

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของโครงการตอบ  
ปัญหาธรรมะทางก้าวหน้า และโครงการฟื้นฟูศีลธรรมโลก ซึ่งดำเนินการโดยชมรมพุทธศาสตร์  
สากลฯ และศึกษาปัจจัยที่ทำให้เยาวชนตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของทั้งสองโครงการ ระเบียบ  
การวิจัยที่ใช้ในการศึกษา ได้แบ่งการศึกษาวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ทั้งนี้ในการศึกษากลยุทธ์  
การประชาสัมพันธ์ ได้ศึกษาเชิงคุณภาพ โดยการศึกษาจากเอกสารและการสัมภาษณ์เจาะลึก  
ส่วนการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของเยาวชน ได้ศึกษาเชิงปริมาณ  
โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจ คือ นิสิต  
นักศึกษา และนักเรียนที่เข้าร่วมทั้ง 2 โครงการ การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย  
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS WINDOWS ในการ  
ประมวลผล

ผลการศึกษา พบว่า

(1) โครงการตอบปัญหาธรรมะทางก้าวหน้า ได้ใช้กลยุทธ์หลักในการประชาสัมพันธ์ คือ  
กลยุทธ์การสื่อสาร และกลยุทธ์การสร้างเครือข่าย ในส่วนของปัจจัยที่ทำให้เยาวชนตัดสินใจ  
เข้าร่วมโครงการ คือ สื่อบุคคล ได้แก่ รุ่นพี่รุ่นน้องในสถาบัน, เพื่อน และเจ้าหน้าที่ชมรมพุทธ  
ตามลำดับ

(2) โครงการฟื้นฟูศีลธรรมโลก ได้ใช้กลยุทธ์หลักในการประชาสัมพันธ์ คือ กลยุทธ์  
การการสื่อสารและกลยุทธ์การโน้มน้าวใจ ส่วนของปัจจัยที่ทำให้เยาวชนตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ  
คือ สื่อบุคคล ได้แก่ คุณครู, นักเรียนสมัครใจเอง และ เพื่อน ตามลำดับ

The purposes of this research were to study the public relations strategies  
and factors affecting decision to participate in activities of International Buddhist  
Society. The research methodology was an integration of qualitative and  
quantitative approaches. In-depth interview and survey were used to collect the  
data. For survey research, the samples were 400 people in Bangkok. Questionnaires  
were used for data collecting. SPSS of Window was used for data processing .  
The data were analyzed in terms of percentage, mean and standard deviation.

The finding were as follows :

1. The principal public relations strategies of The Path Progress Project were  
the use of Integrated communication. In teams of the factors affecting decision to  
participate in activities is personal media such as s tudents, friend and members of  
Bhuddihst Club.

2. The principal public relations strategies of The World Morality Revival  
Project were the use of communication and persuasive strategy. In teams of the  
factors affecting decision to participate in activities is personal media such as  
teachesr, students and friends.