

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะขามหวาน จังหวัด เพชรบูรณ์ และประเมินประสิทธิภาพผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์มะขามหวาน ทั้งในด้าน โครงสร้างและด้านกราฟิก

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย คือ ผู้จำหน่าย และผู้ที่ต้องการซื้อมะขามหวาน จังหวัด เพชรบูรณ์ จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามความต้องการด้านต่างๆ ของ กลุ่มผู้ให้ข้อมูล และแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในด้านโครงสร้างและด้านกราฟิก ทั้งในขั้นตอนการประเมินทางเลือกและขั้นตอนการประเมินการเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์รูปแบบเดิม วิเคราะห์ค่าสถิติด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test ชนิด Paired Sample

ผลการวิจัยสรุปว่า

1. ผลการศึกษาความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างได้ บรรจุภัณฑ์มะขามแปรรูป 3 แนวทาง และบรรจุภัณฑ์มะขามฝัก 3 แนวทาง
2. ผู้เชี่ยวชาญเลือกบรรจุภัณฑ์มะขามแปรรูปแนวทางที่ 1 และบรรจุภัณฑ์มะขามฝักแนวทางที่ 3
3. กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่มากกว่ารูปแบบเดิม ในทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นบรรจุภัณฑ์มะขามแปรรูป คุณลักษณะด้านมองเห็นสินค้าภายใน และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่มีประสิทธิภาพด้านใช้งานในด้านการทนแรงกดทับ การต้านแรงสั่นสะเทือนและอัตราการซึมผ่านของก๊าซได้มากกว่าบรรจุภัณฑ์แบบเดิม

The purpose of this research were to study the design guideline, development, assessed the structure and graphic efficiency of sweet tamarind package from Phetchabun province.

The samples of this study were 100 participant who wanted to buy and sale sweet tamarind in Phetchabun province. The data were collected through the questionnaires on target group requirements and the questionnaires on the assessment of the structure and graphic processed and the assessment with the original package processed. Analyze by percent, mean and Paired Sample t-test were used for hypothesis testing.

The findings were as follows.

1. The requirement analysis of sample. There was development of package 3 guideline for sweet tamarind and 3 guideline for sweet tamarind processed product.
2. Five expert select guideline 1 for sweet tamarind processed product and select guideline 3 for sweet tamarind.
3. The target groups were satisfy the new package more than the original package in every structure and graphic benefits at 0.05 significant level. Exception of see through in package characteristic of package for. sweet tamarind processed product. That was original package better than new package. The result of the compression strength test and vibration resistance test and gas transmission rate of plastic film and sheeting proved that the new package is more efficiency than original package.