

บรรณานุกรม

- กัตัญญู หิรัญสมบุรณ์. (2549). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- กนกทิพย์ พัฒนาพัพพันธ์. (2543). สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 2). เชียงใหม่: ภาควิชาประเมินผลการวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- กรมการพัฒนาชุมชน. (2545). ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: เอ ที เอ็นโปรดักชั่น.
- _____. (2548). สารพันเนื้อหาสำหรับคนอยากเป็นมืออาชีพ. สืบค้น เมษายน 14, 2548, จาก <http://www.cdd.go.th/chumchon/นักวิชาการ.ppt>
- _____. (2552). แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทย ปี พ.ศ.2553. กรุงเทพฯ: บีทีเอสเพรส.
- _____. (2553). คู่มือการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี พ.ศ.2553. กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน.
- _____. (2553). ประวัติความเป็นมา. สืบค้น กุมภาพันธ์ 10, 2554, จาก <http://www.thaitambon.com/OTOP/Info/Info A.htm>
- _____. (2554). ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน. สืบค้น กุมภาพันธ์ 10, 2554, จาก <http://www.cdd.go.th/ArticlesCommunityDevelopment.php>
- กรรณิการ์ สมบุญ. (2552). การจัดการธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์แปรรูป จากผลเฝ้าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2553). แนวทางการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. สืบค้น กันยายน 4, 2553, จาก <http://www.thaitambon.com/OneTambon/Agricultural1.htm>
- กษิตศ เนียมทอง. (2549). ศักยภาพการบริหารจัดการศึกษาด้านงานวิชาการโดยใช้ โรงเรียนเป็นฐาน ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชัชนาท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.

- กัญญาวัชร ณะจันทร์. (2552). บุคลิกภาพเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ
ความสามารถในการเผชิญและฟันฝ่าอุปสรรค และสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
ของผู้ประกอบการสินค้าของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ
3-5 ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550ก). การวิเคราะห์สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย (พิมพ์ครั้งที่
10). กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- _____. (2550ข). การใช้SPSS for windowsในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 5).
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2550ค). สถิติสำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- กิตติ ลิ้มสกุล. (2544). จาก OVOP สู่OTOP ไทย. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- เกียรติศักดิ์ จันทร์แดง. (2549). การบริหารการผลิตและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: H.N. Group.
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. (2546). การดำเนินงานหนึ่ง
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการดำเนินงานหนึ่ง
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. [เอกสารอัดสำเนา]
- _____. (2550). โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. สืบค้น พฤศจิกายน 8, 2550, จาก
http://www.depthai.go.th/th/control/data6/dbimages/65_thop
- _____. (2550). ผลการดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดลพบุรี. สืบค้น
กันยายน 5, 2550, จาก <http://www.thaitambon.com/tambon/tamplist.asp?ID=20>
- _____. (2553). ประวัติความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. สืบค้น
ธันวาคม 15, 2553, จาก <http://www.thaitambon.com/Infol.Ahtml>
- คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดลพบุรี. (2548). ผลการดำเนินงาน หนึ่ง
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดลพบุรี. ลพบุรี: ผู้แต่ง.
- คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค. (2549). ข้อมูลโครงการ หนึ่ง
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี 2549. สืบค้น เมษายน 24, 2552, จาก
<http://www.thaitambon.com/PSO/PSOMain.htm>
- _____. (2550). บทความโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. สืบค้น มกราคม 28,
2553, จาก <http://www.thaitambon.com/Articles/ArticleMain.htm>

- เครือข่ายชาวอุบลราชธานี. (2553). ยุทธศาสตร์และแผนงาน การดำเนินงานส่งเสริมและ
พัฒนาผู้ประกอบการ สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ในปี
2549. สืบค้น กันยายน 4, 2553, จาก http://www.okubon.com/index.php?option?option=com_content&view=article&id=8305:2011-05-11-04-10-56&catid=1007:2011-01-04-14-27-46&Itemid=90
- จเด็จ อินสว่าง. (2544). คนดีของหมู่บ้าน : ความสำเร็จของกองทุนหมู่บ้าน. วารสารพัฒนา
ชุมชน, 6(40), หน้า 22-24.
- จริยา จิตรเจริญ. (2551). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มอาชีพ อำเภอเมืองจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- จักรวาล โสมภีร์. (2547). ศักยภาพการทำวิจัยและพัฒนาอาวุธยุทธภัณฑ์ของกำลังพล
ในหน่วยสนับสนุนการรบ: ศึกษากรณีหน่วยงานกองพลทหารปืนใหญ่.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จิตต์ใส แก้วบุญเรือง. (2546). การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบ
ความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. (2550). การวิจัยและการใช้ SPSS เพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: บิสนิเนส
อาร์แอนด์ดี.
- ชัยยศ สันติวงษ์. (2550). พฤติกรรมบุคคลในองค์การ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชาญชัย อาจินสมาจาร. (2550). การสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ:
พิมพ์ลักษณ์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2550). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 10). นนทบุรี: ไทเนรมิตกิจ
อินเตอร์โปรเกรสซิฟ.
- ณรงค์ ธนาภิवास. (2545). การบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์
- ณรงค์ นันทวรรณ. (2547). การบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2545). การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ: เอ็กช
เปอร์เน็ท.
- ณัฐพร มีนรักษ์เรืองเดช. (2549). การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มสตรีมะพร้าว
แก้ว บ้านน้อย ตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- ดร.ณ ไคร์ศรี. (2548). การพัฒนาศักยภาพ. สืบค้น เมษายน 14, 2548, จาก [http://www.cdd.
go.th/creat/november47/471/091.htm_8k](http://www.cdd.go.th/creat/november47/471/091.htm_8k)

- ดาวเด่น เพชรน้อย. (2551). องค์ประกอบที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร) ของประชาชนในเขตจังหวัดหนองคาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน. (2551). การประยุกต์ใช้ SPSS วิเคราะห์ข้อมูลวิจัย. กภาพสินธุ์: ประสานการพิมพ์.
- ทศพร หุ่นแก้ว. (2551). การศึกษาสภาพการดำเนินงานและผลจากการได้รับการคัดสรรให้เป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับ 3-5 ดาว ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ทิชากร ชังใจ. (2546). ศักยภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน โดยศึกษาเฉพาะกรณีกลุ่มแม่บ้านสภาวัฒนธรรมตำบลหัวสำโรง อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). การตลาด กลไกสู่โลกกว้าง (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- ธนชัย ยมจินดา. (2548). การวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS ครอบคลุมทุกเวอร์ชัน (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- _____. (2552). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS ครอบคลุมทุกเวอร์ชัน (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ธีรยุทธ จิตต์หมั่น. (2547). ประสิทธิภาพของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ :ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นงเยาว์ สุวรรณภาคักดี. (2546). ส่วนผสมทางการตลาดของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารแปรรูปจากผลไม้. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไววนิชกุล, และชูศักดิ์ อุดมชัย. (2547). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นัยนา พันธุ์ไพโรจน์. (2549). การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายในของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 3-5 ดาว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

- นิภา ทองก้อน. (2548). ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิตสินค้า OTOP ในเขตพื้นที่จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2547). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1 (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญช่วย ศรีสารคาม. (2548). ผู้ว่า CEO. สืบค้น เมษายน 14, 2548, จาก <http://www.geocities.com/sugaipa deecop/article.html>
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์ (2549). เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จามจุรี.
- บุษบา มั่งประสิทธิ์ (2554). อาหารและสารอาหาร. สืบค้น กุมภาพันธ์ 19, 2554, จาก <http://www.mu.ac.th/e-QuizMarie/html/1098/science.htm>
- ประเดิม นิลศิริ. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- ประสงค์ ประณีตพลกรัง. (2547). การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน บิสซิเนส.
- ปราณี ต้นประยูร. (2547). การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ปรารมภ์ จำปาศรี. (2545). ศักยภาพของประธานกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลต่อการจัดการศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปิยะวรรณ แสงทอง. (2550). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. (2546). กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์ พับลิเคชัน.
- พนิดา พาณิชกุล. (2548). การจัดการธุรกิจด้วย Microsoft Excel. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.
- พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522. (2553). สืบค้น กุมภาพันธ์ 28, 2548, จาก <http://www.fda.moph.go.th>
- พิชฎาภรณ์ พุ่มไพศาลชัย. (2549). ศักยภาพของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชิต สุขเจริญพงษ์. (2547). การจัดการวิศวกรรมการผลิต. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- _____. (2548). การตลาดเพื่อสร้างกำไร. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

- พิบูล ทีปะपाल. (2545). **หลักการตลาด: ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ: มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- _____. (2549). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- พิศิษฐ์ กาญจนพิมาย, และมาลัย ม่วงเทศ. (2548). **การบริหารเวลา**. กรุงเทพฯ: อาร์ทิสต์เพรส.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. (2548). **การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ด้านสหราชอาณาจักรพิมพ์.
- พูลสุข สังข์รุ่ง. (2546). **การบริหารการผลิต**. กรุงเทพฯ : ศูนย์เอกสารและตำรา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภาน. (2548). **การวางแผนการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภาณี อุบลศรี. (2546). **การเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและวิธีการจัดการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินธุรกิจและการบริการขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภูเมศ จำปาวงค์. (2547). **ศักยภาพของชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ โครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- มณฑิรา ยืนนาน. (2544). **ศักยภาพขององค์การบริหารส่วนตำบล และประชาชนในการส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรม : กรณีศึกษาดำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- มณฑนา ขำหาญ. (2545). **การศึกษาระบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนท้องถิ่น หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพิษณุโลก.
- มัลลิกา ต้นสอน. (2547). **การจัดการยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2545). **พื้นฐานการวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- _____. (2550ก). **หลักการทําวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลักษณ์.
- _____. (2550ข). **การบริหารการผลิต** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- รณชัย ดันตระกุล (2552). **การบริหารจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีเคแอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.

- ลดาวัลย์ ปรคุณหนูผึ้ง. (2550). การบริหารการผลิต การตลาด และการบริการของกลุ่ม
ทอผ้าพื้นเมือง ในเขตอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี โดยใช้วงจรพีดีซีเอ.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ลักขณา สิริรัตนพลกุล. (2553). เรื่องกิน เรื่องใหญ่. สืบค้น พฤศจิกายน 27, 2553, จาก
http://www.tpa.or.th/emagazine/Display_articleSub.php?articleID=96&topicS2=45
- วรภกรณ เอ็งประยูร. (2548). ปัจจัยบางประการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน
ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษากลุ่มคุกกี้อาหารกลางวันแม่บ้าน
ขอนแก่น ตำบลขอนแก่น อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วรุณวดี ใจสบาย. (2548). บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลต่อโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2530). คู่มือการวิจัยหลักการสร้างและการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ใน
การวิจัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วิเชียร วิทยอุดม. (2550). การพัฒนาองค์การ. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2546). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ท็อป.
- ศุภสวัสดิ์ โมณะกุล. (2546). การผลิต การตลาด และพฤติกรรมการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องเป่าขวดพลาสติก. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2551). กุศโลบายแห่งการตลาด. กรุงเทพฯ: รามการพิมพ์.
- สมโภชน์ นพคุณ. (2548). การเลือกสรรบุคคล. สืบค้น เมษายน 14, 2548, จาก <http://www.uac.kku.ac.th/does/somport>
- สมยศ นาวิการ. (2544). ธุรกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ 1991.
- _____. (2545). การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บรรณกิจ.
- สมิหระ จิตตลดากร. (2546). ทฤษฎีองค์การ. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลักษณ์.
- สหวิชา ดอทคอม. (2554). อาหาร. สืบค้น กุมภาพันธ์ 19, 2554, จาก <http://www.sahavicha.com/?name=test>
- สหัสโรจน์ โรจน์เมธา, และ ฉัตรชัย บุนนาค (2544). การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ:
ทิปป์อิงพอยท์.
- สาคร สุขศิริวงศ์. (2552). การจัดการจากมุมมองนักบริหาร. กรุงเทพฯ: จี.พี.ไซเบอร์พรินท์.

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบข้าราชการ. (2552, มกราคม 20). การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากร. สืบค้น มกราคม 20, 2552, จาก <http://www.rdpb.go.th/develop/data/000038.pdf>.
- สำนักงานคลังจังหวัดลพบุรี. (2553). รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลัง ประจำเดือนกรกฎาคม. สืบค้น พฤศจิกายน 7, 2553, จาก http://www.klanglopburi.com/index.php?option=com_content&view=article&id=345:ef5307&catid=45:monthly&Itemid=188
- สำนักงานจังหวัดอ่างทอง. (2553). ข้อมูลทางภูมิศาสตร์. สืบค้น กรกฎาคม 28, 2553, จาก <http://www.angthong.go.th/2554/geographic-information.html>
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง. (2553). การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. อ่างทอง: ผู้แต่ง.
- สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี. (2551). รายงานผลการตรวจติดตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551. สืบค้น ตุลาคม 7, 2551, จาก http://www.opm.go.th/inspweb/inspect_main/inspect2/re_result.asp?bounds_id=2&typeid=16
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี. (2550). สรุปผลการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ประจำปี2549-2550 จังหวัดลพบุรี. ลพบุรี: คณะอนุกรรมการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.
- _____. (2553). งบประมาณแสดงรายชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสิงห์บุรี. [อัดสำเนา]. ลพบุรี: ผู้แต่ง.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี. กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน. (2552). ยอดการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำเดือน ตุลาคม 2551 – กันยายน 2552. [อัดสำเนา]. ลพบุรี: ผู้แต่ง.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี. (2553). งบประมาณแสดงรายชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสิงห์บุรี. [อัดสำเนา]. สิงห์บุรี: ผู้แต่ง.
- _____. (2553). รายงานผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดลพบุรี ปี 2553. [อัดสำเนา]. สิงห์บุรี: ผู้แต่ง.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง. (2552). งบประมาณแสดงรายชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสิงห์บุรี. อ่างทอง: ผู้แต่ง.
- _____. (2552). องค์ความรู้และคลังสมองด้านเศรษฐกิจจังหวัดอ่างทอง. อ่างทอง: ผู้แต่ง.

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง. (2553). **ผลของการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ปี พ.ศ. 2553.** [อัดสำเนา]. อ่างทอง: ผู้แต่ง.
- สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี. (2552). **ศูนย์สารสนเทศจังหวัดลพบุรี.** สืบค้น พฤษภาคม 14, 2552, จาก http://lopburi.nso.go.th/nso/home/index.jsp?province_id=37
- สำนักงานสถิติจังหวัดสิงห์บุรี. (2552). **ข้อมูลจังหวัดสิงห์บุรี.** สืบค้น กรกฎาคม 28, 2552, จาก http://singburi.nso.go.th/singburi/information_center/information.htm
- สำนักมาตรฐานการศึกษา สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ. (2545). **ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง : ชุดวิชาการวิจัยชุมชน (Community Research Study).** กรุงเทพมหานคร : เอส.อาร์.พรินติ้ง แมสโปรดักส์.
- สิทธิ ธีรสรณ์. (2552). **การตลาด : จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุจิตรา จองโพธิ์. (2550). **การดำเนินงานเชิงธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอุบลราชธานี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- สุชาติ รสikovรรณ. (2551). **การพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสิงห์บุรี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2548). **หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9).** กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- สุดาพร กุณฑลบุตร. (2552). **หลักการตลาดสมัยใหม่ (พิมพ์ครั้งที่ 3).** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์. (2548). **ภาวะผู้นำ : ทฤษฎีและปฏิบัติ : ศาสตร์และศิลป์สู่ความเป็นผู้นำที่สมบูรณ์.** เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- สุชาติณี ศิริโกภาภิรมย์. (2549). **การบริหารการผลิต.** ลพบุรี: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- สุทธิ ขวัญเงิน. (2548). **การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ.** กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2550). **การจัดการขาย (พิมพ์ครั้งที่ 12).** กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุพรทิพย์ สันติวรวัฒน์. (2544). **: การผลิตและการตลาดผ้าไหมมัดหมี่ - ยกดอกในจังหวัดสุรินทร์.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- สุภัทรา สุภากรณ์. (2550). **การดำเนินงานเชิงธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอุบลราชธานี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- สุนน มาลาสิทธิ์. (2548). **การจัดการการตลาด.** กรุงเทพฯ: เอช. เอ็น. กรุป.

- สุวรีย์ ศิริโกคาภิรมย์. (2541). **วิธีวิจัยทางธุรกิจ** (พิมพ์ครั้งที่ 3). ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- หทัยกานต์ โชติกลาง. (2548). **การประยุกต์ใช้ระบบ HACCP ในกระบวนการผลิตน้ำพริก**
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา จังหวัดนครราชสีมา.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อนงค์ มุลคำ. (2553). **อาหารคืออะไร**. สืบค้น พฤษภาคม 10, 2553, จาก http://49010820069.blogspot.com/2010/05/blog-post_1327.html
- อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม. (2545). **การประเมินผลกลุ่มหัตถกรรม ภายใต้โครงการหนึ่ง**
ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช. จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- อรพรรณ บุณยสถาพร. (2548). **กลยุทธ์การตลาดส้มโอขาวแดงภายใต้โครงการหนึ่ง**
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดชัยนาท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.
- อัญชิสา สรรพาวัด. (2544). **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมใน**
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัย.
- อารีย์ เดวี. (2548). **การพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบล**
หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดตาก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
ราชภัฏกำแพงเพชร.
- อุษณีย์ จิตตะปาโล, และนุตประวีณ์ เลิศกาญจนวัตติ. (2549). **การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น**.
กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- American Marketing Association. (2008). **About AMA: Definition of Marketing**.
Retrieved November 17, 2008, from <http://www.marketing power.com/About AMA>.
- Bartol, Kathryn M., & David, C. Martin. (1998). **Management**. New York : McGraw-Hill.
- Barton, M., & Martin, C. (1991). **Management** (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Bateman, Thomas, S., & Snell.Scott A. Slot. (1999). **Management : Building**
competitive advantage (4th ed.). Boston: Irwin McGraw-Hill.
- Bearden, Thomas N., Ingram, Raymond, W., & LaForge. (2005). **Marketing: principles**
& perspectives. New York: McGraw-Hill.
- Brush, C. G., & Hisrich, R.D. (1991). Antecedent influences on women-owned businesses.
Journal of managerial psychology.

- Certo, S. C. (2002). **Modern management** (8th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Churchill, G. A., & Peter, J. P. (1998). **Marketing: Creating Value for Customers.** (2nd ed.). Boston, Mass.: McGraw-Hill.
- Dalf, R. (2006). **The New Era of Management: International Edition.** Ohio: Thompson Corporation.
- Drucker, Peter. (2006). **Management: Tasks, Responsibilities, Practices.** New York: HarperCollins.
- Griffin, R. W., & Ronald, J. (1991). **Business** (2rd ed.). Englewood Cliffs.
- Hanna M., & Newman W. (2003). **Operations Management.** New Jersey: Prentice Hall.
- Heizer, J., & Render, B. (2004). **Production and operations management : Strategic and tactical decisions** (8th ed.). New Jersey: McGraw-Hill.
- Kast, Fremont E., & Rosenzweig. James, E. (1995). **Organization & Management : A System and Contingency Approach** (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Koop, S., De Reu, T., & Frese, M. (2000). **Socio-demographic factors, entrepreneurial orientation, personel initiate, and environmental problem in Uganda.**
Success and Failure of Micro Business Owner in Africa : A new psychological approach.
- Kotler, P. (2009). **Marketing management** (9th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Lamb, Charles, W. Hair, Joseph, F., & McDaniel, Carl. (2000). **Marketing** (3rd ed.). USA. : South-Western College Publishing.
- Parry, B.S. (1996). **Competence in Social Work Practice: A Practice Guide for Professionals.** London: Jissica Kingley.
- Procter, P. (1991). **Longman Dictionary of Contemporary English** (3rd ed.). England: Clay.
- Ritzman, Larry P., & Krajewski, Lee J. (2005). **Operations management: processes and value chains.** New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Robbins, Stephen P. (1990). **Organization theory: Structure, design, and applications.** London: Prentice-Hall.
- Robbins, & Coulter. (2007). **Management.** Boston: Pearson Education
- Rue, L.W., & Byars, L.L. (2002). **Management: Skill and application** (9th ed.). North America: McGraw-Hill.
- Schonwald, Josh. (2000). **"Core marketing strategies"** Community Banker.

Selvin, A. S. (2001). **Compendium: Making meetings into knowledge events.**

Retrieved June 21, 2001. from <http://www.citebase.org/abstract>.

Stoner, Jame, A. F., & Freeman, Edward R. (1992). **Management** (4th ed.).

Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

Theodorakioglou, F., & L. T. Wright. (2000). Comparative Marketing Strategies of Greek and Overseas Firms. **British Food Journal**. 102 (10) : 773-791.

Walker, Etzel, & Stanton. (2001). **Marketing** (12th ed.). Boston: McGraw-Hill.

Warren, K. (2002). **Global Marketing Management** (7th ed.). Upper Saddle River, (NJ) Prentice-Hall.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหารในการบริหารสินค้า
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง

คำชี้แจงทั่วไป

1. แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง
2. แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลและการประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 ข้อมูลศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ
3. ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านได้ตอบแบบสอบถามตามสภาพความเป็นจริง ทั้งนี้ เพื่อจะได้ข้อมูลที่สมบูรณ์และถูกต้อง อันที่จะนำมาปรับปรุง หรือ พัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหาร สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง ต่อไป อนึ่งคำตอบของท่านจะถือเป็นความลับและไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น

ขอขอบคุณ



(นางสาวสุวารีย์ ยิงนอก)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลและการประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม
คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. สถานภาพสมรส

- โสด สมรส
 หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

3. อายุ

- ต่ำกว่า 30 ปี 30 – 40 ปี
 41 – 50 ปี มากกว่า 50 ปี

4. ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. ปวส. / อนุปริญญา
ปริญญาตรี/สูงกว่าปริญญาตรี

5. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ

- กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
 ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

- ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000 บาท – 15,000 บาท
 15,001 บาท – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท

7. ประเภทอาหารของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

- ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด
 ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น
 อาหารแปรรูปถึงสำเร็จรูป/สำเร็จรูป

8. ประสบการณ์ในการประกอบการ

- ต่ำกว่า 5 ปี 5 – 10 ปี
 มากกว่า 10 ปี

ตอนที่ 2 ข้อมูลศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความแต่ละรายการแล้วพิจารณาว่า ท่านมีศักยภาพในการบริหารสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ในระดับใด แล้วเขียนเครื่องหมาย ✓ ที่สอดคล้อง กับความเป็นจริงของท่าน

ศักยภาพในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	ระดับศักยภาพในการบริหาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านการผลิต					
1.1 ด้านการวางแผนการผลิต					
1) การคัดเลือกคุณภาพของวัตถุดิบอย่างเหมาะสม					
2) วางแผนการผลิตให้ได้มาตรฐาน					
3) วิเคราะห์และวางแผนการผลิตให้เกิดการผลิตอย่างต่อเนื่อง					
4) วางแผนควบคุมคุณภาพอย่างถูกต้องและเหมาะสม					
5) วิเคราะห์การเลือกใช้เทคโนโลยีในการผลิตให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ					
6) เลือกใช้วิธีการกำจัดของเสียจากการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ					
1.2 ด้านทักษะการผลิต					
7) มีทักษะเลือกแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างเหมาะสม					
8) มีทักษะผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน					
9) มีทักษะวางแผนการผลิตให้เกิดการผลิตอย่างต่อเนื่อง					
10) มีทักษะควบคุมคุณภาพอย่างถูกต้องและเหมาะสม					
11) มีทักษะใช้เทคโนโลยีในการผลิตให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ					

ศักยภาพในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	ระดับศักยภาพในการบริหาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.2 ด้านทักษะการผลิต (ต่อ)					
12) มีทักษะกำจัดของเสียจากการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ					
1.3 ด้านความร่วมมือในการผลิต					
13) ประสานงานกันในองค์กรในการเลือกแหล่งผู้ขายวัตถุดิบอย่างเหมาะสม					
14) มีการขอความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อนำการผลิตให้ได้มาตรฐาน					
15) ประสานงานกับบุคคลหลายฝ่ายเพื่อให้เกิดการผลิตอย่างต่อเนื่อง					
16) ประสานงานกันเพื่อควบคุมคุณภาพของสินค้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย					
17) ประสานงานในองค์กรเรื่องเทคโนโลยีในการผลิตให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ					
18) ร่วมมือกันในองค์กรในการกำจัดของเสียจากการผลิตอย่างคุ้มค่าถึงสิ่งแวดล้อม					
2. ด้านการจัดการ					
2.1 ด้านการวางแผนการจัดการ					
1) วางแผนการทำงานโดยมุ่งเน้นที่ประโยชน์ส่วนรวม					
2) วิเคราะห์การจัดองค์กร โดยจัดลำดับการบริหารงาน					
3) วางแผนคนที่มีความรู้ความสามารถตรงกับงาน					
4) ก่อนการสั่งการได้มีการวางแผนมาเป็นอย่างดีและรอบคอบ					
5) มีการวิเคราะห์และวางแผนการควบคุมงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย					

ศักยภาพในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	ระดับศักยภาพในการบริหาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.2 ด้านทักษะการจัดการ					
6) มีวิธีการในการวางแผนการทำงานอย่างชัดเจน					
7) มีความสามารถในการจัดองค์กรโดยระบุหน้าที่ในการทำงานอย่างชัดเจน					
8) มีการกำหนดกำลังคนในองค์กรอย่างเหมาะสม					
9) มีทักษะในการสั่งการโดยใช้การสื่อสารอย่างชัดเจน					
10) มีทักษะในการควบคุมคนเพื่อจะนำไปสู่ความสำเร็จ					
2.3 ด้านความร่วมมือในการจัดการ					
11) มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่นในการวางแผนการทำงานร่วมกัน					
12) จัดหาบุคคลเข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรโดยอาศัยความร่วมมือกันในองค์กร					
13) มีการประชุม ชี้แจง เพื่อเลือกคนที่มีความรู้มาปฏิบัติงาน					
14) สั่งการอย่างพิจารณาถึงความถ้อยทีถ้อยอาศัยซึ่งกันและกัน					
15) มีความเอาใจใส่ในการควบคุมคนให้เกิดการยอมรับเชื่อถือได้					
3. ด้านการตลาด					
3.1 ด้านการวางแผนการตลาด					
1) วิเคราะห์ตราสินค้าหรือยี่ห้อโดยเน้นสะดวกตาและง่ายต่อการจดจำของลูกค้า					
2) วางแผนการพัฒนาสินค้าให้ได้คุณภาพสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า					
3) วางแผนการพัฒนาสินค้าให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค					

ศักยภาพในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	ระดับศักยภาพในการบริหาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4) มีกลยุทธ์กำหนดราคาของสินค้าตรงกับปริมาณและคุณภาพของสินค้า					
5) วางแผนระบบการสั่งซื้อสินค้าที่มีความสะดวกต่อลูกค้าเป้าหมาย					
6) วางแผนสถานที่ตั้งและจุดจำหน่ายสินค้าได้อย่างเหมาะสม					
7) วางแผนกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด เช่น โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลดราคา การออกร้านค้าตามงานต่างๆ ตรงกับความต้องการของลูกค้า					
3.2 ด้านทักษะทางการตลาด					
8) สร้างตราสินค้าหรือยี่ห้อสินค้าที่สะดุดตาและง่ายต่อการจดจำของลูกค้า					
9) พัฒนาสินค้าให้ได้คุณภาพสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า					
10) พัฒนาสินค้าให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค					
11) กำหนดราคาของสินค้าตรงกับปริมาณและคุณภาพของสินค้า					
12) ทำการสั่งซื้อสินค้าที่มีความสะดวกต่อลูกค้าเป้าหมาย					
13) เลือกสถานที่ตั้งและจุดจำหน่ายสินค้าได้อย่างเหมาะสม					
14) เลือกวิธีการส่งเสริมการตลาด เช่น โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลดราคา การออกร้านค้าตามงานต่างๆ ตรงกับความต้องการของลูกค้า					

ศักยภาพในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	ระดับศักยภาพในการบริหาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.3 ด้านความร่วมมือทางการตลาด					
15) ร่วมมือกันกับฝ่ายต่างๆ ในการสร้างตราสินค้า หรือยี่ห้อสินค้า ที่สะดวกและง่ายต่อการจดจำของลูกค้า เช่น นักออกแบบ ผู้ผลิตสื่อ เป็นต้น					
16) ร่วมมือกันในการพัฒนาสินค้า ให้ได้คุณภาพสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า					
17) ร่วมมือกันในการพัฒนาสินค้า ให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค					
18) ปรึกษาหารือในการกำหนดราคาของสินค้าตรงกับปริมาณและคุณภาพของ สินค้า					
19) พิจารณาร่วมกันในเรื่องระบบการสั่งซื้อสินค้าที่มีความสะดวกต่อลูกค้าเป้าหมาย					
20) ร่วมกันพิจารณาสถานที่ตั้งและจุดจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสม					
21) ร่วมมือร่วมใจของทีมงานในการใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด เช่น โฆษณา การประชาสัมพันธ์ การลดราคา การออกร้านค้าตามงานต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบ



ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

รองศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี พวงเพชร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัตยัญลักษณ์ สุขานาม
นายธวัชชัย ใจสุข

นายสุชาติ รสิกวรรณ

นายอัศวิน หนูจ้อย

อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง

ภาคผนวก ค
หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ
ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๔๔๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนราชนาถนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน รศ.ดร.กฤษณี พวงเพ็ชร์

ด้วย นางสาวสุวารี ยิงนอก รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๑๐๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางสาวสุวารี ยิงนอก ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. สุธาสินี ศิริโกคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕-๘๓ ต่อ ๑๖๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : mba_online@windowslive.com



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๔๔๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนราชนาวีมหาสาร
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.สัญญาลักษณ์ ศุภนาม

ด้วย นางสาวสุวารี ยิงนอก รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๑๐๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ชรรณประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางสาวสุวารี ยิงนอก ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. สุธาสนี ศิริโภาคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕-๗๓ ต่อ ๑๖๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : mba_online@windowslive.com

ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๔๔๘



มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนราายนมหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน นายสุชาติ รสิการวรรณ

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี

ด้วย นางสาวสุวารี ยิงนอก รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๑๐๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ชรรณประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางสาวสุวารี ยิงนอก ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. สุธาสินี ศิริโกคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕-๙๓ ต่อ ๑๖๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : mba_online@windowslive.com



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๔๔๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน นายรัชชชัย ใจสุข

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี

ด้วย นางสาวสุวารี ยิ่งนอก รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๑๐๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ชรรณประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางสาวสุวารี ยิ่งนอก ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. สุธาสินี ศิริโภคภิมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕-๗๓ ต่อ ๑๖๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : mba_online@windowslive.com



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๔๕๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน นายอัศวิน หนูจ้อย

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง

ด้วย นางสาวสุวารี ยิ่งนอก รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๑๐๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางสาวสุวารี ยิ่งนอก ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕-๙๓ ต่อ ๑๖๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : mba_online@windowslive.com

ภาคผนวก ง
หนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อทดลองใช้เครื่องมือ
ในการวิจัย



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๐๑๗๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เพื่อทดลองใช้เครื่องมือในการวิจัย

เรียน พัฒนาการจังหวัดลพบุรี

ด้วย นางสาวสุวารี ยิงนอก รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๑๐๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการทดลองใช้เครื่องมือ (Try out) เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงเครื่องมือวิจัยที่สร้างขึ้น

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ไคร้ขอความอนุเคราะห์จากท่านให้ นางสาวสุวารี ยิงนอก ได้ทดลองใช้เครื่องมือดังกล่าวกับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ โดยผู้วิจัยขออนุญาตดำเนินการแจกเครื่องมือด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สุธาสนี ศิริโกคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕-๘๓ ต่อ ๑๖๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : mba_online@windowslive.com



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๐๑๗๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนราชนครินทร์
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอมอบอนุเคราะห์เพื่อทดลองใช้เครื่องมือในการวิจัย

เรียน พัฒนาการจังหวัดสิงห์บุรี

ด้วย นางสาวสุวารี ยิงนอก รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๑๐๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการทดลองใช้เครื่องมือ (Try out) เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงเครื่องมือวิจัยที่สร้างขึ้น

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ไคร์ขอมอบอนุเคราะห์จากท่านให้ นางสาวสุวารี ยิงนอก ได้ทดลองใช้เครื่องมือดังกล่าวกับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ โดยผู้วิจัยขออนุญาตดำเนินการแจกเครื่องมือด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕-๘๓ ต่อ ๑๖๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : mba_online@windowslive.com



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๐๑๗๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อทดลองใช้เครื่องมือในการวิจัย

เรียน พัฒนาการจังหวัดอ่างทอง

ด้วย นางสาวสุวารี ยິงนอก รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๑๐๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการทดลองใช้เครื่องมือ (Try out) เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงเครื่องมือวิจัยที่สร้างขึ้น

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ไคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านให้ นางสาวสุวารี ยິงนอก ได้ทดลองใช้เครื่องมือดังกล่าวกับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ โดยผู้วิจัยขออนุญาตดำเนินการแจกเครื่องมือด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สุธาสนี ศิริโภคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕-๙๓ ต่อ ๑๖๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : mba_online@windowslive.com

ภาคผนวก จ
หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย
ในการทำวิทยานิพนธ์



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๐๒๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๑ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบขอมอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน พัฒนาการจังหวัดลพบุรี

ด้วย นางสาวสุวารี ยิงนอก รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๑๐๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการเก็บข้อมูล ซึ่งกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการจังหวัดลพบุรี ได้ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ไคร่ขอขอมอนุเคราะห์จากท่านให้ นางสาวสุวารี ยิงนอก ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการประเภทอาหารใน จังหวัดลพบุรี หวังอย่างยิ่งในความกรุณาและคงได้รับความมอนุเคราะห์ด้วยดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕-๙๓ ต่อ ๑๖๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : mba_online@windowslive.com



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๐๒๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนราชนครินทร์
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๑ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน พัฒนาการจังหวัดอ่างทอง

ด้วย นางสาวสุวารี ยิงนอก รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๑๐๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการเก็บข้อมูล ซึ่งกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการจังหวัดอ่างทอง ได้ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ไคร้ขอความอนุเคราะห์จากท่านให้ นางสาวสุวารี ยิงนอก ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการประเภทอาหารใน จังหวัดอ่างทอง หวังอย่างยิ่งในความกรุณาและคงได้รับความอนุเคราะห์ด้วยดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. สุชาสินี ศิริโภาคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕-๙๓ ต่อ ๑๖๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : mba_online@windowslive.com



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๐๒๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนราายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๑ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน พัฒนาการจังหวัดสิงห์บุรี

ด้วย นางสาวสุวารี ยิงนอก รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๑๐๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการประเภทอาหาร ในการบริหารสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภาธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการเก็บข้อมูล ซึ่งกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการจังหวัดสิงห์บุรี ได้ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ไคร้ขอความอนุเคราะห์จากท่านให้ นางสาวสุวารี ยิงนอก ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการประเภทอาหารใน จังหวัดสิงห์บุรี หวังอย่างยิ่งในความกรุณาและคงได้รับความอนุเคราะห์ด้วยดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. สุธาสินี ศิริโกคาภิรมย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕-๘๓ ต่อ ๑๖๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : mba_online@windowslive.com



ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวสุวารี ยั่งยืน
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 7 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2521
สถานที่เกิด	ตำบลท่าวัง อำเภอท่าวัง จังหวัดลพบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	42 หมู่ 9 ตำบลท่าวัง อำเภอท่าวัง จังหวัดลพบุรี 15150
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	แผนกวิชาการขายและการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2542 บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2545 ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและประเมินโครงการ สถาบันราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2550 ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2554 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2542 บัณฑิตอาสา ตามโครงการจ้างบัณฑิตอาสาและผู้มีประสบการณ์ด้านการเงินเสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์ส่งเสริมราชการประจำหมู่บ้าน กระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม พ.ศ. 2547 ครูพิเศษสอน แผนกวิชาการขายและการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี พ.ศ. 2551-ปัจจุบัน พนักงานราชการ ตำแหน่งครู แผนกวิชาการขายและการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี

