

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248051



ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหาร
สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด
ลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง

สุวารี ยิ่งนอก

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ปีการศึกษา 2553



ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหาร
สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด
ลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง

สุวาริ ยิงนอก



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อนุมัติวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการ
ประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และ
อ่างทอง เสนอโดย นางสาวสุวารี ยี่งนอก เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

.....รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
(นายตระกูล จันทสุนทร)

วันที่ 27 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2554

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี พวงเพชร)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาสัก เตชะขันหมาก)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ดร.เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาสัก เตชะขันหมาก
ชื่อนักศึกษา	สุวารีย์ ยิงนอก
สาขาวิชา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

248051

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง 2) เปรียบเทียบศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและการประกอบการ และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 149 คน ซึ่งสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามปลายปิด ลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการและมาตราส่วนประมาณค่า ที่มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.918 เก็บรวบรวมข้อมูลในเดือน พฤษภาคม – มิถุนายน พ.ศ. 2554 วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติทดสอบที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ทดสอบรายคู่โดยวิธีการของฟิชเชอร์ และหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาทางด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยมีศักยภาพสูงสุดในด้านการผลิต รองลงมาคือ ด้านการจัดการ ส่วนด้านที่มีศักยภาพต่ำสุด คือ ด้านการตลาด

2. ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากการจำหน่าย ประสบการณ์ในการประกอบการ และ ไม่แตกต่างกันเมื่อจำแนกตามเพศ สถานภาพสมรส อายุ ระดับการศึกษา คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ประเภทอาหารของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวนสมาชิกในกิจการ และจำนวนครั้งในการเข้าร่วมการจำหน่ายในงานต่างๆ ต่อปี

3. ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง ในด้านการผลิต ด้านการจัดการ และด้านการตลาดมีความสัมพันธ์กันทางบวกในระดับสูง

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมุ่งศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาสัก เตชะชั้นหมาก กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำและให้ข้อคิดต่างๆ ในการวิจัยอย่างดียิ่ง

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี พวงเพ็ชร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัญญลักษณ์ ศุภนาม นายธวัชชัย ใจสุข หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี นายสุชาติ รสิทวารณ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี และนายอัศวิน หนูจ้อย หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง ที่กรุณาตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี พวงเพ็ชร์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ดร.เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนคณาจารย์ทุกท่านที่อบรมสั่งสอน ให้คำปรึกษา ให้ข้อเสนอแนะในการทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จสมบูรณ์ และขอขอบคุณ ผู้ประกอบการประเภทอาหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม จึงใคร่ขอกราบขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

สุวารีย์ ยิงนอก

สารบัญ

	หน้า
หน้าอนุมัติ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
ประกาศคณูปการ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
สมมติฐานในการวิจัย.....	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	12
ความเป็นมา หลักการ การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	12
สภาพทั่วไป สภาพเศรษฐกิจ และโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดลพบุรี.....	22
สภาพทั่วไป สภาพเศรษฐกิจ และโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดสิงห์บุรี.....	23
สภาพทั่วไป สภาพเศรษฐกิจ และโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดอ่างทอง.....	24
ตัวชี้วัดเป้าหมายการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	26
ผลการดำเนินงาน อุปสรรคและปัญหา.....	26

	หน้า
บทที่ 2 (ต่อ)	
ข้อมูลเกี่ยวกับอาหาร.....	29
ความหมายของอาหาร.....	29
ประเภทของอาหาร.....	30
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ.....	30
ความหมายศักยภาพของผู้ประกอบการ.....	30
ศักยภาพผู้ประกอบการ.....	33
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร.....	35
ความหมายของการบริหาร.....	35
กระบวนการบริหาร.....	36
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการบริหาร.....	37
การบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	38
ด้านการวางแผน.....	38
ด้านทักษะ.....	40
ด้านความร่วมมือ.....	41
ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง.....	43
ด้านการผลิต.....	43
ด้านการจัดการ.....	50
ด้านการตลาด.....	54
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	64
งานวิจัยในประเทศ.....	64
งานวิจัยต่างประเทศ.....	73
บทที่ 3	
วิธีดำเนินการวิจัย.....	75
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	75
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	76
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ.....	77
การหาคุณภาพของเครื่องมือ.....	77
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	78
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	79

	หน้า
บทที่ 3 (ต่อ)	
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	81
บทที่ 4	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	87
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	87
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	88
บทที่ 5	
สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	114
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	114
สมมติฐานการวิจัย.....	114
วิธีดำเนินการวิจัย.....	115
สรุปผลการวิจัย.....	117
อภิปรายผล.....	119
ข้อเสนอแนะ.....	123
บรรณานุกรม.....	125
ภาคผนวก.....	137
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	138
ภาคผนวก ข รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	147
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ คุณภาพเครื่องมือ.....	149
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อทดลองใช้เครื่องมือใน การวิจัย	155
ภาคผนวก จ หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยใน การทำวิทยานิพนธ์.....	159
ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์.....	163

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการประเภทอาหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง ปี 2553.....	76
ตาราง 2	ปัจจัยส่วนบุคคลและการประกอบการ.....	88
ตาราง 3	ระดับศักยภาพผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยภาพรวม.....	90
ตาราง 4	ระดับศักยภาพผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง ในด้านการผลิต.....	91
ตาราง 5	ระดับศักยภาพผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง ในด้านการจัดการ.....	94
ตาราง 6	ระดับศักยภาพผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง ในด้านการตลาด.....	96
ตาราง 7	การทดสอบค่าเฉลี่ย ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง	99
ตาราง 8	การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง เมื่อจำแนกตามเพศ.....	100
ตาราง 9	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของระดับศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	101
ตาราง 10	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของระดับศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง เมื่อจำแนกตามอายุ.....	102

ตาราง 11	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของระดับศักยภาพของ ผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง เมื่อจำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	103
ตาราง 12	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของระดับศักยภาพของ ผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง เมื่อจำแนกตาม คุณลักษณะของผู้ประกอบการ.....	104
ตาราง 13	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของระดับศักยภาพของ ผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง เมื่อจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากการจำหน่าย ตามวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์... ..	105
ตาราง 14	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภท อาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง ด้านการตลาด เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากการจำหน่าย	106
ตาราง 15	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภท อาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยภาพรวม เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากการจำหน่าย.....	107
ตาราง 16	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของระดับศักยภาพของ ผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง เมื่อจำแนกตาม ประเภทอาหารของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	108
ตาราง 17	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของระดับศักยภาพของ ผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง เมื่อจำแนกตาม ประสบการณ์ในการประกอบการ.....	109
ตาราง 18	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภท อาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง ด้านการผลิต เมื่อจำแนกตามประสบการณ์ในการ ประกอบการ.....	110

	หน้า
ตาราง 19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยภาพรวม เมื่อจำแนกตามประสบการณ์ ในการประกอบการ.....	110
ตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของระดับศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง เมื่อจำแนกตามจำนวนสมาชิกในกิจการ	111
ตาราง 21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของระดับศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง เมื่อจำแนกตามจำนวนครั้งในการเข้าร่วมการจำหน่ายในงานต่างๆ ต่อปี	112
ตาราง 22 ความสัมพันธ์ของศักยภาพผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง ด้านการผลิต ด้านการจัดการ และด้านการตลาด.....	113

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	10
ภาพ 2 องค์ประกอบของการจัดการการผลิต.....	44
ภาพ 3 ส่วนประสมทางการตลาด (4P's).....	60