พิมพ์บนสังกะสีก่อนแล้วจึงเอา bakelite ไปทาบนแผ่นสังกะสีที่กัดกรดเป็นแม่พิมพ์เมื่อถ่ายแบบมาแล้วนำแผ่นยางไปอัดบน bakelite จึงจะได้ แม่พิมพ์ยางออกมา กรรมวิธีก็คล้ายคลึงกับการทรายยางที่ใช้ปั้มในสำนักงานทั้งไปแม่พิมพ์ยาง ที่ได้เรียกว่า polymer plate ซึ่งเป็นยางสังเคราะห์มีความเหมาะสมในการใช้งาน เพราะทนทานรับหมึกได้ดี

การเลือกใช้กระดาษลูกฟูกเป็นวัสดุ เพราะสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ พงษ์ธาดา วุฒิการณ์ และยลฤดี วุฒิการณ์. (2541 : 35) กล่าวว่าไว้ว่า “การใช้กระดาษเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ได้อีกมากที่สุด และเป็นอันตรายต่อผู้น้อยที่สุด”

กล่องกระดาษลูกฟูกนับได้ว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ขนส่งมากที่สุด เนื่องจากมีความแข็งแรงเหมาะสมกับราคา ขนาด และรูปลักษณะ สามารถผลิตได้ตามความต้องการและยังสามารถพิมพ์สื่อดีได้อย่างสวยงาม

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ และเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ขนาดและสัดส่วนของตัวบรรจุภัณฑ์อาจจะมีปัญหาเล็กน้อยเกี่ยวกับการนำบรรจุสินค้า เนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้าน เป็นงานฝีมือจึงทำให้เกิดปัญหาเรื่องขนาดตัวผลิตภัณฑ์แตกต่างกันบ้าง

2. การนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด

ด้านกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีของเกสโตล มาช่วยในการจัดวางองค์ประกอบ โดยเลือกใช้กฎของความใกล้ชิดโดยมีความเชื่อมโยงกันจะสามารถสื่อความหมายได้ดีกว่าองค์ประกอบที่กระจาย และใช้กฎของความต่อเนื่อง โดยให้งานมีความสอดคล้องกันเพื่อถ่ายทอดข้อมูลและเรื่องราวทั้งหมดอย่างต่อเนื่องและครบถ้วนโดยคำนึงถึงหลักการอ่าน และหลักการมองผ่านโดยสแกนด้วย ทั้งนี้ก็เพื่อให้แน่ใจว่าผู้อ่านได้รับข้อมูลจากทุกองค์ประกอบ

การนำเสนอภาพลักษณ์ที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์เฉพาะของเกาะเกร็ด คือ เรื่องราวของสายน้ำและวิถีชีวิตชาวมอญยังคงเป็นเอกลักษณ์ที่มีผลทำให้สินค้าดูสะดุดตา น่าสนใจ และช่วยต่อยอดให้เกิดการจดจำของนักท่องเที่ยวได้ดีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยต่อไป

การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านหรือชุมชน ผู้วิจัยอยากให้ดูความเหมาะสมในด้านต่างๆ ของตัวผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต เป็นหลักสำคัญก่อน เนื่องจากในปัจจุบันนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ ส่วนมากจะออกแบบตามความพึงพอใจของตลาดเป็นหลักและเป็นงานออกแบบตามกระแสนิยม ซึ่งอาจลืมนึกไปว่าด้วยความที่เป็นแพชั่นจะมาเร็วไปเร็ว โดยขาดเอกลักษณ์ใจความสำคัญของผลิตภัณฑ์นั้นๆ อยากให้คำนึงถึงความต้องการและความจำเป็นก่อนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ควรคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันด้วยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดีอาจไม่จำเป็นที่จะต้องคิดว่าต้องหรูหรา หรือ พิสดาร เป็นหลักเพราะจะมีปัญหาทางด้านต้นทุนใน

การผลิตและการสิ้นเปลืองทรัพยากรโดยเปล่าประโยชน์ เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา
เกาะเกร็ดมีจุดขายอยู่ที่ ตัวผลิตภัณฑ์และฝีมือในการปั้นของชาวเกาะเกร็ดอยู่แล้ว

ปัญหาส่วนใหญ่ที่ผู้วิจัยพบในการทำงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบัน เนื่องจากความ
เป็นแหล่งผลิตชุมชนชาวบ้านต่างๆ มักจะมีปัญหาเรื่องของเงินทุนในการผลิตบรรจุภัณฑ์ จึงทำให้
พวกผู้ผลิตเหล่านี้ที่มีเป็นจำนวนมากในประเทศได้มองข้ามความสำคัญของสลากสินค้าและ
บรรจุภัณฑ์ อยากให้ช่วยกันหาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยกลุ่มผลิตชุมชนชาวบ้าน
โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ผลวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อ
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสินค้าในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ใช้ทรัพยากรให้
คุ้มค่า แต่ยังคงประสิทธิภาพในการใช้งานและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในสังคมต่อไป