

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	จำนวนผู้ให้ข้อมูลในการศึกษา โดยวิธีการเชิงคุณภาพ	73
3.2	ขนาดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาที่ใช้วิธีการเชิงปริมาณ	79
3.3	สรุปการดำเนินงาน	81
4.1	ประเภทการขนส่งและเส้นทาง	92
4.2	การขนส่งภายในแหล่ง	92
4.3	ศักยภาพการจัดการด้านการเข้าถึงแหล่งของอุทยานประวัติศาสตร์อยุธยา	93
4.4	การจัดการเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง	95
4.5	ความคิดเห็นต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก	96
4.6	การจัดการแหล่งด้านการปกป้องรักษาและการจัดการพื้นที่	98
4.7	การจัดการด้านการมีส่วนร่วม	100
4.8	การจัดการเพื่อพัฒนาแหล่งสู่การท่องเที่ยว	101
4.9	จำนวนร้อยละคุณลักษณะของนักท่องเที่ยว	103
4.10	จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยว	105
4.11	จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยว	107
4.12	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวในการเข้าร่วมกิจกรรม	108
4.13	ปัญหาในการเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยว	109
4.14	ปัจจัยทางการตลาดที่มีส่วนในการตัดสินใจ	110
4.15	สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้มีการปรับปรุงเพื่อการพัฒนา	112
4.16	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ	113
4.17	รายละเอียดของการมีส่วนร่วม	114
4.18	ผลผลิตมวลรวมรายจังหวัด ณ ราคาคงที่ ปี พ.ศ.2531 (Gross Provincial Product : GPP) (หน่วย : ล้านบาท)	131
4.19	ผลผลิตมวลรวมรายจังหวัด ณ ราคาคงที่ ปี พ.ศ.2531 (Gross Provincial Product : GPP) (หน่วย : ล้านบาท)	132