

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
เครื่องมือในการวิจัย

แบบสอบถามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

เรื่อง การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะขามหวาน จังหวัดเพชรบูรณ์

โดย นายขุนแผน ตุ่มทองคำ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงใน ☐ ที่ตรงตามความเป็นจริง

1.1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

1.2 อายุ

☐ ต่ำกว่า 30 ปี

☐ 30-40 ปี

☐ 41-50 ปี

☐ 51 ปีขึ้นไป

1.3 อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ ข้าราชการ / ข้าราชการบำนาญ

☐ ทำงานรัฐวิสาหกิจ

☐ ลูกจ้าง / พนักงานบริษัท

☐ ทำธุรกิจส่วนตัว

☐ อื่นๆโปรดระบุ.....

1.4 รายได้/เดือน

☐ ต่ำกว่า 10000 บาท

☐ 10000-20000 บาท

☐ 20001-30000 บาท

☐ 30001 ขึ้นไป

1.5 ระดับการศึกษา

☐ ม.6(ปวช.)หรือต่ำกว่า

☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2.1 มะขามแปรรูปชนิดใดที่ท่านต้องการซื้อมากที่สุด

(จัดลำดับโดยใส่หมายเลข 1-4 ลงในช่องว่าง ให้หมายเลข 1 เท่ากับลำดับแรกที่ต้องการซื้อ
มากที่สุด)

[.....] มะขามคลูก

[.....] มะขามแก้ว

[.....] มะขามกวน

[.....] มะขามแช่อิ่ม

2.2 ปกติท่านมักจะซื้อมะขามแปรรูป ปริมาณโดยเฉลี่ยครั้งละ..... ชิ้น

2.3 ท่านต้องการให้สินค้ามะขามแปรรูปมี อายุการเก็บรักษาหลักซื้อเป็นเวลา อย่างน้อย วัน

2.4 มะขามฝักพันธุ์ใดที่ท่านต้องการซื้อมากที่สุด

(จัดลำดับโดยใส่หมายเลข 1-3 ลงในช่องว่าง ให้หมายเลข 1 เท่ากับลำดับแรกที่ต้องการซื้อ
มากที่สุด)

[.....] มะขามฝักพันธุ์สีทอง

[.....] มะขามฝักพันธุ์ประกายทอง (ดาแป๊ะ)

[.....] มะขามฝักพันธุ์สีชมพู

2.5 ปกติท่านมักจะซื้อมะขามฝัก ปริมาณโดยเฉลี่ยครั้งละ..... ชิ้น

2.6 ท่านต้องการให้สินค้ามะขามฝักมีอายุการเก็บรักษาหลักซื้อเป็นเวลาอย่างน้อย..... วัน

2.7 ท่านต้องการให้มีพัฒนาปรับปรุงรูปแบบของหีบห่อสำหรับสินค้ามะขามจากจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่วางจำหน่ายในปัจจุบันในด้านต่างๆ นี้ ในระดับใด

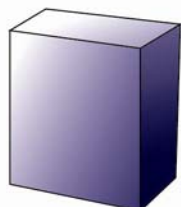
คุณลักษณะของหีบห่อด้านต่างๆ ที่ต้องการให้พัฒนาปรับปรุง	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีประสิทธิภาพในการปกป้องรักษาไม่ให้สินค้าเสื่อมสภาพหรือเสียหาย					
2. มองเห็นสินค้าภายในได้อย่างชัดเจน					
3. มีขนาดและรูปแบบที่สามารถหิ้วถือนำพาได้สะดวก					
4. เปิดบริโภคและจัดเก็บส่วนที่เหลือได้สะดวก					
5. วัสดุที่ใช้ผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
6. มีรูปแบบที่สวยงามโดดเด่นสะดุดตา					
7. มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นที่แตกต่างจากสินค้าจากแหล่งอื่น					
8. มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับสินค้าที่ครบถ้วนและชัดเจน					
9. มีเครื่องหมายมาตรฐาน และสัญลักษณ์ต่างระบุไว้บนฉลาก					

2.8 ท่านคิดว่าสิ่งใดต่อไปนี้จะสามารถสะท้อนถึงความเป็นเพชรบูรณ์ที่แตกต่างท้องถิ่นอื่นได้อย่างเด่นชัดมากที่สุด (จัดลำดับ 5 ลำดับโดยใส่หมายเลข 1-5 ลงในช่องว่าง ให้หมายเลข 1 = มีความเด่นชัดในการสะท้อนความเป็นจังหวัดเพชรบูรณ์ได้มากที่สุด)

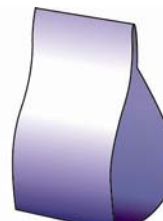
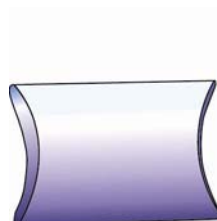
- [.....] ตราประจำจังหวัดเพชรบูรณ์
- [.....] วัดมหาธาตุ
- [.....] วัดพระแก้ว
- [.....] ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง
- [.....] อนุสาวรีย์พ่อขุนผาเมือง
- [.....] พระตำหนักเขาค้อ
- [.....] อนุสรณ์สถานผู้เสียสละเขาค้อ
- [.....] พระพุทธมหาธรรมราชา
- [.....] จิตรกรรมฝาผนังวัดนาทราย
- [.....] อุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพ
- [.....] ประเพณีอุ้มพระดำน้ำ

2.9 ลำดับความชอบของท่าน ในรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์มะขามหวาน จ.เพชรบูรณ์เปรียบเทียบกับจากภาพตัวอย่างที่นำมาแสดง (จัดลำดับโดยใส่หมายเลข 1,2 หรือ 3 ลงในช่องว่าง ให้หมายเลข 1 = ชอบเป็นลำดับแรก)

1. รูปแบบโครงสร้างของหีบห่อที่ท่านชอบ



[.....] ภาพ ก. รูปแบบเรขาคณิต



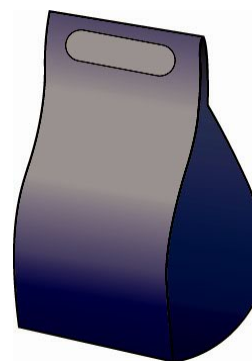
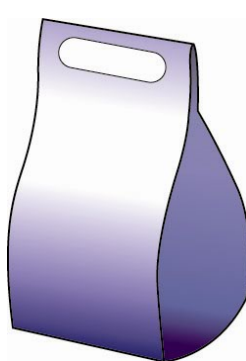
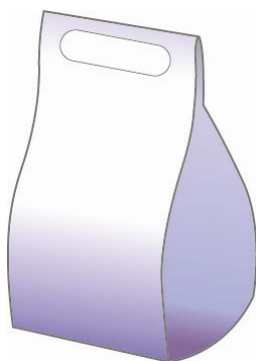
[.....] ภาพ ข. รูปแบบอิสระ

2. ลักษณะลวดลายบนหีบห่อที่ท่านชอบ



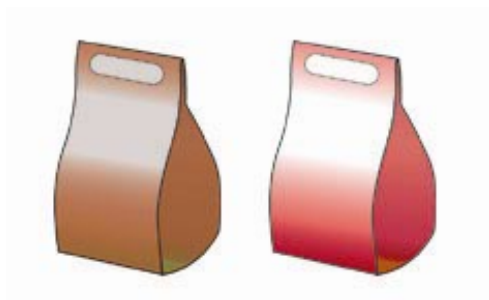
[....] ภาพ ข. ลวดลายตัดทอน / นามธรรม [....] ภาพ ก. ลวดลายธรรมชาติ/เหมือนจริง

3. การใช้น้ำหนักสีของหีบห่อที่ท่านชอบ

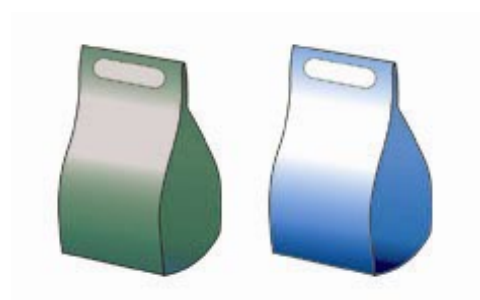


[....] ภาพ ก. สีน้ำหนักอ่อน [....] ภาพ ข. สีน้ำหนักกลาง [....] ภาพ ค. สีน้ำหนักเข้ม

4. ลักษณะโทนสีของหีบห่อที่ท่านชอบ



[.....] ภาพ ก. โทนสีร้อน



[.....] ภาพ ข. โทนสีเย็น

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

แบบสัมภาษณ์ ผู้จำหน่ายสินค้าของฝากประจำจังหวัดเพชรบูรณ์
(ร้าน จำหน่ายสินค้า)

สัมภาษณ์โดย นายขุนแผน คุ้มทองคำ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์...../...../25.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1.1 ชื่อ.....นามสกุล.....

1.2 อายุ.....ปี

1.3 ประสบการณ์ด้านการขาย.....ปี

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านการตลาด และสภาพจำหน่ายสินค้า

2.1 ลักษณะการกระจายสินค้า

2.2 จุดเด่น/ข้อได้เปรียบของสินค้า

.....
.....

2.3.ระเบียบการจัดวางสินค้า.....

2.4 ราคาของสินค้า/วิธีการกำหนดราคา.....

ตอนที่ 3 ผลิตภัณฑ์ของฝากและบรรจุภัณฑ์

3.1 วิธีการกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

.....

3.2ระยะเวลาในการเก็บรักษาสินค้าหลังการผลิต.....วัน

3.3ความต้องการในการคุ้มครองรักษาสินค้า.....

.....
.....

3.4วิธีการขนส่ง ขนย้าย การเก็บรักษา สินค้าและบรรจุภัณฑ์

.....

.....

3.5ขั้นตอนการผลิตและการบรรจุสินค้า

.....

.....

3.6แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

.....

.....

3.7ราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์..... บาท/ชิ้น

3.8ปริมาณการสั่งผลิตบรรจุภัณฑ์..... ชิ้น/ครั้ง

ตอนที่4 ความต้องการในด้านบรรจุภัณฑ์ของผู้จำหน่าย

.....

.....

.....

แบบสำรวจสินค้า / บรรจุภัณฑ์ และสภาพการจำหน่าย

(ร้าน จำหน่ายสินค้า)

สำรวจโดย นายขุนแผน คุ้มทองคำ

วัน/เดือน/ปี ที่สำรวจ...../...../25.....

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1. ลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้ามะขามหวาน/บรรจุภัณฑ์.....

- 1.1 ลักษณะทางกายภาพของสินค้า
- 1.2 ลักษณะของรูปแบบบรรจุภัณฑ์(ฉลาก กล่อง)
- 1.3 อ.ย.หมายเลข
- 1.4 รหัสแท่ง
- 1.5 ชื่อสินค้า
- 1.6 ชื่อทางการค้า
- 1.7 ตราสินค้า
- 1.8 ปริมาณและขนาดสินค้า
- 1.9 ส่วนผสม สารที่ใช้กันบูด วัสดุปรุงแต่ง
- 1.10 วิธีการรับประทาน
- 1.11 ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิตสินค้า
- 1.12 คำแนะนำในการเก็บรักษา
- 1.13 รูปแบบ สี สัน ลวดลาย ภาพประกอบ รูปแบบอักษร สัญลักษณ์ ที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์
- 1.14 ข้อความบรรยายสินค้า
- 1.15 รูปแบบการประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบูรณ์

2. สภาพการจำหน่ายสินค้า.....

- 2.1 ขนาด สัดส่วน และจำนวน ของชั้นวางสินค้า
- 2.2 ช่วงระยะเวลาในการปรับเปลี่ยนสินค้า
- 2.3 ตำแหน่งที่จัดวางสินค้า (บนชั้นวาง บนเคาท์เตอร์ จุดจ่ายเงินบริเวณทางเข้าออกในตู้กระจกใสสำหรับแสดงสินค้า)
- 2.4 ความสัมพันธ์ของผู้ซื้อกับตำแหน่งของสินค้า(ระดับสายตา เหนือหรือต่ำกว่าระดับสายตา)
- 2.5 ด้านของบรรจุภัณฑ์ที่นำมาจัดวาง (หน้า หลัง ข้าง ล่าง บน)
- 2.6 ระเบียบวิธีการจัดวางสินค้า (ตามประเภทสินค้า ตามยี่ห้อ)

แบบประเมินผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์มะขามแปรรูปโดยผู้เชี่ยวชาญ

เรื่อง การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะขามหวาน จังหวัดเพชรบูรณ์

โดย นายขุนแผน ตุ่มทองคำ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์มะขามแปรรูป : แนวทางที่ 1

แนวความคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนวทางที่ 1 : แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 ชั้น รูปทรงเป็นแบบอิสระรูปแบบที่หิวถือ นำพาสะดวก ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีขนาดสัดส่วนที่กะทัดรัด และมีส่วนของหูหิ้ว โดยการอุปมาอุปมัย ส่วนโค้งของฝักมะขามและข้อของฝักมะขาม นำมาออกแบบโครงสร้าง มีรูปแบบสวยงาม โคดเด่น สะดุดตา พื้นหลัง เป็นสีโทนร้อนสีส้ม เพื่อให้รู้สึกว่าร่าเริงและอยากรับประทานและสีของเครื่องหมายการค้าและ ลวดลายสีส้มของบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ซื้อกลุ่มนี้ต้องการ ในการออกแบบตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าเป็นรูปฝักมะขามและใช้ โลโก้ ไร่มะขามทอง และด้านหลังใช้โลโก้ เจ้เอ๋ เพื่อเกิดการจดจำได้ง่าย และมีชื่อของผลิตภัณฑ์ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง และฉลากบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐาน อย.

ความพึงพอใจคุณลักษณะต่างๆของบรรจุภัณฑ์ มะขามหวาน	ระดับความพึงพอใจใน แนวทางที่ 1				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีประสิทธิภาพในการปกป้องรักษาไม่ให้สินค้าเสียหาย					
2. มองเห็นสินค้าภายในได้อย่างชัดเจน					
3. มีขนาดและรูปแบบที่สามารถหิ้วถือนำพาได้สะดวก					
4. เปิดบริโภคและจัดเก็บส่วนที่เหลือได้สะดวก					
5. วัสดุที่ใช้ผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
6. มีรูปแบบที่สวยงามโดดเด่นสะดุดตา					
7. มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นที่แตกต่างจากสินค้าจากแหล่งอื่น					
8. มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ครบถ้วนและชัดเจน					
9. มีเครื่องหมายมาตรฐาน และสัญลักษณ์ต่างระบุไว้บนฉลาก					

ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์มะขามแปรรูป : แนวทางที่ 2

ลักษณะเด่นของผลงาน : แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 ชั้น รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกเป็นรูปทรงแบบสี่เหลี่ยมและส่วนตัวของบรรจุภัณฑ์นั้นตัดช่องหน้าต่างที่มองเห็นทั้งด้านหน้า ด้านหลัง และด้านข้าง ทำให้เห็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในได้ชัดเจน และสามารถหิ้วถือบรรจุภัณฑ์ได้ด้วยความสะดวก มีหูหิ้วที่ออกแบบเป็นฝักมะขามหวานสร้างความดึงดูดต่อผู้บริโภคใช้โทนสีเย็นการออกแบบส่วนใหญ่ถึง 70 % ใช้สีเขียวเป็นสีธรรมชาติ ร้อนในโทนแดง 30% ความรู้สึกมีรสชาติ มีชีวิตชีวา ดูโดดเด่นสะดุดตาชวนให้ลิ้มลองมีรูปแบบสวยงาม โดดเด่น สะดุดตาภาพประกอบเป็นภาพฝักมะขามหวานในลักษณะเป็นพวงเป็นกลุ่มทำให้เกิดความสะดุดตาและมีหูหิ้วเป็นฝักมะขามและทำให้รู้สึกถึงความสดใหม่จากสวนมะขาม

ความพึงพอใจคุณลักษณะต่างๆของบรรจุภัณฑ์ มะขามหวาน	ระดับความพึงพอใจใน แนวทางที่ 2				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีประสิทธิภาพในการปกป้องรักษาไม่ให้สินค้าเสียหาย					
2. มองเห็นสินค้าภายในได้อย่างชัดเจน					
3. มีขนาดและรูปแบบที่สามารถหิ้วถือนำพาได้สะดวก					
4. เปิดบริโภคและจัดเก็บส่วนที่เหลือได้สะดวก					
5. วัสดุที่ใช้ผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
6. มีรูปแบบที่สวยงามโดดเด่นสะดุดตา					
7. มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นที่แตกต่างจากสินค้าจากแหล่งอื่น					
8. มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ครบถ้วนและชัดเจน					
9. มีเครื่องหมายมาตรฐาน และสัญลักษณ์ต่างระบุไว้บนฉลาก					

ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์มะขามแปรรูป : แนวทางที่ 3

ลักษณะเด่นของผลงาน : บรรจุภัณฑ์ 2 ชั้น รูปร่างรูปทรงของบรรจุภัณฑ์เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม เพื่อความแข็งแรงและการวางจำหน่ายได้สะดวกมากขึ้นและขนาดของบรรจุภัณฑ์มีขนาดไม่ใหญ่มากสามารถใช้มือในการหิ้วถือได้จึงไม่มีหูหิ้ว มีฝาปิดเปิดที่สะดวกมากยิ่งขึ้นมีประสิทธิภาพในการปกป้อง รักษาสินค้าไม่ให้เสื่อมสภาพหรือเสียหายง่าย การถนอมรักษาไม่ให้สินค้าเสื่อมสภาพมีรูปแบบสวยงาม โดดเด่น สะดุดตา ใช้แนวทางในการออกแบบลวดลาย ใช้โทนสีหลักกลางเป็นโทนเย็น สีเขียวและใช้สีชั้นที่สองอย่างสีส้มเข้ามาผสมเพื่อให้เกิดความรู้สึกสดชื่นและด้านหน้าในความเป็นธรรมชาติภาพประกอบเป็นภาพถอยนำมาปรับแต่งให้มีความลงตัวและกลมกลืนมากยิ่งขึ้นและใช้ตราประจำจังหวัดเพชรบูรณ์นำมาแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นและเจาะหน้าต่างให้เห็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ด้านในได้ชัดเจน

ความพึงพอใจคุณลักษณะต่างๆของบรรจุภัณฑ์ มะขามหวาน	ระดับความพึงพอใจในแนวทาง ที่ 3				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีประสิทธิภาพในการปกป้องรักษาไม่ให้สินค้าเสียหาย					
2. มองเห็นสินค้าภายในได้อย่างชัดเจน					
3. มีขนาดและรูปแบบที่สามารถหิ้วถือนำพาได้สะดวก					
4. เปิดบริโภคและจัดเก็บส่วนที่เหลือได้สะดวก					
5. วัสดุที่ใช้ผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
6. มีรูปแบบที่สวยงามโดดเด่นสะดุดตา					
7. มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นที่แตกต่างจากสินค้าจากแหล่งอื่น					
8. มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ครบถ้วนและชัดเจน					
9. มีเครื่องหมายมาตรฐาน และสัญลักษณ์ต่างระบุไว้บนฉลาก					

ตอนที่ 2 ประเมินภาพรวมของผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์มะขามแปรรูปทั้ง 3 แนวทาง และ
ข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม

2.1 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ในแนวทางใด ที่ท่านคิดว่าจะมีความเหมาะสมที่จะนำไปทำการผลิตเพื่อการ
จำหน่ายเป็นสินค้ามะขามหวานจังหวัดเพชรบูรณ์มากที่สุด

(จัดลำดับโดยใส่หมายเลข 1,2 และ 3 ลงในช่องว่าง, ให้หมายเลข 1 =มีความเหมาะสมเป็นลำดับแรก)

[.....] แนวทางที่ 1 [.....] แนวทางที่ 2 [.....] แนวทางที่ 3

2.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงเพิ่มเติม

แนวทางที่ 1

.....

.....

.....

แนวทางที่ 1

.....

.....

.....

แนวทางที่ 2

.....

.....

.....

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ให้ความกรุณาในการตอบแบบประเมินผลงานออกแบบ
บรรจุภัณฑ์ครั้งนี้

แบบเปรียบเทียบพึงพอใจบรรณรักษ์มะขามหวานของกลุ่มเป้าหมาย

เรื่อง การศึกษาและพัฒนาบรรณรักษ์มะขามหวาน จังหวัดเพชรบูรณ์

โดย นายขุนแผน ตุ่มทองคำ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงใน ☐ ที่ตรงตามความเป็นจริง

1.1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

1.2 อายุ

☐ ต่ำกว่า 30 ปี

☐ 30-40 ปี

☐ 41-50 ปี

☐ 51 ปีขึ้นไป

1.3 อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ ข้าราชการ / ข้าราชการบำนาญ

☐ ทำงานรัฐวิสาหกิจ

☐ ลูกจ้าง / พนักงานบริษัท

☐ ทำธุรกิจส่วนตัว

☐ อื่นๆโปรดระบุ.....

1.4 รายได้/เดือน

☐ ต่ำกว่า 10000 บาท

☐ 10000-20000 บาท

☐ 20001-30000 บาท

☐ 30001 ขึ้นไป

1.5 ระดับการศึกษา

☐ ม.6(ปวช.)หรือต่ำกว่า

☐ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์มะขามแปรรูป

คำชี้แจง : พิจารณาคำถามของบรรจุภัณฑ์มะขามหวาน จังหวัดเพชรบูรณ์ในแต่ละแนวทาง แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามระดับความพึงพอใจในด้านต่างของท่าน

1. ท่านมีความพึงพอใจผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์มะขามหวานแต่ละแนวทางในระดับใด

ลักษณะเด่นของผลงาน : แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 ชั้น รูปร่าง รูปทรงเป็นแบบอิสระรูปแบบที่หิ้วถือ นำพาสะดวก ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีขนาดสัดส่วนที่กะทัดรัด และมีส่วนของหูหิ้ว โดยการอุปมาอุปมัย ส่วนโค้งของฝักมะขามและข้อของฝักมะขามนำมาออกแบบโครงสร้าง เมื่อวางจำหน่ายบนชั้นวางสินค้าบรรจุภัณฑ์หลายๆ กล่องวางเรียงติดกันจะดูเหมือนฝักมะขามที่มีความยาวขึ้นประมาณ 300 กรัม วัสดุบรรจุภัณฑ์ชั้นในผลิตด้วยถุงพลาสติกใสชั้นเดียวเป็นถุงพลาสติก OPP ขนาด 00x00x00 ขยายข้างซึ่งหาซื้อได้โดยทั่วไป บรรจุภัณฑ์ชั้นนอกทำจากกระดาษแข็งหลังขาว น้ำหนัก 400 กรัม ต่อตารางเมตร ใช้โทนสีเย็นการออกแบบ ใช้สีเขียวเป็นสีธรรมชาติ ความรู้สึกมีรสชาติ มีชีวิตชีวา ดูโดดเด่นสะดุดตาชวนให้ลิ้มลองมีรูปแบบสวยงามโดดเด่น สะดุดตา

ความพึงพอใจคุณลักษณะต่างๆของบรรจุภัณฑ์ มะขามหวาน	ระดับความความพึงพอใจใน แนวทางที่ 1				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีประสิทธิภาพในการปกป้องรักษาไม่ให้สินค้าเสียหาย					
2. มองเห็นสินค้าภายในได้อย่างชัดเจน					
3. มีขนาดและรูปแบบที่สามารถหิ้วถือนำพาได้สะดวก					
4. เปิดบริโภคและจัดเก็บส่วนที่เหลือได้สะดวก					
5. วัสดุที่ใช้ผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
6. มีรูปแบบที่สวยงามโดดเด่นสะดุดตา					
7. มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นที่แตกต่างจากสินค้าจากแหล่งอื่น					
8. มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ครบถ้วนและชัดเจน					
9. มีเครื่องหมายมาตรฐาน และสัญลักษณ์ต่างระบุไว้บนฉลาก					

ตอนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์มะขามฝัก

คำชี้แจง : พิจารณาคำถามของบรรจุภัณฑ์มะขามหวาน จังหวัดเพชรบูรณ์ในแต่ละแนวทาง แล้วใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามระดับความพึงพอใจในด้านต่างของท่าน

1. ท่านมีความพึงพอใจผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์มะขามหวานแต่ละแนวทางในระดับใด

ลักษณะเด่นของผลงาน : ออกแบบโดยการใช้งานที่สะดวกในการหิ้วถือและการเปิดบริโภค ดึงดูดความสนใจ ณ จุดขายเป็นลักษณะรูปทรงอิสระมีความคงทนแข็งแรงเป็นรูปสี่เหลี่ยมเพื่อสะดวกในการวางจำหน่าย บรรจุมะขามฝักได้ 1 กิโลกรัม มีประสิทธิภาพในการปกป้องรักษาสินค้าไม่ให้เสื่อมสภาพหรือเสียหายง่ายใช้วัสดุจากกระดาษลูกฟูกลอน E พิมพ์ 2 สี ขนาดบรรจุภัณฑ์ การออกแบบกราฟิก มีรูปแบบสวยงาม โดดเด่น สะดุดตา ได้แนวคิดมาจากตราประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ที่มีภาพภูเขา ไร่ยาสูบ มาออกแบบเป็นภาพโครงหลักของบรรจุภัณฑ์และมีภาพต้นมะขามกิ่งมะขามและฝักมะขามเป็นจุดเด่นของภาพและเจาะช่องหน้าต่างเป็นฝักมะขามเพื่อให้มองเห็นผลิตภัณฑ์ด้านในได้ชัดเจนและสามารถดึงดูดความสนใจพิมพ์ 2 สี

ความพึงพอใจคุณลักษณะต่างๆของบรรจุภัณฑ์ มะขามหวาน	ระดับความความพึงพอใจในแนวทาง ที่ 1				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีประสิทธิภาพในการปกป้องรักษาไม่ให้สินค้าเสียหาย					
2. มองเห็นสินค้าภายในได้อย่างชัดเจน					
3. มีขนาดและรูปแบบที่สามารถหิ้วถือนำพาได้สะดวก					
4. เปิดบริโภคและจัดเก็บส่วนที่เหลือได้สะดวก					
5. วัสดุที่ใช้ผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
6. มีรูปแบบที่สวยงามโดดเด่นสะดุดตา					
7. มีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นที่แตกต่างจากสินค้าจากแหล่งอื่น					
8. มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ครบถ้วนและชัดเจน					
9. มีเครื่องหมายมาตรฐาน และสัญลักษณ์ต่างระบุไว้บนฉลาก					

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ภาคผนวก ข
ภาพประกอบ



ภาพที่ ข.1 กลุ่มแม่บ้านมะขามทอง



ภาพที่ ข.2 บรรจุกัณฑ์มะขามฝัก



ภาพที่ ข.3 บรรจุกัณฑ์มะขามฝัก



ภาพที่ ข.4 สัมภาษณ์ผู้นำกลุ่มแม่บ้านมะขามทอง



ภาพที่ ข.5 มะขามหวานฝัก



ภาพที่ ข.6 ผู้ซื้อสินค้าร่วมประเมินบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ ข.7 การประเมินบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ ข.8 การประเมินบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ ข.9 รศ.นพคุณ นิสามณี ผู้เชี่ยวชาญ



ภาพที่ ข.10 นายชัยวุฒิ เกตุหลิม ผู้เชี่ยวชาญ



ภาพที่ ข.11 อาจารย์ณัฐทิศ เอี่ยมใส ผู้เชี่ยวชาญ



ภาพที่ ข.12 นายศักดิ์ แสนโสภาน ผู้เชี่ยวชาญ

ภาคผนวก ค
เอกสารดำเนินการวิจัย