

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ชื่อนักศึกษา

นายจิตติลป อภิรักษ์มนตรี

รหัสประจำตัว

46069415

ปริญญา

ครุศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารการเกษตร

สาขาวิชา

เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พ.ศ.

2549

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ อุดมศักดิ์ สาริบุตร

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริพรรณ ปิเตอร์

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขนาดและรูปทรงของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด เพื่อนำมาเป็นข้อมูลที่จะพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดและนำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วมา ประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมกับนำไปทดสอบประสิทธิภาพในการปกป้องรักษาสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายที่ ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยมี 100 คน คือ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่เกาะเกร็ดจำนวน 50 คน และคนในพื้นที่เกาะเกร็ดจำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามความต้องการด้านต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมาย ค่าเฉลี่ย ค่าฐานนิยม และแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในด้านการใช้งานและทดสอบประสิทธิภาพตามลำดับ วิเคราะห์ค่าสถิติด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยสรุปว่า

1. ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์แนวทางที่ 3 เป็นผลงานที่ควรนำไปผลิตจริง
2. บรรจุภัณฑ์ที่ได้พัฒนาแล้ว สามารถแก้ปัญหาของบรรจุภัณฑ์เดิมได้อีกด้วยและยังเป็นการลดต้นทุนการผลิตจากบรรจุภัณฑ์เดิม

3. กลุ่มเป้าหมายและผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจมาก กับบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วและยังมีประสิทธิภาพการใช้งานทั้งในด้านการต้านแรงสั่นสะเทือน สามารถปกป้องสินค้าไม่ให้เกิดเสียหายได้

Thesis Title	Study and Development of Packaging for Ko Kret's Ear Thenware in one Tambon one Product Project
Student	Mr. Jitsin Apilukmontri
Student ID.	46069415
Degree	Master of Science In Industrial Education
Programme	Industrial Design Technology
Year	2006
Thesis Advisor	Associate Professor Udomsak Saributr
Thesis Co-Advisor	Assistant Professor Siripron Peters

ABSTRACT

This research intend to study regarding with size and shape of Ko Kret's earthenware, which is to develop or improve their packages. The developed products have to be both evaluated the pleasure by target customers and tested the efficiency for protecting their fragility at Thai Packaging Centre.

There were one hundred sample tests of target group that were fifty travelers and fifty local people. The questionnaires were used for getting the data from the target group such as the requirements and desires of package, the pleasure of target group. The results can be showed by using the average and mode value, which is to analyze the statistic of pleasure, in contrast is taken for testing the hypothesis.

The research results illustrate that:

1. The third developed product should be selected to produce for packaging.
2. The developed package can be a solution for reducing budget
3. The target group samples and dealers pay more attention on the new developed package that its efficiency is suitable for resisting the shock action also.